



כ"ח בניסן תשפ"ו
15 באפריל 2026
5000-2556-2026-000403

לכבוד,
עו"ד אלעד מן
עמותת הצלחה (ע"ר)
במייל: elad@man-barak.com

הנדון: בקשה לפי חוק חופש המידע, התשנ"ח – 1998- החלטה

סימוכין: פנייתך מספר 0061-2024 מתאריך 24.12.2024

1) במשרדנו נתקבלה הפנייה שבסימוכין ("הפנייה") לקבלת מידע לפי חוק חופש מידע, תשנ"ח 1998 ("החוק") בה התבקש המידע הבא:

"לשנים 2021 ועד למתן המענה על בקשה זו, פירוט והעתקי מלוא הפניות הכתובות מטעם שר או גורם אחר במשרד בהמשך להצעות פרישת מזדה (הצעה לחלוקת תקציב פרסום נתון לפי סוג מזדה וגופי תקשורת שונים) שהתקבלו מלפ"מ (לשכת הפרסום הממשלתית), הנוגעות לשינוי אופן הפרישה – כמו כן, נבקש תיעוד לכל בקשת שינוי פריסה שהועברה בעל פה או במסגרת דיון/פגישה ותועדה בכתב, בין אם בפרוטוקול, סיכום פגישה או באופן אחר. למען הסר ספק נבקש את מלוא המידע הנוגע לעניינים אלו לרבות הפניות הכתובות, כל תשובה או התכתבות בקשר אליהן ובהמשך להן, וכמו כן את ההצעה המקורית של פרישת המזדה ותוכנית הפרישה שיושמה ויצאה לפועל בסופו של דבר."

2) במענה לפנייתך ולאחר בדיקה עם הגורמים המקצועיים במשרד התקשורת, הנני מתכבד להשיבך כי הוחלט למסור לך מידע מלא המידע שבידי המשרד, תוך שימוש בסעיף 11 לחוק והשמטת מידע נתונים של מחירונים במסגרת מסמכי הצעות מחיר הנוגעים לערוצי פרסום ספציפיים, בהיותם סודות מסחריים או מקצועיים שפרסומם עלול לפגוע בצד ג', כאמור בסעיף 9(ב)(6) לחוק.

3) לאחר מעבר על הנתונים והתייעצות עם גורמי המקצוע, אני סבור שחשיפת המידע בצורה חלקית ותוך שימוש בסעיף 11 לחוק, כאמור לעיל, מהווה את נקודת האיזור הראויה בין השקיפות הציבורית לבין השמירה על סודות מסחריים של צדדי ג'.



(4) מצ"ב המידע שהוחלט למסור.

(5) כנגד החלטתנו זו, הנך רשאי להגיש עתירה מנהלית בתוך 45 יום לבית המשפט לעניינים מנהליים בירושלים.

לרשותך להבהרות נוספות ככל שיידרשו.

בכבוד רב,

עו"ד ואיל גייג'יני
הממונה על יישום חוק חופש המידע
ועוזר ראשי ליועצת המשפטית

6.11.25

הנדון: הצעת מחיר לקמפיין חוק התקשורת

משך הקמפיין – 14 ימים

קהל יעד – 18+

פריסת המדיה:

| מגזר/קהל | מדיה | סוג הכלי | עלות כולל מע"מ ודמי טיפול | יעד חשיפות | יעד צפיות |
|----------|------------------|--------------------------------------|---------------------------|------------|-----------|
| כללי | פייסבוק אינסטגרם | מודעת וידאו מפולחת לקהל המטרה | | | 276530 |
| | יוטיוב - pg | view true | | | 1484354 |
| | ווניט - pg | אינבורד וידאו עמוד הבית - יומיים | | 1300000 | |
| | ערוץ 14 - pg | אינבורד וידאו עמוד הבית - שבוע | | 777778 | |
| | קשת - idx | bundell - Devices All | | 389681 | |
| | רשת - idx | bundell - Devices All | | 396825 | |
| | ג'וקה | קידום סרט במשחקים (מפולח לפי גילאים) | | | 461538 |
| ערבי | פייסבוק אינסטגרם | מודעת וידאו מפולחת לקהל המטרה | | | 112340 |
| | יוטיוב | view true | | | 466644 |
| סה"כ | | | ₪ 400,000 | | |

