

ת.א. 58593-05-12

בבית משפט השלום
תל אביב - יפו

בעניין:

הוצאת עיתון הארץ בע"מ ח.פ. 510015449
על ידי ב"כ עוה"ד זאב ליאונד (מ.ר. 8135) ו/או
מנחם ויצמן (מ.ר. 15098) ו/או דור ליאונד
(מ.ר. 43463) ו/או אלון נדב (מ.ר. 23669)
ו/או ליאור ויגנסקי (מ.ר. 21260) ו/או רעות כהן אמיר
(מ.ר. 56927) ו/או שרון נתן (מ.ר. 74328).
כולם ממשרד זאב ליאונד ושות', עורכי דין ונוטריון
מרח' יהודה הלוי 23, מגדל דיסקונט.
ת.ד. 29765 תל אביב 6129701.
טל': 03-5170081; פקס: 03-5170885

התובעת

נגד

1. סמארט וואי קלאב ישראל בע"מ, ח.פ. 515347904
 2. מר שגיב קורן ת.ז. 031712342
 3. מר יורם אדרי ת.ז. 057118291
- מרח' הרכבת 60, תל אביב 6777017.

הנתבעים

מהות התביעה: כספית.

סכום התביעה: 150,000 ₪.

כתב תביעה

התובעת מתכבדת בזה להגיש את כתב התביעה, ותהיה מיוצגת בהליך זה על ידי משרד עורכי הדין זאב ליאונד ושות', מרח' יהודה הלוי 23 תל אביב. כל הטענות הכלולות בכתב תביעה זה נטענות זו לצד זו, באופן מצטבר, משלים או לחילופין, הכל על פי הענין והקשר הדברים. טענות עובדתיות חלופיות, אם וככל שיהיו, נטענות הואיל ואותן עובדות, כהווייתן, אינן ידועות לתובעת.

א. פתח דבר

1. עניינה של תביעה זו, הינו **פרסום מפוברק** שנחזה כפרסום מטעם עיתון ואתר The Marker, השייכים לתובעת, והכתב אורן דורי, אודות אפליקציה שנויה במחלוקת בשם MySmarty ו/או Smarty (להלן: "**האפליקציה**") אשר במסגרתו נעשה שימוש במותג The Marker שלא כדין ובאופן המזיק למוניטין התובעת (להלן: "**הפרסום המפוברק**").
העתק של הפרסום המפוברק מצ"ב לכתב התביעה **כנספח 1**.

2. הפרסום המפוברק מנסה ליצור את הרושם המטעה כאילו The Marker בדקו את האפליקציה של הנתבעים ומצאו אותה בעלת ערך רב. במסגרת הפרסום נעשה שימוש מפר במוניטין The Marker, עליו עמלה התובעת במשך שנים רבות, וזאת במטרה להפיק רווחים כספיים על השבונה.

3. יתרה מכך, שם המתחם בו מופיע הפרסום המפוברק, הינו דומה באופן מטעה לשם המתחם של אתר The Marker השייך לתובעת. מבדיקה שערכה התובעת עלה כי הנתבע 2, מר קורן, הוא הבעלים והמנהל הרשום של שם המתחם בו מוצג הפרסום המפוברק עד ליום זה.

ב. הצדדים לתביעה

4. התובעת הנה המוציאה לאור של עיתון הארץ ועיתון The Marker ומפעילה, בין היתר, את אתר האינטרנט www.TheMarker.com (להלן: "אתר התובעת").

5. הנתבעת 1, הינה חברת סמארט וואי קלאב ישראל בע"מ (להלן: "החברה"), הבעלים והמפעילה של האפליקציה אודותיה נעשה הפרסום המפוברק נשוא התביעה.

6. הנתבע 2, מר שגיב קורן, הינו בעל מניות בנתבעת 1 על פי רישומי החברה, ומוצג בפרסומים שונים כ"יוס" החברה. כאמור, מבדיקה שערכה התובעת עלה כי הנתבע 2, מר קורן, הוא הבעלים והמנהל הרשום של שם המתחם בו מוצג הפרסום המפוברק עד ליום זה.

7. הנתבע 3, מר יורם אדרי, הינו הדירקטור היחיד בנתבעת 1, ובעל מניות בה על פי רישומי החברה, ומשמש, למיטב הידיעה, גם כמנכ"ל החברה.

הנתבעים 2 ו-3 הם הלכה למעשה בעלי השליטה והרוח החיה בחברה, ולפיכך מודעים ואחראים גם הם באופן אישי לפרסום המפוברק.

נסח חברה של הנתבעת 1 מצ"ב לכתב התביעה **כנספח 2.**

ג. עובדות המקרה והפרת זכויותיה של התובעת

8. במהלך חודש מרץ 2017 הופנו אל התובעת פניות ותלונות אודות פרסום הנוגע לאפליקציה שנחזה ככתבה של The Marker. התובעת, אשר נחשפה לראשונה לפרסום זה בעקבות אותן פניות, הופתעה לגלות כי באתר האינטרנט שכתובתו www.themarker.info (להלן: "האתר המפר"), כתובת הדומה באופן מטעה לכתובת אתר התובעת, מופיע הפרסום המפוברק שנחזה להיות פרסום עיתונאי של The Marker.

9. הפרסום המפוברק יוצר מצג שגוי ומטעה, כאילו The Marker פרסמה כתבה יחצ"נית המסקרת באופן חיובי ואוהד את האפליקציה של הנתבעים, עד כדי הבעת תמיכה בפעילותה. במסגרת אותו פרסום מפוברק ייחסו ל-The Marker ולכתב שלה, אמירות בדויות כמו "אפליקציה חדשה שהצליחה לסחוף מדינה שלמה" ו-"אפליקציה שעוזרת לאוכלוסייה

שלמה לחיות מעט טוב יותר". בנוסף, הוצג כאילו הכתב של The Marker פגש את הנתבע 2, מר קורן, וערך איתו ראיון שציטוטים ממנו הובאו בכתבה, כלומר בפרסום המפוברק.

10. מעשה זה, אשר נעשה תוך הטעיה מכוונת, הוא מעשה הונאה של ממש, שכל מטרתו היא להשתמש במוניטין של The Marker כעיתון מהימן ואובייקטיבי כדי להציג את פעילות הנתבעים בקשר לאפליקציה, כאמינה ומוצלחת. מעבר לאינטרסים הכלכליים הברורים שבדבר, נראה כי חשיבות הפרסום המפוברק נובעת גם מן הצורך לשנות את המוניטין והתדמית השלילית שדבקה בפעילותם של הנתבעים בקרב הציבור.

11. נסביר - הנתבעת 1 מוצגת בפרסומים רבים ברשת כמי שפועלת בשיטת תרמית ה"פירמידה", כלומר, מודל עסקי לפיו מציעים תגמול כספי בתמורה לצירוף אנשים חדשים לעסק באין כל מוצר או שירות. על פי הפרסומים ברשת, הנתבעים מציעים לאנשים, בעיקר צעירים וצעירות, להשקיע סכום כסף לא מבוטל תמורת "זכיינות" באפליקציה, בעוד שלמעשה לאפליקציה אין כל פעילות ממשית ו"הזכיינים" לא מקבלים שום תגמול. בהקשר זה, נפתח דף "פייסבוק" בשם "עוצרים את סמארטי" ששם לעצמו למטרה לעצור את פעילות הנתבעים, ולסכל את האפשרות כי אנשים נוספים יולכו שולל.

פרסומים שונים ברשת, לרבות פרסומים מדף הפייסבוק "עוצרים את סמארטי" מצ"ב לכתב התביעה **כנספח 3**.

12. יתרה מכך, ב-13.10.2016 פורסמה כתבה באתר "ידיעות אחרונות" החושפת את פעילותה הבעייתית של הנתבעת 1 ומזכירה לא פעם את הנתבעים 2-3 בשמם.

הכתבה בידיעות אחרונות מיום 13.10.2016 מצ"ב לכתב התביעה **כנספח 4**.

13. כאשר נודע לתובעת על קיומו של הפרסום המפוברק, היא פעלה לבדוק מי עומד מאחורי כתובת האתר המפר. באמצעות האתר המוכר Who.is, דרכו ניתן לאתר פרטים אודות המנהלים והבעלים של שמות מתחם (Domains) באינטרנט, התברר לתובעת כי **הנתבע 2, מר קורן שגיב, רשום כבעלים והמנהל של שם המתחם באתר המפר**.

עותק מדף האינטרנט של אתר Who.is ביחס לשם המתחם www.themarker.info, מצ"ב לכתב התביעה **כנספח 5**.

14. לאור האמור לעיל, פנתה ב"כ התובעת ביום 19.3.2017 במכתב דרישה אל הנתבעים, במסגרתו נדרשו להסתלק לאלתר משם המתחם המפר, ולהסיר מיידית את הפרסום המפוברק מהרשת ומכל פלטפורמה אחרת. בנוסף, נדרשו הנתבעים לפצות את התובעת כספית כדי לחסוך את ההתדיינות בבית המשפט.

העתק ממכתב ב"כ התובעת מיום 19.3.2017 מצ"ב לכתב התביעה **כנספח 6**.

15. הנתבעים השיבו למכתב הנ"ל במכתב מיום 22.3.2017 במסגרתו דחו את טענות התובעת כלפיהם והכחישו קשר לפרסום המפוברק ולאתר המפר בו הוא פורסם. במסגרת מכתב זה העלו הנתבעים את הטענה התמוהה כי הפרסום המפוברק הינו דיבתי כלפיהם וכי מתחרים שלהם נוהגים לפעול בדרכים מסוג זה בניסיון להתנכל להם.

טיעון זה, מעבר לכך שלא הובא לו כל ביסוס עובדתי מינימלי, גם מנוגד לכל הגיון, מאחר והפרסום המפורק מיטיב באופן מובהק עם הנתבעים, ומאדיר את שמה של האפליקציה, דבר העומד בניגוד מוחלט לטענותיהם.

בנוסף, טענו הנתבעים כי מבדיקה שערכו, מצאו כי האחראי לפרסום המפורק הוא אדם כלשהו בשם יוגב אמיר. התובעת לא מצאה שום אינדיקציה למידע זה.

העתק מכתב המענה מטעם הנתבעים מיום 22.3.2017 מצ"ב לכתב התביעה **כנספח 7**.

16. בנסיבות אלו, נוכח אי התמודדותם של הנתבעים עם הטענות שהוצגו להם, והגדרת המפוקפקת שהעלו על הכתב, לא נותר לתובעת אלא לממש את זכויותיה על ידי פנייה לערכאות המוסמכות באמצעות תביעה זו.

ד. עילות התביעה והמסגרת הנורמטיבית

I. הפרת סימן מסחר רשום ומוכר היטב

17. סעי' 1 לפקודת סימני המסחר [נוסח חדש], תשל"ב – 1972 (להלן: "הפקודה") קובע מהי הגדרת "הפרה":

" שימוש בידי מי שאינו זכאי לכך –

...

(4) בסימן מסחר מוכר היטב, שהוא סימן מסחר רשום, או בסימן הדומה לו, לענין טובין שאינם מאותו הגדר, ובלבד שיש בשימוש זה כדי להצביע על קשר בין הטובין האמורים לבין בעל הסימן הרשום ובעל הסימן הרשום, עלול להיפגע כתוצאה משימוש כאמור;

18. כאמור לעיל, The Marker הינו סימן רשום ומוכר היטב השייך לתובעת. במסגרת הפרסום המפורק, נעשה שימוש מפר בסימן האמור במטרה להטעות את הציבור לחשוב כאילו פרסמה כתבה מפרגנת ב-The Marker אודות האפליקציה שבבעלותם.

נסח סימן המסחר של The Marker מתוך מאגר סימני מסחר באתר רשות הפטנטים מצ"ב **כנספח 8**.

19. במעשיהם אלו יצרו הנתבעים קשר מלאכותי בינם לבין המותג של התובעת The Marker כדי לשרת את האינטרסים הכלכליים והמסחריים שלהם, והכל על חשבון המוניטין שרכשו לעצמה התובעת במשך השנים.

20. המוניטין של התובעת הינו, בין היתר, מוניטין של עיתון כלכלי, אובייקטיבי, מקצועי ואמין. יצירת מצג מטעה כאילו התובעת פרסמה כתבה אודות אפליקציה אשר נתפסת בציבור כ"הונאה" ו"תרמית", בהכרח גורר פחות במוניטין זה. לעומת זאת, היתרון, הן הכלכלי והן התדמיתי, אותו ניסו להשיג הנתבעים באמצעות הפרסום המפורק, הוא ברור. הנתבעים ביקשו להשיג יתרון זה, בדרך פסולה, תוך הפרת זכויותיה של התובעת ופגיעה בקניינה.

21. לאור האמור, הנתבעים הפרו את סימן המסחר של התובעת כהגדרתו בפקודה ולפיכך זכאית התובעת לדמי נזק בהתאם לסעיף 59 לפקודה.

II. גניבת עין וניצול מוניטין

22. סעי' 1 (א) לחוק עוולות מסחריות, תשנ"ט – 1999 (להלן: "חוק עוולות מסחריות") קובע:
- "(א) לא יגרום עוסק לכך שנכס שהוא מוכר או שירות שהוא נותן, ייחשבו בטעות כנכס או כשירות של עוסק אחר או כנכס או כשירות שיש להם קשר לעוסק אחר."**
23. כאמור, תכליתו של הפרסום המפוברק הינו להטעות במכוון את הציבור לחשוב שהוא נעשה מטעם התובעת ובכך לקשור את שם ומוניטין התובעת לפעילות הנתבעים. למותר לציין, כי בין התובעת לבין הנתבעים אין קשר, וכי הפרסום המפוברק הינו פרי דמיונם של הנתבעים ותו לא.
24. התובעת עמלה במשך שנים רבות על קידום המותג The Marker, תוך השקעת משאבים רבים בפיתוח המוניטין כעיתון כלכלי מוביל ואובייקטיבי. הנתבעים בחוסר תום לב מוחלט ועל דרך המרמה, ניצלו את המוניטין של מותג The Marker, שהינו קניינה של התובעת, והשתמשו בו באופן שישרת את המטרות המסחריות והכלכליות שלהם.

III. תיאור כוזב

25. עם ייחוס הפרסום המפוברק לתובעת, יצרו הנתבעים תיאור כוזב על מנת להפיק רווח שלא כדין על חשבון התובעת.
26. סעי' 2 לחוק עוולות מסחריות, קובע:
- (א) לא יפרסם עוסק מידע ולא יגרום לפרסום מידע, אשר הוא יודע או שהיה עליו לדעת שהוא אינו נכון, לגבי עסק, מקצוע, נכס או שירות, שלו או של עוסק אחר (להלן - תיאור כוזב).**
27. פרסום מידע שקרי **בידעין** על ידי הנתבעים, בקשר לתובעת ולמותג The Marker השייך לה, מהווה תיאור כוזב כהגדרתו כאמור בסעיף 2 לחוק עוולות מסחריות.

IV. גזל מוניטין

28. מוניטין הוגדר בפסיקה כ"נכס" של בעליו, כאשר שימוש בו בלא כל זכות מוקנית פוגעת בקניינו של בעל המוניטין:
- "מאחר שמוניטין שרכש אדם בעסקו הוא נכס השווה כסף (ע"א 69/276 הילקוביץ ואח' נ. אלויס, כ"ד1) (85, 90 בי; ע"א 73/280 פלאימפורט נ. צייבה גיגי (כ"ט1) 597)**

604 וי), הרי שרשאי בעל הזכות לדרוש ממי שאין לו זכות לכך - שיימנע מכל הפרעה לזכות הקניינית שיש לו.

ראו: המ (י-ם) 20535/95 קפה פיקאסו נ' 'מזרחי ואח', (פורסם בנבו, 23.5.95).

29. הנתבעים גזלו את מוניטין על ידי שימוש בשם המותג ובסימן המסחר השייך לתובעת מבלי שניתנה להם כל הרשאה לכך. לפיכך, ביצעו הנתבעים כלפי התובעת עוולה של גזל, כמשמעותה של עוולה זו בסעיף 52 לפקודת הנזיקין [נוסח חדש].

V. עשיית עושר ולא במשפט

30. במסגרת הפרסום המפוברק ביקשו הנתבעים, בחוסר תום לב מובהק, ליצור את הרושם כאילו התובעת העידה על איכותה של האפליקציה כדי להפיק תועלת אישית ומסחרית. הנתבעים נטלו את סימן המסחר של התובעת, עשו שימוש בסממניה המסחריים, ויצרו מצג כוזב המדמה כתבה של The Marker אודות אפליקציה שפיתחו. נוכח זאת, הנתבעים מחויבים לפצות את התובעת, בהתאם להוראות חוק עשיית עושר ולא במשפט, תשל"ט-1979 (להלן: "חוק עשיית עושר"), בגין התעשרות שלא כדין כתוצאה משימוש מפר בסימן המסחר ובמוניטין The Marker, אשר מהווה קניינה של התובעת.

VI. הטעיה באמצעות שם מתחם

31. שם המתחם של האתר המפר, אשר הינו www.themarker.info, דומה באופן מטעה לשם המתחם של אתר התובעת שהינו www.themarker.com. למעשה, שמות המתחם זהים זה לזה מלבד הסיימות של שמות המתחם, אשר משקפת בדרך כלל שייכות למדינה מסוימת או את סוג האתר (כגון: com ו- co לחברות מסחריות, net לרשתות תקשורת ו- org למוסדות ללא מטרת רווח).

32. המותג The Marker, אשר כאמור מהווה סימן מסחר רשום ומוכר היטב, מזוהה באופן בלעדי עם עיתון The Marker וכל שימוש במותג זה מקושר בתודעת הציבור עם התובעת. רישום שם המתחם של האתר המפר, אשר כזכור נרשם על ידי הנתבע 2, מהווה גזל של שם המותג The Marker. כאמור, הטעיה זו היא מכוונת במטרה להטעות את הציבור לחשוב שכתובת האתר שנרשמה שייכת לתובעת או לכל הפחות קשורה אליה.

33. בהקשר זה ראוי להפנות להחלטה של בית המשפט המחוזי בה"פ (ת"א) 54749/99 סלקום ישראל בע"מ נ' ט.מ. אקוונט תקשורת מחשבים בע"מ (פורסם בנבו, 8.9.1999), אשר עסקה בקשר שבין סימני מסחר לשמות מתחם באינטרנט. בית המשפט בהחלטה זו קבע כי רישום שם מתחם אשר דומה לשם המתחם של חברת סלקום מהווה לכאורה גניבת עין וגזל מוניטין. בית המשפט נענה לבקשת התובעת ונתן צו מניעה זמני לפיו, על הנתבעים לחדול מלעשות שימוש בשם המתחם הפוגע בסימן המסחר של סלקום.

34. לאור האמור, הטעיית הנתבעים באמצעות שם המתחם עולה לכדי הפרת סימן מסחר, גניבת עין, גזל מוניטין והתעשרות שלא כדין על חשבונה של התובעת.

VII. הטעיה לפי חוק הגנת הצרכן, תשמ"א-1981

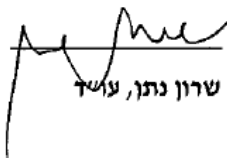
35. הנתבעים יצרו מצג מטעה כאילו התובעת תומכת באפליקציה ובפעילותה, ובכך ביקשו להטעות את הציבור ולהשפיע עליו במטרה להפיק רווח מהשימוש במוצג "The Marker".
36. סעי' 2 לחוק הגנת הצרכן, תשמ"א-1981 (להלן: "חוק הגנת הצרכן") קובע כי, לא יעשה עוסק דבר – במעשה או במחדל, בכתב או בעל פה או בכל דרך אחרת – העלול להטעות צרכן בכל ענין מהותי בעסקה (להלן: "הטעיה").
37. סעי' 31 לחוק הגנת הצרכן קובע כי דין המבצע הטעיה כדין המבצע עוולה בניזקין.
38. סעי' 31 (א) לחוק הגנת הצרכן קובע כי: "הזכות לסעדים בשל עוולה כאמור נתונה לצרכן שנפגע מהעוולה, וכן לעוסק שנפגע, במהלך עסקו, מהטעיה כאמור בסעיף 2".
39. מעשיהם של הנתבעים בכל הקשור לפרסום המפוברק כמתואר לעיל, מהווים הטעיה כמשמעותה בחוק הגנת הצרכן.

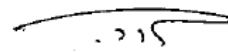
ד. הסעדים המבוקשים

40. בגין מעשיהם המפרים והמעוולים של הנתבעים כלפי התובעת, מתבקש כבי' בית המשפט להורות על הסעדים הבאים:
- 27.1. לחייב את הנתבעים, ביחד ולחוד, לשלם לתובעת, סך של 150,000 ש"ח, בתוספת הפרשי הצמדה וריבית כחוק, מיום הגשת התביעה ועד יום התשלום בפועל.
- 27.2. לחילופין, לחייב את הנתבעים, ביחד ולחוד, לשלם לתובעת את הפיצוי המקסימלי הקבוע בסעיף 13 לחוק עוולות מסחריות, כפיצוי ללא הוכחת נזק בגין עוולת גניבת עין, העומד על סך של 100,000 ש"ח, בתוספת הפרשי הצמדה וריבית כחוק, מיום הגשת התביעה ועד יום התשלום בפועל.
- 27.3. לחייב את הנתבעים, ביחד ולחוד, לשלם לתובעת את הוצאות המשפט הממשיות, וכן את שכר טרחת עורכי הדין של התובעת, בתוספת הפרשי הצמדה וריבית כחוק, ובצירוף מס ערך מוסף.
- 27.4. ליתן כל טעד אחר ו/או נוסף לתובעת כפי שימצא בית המשפט הנכבד לנכון ולצורך.
41. כמו כן, מתבקש בית המשפט הנכבד לחייב את הנתבעים להסתלק משם המתחם המפר ולהסיר את הפרסום המפוברק מהרשת ומכל פלטפורמה אחרת.

42. לבית המשפט הנכבד הסמכות המקומית והעניינית לדון בתביעה זו, וזאת, בין היתר, לנוכח מהות התביעה, סכומה והעובדה כי הפרסום המפורק נעשה ברשת וכי משרדה הרשום של הנתבעת 1 הינו בתל אביב.

43. אשר על כן, מתבקש בית המשפט הנכבד להזמין את הנתבעים לדין ולחייבם, ביחד ולחוד, בתשלום סכום התביעה לתובעת וכן לחייבם בתשלום הוצאות המשפט, לרבות שכ"ט עו"ד התובעת, בצירוף מע"מ כחוק.


שרון נתן, עו"ד


דור ליאונד, עו"ד

זאב ליאונד ושות'
עורכי דין ונוטריון
ב"כ התובעת

תוכן נספחים

מס' נספח	תוכן נספח	עמ'
1	העתק של הפרסום המפורק	11
2	נסח חברה של הנתבעת 1	15
3	פרסומים שונים ברשת ביחס לפעילות הנתבעת 1	19
4	הכתבה באתר ידיעות אחרונות מיום 13.10.2016	47
5	עותק מדף האינטרנט של אתר who is ביחס לשם המתחם themarker.info	53
6	העתק ממכתב ב"כ התובעת מיום 19.3.17	57
7	העתק מכתב המענה מטעם ב"כ הנתבעים מיום 22.3.17	63
8	נסח סימן המסחר של The Marker מתוך מאגר סימני מסחר באתר רשות הפטנטים	66

נספח 1

העתק של הפרסום המפוברק

עמ' 11



מייסמארטי

האפליקציה החברתית שמשגעת את ישראל



אפליקציה חברתית? האומנם? יצאנו לבדוק

מאת: אורן דורי

לא בכל יום יוצא לך לצאת ולסקר אפליקציה חדשה שהצליחה לסחוף מדינה שלמה. אפליקציית מייסמארטי שנועדה לספק חוויית שימוש מיטבית בכל קצת "אוף ליין" מגיעה לישראל. בינתיים עשרות אלפי עסקים ברחבי העולם משתמשים בה

אפליקציה מייסמארטי היא אפליקציה חדשה שפיתחו יזמים ישראלים, המאפשרת לכל לקוח לתקשר עם בית עסק דרך מערכת צ'אט מתקדמת. מן הצד השני, דרך אפליקציית מייסמארטי לעסקים, יש אפשרות לכל בית עסק לפרסם דף נחיתה חינמי ולכל לקוח למצוא ביתר קלות את בית העסק, לנווט אליו, להתקשר, להזמין שולחן או טייק-אווי ואפילו לסנן עסקים על פי רצונו של הלקוח

עד לכאן זה נשמע מוכר, נכון?

