

בן מאיר - משרד עורכי דין

BEN MEIR - LAW OFFICE

רמת גן: רח' אבא הלל 12 (בית ששון חוגי), 52506
טל' 03 6127878 Tel פקס: 03 6127979 Fax
12 Aba Hilel st. (Sason Hogi bldg.) Ramat Gan 5250606
Email- office@benmeir.co.il

Shachar Ben Meir Adv.
Zipi Shapira Adv.

שחר בן מאיר עו"ד
ציפי שפירא, עו"ד

Date 06/01/2022 תאריך

מבלי לפגוע בזכויות

לכב'

עו"ד אביחי מנדלבלט

היועץ המשפטי לממשלה

בהגשה מקוונת

א.נ.

הנדון: השתתפות של שרים בפרסום במסגרת תוכן שיווקי

הנני לפנות אליך בקשר לנדון כדלקמן:

1. ביום 1.8.2021 פורסם נוהל לשיתופי פעולה עם כלי התקשורת (להלן: "הנוהל"), אשר עוסק בהתקשרויות של משרדי ממשלה לגבי "תוכן שיווקי", פרסום סמוי למען האמת.
2. הנוהל האמור גם הוגש במסגרת המענה הסופי של המדינה בבג"צ 5664/19 בן מאיר נ' היועץ המשפטי (להלן: "עניין בן מאיר"), במסגרת המענה הצהירה המדינה בפני בית המשפט העליון, כי הנוהל מחייב את כל משרדי הממשלה.
3. מתברר כי הצהרות לחוד ומעשים לחוד.
4. בחודש דצמבר 2021 נתפרסם על ידי דה מרקר המחלקה המסחרית מוסף הנקרא בשם "ספר ההייטק" (להלן: "הפרסום המסחרי") אשר כולו, מתחילתו ועד סופו הוא בגדר פרסום של תוכן שיווקי.

בן מאיר - משרד עורכי דין
BEN MEIR - LAW OFFICE

5. הגוף אשר מימן ככל הנראה את הפרסום המסחרי הוא גוף בשם "האיגוד הישראלי לתעשיות מתקדמות (IATI)" (להלן: "האיגוד").
6. האיגוד כולל, לפי הצהרתו שלו, שלל חברים מעולם התעשייה הישראלית ועוד, וכך נאמר באתר האיגוד לעניין פרטי חברי האיגוד: "קרנות הון סיכון, מרכזי פיתוח של חברות רב לאומיות, חברות ישראליות צומחות ובוגרות בינלאומיות, סטארטאפים, חממות, חברות מסחור, אוניברסיטאות ובתי חולים, מרכזי חדשנות של עיריות ונותני שירותים".
7. לכל חברי האיגוד, כפי שעולה מפרטיהם כאמור לעיל, ישנם אינטרסים משמעותיים בהחלטות כאלו או אחרות של ממשלת ישראל או של שרים רלבנטיים, החלטות אשר משפיעות ויכולות להשפיע באופן משמעותי, על מצב העסקים של החברים באיגוד.
8. והנה על אף זאת, במסגרת הפרסום המסחרי האמור, נכללו שני "ראיונות" (מפנקים) שאינם בגדר ראיון עיתונאי (בוודאי נוכח התשלום שכרוך בפרסום הראיון) של השרה אורית פרקש הכהן, שרת החדשנות והמדע, ושל השר יועז הנדל, שרת התקשורת.
- מצ"ב צילום עמודים רלבנטיים מתוך המוסף מסומנים כנספח 1.**
9. גם אם משרדי הממשלה לא שילמו כל תמורה עבור התוכן השיווקי במסגרת הפרסום האמור, הרי שהופעתם של שרים בראיון – שאינו ראיון עיתונאי – אלא ראיון במסגרת פרסום מסחרי, הוא אסור, הן מהוראות הנוהל שציינתי לעיל והן ממקורות משפטיים אחרים כפי שאפרט להלן בהמשך הדברים.
10. בתב"כ 2/21 רמי כהן נ' מירי רגב, מסביר כב' יו"ר ועדת הבחירות המשנה לנשיאה מלצר, מדוע יש לראות ב"הופעות" של אנשים פוליטיים באמצעי תקשורת שונים משום "יתרון פוליטי".

וכך נאמר שם בין היתר, לעניין זה:

"פרופ' רפי מן, שחוות דעתו הוגשה לי כאמור במהלך הדיון, כתב בהקשרים אלה כך: "החשיבות הרבה של החשיפה התקשורתית במאבק האלקטורלי מביאה לכך שפוליטיקאים מתחרים על נגישות לאמצעי התקשורת. בתחרות זו יש לדברי שפר 'חשיבות לרמת 'נכסי ההפקה' התקשורתיים של השחקן הפוליטי'. נכסים אלה כוללים לא רק תכונות ומיומנות המאפשרים לייצר מידע או אירועים אשר יגיעו לידיעת הציבור – אלא גם משאבים שיאפשרו זאת (עמ' 5 לחוות הדעת, בפסקה השלישית, והאזכורים דשם).

