

"קָרָן RESTART"

קול קורא להגשת הצעות לסיוע למיזמים משותפים, נובמבר 2020

1. קונצרט ומטרותיה

- א. "קונצרט – יחד למען ישראל" [להלן: "קונצרט"] היא חברה לתועלת הציבור, שמטרותיה לפעול לחיזוק מיצובה של מדינת ישראל בזירה הבינלאומית ולקידום המאבק בתופעת הדה-לגיטימציה ובאנטישמיות החדשה, והיא עושה זאת באמצעות מגוון כלים מתחום הדיפלומטיה הציבורית.
- ב. "קונצרט" פועלת למימוש מטרותיה באמצעות מגוון כלים לרבות מיפוי, תכנון ומחקר, משלחות משפיענים לישראל, רשתות חברתיות וקמפיינים, העצמת תוכניות של ארגונים ברשת הפרו-ישראלית, הקניית יכולות מקצועיות וקידום חדשנות.
- ג. "קונצרט" פועלת בהתבסס על החלטת ממשלה להקים מיזם משותף עימה, וחלקה במימון פרויקטים, בהתאם לתנאי קול קורא זה, מבוסס בין היתר על מימון שהיא מקבלת מממשלת ישראל במסגרת המיזם המשותף. יישומו של המיזם המשותף, מטעמה של מדינת ישראל, הוטל על המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה (להלן – "המשרד").
- ד. קונצרט פועלת במסגרת תקציב מוגדר, והיא תבחר הצעות אשר תהיינה להערכתה בעלות סיכויי הצלחה גבוהים ותתאמנה למטרותיה.

2. צירי פעולה מרכזיים

- "קונצרט" יוצאת בקול קורא לארגונים ולגופים להגיש הצעות לפרויקטים ולתוכניות בשני צירי הפעולה הבאים.

א. חיזוק הלגיטימציה לישראל

ב. מאבק בשיח השנאה וההסתה כנגד ישראל

3. נושאי הפעילות

על ההצעות המוגשות במסגרת קול קורא זה לעסוק, לפחות, באחד מהנושאים באים:

א. חיזוק הלגיטימציה לישראל

1. ייזום תוכניות אשר מטרתן לקדם בדעת הקהל העולמית ובעולם הערבי את סוגיית נרמול היחסים בין ישראל לבין מדינות ערב.

2. קידום פעילות ושיח עם מוסדות וארגונים בינלאומיים בהם קיים אתגר לגיטימציה לקיומה של מדינת ישראל.
3. התמודדות עם יוזמות להטיל חרם (בתחומים כגון כלכלה, תרבות וספורט) על מדינת ישראל.
4. יצירת דיאלוג וקואליציות לחיזוק הלגיטימציה לקיומה של מדינת ישראל תוך מתן דגש על פנייה לקהלים מגוונים (כגון ארגונים, מוסדות ותנועות המאגדים בתוכם חברים בעלי עמדות שונות ומייצגים קהלים הנמנים עם מגזרים חברתיים ואתניים שונים).
5. שיתוף הקהל הישראלי והנעתו לפעילות בתחום חיזוק הלגיטימציה לקיומה של מדינת ישראל, בדגש על פעילות ברשתות החברתיות.

ב. מאבק בשיח השנאה וההסתה כנגד ישראל

1. הנעה של פעילות ציבורית כדי להעלות את המודעות למאבק בשיח השנאה וההסתה כנגד ישראל, בדגש על הרשתות החברתיות.
2. קידום דרישה למדיניות ברורה בנוגע לשיח השנאה האנטישמי וההסתה כנגד ישראל ברשתות החברתיות.
3. ניטור, מחקר ומיפוי של שיח השנאה ברשתות החברתיות ודיווח עליו, בדגש על אנטישמיות ועל הסתה כנגד ישראל.
4. יצירת דיאלוג וקואליציות בקרב קהלים מגוונים כדי לחזק את המאבק בשיח שנאה בכלל ובאנטישמיות והסתה כנגד ישראל בפרט, בדגש על הרשתות החברתיות.
5. שיתוף הקהל הישראלי והנעתו למאבק בשיח שנאה, באנטישמיות ובהסתה כנגד ישראל, בדגש על רשתות חברתיות.

על הפעילות המוצעת להתאים למטרות הארגון המציע. אנו מעודדים שימוש בכלים דיגיטליים, תוך דגש על תוכניות שמייצרות שיח עם קהלים מגוונים והנעת הקהל הישראלי למעורבות בעשייה בתחומים אלו. קווים מנחים לסוגי הפעילות בנושאים לעיל מוצגים בנספח א' לקול הקורא.

4. קריטריונים להחלטה בנושא תיעוד ואישור תוכניות ופרויקטים:

תוכניות יבחרו בהתחשב בהתאמתם למטרות קונצרט ועמידתם בקריטריונים והתיעדופים הבאים ובהתחשב בתקציב המוגדר לקול קורא זה:

א. איכות הארגון המגיש – ניסיון, רלוונטיות לתחום שבו עוסקת התוכנית, יכולת ביצוע ומימון מוכחת.

