



נתונים על פרסומי חובה בעיתונות הכתובה בשנים 2019–2023

כתיבה: אסנת אלגום מזרחי | אישור: שירי ספקטור-בן ארי
תאריך: ב' בתמוז התשפ"ד, 8 ביולי 2024.

מבט על

1. רקע – חובת הפרסום בעיתונות הכתובה

מסמך זה נכתב לבקשת יו"ר ועדת החוקה, חוק ומשפט של הכנסת, חבר הכנסת שמחה רוטמן, ומוצגים בו נתונים על תקציבי פרסומי חובה בעיתונות הכתובה דרך לשכת הפרסום הממשלתית (להלן: לפ"מ) בחמש השנים האחרונות, בחלוקה לפילוחים שונים.

פרסום סטטוטורי בעיתונים המכונה גם "פרסום מנדטורי" כולל מודעות שמתפרסמות על פי חובה הקבועה בחוק. יצוין כי בחוקים ובתקנות שונים קבועה חובת פרסום מידע לציבור בכלי התקשורת, בעיקר באמצעות פרסום בעיתונות המודפסת.¹ ככלל, בבסיס חובת הפרסום עומדת הנחה שבנושאים שונים יש להביא מידע לידיעת הציבור, כדי לאפשר לו להביע את עמדתו ולהשתמש במידע לצרכיו. העיתונות המודפסת נתפסה בעבר כאמצעי תקשורת זמין ונגיש לציבור הרחב, ומשום כך נבחרה בחוקים רבים כאמצעי למימוש חובת ההודעה לציבור. בין המידע החייב בפרסום בעיתונות הכתובה על-פי חוק: מידע הניתן בהתאם לחוקים ולתקנות של תכנון ובנייה; מידע על מכרזי רכישה ומכרזי כוח-אדם של רשויות המדינה; מידע על צוואות, כינוס נכסים ועוד.²

בלוח שלהלן מוצגים התחומים המרכזיים בהם חלה חובת פרסום בעיתונות הכתובה. כמו כן, מוצגים נתוני הוצאות לפ"מ על פרסומי חובה אלו במחצית שנת 2024 (ינואר עד יוני).³

סוג מודעה	סכום ההוצאה על פרסום (בשקלים, ללא מע"מ)
מכרזים	1,420,444
דרושים	647,133.5
מודעות אבל	425,704.1
מודעות משפטיות	220,595
חוקי תכנון	192,040
מודעות אפוטרופוס (ירושות ; פשיטות רגל)	119,999
סך הכול	3,025,915.6

במחצית שנת 2024 (ינואר עד יוני), עיקר ההוצאות על פרסומי חובה בעיתונות היה על מכרזים, ועמד על כ-1.4 מיליון שקלים (כ-47% מכלל הוצאות פרסומי חובה). לאחר מכן עיקר ההוצאה היה על פרסום מודעות מסוג "דרושים", ועמד על כ-650 אלף שקלים (כ-21% מכלל ההוצאות).

¹ משרד האוצר, אגף החשב הכללי: הוראות תכ"ם. הוראה מספר 15.3.2- פרסומים ממשלתיים שאינם מסחריים. 29 בספטמבר 2020.

² מרכז המחקר והמידע של הכנסת, פרסום על פי חוק בעיתונות ובאינטרנט: עלות, זמינות ואפקטיביות. כתיבה: רועי גולדשמידט. 5 באוגוסט 2008.

³ מיכאל סיבוני, מנהל מחלקת מודעות, לשכת הפרסום הממשלתית. תשובה על פניית מרכז המחקר והמידע של הכנסת, 8 ביולי 2024.

יודגש כי פרטי חובת הפרסום מבחינת משך הפרסום, מספר העיתונים שבהם הפרסום נעשה, סוג העיתונים ותפוצתם משתנים מחוק לחוק ומתקנה לתקנה. לעתים מוטלות חובות פרסום שונות בסעיפים שונים של אותו חוק.

בבסיס חובת הפרסום עומדת הנחה שבנושאים שונים יש להביא מידע לידיעת הציבור, כדי לאפשר לו להביע את עמדתו ולהשתמש במידע לצרכיו

כך לדוגמה, בחוק התכנון והבנייה, תשכ"ה, 1965 - נכתב כך: "פרסום בעתון" לעניין חוק זה - (1) פרסום בשני עיתונים יומיים בשפה העברית, שלפחות אחד מהם הוא עיתון נפוץ כאמור בסעיף קטן (ב), ובמקום שבו מופיע עיתון מקומי לפחות אחת לשבוע - פרסום נוסף בעתון המקומי. החוק מוסיף ומפרט כיצד להתייחס למגזרי אוכלוסייה נוספים כגון דוברי ערבית אשר לגביהם מוגדרות חובות שונות לגבי פרסומים. כך למשל, בחוק מצוין כי "במרחב תכנון מקומי שבו האוכלוסייה הדוברת ערבית מהווה לפחות עשרה אחוזים מכלל האוכלוסייה, פרסום אחד יתבצע בעיתון הפרסום בשפה הערבית, אחד בעיתון נפוץ בעברית ואחד בעיתון מקומי כאמור". עוד מצוין בחוק התכנון והבנייה כי בסמכותו של שר הפנים יהיה לקבוע מיהם שני העיתונים היומיים הנפוצים בישראל, אשר בהם תחול חובת הפרסום.⁴

בשנת 2015 התווסף תיקון נוסף לחוק (בהוראת שעה), ובו הודגש כי בכל מצב בו נקבעה חובת פרסום בעיתון לפי חוק התכנון והבנייה, תחול חובת הפרסום גם באתר אינטרנט במדור מיוחד שעניינו הודעות בנושאי תכנון ובנייה, בין אם באתר אינטרנט של ועדה או רשות מקומית הנוגעת לדבר, ובין אם באתר האינטרנט של משרד הפנים - בהתאם לגוף התכנון הרלוונטי שאליו מתייחסת המודעה.⁵ יודגש כי בחלק ניכר מן החוקים מוטלת חובת הפרסום על רשויות מקומיות ועל משרדי ממשלה, אולם גם על גופים פרטיים מושתת חובת פרסום. למשל, על-פי תקנות הירושה, הודעה על הגשת בקשה לצו ירושה חייבת בפרסום בעיתון יומי וברשומות.⁶

יש ביקורת מצד גורמים שונים על מידת האפקטיביות של הפרסום המנדטורי בעיתונות הכתובה, כפי שיפורט להלן. כך למשל, למרות המסגרת החוקית המפורטת יחסית, ההחלטה היכן לפרסם תלויה בגופים המפרסמים עליהם מושתת עלות הפרסום. עובדה זו עשויה ליצור תמריץ לקיים את חובת הפרסום בהתאם לשיקולי עלות הפרסום, ולא בהכרח בהתאם לשיקולי היקף התפוצה של העיתונים. נוסף על כך, לעתים המודעות המפורסמות מנוסחות באופן שהציבור הרחב מתקשה להבינן ולהשתמש במידע המצוי בהן, ולפיכך בפועל לא תמיד הפרסום מאפשר לממש את זכות הציבור לדעת.⁷

⁴ [חוק התכנון והבנייה תשכ"ה-1965](#). סעיף א1: פרסום בעיתון.

⁵ [חוק התכנון והבנייה תשכ"ה-1965](#). סעיף ב1: חובת פרסום הודעות באינטרנט (תיקון מספר 86 תשס"ח-2008) (תיקון מספר 103 הוראת שעה) תשע"ה-2015).

⁶ [תקנות הירושה, תשנ"ח-1998](#). סעיף 17- פרסום.