בברכה,

שמרית לוקסנבורג, מנהלת תחום - דיגיטל



הזמנת מסגרת מספר 4502660665

| | |
|---|--|
| <p>תאריך ההזמנה: 09.11.2025 יח' בחשון, תשפ"ו מועד הדפסה: 09.11.2025 17:22:00 מאת: משרד התקשורת מספר מזהה: 500103155 קניין: מנהל ומשאבי אנוש טלפון: 02-6706364 פקס: 02-6706383 כתובת אתר מזמין: משרד התקשורת יפו 23 ירושלים 9199907 ישראל מועד אספקה: 09.11.2025</p> | <p>לכבוד ארגון לשכת הפירסום הממשלתי תא דואר 0 תל אביב-יפו 00000 ישראל טלפון 035140444 פקס 035140384 E-mail gil@lapam.gov.il</p> <p>מספר עוסק מורשה: 500100268 קוד ספק בממשלה: 10000021 תנאי תשלום: עד 45 ימים תקף מ - 09.11.2025 תקף עד - 31.12.2026</p> |
|---|--|

| פריט מק"ט | תיאור הפריט | כמות | יח' מידה | מחיר (ללא מע"מ) | סה"כ |
|-----------|-------------------------------|------|-----------|-----------------|------------|
| 10 | קמפיין דיגיטלי - חוק השידורים | 1 | יח.פעילות | 200,000.00 | 200,000.00 |
| 20 | קמפיין דיגיטלי - חוק השידורים | 1 | יח.פעילות | 200,000.00 | 200,000.00 |

| | |
|------------|-----------------------|
| 400,000.00 | סה"כ נטו ללא מע"מ ש"ח |
| 0.00 | סה"כ מע"מ ש"ח |
| 400,000.00 | סה"כ כללי ש"ח |

קמפיין דיגיטלי - חוק השידורים
בהתאם להצעת מחיר מיום 4.11.25

תנאי תשלום:
עד 45 ימים

למען הסר ספק, רק הזמנות החתומות בידי מורשי חתימה של המשרד יהיו בתוקף ויחייבו את המשרד.

בכבוד רב,

שם המזמין: ליאת פיינברג

הזמנה זו נחתמה אלקטרונית ע"י:

אלעד מקדסי בתאריך: 09.11.2025 16.41.07

אילנה לאה בר-תקוה בתאריך: 09.11.2025 17.21.52

ניתן לאמת את החתימות האלקטרוניות על הזמנה זו בפורטל הספקים הממשלתי
או באתר: <https://mra.gov.il/checkpo>

הזמנת מסגרת מספר 4502660665

ויתור על סודיות בנקאית ואישור אימות בשירות אדי"ב

במשרדי הממשלה הופעל תהליך אימות חשבונות בנק ממוכן על מנת לשפר את מערך התשלומים הממשלתי. תהליך האימות מבוצע באמצעות מערכת אדי"ב (אימות דיגיטלי בנקאי) שפותחה ע"י מס"ב בשיתוף הבנקים. התהליך מאפשר למשרד לוודא התאמה בין מזהה הספק (ת"ז/ח"פ/דרכון) למספר חשבון הבנק, שהועבר למשרד ע"י הספק והוזן במערכת. במסגרת התקשורתכם עם משרדי הממשלה, אנו רואים בזאת את מתן הסכמתכם למשרדי הממשלה לבצע אימות של פרטי הבנק. ניתן לבטל הסכמה זו בכל עת, בהודעה למשרד הממשלתי. במקרה זה הביטול יחול על בקשות שטרם נשלחו למס"ב.

ואיל ג'יג'יני

מאת: דנה לוי
נשלח: יום שלישי 14 אפריל 2026 12:00
אל: ואיל ג'יג'יני; אגף דוברות
נושא: קידום סרטוני שידורים: FW

Levid@moc.gov.il
www.moc.gov.il

דנה לוי Dana Levi
מרכזת בכירה (מדיה חדשה ואינטרנט)
דוברות משרד התקשורת



יחד בעז"ה ננצח!



