


פרסומים ממשלתיים שאינם מסחריים			הוראת תכ"ם:
שנות	פרק ראשי:	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – ניהול ותפעול משרד	
פרסומות במשרדי ממשלה	פרק משני:		
15.3.0.2	מספר הוראה:		
תת מהדורה: 01	מהדורה:		
03			

1. מבוא

- 1.1. משרדי הממשלה מבצעים מעת לעת פרסומים באמצעי המדיה השונים לצרכים שונים, ובכללם הצגת המידע הרלוונטי לציבור, לצורך קבלת שירותים ממשרדי הממשלה ולמימוש זכויותיו.
- 1.2. פרסומים כאמור יתבצעו באמצעות אתר האינטרנט המשרדי ו/או ביתר אמצעי התקשורת, בכפוף לאמור בהוראה זו.
- 1.3. מטרות ההוראה
 - 1.3.1. להנחות את משרדי הממשלה ויחידות הסמך (להלן: "משרדי הממשלה" או "המשרד") בנוגע לאופן פרסום מידע, על כל סוגיו.
 - 1.3.2. להגדיר את אופי הפרסום ואת התכנים המורשים להיכלל בו.
- 1.4. ראה הגדרות הוראה זו ב**נספח א – הגדרות**.

2. הנחיות לביצוע

- 2.1. מנכ"ל המשרד יגדיר גורם מקצועי (ראה **נספח א – הגדרות**), אשר יהיה אחראי על אישור כלל דברי הפרסום במשרד.
- 2.2. פרסום ממשלתי יתאפשר רק לאחר שיוזם הפרסום (ראה **נספח א – הגדרות**) הגיש בקשה לכך וקיבל את אישורו של הגורם המקצועי, לרבות במקרים שבהם הפרסום מוצא לאור באמצעות גופים ו/או בעלי תפקיד חיצוניים, שאינם מהווים חלק מהמשרד, וכן במקרים שבהם מדובר בפרסום שיתקיים בתוך גבולות המדינה או מחוצה לה.
- 2.3. ככלל, יפרסם המשרד דברי פרסום באמצעות אתר האינטרנט המשרדי, כמפורט בסעיף 2.5. פרסום באמצעי תקשורת נוספים, כמפורט בסעיף 2.6, יבוצע במקרים הנדרשים בלבד ותוך התאמה בין ערוץ הפרסום לתוכנו.
- 2.4. תנאים לפרסום ואישור
 - 2.4.1. כתנאי לפרסום, יוזם הפרסום והגורם המקצועי יוודאו את קיומן של כל ההנחיות האמורות בהוראה זו, לרבות ההנחיות המפורטות להלן:
 - 2.4.1.1. הפרסום תואם את הנחיות היועץ המשפטי לממשלה.
 - 2.4.1.2. תוכן הפרסום אמין, מדויק ומעודכן.
 - 2.4.1.3. הפרסום קצר, צנוע וענייני.
 - 2.4.1.4. הפרסום מבטא אך ורק את עמדת המשרד, מתייחס לפעילות המשרד בלבד וקשור בקשר הדוק וברור לעבודת המשרד.
 - 2.4.1.5. הדגש בפרסום הוא על פעילות המשרד כגוף ממשלתי, או על תפקידים מסוימים של המשרד, ותוצאותיו אינן פרסומת אישית או קידום מטרות אישיות או פוליטיות.
 - 2.4.1.6. השתתפות נבחר ציבור ועובדי מדינה בפרסום תהא בהתאם ל**הנחית היועץ המשפטי לממשלה**, "השתתפות נבחר ציבור ועובדי מדינה בפרסום ממשלתי". **מס' 1.1703**.



שנות	פרק ראשי:
פרסומות במשרדי ממשלה	פרק משני:
15.3.0.2	מספר הוראה:
תת מהדורה: 01	מהדורה:
03	

2.4.1.7. הפרסום אינו מייחס הישגים של המשרד לאדם מסוים, או משווה בין פעילות המשרד הנוכחית לפעילות קודמת של המשרד, תוך מתן דגש למרכיבים אישיים הנוגעים לנושאי המשרה המכהנים כיום.

2.4.1.8. הפרסום שומר על תדמית ניטרלית ונטולת פניות ומסרים פוליטיים, ומשקף נאמנות לחוק ולמדיניות הרשמית של המשרד הממשלתי, יוזם הפרסום (ראה [הנחית היועץ המשפטי לממשלה](#), "נקיטת עמדה בפומבי על ידי ממלאי תפקידים בשירות הציבורי בנושא מדיני שנוי במחלוקת". מס' 6.6100, והוראת תכ"ם, "מתן חסות על ידי משרדי הממשלה". מס' 15.3.0.1).

2.4.1.9. אופי הפרסום תואם את אמצעי התקשורת בו הוא מועבר.

2.4.1.10. הכללת סמלי המשרד והמדינה במסגרת הפרסום, תהא בהתאם ל[הנחית היועץ המשפטי לממשלה](#), "שימוש בנייר רשמי ובסמל המדינה או מוסד ציבורי שלא לצורך מילוי תפקיד רשמי", מס' 1.1706.

