

10.6.2020

עבור: יואב רם
הממונה על חופש המידע
משרד התרבות והספורט
באמצעות דואר אלקטרוני

הנדון: בקשת חופש מידע מלשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ)

בהתאם להוראות חוק חופש המידע, התשנ"ח-1998, אבקש לקבל לידי את המידע המפורט להלן, הנוגע להתקשרויות של לפ"מ עם שורה של גופי תקשורת. הבקשה מוגשת בהמשך לתשובה לבקשת חופש מידע קודמת, שהתקבלה אצלנו ב-14.5.2020. כל הפרטים המתבקשים כעת הם בגדר השלמה למידע שנמסר אז; הפנייה החדשה מוגשת כבקשת חופש מידע לאחר שדוברת המשרד, מיטל אדרי-כהן, מסרה לנו שאין למסור לידינו את המידע כתגובה לשאילתא עיתונאית.

1. משרד התרבות ומשרד רה"מ, התקשרות עם קבוצת "ידיעות אחרונות" ו-ynet מאוגוסט 2018 (שיתוף פעולה סביב "ועידת ראש הממשלה לחדשנות")

א. האם התוכן שפורסם במסגרת ההתקשרות כלל ידיעות שפורסמו במהדורה המודפסת של "ידיעות אחרונות"? אם התשובה חיובית, נבקש לקבל הפניות לתוכן שנוצר במסגרת שיתוף הפעולה, או עותק דיגיטלי של התוכן עצמו.

ב. בחוזה שנחתם בין "ידיעות אחרונות" ללפ"מ ובדיונים שקדמו לחתימה הובהר שהשתתפות של נבחרי ציבור בפרסומי השת"פ תבצע רק באישור של משרד המשפטים ו/או לפ"מ. האם התקבלו אישורים להשתתפות של ראש הממשלה, בנימין נתניהו, בכתבות שנכללו בשיתוף הפעולה?

לנוחותכם, הנה קישור לסיקור נאומו של נתניהו:

<https://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-5379286,00.html>

2. המשרד לנושאים אסטרטגיים, התקשרות עם קבוצת "ג'רוזלם פוסט" מאפריל 2019 (שיתוף פעולה סביב כנס דיגיטל של המשרד)

ההתקשרות כללה הפקה של מוסף מודפס של "ג'רוזלם פוסט" לרגל הכנס. נבקש לקבל עותק דיגיטלי של המוסף המודפס, או הפניה למיקומו המקוון.

3. משרד ירושלים ומורשת, התקשרות עם "וואלה" מ-2017 (שיתוף פעולה לרגל יום ירושלים)

לפי הנתונים שנמסרו מלפ"מ, ההתקשרות כללה השתתפות של יעקב אילון. האם ההשתתפות של אילון יצאה לפועל? מה היה חלקו? יצוין כי אילון עצמו מסר לנו שלא ידוע לו על עסקה שמערכת אותו.

4. משרד הבריאות, התקשרויות משנת 2018

א. לפי הנתונים שנמסרו מלפ"מ, בשיתוף פעולה עם חברת קשת מיולי 2018 השתתפה הטאלנטית חני בורובסקי (שפית), בעלות של 152 אלף שקל. האם ההתקשרות יצאה לפועל? נבקש לקבל הפניות לתוכן שנוצר במסגרת שיתוף הפעולה, או עותק דיגיטלי של התוכן עצמו.

ב. לפי הנתונים שנמסרו מלפ"מ, המשרד ביצע התקשרות עם חברת Teenk מיולי 2018, בעלות של 387 אלף שקל, ובהשתתפות "יוטיוברים". האם ההתקשרות יצאה לפועל? אילו יוטיוברים לקחו בה חלק? נבקש לקבל הפניות לתוכן שנוצר במסגרת שיתוף הפעולה, או עותק דיגיטלי של התוכן עצמו.

5. משרד רה"מ (עבור התוכנית הלאומית לתחליפי דלקים), התקשרויות עם קשת ורשת מ-2016

א. לפי הנתונים שנמסרו מלפ"מ, חברת רשת קיבלה 1.6 מיליון שקל בשתי התקשרויות. האם ההתקשרויות יצאו לפועל? אם התשובה חיובית, נבקש לקבל הפניות לתוכן שנוצר במסגרת שיתוף הפעולה, או עותק דיגיטלי של התוכן עצמו.