⁷ הטכניון, הפקולטה לארכיטקטורה ולבינוי ערים. [התשמע קולי? הזכות להתנגד בפני מוסדות התכנון בחוק ובפועל](#). סדרת מחקרי המרכז לחקר העיר והאזור, דפנה כרמון ורחל אלטרמן, 2011; מרכז המחקר והמידע של הכנסת, [פרסום על פי חוק בעיתונות ובאינטרנט: עלות, זמינות ואפקטיביות](#). כתיבה: רועי גולדשמידט. 5 באוגוסט 2008. דוגמה נוספת לכך היא [חוק התכנון והבניה](#), אשר קובע מנגנון של פרסום לציבור

**בשנים האחרונות
נידונו כמה הצעות חוק
שעניינן המרת חובת
הפרסום מהעיתונות
הכתובה לאתרי
אינטרנט ממשלתיים.
הצעות החוק לא
הבשילו לידי חקיקה**

בשנים האחרונות ובמקביל למהפכה שהתרחשה בתחום הדיגיטלי, נעשו ניסיונות שונים לעדכן את חובת הפרסום ולהעביר את הפרסומים לאתרי האינטרנט של משרדי הממשלה, בין היתר בכדי לחסוך בעלויות ולצמצם את סך ההשקעות אשר מופנות למודעות בעיתונות המודפסת. הנושא עלה לסדר היום בדיונים שנערכו עם השנים בוועדות הכנסת, ובמקביל הוגשו הצעות חוק שונות בעניין. כך למשל בשנת 2010 הוגשה על ידי חברי הכנסת כרמל שאמה הכהן ואריה ביבי הצעת חוק **חובת פרסום הודעות באינטרנט**, התשע"א – 2010, בה הוצע להקים אתר אינטרנט ייעודי ממשלתי מקביל לפרסום החובה בעיתונות.⁸ בדברי ההסבר להצעת החוק נטען כי "בשל חוסר העקביות הנוגע למקום הפרסום בעיתונות ולמועדו, ועקב ניסוחים שלעיתים אינם די ברורים, יש חשש כי הפרסום במתכונתנו הנוכחית אינו מממש את זכות הציבור לדעת מההיבט המעשי אלא בעיקר מההיבט ההצהרתי". עוד צוין כי "האפקטיביות של הפרסום בעיתונות הכתובה במתכונתנו הנוכחית מוטלת בספק מסיבות שונות, ובהן: משך הפרסום הקצר; מיקומן השולי של המודעות בעיתון; שיבוצו של הפרסום בעיתון שתפוצתו מצומצמת יחסית, וכן ריבוי מקרים בהם הגוף המפרסם מעוניין לצאת ידי חובתו החוקית ותו לא".⁹

בשנת 2016 הוגשה על ידי קבוצת חברי כנסת (חה"כ נורית קורן, מירב בן ארי ואחרים) הצעת חוק דומה בה נקבע כי על המדינה יהיה להקים אתר אינטרנט ממשלתי שיוקם לצורך יישום החוק בתוך שישה חודשים מכניסת החוק לתוקפו. בהצעת החוק צוין כי היא נועדה להתאים את המצב לתמורות שהתחוללו בשוק התקשורת בשנים האחרונות, וכי יש לה יתרונות רבים לטובת הקופה הציבורית, ביניהן: זמינות הפרסום ונגישותו, יכולת תפעולית נוחה, עלויות פרסום נמוכות ואפשרויות הפצה חדשות שאינן מגבילות את הפרסום ל"שטח פרסום" מוגדר ומצומצם בעיתון, ומאפשר להגיע אליו בזמינות ובקלות יחסית.¹⁰ הצעת חוק נוספת בעניין הונחה על שולחן הכנסת במרץ 2022 על ידי חבר הכנסת שלמה קרעי וקבוצת חברי כנסת נוספים. בדברי ההסבר להצעה צוין כי "מימוש חובת הפרסום עולה לציבור רבות, ואילו יעילות הפרסום בעיתונות הכתובה על פני חלופות אחרות מוטלת בספק". עוד צוין כי ההצעה נועדה להתאים את המצב לשינויים שחלו בשוק התקשורת בשנים האחרונות, ולהתאים לדורנו את שקיפות ונגישות המידע לכלל הציבור, אשר כיום מרביתו עושה שימוש תדיר ברשת האינטרנט. לבסוף הודגש כי ניתן יהיה להחריג מהוראה זו פרסומים המיועדים לציבורים שפחות נגישים לאינטרנט כמו הציבור החרדי או הערבי וכדומה שלגביהם הפרסום יימשך

**בינואר 2024 אישרה
ועדת החוקה של
הכנסת תקנות לייעול
הליכי מכרזים
במינהלת "תקומה"
שהוקמה עם פרוץ
מלחמת חרבות ברזל,
ונקבעה הוראת שעה
לביטול פרסום מכרזים
בעיתונות הכתובה
ולפרסוםם באתרי
אינטרנט רלוונטיים**

הרחב המחייב פרסום של דבר הפקדתה של תוכנית ברשומות, בעיתונות היומית ובאינטרנט. לדברי החוקרות דפנה כרמן ורחל אלטרמן, החוק יצר לכאורה הסדר אפקטיבי שמטרתו ליידע את הציבור אודות תוכניות, אלא שבמציאות פני הדברים שונים. לדבריהן, הפרסום בעיתון המיועד לציבור הוא לעיתים פרסום חד פעמי. לפיכך, מי שאינו קורא את העיתון בכל יום או מי שנעדר מן הארץ בתקופת הפרסום, לא ייתקל בו ויתקשה לאתר את המודעות, שממילא גודלן מזערי ותוכנן אינו תמיד ברור לכלל הציבור.

⁸ [הצעת חוק חובת פרסום הודעות באינטרנט. התשע"א - 2010.](#)

⁹ שם.

¹⁰ [הצעת חוק חובת פרסום הודעות באינטרנט. התשע"ו - 2016.](#)

גם בעיתונות הכתובה.¹¹ כאמור, הצעות אלו ואחרות עלו מפעם לפעם, אך לא הבשילו לידי חקיקה בפועל.

בינואר 2024 אישרה ועדת החוקה של הכנסת בראשות חה"כ שמחה רוטמן תקנות שנחתמו על ידי שר האוצר ומטרתן לייעל את הבירוקרטיה הממשלתית הכרוכה בהליכי מכרזים במינהלת תקומה¹² אשר הוקמה עם פרוץ מלחמת "חרבות ברזל" וכן בכלל משרדי הממשלה. בין השינויים שאושרו נקבעה הוראת שעה לביטול פרסום מכרזים בעיתונות הכתובה, ונקבע שכלל המכרזים במשרדי הממשלה יפורסמו לציבור באתר האינטרנט של המשרד.¹³

מרבית הפרסומים מבוצעים על פי חוק באמצעות לפ"מ- הגוף הרשמי אשר מספק שירותי פרסום למשרדי ממשלה, לתאגידים ציבוריים, לחברות ממשלתיות ולגופים ציבוריים

יש להדגיש כי בכל הנוגע לפרסומי חובה בעיתונות הכתובה שמבצעים משרדי ממשלה וגופים ציבוריים- מרבית הפרסומים מבוצעים על פי חוק **באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית- לפ"מ**, שהיא הגוף הרשמי אשר מספק שירותי פרסום והפקה למשרדי ממשלה, לתאגידים ציבוריים שהוקמו לפי חוק, לחברות ממשלתיות ולגופים ציבוריים.¹⁴ כך למעשה משרדי הממשלה מפרסמים באמצעות לפ"מ גם מודעות ופרסומי חובה בעיתונות, וזאת בנוסף לשאר סוגי הפרסומים שמבוצעים באמצעות לפ"מ באמצעי המדיה השונים. לדברי עורך הדין דורון גיסינגר מהלשכה המשפטית של לפ"מ, משרדי הממשלה מפרסמים באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית פרסומי חובה בעיתונות בהתאם לחוקים שונים, כגון: פרסום מכוח חוק התכנון והבנייה, תשכ"ה-1965 (כפי שצוין לעיל); תקנות חובת המכרזים, תשנ"ג - 1993; תקנות ההוצאה לפועל תש"ם- 1979; חוק הבחירות לכנסת (נוסח משולב), תשכ"ט-1969, ועוד.¹⁵

במסמך זה מוצגים נתונים על תקציבי פרסום חובה של משרדי ממשלה וגופים ציבוריים בלבד באמצעות לפ"מ, בחלוקה לסוגי פרסומים, עיתונים מרכזיים ומשרדי ממשלה

במסמך הנוכחי מוצגים נתונים הנוגעים לתקציבי פרסום חובה של **משרדי ממשלה וגופים ציבוריים בלבד**, באמצעות הגוף המרכזי אשר דרכו מחויבים משרדי הממשלה לפרסם על פי חוק - לשכת הפרסום הממשלתית. נדגיש כי אין באפשרותנו לדעת מהו היקף כלל תקציבי פרסומי החובה המבוצעים על ידי רשויות מקומיות וגופים פרטיים בשנים האחרונות, מאחר ומדובר בגורמים רבים ומגוונים אשר לא קיים מידע זמין לגבי היקף ותקציב הפרסומים שלהם. לפיכך, במסגרת כתיבת המסמך פנה מרכז המחקר והמידע של הכנסת ללפ"מ בבקשה לקבלת נתונים על תקציבי פרסומי חובה בעיתונות הכתובה דרך לפ"מ בשנים 2019-2023, בחלוקה לפי סוגי פרסומים, שמות העיתונים המרכזיים בהם מופיע הפרסום הסטטוטורי, ושמות משרדי הממשלה שרכשו את שירותי הפרסום מלפ"מ.