לקחנו לשיחה אישית את יזם החברה, מר קורן.

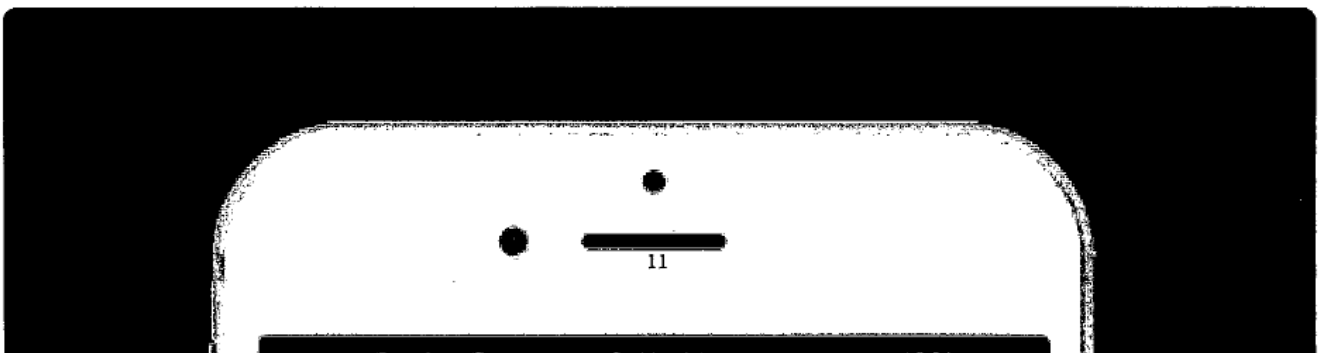
כספים מן הציבור ולא ממשקיע יחיד. עבור my smarty. קורן החל את דרכו לפני כשנתיים ללא ניסיון קודם או הון עצמי ופיתח שיטת "מימון המונים" אשר מגייסת אפליקציית

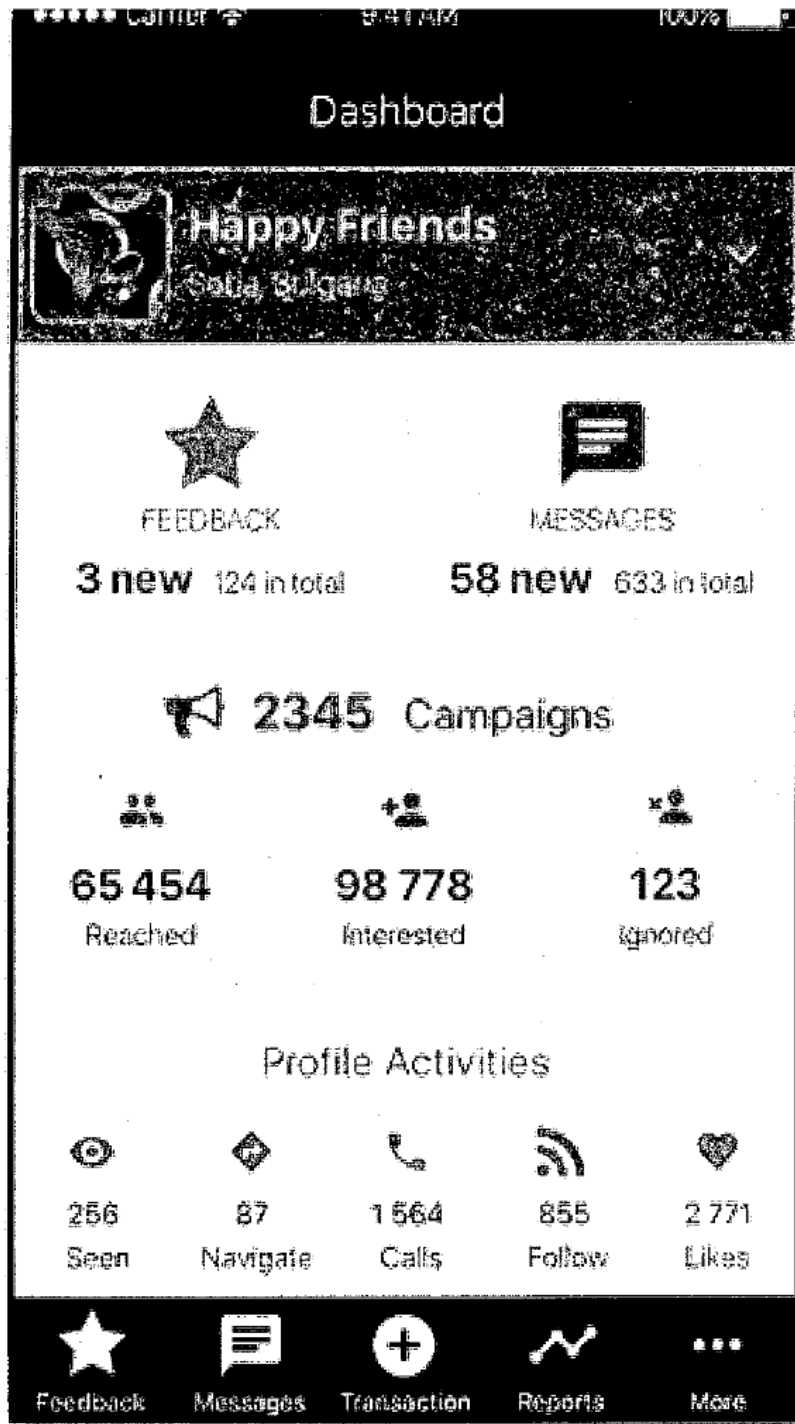
אז מה מייחד את המערכת שפיתחה מייסמארטי?

המערכת שפיתחנו במייסמארטי היא ייחודית, היות ומדובר במנוע חיפוש המשלב בתוכו מערכת צ'אט, לא מזמן התחברנו עם כלל ארגוני החירשים בישראל, כאשר שמונו לפנינו כמעלה ראשונה את הנגשת כלל

העסקים לציבור החירשים וכבדי השמיעה

אנו שמחים שיכולנו במייסמארטי לעשות שינוי מהותי אמיתי, אומר קורן "אין ספק שמעבר לפרוייקט הכלכלי, מדובר כאן במייסמארטי בראש ובראשונה, בפרוייקט חברתי חשוב ביותר





אפליקציית MySmarty - פרסום חינוכי לבעלי עסקים



אז הלכנו לבדוק...

מצאנו מאות אלפי עסקים שמופיעים באפליקציית מיי סמארטי, אלפי עסקים שמפרסמים, אלפי לקוחות רשומים והכי חשוב, אפליקציה שעוזרת לאוכלוסיה שלמה לחיות מעט טוב יותר. "המטרה שלנו בשנה הקרובה היא חדירה מהותית לשוק הישראלי", גורס קורן, בעודו מסביר לנו את תוכנית החדירה העסקית לשוק הישראלי, "זאת בעזרת כח האדם שמעורב בחברה, יחד עם אגודות החירשים וכבדי השמיעה, אני מאמין שנוכל לחולל שינוי אמיתי ומהותי". נשאר לנו רק לאחל לו ולאפליקציית מייסמארטי הרבה בהצלחה.

נספח 2

נסח חברה של הנתבעת 1

עמ' 15

מידע על פרטי חברה, כולל נתוני שעבודים

מספר תאגיד	סוג	סטטוס משפטי של התאגיד	סוג מוגבלת	תאריך הרישום
515347904	חברה פרטית	פעילה	מוגבלת	26/11/2015
שם התאגיד				
סמארט וואי קלאב ישראל בע"מ				
כתובת התאגיד				
אצל				
הרכבת 60 תל אביב - יפו ישראל מיקוד: 6777017				
מטרות התאגיד				
חברה ממשלתית				
לעסק בכל עיסוק חוקי				
חברה לא ממשלתית				

דירקטורים של התאגיד

מס' זיהוי	שם	תאריך מינוי	תפקיד
057118291	אדרי יורם	26/11/2015	
1. בתנבות, החשמונאים 6 תל אביב - יפו ישראל מיקוד: 6326420			

חלוקת הון המניות

סוג מטבע	סוג מניות	סוג מניה	ערך	כמות שהוצאה לב"מ
1,000,000 שקל חדש	1,000,000	רגילת	1 שקל חדש	98,365

סה"כ ההון הרשום

1,000,000 שקל חדש

בעלי מניות

מספר זיהוי	שם	כתובת
057118291	אדרי יורם	החשמונאים 6 תל אביב - יפו ישראל מיקוד: 6326420
1. מחזיק ב: 10,000 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
HE338871	SOZOSE HOLDINGS LIMITED	יוון
2. מחזיק ב: 100 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
031712342	קורן שגיב רחמים רם	תנפה תנפה ישראל מיקוד: 0
3. מחזיק ב: 10,000 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
301475992	חודן חן	החירו"א 1 ב חדרה ישראל מיקוד: 3845914
4. מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
308532795	יששכר ינון	התעוררות תשובה 1 ביתר עלית ישראל מיקוד: 9051301 דירה: 5
5. מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
039804828	בן שלום איתאל	ברנר 19 פתח תקווה ישראל מיקוד: 4938339
6. מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
321027088	קולומב לרי	ביל"ו 23 פתח תקווה ישראל מיקוד: 4946234 דירה: 11
7. מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
312415094	לוי אביב	הקניון 22 צור הדסה ישראל מיקוד: 9987500

	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
	308488667	קאופמן מתתאל משה
	9090900	נוף הרדיון 303 מוה דניאל ישראל מיקוד: 9090900
9.	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
	034468751	קיסר-לין קרן
	7640312	אנלביץ 29 רחובת ישראל מיקוד: 7640312
10.	מחזיק ב:	570 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
	326688296	חיסטמן שחר
	9951328	המרת 28 בית שמש ישראל מיקוד: 9951328
11.	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
	057948416	פרי משלם אברהם משה
	9547131	גלארה 28 ירושלים ישראל מיקוד: 9547131
12.	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
	066508771	ביטמן גיל
	4481300	הרימון 14 אורנית ישראל מיקוד: 4481300
13.	מחזיק ב:	570 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
	038000816	ביטמן טל דוד
	4481300	הרימון 4 אורנית ישראל מיקוד: 4481300 כניסה: ב
14.	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
	201513686	משה גיא
	9076707	תבור 7 מבשרת ציון ישראל מיקוד: 9076707 דירה: 57
15.	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
	023881956	מודר משה
	7542002	החלמונית 2 ראשון לציון ישראל מיקוד: 7542002
16.	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
	204019319	שחר אלוסיף משה
	9547240	אלקבץ 38 ירושלים ישראל מיקוד: 9547240
17.	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
	201437852	שרעבי שילה
	7936700	בני דקלים 8 בני דקלים ישראל מיקוד: 7936700
18.	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
	305568271	משולם שי
	9076013	הראל 148 מבשרת ציון ישראל מיקוד: 9076013
19.	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
	311037634	כהן מרדכי
	4485500	מעלות קדושים 1 קרני שומרון ישראל מיקוד: 4485500 דירה: 11
20.	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
	205839194	אלפסי שמעאל ישי אליהו
	4484500	הבעל שם טוב 15 עמסאל ישראל מיקוד: 4484500
21.	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
	305152522	שחר טלי
	5239113	מל"ל 11 רמת גן ישראל מיקוד: 5239113
22.	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
	301140109	כץ ליאור
	4485100	רב"ד 28 אלפי משה ישראל מיקוד: 4485100
23.	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה

305149015	דרי בעז ששון	גבה 20 שער תקווה ישראל מיקוד: 4481000
24	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
309267755	ניקולוב מדלנה	עזה 5 תל אביב - יפו ישראל מיקוד: 6818107 דירה: 15
25	מחזיק ב:	70,000 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
201656600	שגיא אלעד	הצבר 28 עפרה ישראל מיקוד: 9062700
26	מחזיק ב:	855 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
313293128	כהן אליאיר נחמן	מורה 92 נף אילון ישראל מיקוד: 9978500 כניסה: ב
27	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
304912967	ששון מנשה חי	פיקרד לאו 16 ירושלים ישראל מיקוד: 9312613 דירה: 1
28	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
311526305	כהן שבת יונתן	קדימה 5 ירושלים ישראל מיקוד: 9722914 דירה: 33
29	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה

חובות אגרה שנתית לרשם החברות

שנה	חוב
2017	1,484 ש"ח
סה"כ חוב אגרות:	1,484 ש"ח

אין ברשם החברות נתונים על שכרונם לחברה זו

שינויים בחברה

תאריך החלטה	תאריך רישום	תמצית החלטה
18/09/2016	13/11/2016	הגדלת הון בסכום 999000 שקל חדש

אין שינויי סטטוס

לא הוגשו דוחות שנתיים

תמצית זו הוכנה מתוך המידע האגור במחשב רשם החברות ביום 13/03/2017 בשעה 17:20:23 הופק על ידי משתמש אינטרנט

נסח החברה או השותפות מהווה תמצית מידע ממאגר הנתונים הממוחשב של רשות התאגידים, הניתן כשירות לציבור, על-פי מידע שהתקבל ברשות. המידע בנוסח עלול להיות חסר, בלתי מדויק או בלתי מעדכן. אין להסתמך על הנתונים בנוסח, משאינו מהווה אחד מהמסמכים שמנהלת רשות התאגידים על-פי דין.

לבירור המידע והדיווחים שהוגשו לרשם החברות או לרשם השותפויות נדרש בחוק, יש לעיין בתיק התאגיד (לדרכי העיון: www.taagidim.justice.gov.il).

יודגש כי המידע המוצג בתיק החברה ביחס לבעלי מניות ודירקטורים בחברה, כמו גם פרטי מידע נוספים, הינו בעל אופי דקלרטיבי בלבד ואינו מהווה תחליף לעיון במרשם בעלי המניות ובמרשם הדירקטורים שמנהלת החברה, הפתוחים לעיון הציבור במשרדה הרשום.

הנסח עשוי לכלול גם תמצית מידע שהתקבל מרשויות המדינה, כדוגמת רשות האכיפת

נספח 3

פרסומים שונים ברשת ביחס
לפעילות הנתבעת 1

עמ' 19

סמארטי פידבק סמארט וואי האם להצטרף?

20th December 2016

האם להצטרף לסמארטי פידבק?

אני לא בא לומר לכם אם להצטרף או לא, אני בסה"כ רוצה לתת מידע לכל אדם ששוקל האם להצטרף לחברה או לא, ואתם לבד תעשו את השיקול.....

הבעלים: סטנצ'וב רגולוב, מתגורר במדינת בולגריה.

היזם: שגיב קוקן, מתגורר במדינת ישראל.

המנכ"ל: יורם אדרי, מתגורר במדינת ישראל.

החברה: במדינת ישראל החברה הוקמה למעלה משנה וחצי, המשרדים הראשיים ברחוב הרכבת בתל אביב יפו, החברה בונה אפליקציה שמרכזת את כל העסקים שקיימים במדינת ישראל, עם אפשרות לצ'וט עם בית העסק, לקבל החזר כספי על כל פידבק שתתנו, וכן מערכת לניתוח סטטיסטי, ופרסום לבית העסק, (אני כותב בגדול, כי אם אתם מבררים על החברה, אז בטח אתם יודעים מה היא מציעה) בית עסק אשר רוצה לקבל את המערכת שהחברה בנתה, יש כמה אפשרויות, א, להצטרך ללא תשלום, והמערכת תנעל אוטומטית אחרי תקופה, והוא יחליט האם להמשיך בתשלום של 50 ש"ח או בתשלום של 500 ש"ח למערכת יותר משודרגת, ב, ישר להצטרף למערכת שעולה 500 ש"ח, בשביל להצטרף לחברה, אתם צריכים לשלם לחברה 9000 ש"ח, בשביל לקבל את האפשרות לשווק לעסקים את המערכת, ולהרוויח 50% מכל עסק שמצטרף. (אני כותב שוב זה בגדול...)

עד כאן זה נשמע מאד יפה, רק אני חושב שאחרי שתקראו את ההמשך על התמיהות שיש לי על החברה, זה כבר לא ישמע יפה אלא מכוער, ואפילו ממש מכוער, ושוב אתם תעשו את השיקול..

(לפני שאני כותב על התמיהות, אני רוצה להבהיר שאני זכין לשעבר שהוחזר לו כל ה9000 ש"ח במלואם, ואני לא כותב את הבלוג מרגשי נקם, או משהו בסגנון... אלא נטו כי אני חושב שהציבור התמים צריך לשמוע את התמיהות שיש ולבחון שוב את הצטרפותם...)

התמיהות:

א. הבעלים של החברה ששמו סטנצ'וב רגולוב הוא כבר בעבר הקים חברה בשם סייב וואי, אשר פעלה באותה צורה של גיוס זכיינים, ששילמו עבור כניסה לחברה כ2,000 יורו, הם גייסו כ20,000 בולגרים אשר שילמו 2,000 יורו כל אחד, ולבסוף הרשויות בבולגריה סגרו את החברה בטענה שזה הונאת פומי ופירמידה..

אתם חצים לתת 9000 ש"ח מכספכם לאדם שזה עברו? זה שיקול דעתכם בלבד...

ב. היזם של החברה ששמו שגיב קוקן, אמר מפורש באחד הכנסים של החברה שהוא פשט את רגל פעמיים... (אולי הוא אומר את זה בשיטת הפוך על הפוך....)

אתם חצים לתת 9000 ש"ח מכספכם, לאדם שפשט את רגלו פעמיים? זה שיקול דעתכם בלבד...

ג. הצורה שהחברה מגייסת זכיינים, היא ע"י הזמנה של אנשים למשרדי החברה, ומציגה להם מצגת, ובמצגת מציגים שלפי חישוב מסוים אתה תרוויח 60,000 ש"ח כל חודש, רק מגיוס העסקים, לחברה יש כבר למעלה מ1000 זכיינים, זאת אומרת שכל חודש כל הזכיינים יחד ירוויחו 60 מיליון ש"ח, (הרי זה שמציגים לכל זכין זכין), בשנה כל הזכיינים יחד ירוויחו 720 מיליון ש"ח, אז למה החברה לא פונה לאנשי עסקים עם הון, שישקעו בחברה מאה מיליון ש"ח, ויכפילו את כספם פי 7, הרי אין שום אדם עם הון שישמע על השקעה שמכפילה את כספו פי שבע ולא ישקיע, אז מה החברה עונה על השאלה הזאת, שכשיש אגף צעירים שפועלים בשיא הנמרצות רק כך זה יעבוד, אז השאלה שלי היא כזאת, בוא נעביד 1000 צעירים, ונשלם להם כל חודש 20,000 ש"ח, כמה זה יוצא בשנה? 240,000,000 אין אדם שלא ישקיע

את הסכום הזה בידיעה שזה משליש את עצמו תוך שנה, אלא מה הם אומרים שאדם לא ישקיע סכום שכזה הרי יש סיכון, א. שמענו על אנשים שהשקיעו הרבה יותר כספים אם סיכונים יותר גבוהים, ב. הרי אם תשלם ל-1000 אנשים כזו משכורת בעבודה של רק שעתיים ביום (זה מה שמוצג במצגת...) הם ייתנו את העבודה הכי טובה ומקצועית שיש, וכך הסיכונים של החברה יורדים באופן משמעותי. אז למה הם רוצים אחרי חברה צעירים למדי שרק הרגע סיימו צבא, ללא השכלה עדיין,

אתם רוצים לתת 9000 ש"ח לחברה שדרכה נשמעת תמוה ביותר? זה שיקול דעתכם בלבד....

ד. בעצם מה שהחברה דורשת מזכין זה לבנות דפי נחיתה בכל יום, (שוב בגדול...) בתחילת הדרך היה מדובר שכל זכין מקבל למערכת שלו 40 דפי נחיתה כל יום, והזמן שהוא יבנה את הדפי נחיתה זה מ-9 בערב עד 9 בבוקר דהיינו 12 שעות, כשנשאל זים החברה לפשר הזמן המוגבל, נענה ואמר שהוא מתחשב בכל הזכיינים, ויש כאלה שעובדים ואין להם זמן לעבוד בשעות הצהריים וזה לא הוגן שיהיו זכיינים עם יותר דפי נחיתה כי יהיה להם יותר זמן לעבוד, רוב הזכיינים קנו את זה, אבל היה בחור, אני לא זוכר את שמו ששאל אותו הרי אתם מגבילים עד 40 דפי נחיתה ב-24 שעות אז מה זה משנה מתי כל זכין יעשה את זה, ובגלל טענה זו ביטלו את הזמן המוקצב ונתנו ל-24 שעות. למה אני מתב את זה כי הסיבה שאני חושב היא פשוט להגביל בזמן את האנשים וכך לא יגמרו הדפי נחיתה תוך פחות מחודשיים, כי יש יותר מאלף זכיינים ואלף כפול 40 זה 40,000 ביום זה אומר בעשרה ימים זה כמעט כל העסקים במדינת ישראל.. שבעצם אחוז גבוה מהעסקים בכלל לא הלוונטי למערכת לדוגמה מפעל תנבה, סנדלרים, מכולות קטנות וכדומה.

אתם רוצים לתת 9000 ש"ח לחברה שמתנהלת באופן תמוה? זה שיקול דעתכם בלבד....

ה. כפי שהזכרנו שיש כבר למעלה מאלף זכיינים, וכפי שהזכרנו שבמצגת מציגים שכל זכין מקבל למערכת שלו 40 עסקים ביום, ומחשבים לך שתוך חודשיים אתה עושה 2400 עסקים, $2400 = 2 * 1200 = 30 * 40$, ונניח שרק 50% לוקחים את פלטפורמת ה-50 ש"ח, זה אומר 1200 עסקים, שמשלמים כל חודש 50 ש"ח לחברה, ומתוכם 25 ש"ח הולך לזכין, דהיינו 50% לזכין, זה אומר 30,000 ש"ח ונניח שרק 5% מהעסקים לוקחים את הפלטפורמה של ה-500 ש"ח דהיינו 120 עסקים שמשלמים כל חודש לחברה 500 ש"ח ומתוכם 250 ש"ח לזכין, בחישוב מהיר זה עוד 30,000 ש"ח כל חודש ביחד 60,000 ש"ח פסיבי כל חודש לזכין, נשמע מפתה במיוחד, אבל ושוב אבל, שהרי במדינת ישראל יש לא יותר מ-550,000 עסקים, ואם כל זכין בונה ביום 40 דפי נחיתה, זה אומר שביום אחד בונים $40 * 14 = 560,000$ עסקים, יוצא שתוך שבועיים מסתיים כל בניית הדפי נחיתה, אם כך כל זכין לא יוכל לבנות יותר מ-560 דפים, אז למה החברה מספרת שתוכל לבנות בחודשיים 2400 דפים ומזה להרוויח 60,000 ש"ח.