ב. איכות התוכנית המוצעת – מידת העמידה של התוכנית בתחומי העשייה המוגדרים בנספח א' לקול קורא זה (עצם העמידה באחד מתחומי העשייה הללו הוא תנאי סף), הגדרת יעדים ברורים, תוכנית פעולה איכותית, יכולת לעמוד ביעדים ברמה גבוהה.

ג. פעילות חדשה המגדילה באופן ניכר או משנה באופן מהותי את הפעילות הקיימת – יצירתיות התוכנית וחדשנותה, ניתן להגיש תוכניות בתחומי פעולה חדשים לארגון.

ד. היחס בין איכות התוצאה לגודל ההוצאה – סבירות העלויות הכספיות המבוקשות בסעיפי ההצעה השונים. סבירות היחס בין ההשקעה הכספית לתוצאה הצפויה

ה. עדיפות לתוכניות שיקדמו בליבתן לכל הפחות אחד מהנושאים הבאים:

1. פעילות בתחום המדיה, בדגש על פעילות ברשתות החברתיות – Online

Engagement:

i. הבניית יכולות פעילות במדיה בפלטפורמות השונות, ברמת הארגון

הבודד או קבוצות וארגונים, והכשרה בתוכניות המוגשות.

ii. רתימת משפיענים לפעילות דיגיטלית.

iii. ביצוע פעילות בתחום המדיה החברתית והדיגיטלית. Online

Engagement וקמפיינים מתקדמים.

iv. יצירת יכולות טכנולוגיות בתחומי התודעה, המדידה, הניטור והפצת

התוכן.

v. רתימת קהלים מגוונים (על פי הגדרתם בקול הקורא) לפעילות בתחומי

הדיגיטל.

2. פעילות עם קהלים מגוונים.

3. שיתוף של קהל ישראלי.

4. שיתוף פעולה בין שלושה ארגונים לפחות

5. הגשת התוכניות

א. הצעות תוגשנה בעברית או באנגלית באמצעות הטופס הייעודי המופיע באתר האינטרנט

של "קונצרט", בכתובת www.concertisrael.org.

ב. על ההצעות לכלול את כל המידע, כולל הצעת תקציב, המופיע בטופס הייעודי.

ג. ארגון יכול להציע יותר מהצעה אחת.

6. תהליך בחינת ההצעות

- א. "קונצרט" תבחן אך ורק הצעות הכוללות פרויקטים אשר מקדמים את מטרותיה ואשר אינם למטרת רווח.
- ב. קונצרט תבחן אך ורק הצעות לפרויקטים באחד מתחומי הפעילות שהוגדרו.
- ג. בחינת ההצעות תיעשה בשלבים, כמפורט להלן:
 1. בחינה ראשונית שיערוך הצוות המקצועי של "קונצרט" להצעה – במסגרת זו קונצרט שומרת לעצמה את הזכות להציע שינויים בהצעה, שתכליתם לשפר את איכותה. הארגון המציע רשאי לקבל את הצעות "קונצרט" או לדחות אותן, והתייחסותו תובא בחשבון במסגרת ההחלטה הסופית. בין שהארגון המציע יקבל את עמדת "קונצרט" ובין שלא, ביצוע הפרויקט, אם יאושר, יהיה באחריותו ובשליטתו של הארגון המציע.
 2. הגשת ההצעה הסופית על ידי הארגון המציע.
 3. בחינת ההצעה הסופית שהוגשה וגיבוש המלצה של צוות מקצועי ייעודי שיוגדר לצורך תהליך זה.
 - הצוות המקצועי יוכל להמליץ לאשר את התוכנית המלאה או את חלקה, את מלוא הסכום המבוקש או את חלקו, וכן לאשר מספר תוכניות או להימנע מלהמליץ לאשר אותן כלל.
 4. בחינה של המלצת הצוות המקצועי ואישורה על ידי דירקטוריון "קונצרט" וועדת ההיגוי של הפרויקט.
דירקטוריון החברה ו/או ועדת ההיגוי יוכלו לאשר את התוכנית המלאה או את חלקה, את מלוא הסכום המבוקש או את חלקו, והכול בהתאם למגבלות התקציב ולתוכנית העבודה של "קונצרט".
 5. לאחר קבלת אישור עקרוני של הדירקטוריון ו/או ועדת ההיגוי להמלצת הצוות המקצועי יתקיים הליך התקשרות במסגרת ועדת ההתקשרויות של "קונצרט" על פי נוהל ההתקשרויות של החברה.
 6. ארגון שהצעתו תאושר יידרש לחתום על הסכם התקשרות, בנוסח המקובל ב"קונצרט" וזאת כתנאי לביצוע הפרויקט.
- ד. יובהר כי בכל שלב תוכל "קונצרט" לבקש מהמציעים כל מידע נוסף הדרוש לה כגון אסמכתאות, הבהרות ונתונים משלימים, והללו לא יראו בכך משום ניהול מו"מ של קונצרט איתם. כמו כן אין בעצם הפנייה של "קונצרט" למציע כלשהו משום אינדיקציה לכך שהיא

מתעתדת לשקול את קבלת ההצעה או את אישורה, וכל החלטה בעניין ההצעות תיעשה בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של "קונצרט".