¹¹ [הצעת חוק חובת פרסום הודעות באינטרנט, התשפ"ב-2022](#).

¹² מינהלת תקומה הוקמה באוקטובר 2023 במסגרת החלטת ממשלה 980, בסמוך לפרוץ מלחמת "חרבות ברזל" ולהתקפה על יישובי עוטף עזה ב- 7 באוקטובר 2023. מטרת המינהלת היא לסייע בהליכי פיתוח ושיקום יישובי הדרום ויישובי עוטף עזה. החלטה מספר 980 של הממשלה ה-37: [הקמת מנהלת לשיקום ולפיתוח חבל "התקומה" ואוכלוסייתו](#). 19 באוקטובר 2023; אתר [מנהלת תקומה](#).

¹³ להרחבה: פרוטוקול מספר 207 משיבת ועדת חוקה חוק ומשפט של הכנסת בנושא: [תקנות חובת המכרזים \(חרבות ברזל-התקשרויות מנהלת תקומה\)\(הוראת שעה\), התשפ"ד-2023](#). 24 בדצמבר 2023.

¹⁴ טליה יונס, מנהלת תחום המדיה בלפ"מ, תשובה על פניית מרכז המחקר והמידע של הכנסת, 5 ביולי 2020.

¹⁵ עורך דין דורון גיסינגר, הלשכה המשפטית, לשכת הפרסום הממשלתית. תשובה על פניית מרכז המחקר והמידע של הכנסת, 10 במרץ 2024.

נקדים ונציין כי אין ברשות לפ"מ נתונים אודות פרסומים שבוצעו על ידי גורמים נוספים שלא דרך לפ"מ. בהתאם לכך, הנתונים המוצגים במסמך זה הם חלקיים וכוללים אך ורק את פרסומי החובה המבוצעים על ידי משרדי ממשלה ורשויות סטטוטוריות באמצעות לפ"מ בחמש השנים האחרונות (2019-2023).

2. רקע – הוצאות לשכת הפרסום הממשלתית על פרסומים

כאמור, תפקידה של לשכת הפרסום הממשלתית הוא מתן שירותי פרסום והפקה למשרדי ממשלה, לתאגידי ציבוריים שהוקמו לפי חוק, לחברות ממשלתיות ולגופים ציבוריים.¹⁶ לפ"מ מספקת ללקוחותיה שירותים מקצועיים, ובהם פיתוח אסטרטגיית פרסום, מחקר, שירותי גרפיקה, הפקות דפוס, רכש מדיה והכנת מסרים והפקתם במגוון אמצעים (מודעות, תשדירי רדיו וטלוויזיה, שלטי חוצות, שיתופי פעולה עם ערוצי תקשורת, פרסום באינטרנט ועוד).¹⁷

לפ"מ אין תקציב פרסום משלה, והפרסום ממומן **מתשלומי הלקוחות** (דהיינו משרדי הממשלה והגופים הציבוריים) שהיא נותנת להם שירותים, והם כוללים מע"מ ודמי טיפול. לדברי טליה לוינס, מנהלת מחלקת המדיה בלפ"מ, במסגרת תקציב זה לפ"מ פועלת לספק פרסום המתחשב בקהלי היעד שהגדיר הלקוח, בצרכי הלקוח ובמחירים שספקי המדיה מציעים.

להלן יוצגו נתונים כלליים על הוצאות לפ"מ על פרסומים בשנים האחרונות, בחלוקה לפי סוגי מדיה ואמצעי תקשורת.

בלוח 1 שלהלן יוצגו נתונים על ההוצאה של לפ"מ על פרסומים לפי **אמצעי תקשורת** בשנים 2017–2023.¹⁸ מתחת לכל ערך מוצג **שיעור ההוצאה** באמצעי המסוים מתוך כלל ההוצאה על פרסום של לפ"מ בכל שנה. בשורה התחתונה מוצג **סכום ההוצאה הכולל** של לפ"מ על פרסום בכל אחת מן השנים.

אם לא נאמר אחרת, הנתונים מוצגים במונחי נטו (ולא ברוטו), ללא מע"מ ודמי טיפול.¹⁹

¹⁶ טליה לוינס, מנהלת תחום המדיה בלפ"מ, תשובה על פניית מרכז המחקר והמידע של הכנסת, 5 ביולי 2020.
¹⁷ שם.

¹⁸ הנתונים מבוססים על פרטים שמסרה לנו טליה לוינס, מנהלת תחום המדיה בלפ"מ, בתשובה על פניית מרכז המחקר והמידע של הכנסת, 5 ביולי 2020. הנתונים לשנת 2020 נמסרו בדואר אלקטרוני ב-7 בדצמבר 2021. נתוני השנים 2021–2022 נמסרו בדואר אלקטרוני ב-10 במאי 2023. הנתונים עבור שנת 2023 נמסרו בדואר אלקטרוני ב-10 במרץ 2024.

¹⁹ עורך דין דורון גיסינגר, הלשכה המשפטית, טליה לוינס, מנהלת תחום מדיה ומיכאל סיבוני, מנהל מחלקת מודעות, לשכת הפרסום הממשלתית. תשובה על פניית מרכז המחקר והמידע של הכנסת, 10 במרץ 2024.

תפקידה של לפ"מ הוא מתן שירותי פרסום והפקה למשרדי ממשלה, לתאגידי ציבוריים שהוקמו לפי חוק, לחברות ממשלתיות ולגופים ציבוריים

לוח 1: הוצאות לפ"מ על פרסומים בשנים 2017–2023 לפי סוגי מדיה (במיליוני שקלים)

2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	שנה	סוג מדיה
73.1 (39.2%)	96.2 (39%)	92.1 (43%)	96.3 (46%)	65.0 (32%)	71.46 (33%)	69 (33%)		טלוויזיה
19.1 (10.3%)	26.3 (11%)	26.0 (12%)	25.0 (12%)	37.0 (18%)	43.72 (20.5%)	48 (23%)		עיתונות
61.58 (33%)	83.3 (34%)	65.0 (30%)	61.1 (29%)	65.0 (32%)	59.78 (28%)	54 (26%)		דיגיטל/ אינטרנט
0.179 (0.1%)	----	---	---	2.0 (1%)	2.17 (1%)	2 (1%)		קולנוע ²⁰
24.4 (13.1%)	28.6 (12%)	23.9 (11%)	16.71 (8%)	24.0 (12%)	26.0 (12%)	28 (13%)		רדיו
8.1 (4.4%)	10.8 (4%)	8.73 (4%)	9.19 (5%)	10.0 (5%)	11.5 (5.5%)	9 (4%)		שלטי חוצות
186.5 (100%)	245.2 (100%)	215.7 (100%)	208.3 (100%)	203.0 (100%)	215.0 (100%)	210.0 (100%)		סך הכול

**בשנת 2022 סכום
ההוצאה הכולל של
לפ"מ על פרסומים
(בכל סוגי המדיה)
היה כ-245 מיליון
שקלים – גידול של
כ-16% לעומת**

הנתונים המוצגים בלוח 1 מלמדים על שינויים בהוצאות הפרסום לפי סוגי מדיה בשנים 2017–2023: בשנת 2022 סכום ההוצאה הכולל של לפ"מ על פרסומים (בכל סוגי המדיה) היה כ-245 מיליון ש"ח – גידול של כ-16% לעומת שנת 2017. בשנת 2023 לעומת זאת, סכום ההוצאה הכולל של לפ"מ (בכלל סוגי המדיה) היה כ-186.5 מיליון שקלים, וחלה ירידה בכלל תקציבי הפרסום של לפ"מ בכל אחד מסוגי המדיה השונים.