אתם רוצים לתת 9000 ש"ח לחברה שלא יודעת חשבון הכי פשוט? זה שיקול דעתכם בלבד....

ו. אני לא מבין גדול בעסקים, אבל בשביל להבין שכך לא מתנהל שום עסק בעולם לא צריך להיות מבין גדול, הצורה שהחברה בנויה על חבר מביא חבר, על זכיינים ללא שום ניסיון בתחום, ללא ראיון עבודה, ללא השכלה, כל מי שבא ברוך הבא, ללא חוזים מסודרים, (רק עשית העברה בנקאית, ובאותו רגע אתה זכין), ובעצם הדבר, הכל סיפורים, אין שום דבר שרואים שקיים, חוץ מאפליקציה שעולה לכתוב אותה כמה עשרות אלפי שקלים (אולי קצת יותר), ומשרדים מפוארים (שזה מרכיב מרכזי בכל חברה שבנויה על שיטת הפירמידה), מספרים לך שיש מערכת לניתוח סטטיסטי (מציגים לך כמה עיגולים בצבעים שונים ואומרים לך שזאת המערכת), מספרים לך שפיתחו חובט ששואב את המידע על העסקים (חוץ מרחוב, טלפון, ושם העסק, הוא לא שואב כלום) מספרים לך שיעשו קמפינים (תמיד קל לספר), מספרים לך שיש מערכת סליקה בטכנולוגיה חדשנית, (גם אני יכול לספר לך שבניתי מערכת סליקה שמסתנכרנת עם הקרפית בעין ויודעת מה קנית, ולבעלי קטרקט, אנחנו עובדים על זה, (זה משפט מאד נפוץ בחברה)) מספרים לך שחתמו הסכמים עם כמה חברות גדולות, (לך תוכיח, גם החברה לשעבר ששמה קירוס סיפרה שהם חתמו הסכמים עם ניסאן ובוש) מספרים לך שהמערכת שולחת מיילים לכל העסקים להצטרפות (שתשלח מי מסתכל היום על מיילים, וכמדומני שיש את חוק הספאם, שאוסר לשלוח כל פרסומת מסחרית במייל, פקס, מסרון, או מערכת חיוג אוטומטי, ללא אישור של הנמען, שאגב זה הדרך בעצם לשווק את המוצר). מציגים לך בפייסבוק שהם כבר ספונסרים בתחרויות ריצה, (גם קייחס הציגה שהם ספונסרים של תחרויות פורמולה), בתכלס הכל דיבורים וסיפורים. ודיבורים וסיפורים.

אתם רוצים לתת 9000 ש"ח לחברה שבניה על דיבורים? זה שיקול דעתכם בלבד....

ז. כבר הזכרתי את מה שאני הולך לכתוב כאן, אבל אני חושב שזה דבר מאד חשוב להזכיר אתה שוב, הדרך שהחברה הולכת לפרסם את עצמה, היא דרך שלילת מיילים לכל בעלי העסקים בארץ, ובתקווה גדולה שהעסקים יאשרו את הצטרפותם למערכת, (שזה בעצם הדבר העיקרי, כי בלי אישור של בעלי העסקים אין בעצם כלום) איך בדיוק החברה מתכננת לשלוח מיילים לכל בעלי העסקים הרי ב-1 לדצמבר 2008 נכנס לתוקף תיקון לס' 30 לחוק התקשורת, התשס"ח-2008, התיקון לחוק אוסר משלוח פרסומת מסחרית במייל, בפקס, בהודעת SMS או באמצעות מערכת חיוג אוטומטי, ללא אישור של הנמען, מטרת החוק למגר את תופעת ההפצה ההמונית של פרסומות בלתי רצויות המכונה "ספאם" (או "דואר זבל") באמצעות רשת התקשורת, אז איך בדיוק החברה מתכננת לשלוח לבעלי העסקים הצטרפות? והיה ונניח אם היא תעבור על החוק, הקנס לכל מייל שנשלח ללא אישור הנמען הוא עד 1000 ש"ח, וזה לא צחוק, בית המשפט כבר חייב בכמה פסקי

דין, א"כ החברה יכולה להיתבע על סך 550,000 מילון ש"ח, אם נכפיל את כל בעלי העסקים שהם אומרים שהם ישלחו להם הצעת הצטרפות. וכשנשאל יזם החברה מר שגיב קורן, איך בדיוק אתה מתכוון לשלוח מיילים לבעלי העסקים אם ממחצית (אם לא יותר) מהמיילים לא נמצאים, (שזה בעצם חלק ממה שזכינו אמור למלאות בדף נחיתה, מייל ועוד כמה דברים, ואני אומר לכם חצי מהעסקים אם לא יותר אין להם מייל בכלל) הוא עונה נעשה את זה דרך הטלפונים, או באמת? אתם באמת חוששים שזה ריאלי? (לא סתם החוק לא אוסר להתקשר דרך הטלפון, אלא מייל ומערכת לחיגו אוטומטי, כי מחוקק החוק הבין שזה ריאלי וזה לא) ואם אתה חושב שזה ריאלי, אז גם כל מה שנכתב עד עכשיו ריאלי, ויאללה לך תשקיע, עוד מעט כבר לא יהיה מקום.. (סתם תמיד יהיה מקום לעוד צירוף זכיינים, הרי מישהו עושה מיזה כסף אז למה לא)

אתם רוצים לתת 9000 ש"ח לחברה שאמורה לשווק את עצמה, (שאם אין שיווק אין חברה) ע"י עבירה על החוק? זה שיקול דעתכם בלבד....

ח. לפני כמה שנים נפתחה חברה ששמה קיירוס, אשר הציעה אבטחת מידע לחברות בשרתים שברשותה, ובעצם השרתים היו אלפי אנשים ברחבי העולם ששמרו מידע במחשבם הפרטי, וכל מי שרצה להיכנס לחברה היה צריך לשלם כסף תמורת ההצטרפות, וכמובן החברה פשטה רגל ואלפי אנשים איבדו את כספם, אני לא אומר שחברת סמארטי היא קיירוס רק אני רוצה לתת לכם נקודה למחשבה, שאולי אתם תגידו שהם דומים.

1. שתי החברות גובות כסף תמורת הצטרפות.
2. שתי החברות משלמות כסף לזכין שצירף זכין, (ברור שישלמו, הוא הכניס להם בערך פי שבע ממה שהם נותנים לו)
3. שתי החברות מבססות על אנשים צעירים וללא רקע השכלתי.
4. שתי החברות מציעות דברים שאנחנו לא באמת מבינים בהם. (אבטחת מידע, מערכות לניתוח סטטיסטי, פיתוח אפליקציות, שיווק של מוצר)
5. שתי החברות נותני חסות בתחרויות שונות, קיירוס של תחרות פורמולה, סמארטי פידבק של תחרות ריצה, (הסיבה של ההשקעה בשביל לשדר עצמה ואמינות, למה אין שום חברה בסדר גודל כמו של סמארטי פידבק או קיירוס שנותנת חסות? כי אין להם שום עניין לשדר אמינות.. מי שמנסה לשדר אמינות, הוא לא סתם עושה את זה)
6. שתי החברות עיקר העבודה היא בלגיים זכיינים נוספים, (רוב הכנסים הם על גיוס ובשביל גיוס, ישיבות צוות הם על גיוס זכיינים, רוב הזמן במשרדים זה בפגישות עם זכיינים פוטנציאליים.)
7. שתי החברות יש להם משרדים במדינות מזרח אירופה.
8. בשתי החברות היזמים עברו פשיטת רגל, (ולכן הם יכולים להיות אנשים מאד ישרים, ועבר מפואר, אבל שאדם פושט רגל, הוא לא מתחשב באף אחד, רק בעצמו)

אז למה באמת עדיין יישנם אנשים שק מצטרפים? הרי כל מי שיש לו קצת שכל בקודקודו מבין את הבלוף כאן, כי אנשים אומרים לעצמם ש.....

1. סה"כ 9000 ש"ח, מהזה 9000 ש"ח! (אם כך אתה מזלזל ב9000 ש"ח לעולם לא תהיה עשיר.)
2. אבל אם זה ק יצליח! (אחי צא מהסרט, זה לעולם לא יצליח)
3. אבל זה רעיון גאוני! (גאוני לא הייתי אומר, צאט עם עסקים יש לפייסבוק, קאשבק זה לא ישים, למה? נרחיב בהמשך.. מערכת חיפוש לעסקים, יש כבר את איזי,)
4. איך יכול להיות שלמנכ"ל החברה יש לו עבר כלכך עשיר, והוא נמצא בפנים, חייב להיות שזה חברה רצינית! (דבר ראשון תבדקו טוב טוב אם הוא היה באמת סמנכ"ל המשביר לצרכן, ולא סמנכ"ל סינפים ומכירות, דבר שני הפנל של כל הזמנים ברנרד מיידוף גם לו היה עבר מאד מאד מאד עשיר, היה יו"ר ה"נאסד"ק, איש עסקים מאד מצליח ועשיר, בקיצור זה שיש לך עבר עשיר זה לא אומר שאתה לא פנל, זה לא שאני משווה אותם אחד לשני, רק אני אומר שאל תחשוב שזה סיבה להצטרפות לחברה..)
5. אם לא לזקחים סיכונים <בחיים> לא מצליחים! זה משפט נכון מאד, אבל, לא סיכונים כאלה, ובדרך כלל האנשים שלוקחים סיכונים מהסגנון הזה, לא רק שהם לא נהיים עשירים, אלא הם מכניסים אותם ומשפחתם להרס מוחלט מכל הבחינות, מצב כלכלי קטסטרופלי, מצב נפשי על סף הדיכאון, הימך ילדים יחד מחמת המצב בבית, גירושין, מחלות לב. (קצת דמגוגיה, בכל בלוג חייב להיות קצת דמגוגיה....)

ואם אתם עדיין מתעקשים (כי בטח אתם אומרים לעצמכם, אבל הרעיון הוא מצוין) אני רוצה לומר לכם למה הרעיון הזה לא ישים בכלל....

1. חלק עיקר מהרעיון, הוא להביא לכל עסק בישראל יותר לקוחות ממה שהיה להם עד היום, נניח שיש בראשון לציון 1000 בתי עסק, ונניח שיש בעיר 1000 לקוחות, והלקוחות מתחלקים לשלל עסק נכנס לקוח אחד ביום, אם עסק יגדיל את הלקוחות שלו, אז יהיה עסק שלא יהיה לו לקוחות, בקיצור אם הגדלת לעסק את מספר הלקוחות אז יצרת הפסד בעסק אחר.

2. מערכת צ'אט לעסקים, החברה מספרת שזה סטארט אפ שלה, דבר ראשון בפייסבוק כבר קיים מערכת צ'אט לעסקים, ובעצם הרעיון, אנחנו הרי ביום אחד יש לנו מאות צ'אטים, אז תחשבו שעסק יקבל ביום אחד עשרות אלפי צ'אטים ביום, אם לא מאות אלפי צ'אטים, אי אפשר לנהל עסק כך, ואם תשאל איך פייסבוק מתנהלת עם המערכת, ההבדל הוא שפייסבוק הוא לא מערכת חיפוש לעסקים, ושלקוח נכנס

לפייסבוק זה לא המטרה שלו לצוטט, ובאפליקציית סמארטי, זה עיקר מה שהאפליקציה מציעה,

- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

כדאי לכם להיכנס, לפני שתיפלו עמוק עמוק בבור....

[https://www.facebook.com/StopSmartyApp/?fref=ts] [https://www.facebook.com/StopSmartyApp/?fref=ts]

המשך יבוא

חושבים להצטרף כזכיינים לאפליקציית סמארטי? אנחנו לא באים לומר לכם אם להצטרף או לא. אך יש מספר עובדות על המיזם הזה שממש אסור לכם לפספס, ואתם לבד תעשו את השיקול.

ראשי החברה הם: ס.ר, מייסד, מתגורר במדינת בולגריה, ראש הפרויקט בישראל: ש, מנכ"ל החברה בארץ: י.א.

אודות החברה: במדינת ישראל רשומה החברה כ-"סמארטוואי" קלאב ישראל בע"מ, המשרדים הראשיים נמצאים ברחוב הרכבת בתל אביב יפו. החברה בונה אפליקציה שמתיימרת לרכז את כל העסקים שקיימים במדינת ישראל, עם אפשרות לצוטט עם בית העסק, לקבל החזר כספי על כל פידבק שתתן, וכן מערכת לניתוח סטטיסטי, ופרסום לבית העסק. בית עסק אשר חצה לקבל את המערכת שהחברה בנתה, יש כמה אפשרויות, א, להצטרף ללא תשלום, והמערכת תנעל אוטומטית אחר תקופה, והוא יחליט האם להמשיך בתשלום של 50 ש"ח או בתשלום של 500 ש"ח למערכת יותר משודרגת, ב, להצטרף לתוכנית פרסום מראש שעולה 500 ש"ח.

על מנת להצטרף כזכיינים לחברה, אתם צריכים לשלם 12000 ש"ח, לפני טענת החברה – על מנת לקבל את האפשרות לשווק לעסקים את המערכת, ולהרוויח 50% מכל עסק שמצטרף. עד כאן הרקע. אך בואו נבדוק מספר עובדות מטרידות מאוד:

א. הבעלים של החברה ששמו ס.ר בעבר הקים במדינת בולגריה חברה בשם סייב וואי. הרעיון היה לרכז את כל מועדוני הלקוחות יחד, עם כרטיס הנחות בשם SAVECARD. החברה פעלה בשיטה של גיוס זכיינים, ששילמו עבור כניסה לחברה 2,000 יורו, ומי שמצטרף זכין נוסף מקבל תמורת הציורף אחוז מסוים, בערך 300 יורו. הם גייסו בשיטה הזו כ-20,000 בולגרים אשר שילמו 2,000 יורו כל אחד. בשנת 2014 הרשויות בבולגריה סגרו את החברה בטענה שזו הונאת פירמידה. באותה שנה גם, באופן לא מפתיע, החלה החברה לפעול במדינת ישראל.

ב. היזם של החברה ששמו ש.ק, אמר מפורש באחד הכנסים של החברה שהוא פשט את רגל פעמיים. אותו ש.ק. היה בעל עסק לממכר מכונות קפה בשם "שיא מקסימום", ונטען כלפיו לכאורה על: הטעיה של לקוחות בטלפון (מתקשרים ואומרים "זכית במכונת קפה חינם" כאשר למעשה האדם אליו התקשרו נבחר באופן אקראי), אספקה של מכונות מקולקלות, אי עמידה בהתחייבויות, סירוב לבטל הוראת קבע (התחייבות לרכישת קפסולות ב-36 תשלומים של מאה ש"ח לחודש).

פסק דין שחייב את "שיא מקסימום" לשלם 11000 ש"ח ללקוח שטען להונאה:

<http://www.takdin.co.il/.../%D7%AA%D7%90%20%D7%A7%20%D7%A2%D7...>

[http://www.takdin.co.il/search/%D7%AA%D7%90%20%D7%A7%20%D7%A2%D7%9B%D7%95%2032045%2010%2012%20%D7%90%D7%91%D7%99%D7%AA%D7%A8%20%D7%99%D7%94%D7%95%D7%93%D7%94%20%D7%95%D7%90%D7%97%20%D7%A0%20%D7%A9%D7%99%D7%90%20_hd_4205539.html]

כתבה על התנהלות "שיא מקסימום" בידיעות אחרונות: www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866134,00.html

[https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.yediot.co.il%2Farticles%2F0%2C7340%2CL-4866134%2C00.html&h=ATPJkzaDRmBrwNns2amb-6OzG-

4866134%2C00.html&h=ATPJkzaDRmBrwNns2amb-6OzG-

i3rzpZ8L7bqMDUy9KygiDDnvCmOhfpp8uFdhvTEmJXuvbc5Z8nIUyOXPK3KbA-rdGwEt03DgMwErUJNUNEcpt4gFyD0cRzNS-Uw9YyYqutbc&enc=AZPIsYZg2M_x-

KDgRsw7gQHUnidCDEM8ZK0AcXqWVTCnLRp5fj1U15CWbGdwSTu4lxAgFPmn6bx818dUnqC5iLdNUf0Yn0ePQV2qdS-ehMTUQCMfxcGjgW_9e2X4zskNLRm6gaOXMHM1cuNw2qZMn-

[eXQ0oyeFt3tWlpq3xki_6TbB71Dcl10PIXpwyOMkR3MEBC3KPqHBbWs3YknNGGbgKX&s=1

ג. הצורה שהחברה מגייסת זכיינים, היא ע"י הזמנה של זכיינים קיימים למשרדי החברה (החברה כל הזמן מדגישה לא לדבר עם מתעניינים פוטנציאליים בטלפון, אלא רק במשרדים) ומציגה להם מצגת, ובמצגת מציגים שלפי חישוב מסוים אתה תרוויח 60,000 ש"ח כל חודש, רק מגיוס העסקים. לחברה יש כבר למעלה מ-1000 זכיינים, בחישוב קל² 3% הזכיינים יחד לפי ההבטחה אמורים להרוויח 60 מיליון ש"ח – כי הרי זה שמציגים לכל זכין וזכין... בחישוב קל, בשנה כולם ירוויחו 720 מיליון ש"ח. תהייה קטנה שלט – למה החברה לא פונה לאנשי עסקים עם

הון, שישקעו בחברה כמה מיליוני שקלים, ויכפילו את כספם פי כמה, הרי אין שום אדם עם הון שישמע על השקעה שמכפילה את כספו עשרות פעמים ולא ישקיע. החברה עונה על השאלה כך: שכשיש אלף צעירים שפועלים בשיא הנמרצות רק כך זה יעבוד, אז השאלה שלי היא כזאת, בוא נעביר 100 צעירים, ונשלם להם כל חודש 20,000 ש"ח, כמה זה יוצא בשנה? 24,000,000 אין אדם שלא ישקיע את הסכום הזה בידיעה שזה מכפיל את עצמו כמה פעמים, אלא מה הם אומרים - שאדם לא ישקיע סכום שכזה הרי יש סיכון, א. שמעמם על אנשים שהשקיעו הרבה יותר כספים אם סיכונים יותר גבוהים, ב. הרי אם תשלם ל-100 אנשים כזו משכורת הם ייתנו את העבודה הכי טובה ומקצועית שיש, וכך הסיכונים של החברה יורדים באופן משמעותי. אז למה הם רוצים אחרי חבר'ה צעירים למדי שרק הרגע סיימו צבא, ללא השכלה עדיין, וללא ידע בשיווק? אתם רוצים לתת 12000 ש"ח לחברה שדרכה נשמעת תמוה ביותר? זה שיקול דעתכם בלבד..

ד. החברה דורשת מזכין לבנות דפי נחיתה באפליקציה לבתי עסק בכל יום. בתחילת הדרך היה מדובר שכל זכין מקבל למערכת שלו 40 דפי נחיתה כל יום, והזמן שהוא יבנה את הדפי נחיתה זה מ-9 בערב עד 9 בבוקר דהיינו 12 שעות. כשנשאל יזם החברה לפרש הזמן המוגבל, נענה ואמר שהוא מתחשב בכל הזכיינים, ויש כאלה שעובדים ואין להם זמן לעבוד בשעות הצהריים וזה לא הוגן שיהיו זכיינים עם יותר דפי נחיתה כי יהיה להם יותר זמן לעבוד, רוב הזכיינים קנו את זה, אבל היה בחור, אני לא זוכר את שמו ששאל אותי הרי אתם מגבילים עד 40 דפי נחיתה ב-24 שעות אז מה זה משנה מתי כל זכין יעשה את זה, ובגלל טענה זו ביטלו את הזמן המוקצב ונתנו ל-24 שעות. למה אני כותב את זה? כי הסיבה שאני חושב היא שפשוט רצו להגביל בזמן את האנשים, וכך לא ייגמרו הדפי נחיתה תוך פחות מחודשיים. כי הרי יש יותר מאלף זכיינים ואלף כפול 40 זה 40,000 ביום זה אומר בעשרה ימים זה כמעט כל העסקים הרלוונטיים במדינת ישראל.. כי הרי אחוז גבוה מאוד מהעסקים בכלל לא רלוונטי למערכת לחגמה מפעלים גדולים, רשתות גדולות (בעלות מועדוני לקוחות משל עצמם), מכולות קטנות וכדומה. אתם רוצים לתת 12000 ש"ח לחברה המצהירה הצהרות לא מבוססות ולא ריאליות בצורה קיצונית? זה שיקול דעתכם בלבד.

ה. כפי שהזכרנו שיש כבר למעלה מאלף זכיינים, וכפי שהזכרנו שבמצגת מציגים שכל זכין מקבל למערכת שלו 40 עסקים ביום, ומחשבים לך שתוך חודשיים אתה עושה 2400 עסקים, $2400 = 2 * 1200 = 30 * 40$ ונניח שרק 50% לוקחים את פלטפורמת ה-50 ש"ח, זה אומר 1200 עסקים, שמשלמים כל חודש 50 ש"ח לחברה, ומתוכם 25 ש"ח הולך לזכין, דהיינו 50% לזכין, זה אומר 30,000 ש"ח ונניח שרק 5% מהעסקים לוקחים את הפלטפורמה של ה-500 ש"ח דהיינו 120 עסקים שמשלמים כל חודש לחברה 500 ש"ח ומתוכם 250 ש"ח לזכין, בחישוב מהיר זה עד 30,000 ש"ח כל חודש ביחד 60,000 ש"ח פסיבי כל חודש לזכין, נשמע מפתה במיוחד, אבל שוב מזכיר, שהרי במדינת ישראל יש לא יותר מ-550,000 עסקים, וגם אם נניח בצורה לא הגיונית לרגע שכל 550,000 העסקים רלוונטיים למערכת (הנחה הזויה, כי לדעתנו יש אולי כמה עשרות אלפים בלחץ, אבל יאללה, נפרגן להם..), ואם כל זכין בונה ביום 40 דפי נחיתה, זה אומר שביום אחד בונים $40,000 * 14 = 560,000$ יוצא שתוך שבועיים מסתיים כל בניית הדפי נחיתה, אם כך כל זכין לא יוכל לבנות יותר מ-560 דפים, אז למה החברה מספרת שתוכל לבנות בחודשיים 2400 דפים ומזה להחזיר 60,000 ש"ח. אתם רוצים לתת 12000 ש"ח לחברה שלא יודעת חשבון הכי פשוט? זה שיקול דעתכם בלבד.

ו.לא צריך להיות גאון גדול מכדי להבין שכך לא מתנהל שום עסק בעולם, הצורה שהחברה בניה על חבר מביא חבר, על זכיינים ללא שום ניסיון בתחום השיווק, המכירות והטכנולוגיה, ללא ראיון עבודה, ללא השכלה - כל מי שבא ברוך הבא, ללא חוזים מסודרים, (רק עשית העברה בנקאית, ובאותו רגע אתה זכין). בעצם, הכל סיפורים, אין שום דבר שרואים שקיים, חוץ מאפליקציה שעולה לכתוב אותה כמה עשרות אלפי שקלים, ומשרדים מפוארים (שזה מרכיב מרכזי בכל חברה שבניה על שיטת הפירמידה), מספרים לך שיש מערכת לניתוח סטטיסטי (מציגים לך כמה עיגולים בצבעים שונים ואומרים לך שזאת המערכת), מספרים לך שפיתחו רובוט ששואב את המידע על העסקים (חוץ מרחוב, טלפון, ושם העסק, הוא לא שואב כלום) מספרים לך שיעשו קמפינים (תמיד קל לספר), מספרים לך שיש מערכת סליקה בטכנולוגיה חדשנית, (גם אני יכול לספר לך שבבית מערכת סליקה שמסתכנת עם הקרנית בעין ויודעת מה קנית), "אנחנו עובדים על זה" - משפט מאד נפוץ בחברה, מספרים לך שחתמו הסכמים עם כמה חברות גדולות (לך תוכיח, גם החברה לשעבר ששמה קירוס סיפורה שהם חתמו הסכמים עם ניסאן ובוש) מספרים לך שהמערכת שולחת מיילים לכל העסקים להצטרפות (שתשלח מי מסתכל היום על מיילים, וכמדומי שיש את חוק הספאם, שאוסר לשלוח כל פרסומת מסחרית במייל, פקס, מסרון, או מערכת חיוג אוטומטי, ללא אישור של הנמען, שאגב זה הדרך בעצם לשווק את המוצר) מציגים לך בפייסבוק שהם כבר ספונסרים בתחרויות ריצה (גם קירוס הציגה שהם ספונסרים של תחרויות פורמלה), בתכלס הכל דיבורים וסיפורים. ודיבורים וסיפורים.