7. מודל המימון

- א. קול קורא זה מבוסס על המיזם המשותף ל"קונצרט" ולממשלת ישראל המממנת את חלק "המימון המשלים" מטעם "קונצרט" בגובה של עד 50% מעלות הפרויקט המוצע.
- ב. לאחר אישור הפרויקט וקודם לחתימת ההסכם עם "קונצרט" יהיה על הארגון המקיים את הפרויקט להציג אסמכתאות, כדי להניח את דעתה של "קונצרט" כי הוא גייס תרומה של לפחות מחצית מתקציב הפרויקט המוצע, הכוללת את עלות "קונצרט" כמפורט בסעיף 7 (ה).
- ג. כספי "המימון המשלים" לפרויקט מתקציב "קונצרט" ישולמו בהתאם להוצאות שהוציא הארגון בפועל, וזאת בהתאם לתנאי הסכם ההתקשרות שיוגש לארגון לחתימה.
- ד. "המימון המשלים" של "קונצרט" יועבר לארגון לאחר ביצוע הפרויקט, הגשת דוחות ביצוע, אישורם על ידי "קונצרט" וקבלת "המימון המשלים".
- ה. 15% מהתקציב המאושר לכל פרויקט ישמשו למימון התמיכה המקצועית ותקורות "קונצרט". מימון סכום זה ייעשה בשווה ובמשותף על ידי התורמים לפרויקט וממשלת ישראל בסיום הפרויקט ועל פי ההוצאות בפועל, והכול על פי המפורט בהסכם בין הארגון ל"קונצרט".

8. העברת מקדמה לביצוע

- על פי שיקול דעתה, ובהתאם לצורכי הארגון, תוכל "קונצרט" להעביר לארגון מקדמה קודם לביצוע הפרויקט המאושר מתוך "המימון המשלים" מטעמה כדלקמן:
- א. סכום של 25% מחלקה של "קונצרט" בפרויקט שאושר (12.5% מכלל תקציב הפרויקט), בכפוף להעברה בפועל של 25% מהתרומה שגייס הארגון, אישור התורם על הכוונה להעביר את מלוא סכום התרומה על פי תקציב הפרויקט המאושר וכן חתימה על הסכם ההתקשרות בין הארגון לבין "קונצרט".
 - ב. העברת המקדמה תבוצע כנגד כתב התחייבות לביצוע הפעילות, והארגון יתחייב להשיב את המקדמה אם לא תבוצע הפעילות.

9. פרסום

שמות הפרויקטים הנבחרים ותוכן הפרויקט המשותף שיקבלו מימון במסגרת קול קורא זה יפורסמו לעיון הציבור באתר האינטרנט של "קונצרט". כמו כן יוכלו המשרד ו"קונצרט" לפרסם באמצעים אחרים כדוגמת מסמך סיכום פעילות שנתי, תקשורת מסורתית והמדיה החברתית.

10. כללי

- א. "קונצרט" רשאית לבטל, לשנות או לעדכן בכל עת את הקריאה לפי קול קורא זה, ובמקרה כאמור לא תהיה חייבת לבחון מידע או לקדם הצעות לפרויקטים שהוגשו לה טרם הביטול.
- ב. מובהר כי הליך זה איננו בבחינת מכרז או "מעין מכרז". התקשרות בהסכם עם מציע שהצעתו תתקבל תהיה בהתאם לנוהל ההתקשרות של "קונצרט" המפורסם באתר האינטרנט שלה.
- ג. "קונצרט" רשאית, בכל עת ובכל דרך שתבחר, לבחון, לקדם ולבצע פרויקטים נוספים אשר הצעות לגביהם תגענה אליה בדרכים נוספות על קול קורא זה.

נספח א' - קווים מנחים לסוגי הפעילות

קונצרט תממן פעילות בתחומים להלן, ניתן להגיש הצעות לתוכניות ביותר מתחום אחד. ארגונים רשאים להגיש הצעות על סמך עבודתם ורצונם לעסוק בנושאים אלו, ללא שיקולים הקשורים למימון של קונצרט.

1. קידום תוכניות שתכליתן לבסס בדעת הקהל העולמית ובעולם הערבי את סוגיות נרמול היחסים עם ישראל

אנו רואים חשיבות בחשיפה של תהליכי הנורמליזציה וההסכמים עם מדינות המפרץ המתרחשים בחודשים האחרונים ושל ערכם לקהלי יעד בינלאומיים וערביים ובביסוס הנורמליזציה כתפיסת נגד לחרמות ולדה-לגיטימציה לישראל.

סוגי פעילות אפשריים

- פרסום פעילות המקדמת את הנורמליזציה בין ישראל למדינות ערב בשיח הבינלאומי והערבי באמצעות הרשתות החברתיות ומשפיענים, כדי להגיע לקהלים מגוונים. תינתן עדיפות לפעילות משותפת עם גורמים במדינות ערב.
- הנעת קהל ישראלי לפעילות משותפת עם גורמים במדינות ערב, כדי לקדם את רעיון הנורמליזציה בדעת הקהל העולמית והערבית על ידי מהלכי תודעה פומביים מלווים, ולבסס אותו כרעיון מנוגד לחרמות.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.