בחמש השנים האחרונות ההוצאה העיקרית של לפ"מ הייתה על פרסום בטלוויזיה (32%–46% מכלל ההוצאות). גם שיעור ההוצאות על עיתונות ודיגיטל היה גבוה יחסית באותן השנים, וניכר שחלקה של המדיה הדיגיטלית הולך ועולה. למעשה, בשנים האחרונות עיקר הגידול בהוצאה על פרסומים חל בתחום הדיגיטל (כ-83 מיליון ש"ח בשנת 2022 – גידול של כ-54% לעומת

²⁰ לפ"מ מפרסמת בסרטים מקומיים או קהילתיים המופקים בחברה החרדית ומיועדים לקהל מצומצם למדי. בשנת 2015 הוצגה הוצאה זו תחת קטגוריית הפרסום "טלוויזיה", כפי שנכתב בשני מסמכים קודמים של מרכז המחקר והמידע של הכנסת בנושא, וראו: אורי טל-ספיר, [נתונים על לשכת הפרסום הממשלתית \(לפ"מ\)](#), 9 במרץ 2016; מתן שחק, [הוצאות לשכת הפרסום הממשלתית על פרסום לחברה החרדית בשנים 2013–2016](#), 15 בפברואר 2017.

בשנים 2017-2023 חלה ירידה בשיעור ההוצאה על פרסום בעיתונות מתוך ההוצאה הכוללת (10% בשנת 2023 לעומת 23% בשנת 2017).

שנת 2017). עוד ניתן לראות כי בשנת 2023 חלה ירידה בהיקף ההוצאה הכולל על פרסום (כ-186.5 מיליון שקלים לעומת 245 מיליון בשנת 2022), ובסך ההוצאה על פרסום בדיגיטל, אולם לא חל שינוי מהותי בשיעור ההוצאות היחסי על פרסומים בדיגיטל (33% בשנת 2023, לעומת 34% ב-2022).

בשנים 2017-2023 חלה ירידה בשיעור ההוצאה על פרסום בעיתונות מתוך ההוצאה הכוללת (10% בשנת 2023 לעומת 23% בשנת 2017). יצוין כי בשנים 2020 ו-2021 שיעור הפרסום בטלוויזיה גבוה במיוחד (46% ו-43% בהתאמה). שנים אלו התאפיינו בקמפיינים ייעודיים הנוגעים למשבר הקורונה, שכללו מידע והנחיות לציבור, ועל כן נחשבות לייחודיות גם בכל הנוגע לעבודת לפ"מ ולפרסומים למגזרים ושפות.²¹

3. נתונים על הוצאות לפ"מ על פרסומי חובה בשנים 2019-2023 בפילוחים שונים

בפרקים הבאים יוצגו נתונים על תקציבי פרסומי החובה באמצעות לפ"מ, דהיינו, על הוצאה של משרדי ממשלה וגופים ציבוריים על פרסום מודעות חובה סטטוטוריות בעיתונות, בדגש על פרסומים שנעשו בארץ. על פי נתוני לפ"מ בשנים 2015 עד 2020, 70% מכלל ההוצאה של לפ"מ על פרסום בעיתונות הכתובה היה על פרסומים מתוקף חוק.²²

ככלל, יצוין כי על פי גורמים בלפ"מ חלוקת תקציבי המדיה לפרסום מבוססת על שיקולים מקצועיים ועל מכלול הצרכים וההנחיות שהלקוחות מוסרים ללפ"מ. השיקולים הם בין השאר מטרות הפרסומים ויעדיהם, קהל היעד, אופי המסר המתבקש והתקציב. בלפ"מ מדגישים כי גורמים שונים עשויים להשפיע על היקף ההוצאות של כלל סוגי הפרסומים דרך אמצעי תקשורת שונים ובעבור מגזרים שונים.²³ באשר לפרסומי חובה בעיתונות מכוח חוק- על פי עו"ד דורון גינסינגר מהלשכה המשפטית בלפ"מ, השיקול המנחה העיקרי של לפ"מ במסגרת קבלת הצעות מחיר עבור פרסומי חובה הוא תקציבי, למעט מקרים בהם החליט המשרד הממשלתי/ הגוף המפרסם על שיקול או קריטריון מרכזי אחר כגון קהל היעד הספציפי אליו פונה הפרסום, אופי הפרסום, ועוד. כמו כן, בלפ"מ מדגישים כי אין בידם את הסמכות להחליט עבור המשרדים המפרסמים היכן יבוצע הפרסום ובאלו סוגי עיתונים, והחלטה זו נתונה בסופו של דבר בידי משרדי הממשלה/הגופים המפרסמים.²⁴

על פי גורמים בלפ"מ חלוקת תקציבי המדיה לפרסום מבוססת על שיקולים מקצועיים ועל מכלול הצרכים וההנחיות שהלקוחות מוסרים ללפ"מ, כגון: מטרות הפרסומים, קהל היעד, אופי המסר המתבקש והתקציב

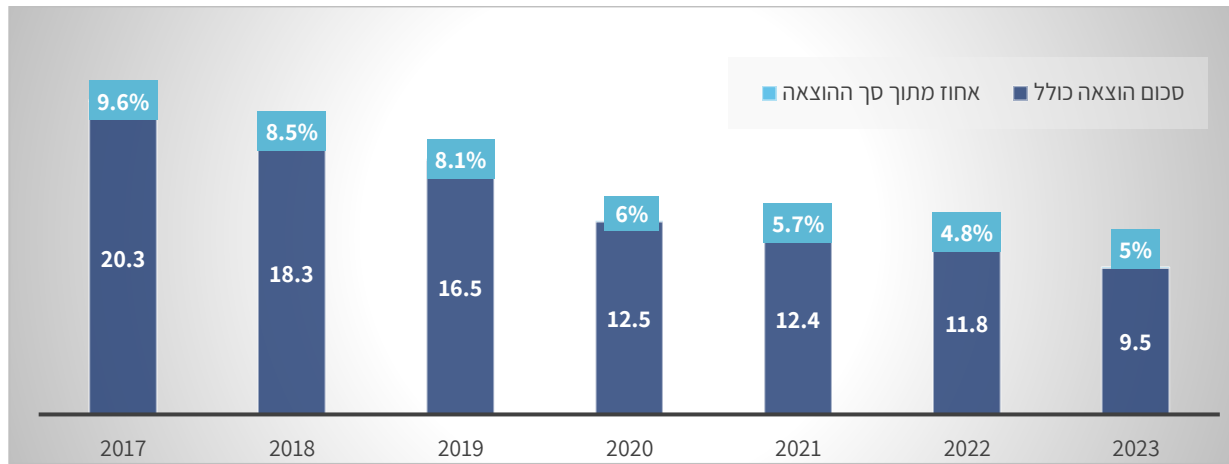
²¹ להרחבה ראה: אסנת אלגום מזרחי, [נתונים על הוצאות הפרסום של לשכת הפרסום הממשלתית בשנים 2015-2021](#), בדגש על פרסומים לחברה הערבית, פרק 3- פרסומי לפ"מ במשבר הקורונה (2020). מרכז המחקר והמידע של הכנסת, 26 בדצמבר 2021.

²² טליה לוינס, מנהלת תחום המדיה בלפ"מ. תשובה על פניית מרכז המחקר והמידע של הכנסת, פברואר 2024. מודעות מתוקף חוק, הנקראות גם "פרסומי חובה", הן הודעות תכנון ובנייה, פרסומי מרכזים, צוואות וירושות, הודעות כונס הנכסים הרשמי, הודעות משפטיות וכיוצא באלו.