ועוד 10 עובדות שאספנו על סמארטי:

עובדה ראשונה: המיזם קיים בישראל שלוש שנים. 99.99 אחוז מהכנסות החברה הגיעו מה-9000 ש"ח ששלמו הזכיינים. אולי כמה עשרות שקלים של הכנסות מעסקים (וגם הייתי נדיב). הוכחה? יש צילום מסך, אבל אפילו לא צריך לטרוח. פשוט תשאלו כל זכין שבא לכם כמה הכנסות הוא עשה מעסקים וכמה מזכיינים..

עובדה שנייה: המיזם בארץ התחיל בשם אחר, סייבואיי. מיזם סייבואיי הוכר כתרמית והונאה במדינת בלגיה. המיזם שינה את שמו כמה פעמים. "סייבארד", "סייבואיי", "סמארטואיי", "סמארטי פידבק" וכעת "סמארטי".

ההוכחה למיזם בשם הקודם:

<https://www.facebook.com/Saveway-Israel-421583244698745/>... [https://www.facebook.com/Saveway-Israel-421583244698745/?hc_ref=SEARCH&fref=nf]

עובדה שלישית: בנובמבר היה אמור להתקיים כנס שלאחריו יורדים לגייס עסקים. בפועל, אף זכין לא ירד לגייס אף עסק.

ההוכחה: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10211199946864416&set=a.1073176479558.13250.1530549808&type=3&theater>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10211199946864416&set=a.1073176479558.13250.1530549808&type=3>

תשאלו זכיינים אם מישהו ירד לגייס איזשהו עסק אחרי הכנס הזה... הם יגידו לכם שהם התחילו להקליד דפי נחיתה. רק חבל שאף עסק לא שילם עוד עכשיו על אף דף נחיתה..

עובדה רביעית: חלק ניכר ממוצות החברה הרשומה בישראל מוחזק על ידי חברה קפריסאית בבעלות מאמן טניס קפריסאי. הזכיינים כלל לא מודעים לכך ומעולם לא פגשו את מאמן הטניס המסתורי - שוב, מעניין למה..

הוכחה: <https://www.facebook.com/SmartyFeedback/photos/rpp.501062513438296/554409204770293/?type=3&theater>

[<https://www.facebook.com/SmartyFeedback/photos/a.501070800104134.1073741828.501062513438296/554409204770293/?type=3>]

בקרום נביא גם את הרישום של מאמן הטניס..

עובדה חמישית: משרד הבטחון הורה להפסיק לאשר את שימוש המענק על ידי חיילים משוחררים לצורך זכיינות בסמארטי.

הוכחה: <http://www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866137,00.html> [<http://www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866137,00.html>]

עובדה שישית: מי שטס לבורגס מטעם החברה הוא רק מי שגייס שני זכיינים ויותר. בן אדם שסגר עסקה משמעותית עם עסק גדול, לא נסע.. הוכחה? תשאלו בחור בשם rafael mordo

עובדה שביעית: ראש צוות בכיר מאוד בחברה כתב בבלוג שלו שיש במוס על סך 4000 ש"ח לראשי צוותים על כל גיוס בצוות תחתיהם. הוכחה:

<https://www.facebook.com/StopSmartyApp/photos/a.361055770904226.1073741827.338779299798540/391802701162866/?type=3&theater>

[<https://www.facebook.com/StopSmartyApp/photos/a.361055770904226.1073741827.338779299798540/391802701162866/?type=3>]

עובדה שמינית: יש מספר לא קטן של זכיינים, לפחות עשרה, שלפני שנה ויותר ניסו לשכנע כל מי שרק אפשר להצטרף לוורלדונצ'רס. ב.ד, ג.ב, י.ג, ק.ל, ל.ז ועוד ועוד.. הם כולם "ערקו" באותה התקופה בדיוק מוורלדונצ'רס לסמארטי. מעניין אה?

הוכחה: <https://www.facebook.com/StopSmartyApp/photos/a.361055770904226.1073741827.338779299798540/401510496858753/?type=3&theater>

[<https://www.facebook.com/StopSmartyApp/photos/a.361055770904226.1073741827.338779299798540/401510496858753/?type=3>]

עובדה תשיעית: ישנן עשרות הקלטות אם לא מאות, שבהן מתקשרים לעסקים הרשומים בסמארטי כמתני קאשבק. מיותר לציין שחובם המוחלט נשמעים בהקלטה כלא מבינים על מה מדובר.. הוכחה? יש את ההקלטות בקבוצת "חושפים את אנשי השיווק הרשתי", תבקשו אישור להכנס ותחפשו שם, אם מישהו חצה נשלח לו בפרטי.

עובדה עשירית: לשם שינוי אחד הזכיינים שלכם הזכיר משפט חכם מאוד: "זה טיפשי לעשות את אותה הפעולה שוב ושוב ולצפות לתוצאה שונה". אם לא הבנתם, זה כמעט במחזיק המקרה כאן.

Posted 20th December 2016 by w.w

View comments 30



אחד שהיה בפנים 20 בדצמבר 2016 בשעה 5:51

אין מה להוסיף, זה בדיוק מה שזה.

Reply



Anonymous28 בדצמבר 2016 בשעה 7:07

מה שלא הבנתי, זה בשביל מה הם מזינים את כל העסקים האלה במערכת אם הם גם ככה לא עובדים עם סמארטי פידבק ואין שום קאשבק? מה ההגיון?

ומה קרה לתוכנית הקאשבק? העסקים גם ישלמו תשלום חודשי וגם יתנו קאשבק? ומה ההבדל בין תכנית של 50 ש"ח ל-500 ש"ח? מה העסק מקבל בתמורה לסכום הזה?

Reply

Replies



y.y בדצמבר 2016 בשעה 8:07

הסיבה שהם מזינים זה בשביל לגרוף זכיינים, אחרת למה שזכיינים יצטרפו, הם צריכים להראות שהעסק פעיל, ולפי התוכנית אכן העסקים ישלמו גם שכר חודשי לקאשבק וזו לחברה על המערכת, וההבדל בין ה-500 ל-50 הוא לטענתם, שהחברה תעשה קמפיינים, אפשרות ציטוט ללא הגבלה, אפשרות לתת קאשבק וכו



Anonymous29 בדצמבר 2016 בשעה 2:10

אז הם סתם מזינים עסקים באופן רנדומלי לתוך המערכת כשלעסקים האלה אין קשר לסמארטי פידבק או סמארטוואי או איך שהם לא קוראים להם, והכל הצגה גדולה כדי לרמות אנשים שיש מאחורי הפירמידה פעילות אמיתית?

אם העסק כבר מוזן במערכת, למה שהוא ישלם לסמארטיפידבק כסף על זה? הם חושבים שבעלי העסקים מטומטמים?



y.y בדצמבר 2016 בשעה 4:17

החברה בונה את דפי הנחיתה ללא ידיעתם של בעלי העסקים, ובתקווה שבעל עסק יראה שיש לו כבר דף נחיתה עם אפשרות לייצל את העסק עם המערכת שהם מספרים שהם בנו, ואז לדרוש ממנו כסף על המשך השימוש במערכת, (כי אחרי שהמערכת מזהה שלקוחות הגיעו לבית העסק דרך המערכת היא ננעלת באופן אוטומטי) או להרחיב את המערכת בתמורת 500 ש"ח.



Anonymous1 בינואר 2017 בשעה 8:17

מה זה משנה, היום אנחנו עושים כסף כי מצטרפים אנשים, וזה בעיה שלהם שהם תמימים....

Reply



Anonymous2 בינואר 2017 בשעה 8:28

כל הכבוד לכותב הבלוג הזה.. הם עדיין מצליחים לצוד פראירים ולמכור להם חלומות על התעשרות, וככל שיהיה יותר חומר שיזויר מחברת הפירמידה הזו והנוכלים העומדים בראשה... ככה ייצלו יותר ויותר אנשים מלחוק 9000 שקל על כלום ולבזבז את זמנם על החארטה הזו..

Reply



Anonymous2 בינואר 2017 בשעה 14:37

באמת מגיע לו או לה כל הכבוד. אחרי כזה בלוג אני מאמינה ויותר נכון מקווה שכבר לא יפלו בתוהו הזה.

Reply



Anonymous11 בינואר 2017 בשעה 6:20

מחכים להמשך, יפה מאוד שמישהו חושף את תרמית סמארטיפידבק הזאת, אפליקציה שלא פועלת שנועדה לכסות על הפירמידה וגיוס האנשים שישלמו 9000 שקל

Reply

Replies



11 w.w בינואר 2017 בשעה 8:05

המשכתי.

Reply



16:37 בשעה 2017 בינואר Anonymous11

גבר, אני מזמין אותך להצטרף לדף: [/https://www.facebook.com/SmartyFeedbackLawsuit](https://www.facebook.com/SmartyFeedbackLawsuit) תשתף את כל מה שאתה יודע בדף שלם, וזה יגיע לתפוצה הרבה יותר רחבה. ככה נוכל להזהיר המון אנשים. אתה יכול לשלוח הודעות פרטיות לבעל הדף.

Reply



7:46 בשעה 2017 בינואר Anonymous12

יש לי שאלה, יש כל מיני אנשים שם שמציגים את עצמם כ"ראשי צוותים"... מה ההבדל בין ראש צוות לבין זכין רגיל?

Reply

Replies



9:03 בשעה 2017 בינואר Anonymous14

אם צירפת מעל כמה זכיינים אתה הופך לראש צוות.או אדם שנפל והפיל כמה אחריו הוא נהפך לראש צוות.

Reply



3:20 בשעה 2017 בינואר Anonymous13

הכי חשוב. אין שום הגיון בשיווק רשתי של אפליקציה. מישוה שמע על אפליקציה אחרת שמשווקת באמצעות שיווק רשתי ו"זכיינים"? לא. כי אין חיה כזו.

הרי הם כל הזמן משוויים את עצמם לגט טקסי, גט טקסי לא היו צריכים את שיטת השיווק ההזויה הזו של זכיינים, כי אם מדובר באמת במוצר טוב וגאוני, מספיק פרסום מינימלי ותוך שניה זה מתפשט.

זכיינים = להוציא כסף מהזכין, כי אם זה היה כל כך רווחי כמו שהם מציגים, בעל החברה היה משווק בעצמו ומכניס לכיסו את הרווחים שהזכין לכאורה מרוויח

Reply



9:18 בשעה 2017 בינואר Anonymous14

גם גט טקסי השקיעו מליונים במי שמוריד את האפליקציה מקבל נסיעה חינם... וזה פשוט שקר מוחלט שזה עבד בשיטת הזכיינות

Reply

Replies



21:41 בשעה 2017 בינואר Anonymous14

לא הבנת אותי.. רשמתי ששום אפליקציה איי פעם לא השתמשה בשיטה המטופשת של זכיינות, שמתאימה אולי לרשתות של אוכל או בגדים, אבל לא לאפליקציות.

ומה הקשר בין הטבה חד פעמית שאפליקציה נותנת למשתמשים לבין לקחת 9000 שקל מכל זכין כשבתמורה הוא מקבל זיכיון למכור כלום?

Reply



7:33 בשעה 2017 בינואר Anonymous17

הקטעים עם הנוכלים שגיב קורן וזרם אדרי לא נגמרים.. אחרי שפורסם עוד תחקיר במוסף ממון, שבו עלו שיטות גיוס הזכיינים הנכלולית של סמארטיפידבק (או סמארטוואי או איך שהם קוראים לעצמם לעזאזל), אז שגיב וכל הזכיינים העלו תמונות של איזו כתבה שהכתרת שלה היא "איפה הקאש", בתואנה שמדובר בכתבה מידיעות אחרונות...

אלא מה, לא סתם יש תמונה רק של הכתבה עצמה.. כי בכלל לא מדובר בכתבה מידיעות אחרונות, אלא מעיתון שנקרא "ידיעות אחרונות אריאלה", שהוא בכלל ביטאון של אגודת הסטודנטים של אוניברסיטת אריאל.

מתן לראות שליד שם הכתבת "חן גלעד", רשום "ידיעות אחרונות אריאלה"... אז כל הכבוד שגיב שהצלחת להכניס כתבה בתשלום לעיתון של אגודת הסטודנטים של אוניברסיטת אריאל...חחחחח
אין בכלל כתבת בשם חן גלעד בידיעות אחרונות, אלא רק בביטאון אגודת הסטודנטים..

השקרים של שגיב על כך שמדובר בפרסום בידיעות אחרונות, מצביעים בדיוק על מי הוא ומה זאת החברה הזאת סמארטוואי..

Reply



10:57 בשעה 2017 בינואר Anonymous17

באמת התפלאתי איך יכול להיות, הרי ידיעות אחרונות, (לא אריאלה) כתב פעמיים כתבה שחושפת את השקרים... עכשיו הכל מובן לי. גם הכתבה של ידיעות... (שהם צודקים)

Reply



11:05 בשעה 2017 בינואר 17 סמארטי פידבק

חחח איזה חברה של ממורמים... הכי כיף זה שהקהאים הם לא מתים הם רק מתחלפים....

Reply

Replies



13:05 בשעה 2017 בינואר Anonymous17

איך קשור לכאן מרמור וקנאה? הם יכולים בדיוק כמוך לשלם 9000 ש"ח ולהיות זכיינים, ולחיות בברט שהם הולכים להתעשר.

Reply



12:51 בשעה 2017 בינואר Anonymous17

איך יכול להיות שלמעלה מאלף זכיינים לא קלטו שמדובר בעיתון של האוניברסיטה? התשובה, ששום זכין שם לא לומד למד וילמד באוניברסיטה. כל אדם עם יותר משני איקוז מבין שמי שדורש ממך כסף על עבודה הוא נוכל...

Reply



16:28 בשעה 2017 בפברואר Anonymous1

חברים חברת סמארטוואי לא חוקית בארצות הברית, בטענה שזה תרמית בלי מוצר או שירות.

הציע לי כמה חברות דומות כמו זאת:

<https://arielaharoni.blogspot.co.il/p/worldventures-23-2015.html?m=1>

(הביעו דעתכם)

שם אני גם לא אוהב את השיטה אבל לפחות הבחור טס כל חודשיים לחו"ל והראה לי הוכחות שהוא חוסך הרבה על חופשות וטיסות.

הדרך שמשווקים את החברות הללו לטעמי לא טובה, אבל לפחות וורלד ונצ'רס חוקית בארצות הברית ופועלת במשך 11 שנה.

27

האם זה תרמית? אני לא יודע הביעו דעתכם.

<https://arielaharoni.blogspot.co.il/p/worldventures-23-2015.html?m=1>

Reply

Replies



1 w.w בפברואר 2017 בשעה 23:04

לפני שאתם נכנסים לקישור, תדעו שזה עוד משהו בסגנון סמארטי... אז אם אין לכם זמן מיותר אז ממש אל תכנסו לקישור, תאמת, גם אם יש לכם זמן מיותר, אל תכנסו...

Reply



1 w.w בפברואר 2017 בשעה 22:56

מינין לך שבארה"ב זה לא חוקי?

Reply



6 Anonymous בפברואר 2017 בשעה 9:17

עכשיו הם שים את השם שלהם לסמארטי (בלי הפידבק ובלי סמארטוואי), כמו שהם החליפו את השמות הרבה פעמים בעבר, עוד מתקופת סייבוי, כדי להקשות על מי שיחפש על המכלות הזו בגוגל...

נראה שקצב גיוס הפראיירים החדשים יורד ויורד, והם צריכים לנקוט באמצעים נואשים

Reply



20 UpFiles בפברואר 2017 בשעה 13:42

איך לבסוף כיסית את ההשקעה, תוך כמה זמן? היום חברה ששילם להם (12 אלף) הביא אותי אליהם, אכן נשמע מבטיח אבל עם הרבה חורים

Reply



24 Anonymous בפברואר 2017 בשעה 20:21

הקטע הוא שהחברה קיימת שנתיים והאפליקציה בכלל לא עובדת... אין צאט ואין נעליים... כל מי שמבין קצת בתכנות מובייל, יודע שלכתוב כזאת פונקציה של צ'אט זה עניין מאוד פשוט. הם טוענים שיש להם עשרות מתכנתים ועוד סיפור סבתא, אז לא בחרו למה האפליקציה לא עובדת עד היום. אם הסיפור על עשרות מתכנתים היה אמת, האפליקציה מזמן היתה פועלת, ואם לא, בכל חברה אמיתית היו מעיפים את המתכנתים על טיל... גם כל ההצגה כאילו מדובר בסטארט אפ עם פונקציות חדשניות, היא שקר גם כי אין שום דבר שהאפליקציה עושה שאפליקציות אחרות לא עשו לפניה

Reply



26 Anonymous בפברואר 2017 בשעה 0:52

רציתי רק להוסיף שאני יצאתי מהמערכת לאחר שקינתי זכיינות והכל שקר אחד גדול כמו שאחד הראשי צוטים המסק מסביר לי בתמימותו שעלה לפתח את החלק של השיחות צאט באפליקציה 11000000 יורו וכל מתכנת מתחיל יודע שדבר כזה הוא לא הגיוני

Reply

Replies



27 Anonymous בפברואר 2017 בשעה 10:25

שאלק לתכנת את האפליקציה הפשוטה הזו עולה 11 מיליון יורו... אולי 20,000 שקל

Reply

5.4.2017

סמארטי פידבק סמארט וואי האם להצטרף



10:23 בשעה 2017 בפברואר Anonymous27

הרבה חומר מעניין ומרתק על הפירמידה הנכלולית סמארטי ועל העומדים בראשה:

[/https://www.facebook.com/StopSmartyApp](https://www.facebook.com/StopSmartyApp)

Reply

הזן את התגובה שלך...

הגב כ: ▼ בחר פרופיל

תצוגה מקדימה

סמארט וואי smart way גאונות או תרמית? | קצר ולעניין

יום רביעי, 8 ביוני 2016

פרטים עלי

affiliate

הצג את הפרופיל המלא שלי

ארכיון הבלוג

(1) 2016 ▼

(1) יוני ▼

סמארטוואי SMARTWAY סמארט וואי?
סמארט? סייב וואי...

סמארטוואי SMARTWAY



סמארט וואי? סמארטי? סייב וואי?
smartway? smarty? saveway?

כמו הרבה אנשים גם אני שמעתי על חברת "סטארטאפ" סמארט וואי
חברה שמציע רעיון מהפכני שמציע הנחה ללקוחות, פרסום לעסקים, ולזכיינים רבים
כסף קל והתעשרות מהירה. אך האם זאת חברת פירמידה קלאסית שלוקחת 9000 ש"ח
מאנשים תמימים וחיילים משוחררים

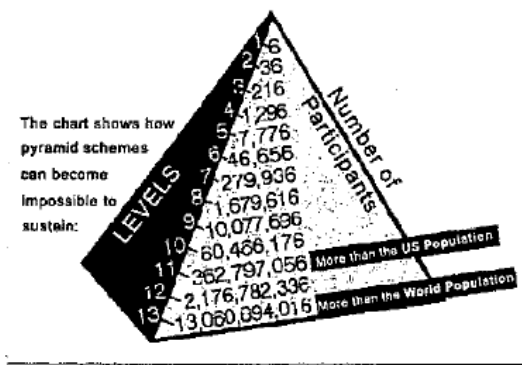
היסטוריה - סייב וואי SAVEWAY

חברת סמארט וואי היום וסייב וואי בעבר קמה בבולגריה ע"י 3 בחורים בולגרים במדינת
עולם שלישי

לאחר 4 שנים אחרי שנפלו בעוקץ כ-20,000 בולגרים ששילמו 2000 יורו (9000 ש"ח)
כל אחד, הרשויות בבולגריה סגרו את החברה בטענה שזה הונאת פונזי ותרמית

הפירמידה

30



המייסדים של התרמית טענו שהם פועלים בשיטת ה-MLM שזה multi level marketing שהתרגום לעברית זה שיווק רשתות או שיווק מפה לאוזן או מכירה ישירה. כל זכיון שמשלם 9000 ש"ח מי שצירף אותו מקבל 1350 ש"ח ההבדל הגדול בין תרמית הפירמידה לשיווק רשתות הוא:

1. בפירמידה מרוויחים על צירוף אנשים בשיווק רשתות מרוויחים על מכירת המוצר
2. בשיווק רשתות אתה יכול להרוויח יותר ממי שמעריך בפירמידה לא הרשויות בבולגריה פסקו שזה לא חוקי להרוויח על צירוף אנשים בלבד ולא על מכירת המוצר והחליטו לסגור החברה.

2 מ-3 המקימים נעצרו.

מהפך - מסייב וואי לסמארט וואי



לאחר שהרשויות בבולגריה סגרו את החברה, אחד מהמייסדים נזקק ידוע בבולגריה - סטנצ'וב רגולוב החליט לעשות מהלך גאוני ולשנות את שם החברה מ-SAVEWAY ל-SMARTWAY למה?

כי אם נחפש בגוגל SAVEWAY אנחנו נראה תרמית לחץ כאן

אם אנחנו נחפש SMARTWAY אנחנו נמצא GPS והמון חברות אחרות. אבל המטרה הגדולה הושגה **למצוא כלום** לחץ כאן



בתמונה: סטפ'וב רולוב מתראיין בחודשות בבולגריה אחר שפורקה התרמית

סמארט וואי ישראל

בישראל סמארט וואי החלה עוד בתקופה סייב וואי



לאחר שסייב וואי נסגרה, סמארט וואי החלה לפעול בארץ הקודם והציגה את עצמה כחברה גרמנית, למרות שהיא לא קיימת בגרמניה. סמארט פועלת בישראל באופן מחושב ומסודר להראות אמינות ככל האפשר בעזרת השכרת משרדים בתחילה ברמת גן, בהמשך מעבר לתל אביב ולבאר שבע. המנהיגים של סמארט וואי ישראל שגיב קורן שמתוקתק עם שעוני רולקס, חליפות וסיגרים. בנוסף לזה שסטנצ'וב מממן לו שכירות במגדלי גינדי בתל אביב. בין היתר לשם הוא מביא את הפגישות עם המצטרפים העתידיים כל זה כדי לעשות רושם על המשתחררים הצעירים ולגרום להם לבזבז את כל כספם או לחילופין את הפיקדון הצבאי ולהוציא 9000 ולהפקידם לחשבון של השניים בבנק פועלים סניף הוד השרון.

פורסם על ידי affiliate ב- 3:16

 Recommend this on Google

148 תגובות: 32

מנדי פרידמן 20 ביוני 2016 בשעה 11:50



קראתי לא ממש הסברת למה זה לא חוקי בכל אופן בבולגריה החלטת שזה לא חוקי למה שבארצות אחרות זה יחשב ללא חוקי מה לא בסדר בזה?
השב

תשובות

מיכאל 26 ביולי 2016 בשעה 13:55



המוצר שהזכיתם מספקים לא מכסה את עלות הניסוי לחברה, מכאן שאותה תצטרך להביא כמה זכיינים מספים בשביל לכסות את ה9000 שנתת. בינתיים מי שבראש הפירמידה עשה כסף והחדשים נרדפים... יש?