From: <Levid@moc.gov.il> דנה לוי
Sent: Wednesday, November 26, 2025 3:06 PM
To: digital. by. yair@gmail. com <digital.by.yair@gmail.com>
Cc: <AgafDovrut@moc.gov.il> אגף דוברות
Subject: RE: קידום סרטוני שידורים

ה"י
אלו הסרטונים בערבית ביוטיוב

<https://youtu.be/GBv8RTnjLNQ?si=NIUviM-rRhy99D2j>

https://youtu.be/n_FBht3Csio?si=QE-uHRFT5EJEXTcF

<https://youtu.be/C6z1lc9Mx58?si=rPM7TSFkiQuFAKIN>

הם עלו גם בדרייב.

עלה בפייסבוק - אפשר לקדם
[/https://www.facebook.com/share/v/17oSkKW5AW](https://www.facebook.com/share/v/17oSkKW5AW)

נקדם את כל הסרטונים במשך שבוע, את 2 הסרטונים האחרים נעלה בדארק ונפבלש אצלנו בהמשך, נגיד לך מתי

תודה

Levid@moc.gov.il
www.moc.gov.il

דנה לוי Dana Levi
מרכזת בכירה (מדיה חדשה ואינטרנט)
דוברות משרד התקשורת



יחד בעז"ה ננצח!



From: <Levid@moc.gov.il> דנה לוי
Sent: Monday, November 24, 2025 7:07 AM
To: digital. by. yair@gmail. com <digital.by.yair@gmail.com>
Subject: RE: קידום סרטוני שידורים

כן
נשלח מ-Workspace ONE Boxer

כתב <digital.by.yair@gmail.com> Yair Shapira, בתאריך 23 בנוב' 2025 16:30

זה מה שכבר שלחת לי אבל נכון?

From: Yair Shapira <digital.by.yair@gmail.com>
Sent: Sunday, November 23, 2025 4:24 PM
To: 'דנה לוי' <Levid@moc.gov.il>; 'אלי הרשקוביץ' <Herskowitz@moc.gov.il>
Cc: 'נתנאל וייס' <Weissn@moc.gov.il>; 'טל ביטון' <Bitont@moc.gov.il>
Subject: RE: קידום סרטוני שידורים

קיבלתי

From: <Levid@moc.gov.il> דנה לוי
Sent: Sunday, November 23, 2025 4:17 PM
To: Yair Shapira <digital.by.yair@gmail.com>; 'אלי הרשקוביץ' <Herskowitz@moc.gov.il>
Cc: 'נתנאל וייס' <Weissn@moc.gov.il>; 'טל ביטון' <Bitont@moc.gov.il>
Subject: RE: קידום סרטוני שידורים

שלחתי בוואצפ
שולחת גם כאן שיהיה

<https://www.instagram.com/reel/DRRS1UeCv59/?igsh=aXRmcXZpeHh6MGl5>

[/https://www.facebook.com/share/v/1BijiRCxLd](https://www.facebook.com/share/v/1BijiRCxLd)

Levid@moc.gov.il
www.moc.gov.il

דנה לוי Dana Levi
מרכזת בכירה (מדיה חדשה ואינטרנט)

דוברות משרד התקשורת



ישראל מתחברת



מאת: Yair Shapira <digital.by.yair@gmail.com>
נשלח: יום ג' 18 נובמבר 2025 14:58
אל: 'דנה לוי' <Levid@moc.gov.il>; 'אלי הרשקוביץ' <Herskowitz@moc.gov.il>
עותק: 'נתנאל וייס' <Weissn@moc.gov.il>; 'טל ביטון' <Bitont@moc.gov.il>
נושא: RE: קידום סרטוני שידורים

מטפל, ממתין גם לפייסבוק ואינסטגרם של ספורט

From: <Levid@moc.gov.il> דנה לוי
Sent: Tuesday, November 19, 2025 10:56 AM

To: Yair Shapira <digital.by.yair@gmail.com>; אלי הרשקוביץ <Herskowitze@moc.gov.il>