²³ טליה לוינס, מנהלת תחום המדיה בלפ"מ, תשובה על פניית מרכז המחקר והמידע של הכנסת, 5 ביולי 2020.

²⁴ עורך דין דורון גינסינגר, הלשכה המשפטית, טליה לוינס, מנהלת תחום מדיה ומיכאל סיבוני, מנהל מחלקת מודעות, לשכת הפרסום הממשלתית. תשובה על פניית מרכז המחקר והמידע של הכנסת, 10 במרץ 2024.

תרשים 1: הוצאות פרסומי חובה בעיתונות דרך לפ"מ (פרסום סטטוטורי), 2017–2023.²⁵



בשנים 2019–2023 חלה ירידה הדרגתית של כ-53% בהוצאות לפרסומי חובה. מסכום של כ-20.3 מיליון שקלים בשנת 2017, ל-9.5 מיליון שקלים בשנת 2023.

בהתבוננות על סך הוצאות פרסומי לפ"מ על מודעות סטטוטוריות בעיתונות מכוח חוק, ניתן לראות כי בשנים האחרונות חלה ירידה הדרגתית מדי שנה, בהוצאה לפרסומי חובה, המסתכמת בכ-53% לאורך 5 שנים. כך שבעוד בשנת 2017 סך ההוצאה עמד על 20.3 מיליון שקלים (כ-9.6% מסך תקציב הפרסום הכולל בלפ"מ באותה שנה), בשנת 2022 סך ההוצאה ירד ל-11.8 מיליון שקלים, ואילו בשנת 2023 תקציב הפרסום עבור מודעות סטטוטוריות בעיתונות היה 9.5 מיליון שקלים (כ-5% מההוצאה הכוללת עבור הפרסום).

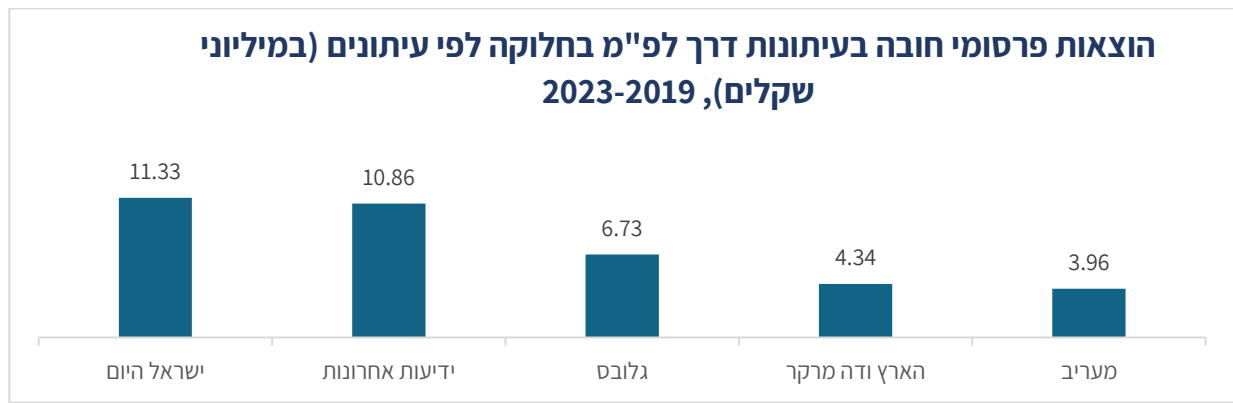
3.1 ההוצאה של לפ"מ על פרסומי חובה בעיתונות הכתובה בפילוח לפי סוגי פרסומים ועיתונים נבחרים, 2019–2023

בתרשים ובטבלאות שלהלן יוצג פירוט ההוצאה של לפ"מ על פרסום סטטוטורי בעיתונות הכתובה לפי סוגי פרסומים וחמישה עיתונים נפוצים בשנים 2019–2023. יצוין כי סך הוצאות הפרסום בעיתונים השונים אינו יציב ומשתנה משמעותית לאורך השנים, לעיתים אף באותו עיתון משנה לשנה.

בטבלאות מוצגים חמישה סוגים עיקריים של פרסומי חובה נפוצים: מודעות 'דרושים'; מכרזים; פרסום הנוגע לחוקי תכנון; מודעות משפטיות; צוואות וירושות, ומודעות של כונס הנכסים והאפוטרופוס הכללי. כמו כן, הנתונים כוללים כמה עיתונים נבחרים שמוגדרים על ידי לפ"מ כ"עיתונים נפוצים": מעריב, ידיעות אחרונות, ישראל היום, גלובס, הארץ ודה מרקר. **קטגוריות הפרסום בכל עיתון מוצגות לפי סדר יורד, קרי מההוצאה הגדולה ביותר להוצאה קטנה ביותר.**

מלפ"מ נמסר כי קיימים תחומים שונים אשר נדרשים בהם פרסומי חובה. עם זאת, מאחר והמידע אודות כלל סוגי המודעות והפרסומים אינו זמין ודורש עיבוד מיוחד ממאגר הפרסומים - בוצעה התמקדות בחמשת התחומים הנפוצים ביותר.

²⁵ עורך דין דורון גיסינגר, הלשכה המשפטית, טליה לוינס, מנהלת תחום מדיה ומיכאל סיבוני, מנהל מחלקת מודעות, לשכת הפרסום הממשלתית. תשובה על פניית מרכז המחקר והמידע של הכנסת, 10 במרץ 2024.

תרשים 2: הוצאות פרסומי חובה בעיתונות דרך לפ"מ בחלוקה לפי עיתונים, 2019-2023.

בשנים 2019-2023, מבין חמשת העיתונים הנפוצים, סך ההוצאה לפרסומי חובה בעיתונות הכתובה (עבור סוגי פרסומים שונים) היה הגבוה ביותר בעיתון "ישראל היום", ועמד על כ-11.33 מיליון שקלים (18% מסך ההוצאות), ובעיתון "ידיעות אחרונות", שבו סך ההוצאה היה כ-10.86 מיליון שקלים (כ-17%). שני העיתונים בהם סך ההוצאות עבור פרסומי חובה היה נמוך יותר הם "הארץ" ו"דה מרקר" (כ-4.34 מיליון שקלים, שהם כ-7%), ועיתון "מעריב" (כ-4 מיליון שקלים - 6.4%). יש לציין כי שיעור ההוצאה על פרסום בכל עיתון נובע בין השאר מהיקף תפוצת העיתונים וכן מעלויות הפרסום בהם.

לוח 2: הוצאות פרסומי חובה של לפ"מ לפי סוגי פרסום - עיתון מעריב, 2019-2023²⁶

סך ההוצאה על פרסום כלל המודעות	2023	2022	2021	2020	2019	שנה סוג מודעה ²⁷
3,539,165.5	591,762.5	671,425	570,700	1,045,095.5	660,182.5	מכרזים
195,915	3,725	16,290	48,937.5	112,187.5	14,775	מודעות משפטיות
190,462.5	22,912.5	36,790	19,470	57,400	53,890	דרושים
17,712.5	8,550	9,162.5	----	----	----	כונס נכסים רשמי/ אפוטרופוס כללי²⁸
17,325	----	----	----	6,125	11,200	חוקי תכנון
3,960,580.5	626,950	733,667.5	639,107.5	1,220,808	740,047.5	סך הכול

²⁶ סכומי הפרסומים מוצגים בשקלים וללא מע"מ.

²⁷ מלפ"מ נמסר כי קיימים סוגי מודעות חובה נוספים אשר משתנים מעת לעת בהתאם לתחום הפרסום. עם זאת, מאחר והמידע אודות כלל סוגי המודעות והפרסומים אינו זמין ודורש עיבוד מיוחד ממאגר הפרסומים - בוצעה התמקדות בחמישה סוגים עיקריים של פרסומי חובה נפוצים: מודעות "דרושים"; מכרזים; פרסום הנוגע לחוקי תכנון; מודעות משפטיות ומודעות של כונס הנכסים והאפוטרופוס הכללי.