השב

Boaz Deri25 ביולי 2016 בשעה 10:39



חייב לציין שהבלוג מאוד חובבני, לא מציג עובדות אלא רק דעות והוא מאוד מגמתי, אני לא מכיר את כתב הבלוג האנטימי אבל נראה שהוא בסכסוך עם שגיב או משהו מהחברה, מקווה שאנשים לא יפלו בפח של כתב הבלוג כי ללכוד זה הכי קל והפחיד אנשים שלא מכירים את החברה, אני זכין בחברה ולא רואה איך בניית מועדון לקוחות שיוריד את יוקר המחיה בישראל קשור לפירמידה...שתיהי בחירה מושגלת לכולם.

השב

תשובות

Unknown26 ביולי 2016 בשעה 13:54



המוצר עצמו לא יחזיר לך את ה9000 ש"ח ששילמת כדי לזהות זכין, מכאן שאותה תצטרך להביא כמה זכיינים מספים בשביל לכסות את ה9000 שנתת. בינתיים מי שבראש הפירמידה עשה כסף והחדשים נרדפים... אם אתה יכול - תנסה לקחת את הכסף שלך ולברוח.

אנומימי 29 ביולי 2016 בשעה 10:47

פראיירים לא מתים רק מתחלפים. מצטער להגיד לך אבל היום ה9000 שקל. בסוף גם לך יפול האסימון. נקצת

אורי איסקבייב 4 באוגוסט 2016 בשעה 11:06



בועז יילוף
איתך בכל מילה, אנשים הזויים חחח!!
שנתיים לפנסיה שתף יקר

אנומימי 2 בנובמבר 2016 בשעה 10:46

נכלות לכל דבר ועניין.
מקווה למעך שתעשה צילום מסך ותשמור את האתר הזה כדף הבית שלך כדי שבעתיד אם אומרם לך שהמים רותחים תהיה מספיק חכם לא לגעת בהם.
כואב לי הלב לראות 2 רמאים ונכלים ממצלים ילדים אחרי צבא, טובי לב (קצת תמימים) כדי לעשות מכה ולברוח.

Unknown5 בינואר 2017 בשעה 17:31



הרדת יוקר המחיה תמכור לסבתא שלך... אל תמכור את השעות הזאת לילדים מסכנים שבחור בתום ליבם להאמין בכסף קל.

השב

Boaz Deri25 ביולי 2016 בשעה 10:40



תגובה זו הוסרה על ידי המחבר.
השב

Unknown29 ביולי 2016 בשעה 10:09



גם אני וחברי נקענו. חבורה של נוכלים נגיבים מוכרים חלומות ה9000 שח שלי ושל הרבה אחרים כבר לא יחזרו. תברחו מזה. המקום של הבן אדם הזה בכלל לא פעם ראשונה שהוא מרמה אנשים.


השב


תשובות

אורי איסקבייב 4 באוגוסט 2016 בשעה 11:05



מעניין מי אתה שמשמיץ סתם חברה? וכוהב בלוגים הזויים?

אחד שלא רוצה שתפסיד 14 בספטמבר 2016 בשעה 11:17 
אני לא יודע מה לעשות המנהלת שלי עזבה זה אמר לא טוב ומפחיד מאוד

אחד שלא רוצה שתפסיד 14 בספטמבר 2016 בשעה 11:27 
אני לא יודע מה לעשות המנהלת שלי עזבה זה אמר לא טוב ומפחיד מאוד


השב

אנסימי 29 ביולי 2016 בשעה 10:18
יכול להיות שהפעילות שלהם חוקית זה תחום אפור, זה לא משנה את העובדה שמדובר בחברה של מכלים. אני מכיר הרבה אנשים שפגעו בפת שלום. חבל על הכסף שלכם.


השב

אנסימי 29 ביולי 2016 בשעה 10:23
שוב קורן נובל ידוע הצטרף אילו יורם אדרי איש קטן וביחד הם עשירים ממע עקץ בכל הארץ. לוקחים 9000 שח מכל מי שרק אפשר להכסף נעלם. הם עשו יבוא לשיטת הנוכלות שהמציא סטנציון בבולגריה ומעליחים להפיל בפת הרבה אנשים, אם משהו רואה את זה ומתלבט אם להשקיע את כספו ב"חברה" הזאת... תברח!!!!


השב

מכלות 30 ביולי 2016 בשעה 13:24 
בקירוב תיראו משהו מעניין

השב


חד מוהרסד 30 ביולי 2016 בשעה 16:20 
י


השב

חד מוהרסד 30 ביולי 2016 בשעה 16:33 
כמאת גם אנם נפלותי בזה ושמתו 9000 שקל. אמרו בהתחלה לשים 2000 שקל בשביל לבוא לסמינר שלהם. באילת והזכין שהכניס אותי הראה לי כל מני דפים וחוזים שאפשר לצאת תוך שבועיים. אחריי שיצאתי תוך שבועיים לא ראיתי שקל בחזרה...


השב

תשובות

אחד שלא רוצה שתפסיד 14 בספטמבר 2016 בשעה 11:18 
בזה אתה צודק חבר שלי לא חזר לו שקל

אחד שלא רוצה שתפסיד 14 בספטמבר 2016 בשעה 11:27 
בזה אתה צודק, חבר שלי לא חזר לו שקל

השב


חד מוהרסד 30 ביולי 2016 בשעה 16:34 
כמאת גם אנם נפלותי בזה ושמתו 9000 שקל. אמרו בהתחלה לשים 2000 שקל בשביל לבוא לסמינר שלהם. באילת והזכין שהכניס אותי הראה לי כל מני דפים וחוזים שאפשר לצאת תוך שבועיים. אחריי שיצאתי תוך שבועיים לא ראיתי שקל בחזרה...

השב

אדון לאן 2 באוגוסט 2016 בשעה 7:49
אז מה אתם אומרים עקץ ודאי? או שהכל עדיין בסימן שאלה?
כי הרעיון של האפליקציה עצמה ממש עצמית ולרעתי גם תצליח

השב

תשובות

אורי איסחקבייב 4 באוגוסט 2016 בשעה 11:04 
תגובה זו הוסרה על ידי המחבר.

השב

Michael Michaelson3 באוגוסט 2016 בשעה 7:29



ואתם מי? האמיש שמגיבים פה שאומרים שהם נעקצו? למה שלא תבואו למשרדים ותגידו לשיב בפנים שהוא עקץ אתכם? כי מה? כי אתם משקרים? תראו לי הוכחה לתשלום של 9000, תראו לי הוכחה שהייתם איתו ועבדתם איתו עד שאין הוכחה אתם סתם קואים שאוכלים את הלב על אפליקציה גאונות!!!!

השב

תשובות

אורי איסקוביב 4 באוגוסט 2016 בשעה 11:04



צודק אלוףף

Roy22 באוגוסט 2016 בשעה 12:46

בוא תראה לנו בדיוק איך אתה מרוויח, אם אתה כזה חכם. עוד אחד שמעקץ ומזכירם לו בלופים שיבוא יום והוא ירוויח... עוד כמה חרשים תתפסק וידד לך האסימון שעקצו לך את הכסף

אחד שלא רוצה שתפסיד 14 בספטמבר 2016 בשעה 11:20



אני שם ואמרת לי את זה לכולם סתם זבל, איך יכול להיות שמנהלת עוזבת!

אנונימי 29 בדצמבר 2016 בשעה 7:06

אתה סתם מבלבל המוח אין שם בכלל מושג של מנהלים ואם אתה שם 14 יום אתה לא יכול לצאת אתה כבר בפנים אז לאן בדיוק עזבה המנהלת שלך??

השב

אורי איסקוביב 4 באוגוסט 2016 בשעה 11:03



לא יודע מה איתכם ברגע שיש תמונה בחרה!! איפה העוקץ? אמיש פחדים בעילום שם???

השב

תשובות

אנונימי 22 באוגוסט 2016 בשעה 14:18

אם אתה מצליח להחזיר אפילו חצי ממה שהשקעת, אני צינצנת

אורי איסקוביב 25 באוגוסט 2016 בשעה 4:50



אחים הבל שאתה אנונימי תבוא איתי סיבוב ותבין מאיפה החוחים שלם בתור זכייים

avi28 באוגוסט 2016 בשעה 5:09

אחים אתה שוב לא מביא נתונים אלא רק מספר סיפורים על סיבובים.. אם אתה מרוויח, מה אתה מתבייש? מה יש לך להסתיר? בוא תראה לט כמה אתה מרוויח כל חודש כשצאה מהזכינות שלך... אני מהמר שאתה רוויח 3 שקלים לחודש וככה תחזיר את ה-9000 ששילמת בתוך 3000 חודשים שזה 250 שנה...

כלומר רק בגלגול הבא אתה אולי תחזיר את ההשקעה

בקיצור, סמארטווי זה מוכלת, סמארטווי זה תרמית, סמארטווי זה עקץ, ובמקום להפריך את זה באופן פשוט, אתה ממשיך להסתיר פה את כל הנתונים

השב

Unknown7 באוגוסט 2016 בשעה 18:05



האלן שמי מקס ואני לא זכין בחברה, אבל חבר קרוב של אדם שכן. בתור יום דלן, משקיע ערך וחלק בסטארטאפ משלי. בימים אלו, אני חייב לציין שבמאמר ה"ריל אין שום הסבר על למה מדובר בתרמית פשוט.

אני יודע דבר על היסטוריית החברה והמייסדים שלה אני מודה, אך לפי מה שהבנתי מדובר בחברה שמשוקת מוצר ליביטימי שמשורת מספר רב של צדדים ומתן ערך ללקוחות שלו.

יש להם תוכנית עסקית וערים ברויטים ויי מובן מה כל צד מהווה בעסקה הזו. אכן ישם דמיון בניסוי הזכייים לשיווק רשתתי כי מדובר בעץ בינארי שמסתעף כלפי מטה וגדל בתור הדבסי, עם זאת לכנות את סמארטווי פרמידיה/שיווק רשתתי (אותו דבר מבחינת) זוהי תורת פיננסית בעיני.

קודם רכישת הזכויות היא חד פעמית למיטב ידיעתי ולרוב, תחרות השיווק הרשתתי נהנות דווקא מהתזרים המזומנים שמספקים לה הזכייים (מה שלא קורה כאן, כאמור).

בנוסף על כל, איך חייב לצרף כדי להיות זכאי לרוויחם עתידיים ולהטת מהעלחת המיזם שכן המוצלחמבר לבעלי עסקים ולציבור הרחב (שמוריד את האפליקציה) ופניה לנרמים האלו זה הדבר שיצור את תזרים המזומנים לזכייים ולחברה עצמה.

נכון שיטה ביטוחית לבניית צוות יצירת יתרון לטיימינג שכן אתה נהנה מעוללות שנייצרים הזכייים מתחתיך ממכירת השירות לציבור, אך עם זאת הזכייים אינם מננים אותך בעצמם מעבר לעמלה חד פעמית על צירופם (שתסלחו לי, אבל היא אינה בה בוהרה) וכן לא תיהיה זכאי לאף תזרים מזומנים אם הצוות (גדול ככל שיהיה) לא ייצר מכירת לעסקים ולקוחות.

גויסי והנבחרת הון לשם שיתוף פעולה זה דבר שקורה כל יום בין חברות קטנות, בינמית וגדולות ולגבות תשלום כדי להצטרף למשורף קלי-שהוקם עיי מישור אחר זה ליגיטימי לחלוטין. שכן אם אין דמי כניסה כלשהם אז כולם ימלים להיות זכייים (מה הם עשו בזו?).

כסוי של דבר מדובר במודל שאנב השראה מהרבה מודלים שאינם ליטימיים ביניי, אך הוא לא אף אחד מהם. מדובר במשהו חדש ושונה שלפסול אותו רק כי מנשהו שהביא מישור זה פשוט בורות, סליחה.

ד. החברה דרשת מזכין לבטת דפי נחיתה באפליקציה לבתי עסק בכל יום. בתחילת הדרך היה מדובר שכל זכין מקבל למערכת שלו 40 דפי נחיתה כל יום, והזמן שהוא יבנה את הדפי נחיתה זה מ-9 בערב עד 9 בבוקר דהיינו 12 שעות. כשמשאל יום החברה לפרש הזמן המוגבל, נענה ואמר שהוא מתחשב בכל הזכיינים, ויש כאלה שעובדים ואין להם זמן לעבוד בשעות הצהריים וזה לא הוגן שיהיו זכיינים עם יותר דפי נחיתה כי יהיה להם יותר זמן לעבוד, חכ הזכיינים קם את זה, אבל היה בחור, אני לא זוכר את שמו ששאל אותי הרי אתם מגבילים עד 40 דפי נחיתה ב-24 שעות אז מה זה משנה מתי כל זכין יעשה את זה, ובגלל טענה זו ביטל את הזמן המוקצב ונתנו ל-24 שעות. למה אני כותב את זה? כי הסיבה שאני חושב היא שפשוט רצו להגביל בזמן את האנשים, וכך לא ייגמרו הדפי נחיתה תוך פחות מחודשים. כי הרי יש יותר מאלף זכיינים ואלף כפול 40 זה 40,000 ביום זה אומר בעשרה ימים זה כמעט כל העסקים הרלוונטים במדינת ישראל.. כי הרי אחוז גבוה מאוד מהעסקים בכלל לא רלוונטי למערכת לדוגמה מפעלים גדולים, רשתות גדולות (בעלות מעוזף לקוחות משל עצמם), מסלול קטנט וכדומה. אתם חצים לתת 12000 ש"ח לחברה המצחירה הצהרות לא מבססות ולא ראליות בצורה קיצונית? זה שיקול דעתכם בלבד.

ה. כפי שהזכרתי שיש כבר למעלה מאלף זכיינים, וכפי שהזכרנו שבמצגת מציגים שכל זכין מקבל למערכת שלו 40 עסקים ביום, ומחשבים לך שיתוך חודשיים אתה ששה 2400 עסקים, 30*40=1200*2=2400 ונניח שרק 50% לוקחים את הפלטפורמה ה-50 ש"ח, זה אומר 1200 עסקים, שמשלמים כל חודש 50 ש"ח לחברה, ומתוכם 25 ש"ח הולך לזכין, דהיינו 50% לזכין, זה אומר 30,000 ש"ח ונניח שרק 5% מהעסקים לוקחים את הפלטפורמה של ה-500 ש"ח דהיינו 120 עסקים שמשלמים כל חודש לחברה 500 ש"ח ומתוכם 250 ש"ח לזכין, בחישוב מהיר זה עוד 30,000 ש"ח כל חודש בידו 60,000 ש"ח פסיבי כל חודש לזכין, משמע מפתח במיוחד, אבל שוב מזכיר, שהרי במדינת ישראל יש לא יותר מ-550,000 עסקים, וגם אם נניח בצורה לא הגיונית לרגע שכל 550000 העסקים רלוונטים למערכת (הנחה חזויה, כי לדעתנו יש אולי כמה עשרות אלפים בלחץ, אבל יאללה, נפרנס להם...), ואם כל זכין בונה ביום 40 דפי נחיתה, זה אומר שביום אחד בונים 40,000 x 14 יום 560,000, יוצא שיתוך שבועיים מסתיים כל בניית הדפי נחיתה, אם כך כל זכין לא יוכל לבטת יותר מ-560 דפים, אז למה החברה מספרת שתוכל לבטת בחודשיים 2400 דפים ומה להרווח מ-60,000 ש"ח. אתם חצים לתת 12000 ש"ח לחברה שלא יודעת חשבון הכי פשוט? זה שיקול דעתכם בלבד.

ו. לא צריך להיות גאון גדול מדי להבין שכך לא מתנהל שום עסק בעולם, הצורה שהחברה בנויה על חבר מבאי חבר, על זכיינים ללא שום ניסיון בתחום השיווק, המכירות והטכנולוגיה, ללא ראיון עבודה, ללא השכלה - כל מי שבא בחרך הבא, ללא חודם מסודרים, (רק עשית העברה בנקאית, ובאותו רגע אתה זכין). בעצם, הכל סיפורים, אין שום דבר שחאים שקיים, חוץ מאפליקציה שעולה לכתוב אותה כמה עשרות אלפי שקלים, ומשרדים מפוארים (שה מרכיב מרכזי בכל חברה שבמה על שיטת הפירמידה), מספרים לך שיש מערכת לניתוח סטטיסטי (מציגים לך כמה עיגולים בצבעים שאינם ואמרים לך שזאת המערכת), מספרים לך שפיתחו חבטת ששאוב את המידע על העסקים (חוץ מרזוב, טלפון, ושם העסק, הוא לא שאוב כלום) מספרים לך שיעשו קמפינים (תמיד קל לספר), מספרים לך שיש מערכת סליקה בטכנולוגיה חדשנית, (גם אני יכול לספר לך שבבית מערכת סליקה שמסתגרת עם הקרית בעין ויודעת מה קנית), "אנחנו עובדים על זה" - משפט מאד נפוץ בחברה, מספרים לך שחתמו הסכמים עם כמה חברות גדולות (לך תזכיר, גם החברה לשעבר ששמה קירוס ספירה שהם חתמו הסכמים עם ניסאן ובוש) מספרים לך שהמערכת שולחת מיילים לכל העסקים להצטרפות (שתשלח מי מסתכל היום על מיילים, וכמדומני שיש את חוק הספאם, שאומר לשלוח כל פרסומת מסחרית במייל, פקס, מסרון, או מערכת חיוג אוטומטי, ללא אישור של הנמען, שאגב זה הדרך בעצם לשאוק את המוצר) מציגים לך בפייסבוק שהם כבר ספונסרים בתחרויות רצה (גם קירוס הציגה שהם ספונסרים של התחרויות פורמלה), בתגלס הכל דיבורים וסיפורים. ודיבורים וסיפורים.

ועוד 10 עבודות שאספם על סמארטי:

עובדה ראשונה: המיזם קיים בישראל שלוש שנים. 99.99 אחוז מהכנסות החברה הגיעו מה-9000 ש"ח ששילמו הזכיינים. אולי כמה עשרות שקלים של הכנסות מעסקים (וגם הייתי חייב). הוכחה? יש צילום מסך, אבל אפילו לא צריך לטרוח. פשוט תשאלו כל זכין שבא לכם כמה הכנסות הוא עשה מעסקים וכמה מהזכיינים..

עובדה שנייה: המיזם בארץ התחיל בשם אחר, סייבאי. מיזם סייבאי הנכר בתרמית והונאה במדינת בולגריה. המיזם שינה את שמו כמה פעמים. "סייבקרד", "סייבאי", "סמארטואיי", "סמארטי פידבק" ונעת "סמארטי".

הוכחה למיזם בשם הקודם:

.../https://www.facebook.com/Saveway-Israel-421583244698745

עובדה שלישית: בספטמבר היה אמור להתקיים כנס שלאחריו יורדים לגייס עסקים. בפועל, אף זכין לא ירד לגייס אף עסק.

הוכחה: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10211199946864416&set=a.1073176479558.13250.1530549808&type=3&theater

תשאלו זכיינים אם משהו ירד לגייס איזשהו עסק אחרי הכנס הזה.. הם יגיחו לכם שהם התחילו להקליד דפי נחיתה. רק חבל שאף עסק לא שילם עד עכשיו על אף דף נחיתה..

עובדה רביעית: חלק ניכר ממוניות החברה הרשומה בישראל מחזק על ידי חברה קפריסאית בבעלות מאמן טניס קפריסאי. הזכיינים כלל לא מודעים לכך ומשולם לא פגשו את מאמן הטניס המסתורי - שוב, מעניין למה..

הוכחה:

https://www.facebook.com/SmartyFeedback/photos/rpp.501062513438296

/554409204770293/?type=3&theater

בקרב נביא גם את הירשום של מלגמן הטניס..

Shopping & Retail

Jenn O. - Hair Stylist
Hair Salon Like

Liked by This Page

לא פירמידה Like

מתן חזרוב Liked

המועצה הישראלית לצרכנות Like

English (US) · العربية · עברית · Pycckий · Español

Privacy · Terms · Advertising · Ad Choices · Cookies · More

Facebook © 2017

Chat (Off)

הנחה: www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866137,00.html

עבדה שישית מי שטס לברנס מטעם החברה הוא רק מי שגייס שני זכיינים ויותר. בן אדם שגבר עסקה משמעותית עם עסק גדול, לא נטע. הנחה? תשאלו בחור בשם rafael mordo

עבדה שביעית: ראש צוות בכיר מאוד בחברה כתב בבלוג שלו שיש במסע על סך 4000 ש"ח לראשי צוותים על כל גיוס בצוות תחתיהם. הנחה:

https://www.facebook.com/StopSmartyApp/photos/a.361055770904226.1073741827.338779299798540/391802701162866/?type=3&theater

עבדה שביעית: יש מספר לא קטן של זכיינים, לפחות עשרה, שלפני שנה ויותר ניסו לשכנע כל מי שרק אפשר להצטרף לוורלדנצ'רס. ב.ד, ג.ב, י.ב, ק.ל, ל.ז ועוד ועוד... הם סלם "ערוק" באותה התקופה בדיוק מוורלדנצ'רס לסמארטי. מעניין אה?

הנחה: https://www.facebook.com/StopSmartyApp/photos/a.361055770904226.1073741827.338779299798540/401510496858753/?type=3&theater

עבדה תשיעית: ישנן עשרות הקלטות אם לא מאות, שבן מתקשרים לעסקים הרשומים בסמארטי כמתג קאשבק. מיותר לציין שרובם המוחלט נשמעים בהקלטה כלא מבינים על מה מדובר... הנחה? יש את ההקלטות בקבוצת "חושפים את אנשי השיווק הרשתי", תבקשו אישור להכנס ותחפשו שם. אם מישור רוצה נשלח לו בפרט.

עבדה עשירית: לשם שימי אחד הזכיינים שלכם הזכיר משפט חכם מאוד: "זה טיפשי לעשות את אותה הפעולה שוב ושוב ולצפות לתוצאה שונה". אם לא הבנתם, זה כמעט במדויק המקרה כאן.

סמארטי פידיבק סמארט וואי smarty feedback smart way האם להצטרף?