Cc: טל ביטון <Bitont@moc.gov.il>; נתנאל וייס <Weissn@moc.gov.il>

Subject: RE: קידום סרטוני שידורים

<https://youtu.be/gbrWPIaQLy4?si=-7r3L-psVPfan-X>

ספורט פובלש ביוטיוב

מחכה להעלאה שלך לאתרים

Levid@moc.gov.il

www.moc.gov.il

דנה לוי Dana Levi
מרכזת בכירה (מדיה חדשה ואינטרנט)

דוברות משרד התקשורת



ישראל מתחברת



From: Yair Shapira <digital.by.yair@gmail.com>

יום ה 13 נובמבר 2025 11:34 נשלח

אל: אלי הרשקוביץ <Herskowitze@moc.gov.il>; דנה לוי <Levid@moc.gov.il>

עותק: נתנאל וייס <Weissn@moc.gov.il>; טל ביטון <Bitont@moc.gov.il>

נושא: RE: קידום סרטוני שידורים

מעולה נוסף לקידום

From: דנה לוי <Levid@moc.gov.il>

Sent: Thursday, November 13, 2025 10:42 AM

To: digital. by. yair@gmail. com <digital.by.yair@gmail.com>; אלי הרשקוביץ <Herskowitze@moc.gov.il>

Cc: טל ביטון <Bitont@moc.gov.il>; נתנאל וייס <Weissn@moc.gov.il>

Subject: RE: קידום סרטוני שידורים

ופיבלשתי את הסרטון ביוטיוב

https://youtu.be/w8xjdRksbU8?si=PP0e9_bjehIFMJ9S

Levid@moc.gov.il

www.moc.gov.il

דנה לוי Dana Levi
מרכזת בכירה (מדיה חדשה ואינטרנט)

דוברות משרד התקשורת



ישראל מתחברת



מאת: דנה לוי

יום ה 13 נובמבר 2025 10:42 נשלח

אל: digital. by. yair@gmail. com <digital.by.yair@gmail.com>; אלי הרשקוביץ <Herskowitze@moc.gov.il>

עותק: נתנאל וייס <Weissn@moc.gov.il>; טל ביטון <Bitont@moc.gov.il>

נושא: RE: קידום סרטוני שידורים

https://www.instagram.com/reel/DQ_XAb5ivbd/?igsh=b29zMjYxNmFxaGEz

[/https://www.facebook.com/share/v/1A8ggEqNwG](https://www.facebook.com/share/v/1A8ggEqNwG)

נשמח ללינקים כשתעלה עם הסרטונים לאתרים

Levid@moc.gov.il
www.moc.gov.il

דנה לוי Dana Levi
מרכזת בכירה (מדיה חדשה ואינטרנט)

דוברות משרד התקשורת



ישראל מתחברת



מאת: Levid@moc.gov.il <Levid@moc.gov.il> דנה לוי

יום ד 12 נובמבר 2025 11:57 נשלח

אל: digital.by.yair@gmail.com <digital.by.yair@gmail.com>; Herskowitze@moc.gov.il <Herskowitze@moc.gov.il> אלי הרשקוביץ

עוֹתֵק: Bitont@moc.gov.il <Bitont@moc.gov.il> טל ביטון; Weissn@moc.gov.il <Weissn@moc.gov.il> נתנאל וייס

נושא: RE: קידום סרטוני שידורים

בטח

<https://www.instagram.com/reel/DQuGXG9inwB/?igsh=YXF1d3NuZzJpbnV4>

<https://www.facebook.com/share/v/17Yg8ggF4m/>

נשלח מ-Workspace ONE Boxer

כתב: Yair Shapira <digital.by.yair@gmail.com> בתאריך 12 בנוב' 2025 11:37

יכולה לצרף לי גם את הלינקים לפייסבוק ואינסטגרם של מה שעלה עד עכשיו? אני יודע שכבר שלחתם בשבוע שעבר אבל אני רוצה במרוכז כאן את הסופיים שיהיה מסודר

From: Levid@moc.gov.il <Levid@moc.gov.il> דנה לוי

Sent: Wednesday, November 12, 2025 11:19 AM

To: Herskowitze@moc.gov.il <Herskowitze@moc.gov.il>; digital.by.yair@gmail.com

Cc: Bitont@moc.gov.il <Bitont@moc.gov.il> טל ביטון; Weissn@moc.gov.il <Weissn@moc.gov.il> נתנאל וייס

