

06.06.24

לכבוד

מנכ"ל הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו, מישל קרמרמן

יו"ר הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו, מר עדן בר-טל

נציב פניות הציבור, הרשות השנייה, מר דוד רגב

היועץ המשפטי לרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו, מר אופיר ביתן

חברי מועצת הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו

הנדון: פרסום סמוי וקמפיין מכירות בשידורי ערוץ 14 - ינון מגל ואחרים

שלום רב,

טרם אגע בנושא עצמו אני מבקשת להבהיר כי כל מכתביי ממוענים גם אל חברי מועצת הרשות השנייה, מנכ"ל הרשות והיועמ"ש לרשות ולא רק אל הנציב.

על הרשות לבחון את תלונותיי בנפרד מן הנציב, וכן לבחון את ממצאיו של הנציב כאשר הוא מודיע עליהם לרשות כשהתלונה מוצדקת, ולהפעיל שיקול דעת האם מדובר בהפרה של הדין, ולרבות הפרה של הוראות הרישיון ע"י הנילון.

אמירתו של הנציב שאין בקביעותי כדי לחייב את הרשות, אינה פוטרת את הרשות כבעלת הסמכות להטיל סנקציות מסוימות על בעלי רישיון, מהפעלת שיקול דעתה בקשר עם ההפרות של הדין ע"י בעלי הרישיונות, והיא אינה יכולה להסתתר מאחורי פעולותיו של הנציב, בפרט כאשר לטענתו שיקוליו אחרים מאלה של הרשות.

ולגופם של דברים.

החל מה 07.02.24 החל ינון מגל להופיע בתוכנית הפטריוטים כשהוא חובש כובע מצחייה ועליו שתי המילים: ניצחון מוחלט.

הוא הרבה מאד לחבוש אותו ונהג לחבוש ולהסיר אותו מספר פעמים במהלך התוכנית, וכן לגעת במצחייה מספר רב של פעמים באופן שמשך תשומת לב.

לתומנו סברנו שזו דרכו של מר מגל להביע את עמדתו הפוליטית צבאית לגבי המשבר בעזה, ורק תמהנו למה הוא בוחר ללבוש את דעותיו ולא להסתפק בכיטוין (התוכנית הפטריוטים הרי מתיימרת – ומצווה בכללים - להיות תוכנית "מאוזנת" בענייני היום ואקטואליה),

ב-12.03.24 היה ביטוי חדש לנוכחות הכובע בתוכנית הפטריוטים: הכובע היה מונח על השולחן לפני חברי הפאנל:



רק ב 6 במאי הסתבר לנו כי כל החודשים הללו היו "פרומו" למבצע מכירות ושיווק שינון מגל וערוץ 14 עושים, שבו הוא מוכר את הכובע, תמורת כסף, ומפרסם אותו בערוץ באופן שאינו מסומן כפרסומת ואינו מסומן כתוכן פרסומי. הסיבה למשך הזמן הארוך של הפרומו הייתה, ככל הנראה, הזמן שלקח לייצר אותו ולהביא אותו לארץ.

ב 06.05.24 בתוכנית הפטריוטים (21:02:02) החל קמפיין המכירות:

"זמרי: חיכינו חודשים שזה יקרה, הוא הבטיח מאות פעמים שזה יקרה. האמנו שזה יקרה. הכובעים הגיעו!"

מגל: יפה, זה נכון. טוב. אני לא עושה פרסומות בערוץ, אני לא עושה פרסומות בערוץ אבל כאילו יש, מי שרוצה להשיג כובעים יודע איפה, כן? כן, יש ינון ניוז. תודה."

ואם שאל את עצמו הצופה, שכבר הכיר את המוצר ואף ידע היכן אפשר לרכוש אותו, כמה יעלה המוצר, לא אחרה התשובה להגיע.

ב 08.05.24 בתוכניתם של שי ופתחי התראיין מר מגל, מייד בתחילת התוכנית (22:30:02) חובש את הכובע לראשו:

"פתחי: בסדר אתה משווק עכשיו את הכובע, אתה רוצה למכור כמה שיותר כובעים?"

מגל: אני רוצה שכל הרחובות היו מלאים ביום העצמאות כובעים עם ניצחון מוחלט.

שי: אמרת שאתה מביא מכולה.

מגל: מטוסים. מטוסים,

שי: הגיעו?

מגל: הגיעו, הגיעו.

פתחי: כל הריאיון אתה הולך להיות עם כובע?

מגל: מה שתגידו אני יכול גם להוריד אותו.

שי: למה להוריד? לא להוריד. עוד מעט נדבר על כובעים, כי אני צריך את, הכול. בסדר.

מגל: בסדר. מי שרוצה יכול להשיג אותו בינון ניוז, במפעלות ינון ניוז ברשתות.

שי: כמה זה עולה?

מגל: אני חושב שזה זה 35 ש"ח.

שי: זה יקר לי ...

מגל: מה אתך? זה מהודר זה הכי מהודר שיש.

שי: בואנה, זה פירסט קלאס.

פתחי: מעולה.

שי חובש את הכובע.

מגל: זה בול עליך,

שי: קניתי!"