2.4.2. הגורם המקצועי יאשר בכתב את דבר הפרסום, לאחר שווידיא כי הפרסום אכן עומד בהנחיות המפורטות בהוראה זו.

2.4.3. הגורם המקצועי רשאי לדרוש עריכת תיקונים והתאמות, לצורך עמידת הפרסום בהנחיות המפורטות בהוראה זו.

2.4.4. במקרה שבו בקשה לפרסום מעוררת קושי או ספק ביחס לעמידתה בתנאים לאישור הפרסום, יפנה הגורם המקצועי ליועץ המשפטי של המשרד, לקבלת חוות דעתו בעניין זה.

2.5. פרסום באתר האינטרנט המשרדי

2.5.1. בכל משרד ימונה גורם, שיהיה אחראי על תפעול האתר ועל ניהול התוכן המופיע בו.

2.5.2. קישורים חיצוניים באתרי ממשלה, או קישורים מאתרים חיצוניים לאתרי הממשלה במסגרת שיתופי פעולה, ייעשו בכפוף לאמור בהוראת תכ"ם, "מתן חסות על ידי משרדי הממשלה". מס' 15.3.0.1 ובהנחית היועץ המשפטי לממשלה, "מתן חסות על ידי עובדי ציבור". מס' 1.1700.

2.6. פרסום באמצעי תקשורת נוספים (פרסום בתשלום)

2.6.1. הנחיות כלליות

2.6.1.1. פרסומים בתשלום יובאו לאישורו של חשב המשרד, לאחר שאושרו בכתב על ידי הגורם המקצועי.

2.6.1.2. חשב המשרד יאשר רק פרסומים אשר הגורם המקצועי אישר, העומדים בכללי הוראה זו.

2.6.1.3. החשב רשאי לדרוש עריכת תיקונים והתאמות לצורך עמידת הפרסום בהנחיות המפורטות בהוראה זו, או להחזיר את הבקשה לגורם המקצועי לצורך סקירה נוספת.



שנות	פרק ראשי:
פרסומות במשרדי ממשלה	פרק משני:
15.3.0.2	מספר הוראה:
תת מהדורה: 01	מהדורה:
03	

2.6.2 הנחיות מיוחדות לעניין פרסום מודעות אבל וברכה ומודעות לרגל חגים ומועדים

2.6.2.1 מודעות אבל וברכה ומודעות לרגל חגים ומועדים יפורסמו בהתאם לחוק הגבלת

[פרסומים \(גופים ציבוריים\) התשנ"ו-1996](#), החלטת ממשלה מס' 912 מיום 4.9.77, החלטת ממשלה מס' 987 מיום 3.9.78, הוראות התקשי"ר, "פרסום מודעות ברכה או אבל", פרק 43.14, וכן הנחית היועץ המשפטי לממשלה, "פרסום מודעות על ידי עובדי ציבור ונושאי משרה", מס' 1.1705.

2.6.2.2 במקרה שבו מוגשת בקשה ללפ"מ (לשכת הפרסום הממשלתית) לפרסום מודעת

אבל או ברכה או מודעה לרגל חגים ומועדים, על ידי יותר ממשרד אחד ובאותו הנושא, וכן במקרה שבו נושא המודעה הינו בעל רלוונטיות כלל ציבורית - הפרסום יבוצע בהתאם לשיקול הדעת של לפ"מ, אשר ככלל, תתיר פרסום מודעה אחת מטעם הממשלה כולה.

2.6.2.2.1 במקרים שבהם מתקיים קשר הדוק וברור בין נושא המודעה לבין

עבודתו של משרד כלשהו, אזי יתאפשר פרסום מודעה גם מטעם משרד זה.

2.7 מודעות בעניין התקשרויות הממשלה

2.7.1 פרסום מרכזי ממשלה יבוצע בהתאם להוראת תכ"ם, "פרסום מכרז פומבי", מס' 7.4.3.1.

2.7.2 פרסום החלטות המשרד בנוגע להתקשרויות שלא באמצעות מכרז, יבוצע בהתאם לאמור

בהוראת תכ"ם, "דיווחים ופרסומים", מס' 7.6.2.1.

2.8 למידע בנוגע לרכישת שירותים מלפ"מ, ראה הוראת תכ"ם, "רכישות מגופים ממשלתיים", מס' 7.4.2.8.

2.9 בנושא פרסומת מסחרית ו/או חסות ממשלתית, יש לפעול על פי האמור בהוראת תכ"ם, "מתן חסות על

ידי משרדי הממשלה", מס' 15.3.0.1.

2.10 לעניין מתן חסויות וגיוס תרומות בידי עובדי ציבור, יש לפעול על פי האמור בהנחית היועץ המשפטי

לממשלה, "מתן חסות על ידי עובדי ציבור", מס' 1.1700.

3 מסמכים ישימים

3.1 חוק הגבלת פרסומים (גופים ציבוריים), התשנ"ו-1996.