בהמשך, מאזכר פרופ' מן את מאמרו של סטוקס ומילר לפיו "מועמדים פוליטיים מקדישים אמצעים רבים בניסיון להטביע את שמותיהם בציבור". לגישת פרופ' מן, זיהוי שמו של מועמד פוליטי – Recognition Name – הוא אחד היעדים החשובים לפוליטיקאים, שכן לאזכור שמם בחשיפה רבה בתקשורת, יש קשר ישיר לסיוע למועמדותם בבחירות, על פני יריביהם, שלהם חשיפה פחותה לתקשורת. כלומר, בהתאם למאמרים שהביא פרופ' מן, הצגתו של נבחר ציבור

בן מאיר - משרד עורכי דין
BEN MEIR - LAW OFFICE

בתקשורת מהווה יתרון לטובתו, ללא קשר לתוכן הדברים, וכאשר מדובר בהקשר חיובי, הרי מופק רווח פוליטי ישיר מהשתתפות זו.

...

"פרופ' מן מפנה בחוות דעתו אף למאמרם של פרופ' דן כספי וברוך לשם משנת 2991" (מתעמולת בחירות לפרסום פוליטי) במסגרתו הם עומדים על המעבר מניהול מסע בחירות (קמפיין) המנותב על-ידי הפוליטיקאים ופעילי המפלגות – למנהלי קמפיין, ובין היתר מצויין כי תהליך זה מטשטש את ההבדל בין תקשורת פוליטית לתקשורת כלכלית או עסקית, והופך את הפוליטיקאי למותג. משכך, ישנה חשיבות רבה לשיעור חשיפתו התקשורתית של מועמד, לתכני החשיפה, ולמיתוג – במיוחד לאלו המתמודדים לתפקידים ציבוריים נכבדים בבחירות מקדימות (פריימריז) בתוך המפלגות."

11. כמו כן, אני מפנה אותך אל כתבי הטענות ואותה חוות דעת של פרופ' מן, שנוכרה לעיל, אשר צורפו לעתירה שבתיק בג"צ 1258/18 עו"ד שחר בן מאיר נ' היועץ המשפטי לממשלה.

12. ממכלול האמור לעיל עולה כי פרסום ראיונות של אותם שרים, **שלא במסגרת** "מערכת עיתונאית" אלא בתוך ובמסגרת פרסום סמוי, פרסום אשר המממנים אותו הם גופים עסקיים הוא פסול לחלוטין, שכן יש בכך משום יתרון פוליטי, העולה כדי תעמולה פוליטית.

13. כמובן שיש חומרה יתרה בכך שהגורם אשר משלם עבור אותה "תעמולה" לטובת שר כזה או אחר, הוא גורם עסקי (או איגוד של גורמים עסקיים) אשר נזקקים בהווה וגם בעתיד להחלטות כאלו ואחרות של אותו שר.

14. אזכיר בהקשר האמור את הנחיית היועץ המשפטי מס' 1.1717 **ניגוד עניינים של נבחר** **ציבור בגין קבלת תרומה**, כאשר במקרה האמור השרים בהם מדובר "קיבלו" תרומה דרך הופעה "מפארת" במוסף אשר שולם על ידי מי שיזדקקו להחלטות של אותם שרים.

15. זאת ועוד.

16. מכיוון שאותם "ראיונות" הם בעלי מאפיין של תעמולה, כפי שקובע כב' המשנה לנשיאה מלצר בתב"כ 2/21, הרי שמדובר גם בעבירות על הוראות סעיף 12 לחוק הבחירות (דרכי תעמולה), התשי"ט – 1959 (להלן: "**חוק דרכי תעמולה**") שכן מסירת חומר מודפס שהינו תעמולת בחירות אסור אלא עבור גוף הוא מפלגה או רשימת מועמדים.

17. באופן האמור יתכן וגם המדפיס של אותו פרסום מסחרי מבצע **עבירה** על הוראות חוק דרכי תעמולה.

18. לאור האמור לעיל, ונוכח שהמעשה המתואר במכתבי זה הוא של סטייה חמורה מהוראות הנוהל אשר הוגשו לבית המשפט העליון, הנני פונה אליך בזאת להורות במפורש

בן מאיר - משרד עורכי דין
BEN MEIR - LAW OFFICE

לשרים הנזכרים לעיל, כי נאסר עליהם לבצע כל שיתוף פעולה אישי, בדרך של ראיונות לפרסום מסחרי.

19. ככל ולא תעשה כן, או ככל שלא אקבל תשובה לפנייה זו בתוך זמן סביר, תוגש עתירה לכב' יו"ר ועדת הבחירות ו/או לבית המשפט הגבוה לצדק.

20. נא ראה בפניה זו משום מיצוי הליכים.