ב. לפי הנתונים שנמסרו מלפ"מ, חברת קשת קיבלה 1.7 מיליון שקל בשתי התקשרויות. האם ההתקשרויות יצאו לפועל? אם התשובה חיובית, נבקש לקבל הפניות לתוכן שנוצר במסגרת שיתוף הפעולה, או עותק דיגיטלי של התוכן עצמו.

ג. לפי הנתונים, 2 מתוך 4 ההתקשרויות (1 של רשת, 1 של קשת) בוצעו בקשר לכנס התוכנית הלאומית לתחליפי דלקים שהתקיים בנובמבר 2016. מה היה חלקן של רשת ו/או קשת בכנס ו/או בפרסומים שעסקו בו?

6. משרד הביטחון (עבור זרוע היבשה של צה"ל), התקשרות עם חברת Teenk מ-2017

לפי הנתונים שנמסרו מלפ"מ, חברת Teenk קיבלה 1.3 מיליון שקל עבור קמפיין "שת"פ תוכן בדיגיטל – העלאת המוטיבציה לשירות בחילות זרוע היבשה", בהשתתפות "15 יוטיוברים". מה כלל קמפיין זה, ומי היו משתתפיו? נבקש לקבל הפניות לתוכן שנוצר במסגרת שיתוף הפעולה, או עותק דיגיטלי של התוכן עצמו.

7. משרד העבודה והרווחה, התקשרות עם ערוץ 10 ב-2018

לפי הנתונים שנמסרו מלפ"מ, ערוץ 10 קיבל 400 אלף שקל כחלק מ"שת"פ מדיה ותוכן בתחום קידום התנדבות בישראל", במסגרת "סלב מתנדב". איזה סלבים לקחו חלק בשיתוף הפעולה? נבקש לקבל הפניות לתוכן שנוצר במסגרת שיתוף הפעולה, או עותק דיגיטלי של התוכן עצמו.

8. המשרד לשירותי דת, התקשרויות משנת 2019

א. לפי נתוני לפ"מ, המשרד לשירותי דת ביצע במרץ 2019 חמש התקשרויות שכללו שיתוף פעולה עם כלי תקשורת – ynet, קשת, "ערוץ הידברות", ערוץ 20 וערוץ 9 – בסכום כולל של כ-1.4 מיליון שקל. האם ההתקשרויות יצאו לפועל? נבקש לקבל הפניות לתוכן שנוצר במסגרת שיתוף הפעולה, או עותק דיגיטלי של התוכן עצמו.

ב. לפי נתוני לפ"מ, ההתקשרות עם "ערוץ הידברות" כללה השתתפות של נציגי המשרד הממשלתי. באילו נציגים מדובר, והאם הם קיבלו אישור ממשרד המשפטים ו/או לפ"מ להשתתף בפרסומים?

9. משרד הכלכלה, התקשרויות עם "ישראל היום" משנת 2018

לפי נתוני לפ"מ, משרד הכלכלה ביצע במרץ 2018 שתי התקשרויות עם העיתון "ישראל היום", כל אחת בעלות של 600 אלף שקל. התקשרות אחת עסקה ב"העלאת מודעות לרשות לפיתוח התעשייה והכלכלה", והאחרת ב"העלאת המודעות לקיומה של הסוכנות לעסקים קטנים וגדולים". האם שתי ההתקשרויות יצאו לפועל במלואן? נבקש לקבל הפניות לתוכן שנוצר במסגרת שיתוף הפעולה, או עותק דיגיטלי של התוכן עצמו.

10. המשרד לשוויון חברתי, התקשרות עם ערוץ 10 משנת 2016

לפי נתוני לפ"מ, באוגוסט 2016 ביצע המשרד התקשרות בנושא "יידוע אזרחים ותיקים" שכללה פרסומים בתוכנית "אורלי וגיא", בעלות של 150 אלף שקל. האם ההתקשרות יצאה לפועל? נבקש לקבל הפניות לתוכן שנוצר במסגרת שיתוף הפעולה, או עותק דיגיטלי של התוכן עצמו.

* * *

הטבלה שממנה נלקחו נתוני לפ"מ המוזכרים לעיל מצורפת לבקשה – כל ההתקשרויות המוזכרות לעיל ניתנות לאיתור בה. כל הסכומים המוזכרים לעיל אינם כוללים מע"מ ועמלת לפ"מ.

להזכירכם, על-פי חוק חופש המידע עליכם להשיב לבקשה זו בהקדם האפשרי ולא יאוחר משלושים יום ממועד קבלתה. ככל הניתן, אבקש לקבל את הנתונים בפורמט דיגיטלי בר-חיפוש.