3.2 הוראת תכ"ם, "מתן חסות על ידי משרדי הממשלה", מס' 15.3.0.1.

3.3 הוראת תכ"ם, "פרסום מכרז פומבי", מס' 7.4.3.1.


3.4 הוראת תכ"ם, "דיווחים ופרסומים", מס' 7.6.2.1.

3.5 הוראת תכ"ם, "רכישות מגופים ממשלתיים", מס' 7.4.2.8.

3.6 תקשי"ר, "פרסום מודעות ברכה או אבל", פרק 43.14.

3.7 הנחית היועץ המשפטי לממשלה, "מתן חסות על ידי עובדי ציבור", מס' 1.1700.


3.8 הנחית היועץ המשפטי לממשלה, "פרסום מודעות על ידי עובדי ציבור ונושאי משרה", מס' 1.1705.

פרסומים ממשלתיים שאינם מסחריים			הוראת תכ"ם:
שנות	פרק ראשי:	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – ניהול ותפעול משרד	
פרסומות במשרדי ממשלה	פרק משני:		
15.3.0.2	מספר הוראה:		
03	מהדורה:		
תת מהדורה: 01			

- 3.9. הנחית היועץ המשפטי לממשלה, "שימוש בנייר רשמי ובסמל המדינה או מוסד ציבורי שלא לצורך מילוי תפקיד רשמי", מס' 1.1706.
- 3.10. הנחית היועץ המשפטי לממשלה, "נקיטת עמדה בפומבי על ידי ממלאי תפקידים בשירות הציבורי בנושא מדיני שנוי במחלוקת", מס' 6.6100.
- 3.11. הנחית היועץ המשפטי לממשלה, "השתתפות בבחרי ציבור ועובדי מדינה בפרסום ממשלתי", מס' 1.1703.
- 3.12. אתר לשכת הפרסום הממשלתי.

4. נספחים


- 4.1. נספח א – הגדרות.
- 4.2. נספח ב – טבלת שינויים שבוצעו בהוראה.

פרסומים ממשלתיים שאינם מסחריים			הוראת תכ"ם:
שנות	פרק ראשי:	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – ניהול ותפעול משרד	
פרסומות במשרדי ממשלה	פרק משני:		
15.3.0.2	מספר הוראה:		
תת מהדורה: 01	מהדורה:		
03			

נספח א

הגדרות

- פרסום** – פעולת תקשורת יזומה, המיועדת להעביר מידע או מסר לציבור באמצעות אמצעי תקשורת.
- אמצעי תקשורת** – ערוצים שונים המשמשים לתקשורת המונים, באמצעותם מועבר מידע לציבור הרחב. אמצעי התקשורת כוללים, בין היתר, את האמצעים הבאים: רדיו, טלוויזיה, עיתונות, פלטפורמות דיגיטליות (רשתות חברתיות, אתרי אינטרנט וכדומה), הפקות דפוס (ובכלל זה ספרים, חוברות, דוחות, עלונים), שלטי חוצות, כרזות וכדומה.
- אתר אינטרנט משרדי (בהוראה זו)** – אתר האינטרנט הרשמי של המשרד, וכל אתר או דף אינטרנט אחר, אשר המשרד אחראי על הקמתו או על התכנים המופיעים בו, לרבות מדיה אינטראקטיבית.
- גורם מקצועי (בהוראה זו)** – עובד המשרד האחראי על אישור דבר הפרסום, אשר מונה על ידי מנכ"ל המשרד.
- יזם הפרסום** – הגורם הממשלתי אשר מבקש להוציא את פעולת הפרסום אל הפועל.
- לשכת הפרסום הממשלתית ("לפ"מ")** – יחידה בתוך משרד ראש הממשלה, העוסקת במתן שירותי פרסום.
- מדיה אינטראקטיבית** – אמצעי תקשורת מבוסס אינטרנט, המאפשר העברת מידע **דו כיוונית** (כגון רשת חברתית).
- משרד** – כל משרד ממשלתי הממשלה או יחידת סמך של משרד ממשלתי.
- נבחר ציבור** – ראש הממשלה, שר או סגן שר.
- עובד מדינה** – מי שממלא תפקיד במשרד ממשלתי.

פרסומים ממשלתיים שאינם מסחריים			הוראת תכ"ם:
שנות	פרק ראשי:	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – ניהול ותפעול משרד	
פרסומות במשרדי ממשלה	פרק משני:		
15.3.0.2	מספר הוראה:		
תת מהדורה: 01	מהדורה: 03		

נספח ב

טבלת שינויים שבוצעו בהוראה

טבלת שינויים			
מהדורה	תאריך	סעיף/ים מושפע/ים	תיאור השינוי / נימוקים
02	11.06.2018	מרבית הסעיפים	עדכון מרבית סעיפי ההוראה.
03	29.09.2020	2.4	התאמת הסעיף בעקבות עדכון הנחיית היועץ המשפטי לממשלה בנושא "השתתפות נבחר ציבור ועובדי מדינה בפרסום ממשלתי".
		מרבית הסעיפים	ביצוע שינויי נוסח קלים.