²⁸ כונס הנכסים הרשמי, האפוטרופוס הכללי והממונה לענייני ירושה הם חלק מיחידות במשרד המשפטים המורכבות מכמה זרועות ביצועיות. מודעות שמתפרסמות בעיתונות הכתובה מטעם יחידות אלו הן בתחומי צוואות, ירושות, כינוס נכסים ועוד.

בין השנים 2019-2023 סך הוצאות הפרסום המנדטורי (בכל סוגי המודעות) בעיתון מעריב אינו יציב ומשתנה משנה לשנה ללא מגמה ברורה. יחד עם זאת, שנת 2020 היא שנה יוצאת דופן בהיקף ההוצאות הכולל על פרסומי חובה במעריב, כך שבשנה זו היקף הפרסום הכולל על מודעות חובה הוא כ-1.2 מיליון שקלים- כמעט כפול ביחס לסך הוצאות הפרסום בשנים 2021 ו-2023.

לוח 3: הוצאות פרסומי חובה של לפ"מ לפי סוגי פרסום- ידיעות אחרונות, 2019-2023.

סך הוצאה על פרסום כלל המודעות	2023	2022	2021	2020	2019	שנה / סוג מודעה
3,810,434	271,700	489,134.1	736,760.1	901,892.8	1,410,947	כונס נכסים רשמי/ אפטרופוס כללי
3,305,832.8	745,760	708,000	685,440	658,080	535,552.8	צוואות וירושות
1,823,434	125,573.5	197,765.5	249,125	501,595	749,375	מכרזים
1,706,926.1	317,487.5	266,751.6	384,590	355,233.5	382,863.5	דרושים
193,095.5	5,292	49,554	60,519.5	38,337.5	39,392.5	מודעות משפטיות
10,866,721	1,465,813	1,711,204.2	2,116,434.6	2,455,138.8	3,118,130.8	סך הכול

בשנים 2019-2023 חלה ירידה הדרגתית בהוצאות הפרסום המנדטורי בעיתון ידיעות אחרונות, כך שבעוד שבשנת 2019 סך ההוצאה היה כ-3.1 מיליון שקלים, בשנת 2021 הוא היה כ-2.1 מיליון שקלים, ואילו בשנת 2023 סך ההוצאה עבור פרסום מנדטורי היה כ-1.5 מיליון שקלים- ירידה של כ-53% לעומת שנת 2019.

לוח 4: הוצאות פרסומי חובה של לפ"מ לפי סוגי פרסום- ישראל היום, 2019-2023.

סך הוצאה על פרסום כלל המודעות	2023	2022	2021	2020	2019	שנה / סוג מודעה
4,357,261.7	622,368	972,543.7	859,356.5	860,686.5	1,042,307	מכרזים
4,166,399.6	398,800.5	619,519	759,534.2	1,024,609.3	1,333,936.6	כונס נכסים רשמי/ אפטרופוס כללי
1,966,945.3	428,807.2	470,659.7	357,614.4	328,230	381,634	דרושים
374,074	374,074	---	---	---	---	מודעות אבל
343,798.5	74,221	36,847	97,045	120,910.5	14,775	מודעות משפטיות

19,965	-----	----	----	2,750	17,215	צוואות וירשות
11,332,586	1,898,270.7	2,099,569.5	2,073,550.1	2,337,186.3	2,924,010.1	סך הכול

בשנים 2019-2023 חלה ירידה הדרגתית בהוצאות הפרסום המנדטורי בעיתון ישראל היום, כך שבעוד שבשנת 2019 סך ההוצאה היה כ-2.9 מיליון שקלים, ב-2023 הוא עמד על כ-1.9 מיליון שקלים- ירידה של כ-35% בסך ההוצאות.

לוח 5: הוצאות פרסומי חובה של לפ"מ לפי סוגי פרסום- עיתון גלובס, 2019-2023.

סך ההוצאה על פרסום כלל המודעות	2023	2022	2021	2020	2019	שנה
						סוג מודעה
5,867,766.5	1,016,555	1,226,070	1,107,671.5	1,023,530	1,493,940	מכרזים
441,917.5	48,300	71,262.5	65,335	135,310	121,710	דרושים
370,537.5	32,160	48,030	112,457.5	111,200	66,690	מודעות משפטיות
51,217.5	12,000	22,297.5	5,475	7,620	3,825	כונס נכסים רשמי/ אפוטרופוס כללי
6,731,439	1,109,015	1,367,660	1,290,939	1,277,660	1,686,165	סך הכול

ניתן לראות כי גם בעיתון גלובס חלה ירידה הדרגתית בהוצאות הפרסום המנדטורי בין השנים 2019-2023, כך שבעוד שבשנת 2019 סך ההוצאה היה כ-1.7 מיליון שקלים, ב-2023 הוא עמד על כ-1.1 מיליון שקלים- ירידה של כ-34% בסך ההוצאות.

לוח 6: הוצאות פרסומי חובה של לפ"מ לפי סוגי פרסום- הארץ ודה מרקר, 2019-2023.

סך ההוצאה על פרסום כלל המודעות	2023	2022	2021	2020	2019	שנה
						סוג מודעה
2,708,028.6	406,950	472,382.5	443,066.2	487,431.2	898,198.7	מכרזים
990,319.9	155,353.7	184,360	260,057.5	187,151.2	203,397.5	מודעות משפטיות
472,201	472,201	----	----	----	----	חוקי תכנון
176,665	96,640	70,435	----	----	9,590	דרושים
4,347,214.5	1,131,144.7	727,177.5	703,123.7	674,582.4	1,111,186.2	סך הכול

מהתבוננות בסך ההוצאות על פרסומי חובה בשנים 2019-2023 בעיתונות דה מרקר והארץ, לא ניתן לראות מגמה ברורה ושיעור ההוצאות אינו יציב ומשתנה. כמו כן, סך ההוצאות הכולל על פרסום בשנים 2019 ו-2023 זהה יחסית ועומד על כ-1.1 מיליון שקלים, ואילו בשנים 2020-2022 היקף ההוצאות נמוך יותר, ועומד על כ-701 אלף שקלים במוצא.

3.2 ההוצאה של לפ"מ על פרסומי חובה בעיתונות הכתובה בפילוח לפי משרדי ממשלה, 2022-2023

כאמור, משרדי הממשלה מפרסמים באמצעות לפ"מ פרסומי חובה שונים בעיתונות בהתאם לחוק. כמו כן, לפ"מ אין נתונים אודות פרסומים מכוח חוק שבוצעו על ידי גורמים וגופים נוספים שאינם מפרסמים דרך לפ"מ (כגון רשויות מקומיות, גופים פרטיים ועוד). בלוחות הבאים יוצגו נתונים על הוצאות הפרסום של מודעות סטטוטוריות בלפ"מ **בפילוח לפי משרדי הממשלה ושמות הגופים שהזמינו את הפרסום**. מלפ"מ נמסר כי מאחר ומדובר בעשרות לקוחות שמרביתם כוללים משרדי ממשלה וחלקם כוללים גופים אחרים אשר מבצעים את הפרסום דרך לפ"מ, הנתונים יתמקדו בשנתיים האחרונות, קרי שנים 2022-2023.²⁹

מהנתונים עולה כי בשנת 2022 סכום ההוצאה הכולל של גופים ציבוריים ומשרדי ממשלה על הוצאות פרסום סטטוטורי בעיתונות הכתובה באמצעות לפ"מ עמד על כ-7.6 מיליון שקלים, ואילו בשנת 2023 סכום ההוצאה הכולל בפרסומים אלו היה כ-5.9 מיליון שקלים.

הנתונים בטבלאות מוצגים על פי סדר יורד ביחס לסכום ההוצאה על פרסום בכל שנה.

ניתן לראות כי בשנים 2022 ו-2023 שיעור ההוצאות הגבוה ביותר על פרסום מנדטורי בעיתונות היה של **רשות מקרקעי ישראל** (רמ"י). עם סכום הוצאות כולל של כ-1.6 מיליון שקלים בשנת 2022 וכ-1.2 מיליון שקלים ב-2023 (שהם כ-21% מסך ההוצאות של כלל הגופים בשנים אלו).