לידיעתכם, בהתאם לתקנות חוק חופש המידע, עמותת "העין השביעית" פטורה מתשלום אגרה. מצ"ב בקובץ נפרד אישור ניהול תקין של העמותה לשנת 2020.

בתודה,

איתמר ב"ז

"העין השביעית" – עיתונות עצמאית, חוקרת וחופשית (ע"ר)

052.4555903

העתק:

עו"ד אלעד מן, יועמ"ש "העין השביעית"

עו"ד נתן בן-יקיר, יועמ"ש לפ"מ



יום חמישי כ"ג אב תש"ף
13 אוגוסט 2020

לכבוד

איתמר ב"ז, "העין השביעית"

באמצעות דואר אלקטרוני itamarbz@gmail.com

שלום רב,

הנדון: תשובה לפנייתך מכוח חוק חופש המידע, תשנ"ח – הממונה על חופש המידע

בקשתך לקבלת מידע בהתאם לחוק חופש המידע, התשנ"ח - 1998 (להלן - החוק), התקבלה במשרד התרבות והספורט בתאריך 10 ליוני 2020.

לאור בקשתך ולאחר קבלת התייחסות היחידה המקצועית בלפ"מ, להלן המענה:

בפתח הדברים יצוין, כי במענה לבקשת חופש המידע מתאריך ה-14.5.2020, צורפה הטבלה המרכזת את הנתונים אשר נאספו על ידי לפ"מ בנושא שיתופי פעולה עם גופי תקשורת שונים, עבור השנים 2015-2019, שבה נפלו מספר טעויות סופר:

- 3 התקשרויות הופיעו פעמיים בטבלה, למרות שהיה מדובר בהתקשרות אחת. לעניין זה ראה התשובות לשאלות 5(א), 5(ב) ו-9 שלהלן.
- יעקב אילון לא השתתף בשת"פ שביצע משרד ירושלים ומורשת עם וואלה בנושא יום ירושלים משנת 2017, בניגוד לאמור בטבלה. לעניין זה ראה התשובה לשאלה 3 שלהלן.
- משרד העבודה והרווחה ביצע שת"פ בשנת 2018 בנושא קידום התנדבות הן עם ערוץ 10 (בסך של 400,000 ₪, לא כולל מע"מ) והן עם קשת (בסך של 780,000 ₪, לא כולל מע"מ). אולם, בשל טעות נכללה בטבלה רק ההתקשרות עם ערוץ 10. יובהר, כי ההתקשרות שכללה "סלב מתנדב" הינה ההתקשרות עם קשת ולא ההתקשרות עם ערוץ 10 כפי שנכתב בטעות בטבלה. לעניין זה ראה התשובה לשאלה 7 שלהלן.
- ההתקשרות של משרד הכלכלה והתעשייה עם ערוץ הידברות בנושא העלאת המודעות לקיומה של הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים אינה כוללת השתתפות של נציגי המשרד, בניגוד לאמור בטבלה. לעניין זה ראה התשובה לשאלה 8(ב) שלהלן.

יצוין - כפי שהבהרנו במענה הנ"ל, כי "הנתונים אינם מנוטרים ומתועדים באופן אוטומטי במערכות ממוחשבות של לפ"מ, ועל כן נדרש לאספם באופן פרטני, עם כל הקשיים האובייקטיביים הכרוכים בכך. בנסיבות אלה, ייתכן ונפלו אי-דיוקים בנתונים האמורים, ויש להתייחס אליהם בזירות הראויה."

להלן התייחסותנו לשאלות שהועלו בבקשה, לפי הסדר המופיע בה:

1.

א. התוכן שפורסם במסגרת השת"פ בנושא ועידת ראש הממשלה לחדשנות למען עולם טוב יותר, לא כלל ידיעות שפורסמו במהדורה המודפסת של "ידיעות אחרונות", אלא נכלל באינסרט (גיליון נפרד) שצורף למהדורה המודפסת שהופצה למנויי העיתון. להלן הלינק להורדת עותק של האינסרט:



<https://jumbomail.me/j/4lLeDYlezUCkWoZ>

ב. ראש הממשלה, בנימין נתניהו, לא השתתף בכתבות שנכללו בשתי"פ ולכן לא נדרשו אישורים להשתתפותו. לעניין זה, יש להדגיש כי הכתבה בהשתתפותו של בנימין נתניהו, אליה הפנתה המבקשת במכתבה, כלל אינה נכללת בתוצרי השת"פ.