2. קידום פעילויות ושיח משותפים עם ארגונים בינלאומיים, שתכליתם לחזק את תדמיתה החיובית של מדינת ישראל

בשנים האחרונות ארגוני דה-לגיטימציה לישראל מקדמים פעילות וחרם כנגדה במוסדות ובארגונים בינלאומיים (בית המשפט הבינלאומי, מועצת זכויות האדם וכו'). אנו רואים חשיבות בהצגת הנרטיב הישראלי בארגונים אלו ובעידוד פעילות ושיח כנגד ניסיונות אלו.

סוגי פעילות אפשריים

- סמינרים בינלאומיים וימי עיון בנושאים שונים (לקהלי יעד רלוונטיים ומשפיעים), דיון במעמדה הבינלאומי של מדינת ישראל בראי של המשפט הבינלאומי.
- פעילות משלחות פיזיות או "דיגיטליות" בנושאי זכויות אדם בישראל, דו-קיום, זכויות מיעוטים ומשפט בינלאומי.

- מחקר, ניתוח והערכה לפעילות של ארגונים בינלאומיים בענייני ישראל שימשו בסיס לקידום הנרטיב הישראלי.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.

3. התמודדות עם יוזמות לקדם חרם (בתחומים כגון כלכלה, תרבות וספורט) על מדינת ישראל

ארגוני דה-לגיטימציה לישראל פועלים לעודד גורמים בינלאומיים (רשמיים ושאינם רשמיים) להשתתף בחרם עליה, במשיכת השקעות ממנה ובסנקציות כנגדה בתחומים שונים כגון כלכלה, תרבות וספורט. אנו רואים חשיבות במניעת פעולות אלו על ידי הצגת היבטים חיוביים בפעילות מדינת ישראל, שלילת הרעיון של חרמות ויצירת דיאלוגים עם קהלים מגוונים ומשפיעים בסוגיות אלה.

סוגי פעילות אפשריים

- קמפיינים שיובילו לדיאלוג ולהשפעה חיובית פומבית והובלת כנסים בינלאומיים בהשתתפות גורמים משפיעים ומגוונים (בהם גם גורמים ליברליים ופרוגרסיביים) בתחומים אלו וביניהם משפיענים, מובילי דעת קהל, איגודי עובדים, עיתונות כלכלית, משקיעים אתיים וגורמים מתחום האחריות התאגידית, בדגש על ארגוני גג לאומיים או רב-לאומיים.
- קידום הסברה, באמצעות קמפיינים או פעילויות אחרות, המציגה את תרומתם של עסקים ישראליים לשיפור החברה והסביבה, וחשיפתה למוסדות המשפיעים, לקהלים בינלאומיים וערביים.
- יצירת קמפיינים מלווים ותוכן ייעודי מלווה לאירועים בינלאומיים ולאירועים גדולים בתחומי התרבות והספורט.
- מפגשים של גורמי תרבות וספורט ישראליים עם משפיענים ומובילי דעת קהל בעולם בתחומים אלה.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.

4. מאבק בשיח השנאה וההסתה כנגד ישראל

הרשתות החברתיות הפכו בשנים האחרונות לכר פעולה פורה המאפשר לגורמים שונים לנצל את חופש הביטוי ואת הפרצות במדיניות השימוש בהן כדי לקדם פעילות כנגד מדינת ישראל הכוללת הפצת תוכני שנאה, חדשות כזב והסתה. אנו רואים חשיבות בהובלת מהלכים בתחום זה ובהם פעילות מול הרשתות החברתיות לגיבוש מדיניות ברורה, ניטור רחב ואיכותני, אכיפה החלטית ושקיפות; וכן בהובלת מהלכים תודעתיים פומביים כנגד התופעה והאחראים לה.

סוגי פעילות אפשריים

- קידום מאבק ציבורי בביטויים אנטישמיים ובביטוי דל"ג למדינת ישראל ברשתות החברתיות ובשיח הציבורי בכלל.
- רתימת גורמים משפיעים, דרך המדיה, ימי עיון, כתבות, מאמרי דעה, משלחות ועוד, כדי להיאבק בהיקף התופעה.
- פעולה מול הרשתות החברתיות כדי לקדם מדיניות ברורה בנושא שיח שנאה אנטישמי והסתה כנגד ישראל ברשת.
- שיתופי פעולה עם גופים בחברה האזרחית כדי להיאבק בתופעת שיח השנאה בכלל ותופעת האנטישמיות וההסתה כנגד ישראל בפרט.
- יצירת יכולות טכנולוגיות ומחקריות לצורך ניטור, מיפוי והצגת דוחות מקצועיים באשר לתופעת שיח השנאה ברשתות החברתיות בנושא אנטישמיות והסתה כנגד ישראל.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.