Subject: RE: קידום סרטוני שידורים

הי יאיר

יש 3 סרטונים שהכ: תבילת ערוצים - עלה בדיגיטל בגרסה קודמת ועלה ביוטיוב בגרסה סופית מתוקנת, מגוון דעות-מחכים לתיקונים, וערוצי ספורט

אלו הסרטונים שכרגע ביוטיוב:

<https://youtu.be/gbrWPiaQLy4?si=1iTh6tTBPNdTGn52>

<https://youtu.be/ATBz-dw2lQc?si=HXkELleSxDIShIP1>

כל הסרטונים הסופיים יושבים בדרייב, ולפה אני צריכה להעלות את הסרטון של מגוון דעות כשנקבל אותו, זה הסרטון הבא שיעלה

כרגע אפשר להריץ באתרים את החבילת ערוצים -מה שבדרייב, זו הגרסה המתוקנת

מקווה שברור

נשלח מ-Workspace ONE Boxer

כתב <Herskowitze@moc.gov.il> בתאריך 10 בנוב' 2025 20:36, אלי הרשקוביץ

דירוג הסרטונים: חבילות ערוצים (קהיר ועצבני) או מגוון דעות (עם האבא והבת והאימא המשדרת) בעדיפות ראשונה ל3 אתרים הכי פופולריים (טמקא, מאקו וואלה – לדוגמא – אבל אתם יודעים יותר טוב). אחרי ה2 הללו, סרטון הספורט בעדיפות שלישית. את הסרטון של מגוון דעות עדיין לא שלחתי, הוא עדיין עובר מספר שינויים. צורת קידום: שוב, ההעדפה היא לטובת שני הסרטונים המוזכרים לעיל ורק לאחר מכן, סרטון הספורט. נשמח שהמערכת תעשה את הבדיקה בעצמה מה עובד יותר טוב, בהתאם לשני סרטונים המועדפים. שבועיים באוויר (14 יום זה מקובל).

עכשיו רק אשר לי שקיבלת את הלינק לסרטונים מדנה.

זמין לשאלות, מבין שזה יכול להיות מבלבל.

תודה על הכל,

אלי

מאת: Yair Shapira <digital.by.yair@gmail.com>

יום ב 10 נובמבר 2025 12:11: נשלח

אל: <Levid@moc.gov.il> דנה לוי

אלי הרשקוביץ; <Bitont@moc.gov.il> טל ביטון; <[Weissn@moc.gov.il](mailto>Weissn@moc.gov.il)> נתנאל וייס; עותק

<Herskowitze@moc.gov.il>

נושא: RE: קידום סרטוני שידורים

בהמשך לשיחתנו:

- רכש: אני חייב לקבל ממכם לפני שאנחנו מזמינים את המדיות וזה יכול לקחת יומיים שלושה מהצד שלנו. במקביל נוכל לבנות המערכת את הדברים
- דירוג סרטונים: יש מדיות שנוכל לעלות רק בסרטון אחד או גג 2. לכן, אני צריך שתגידו לי מה סדר העדיפות והחשיבות של כל סרטון (ראשון שני שלישי)
- צורת הקידום: איפה שנקדם את כל הסרטונים (לדוג' יוטיוב ופייסבוק) האם חשוב לכם קידום שווה לכל אחד מהם, או לתת למערכת לראות מה עובד יותר טוב ואז לתת לו יותר תקציב התאם לביצועים? אגב, אפשרי נגיד להתחיל שבוע אחד בשווה בשווה לשלושתם ואז בשבוע השני לתת דגש לזה שעבד יותר טוב. זה דינמי
- משך הקמפיין: אני ממליץ להיות שבועיים באוויר, לא יותר. גם במקרה הזה שווה לנצל את המומנטום והשיח שיש בנושא עכשיו. אפשרי יהיה לעלות ל-14 יום ואז אחרי שבוע נחליט אם נרצה גם לקצר קצת או אם מסיבה מסוימת להאריך לעוד יום יומיים

From: <Levid@moc.gov.il> דנה לוי

Sent: Monday, November 10, 2025 10:57 AM

To: digital. by. yair@gmail.com <digital.by.yair@gmail.com>

Cc: <Herskowitze@moc.gov.il> אלי הרשקוביץ; <Bitont@moc.gov.il> טל ביטון; <[Weissn@moc.gov.il](mailto>Weissn@moc.gov.il)> נתנאל וייס

Subject: קידום סרטוני שידורים

נשמח להצעה שלך במסמך לפריסת התקציב לשלושת הסרטונים (יש עוד 2 הבאים בתור), וקה בחשבון את נתוני הצפיה של הסרטון שבאוויר.