ב 09.05.24 הוגשה תוכנית הפטריוטים על ידי איתמר פליישמן אבל גם הוא גויס והקמפיין המשיך. כך התחילה התוכנית:

"ערב טוב לכם הפטריוטים. יום חמישי בשבוע, יום המנוחה של ינון. הוא צריך לנות. היה לו שבוע קשה, הוא מוכר כובעים, הוא נהייה מוכר כובעים בימינו, פותח באסטות, עניינים, מכירות אונליין וכל העניינים האלה. תקנו, תרכשו כובע של ניצחון המוחלט. אני עוד לא רכשתי, אני רוצה לראות אם זה תופס אופנתית וזה, ורק אחרי זה אני אתחיל."

בו בערב, בתוכנית פתחי ושי, באייטם חדשותי מובהק, התראיין שר התקשורת קרעי, וגם כאן (22:38:31) לא הססו המנחים להשתתף בקמפיין, ללא שהיה שום צורך באזכור המוצר:

"פתחי: ינון מגל יושב פה עם כובע ניצחון מוחלט. אתה מאמין שתהיה, שיהיה ניצחון מוחלט?"

ב 14.05.24 הראה לנו הערוץ כמה הקמפיין "תפס" והמשיך בחשיפת המוצר בראיון "ספונטני" עם משפחה חוגגת שבניה חבשו את הכובע:



וכך המשיך הערוץ לחשוף את הכובע בשידוריו (נחסוך מכם את הפירוט) בדרכים מדרכים שונות, כשהוא משתמש בשרי ממשלה ובציבור הצופים כניצבים בקמפיין – שבשיאו ראש הממשלה עצמו.

ב 03.06.24, בתוכניתו של שרון גל פורע ראש הממשלה את החוב לערוץ ול"כלי" שלו ינון מגל (כפי שמגל עצמו הגדיר את יחסיו עם ראש הממשלה):

"עד שננצח את החמאס קיבלתי כובע ועליו שתי מילים. ניצחון מוחלט".

שלשום, בתוכנית מיוחדת ליום ירושלים שוב נרשם שיא כאשר יותר זמרי אמר בראשית התוכנית (21:03:35):

"אנשים אוהבים את הפטריוטים, אוהבים את ערוץ 14. רק להגיד, מי שממש אוהב, אז אפשר אחרי זה ביציאה לקנות כאלה מזכרות, כובעים, חולצות, חבילות פרסום בינון ניוז כל אחד מה שהוא אוהב".

וינון מגל, אסיר תודה אומר: "יישר כוח".

כל המופעים הללו לא היו בבחינת פרסומת מותרת, שכן לא פורסמו ככאלה. וכמובן הם לא יכולים להחשב כתובן פרסומי על פי הכללים:

סעיף 5. מוצרים ושירותים אסורים בפרסום

4. תוכניות שאין לשלב בהן תוכן פרסומי

- (א) לא ישולב תוכן פרסומי בתוכניות מן הסוגות והסוגים המפורטים להלן:  
(2) תוכניות תעודה, ובכלל זה סרטי תעודה, תחקיר ותוכניות בעלות גוון עיתונאי

## 10. גילוי נאות

לגבי תוכנית שבה משולב תוכן פרסומי יחולו הוראות אלה:

(1) התוכנית תזוהה ככזו במשך 3 שניות, בתחילת התוכנית וכן ביציאה ובחזרה מפרסומות, על ידי סימן זיהוי חזותי כמובא בתוספת;

(3) סימן הזיהוי החזותי יוצג גם במדריך השידורים האלקטרוני במהלך כל זמן שידור התוכנית.

(ב) בסיומה של תוכנית שבה משולב תוכן פרסומי תוצג הודעה על זהות המממן; במקרה ששם המוצר המופיע בתוכנית אינו מזוהה דיו עם זהות המממן, תכלול ההודעה גם את שם המצרף או השירות ואת זהות המממן.

כל האזכורים של הכובע היו פרסום סמוי בניגוד לכללים ולרישיון, למוצר שמקודם על ידי מגישים שונים ותוכניות שונות בערוץ, בתיאום, ונמכר על ידי ה"עתונאי" ינון מגל, שמשמש ברישיון השידור שהעניקה הרשות השנייה לבעלי הערוץ, כאמצעי לרפד את כיסוי, ואולי את כסי הערוץ שכן;

### חזקת התמורה

חזקה כי התקבלה, או צפויה להתקבל, תמורה בעד התייחסות למוצר או למשתתף בתוכנית או בעד קידום בתוכנית.

אנחנו דורשים ממועצת הרשות השנייה ומהרשות השנייה לפתוח בהליך הפרה נוסף נגד ינון מגל, פתחי ושי, יותם זמרי, איתמר פליישמן ומערכות התוכניות שלהם, וכמובן נגד בעל הרישיון של ערוץ 14 על שידור פרסום סמוי ותוכן פרסומי אסור, ולהשתמש באמצעים העומדים לרשותה כדי לוודא שהתופעה תפסק.

ליאורה ניר

תנועת רגולציה הוגנת

העתק: עו"ד יוסי עבאדי