סמארטי פידיבק האם להצטרף

SMRTYFEEDBACK.BLOGSPOT.COM

Like	Comment	Share
50		Chronological
30 shares		73 Comments
View previous comments		50 of 73
	Blago Metodiev За вашето улеснение същото решение на съда, преведено на Иврит: https://translate.google.bg/translate?sl=auto&tl=iw&js=y... See Translation Like · Reply · March 2 at 11:32am · Edited	
	תקרא את זה משה Like · Reply · March 3 at 9:42am	
	1 Reply	
	שמחה זוטר Like · Reply · March 3 at 4:43pm	
	1 Reply	
	David Baum שמונה זוטר Like · Reply · 1 · March 3 at 4:47pm	
	1 Reply	
	Blago Metodiev Translated from Bulgarian The article is from 2014 year, Translate her using google translate. https://www.24chass.bg/Article/3172245 See Original	
	Сменят собствеността на финансова пирамида, за да не платят 10 бона глоба 24CHASA.BG	
	Like · Reply · March 3 at 6:15pm	
	Stop Smarty App חברת פילבדיב "מזרזרת" היא מעשה של 10,000 לובס שהטילה המציבות להגנת הצרכן (מק"ס) ובעלת הועברה בחשאי כדי להציל כ-3000 משתמשים מיריבו ונדה כחודש מחבר בשנת שעברה ואחרי אימות החברה הטילה. הוא סיפר לסלולרית Kvitim מהמק"ס.	
	See More... החבר	
	Сменят собствеността на финансова пирамида, за да не... 24CHASA.BG	

Chat (Off)

Blago Metodiev
Translated from Bulgarian
And this, too:
http://www.capital.bg/biznesifinansi/2014/02/05/2235202_sci_beshe_uliche_na_ot_kzp_v_piramida_ini_prodaybi/?ref=rss
See Original
Like · Reply · March 3 at 6:27pm · Edited

Blago Metodiev Репортаж за Saveway на NOVA TELEVISION от 2014 година, след забраната, глобата и смяната на името. Жалко, че няма да разберете видеото, но прочетете краткото описание под него:
https://nova.bg/...%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D1%81%D1...
See Translation
Like · Reply · March 3 at 6:58pm

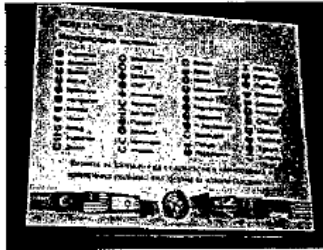
Blago Metodiev <https://translate.google.bg/translate?sl=auto&tl=iw&js=y...>
Like · Reply · March 3 at 7:01pm

David Baum Inon Yazdi
Like · Reply · 1 · March 4 at 12:53am
1 Reply

עוצרים את סמארטי Stop Smarty App
הפוסט נערך לגמרי מחדש, הוספם את כל הקישורים הרלוונטים והתוכחות בסוף. ממליצים לכולם לקרוא ונמנוק לשתוף!
Like · Reply · 2 · March 4 at 6:31am · Edited

Raz Tsarfati
אני מכיר אנשים שנפלו לקורס ולהרביל לוף הישן... פראיירים לא מתים... כל יום יוצאת פרמידה חדשה.
Like · Reply · 2 · March 4 at 9:54am

Blago Metodiev This is a picture from one of the last Saveway presentations in Bulgaria in 2015. It shows the huge lies which these scammers used in a last attempt to collect more money from naive bulgarians. At this time the pyramid was already bankrupt, but as you ... See More



Like · Reply · 3 · March 4 at 11:15am

David Baum
יעקב בעלאל
תקרא את הכל.
Like · Reply · 1 · March 5 at 3:29am

Max Tomansky Reuven Atkats
Like · Reply · 1 · March 5 at 11:00am

Blago Metodiev An investigative documentary film about the pyramid Saveway. It is called "Sellers of dreams", made by the Bulgarian National Television (BNT). <https://www.youtube.com/watch?v=sqTmVNIUAurc>



Продавачи на мечти
Продавачи на мечти
YOUTUBE.COM

Like · Reply · 2 · March 7 at 9:58am
View previous replies

עוצרים את סמארטי Stop Smarty App Maybe we could do some donations with the good people here and do the subtitles in Hebrew then upload the video to YouTube
Like · Reply · March 9 at 3:53pm
View more replies

Yakir Tiram
קביללל ירון חרזי
Like · Reply · 1 · March 7 at 10:49am

Blago Metodiev Until today in Bulgaria Saveway has not paid the salaries of it's ex-employees for their last months of work for this pseudo company. These are official employees with labor contracts, I'm not talking about the thousands of scammed "business partners" ... See More 39
Like · Reply · March 8 at 10:14am

Chat (Off)

עוצרים את סמארטי Stop Smarty App
 אולי שכל הזכיינים הצדקנים יבייחו למה שגיב קורן מתחזה לדה מרקר?
<https://www.facebook.com/StopSmartyApp/posts/406491029694033>



אפליקציה חברתית? האומנם יצאנו לבד?

מאת אורן ה
 הכל יום יומי לך לאמת ולסקר אפליקציה חדשה. זבלות לשחק מדינה שלמה. אפליקציות סמארטי שנעדרה לספק הוויה שימוש מטיבות בסי ית' אף ל"ז' מגיעה לישראל. בתנאים נעשה את אלפ וקום ברחבי העולם משתמשים בה.
 אליכבה הדומה שפיתוחו יזמים ישראלים מאפשרת ל לקוח לחקור עם בית עסק דרך מרשתת צ'אט נקדמת ובכך לאפשר, לכל בית עסק, לפרסם דף ית' חיוני וכל לקוח למצוא ביתר קלות את בית עסק, לנסות אליו להחקיק, להזמין שירות או טיפוס, או ישמשו לטקס עסקים על פי רצונו של הלקוח.
 לכן זה נשמע מבר, נכון?

Stop Smarty App עוצרים את סמארטי added 2 new photos.
 March 5 · [Like Page](#)
 שגיב קורן מתחזה לדה מרקר
 TheMarker Online

Like · Reply · 3 · March 12 at 2:24pm

Efi Ciubotaru Eli Balla
 שלך???

Like · Reply · March 13 at 3:12pm
 3 Replies

Avigdor Rand
 נתנאל פיליפ הכתן

Like · Reply · March 15 at 11:55pm

Avigdor Rand
 נתנאל פיליפ הכתן

Like · Reply · March 15 at 11:55pm

לא מדייק
 ויש עוד המון תחומים שבאפליקציה שלא כתובים כאן שכבר בניים וכל אחד סמארטאפ בעצמו וכל החברה אמורה לסיים עם הזכיינים כשהיא יוצאת לשוק אז זה לא בני על הפרסומים אלא על המוצר עצמו וכל

Like · Reply · 1 · March 16 at 9:28am

View previous replies
 עוצרים את סמארטי Stop Smarty App
 אף אחד לא מסתתרת... הכל גלוי ופשוט... אתה מוזמן לשים הכל על השולחן, הבעיה שאין לך תשובות טובות לאף שאלה. אתה מבין אתן אלוסוף... אתה סך הכל רובוט שתכנתו אותו מה לעשות. התחזיה היא לדר ברק במשרד החברה (הסביבה הכי יעילה מבחינתם להציג את התרומית)

Like · Reply · 1 · March 16 at 12:04pm

View more replies

נתנאל פיליפ הכתן
 חזל אברהמי

Like · Reply · March 16 at 9:29am

Yonatan Cohen נתנאל פיליפ הכתן

Like · Reply · March 16 at 9:31am

Elyosef Shachar נתנאל פיליפ הכתן

Like · Reply · March 16 at 9:42am

עוצרים את סמארטי Stop Smarty App
 נתנאל פיליפ הכתן
 אל תטרח לתייג זכיינים, הם קיבלו הנחה שמדברים על סמארטי רק במשרדי החברה.

Like · Reply · March 16 at 9:48am

Blago Metodiev Stop Smarty, is it true that the price for "franchise" is raised from 9 to 12 000 NIS or I did not understand correctly?

Like · Reply · March 16 at 9:58am

2 Replies

40

Tamar JinJi Tolmsov
 דורנה ואיציק לוי

Chat (Off)



Smartway Israel
@www.smartway.co

Home

About

Reviews

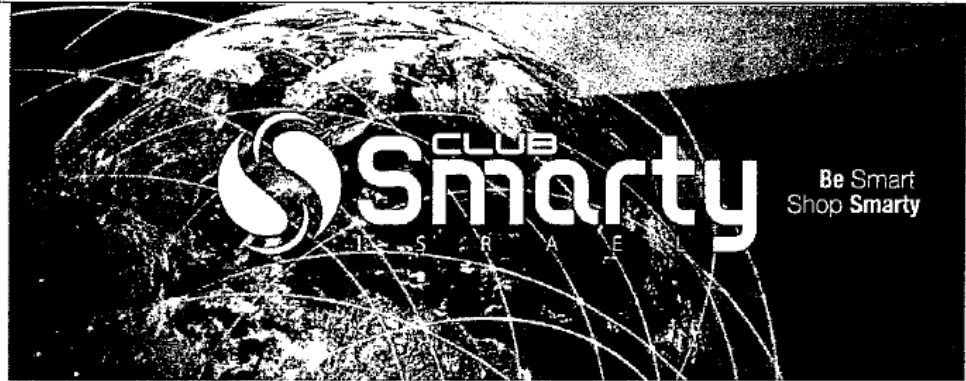
Photos

Likes

Videos

Posts

Create a Page



Like Follow Share

Call Now

Message

3.0 3.0 of 5 stars
42 reviews

MOST HELPFUL MOST RECENT STAR RATING



Tell people what you think



Edith Von Schlanger reviewed Smartway Israel —
February 16 ·

Obviously a pyramid scam. No such clients, app never worked and all social values of "helping the deaf population" are fake.



Smartway Israel
Shopping & Retail

709 Likes
11 talking about this

Like

Like Comment Share



Juan Pinto reviewed Smartway Israel —
February 12 ·

Fraud and scam Fraud and scam Fraud and scam Fraud and scam Fraud and scam Fraud and scam



Smartway Israel
Shopping & Retail

709 Likes
11 talking about this

Like

Like Comment Share



Write a comment...



Nicholas Larsen reviewed Smartway Israel —
April 28, 2016 ·

Liars and scammers .. You besters change your name every year. From Save company international.. to SCI.. to Saveway. And then Smart way or Smarty ! There is nothing smart to be part of this. But 100 stupid. People from Israel! Don't give money to these people! You will never having it back, And you'll lose friends that you propose that "opportunity" to give treir money to them, without nothing in return. Be careful. This is a pyramid. Nothing else.

Like Comment Share Chat (Off)

Smartway Israel

Sharon Home



709 Likes
11 talking about this

Like

Like Comment Share



Evgeniy Gal reviewed Smartway Israel —
February 14 ·

Tried using the app. Does not work. No response to the review on Google Play.



Smartway Israel
Shopping & Retail

709 Likes
11 talking about this

Like

Like Comment Share



Dikla Sasson reviewed Smartway Israel —
October 14, 2016 ·

אל התפשו. היום כתבה ענקית עליהם בדישה אחת - אל תשימו כספכם על קק הצב. בושח שנתנים להם להתקיים במל



Smartway Israel
Shopping & Retail

709 Likes
11 talking about this

Like

Like Comment Share

4



Karin Nets

הן מה היה חשוב בכותרה ?

Like · Reply · November 24, 2016 at 8:39am



עזרו לי אל <http://www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866137,00.html>



דרך חכמה, או דרך ללא נוצה
חברת "סמארט וואי" הבטיחה אפליקציה חכמה שתחבר בין בעלי עסקים
ללקוחות - מאות צעירים כבר השקיעו 9,000 שקל כל אחד כדי להיות...

YEDIOT.CO.IL

Like · Reply · 3 · December 13, 2016 at 8:04am



Write a comment...



Trial Trial reviewed Smartway Israel —
August 14, 2016 ·

חברים הזהח!! זו פרמידיה לכל ענין ודבר! חב הסיטיים שלא תראו את הכסף שלכם אם תחליטו להכנס לשיט החח
אל תאמרו את השקרים שיספח לכם שמה! מפר כבר כמה אנשים שנפלו



Smartway Israel
Shopping & Retail

709 Likes
11 talking about this

Like

Like Comment Share

43

Chat (Off)

Smartway Israel

Sharon Hamie

Like · Reply · September 17, 2016 at 4:02pm

Write a comment...

Misha Danilov reviewed Smartway Israel — April 21, 2016 ·

סוף הדרך של אפליקציה! סוף סוף מרגיש שהכסף נישאר אצלי בכיס בסוף החודש

Like Comment Share

אביב מלמד reviewed Smartway Israel — July 11, 2016 ·

אשמח לפרט יותר בפרטי...בושה וחרפה של התנהלות!!!

Like Comment Share

3

Write a comment...

Beatrice Benattar Alechenko reviewed Smartway Israel — September 11, 2016 ·

Quelle amaque! Je n'arrive pas croire que ces menteurs et ,manipulateurs ont juste changé de pays et de nom de société pour aller arnaquer d'autres pauvres gens.. Leurs pratiques commerciales pyramidales étaient interdites en Bulgarie. Attention! Ils ont fait des millions justes en prenant de m'argent des "partenaires" manipulés. Et maintenant ils sont chez vous en Israel pour vous arnaquer. Ne devenez pas partenaire! Vous allez perdre de l'argent et des amis que vous avez ! ... See More See Translation



Smartway Israel Shopping & Retail

709 Likes 11 talking about this

Like

Like Comment Share

4

Write a comment...

Natali Gridin reviewed Smartway Israel — May 18 at 9:57pm ·



Smartway Israel Shopping & Retail

709 Likes 11 talking about this

Like

Like Comment Share

Write a comment...

Lanzi Velgan reviewed Smartway Israel — April 18 ·



Smartway Israel Shopping & Retail Chat (Off)

נספח 4

הכתבה באתר ידיעות אחרונות

מיום 13.10.2016

עמ' 47

למגוון פתרונות אחסון <<



פתרונות לחיים

459 ₪ TROFAST

מערכת אחסון



באינסטגרם | בטוויטר | בפייסבוק | עקבו אחרינו

רביעי 24 במאי 2017

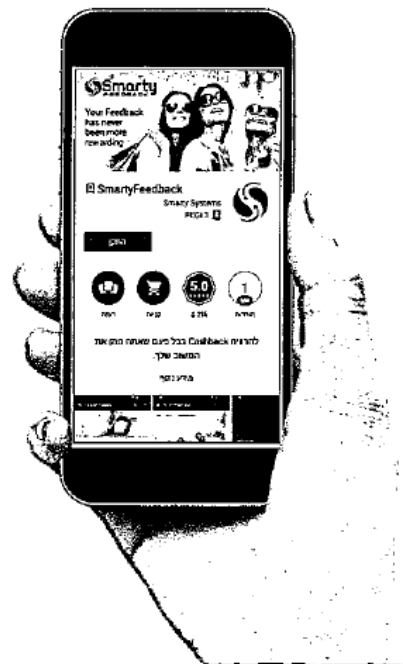


ידיעות אחרונות

אז למה לא כל יום שבת?



מהדורת סופ"ש של ידיעות אחרונות לחודש מתנה! להרשמה <



צילום: ידיעות אחרונות

ממון • 13.10.2016

דרך חכמה, או דרך ללא מוצא

חברת "סמארט וואי" הבטיחה אפליקציה חכמה שתחבר בין בעלי עסקים ללקוחות. מאות צעירים כבר השקיעו 9,000 שקל כל אחד כדי להיות זכיינים, חלקם חיילים משוחררים שהוציאו לשם כך את כספי הפיקדון. אלא שתחקיר "ממון" מעלה שורת תהיות: זכיינים טוענים שאין לחברה פעילות ממשית, בתי עסק הרשומים באפליקציה לא ראו ממנה לקוח אחד, ומשרד הביטחון עצר העברת כספי הפקדונות לידיה. מי בכל זאת מרוויח? תשאלו את שגיב קורן, היזם מאחורי החברה. סמארט וואי: "הכפשות, יש לנו מאות זכיינים מרוצים"

Recommend 139



47 בתחילת ספטמבר האחרון נחתו בעיר בורגס שבבולגריה כמה עשרות צעירים ישראלים לסוף שבוע שאירגנה חברת "סמארט וואי" לאנשיה. בסרטון וידיאו שהעלה אחד המשתתפים לפייסבוק נראים כמה מהם מפזזים

על רחבת הדיסקוטק מוך שירת "יא תביבי תל-אביב". בסרטון אחר נראים כמה מהם מתפללים תפילת מנחה. למחרת כתב האיש החזק בחברה, שגיב קורן, בעמוד הפייסבוק האישי שלו: "עוד אירוע משורף מבית היוצר של סמארטי פידבק, סמינר הזכיינים הארצי בבורגס בולגריה. חזרנו לארץ, ממשיכים בעשייה".

בתודשים האחרונים הפכה החברה הזו לשם חם אצל צעירים רבים, שמאמינים כי ההצלחה וההתעשרות המהירה נמצאות ממש מעבר לפינה. מבדיקת "ממון" עולה כי החברה החתימה עד כה מאות זכיינים, רבים מהם צעירים אחרי צבא, ובאמצעותם היא פונה לבתי עסק ברחבי ישראל ומציעה שימוש באפליקציה חדשה וחגיגתית. באמצעותה, כך מספרים בחברה, ייהנו בתי העסק ממגוון יתרונות ובהם יצירת מועדון לקוחות, פלטפורמת פרסום ואפילו קשר ישיר ללקוחות. לאחרונים יש גם הטבה מפתה בדמות כסף אמיתי, קאשבק בז'רגון המקצועי, שיוחזר ללקוחות שיקנו בבתי העסק באמצעות האפליקציה ושימצאו כמה דקות פנויות ויכתבו פידבק על בית העסק. האמת, נשמע מעניין.

אלא ששלב עדויות של צעירים שנכנסו בשנה האחרונה לפעילות בחברה, ושהצטברו בידינו, מעלות תהיות בעניין אופי הפעילות של סמארט וואי. לטענתם, שיטת הגיוס מזכירה את שיטת הפירמידה הידועה לשמצה, וכי למרות שהשקיעו 9,000 שקל, נאסר עליהם לעבוד בשטח ולהרוויח כסף, וזאת מכיוון שלא עברו קורס שהחברה לא טרחה לקיים עד כה. עוד ועוד זכיינים עימם שוחחנו בשבועות האחרונים מצביעים על חברה שיעקר מעינינו נתונים להחתמת זכיינים, מהלך שעד כה הזרים לקופתה כ-4.5 מיליון שקל. בדיקה שקיימנו מעלה שבמקרים לא מעטים מדובר בחיילים משוחררים שהשתמשו לשם כך בכספי הפיקדון שהמדינה מעמידה לרשותם ללימודים או לבניית עסק. לנוכח חששות שעלו לאחרונה מפעילות החברה, הורו במשרד הביטחון שלא לאפשר יותר לחיילים משוחררים להשתמש בכספי הפיקדון עם סמארט וואי.



חיילים בתל השומר. קורן קרא לאנשיו לפתוח בבליץ נלפוני על היחידה להכוננת חיילים משוחררים

ומה קורה עם בתי העסק עצמם? למרות שהחברה פעילה כבר מזה למעלה משנה, רוב העסקים שהיא מצהירה שהתקשרו מולה עד היום, טוענים שהם כלל לא מקבלים לקוחות באמצעות האפליקציה, או שהפסיקו לעבוד איתה.

ויש מי שכן מרוויח. לדברי קורן עצמו, כסף שבחלקו נכנס ישירות מהזכיינים עצמם הפך לרווחי, ובזכותם התחדש לאחרונה בדירה בנתניה במחיר של 2.7 מיליון שקל.



מגדל הרכבת בתל-אביב. פה ממוקמים משרדי סמארט וואי

"מוכרים חלומות"

בסוף 2015 השתחרר י' (כל שמות הזכיינים בכיתה חסויים לאור סעיף בחוזה לפיו החברה יכולה לבטל זכיינות במצב בו זכיון "פעל נגד החברה בכל מדיה או אמצעי כוה") משלוש שנות שירות בצה"ל. חמישה חודשים לאחר מכן עשה את הצעד הראשון שלו בעולם העסקים, כשרכש תמורת אלפי שקלים מכספי הפיקדון הצה"לי זכיינות בסמארט וואי. "נכנסתי דרך חבר שסמכתי עליו", הוא מספר, "אמרתי לעצמי 'אם הוא שם זה בטח אחלה מקום'. זרמתי עם זה. שילמתי כמעט את כל הכסף והייתי צריך להביא את היתרה. אבל אחרי מה שראיתי שקורה שם, החלטתי לא לשלם ולהשאיר אצלי את הכסף, כי אין טעם".

למה?

"נכלל שעבר הזמן ראיתי שהדברים לא מתקדמים. אתה שואל מתי יעשו קורס זכיינים, שבלעדיו אוסרת החברה לפנות לבתי עסק, כדי ללמוד איך הכל עובד, אז אומרים תכף. אז אחרי החגים. כשנכנסתי סיפרו שיש 105 זכיינים, וכשיגיעו ל-120 ייערך קורס, ואחרי זה אמרו 150".

אז מה ישיגת בפועל? ניסית להחתים בתי עסק על





שגיב קורן במשרדו. חלק נכבד מהכנסת החברה
זורם לניס

"ניסיתי לחשוב בכיוון הזה. אבל כל הזמן אמרו לי להתמקד בלהביא זכיינים בטענה שאני לא מקצועי ושאיני עלול לשרוף להם עסקים. כיום התנתקתי מהם, ואמרתי לעצמי מה שהיה היה. בנראה שהלך הכסף, אם יחזירו לי אותו אני מאוד אשמח, אבל אין לי את הכוחות להילחם בשביל הדברים האלה".

גם ד' השתחרר לאחרונה מצה"ל, ובעודת 9,000 שקל מכספי הפיקדון שקיבל עם שחרורו רכש זכיינות בסמארט וואי. "חבר בא והציע לי את ההזדמנות הזאת וחשבתי שזה רעיון גאוני", הוא מספר. "אגב, עד עכשיו אני חושב שהמוצר הוא גאוני. חשבתי על זה ואמרתי לעצמי 'מקסימום נלמד שיעור בחיים, או שנצליח'".

ומה מבין האפשרויות קרה?

"שיעור בחיים, שיעור בחיים. לא רואים התקדמות. לפני חצי שנה כבר אמרו כל שבוע ואחרי זה כל חודש 'יורדים לבתי העסק ומתחילים', ואז עובר הזמן וכלום. בינתיים החברה מכניסה הון תועפות מזכיינים שנרשמים, ואנחנו לא רואים כלום. אתה גם רואה שמשכנעים ילדים, ממש ילדים, שייכנסו. אז אני אומר, אם המוצר כל כך גאוני ומוצלח, בשביל מה צריך כל כך הרבה זכיינים?"

מי נותן לך תשובות שם?

"המנכ"ל, שגיב קורן, וזכיינים בכירים. גם יש דברים שפתאום משתנים. בהתחלה אמרו תביא זכין ותקבל בתמורה 1,350 שקל. אז הבאתי. אבל אז אמרו שאת הכסף עבור הבאת הזכין שאני אמור לקבל בגובה 1,350 שקל אני מקבל רק כשאני מביא שני זכיינים ומעלה. פתאום זה משתנה. אני מרגיש ששוטפים לך את המוח כשאתה משתחרר וטרי עם כל הדברים האלה. זה נראה מאוד מפתה, אבל אז אתה מבין שאולי עשית טעות".

להערכת זכין אחר בתברה, עד היום השתמשו כ-200 חיילים משוחררים בכספי הפיקדון הצה"לי כדי לרכוש זכיינות בסמארט וואי, בזכות העובדה שהפעילות בה סווגה תחת תחום פתיחת עסק. אלא שמפנייה רשמית שהפנינו בנושא למשרד הביטחון עולה שבאופן לא שגרתי התקבלה שם לאחרונה החלטה, על רקע טענות שנשמעו בעניין, שלא לאפשר שימוש בכספי הפיקדון מול חברת סמארט וואי.

"משרד הביטחון הורה לבגקים להשעות לאלתר את העברת כספי הפיקדון לטובת הקמת עסק ותשלום חשבונות לתברה הנ"ל עד לסיום בדיקתו בעניין", הייתה תגובתם. "משרד הביטחון קורא לכל חייל משוחרר לבדוק היטב את פעילויותיו העסקיות".

בתברה, אגב, לא ממש אהבו את החלטה הזאת. בקבוצת וואטסאפ פנימית של כמה זכיינים בשם "הברישים של סמארט וואי", קרא קורן לאנשיו לפתוח בבליץ טלפוני על היחידה להכוננת חיילים משוחררים, כדי להשפיע על החלטתם. "לדבר בטון תקיף. אפילו לצעוק עליהם", כתב קורן, "קדימה, בוא נפיל להם את המרכזייה שילמדו לא להתעסק עם סמארט וואי". לפי התגובות, נראה שכמה מהזכיינים נשמעו להוראותיו ויצלצלו. את קורן זה תידלק והוא המשיך: "להפגיד, להפגיד, להפגיד", עודד את החברים, "שירתתי את המדינה, עכשיו המדינה מתנכלת לי. מה אתם רוצים, שאני אלך למכור עגבניות בשוק במקום להתעסק עם חברת הייטק?" אחר כך גם צירף את הטלפון של עורך הדין של היחידה להכוננת חיילים משוחררים, וכתב: "תתחילו לשגע גם אותו".