5. יצירת דיאלוגים וקואליציות כדי לחזק את הלגיטימציה לקיומה של ישראל ולהיאבק בשיח השנאה

וההסתה, בדגש על קהלים מגוונים (ארגונים, מוסדות ותנועות המאגדים חברים בעלי השקפות

מגוונות ומייצגים קהלים המשתייכים לקבוצות אתניות ולמגזרים שונים)

בשנים האחרונות אנו עדים ליצירת בריתות בין ארגונים, גופים ותנועות בעלות השקפות אוניברסליות ליברליות ובין ארגונים הפועלים לקדם דה-לגיטימציה לישראל וחרמות כנגדה. אנו רואים חשיבות בהעמקת הדיאלוג, בכריתת הבריתות ובהעמקת שיתופי הפעולה עם קהלים מגוונים אלו על מנת להרחיב את מעגל השיח הנדרש לחיזוק הלגיטימציה לישראל ולהתמודדות עם שיח השנאה.

סוגי פעילות אפשריים

- ביסוס שיתופי פעולה וניהול דיאלוגים העוסקים במדינת ישראל ובערכיה עם ארגונים המייצגים קהלים מגוונים.
- יצירת פרויקטים משותפים עם ארגונים, מוסדות ותנועות המייצגים קהלים מגוונים לשם יצירת שיתופי פעולה עם קהלים אלה וביסוס הלגיטימציה של מדינת ישראל בקרבם. פרויקטים אלה יכולים לכלול גיבוש קמפיינים, שיח משפיענים, הרכבת משלחות, מחקרים, כנסים, ימי עיון, וכן שימוש בתקשורת המסורתית ובסוגי אומנות שונים.
- קמפיינים לקידום שיח בין-מגזרי סובלני, פורה ומכבד.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.

6. שיתוף הקהל הישראלי והנעתו לפעילות שתחזק את הלגיטימציה לקיומה של ישראל ותתרום

למאבק בשיח השנאה וההסתה, בדגש על רשתות חברתיות

לציבור הישראלי ערך ראשון במעלה במאבק כנגד הניסיונות להשחיר את ישראל בשל ההיכרות העמוקה של ישראלים עם ישראל, האותנטיות הנלווית לכך והבקיאות של מאות אלפי ישראלים בשפות שונות. אנו רואים חשיבות בהנעת הקהל הישראלי לפעילויות שיחזקו את הלגיטימציה של מדינת ישראל בחו"ל ויתמודדו עם שיח השנאה כנגד ישראל ועם חדשות הכזב ברשתות החברתיות.

סוגי פעילות אפשריים

- העמקת ההבנה בקרב הקהל הישראלי בדבר חשיבות המאבק בתופעת הדה-לגיטימציה לישראל, בזירה דיגיטלית ובכלל.
- יצירת מערכי פעולה המעודדים מעורבות דיגיטלית של הציבור הישראלי ברשתות החברתיות בשגרה ובעיתות חירום/ צורך, ובכלל זאת עידוד קהלי גולשים ליצור חומרים ויראליים בשפות שונות (סרטונים, ממים, תמונות וכו'). הקמת מרכזי פעולה, מסלולי הכשרה ותוכניות ליווי לפעילים ישראלים בתחומים אלו.
- עידוד ישראלים דוברי שפות זרות (בדגש על אנגלית, צרפתית, ספרדית וערבית) להיות מעורבים ברשתות חברתיות כדי לסייע בחיזוק הלגיטימציה לישראל ובמאבק בשיח השנאה וההסתה.
- רתימה של נוער/ חניכים במכינות קדם-צבאיות/ סטודנטים למעורבות בפעילות למען חיזוק הלגיטימיות של מדינת ישראל בדעת הקהל העולמית.
- פיתוח טכנולוגיות שיניעו את הציבור להשתתף בפעילות דיגיטלית בתחומים אלו.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.



“Restart Fund”

A Call for Project Cooperation Proposals, November 2020

1. Concert and Its Objectives

- a. “Concert – Together for Israel, Ltd.” [hereinafter: “Concert”] is a Public Benefit Company incorporated in Israel. Concert’s fundamental goals are to enhance Israel’s image in the global arena and combat anti-Israel delegitimization and new antisemitism worldwide, using tools of public diplomacy. Concert provides funding to like-minded groups that promote programs that coincide with Concert’s objectives.
- b. Among the wide array of tools at Concert’s disposal are mapping, planning, and research; organizing delegations of thought leaders to Israel; facilitating social media engagement and campaigns; empowering initiatives of organizations in the pro-Israel network; building up professional capabilities and advancing innovative and creative endeavors.
- c. Concert’s activity is part of a joint venture with the State of Israel. According to a formal government resolution, Concert will use state funding to support selected projects under the terms of this call for proposals.
- d. Concert has a limited budget and will select proposals that it believes will have a high-degree of success and compatibility with its stated goals.

2. Main Objectives

Concert is inviting incorporated entities and organizations with a proven track record of success in the relevant areas (hereinafter, “Organizations” or “Applicants”) to submit proposals for projects and programs covering the objectives listed below:

- a. Strengthening the positive perception of the State of Israel in the world.
- b. Combating hate speech and incitement against the State of Israel.



3. Topics

Proposals submitted must be related to one or more of the following sub-categories:

- a. **Strengthening the positive perception of the State of Israel in the world.**
 - 1) Initiating programs designed to promote the idea of normalizing relations between Israel and the Arab world, as an acceptable concept in global and Arab public opinion.
 - 2) Promoting joint initiatives and discourse with international institutions and organizations to affirm the legitimacy of the State of Israel.
 - 3) Countering boycotts (economic, cultural, sports, etc.) against the State of Israel.
 - 4) Promoting dialog and forming coalitions to affirm the legitimacy of the State of Israel, with special emphasis on diverse audiences (such as organizations, institutions, entities, and movements holding a variety of outlooks and representing various social and ethnic sectors).
 - 5) Motivating the Israeli public to actively participate in campaigns for the enhancement of the legitimacy of the State of Israel, with emphasis on activity on social media platforms.