בכבוד רב
שחר בן מאיר עו"ד

העתק:

עו"ד נתן בן יקיר - היועץ המשפטי ללשכת הפרסום הממשלתית למייל

עו"ד הדס פרבר אלמוגי - יועצת משפטית משרד המדע והחדשנות למייל

עו"ד ברוריה מנדלסון - יועצת משפטית משרד התקשורת למייל

מר רמי גז - מנכ"ל הארץ למייל

"המשימה שלנו: לוודא שההצלחות של היום יהיו גם בעוד עשר שנים"

שר החינוך גלעד ניר, ארתור זעירא ולייזר אקוניס יחד עם נציגי הממשלה והמחנכים הגיעו לאולם המלכותי אתמול לראשית המסע והאמנת המטרה להקים תוכנית חינוך חדשה שתעזור לנו להתמודד עם המגוון האתני והקונוסולוגי במדינת ישראל. את האמנה הוציאו כולם בכתב יד. האמנה סודעת לשינוי מהותי במערכת החינוך, ויש בה גם שורה של יעדים שהגובה מהם לא ייתכן

"אמנם ההכנסות שהתעשייה מייצרת למדינה נכנסות לקופה הציבורית ומפחיתות את המצוי יוקר המחיה - כך הולדת הביוב נתנו המסק הישראלי - אך לדעתנו, האתגר האנושי הוא להשגיל ולחבר את ההצלחה הזו לכלל התורה הישראלי, בפריסה הגאוגרפית והתרבותית, ולתרגם אותה למקומות העוטקה"

הוא יכול לתפוס את האתגר הזה ולתרגמו לאתגור חינוכי. חינוך זהו לא רק תכנים, אלא גם תוכנית, זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית.

המטרה של כל גורם את המשימה שהתעשייה מייצרת למדינה נכנסות לקופה הציבורית ומפחיתות את המצוי יוקר המחיה - כך הולדת הביוב נתנו המסק הישראלי - אך לדעתנו, האתגר האנושי הוא להשגיל ולחבר את ההצלחה הזו לכלל התורה הישראלי, בפריסה הגאוגרפית והתרבותית, ולתרגם אותה למקומות העוטקה.

את המשימה הזו חינוך זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית.

מהו זה היום חינוך זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית.

לקדם את תחום הבינה המלאכותית חינוך זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית.

את המשימה הזו חינוך זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית.

לקדם את תחום הבינה המלאכותית חינוך זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית.

המשימה הזו חינוך זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית.

המשימה הזו חינוך זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית. זהו לא רק תוכן, אלא גם תוכנית.

חזון התקשורת על-פי הנדל: הסיבים והדור החמישי יהיו הדלק של תעשיית ההיי-טק הישראלית

שר התקשורת יעקב נהדל, ראש בפרויקט הסיבים והדור החמישי, אומר כי מקדם המהלך משנה מצאאת ומערך שתהיה לו השפעה עצומה כמעט על כל תחום בחיינו. בראיון לנשיאת אגוד הידע הארצי מדבר על היישומים והפיתוחים שצפויים בעקבות שדרוג תשתיות התקשורת ורואה בתעשיית ההיי-טק הישראלית את הקטן שיקביל את ישראל ביזיה הגלובלי | **קרין הירשסון מאיר**

מאז הוקם משרד התקשורת, הוא התמקד בעיקר במה שהתקרא "התשתיות". זה היה תחום שבו התקשורת הישראלית הייתה מובילת דעה. היום, עם עלייתו של שר התקשורת יעקב נהדל, התחיל המשרד להתמקד גם בתעשיית ההיי-טק, ובמיוחד בתעשיית הסיבים והדור החמישי. נהדל רואה בתעשייה הזו את המפתח להצלחה הגלובלית של ישראל.

אחד היישומים החשובים, באופן שבו יוקם זה, הוא שיתוף בין חברי הממשלה. נהדל מדגיש כי יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. הוא מציין כי יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. הוא מציין כי יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

נהדל מדגיש כי יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. הוא מציין כי יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. הוא מציין כי יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

חברת הסיבים הישראלית היא חברה פרטית, שהוקמה בשיתוף עם חברות זרות. היא אחראית על בניית ותחזוקת רשת הסיבים הישראלית. החברה נוסדה בשנת 2005, והיא אחת החברות המובילות בתחום זה בישראל.

איך שתיכלולות, ענף ההיי-טק סוחב איתו ענפים רבים. בכל מקום בו מוקמות חברות היי-טק יש פיתוח של עסקים וסביבה תומכת שירותים. מפעלים בשלב הייצור משפיעים על מסחר, שירותים, בנקאות עוד. השאיפה שלי היא שיהיו יותר מרכזי מו"פ במדינה"

קידום דיגיטציה והמתחת ביוקר פיתח זהו תחום שבו יש להשקיע משאבים רבים. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

תמיכה בייזנטים על גבי תשתיות הדור החמישי יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

התחום הזה הוא אחד התחומים החשובים ביותר. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.

יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות. יש להשתמש בכל הכלים שיש לנו כדי להשיג את המטרות.