למעשה, מי שהביא את הפעילות המדוברת לישראל הוא איש העסקים שגיב קורן (36). תחילה הוקמה בישראל חברת "סטיב וואי", אלא שבנובמבר 2015 הוחלט להעביר את כל הפעילות לחברה אחרת בשם "סמארט וואי". "בעיקר עניין של מיתוג", הסביר לנו קורן עצמו, שדואג ללא לאות להציג את פעילות החברה כמעשה "חברתי". ברשם ההברות מפיעה חברה יונית כבעלי החברה, וקורן מאשר שהבעלים עצמו הוא איש עסקים מבולגריה בשם סטנצ'וב רגולוב. מול שלל הטענות שהצטברו בידינו על כך שהחברה לא מאפשרת לזכיינים להתחיל לעבוד ולהרוויח, נראה שלפחות אדם אחד כבר צבר הון לא מועט מפעילות החברה - קורן עצמו. לאחרונה הוא שיתף בדף הפייסבוק האישי שלו את הרכישה הנוצצת החדשה שלו - דירה בנתניה במחיר של 2.7 מיליון שקל. בשיחה איתנו הוא מסביר שעשה את הכסף ("הון עצמי ומשכנתה") בזכות מערכת ההכנסות של החברה, שלדבריו היא "הכי הוגנת בעולם". כיוון שהוא הזכין הראשון בישראל, כך הוא מציין, חצי מכל ההכנסות של הפעילות בישראל זורמת לכיסיו. כפי שנחשוף בהמשך, כסף גדול מליבת הפעילות של החברה, קרי פעילות של צרכנים מול בתי עסק, לא ממש נכנס עד היום. עיקר ההכנסות הגיעו מהכסף אותו הזרימו הזכיינים לחברה. קורן מאשר את הדברים, ומוסיף שגם זכיינים אחרים יכולים להרוויח כמוהו. אלא שכמו שנגלה מיד, מרביתם ממש לא יכולים לממש עדיין את ההבטחות הללו.

כדי ללמוד על החברה נכנסנו לאתר האינטרנט שלה, שמשלב בין תמונות של צעירות שכמו יצאו מקטלוג אופנה, ולצידן סלוגנים שיווקיים מפתים בסגנון "האם אתה אמיץ מספיק לדעת מה הלקוחות שלך חושבים עליך?" וגם "פידבק מעולם לא היה כל כך מתגמל". המידע מעט מורכב, נסו לעקוב: החברה פיתחה אפליקציה בשם "סמארטי פידבק" שפונה הן ללקוח והן לבתי העסק. האחרונים מקבלים אפליקציה שעודרת להם לבנות מועדון לקוחות, ובכך הם עשויים להגדיל את כמות הלקוחות החוזרים. באמצעותה הם גם מקבלים נתונים חשובים שיכולים לסייע בעבודה השוטפת, ובכך לייעל ולשפר את עבודתם. מהצד השני, לקוחות יורדו את האפליקציה ויכלו לקבל כסף אמיתי, קאשבק, כנגד כל רכישה, במידה שישאירו פידבק באפליקציה בית העסק. גובה הקאשבק (שחציו הולך לחברת סמארט וואי וחציו ללקוח) תלוי, לדברי אנשי הוויזה, ברצון של בעלי העסקים. ככל שתרכשו ביותר עסקים שעובדים על האפליקציה, כך יעלה סך הקאשבק שמצטבר בכל חודש מחדש.

מידע נוסף קיבלנו לפני כחודשיים במשרדי החברה עצמה, שם נקבעה לנו מהיום להיות פגישה בתואנה שאנחנו בוחנים רכיבת זיכרון. נתבקשנו להגיע לקומה הריו במגדל הרכבת, שצמוד לתחנה המרכזית הישנה בתל-אביב. כשבנסנו לקחה אותנו נציגה בת 24 בשם קשת לחדר נעים שבמשרדים המוקפים. אחרי שיחת חולין קצרה פצחה במונולוג: "הסלוגן שלנו זה 'we pay you' - 'your feedback'" (אנחנו משלמים עבור הפידבק שלך). היום, אחרי שהחברה נמצאת שנה בארץ, יש יותר מ-200 עסקים שבבר מוטמעת בהם המערכת. יותר מ-35 אלף לקוחות כבר רשומים לאפליקציה. יותר מ-500 זכיינים בכל הארץ, וזה הולך וגדל. יורם אדרי הוא המנכ"ל של החברה. הוא היה הסמנכ"ל של המשביר לצרכן ואחד המייסדים של קלאב 365. שגיב קורן, היזם שהביא את הפרויקט הזה לארץ, אחראי על הצוותים שעולים לקרקע ואחראי על העסקים שעובדים איתנו. מה שבעצם אנחנו בונים בסמארט וואי זה קהילת מפדבקים. לא שמעת את זה אף פעם כי זה סטארט-אפי לחלוטין, ציינה בהתלהבות.

בהמשך היא הציגה לנו תחשיב הכנסות מפתה, שיבנים, לדבריה, לכיסנו אלפי שקלים בחודש, מבלי להתאמץ יותר מדי. זאת, בהתייחס למצב שבו נצליח להחתיים עשרה בתי עסק על שיתוף פעולה עם האפליקציה. בסיום הפגישה הודינו לזכיינית ומיהרנו להתקשר לכמה מבעלי העסקים שהופיעו באחר האינטרנט של החברה, כדי לרכוש אצלם מוצרים דרך האפליקציה. בית העסק הראשון אליו התקשרנו היה סניף celio באשדוד. "יש משהו כזה, זה משהו חדש", ענתה לנו עובדת בסניף. "זה עובד? אפשר לבוא ולהשתמש בזה?" שאלנו. "אני יודעת שזה קיים, אבל לא ממש עובד".

התקשרנו גם ל'פוטו מיקי מבט' מבאר-שבע. "חתמנו איתם על חוזה לפני חודשיים-שלושה, ועוד לא נכנס לקוח אחד", הסביר לנו מיקי מהתנות. "אנשים לא מכירים את זה...כשמעלים דבר כזה אתה צריך פרסום חזק." "זה חדש", ניסיון דווקא לסגור על המיזם. "אני יודע שזה חדש, אבל יש דברים חדשים שאתה רואה את התגובות, לא במיליונים אבל יש תגובות. פה אני מדבר איתך על שלושה חודשים שאין אף אחד".

בתנות אחרת אליה התקשרנו אחד הבעלים היה צריך להתייעץ עם שותפו כדי לבדוק אם הם אכן מעניקים הנחה של חמישה אחוזים לרוכשים בעזרת האפליקציה, כפי שרשום באתר האינטרנט של החברה. "חתמנו איתם כבר לפני כמה חודשים, ואף אחד לא נכנס אלינו בזכות זה מאד", עידכן השותף.

בפרסומים שונים, כמו למשל בדף הפייסבוק הפרטי של המנכ"ל אדרי, מוצג מתחם ביג פאשן אשדוד כמקום בו ניתן לבצע שופינג בעזרת האפליקציה ולקבל קאשבק. בפוסט שפירסם אדרי ב־15 בספטמבר הוא הכליל את המתחם באשדוד כאחד הביגנים ש"החליטו לבנות עם 'סמארט' פידבק' את המועדון הדיגיטלי". בשיחה שקיימנו עם דוברת רשת ביג הדברים נשמעו קצת אחרת. "אני מבינה מביג שהפרסום הזה, שהוא פרסום מסעה, ירד", אמרה. "השירות לא פעיל בביג פאשן אשדוד. הם פנו לביג לביצוע פיילוט שהסתים, וביג הוציאה להם מכתב על כך שלא יוכלו לעשות שימוש בשמה של ביג. בקיצור, מבחינת ביג מדובר בקשקוש. לא היו שום עסקה ומהלך, רק פיילוט".

לצד הביג פאשן מצוין אדרי באותו הפוסט גם את שמו של "קניון ישראל" בשכונת תלפיות בירושלים. אלא שבשיחה עם מנכ"ל הקניון, ערן רוה, הוא ציין במעט את ההתלהבות. "קיימים מגעים להתקשרות לבחינת הנושא, אבל נכון לכרגע אין משהו שהוא מוצר מוגמר", עידכן.

השבוע גם התקשרנו לכמה בתי עסק שרשומים באפליקציה. "אתם מקבלים את האפליקציה של סמארט פידבק?" שאלנו את נציג בית הקפה רוז'ט מיפו, והוא ענה "לא" בנחרצות, "מזמן אנחנו לא עובדים איתם". המשכנו למסעדת האוודים בתל-אביב. "לא. לא מכיר את זה", השיב לנו הקול שמעבר לקו. לאחר שביקשנו שייבדוק שנית, ותיארנו את האפליקציה, נזכר שהם בעצם כן עובדים איתם ומספקים שבעה אחוזי הנחה ללקוחות באמצעותה. "זה עובד? אנשים באים דרך האפליקציה הזו?" שאלנו. "ממש לא", ניתנה התשובה. בחרנו שני בתי עסק נוספים באקראיות. אחד מתחום פיתוח הגוף והשני מתחום האופנה. בשניהם קיבלנו תשובות זהות – אנחנו רשומים מזה כמה חודשים, אבל אף לקוח לא הגיע אלינו דרך האפליקציה.

"לדעתי יש כאן פירמידה מתוחכמת", אומר לנו ב', זכיון שמעדיף להישאר בעילום שם. לדבריו, הוא נכנס לפעילות בחברה לפני כשנה, גם בעקבות חבר. "קיימתי פגישה אישית עם שגיב קורן, שהוא מי שמוכיל את הפעילות", הוא מספר. "כשאני נכנסתי לעניינים עוד קראו לחברה 'סייב וואי'. מאז קרה דבר משונה, שסגרנו את 'סייב וואי' ופתחו חברה חדשה, עם אותם אנשים ואותה הפעילות בשם 'סמארט וואי'. יכלו לשנות את השם, אבל עשו את זה בדרך כזו. כשאני נכנסתי עוד לא הייתה אפליקציה, אלא רק אתר אינטרנט, ולמדתי מהר מאוד את כל האפשרויות. אני חייב להגיד שהרעיון של החברה הוא טוב – בניית מותג של מועדון לקוחות ומערכת פידבקים שמחזירה כסף ללקוח. אבל ההתנהלות של החברה היא שניה במחלוקת, ואני אסביר. בשביל לסגור עסקה עם בית עסק אתה צריך סיוע בשיווק, וזה עולה כסף. למשל, להעמיד דיילות שיחתימו אנשים על מועדון הלקוחות. בכל פעם שביקשתי תמיכה מהחברה אמרו לי 'אין כסף, תגייס זכיינים וככה תשיג כסף לכל פעילות שתוצא'. גם כשהייתה לי עסקה עם בית עסק מאוד גדול, הם לא רצו לעזור, ולאט לאט התחלתי להרגיש שכל מה שמעניין אותם זה רק לצבור עוד ועוד זכיינים. במילים אחרות, להשיג את 9,000 השקלים מהזכיינים וככה להמשיך ולהתקיים".

תגובת סמארט וואי: "ניסיון השחרה. יש לנו מאות זכיינים מרוצים"

גם א' הגיע לחברה לפני כשנה ופעל נמרצות, לדבריו, להחתיים בעלי עסק על שיתוף פעולה עם סמארט וואי. "אני חושב שדרכי עברו משהו כמו עשר עסקאות מול בתי עסק, אבל באף אחד מהם כיום אין שימוש, נכון לעכשיו, באפליקציה".

מדוע?

"כי אין לקוחות קצה. הקונים לא מכירים את האפליקציה, וזו אחת הבעיות. החברה לא מפרסמת את האפליקציה. כשניסיתי לברר מדוע, הם אמרו שהם מעדיפים קודם להחתיים את בעלי העסקים ואז לפנות לציבור".



שמע שואלי יש בזה היגיון

נספח 5

עותק מדף האינטרנט של אתר
who is ביחס לשם המתחם
themarker.info

עמ' 53



WHOIS

DOMAINS HOSTING CLOUD ^{NEW} WEBSITES EMAIL SECURITY WHOIS SUPPORT LOGIN 0

themarker.info

Updated 1 second ago ↻

DOMAIN INFORMATION

Domain: themarker.info
 Registrar: Ascio Technologies, Inc. Danmark - Filial af Ascio technologies, Inc. USA
 Registration Date: 2017-02-23
 Expiration Date: 2018-02-23
 Updated Date: 2017-04-25
 Status: ok
 Name Servers: dns1.123hjemmeside.dk
 dns3.123hjemmeside.dk
 dns2.123hjemmeside.dk

REGISTRANT CONTACT

Name: sagiv koren
 Street: haemek
 City: tel aviv
 Postal Code: 88000
 Country: IL
 Phone: +053.8881719
 Email: sagivk1@yahoo.com

ADMINISTRATIVE CONTACT

Name: sagiv koren
 Street: haemek
 City: tel aviv
 Postal Code: 88000
 Country: IL
 Phone: +053.8881719
 Email: sagivk1@yahoo.com

TECHNICAL CONTACT

Name: Domain Responsible
 Organization: SimpleSite ApS
 Street: Toldbodgade 31, 3.tv
 City: Copenhagen K
 Postal Code: 1253
 Country: DK
 Phone: +45.33321712
 Email: domains@simplesite.com

RAW WHOIS DATA

Domain Name: THEMARKER.INFO
 Registry Domain ID: D503300000034466640-LRMS
 Registrar WHOIS Server:
 Registrar URL: <http://www.ascio.com>
 Updated Date: 2017-04-25T20:31:34Z
 Creation Date: 2017-02-23T23:11:51Z
 Registry Expiry Date: 2018-02-23T23:11:51Z
 Registrar Registration Expiration Date:
 Registrar: Ascio Technologies, Inc. Danmark - Filial af Ascio technologies, Inc. USA
 Registrar IANA ID: 106
 Registrar Abuse Contact Email: abuse@ascio.com
 Registrar Abuse Contact Phone: +44.2070159370
 Reseller:
 Domain Status: ok <https://icann.org/epp#ok>
 Registry Registrant ID: C199181846-LRMS
 Registrant Name: sagiv koren
 Registrant Organization:
 Registrant Street: haemek
 Registrant City: tel aviv
 Registrant State/Province:
 Registrant Postal Code: 88000

53

.club~~\$11.99~~ **\$0.98**

BUY NOW

*Offer ends 31st May 2017 UTC

Hot Deals!

.LIVE**.LIVE @ \$2.88** ~~\$23.88~~**Web Hosting**

Easy · Reliable · Affordable

- Unlimited Disk Space
- Unlimited Data Transfer
- Unlimited Databases
- Unlimited Email Accounts
- 30 Day Money Back Guarantee

View Plans



```

Registrant Country: IL
Registrant Phone: +053.8881719
Registrant Phone Ext:
Registrant Fax:
Registrant Fax Ext:
Registrant Email: sagivk1@yahoo.com
Registry Admin ID: C199181847-LRMS
Admin Name: sagiv koren
Admin Organization:
Admin Street: haemek
Admin City: tel aviv
Admin State/Province:
Admin Postal Code: 88000
Admin Country: IL
Admin Phone: +053.8881719
Admin Phone Ext:
Admin Fax:
Admin Fax Ext:
Admin Email: sagivk1@yahoo.com
Registry Tech ID: C199181848-LRMS
Tech Name: Domain Responsible
Tech Organization: SimpleSite ApS
Tech Street: Tolbodgade 31, 3.tv
Tech City: Copenhagen K
Tech State/Province:
Tech Postal Code: 1253
Tech Country: DK
Tech Phone: +45.33321712
Tech Phone Ext:
Tech Fax:
Tech Fax Ext:
Tech Email: domains@simplesite.com
Registry Billing ID: C199181849-LRMS
Billing Name: Ascio Billing
Billing Organization: Ascio Technologies
Billing Street: Islands Brygge 55
Billing City: Copenhagen S
Billing State/Province:
Billing Postal Code: 2300
Billing Country: DK
Billing Phone: +45.33886100
Billing Phone Ext:
Billing Fax: +45.33886100
Billing Fax Ext:
Billing Email: billing@ascio.com
Name Server: DNS1.123HJEMMESIDE.DK
Name Server: DNS3.123HJEMMESIDE.DK
Name Server: DNS2.123HJEMMESIDE.DK
DNSSEC: unsigned
URL of the ICANN Whois Inaccuracy Complaint Form: https://www.icann.org/wicf/
>>> Last update of WHOIS database: 2017-05-24T12:09:08Z <<<

```

For more information on Whois status codes, please visit <https://icann.org/epp>

Access to AFILIAS WHOIS information is provided to assist persons in determining the contents of a domain name registration record in the Afiliat registry database. The data in this record is provided by Afiliat Limited for informational purposes only, and Afiliat does not guarantee its accuracy. This service is intended only for query-based access. You agree that you will use this data only for lawful purposes and that, under no circumstances will you use this data to (a) allow, enable, or otherwise support the transmission by e-mail, telephone, or facsimile of mass unsolicited, commercial advertising or solicitations to entities other than the data recipient's own existing customers; or (b) enable high volume, automated, electronic processes that send queries or data to the systems of Registry Operator, a Registrar, or Afiliat except as reasonably necessary to register domain names or modify existing registrations. All rights reserved. Afiliat reserves the right to modify these terms at any time. By submitting this query, you agree to abide by this policy.

related domain names

[ascio.com](#) [icann.org](#) [yahoo.com](#) [simplesite.com](#) [123hjemmeside.dk](#)

Domains

Register Domain Name
 Transfer Domain Name
 View Domain Pricing
 Bulk Domain Register
 Whois Lookup
 Name Suggestion Tool
 Free with Every Domain

Hosting & Products

Linux Hosting
 Windows Hosting
 Linux Reseller Hosting
 Windows Reseller Hosting
 Virtual Private Servers
 Dedicated Servers
 Managed Servers

Follow us 

Enter a Domain Name

LOGIN

OR

CREATE AN ACCOUNT

54

24.5.2017

Domain Offers

Infrastructure

Datacenter Details

Hosting Security

24 x 7 Servers Monitoring

Backup and Recovery

Cloud Hosting

Website Builder

Business Email

Enterprise Email

SSL Certificates

Sitelock

CodeGuard

Support

View Knowledge Base

Contact Support

Report Abuse

About Whois

Whois themarker.info

.CLUB



Copyright © Whois.com. All rights reserved
Privacy Policy | Legal Agreement

נספח 6

העתק ממכתב ב"כ התובעת

מיום 19.3.17

עמ' 57



Zeev Liond (Notary)
Menahem Weizman
Dor Liond
Alon Nadav
Lior Vignanski
Reut Cohen-Amir
Sharon Natan

מגדל דיסקונט, רח' יהודה הלוי 23, ת.ד. 29765, תל אביב 6129701
טל: 03-5170881, פקס: 03-5170885
Discount Tower, 23 Yehuda Halevi St, P.O.B. 29765, Tel Aviv 6129701, Israel
Tel: (972)3-5170881, Fax: (972)3-5170885
main@zliond.com, www.zliond.com

זאב ליאונד
מנחם ויצמן
דור ליאונד
אלון נדב
ליאור ויגנסקי
רעות כהן-עמיר
שרון נתן

19 במרץ 2017

לכבוד
מר יורם אדרי
רח' הרכבת 60
בניין אלקטרה קומה 17
תל אביב 6777017

לכבוד
מר שגיב קורן
רח' הרכבת 60
בניין אלקטרה קומה 17
תל אביב 6777017

לכבוד
סמארט וואי קלאב ישראל בע"מ
רח' הרכבת 60
בניין אלקטרה קומה 17
תל אביב 6777017

באמצעות שליח

ובדוא"ל: support@clubsmarty.com
Sagivk1@yahoo.com

- מבלי לפגוע בזכויות -

א.נ.

הנדון: הונאה חמורה ופגיעה במוניטין ובשם המסחרי של TheMarker

בשם מרשתנו, הוצאת עיתון הארץ בע"מ, המוציאה לאור של עיתון The Marker, והבעלים והמפעילה של אתר TheMarker.com (להלן: "The Marker"), הרינו לפנות אליכם כדלקמן:

- לאחר תלונות שהגיעו אל מרשתנו, נדחמה היא לגלות כי באתר אינטרנט שכתובתו www.themarker.info, הנכם מפרסמים מעין "כתבה" שנחזית להיות פרסום עיתונאי של The Marker והכתב שלה, אורן דורי, אודות אפליקציה בשם MySmarty (להלן: "האפליקציה").
- מדובר בפרסום מפוברק מן היסוד ובמעשה הונאה חמור, שאין ולא היה לו כל קשר למרשתנו או למי מטעמה. מטרת הפרסום היא להטעות את הציבור, ולייצר רושם שגוי כאילו ב-The Marker פרסמה כתבה שבחנה את האפליקציה, ומצאה אותה רבת ערך. תחת השימוש בסימן המסחר של The Marker פרסמתם ראיון מומצא עם "היזם", שגיב קורן, שכולו אחיזת עיניים, ואף ייחסתם לכתב איחולי הצלחה לקורן ולאפליקציה. עותק מהפרסום המפוברק מצ"ב למכתבנו.
- כאמור, הפרסום המפוברק הועלה על ידכם לאתר תחת שם המתחם www.themarker.info, פעולה המהווה כשלעצמה עוולת גזל שם מתחם. כמו כן, השימוש בסימן המסחר הרשום של מרשתנו - "The



"Marker" - שבבעלותה הבלעדית, מהווה אף הוא עוולה בהתאם לפקודת סימני מסחר [נוסח חדש] תשל"ב-1972.

4. במעשיכם אלה, גרמתם נזק ממשי למוניטין של מרשתנו, המחזיקה במוג The Marker שנתפס כעיתון מהימן, ובעל יושרה מקצועית, והכל מתוך כוונת זדון להפיק רווח ציני לצורך קידום האינטרסים שלכם באפליקציה.

הדברים עולים כדי גניבת עין ותיאור כוזב על-פי חוק עוולות מסחריות, תשנ"ט-1999, ומהווים גם עוולה לפי חוק עשיית עושר ולא במשפט, תשל"ט-1979.

5. אשר על כן ונוכח המפורט במכתבנו זה הנכם נדרשים בזאת:

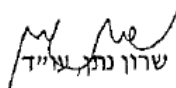
(1) לחדול לאלתר ממעשיכם המפריים והמעולים כלפי מרשתנו, משמע, להסתלק מיד משם המתחם כאמור, ולהסיר לאלתר את הפרסום המפר מהרשת ומכל פלטפורמה אחרת. כל זאת כדי להפחית את הנזק המוסיף להיגרם למרשתנו מדי יום עקב מעשיכם המעולים כלפיה.

(2) לפצות את מרשתנו תוך 7 ימים ממועד קבלת מכתבנו זה, בסך של 150,000 ₪, וזאת לצרכי פשרה בלבד, על מנת לחסוך את ההתדיינות בנושא בבתי המשפט.

6. היה ולא תמלאו אחר הדרישות הנ"ל, מרשתנו תפעל למיצוי מלוא זכויותיה כלפיכם על פי דין, ותגיש תביעה מתאימה לערכאות המוסמכות.