- b. **Combating hate speech and incitement against the State of Israel.**
 - 1) Call for action, public engagement, and raising awareness of the need to combat hate-speech and incitement against the State of Israel, with emphasis on social media.
 - 2) Advocating for the adoption of clear policies to counter online hate-speech, antisemitism, and incitement against the State of Israel on social media.
 - 3) Monitoring, reporting, and researching hate speech on social media, with an emphasis on antisemitism and incitement against the State of Israel.
 - 4) Encouraging dialog and forming alliances with diverse communities to empower action against hate speech in general, and antisemitism and



incitement against the State of Israel in particular, with emphasis on social media sites.

- 5) Motivating the Israeli public to actively participate in campaigns for the affirmation of the legitimacy of the State of Israel, with emphasis on activity on social media.

The proposals should be within the scope of the Applicant's goals. Applicants are encouraged to prefer the use of digital tools within the framework of their proposals, while focusing on the following:

- a. Creating platforms for discourse with diverse communities and audiences representing organizations, entities, groups, and movements, with a variety of social and political identities, representing, among others, ethnic and sectoral groups;
- b. Motivating the Israeli public to participate in the type of activities covered in this Call for Proposals.

Examples can be found in Appendix 1 "Areas of Interest for Activity Categories".

4. Criteria for Eligibility, Prioritization, and Approval of Projects and Programs

Given Concert's limited resources, it will make awards based on the following criteria:

- a. Quality of the submitting organization – Established organization with existing sources of funding that seeks to promote programs relevant to Concert's objectives. It must have experience, relevance to the field of the program mission, and proven performance capabilities.
- b. Quality of the specific program – The degree of the program compatibility with the categories outlined in Appendix 1 of this Call for Proposals (compliance with at least one of the categories is a threshold condition for eligibility). Additional requirements are defining clear goals, a high-quality action plan, and high level of feasibility for meeting the program goals.
- c. Originality and innovation – The degree of innovation and originality of the proposed project. Organizations may expand into new areas based on



Concert's funding, but these must be consistent with the organization's objectives and mission.

- d. Cost-effective budget – Reasonable cost of the proposed program relative to the expected outcome.
- e. Significant priority will be given to programs that promote, as part of their core, one or more the following topics:
 - 1) Activity within various media sectors, with emphasis on social media and online engagement:
 - i. Capacity building in the area of media, including training and teaching skills relevant to the various social media platforms, for a single organization or for joint programs of several organizations
 - ii. Mobilizing thought leaders to be active on social media
 - iii. Mobilizing diverse audiences to be active on digital platforms
 - iv. Activities on digital and social media platforms, online engagement, and innovative campaigns
 - v. Creating technological capabilities in the areas of public awareness, quantification, monitoring, and distribution of content
 - 2) Discourse with diverse audiences
 - 3) Motivation of the Israeli public to engage in relevant activities
 - 4) Partnerships: collaboration between three or more organizations

5. Submitting Proposals

- a. The proposals may be submitted in either Hebrew or English. Applicants must complete the application form on the Concert website at: www.concertisrael.org
- b. The proposals must be completed in full, including all the requested information, proposal details, and a proposed budget in the format included in the application form.
- c. An organization may submit more than one proposal.

6. Proposal Evaluation Process

- a. Concert will consider only project proposals that are compatible with and promote its objectives, and are not for profit.
- b. Concert will consider only project proposals that are within the scope of the defined activity categories.
- c. Each proposal will go through the following review stages:
 - 1) Initial review by Concert's professional staff, during which Concert may suggest adjustments to improve the quality of the proposal. Concert will factor into its decisions the Applicant's response. Whether the Applicant decides to accept or reject Concert's suggestions, the Applicant will retain ultimate control of the proposal and Concert will not direct or control the content of the program.
 - 2) Submission of the final proposal.
 - 3) Examination of the revised proposal by a specially appointed professional committee, and formulation of final recommendations: the professional committee may recommend approval of the proposal and of the associated budget, in whole or in part, within the limitations of Concert's budget and work plan.
 - 4) Deliberation by Concert's Board of Directors and Steering Committee on the recommendation of the professional committee.

The Board of Directors and/or the Steering Committee may approve the proposal and the associated budget in whole or in part, in accordance with Concert's budget constraints and work plan.
 - 5) After receiving preliminary approval of the proposal from the Board of Directors and/or Steering Committee, based on the recommendation of the professional committee, a contracting procedure is undertaken by Concert's Engagements Committee, in accordance with the company contracting procedure.
 - 6) As a prerequisite for the execution of any project, the Organization whose proposal has been approved will be required to sign an agreement with Concert, in the format valid at the time of engagement. The purpose of the contract is to establish funding protocols, ensure reporting to allow Concert to know that its funding was spent according to the proposal,



and to protect the financial interests of Concert. The contract does not establish direction or control over the Applicant.