2. להלן הלינק להורדת האינסרט שהופק עבור המשרד לנושאים אסטרטגיים וצורף לעיתון ה-Jerusalem Post:

https://jumbomail.me/j/7HpGsQhb2k-9t_N

3. השת"פ שביצע משרד ירושלים ומורשת עם וואלה בנושא יום ירושלים משנת 2017 יצא לפועל ללא השתתפותו של יעקב אילון. במענה מיום 14.5.2020, נפלה טעות בציון השתתפותו בטבלה, אשר נבעה מהעובדה כי שמו של יעקב אילון כמגיש המהדורה המרכזית בוואלה, צויין בטעות בהצעת המחיר של וואלה. יצוין, כי המהדורה המרכזית בהגשתו של יעקב אילון ששודרה ביום ירושלים 2017, לרבות כל התכנים שהופיעו בה, לא היתה חלק מהשת"פ עם וואלה.

לעניין זה הריני להפנות להערה שהופיעה במענה הני"ל, לפיה "הנתונים בדבר מיהות המשרד הממשלתי מבקש הפרסום ונתונים בדבר התכנים וההיקף הכספי של ההתקשרות עם כלי תקשורת כזה או אחר, הינם על בסיס פרוטוקולים של ועדת המכרזים בלפ"מ אשר דנה ואישרה בקשה לביצוע שיתוף פעולה עם כלי תקשורת ספציפי בהתאם להצעת המחיר אשר הוגשה מטעמו."

4.

א. ההתקשרות של משרד הבריאות עם קשת, במסגרת התכנית "כל הילדים אוכלים" יצאה אל הפועל. להלן הלינק להורדת התכנים ששודרו במסגרת השת"פ:

<https://jumbomail.me/j/k-U1P-HDbk-YAj2>

ב. ההתקשרות יצאה אל הפועל. מדובר על פורמט "מחוץ לקופסה" בהובלת היוטיוברים עלמה ציון, מיכאל ספיר, בן קיסר, גיא פודוליץ' ואורן גל. להלן הלינק לתוכן שנוצר במסגרת השת"פ:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLhbDnWQjaxDeCIIoL7-vqxAAz9JhMLSPB>

5.

א. כאמור ברישא התשובה, בוצעה התקשרות אחת בלבד עם רשת עבור משרד ראש הממשלה (המנהלת לתחליפי דלקים) בעלות של 800,000 ₪, לא כולל מע"מ. ההתקשרות יצאה אל הפועל וכללה יום שידורים מיוחד מהכנס הבינלאומי השנתי של התכנית הלאומית לתחליפי דלקים, סרט דוקומנטרי וחבילת פרומואים (על מסך רשת ובדיגיטל) לקידום יום השידורים ולקידום הסרט.

ב. כאמור ברישא התשובה, בוצעה התקשרות אחת בלבד עם קשת עבור משרד ראש הממשלה (המנהלת לתחליפי דלקים) בעלות של 850,000 ₪, לא כולל מע"מ. ההתקשרות יצאה אל הפועל וכללה קידום הכנס הבינלאומי השנתי של התכנית הלאומית לתחליפי דלקים בתכניות קשת השונות (סה"כ 20 אייטמים) ובאתר מאקו, חבילת תשדירים על מסך קשת, מתחם תוכן ייעודי באתר מאקו וקידום המתחם ברחבי האתר.

ג. כאמור ברישא התשובה, בוצעו שתי התקשרויות ולא ארבע. הכנס הופק ע"י המנהלת לתחליפי דלקים. רשת וקשת לא לקחו חלק בהפקתו, אלא בקידומו בלבד כאמור בסעיפים 5(א) ו-5(ב) לעיל.

6. קמפיין זה כלל יצירת מותג בשם "אח שיודע", שהתבסס על התובנה כי רוב הידע הנרכש ע"י המלש"בים מגיע בעיקר מהסביבה המשפחתית הקרובה – אחים, בני דודים, חברים וכו'. צורת העברת המסר היתה באמצעות



הממונה על חופש המידע

דו שיח בגובה העיניים למלש"בים. לכל חיל היה "פרזנטור" שהוא חייל אמיתי בשטח המתאר את חיי היום יום בחיל ועונה על שאלות מלש"בים בזמן אמת, באמצעות סדרת סרטונים. הקמפיין התבסס על שלושה שלבים עיקריים:

- איתור חיילים אשר יכולים לשמש "אחים גדולים" למלש"בים, באמצעות פעילות דיגיטל מקדימה, כאשר החיילים למעשה יתפקדו כפרזנטורים לכל חיל וחיל ויהיו מובילי דעה בנושא. בשלב זה גויסו 15 יוטיוברים שהפיקו וערכו כל אחד סרטון, בו הם מספרים על האח הגדול שלהם החבר שלהם שעזר להם לקבל החלטה משמעותית בחיים. בסוף כל סרטון יש חיבור לפעילות והנעה לכניסה לאתר הנחיתה.
 - מיון, ראיונות ובחירת הפרזנטורים - בחירת הפרזנטורים והכשרתם לתפקיד מובילי הדעה (כיצד לצלם סרטונים, לערוך אותם ולהעלות אותם לרשת, מענה על שאלות במתחם שהוקם לצורך הפעילות ועוד). כמו כן, שלב זה כלל צילום סרטונים כלליים בהשתתפות ה"אחים הגדולים" והקמת המתחם.
 - מדיה לקידום המהלך וקריאה למלש"בים לעקוב אחר ה"אחים הגדולים", לשאול שאלות ולקבל מהם מענה.
- היוטיוברים שהשתתפו בקמפיין הינם: אלעד לוי, צוות מנחוס, עידן טלמור, גיא הוכמן, מיכל מצוב, שירלי לוי, רז ספני, קווין רובין, נבו עמרני, ליזה ביד, נויה כהן, אריאל בן עטר, מלכי וקנין, גל גהלי, קורן ווינט. להלן לינק לתכנים שנוצרו במסגרת השת"פ:

<https://www.youtube.com/channel/UCXTjfZ9v747R1DezYvki7ow>

7. כאמור ברישא התשובה, במסגרת השת"פ עבור תחום התנדבות במשרד העבודה, הרווחה והשירותים החברתיים, בוצעה התקשרות הן עם ערוץ 10 והן עם קשת. ההתקשרות שכללה "סלב מתנדב" הינה ההתקשרות עם קשת. הסלב שנטלו חלק בשת"פ הינם: גיא פינס – אורנה בנאי, אביב הלוש, עדי הימלבלוי, רון שחר ודביר בנדק. פילרים - ליאור נרקיס, נועה קירל, אושרי כהן. להלן לינק להורדת התכנים שנוצרו במסגרת השת"פ:

<https://jumbomail.me/j/Oend0COiw0ubf9W>

8.

- א. המשרד לשירותי דת ביצע במרץ 2019 חמש התקשרויות שכללו שת"פ עם ynet, קשת, ערוץ הידברות, ערוץ 20 וערוץ 9. נכון להיום, רק ההתקשרות עם קשת יצאה אל הפועל ובמסגרתה הופק סרט בשם "גשר על מים סוערים". להלן לינק להורדת הסרט:

<https://jumbomail.me/j/5Sp-X62DECdw4y>

לעניין זה הריני להפנות להערה שהופיעה במענה הנ"ל מיום 14.05.20, לפיה "יתכן כי הטבלה כוללת שיתופי פעולה אשר אושרו בוועדת המכרזים של לפ"מ, ואולם לא יצאו לפועל או יצאו לפועל בהיקף חלקי ביחס להיקף אשר אושר במסגרת פרוטוקול הוועדה."

- ב. כאמור ברישא התשובה, ההתקשרות עם ערוץ הידברות אינה כוללת השתתפות של נציגי המשרד וזאת בניגוד לאמור בטבלה.



הממונה על חופש המידע

9. כאמור ברישא התשובה, בוצעה התקשרות אחת בלבד עם ישראל היום עבור משרד הכלכלה והתעשייה בעלות של 600,000 ₪, לא כולל מע"מ. ההתקשרות יצאה אל הפועל. להלן לינק להורדת תוצרי ההתקשרות:
<https://jumbomail.me/j/Jn09ocapgEil1yw>
10. השת"פ בנושא "יידוע אזרחים ותיקים אודות זכויות", בתכנית "אורלי וגיא" ששודרה בערוץ 10, בעלות של 150,000 ₪, לא כולל מע"מ, יצא אל הפועל. השת"פ כלל באגדים באורך 4 שניות, הכוללים את לוגו וקו הטלפון של קו הידידות של אורלי וגיא.
התכנים שנוצרו במסגרת השת"פ אינם מצויים ברשות לפ"מ.

בברכה,

יואב רם, הממונה על חופש המידע
משרד התרבות והספורט