לוח 7: הוצאות פרסומי חובה של לפ"מ לפי גופים ומשרדים ממשלתיים - 2022.

שם הגוף המזמין/ משרד ממשלתי	סכום ההוצאה על פרסום (בשקלים, ללא מע"מ)
1. רשות מקרקעי ישראל	1,617,467.2
2. משרד הביטחון- אמרכלות	313,001.2
3. המוסד לביטוח לאומי 2021-2022	244,127.5
4. בית חולים על שם שיבא- תל השומר	243,337.5
5. רשות הטבע והגנים- מכרזים	187,835.5

²⁹ עורך דין דורון גיסינגר, הלשכה המשפטית, טליה לוינס, מנהלת תחום מדיה ומיכאל סיבוני, מנהל מחלקת מודעות, לשכת הפרסום הממשלתית. תשובה על פניית מרכז המחקר והמידע של הכנסת, 10 במרץ 2024.

184,165	6. דירה להשכיר- חברה ממשלתית לדיור
182,825	7. בריאות- נכסים ושירותים
181,672.2	8. משרד האוצר- מינהל התכנון
181,559.5	9. משרד החינוך- לשכת הדוברות, אגף פרסום
140,175.5	10. הנהלת בתי המשפט ירושלים
136,592	11. בית חולים איכילוב- תל אביב
125,182	12. משרד הרווחה- יחידה מכנסת
125,088	13. משרד הכלכלה והתעשייה
123,026.2	14. משטרת ישראל - מכרזים
122,539	15. שירות בתי הסוהר - מכרזים
116,885.5	16. בית החולים הלל יפה חדרה
116,256	17. מפ"ק יהודה ושומרון- מינהל אזרחי
106,077.5	18. משרד התחבורה- מכרזים
99,887.5	19. משרד האוצר- אגף חשכ"ל, דיור ממשלתי
96,731	20. רשות שדות התעופה- לוגיסטיקה
87,484.5	21. משרד התרבות והספורט
87,096	22. משרד המשפטים
83,962.7	23. משרד ראש הממשלה- המשרד לשוויון חברתי
83,653.5	24. טוטו- המועצה להסדר ההימורים בספורט
83,630.5	25. רשות המים
82,555	26. תאגיד הבריאות ליד המרכז הרפואי תל אביב (ע"ר)- איכילוב
79,135	27. משרד הביטחון- מכירות (סיב"ט- האגף לייצוא בטחוני)
78,565	28. מגן דוד אדום
71,983	29. משרד העבודה והרווחה
71,176.5	30. בנק ישראל
66,525	31. משרד האוצר- אגף החשב הכללי- מטה
66,274	32. משרד האוצר- ראשי
65,156.5	33. קליטת עלייה- ראשי
65,067.5	34. משרד הבינוי והשיכון

58,738	35. משרד האנרגיה והמים
55,727	36. האגודה למען החייל
55,230.5	37. הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה
53,300	38. ענבל- חברה לביטוח בע"מ
53,029	39. ענבל- אוצר (מכרזים)
48,880	40. בית החולים נהריה
48,524.5	41. משרד המדע והטכנולוגיה
48,224	42. המנהל לחינוך התיישבותי
47,368.5	43. בית החולים אסף הרופא
47,237.5	44. המשרד להגנת הסביבה
45,239	45. אגף המכס ומע"מ
44,604	46. הרשות הלאומית לכבאות והצלה
43,742	47. הרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית
42,983.5	48. תאגיד השידור הישראלי
41,030.5	49. כנסת ישראל
38,921.7	50. המועצה להשכלה גבוהה
38,832.5	51. בית חולים ע"ש וולפסון
37,178	52. משרד החקלאות
34,340	53. משרד החוץ
34,175.5	54. רשות האוכלוסין וההגירה
34,108.5	55. מינהל הרכב הממשלתי
32,287	56. הרשות הממשלתית להתחדשות עירונית
31,879	57. רשות המיסים
29,993	58. משרד הפנים
29,906.5	59. בריאות- אגף תכנון
28,948.7	60. מינהל מחקר חקלאי וולקני
28,784	61. החטיבה להתיישבות
27,041.5	62. רשות השירות הלאומי - אזרחי
26,486.5	63. רשות האכיפה והגבייה

26,424.5	64. משרד הבריאות- אגף לשירותי מידע ומחשוב
26,145.5	65. הרשות לפיתוח ירושלים- ראשי
26,102.5	66. החברה הממשלתית לתיירות- כללי
24,394.5	67. רשות לניירות ערך
23,820	68. מרכז ההסברה
23,281	69. משרד מבקר המדינה
22,640.5	70. משרד ראש הממשלה- ראשי
18,747	71. מערך הדיגיטל הלאומי
18,510	72. משרד החקלאות- הרשות לפיתוח והתיישבות הבדואים
17,620	73. משטרת ישראל – מחלקת תחבורה
17,070	74. המשרד לשירותי דת
16,995.5	75. בית חולים לחולי נפש שער מנשה
16,951.5	76. משרד ראש הממשלה- אגף התקשוב הממשלתי
16,306	77. מרכז גריאטרי נתניה- דורות
16,000	78. החברה לפיתוח חוף אילת בע"מ
15,819.5	79. המשרד לביטחון הפנים
14,415	80. משרד התקשורת
14,257.5	81. סי פי אם ניהול בנייה- משרד האוצר
13,647.5	82. בית חולים טירת הכרמל- חיפה
13,622.5	83. ועדת הבחירות המרכזית
12,804	84. משרד האוצר- אגף החשב הכללי
12,660.5	85. המרכז למיפוי ישראל
12,627	86. לשכת הבריאות- מחוז צפון
12,375.5	87. שירות התעסוקה
11,894	88. אברבאנל- מרכז לבריאות הנפש
11,254	89. משרד הבריאות- דובר
10,864	90. רשות החשמל
10,502.5	91. הרשות לפיתוח ירושלים- העיר העתיקה
10,438.2	92. אפוטרופוס כללי מכרזים

10,225.5	93. רשות שוק ההון- ביטוח וחיסכון
10,088.5	94. המשרד לפיתוח הפריפריה, הנגב והגליל
9,800	95. בית חולים על שם ברזילי- אשקלון
9,623	96. רשות שדות התעופה- מסחר
9,092	97. רשות נחל הירקון
8,834	98. הרשות לאכיפה במקרקעין
8,368	99. המרכז להנצחת גוש קטיף וצפון השומרון
7,887.5	100. שעם - רשות המיסים
7,854	101. בית החולים לחולי נפש- כפר שאול
7,832	102. משרד הבריאות- חטיבת המרכזים הרפואיים הממשלתיים
7,553	103. בית החולים לחולי נפש באר יעקב- נס ציונה
7,501.5	104. משרד ראש הממשלה- מערך הסייבר
7,373	105. המשרד לשירותי דת- הרבנות הראשית לישראל
7,230.7	106. המוסד לבטיחות וגהות
7,215.5	107. נתיב- מלכ"ר
6,967.5	108. בית חולים פלימן חיפה
6,643	109. המרכז הרפואי לבריאות הנפש- מזור
6,218.5	110. מינהל המחקר למדעי האדמה והים- מכון גיאולוגי
5,928	111. הרשות לשיקום האסיר
5,920.5	112. לשכת נשיא המדינה
5,548	113. המדפיס הממשלתי
5,494	114. מרכז לבריאות הנפש באר שבע
5,348	115. תאגיד הבריאות ליד המרכז הרפואי לגליל
5,245	116. בית החולים שמואל הרופא- באר יעקב
5,214	117. מרכז רפואי לב- השרון
5,157	118. בתי דין רבניים
4,648	119. נציבות שירות המדינה
4,623.5	120. הרשות לזכויות ניצולי השואה
4,590	121. אפוטרופוס כללי בשם קרן העזבונות

4,386	122. תאגיד הבריאות ליד המרכז הרפואי שמיר (ע"ר) - אסף הרופא
3,796	123. אשל הנשיא - כפר נוער
3,696.5	124. רשות התחרות
3,346	125. משרד ההתיישבות
3,316	126. משרד ראש הממשלה - מורשת
2,860	127. כדורי - בית ספר חקלאי חינוך התיישבותי
2,662.5	128. משרד התחבורה - מינהל התעופה האזרחית
2,627.5	129. הרשות לפיתוח ירושלים - תיירות
2,295	130. אפוטרופוס כללי ירושלים (נעדרים)
2,288	131. משרד הכלכלה והתעשייה - רשות לסחר הוגן (צרכנות)
1,987.5	132. בית חולים זיו צפת
1,743.5	133. לשכת הבריאות - מחוז דרום
1,693.5	134. בית חולים פוריה
750	135. משרד התחבורה - השירות המטאורולוגי
320	136. המשרד לפיתוח הנגב והגליל - יחידה מכנסת
7,633,418.2	סך הכול

לוח 8: הוצאות פרסומי חובה של לפ"מ לפי גופים ומשרדים ממשלתיים - 2023.