- d. To eliminate all doubt, Concert may at any stage request the Applicant to provide any additional information, including references, clarifications, and complementary data, at the sole discretion of Concert needed to evaluate the merits of the proposal. A request by Concert to receive such supplementary information may not be regarded as the initiation of negotiations with any organization, or as indication that Concert is considering to accept or approve a proposal. Any decision concerning the proposals shall be made at Concert's sole discretion.

7. Financing Model

- a. This Call for Proposals is based on a joint venture between Concert and the State of Israel. Under the terms of this joint venture, up to 50% of the budget of each proposed project approved will be covered by state funds ("**Matching Funds**").
- b. After receiving preliminary approval of a project proposal, and as a prerequisite for the signing of a binding funding agreement with Concert, the Applicant will be required to submit proof to Concert's satisfaction that it has raised donations for at least half the total budget of the proposed project, including Concert's overhead cost, as specified in Section 7 (d).

Under no circumstances will Concert's Matching Funds exceed half the actual expenses paid out by the Organization or the approved project budget (the lesser of the two), in accordance with the terms of the agreement signed with the Organizer ("**the Funding Agreement**").

- c. The Matching Funds will be transferred to the Organizer following the completion of the project, and only after a performance (content and financial) report demonstrating that the Organization used the funding in accordance with the terms of the Funding Agreement is filed by the Organizer and is accepted by Concert.



- d. 15% of each approved budget will be used to cover Concert's professional support and overhead. The financing of this item shall be shared equally and jointly by project donors and the State of Israel, calculated based on actual project expenses, and to be paid out at the end of the project, according to the details in the agreement between the Organizer and Concert.

8. Transferring an advance payment

At its discretion, and according to the Organization's needs, Concert may transfer an advance payment to the Organization before the project is completed, as follows:

- a. A sum amounting to 25% of Concert's portion in the approved budget (12.5% of the entire project budget), subject to the transfer of 25% of the donation that the organizer had raised, with the donor's approval and written undertaking to transfer the entire donated sum according to the approved budget, and subject to the signing of the agreement between the Organization and Concert.
- b. The advance payment shall be transferred on condition of receipt of the Organization's written commitment to implement the project in its entirety. If the project is not executed or completed as the Organization has planned, the Organizer will reimburse Concert for the advance payment.

9. Publication

The names and content of the projects selected for funding under this Call for Proposals will be showcased on Concert's website and available for review by the public. The Ministry of Strategic Affairs and Concert may publicize the projects through other means, such as annual reports, traditional media, and social media.



10. General

- a. Concert may cancel, change, or update this Call for Proposals at any time. In the aforesaid case, Concert will not be obligated to review information submitted to it or to endorse project proposals that were submitted prior to said cancellation.
- b. It is clarified here that the procedure described in this document is in no sense to be perceived as a public tender. The agreement with the Organization whose proposal is approved will be in accordance with Concert's engagements procedure, available for review on the company website. Such engagement procedures are for purposes of providing funding based on the Organization's request for funding to advance its proposal, and not for the purposes of control over the Organization's activities.
- c. Concert is allowed at all times, and in any manner, it chooses, to examine, promote, and implement additional projects, proposals for which have reached it by other means, in addition to responses to this Call for Proposals.



Appendix 1 – Areas of Interest for Activity Categories

Multiple proposals may be submitted in one or more of the following areas. Concert is willing to fund activities in these areas—Applicants may apply based on their interest in engaging in such areas without respect to Concert’s funding.

1. Initiating programs designed to promote the idea of normalized relations between Israel and the Arab world as an acceptable concept in global and Arab public opinion

As part of the normalization process and treaties with the Gulf States taking place in recent months, we find great importance in publicizing these developments and the values they represent to international and Arab audiences, with the understanding that normalization can counteract boycotts and the delegitimization of Israel.

Possible Project Ideas:

- Promoting and publicizing activities about the normalization of relations between Israel and Arab countries in international and Arab outlets, on social media platforms, and among influencers, reaching out to diverse audiences. Priority will be given to joint initiatives with groups and organizations from Arab countries.
- Encouraging the Israeli public to initiate collaborations and activities with organizations and entities in Arab countries, accompanied by media exposure, to promote the idea of normalization as a concept contrary to that of boycotts, common in global and Arab public discourse.
- Any other proposal that may promote the purpose outlined in the headline of this paragraph.

2. Advancing activities and discourse with international institutions and organizations for strengthening positive perception of the State of Israel

In past years, BDS and delegitimization organizations have been promoting anti-Israel activities in the international arena, such as the International Criminal Court and the Human Rights Council. We believe that it is important to present the Israeli



narrative to these institutions and organizations, and to encourage activities and discourse that strengthen a positive perception of Israel.

Possible Project Ideas:

- International seminars and symposiums on various topics, tailored to relevant target audiences and thought leaders, such as learning about Israeli and international law on issues regarding the international status of Israel.
- Virtual visits of delegations to Israel, and when permitted, physical trips aimed at familiarizing visitors with subjects such as human rights, coexistence, minority rights in Israel, and international law.
- Research, analysis, and evaluation of activities by international organizations concerning Israel as a basis for future activities to advance the Israeli narrative.
- Any other proposal that may promote the purpose outlined in the headline of this paragraph.

