

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 18/04/19

משתתפים: בועז סטמבלר, נתן בן יקר, עדי בסון - ישרפור וחגית לוי

מס' 62/04/19 – המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה – שת"פ עיתונות עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה.
פנייתה של עיריית בלינשטיין.

נושא: בין התאריכים ה-2019.6.22-15, עתיד להתקיים כנס בינלאומי ביוזמת המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה בנושא דה-לגיטימציה נגד ישראל. בכנס ישתתפו נציגים פרו ישראלים ממדינות דוברות השפה האנגלית ומטרתו לקדם את החשיפה התקשורתית של המאבק בתנועת החרם (BDS).

המשרד מעוניין לקיים שת"פ עיתונות במסגרתו יופק מגזין בשפה האנגלית אשר יופץ לקהל הפרו ישראלי הנמנה על קוראי העיתון ולקהל אשר ייקח חלק בכנס, ואף יחולק בעתיד למשלחות ישראליות במסגרת פעילות המשרד והמאבק ב-BDS, כמו גם במסגרת תדרוכים שנתיים שוטפים של המשרד וכחלק מפעילותו.

קהל היעד הינו יהודים תומכי ישראל המתגוררים בארץ ואזרחים יהודים המתגוררים במדינות דוברות השפה האנגלית (ארה"ב, בריטניה, אוסטרליה, דרא"פ) – השותפים למאבק בדה-לגיטימציה לישראל.

המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה מעוניין בביצוע שת"פ עיתונות אשר ייתן את המענה הטוב ביותר לשיווק תוכן כתוב ו-ויזואלי להמחשת פעילות המשרד והמאבק בתנועת ה-BDS בקרב משתתפי הכנס כמו גם במסגרת הפעילות השוטפת של המשרד מול פעילים ונציגים ברחבי העולם.

לשם קיום השת"פ נבחנו אפשרויות ההפקה והפצה של המגזין בעיתונות כתובה המופצת בשפה האנגלית - Jerusalem Post, הרלד טריביון מקבוצת הארץ ועיתון המודיע. במקביל, נבחנה האפשרות להפקה והפצה עצמאית של המגזין.

לאחר בחינה ובהתאם לחוות דעת גורמי המקצוע בלפ"מ נמצא כי מבין שלושת העיתונים האמורים עיתון ה-Jerusalem Post הוא היחיד המתאים לביצוע השת"פ, וזאת לאור העובדה כי קוראי העיתון, כמו גם הכותבים, אינם משויכים לסקטור או למגזר מסוים אלא פונים לקהל הרחב. זאת, בניגוד לקהל הקוראים של ההרלד טריביון ועיתון המודיע, אשר נמנים על פלח מצומצם יותר באוכלוסייה.

נוכח האמור, בוצעה פנייה לעיתון ה-Jerusalem Post לקבלת הצעת מחיר להפקה והפצת המגזין. כמו כן ובמקביל, בוצעה פנייה לקבלת הצעות מחיר מגורמים שונים לבחינת הפקה של המגזין באופן עצמאי, והפצתו לקוראי ה-Jerusalem Post. הצעת העיתון עמדה על סכום של 100,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.

פירוט עיקרי ההצעות בפניה המצ"ב.

הצעת עיתון ה-Jerusalem Post נבדקה ע"י מיכאל סיבוני, מנהל מחלקת עיתונות בלפ"מ לבחינת שוויה והתכנים שנכללו בה, תוך התייחסות למרכיבי ההצעה ולתוצריה, וזאת ביחס לאפשרות להפיק ולהפיץ את המגזין באופן עצמאי.

נוכח העובדה, כי עלות הפקת המגזין ע"י עיתון ה-Jerusalem Post נמוכה מעלויות הפקה והפצה עצמאית של המגזין, וכי הצעת העיתון כוללת את יצירת המגזין, הפצתו, המרתו לפורמט דיגיטלי, וקידום התכנים המפורסמים בו באמצעות פרסום בתפוצה נרחבת בארץ ובח"ל לקהל היעד של העיתון, וזאת בנוסף להפצת המגזין בקרב באי הכנס, מעוניינת לפ"מ להתקשר עם עיתון ה-Jerusalem Post לצורך ביצוע השת"פ.


החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם עיתון ה-Jerusalem Post לביצוע שת"פ עיתונות עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

אישור ההתקשרות מותנה בכך כי שיתוף הפעולה לא יכלול השתתפות של נבחרי ציבור, בכל צורה שהיא, ולא יכלול ביצוע ראיונות או השתתפות אחרת של עובדי מדינה, למעט אם הדבר אושר במפורש על ידי היועץ המשפטי של המשרד, בהתאם להוראת תכ"ס מס' 15.3.0.2.

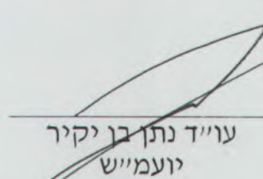
שם הספק : Jerusalem Post, ח.פ. : 512311598.

היקף ההתקשרות : 100,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.

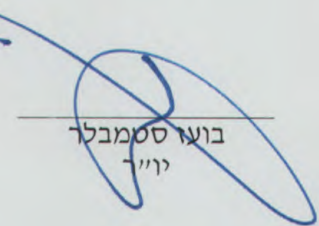
תקופת ההתקשרות : מיום החלטה זו ועד לביצוע מלוא התחייבויות הספק בהתאם להצעתו לביצוע השת"פ.



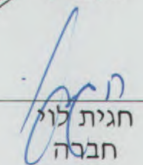
עדי בסון - ישרפור
חשבת



עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש



בוז סטמבלר
יו"ר



חגית לוי
חברה