שם הגוף המזמין/ משרד ממשלתי	סכום ההוצאה על פרסום (בשקלים, ללא מע"מ)
1. רשות מקרקעי ישראל	1,230,061.5
2. משרד הביטחון- אמרכלות	305,471.2
3. משרד הרווחה- יחידה מכנסת	206,213
4. רשות הטבע והגנים- מרכזים חדשים	168,405
5. בית חולים על שם שיבא- תל השומר	166,610
6. בית חולים איכילוב- תל אביב	166,090
7. המוסד לביטוח לאומי - 2023	139,696
8. בית החולים הלל יפה חדרה	129,940
9. משרד החינוך- לשכת הדוברות, אגף פרסום	117,185
10. בריאות- נכסים ושירותים	115,557.5
11. רשות שדות התעופה- לוגיסטיקה	111,157.5
12. משרד הכלכלה והתעשייה	108,802.5
13. משטרת ישראל - מרכזים	103,316.7
14. בנק ישראל	100,420
15. דירה להשכיר- חברה ממשלתית לדיור	99,013.7
16. שירות בתי הסוהר - מרכזים	97,606
17. טוטו- המועצה להסדר ההימורים בספורט	88,213.5
18. רשות המים	85,507.5
19. משרד האוצר- ראשי	83,745
20. קליטת עלייה- ראשי	82,248
21. הנהלת בתי המשפט ירושלים	79,260.5
22. משרד האוצר- אגף חשכ"ל, דיור ממשלתי	79,055.5
23. מפ"ק יהודה ושומרון- מינהל אזרחי	73,981.5
24. משרד התחבורה- מרכזים	68,825
25. משרד המשפטים	65,692.5
26. המנהל לחינוך התיישבותי	60,460

59,547.5	27. תאגיד הבריאות ליד המרכז הרפואי תל אביב (ע"ר) - איכילוב
53,452	28. רשות האכיפה והגבייה
48,732.5	29. משרד הפנים
48,505.5	30. מגן דוד אדום
47,995	31. משרד הביטחון- מכירות (סיב"ט- האגף לייצוא בטחוני)
47,751.2	32. משרד האוצר- אגף החשב הכללי- מטה
47,545	33. משרד הבינוי והשיכון
46,652.5	34. רשות המיסים
46,488	35. בית החולים נהריה
43,114	36. משרד המדע והטכנולוגיה
41,940	37. המשרד להגנת הסביבה
41,790	38. משרד מבקר המדינה
39,685	39. רשות לניירות ערך
38,700	40. בריאות- אגף תכנון
37,680	41. כנסת ישראל
36,852.5	42. משרד האוצר- מינהל התכנון
35,437.5	43. ענבל- אוצר (מכרזים)
33,255	44. הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה
33,015	45. משרד החקלאות
29,457.5	46. משרד האנרגיה והמים
28,710	47. ענבל- חברה לביטוח בע"מ
27,625.5	48. משרד החוץ
26,788.5	49. החטיבה להתיישבות
26,735	50. משרד התרבות והספורט
25,538	51. משטרת ישראל - מחלקת תחבורה
25,280	52. בית חולים על שם ברזילי- אשקלון
24,775	53. החברה הממשלתית לתיירות- כללי
24,368.5	54. רשות השירות הלאומי - אזרחי

24,267.5	55. רשות האוכלוסין – הגירה
23,851	56. המועצה להשכלה גבוהה
23,430	57. בית חולים ע"ש וולפסון
22,925	58. רשות נחל הירקון
22,817.5	59. משרד ראש הממשלה- המשרד לשוויון חברתי
22,338	60. מרכז ההסברה
22,167	61. ועדת הבחירות המרכזית
21,140	62. מינהל מחקר חקלאי וולקני
20,830	63. רשות שדות התעופה- מסחר
19,632.5	64. הרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית
18,950	65. בית החולים אסף הרופא
18,787.5	66. שעם – רשות המיסים
18,665	67. המרכז למיפוי ישראל
18,342.5	68. הרשות הממשלתית להתחדשות עירונית
18,340	69. לשכת הבריאות- מחוז צפון
17,738.7	70. משרד העבודה והרווחה
16,615	71. מערך הדיגיטל הלאומי
15,797.5	72. משרד הבריאות- חטיבת המרכזים הרפואיים הממשלתיים
15,502.5	73. רשות החשמל
13,400	74. בית חולים לחולי נפש שער מנשה
13,185	75. אפוטרופוס כללי מכרזים
13,164	76. הרשות הלאומית לכבאות והצלה
13,110	77. אברבאנל- מרכז לבריאות הנפש
12,589	78. המשרד לפיתוח הפריפריה, הנגב והגליל
11,820	79. הרשות לפיתוח ירושלים- ראשי
11,820	80. האפוטרופוס הכללי בשם הוועדה לחלוקת כספים שנפסקו כסעד
11,817.5	81. לשכת נשיא המדינה
11,189.2	82. המוסד לבריאות וגהות

10,165	83. המרכז הרפואי לבריאות הנפש- מזור
10,092.5	84. בית החולים לחולי נפש- כפר שאול
9,829.5	85. רשת מעיין החינוך התורני
9,790	86. בית החולים שמואל הרופא- באר יעקב
9,725.5	87. בית החולים לחולי נפש באר יעקב- נס ציונה
9,707.5	88. שירות התעסוקה
9,520	89. מינהל הרכב הממשלתי
9,450	90. מרכז גריאטרי נתניה- דורות
9,314	91. המשרד לשירותי דת
9,300	92. משרד ראש הממשלה- ראשי
9,152.5	93. מרכז רפואי לב- השרון
8,860	94. הרשות לפיתוח ירושלים- תיירות
8,791.5	95. בית חולים זיו צפת
8,570	96. מינהל המחקר למדעי האדמה והים- מכון גיאולוגי
7,483	97. הרשות לשיקום האסיר
6,570	98. בית חולים טירת הכרמל- חיפה
6,504.5	99. האגודה למען החייל
6,390	100. הרשות לפיתוח ירושלים - העיר העתיקה
5,860	101. נציבות שירות המדינה
4,630	102. המדפיס הממשלתי
4,425	103. אגף המכס ומע"מ
4,330	104. משרד ההתיישבות
4,097.5	105. בית חולים פלימן חיפה
4,000	106. כדורי- בית ספר חקלאי חינוך התיישבותי
3,630	107. המשרד לביטחון הפנים
3,338.5	108. הרשות לזכויות ניצולי השואה
3,265	109. משרד התחבורה- מינהל התעופה האזרחית
3,265	110. רשות שוק ההון- ביטוח וחסכון
2,775	111. משרד התקשורת

2,600	112. מרכז גריאטרי פרדס חנה
2,472.5	113. משרד הבריאות- אגף לשירותי מידע ומחשוב
2,247.5	114. הרשות לפיתוח ירושלים- עיצוב/ קולנוע
2,040	115. תאגיד הבריאות ליד המרכז הרפואי וולפסון
1,960	116. משרד האוצר- מינהלת הגמלאות
1,782	117. האפוטרופוס הכללי בשם קרן עזבונות
1,727.5	118. לשכת הבריאות- מחוז דרום
1,500	119. המשרד לשירותי דת- הרבנות הראשית לישראל
1,437	120. בית חולים פוריה
5,915,054.5	סך הכול