המטרה: חשיפות או צפיות?

תודה

נשלח מ-[Workspace ONE Boxer](#)

ואיל ג'יגיני

מאת:
נשלח:
אל:
נושא:
קבצים מצורפים:

דנה לוי
יום שלישי 14 אפריל 2026 12:02
ואיל ג'יגיני; אגף דוברות
FW: פריסת סרטוני שרטונים חוק השידורים בדיגיטל
הצעת מחיר - חוק השידורים - נובמבר 25.doc

Levid@moc.gov.il
www.moc.gov.il

דנה לוי Dana Levi
מרכזת בכירה (מדיה חדשה ואינטרנט)

דוברות משרד התקשורת



יחד בעז"ה ננצח!



From: Yair Shapira <digital.by.yair@gmail.com>
Sent: Thursday, November 6, 2025 9:56 AM
To: <Weissn@moc.gov.il> נתנאל וייס; <Herskowitze@moc.gov.il> אלי הרשקוביץ;
Cc: <Bitont@moc.gov.il> טל ביטון; <Levid@moc.gov.il> דנה לוי
Subject: RE: פריסת סרטוני שרטונים חוק השידורים בדיגיטל

בוקר טוב, מצ"ב פריסה לגבי i24 אין לנו שם איך לבצע קנייה ישירה לכן זה לא מצויין בתמהיל. לפני העלייה לאוויר נבדוק אם יש אפשרות לטרגט שם דרך גוגל ובמידת הצורך נשים שם חלק מהתקציב ג'וקה זה קידום באפליקציות משחקים, מדיה מאוד טובה בעיקר לקהל צעיר אבל לא רק, שמביאה ביצועים טובים מאוד בוידאו לכן שילבנו גם אותה

From: <Herskowitze@moc.gov.il> אלי הרשקוביץ;
Sent: Wednesday, November 5, 2025 2:14 PM
To: <Weissn@moc.gov.il> נתנאל וייס; <digital.by.yair@gmail.com>
Cc: <Bitont@moc.gov.il> טל ביטון; <Levid@moc.gov.il> דנה לוי
Subject: RE: פריסת סרטוני שרטונים חוק השידורים בדיגיטל

נפרוס את הכל באופן שווה ואז נראה מה מתקדם טנב יותר

Sent from [Workspace ONE Boxer](#)

On Nov 5, 2025 14:12, Yair Shapira <digital.by.yair@gmail.com> wrote:

בהמשך לשיחתנו, משהו שלא שאלתי: המטרה לקדם את שלושתם בצורה שווה או לשים אותם במערכות ומה שעובד יותר טוב יקבל יותר תקציב?
כמו כן, דיברנו על כך שנקצה חלק מהתקציב לטובת קידום סרטון עם כתוביות בערבית

From: <Weissn@moc.gov.il> נתנאל וייס
Sent: Wednesday, November 5, 2025 10:36 AM
To: Yair Shapira <digital.by.yair@gmail.com>
Cc: <Bitont@moc.gov.il> טל ביטון; <Levid@moc.gov.il> דנה לוי; <Herskowitze@moc.gov.il> אלי הרשקוביץ;
Subject: פריסת סרטוני שרטונים חוק השידורים בדיגיטל

היי יאיר, בהמשך לשיחה שלך עם דנה בנושא, נשמח לדעת איך אתה רואה אפשרות לפריסה של 3 סרטונים של שרטונים אודות חוק השידורים בתקציב של 400,000 ש"ח. תודה!

052-3471424

Weissn@moc.gov.il
www.moc.gov.il

נתנאל וייס Netanel Weiss
מרכז בכיר (פניות ויחסי ציבור)

דוברות משרד התקשורת



יחד בעז"ה ננצח!