3. Undertake initiatives to counter boycotts (economic, cultural, sports, etc.) against the State of Israel

Delegitimization and boycott organizations encourage international entities (official and unofficial) to take an active part in boycotts, divestments, and sanctions in various sectors including economic, cultural, sport, and others against the State of Israel. We believe in the importance of countering such activities by presenting positive viewpoints on the activities of the State of Israel, rejecting the idea of boycotts as a concept, and creating dialogs on these topics with diverse audiences and influencers.

Possible Project Ideas:

- Creating dialogs and positive public impact campaigns. Leading international conferences with a variety of diverse influential audiences (including liberals, progressives, and non-aligned conservatives) of opinion leaders, labor unions, the economic press, ethical investors, and officials from the corporate responsibility sector in national and international umbrella organizations.



- Promoting advocacy campaigns and activities that receive exposure to important institutions as well as international and Arab audiences, showcasing Israeli companies that advance, improve, contribute to society and the environment, and demonstrate corporate and ethical responsibility.
- Creating campaigns and relevant content during international and important cultural and sports events where Israelis participate.
- Meetings between Israeli cultural, musical, and sport influencers and their international counterparts.
- Any other proposal that may promote the purpose outlined in the headline of this paragraph.

4. Combating hate speech and incitement against Israel

In recent years, social media sites have become platforms enabling the exploitation of freedom of expression by various entities, taking advantage of loopholes in platform policies to promote activities against the State of Israel, including spreading hate content, fake news, and incitement. We believe that it is important to take the lead in this area, including initiating activities directly with the social media sites to demand implementing clear policies, performing broad and meticulous monitoring, exercising significant enforcement, and ensuring transparency. Activities should include advancing public media exposure of the phenomena of the hate speech and incitement, and of their propagators.

Possible Project Ideas:

- Public projects to combat antisemitic expressions and expressions of delegitimization against the State of Israel both online and in public discourse, as well as directly targeting social media platforms.
- Raising the awareness of influential officials of the extent of the phenomenon and of the methods for combating it, using various tools, such as media exposure, seminars, articles, op-eds, and delegations.
- Direct engagement of social media companies demanding the implementation of clear policies regarding online hate speech, antisemitism, and incitement against Israel.



- Collaborations with civil society organizations to combat the phenomenon of hate speech in general, and antisemitism and incitement against Israel in particular.
- Creating the technological and research capabilities for monitoring, mapping, and presenting expert reports concerning the phenomena of hate speech, antisemitism, and incitement against Israel on social media sites.
- Any other proposal that may promote the purpose outlined in the headline of this paragraph.

5. Creating dialogs and coalitions with diverse audiences to strengthen positive perceptions of Israel and to combat hate speech and incitement

In recent years, we have witnessed the formation of alliances and coalitions between organizations, groups, and movements with universal liberal beliefs and organizations working for the delegitimization and boycott of the State of Israel. We believe that it is important to expand dialogs, build alliances, and deepen cooperation with these diverse audiences (who often associate Israel with activities contrary to their values), in order to expand the discourse needed for strengthening a positive perception of Israel and addressing hate speech.

Possible Project Ideas:

- Establishing collaborations and conducting dialogs with organizations that represent diverse audiences in order to support the State of Israel and its values.
- Creating joint projects with organizations, groups, and movements representing diverse audiences to create joint efforts with them to promote the positive perception of the State of Israel (including creating campaigns and discussions with influencers and delegations, and working with the traditional media, artists, film makers, researchers, organizers of conferences and seminars, and more).
- Campaigns promoting tolerant, productive, and respectful inter-sectoral discourse.
- Any other proposal that may promote the purpose outlined in the headline of this paragraph.



6. Collaborating with and motivating the Israeli public to be active in strengthening a positive public perception of Israel, and in the fight against hate speech and incitement, with emphasis on activity on social media

Israelis are the greatest asset in the fight against attempts to demonize Israel because of their deep understanding of Israel, their authenticity, and their knowledge of foreign languages. We believe that it is important to actively motivate the Israeli public to join the activities to strengthen a positive perception of the State of Israel abroad, and to deal with hate speech and fake news against Israel on social media sites.

Possible Project Ideas:

- Expanding Israelis' understanding of the challenge that Israel faces as a result of the delegitimization campaign in the international arena.
- Creating action plans to encourage digital involvement by Israelis in an ongoing manner, in times of emergency, and whenever needed, on social media sites. This includes encouraging social media users to create digital content (short videos, memes, photos, etc.) in different languages.
- Establishing activity centers for training and mentoring Israeli social media activists.
- Encouraging Israelis who speak foreign languages (specifically English, French, Spanish, and Arabic) to get involved in social media activity in order to take part in strengthening a positive perception of Israel and in combating hate speech and incitement.
- Mobilizing youth movements, preparatory programs, and university students to become involved in activities supporting a positive perception of the State of Israel.
- Developing and integrating technologies for motivating the public to take part in digital activities in these areas.
- Any other proposal that may promote the purpose outlined in the headline of this paragraph.