7. אין באמור לעיל כדי לגרוע מטענות כלשהן של מרשתנו ו/או למצותן, לרבות טענה בדבר זכותה של מרשתנו לקבלת פיצוי כספי מלא כמוקנה לה בדין.

בכבוד רב,


שרון נתן צ"ד
זאב ליאונד ושות'
עורכי דין ונוטריון



מייסמארטי

האפליקציה החברתית שמשגעת את ישראל

TheMarker

אפליקציה חברתית? האומנם? יצאנו לבדוק

מאת: אורן דורי

לא בכל יום יוצא לך לצאת ולסקר אפליקציה חדשה שהצליחה לסחוף מדינה שלמה. אפליקציית מייסמארטי שנועדה לספק חוויית שימוש מיטבית בכל קמת "אוף ליין" מגיעה לישראל. בינתיים עשרות אלפי עסקים ברחבי העולם משתמשים בה

אפליקציה חדשה שפיתחו יזמים ישראלים מאפשרת לכל לקוח לתקשר עם בית עסק דרך מערכת צ'אט מתקדמת ובכך לאפשר, לכל בית עסק, לפרסם דף נחיתה חינמי ולכל לקוח למצוא ביתר קלות את בית העסק, לנווט אליו, להתקשר, להזמין שולחן או טייק אוואי ואפילו לסגן עסקים על פי רצונ של הלקוח

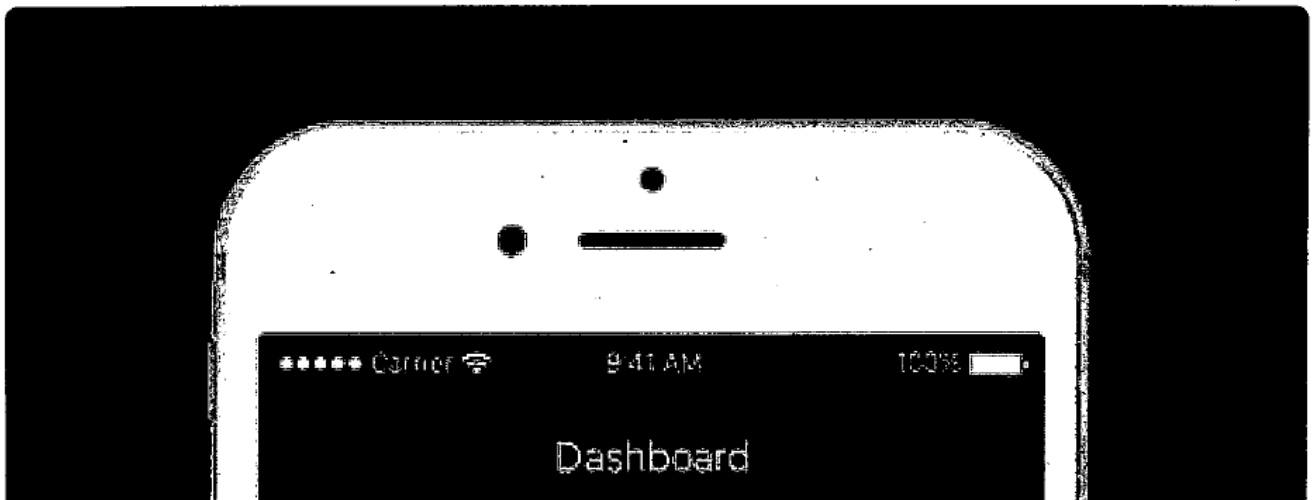
עד לכאן זה נשמע מוכר, נ? ק

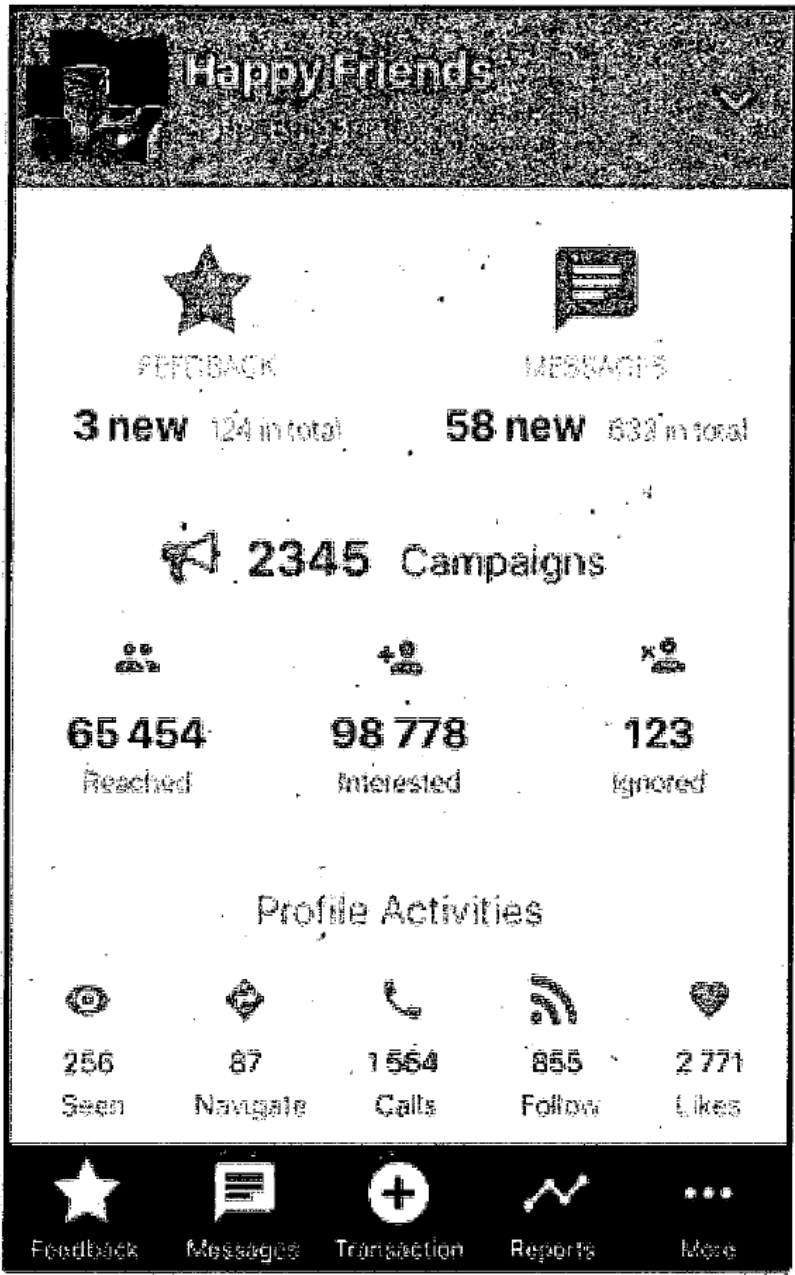
לקחנו לשיחה אישית את יזם החברה, מר קורן

קורן החל את דרכו לפני כשנתיים ללא ניסיון קודם או הון עצמי ופיתח שיטת "מימון המונים" אשר מגייסת כספים מן הציבור ולא ממשקיע יחיד

אז מה מייחד את המערכת שפיתחה מייסמארטי?

המערכת שפיתחנו היא ייחודית, היות ומדובר במנוע חיפוש המשלב בתוכו מערכת צ'אט, לא מזמן התחברנו עם כלל ארגוני החירשים בישראל, כאשר שמנו לפניהם כמעלה ראשונה את הנגשת כלל העסקים לציבור החירשים וכבדי השמיעה





אפליקציית MySmarty - פרסום חינמי לבעלי עסקים

Filter

Cafeteria, San Francisco

Map

- Restaurants & Cafes
- Services
- Shopping
- More

Open

Asstent

Open

Restaurants



Happy Friends

2115 San Francisco CA 94115

Restaurants - 1388 Check-ins

100% Cashback 100% 35



Chicks and Love...

2140 San Francisco CA 94115

Restaurants - 7385 Check-ins

100% Cashback 100% 55



Tacorea

2010 San Francisco CA 94115

Cafeteria - 788 Check-ins

100% Cashback 100% 55

Gifts

Reservation

Copy

Details



Sugarfoot



Search



Profile



נספח 7

העתק מכתב המענה מטעם ב"כ

הנתבעים מיום 22.3.17

עמ' 63

Amos Thein, Adv
Lital Thein, Adv
Veronica Weinberg, Adv
Arie Moskovitz, Adv.



טיין | משרד עורכי דין

עו"ד עמוס טיין
עו"ד ליטל טיין
עו"ד ורדניקה ווינברג
עו"ד אריה מוסקוביץ

תאריך: 3/22/17
מבלי למגוע בזכויות
באמצעות פקס: 03-5170885

לכבוד: משרד עו"ד זאב לואונד ושות'
לידי: עו"ד שרון נתן

מספרנו: 628/10

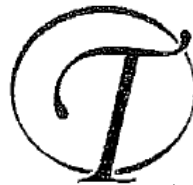
ח.נ.

הנדון: הפרת זכויות יוצרים
The Marker – סמארט וואי קלאב בע"מ
מענה למכתבכם מיום 19/03/2017

- בשם מרשיי, חבי סמארט וואי קלאב ישראל בע"מ ואו יורם אדרי ואו שגיב קורן, הנני מתכבד להשיב למכתבכם כמפורט להלן:
1. ראשית מרשתי דוחה את כלל האמור במכתבכם, ואת הניסיון ליחס למרשתי ניסיון לפגיעה בשמה הטוב של מרשתכם.
 2. הפרסום אליו הנך מפנה אינו של מרשתי, לא נעשה על ידי ואו באישורה!!! ואין כל אינדיקציה בגוף הפרסום על כך.
 3. על פי בדיקה אשר נערכה על ידי מרשיי ככל הנראה מדובר בבלוג פרטי, של אדם המסתתר תחת השם יוגב אמיר.
 4. בפרסום זה יש משום ניצול שלא כדין תוך הטעיית הציבור בשמות של מרשתי, הטעייה בפרסום ואו ייחוס לכאמר על ידי מר שגיב קורן.
 5. באופן ברור מרשיי דוחים את דרישתכם לפיצוי סך של 150,000 ₪ שכן וכאמור לעיל מרשיי אינם עומדים מאחורי הפרסום מושא מכתבכם שבנדון.
 6. כיום מרשיי נלחמים במספר אתרים/בלוגים אשר הוציאו את דיבתה של מרשתי שלא כדין, כפי המקרה דני.
 7. ברי כי בעולם האינטרנט לא ניתן כלל וכלל להגביל ממישחו להעלות משחו כפרסום באתר לא לו.

טיין- משרד עורכי דין Thein - Law Firm
דרך החורש 4 יחוד 5647003 | הרצל 1, בניין יוניטרייד, אשדוד 7745401
טלפון: 03-6326686, פקס: 03-6326685

Amos Thein, Adv
Lital Thein, Adv
Veronica Weinberg, Adv
Arie Moskowitz, Adv.



טיין | משרד עורכי דין

עו"ד עמוס טיין
עו"ד ליטל טיין
עו"ד ורניקה ווינברג
עו"ד אריה מוסקוביץ

8. לצערנו קיים חשש מעל לסביר כי המתחרים של מרשתי מנסים להתנכל במרשתי, בדרכים כאלה ואחרות, כאשר הצלחתה המסחרית שלה גדולה ואינה תלויה כלל וכלל בפרסום כאלה מושא מכתבכם שבנדון או אחרים; והצלחה זו הינה הראיה המכרעת המזימה את טענותיכם כאילו מרשתי עשו את המעשה המנואר.

9. בנסיבות העניין אבקש בשם מרשתי לשתף מעולה עמכם ולפועל להסרת הפרסום לאלתר.

10. בכל שאלה ואו תבהרה משרדנו עומד לרשותך.

עמוס טיין - עו"ד ונוטריון
משרד עורכי דין ונוטריון

נספח 8

נסח סימן המסחר של
The Marker מתוך מאגר
סימני מסחר באתר רשות
הפטנטים
עמ' 66

208322



רשות הפטנטים

נוסח סימן מסחר
Trade Mark Extract



24/05/2017



מדינת ישראל
משרד המשפטים

Trade-Mark No. 208322 מספר סימן

Application Date 06/02/2008 לתאריך הגשה

Expiration Date 06/02/2018 תאריך תום תקף

Goods/Services סחורות/שירותים

Class: 42 סוג: 42

Development of publishing systems, development, erection and hosting of internet web sites; all included in class 42. פיתוח מערכת הוצאה לאור, פיתוח, בנייה ואיחוד של אתר אינטרנט, הנגלים סלם בסוג 42

Owners בעלים

Name: HA'ARETZ DAILY NEWSPAPER LTD. שם: הוצאת עתון הארץ בע"מ

Address: 21 Zalman Shoken Street, Tel Aviv, Israel כתובת רח' זלמן שוקן 21, תל אביב, ישראל

Address For Service המען למסירת הודעות

Name: Zeev Liond & Co., Adv. שם: זאב ליאונד ושות' ע"ד

Address: 23 Yehouda HaLevi St. Discount Bldg., 19th Floor, P.O.B. 29765, Tel Aviv, 6129701, Israel כתובת רח' יהודה הלוי 23 בן דיסקונט, קומה 19, ת.ד. 29765, תל אביב, 6129701, ישראל

Changes יומן שינויים

תאריך הפרסום	תיאור (לועזית)	תיאור (עברית)	מהות האירוע (לועזית)	מהות האירוע (עברית)	תאריך האירוע
Publication Date	Description (English)	Description (Hebrew)	Nature of event (English)	Nature of event (Hebrew)	Date of event
29/10/2009			Accepted	קבל	30/09/2009
28/02/2010			Registered	רישום	07/02/2010
31/08/2015	Business Net On Line Information Ltd	ביזנס נט מידע מקוון	Change in ownership from בע"מ	העברת בעלות מ	12/08/2015



מספר מיופה: 384

סימולין:

יפוי כח והרשאה

אנו הח"מ:

הוצאת עתון הארץ בע"מ ח.פ. 510015449

נותקים בזה יפוי כוח והרשאה לעורכי הדין זאב ליאונד ואו מנחם ויצמן ואו דור ליאונד ואו אלון נדב ואו ליאור וינגסקי ואו רעות כהן ואו שרון נתן, מרחי יהודה הלוי 23 תל-אביב, לכולם יחד ולכל אחד מהם לחוד, להיות באי כוחנו ולהופיע בשמנו ולייצגנו

בפני בית משפט השלום בתל אביב-יפו

בנוגע ל- תביעה כנגד חברת סמארט וואי קלאב ישראל בע"מ, ומנהליה יורם אדרי ושגיב קורן.

ובכל הערעורים, ערעורים שכנגד, בקשות רשות ערעור, דיון מחדש, דיון נוסף, התנגדויות ואו משפט חוזר בענין זה, עם זכות לחתום ולהגיש בשמנו כל מיני תובענות, תביעות, עתירות, בקשות, לרבות בקשות לבית המשפט הגבוה לצדק, כתבי טענות, סיכומים בכתב, הזמנות, התראות, קובלנות פליליות, התנגדויות, כתבי הגנה, תביעות נגדיות, כתבי ערעור וערעור נגדי, בכל הדרגות עד הדרגה האחרונה ועד בכלל, ולהופיע בשמנו לשם כך בפני כל בתי המשפט ואו בתי דין ואו טריבונלים שיפוטיים ואו טריבונלים מעין שיפוטיים ואו וועדות מעין שיפוטיות, ואו שופט חוקר ואו וועדות חקירה ואו וועדות בסמכות של וועדות חקירה ואו משרדי הוצאה לפועל ואו כל בורר או בוררים ואו מוסדות ממשלתיים ואו מקומיים ואו ציבוריים ואו פרטיים, לשלוח התראות פשיטת רגל ולבקש הכרזה על פשיטת רגל, ופירוק תאגידים, לגבות את סכום התביעה או כל סכום אחר בכל ענין מהעניינים הנ"ל, לרבות הוצאות בית משפט ושכר טרחת עורך דין, ולעשות את כל הפעולות הקשורות והנוגעות לעניינים אלו.

באי כוחנו הנ"ל יהיה/ו רשאים, לפי ראות עינינו/הם בשמנו, להגן, להצטרף כצד שלישי, לצרף צדדים שלישיים, להשביע, לשמוע עדים, לקבל תצהירים ולהגיש, להכחיש כתבים, טענות, חתימות וחתימות, להתפשר על דעת עצמם, לקזז, להפסיק לגמרי או זמנית את ההליך המשפטי או לוותר עליו, כולו או מקצתו, לנהל את העניין לפי ראות עינינו/הם, למסור את העניין לבוררות, למנות בורר, לחתום הסכמי בוררות, להזמין עדים, למנות מומחה/ים, לדרוש עיקולים זמניים וסופיים או אחרים, להגיש המרצות, להשיב לשאלות, לגלות מסמכים ולהרשות עיון בהם, ליתן פרטים נוספים ולבקשתם, לחתום על קבלת כתבי בית דין וכל מסמך משפטי אחר, לעשות את כל הפעולות ולנקוט בכל ההליכים לפי חוק הוצאה לפועל והתקנות שחותקנו על פיו, לגבות ולקבל כספים המגיעים לאלנו בעתיד בקשר לני"ל ולתת קבלות וכתבי שחרור, לעשות כל דבר ולנקוט בכל הליך על פי חוק סדר הדין הפלילי ותקנותיו, תקנות סדר הדין האזרחי וכל תקנות סדרי דין בבתי משפט ובבתי דין ובטריבונלים שיפוטיים הקיימים כיום ושיהיו קיימים בעתיד, לעיין בפרטיכלים, עדויות, מסמכים רפואיים ומסמכים כלשהם בבתי משפט, בתי דין, בטריבונלים שיפוטיים, ועדות חקירה, במשטרה, ובכל מוסד ואו גוף ואו אצל אדם כלשהו ולהעתיקם ואו לצלמם, לעשות את כל אותן הפעולות במקשר לעניין הנ"ל שימצאו לנכון עבורנו ועל חשבוננו, ובכלל לעשות את כל אותן הפעולות שימצאו לנכון ולמטעיל בקשר לעניין הנ"ל והח"מ לא יערערו על מעשינו/הם של מרשמו הנ"ל או מעשי ממלאי מקומו/ם בתוקף יפוי כח והרשאה אלה, ובדרך כלל הנמנו מעניקים בזה לבאי כוחנו הנ"ל את כל הסמכויות הניתנות למסירה על פי החוק לבא כוח בכל הנוגע לעניין הנ"ל.

באי כוחנו הנ"ל יהיה/ו רשאים להופיע בשמנו ולייצגנו בפני רשם המקרקעין ופקידי לשכות מקרקעין, לחתום בשמנו ובמקומו/נו על כל בקשה, הצהרה, תשרית ומסמכים אחרים למיניהם ולבצע בשמנו כל עיסקה/דיספוזיציה המוכרת על ידי החוק, וליתן הצהרות, קבלות ואישורים ולקבל כל מסמך שאננו/ו רשאים לקבלו על פי דין, וכן לייצגנו ולהופיע בשמנו בפני רשם החברות, רשם השותפויות, רשם האגודות השיתופיות ורשם העמותות ולחתום בשמנו ובמקומו/נו על כל בקשה ומסמך אחר בקשר לרישום גוף משפטי, לטפל ברישום או מחיקתו של כל גוף משפטי ולעשות כל פעולה לצורך רישומו, ולטפל בכל דבר הנוגע לו.

לבאי כוחנו תהיה הזכות לקזז מכל סכום כסף המגיע ושיגיע לאלנו לרבות הוצאות משפט שייפסקו לטובתנו, את שכר טרחתם והוצאותיהם וכן לעכב תחת ידו/יהם כל סכום כסף המגיע ושיגיע לאלנו הנמצאים או שיימצאו תחת ידו/ידים עד לסילוק כל תביעה או תביעות שלהם כלפנו מכל סוג שהוא.

באי כוחנו יהיה/ו רשאים להעביר יפוי כוח זה, כולו או מקצתו, לעורך דין או עורכי דין, לפי ראות עינינו/הם, לפטורם מפעם לפעם ולמנות אחרים תחתיהם והנמנו מאשרים מראש את מעשיו ומעשי ממלאי המקום שיעשו בתוקף יפוי כוח זה.

ולראיה באתנו על החתום, היום 24 לחודש אדר שנת 2017

הוצאת עתון הארץ בע"מ
הוצאת עתון הארץ בע"מ
ח.פ. 510015449

הנני מאשר את החתימה הנ"ל

שרון נתן עו"ד
מ"ב 74328
מאזן ע"פ וסוח. עורכי דין
תל-אביב 61297

טופס 1
(תקנה 7א(ב))



מדינת ישראל

בית משפט ארזה
בא-בא-בא
95/5/17

טופס 1 - פתיחת הליך אזרחי
(לפי תקנה 7 א(ב) לתקנות סדר הדין האזרחי, התשמ"ד-1984)

ממן במשבצת המתאימה:

1. המסמך המוגש

תובענה עיקרית ערעור הודעה לצד ג' תביעה שכנגד בקשה בכתב המוגשת לפני פתיחת התיק העיקרי ערעור שכנגד

2. (א) סוג תיק בהליך אזרחי

<input type="checkbox"/> אבעיה	<input type="checkbox"/> בקשה לאישור עיקול	<input type="checkbox"/> בקשה לפי חוק להגנה על עדים, התשס"ט-2008	<input type="checkbox"/> בקשה לתשלום תכוף	<input type="checkbox"/> הגבלים עסקיים	<input type="checkbox"/> הטרדה מאיימת וצו הגנה	<input type="checkbox"/> המרצת פתיחה	<input type="checkbox"/> המרצת פתיחה בוררות	<input type="checkbox"/> ועדת ערר	<input type="checkbox"/> חוזה אחיד
<input type="checkbox"/> חיקור דין אזרחי	<input type="checkbox"/> ניהול רכושם של נעדרים או שבויים	<input type="checkbox"/> ערעור אזרחי	<input type="checkbox"/> ערעור בחירות	<input type="checkbox"/> ערעור על בית דין למשמעת	<input type="checkbox"/> ערעור על בית דין משמעותי של רשויות מקומיות	<input type="checkbox"/> ערעור על בית דין משמעותי של עובדי מדינה	<input type="checkbox"/> ערעור על בית דין משמעותי של לשכת עורכי הדין	<input type="checkbox"/> ערעור לפי חוק חיילים שנספו במערכה (תגמולים ושיקום), התש"י-1950	<input type="checkbox"/> ערעור על החלטת ועדה
<input type="checkbox"/> ערעור מיסים	<input type="checkbox"/> ערעור נזר אזרחי	<input type="checkbox"/> ערעור על החלטת רשם בית המשפט	<input type="checkbox"/> ערעור שונה אזרחי	<input type="checkbox"/> ערר על פי חוק המיס, התש"ט-1959	<input type="checkbox"/> עתירות אסירים	<input type="checkbox"/> פירוקים	<input type="checkbox"/> פשיטת רגל	<input type="checkbox"/> רשות ערעור אזרחי	<input type="checkbox"/> רשות ערעור על החלטת רשם ההוצאה לפועל
<input type="checkbox"/> רשות ערעור על תביעות קטנות	<input type="checkbox"/> שכירות	<input checked="" type="checkbox"/> תיק אזרחי	<input type="checkbox"/> תיק אזרחי בסדר דין מהיר	<input type="checkbox"/> תיק אזרחי בסדר דין מקוצר	<input type="checkbox"/> תביעת בוררות	<input type="checkbox"/> תובענה ייצוגית			

¹ ס"ח התשס"ט, עמ' 98.
² ס"ח התש"י, עמ' 162.
³ ס"ח התש"י"ט, עמ' 169.

(ב) סוג תיק בהליך משפחה

<input type="checkbox"/> אימוץ	<input type="checkbox"/> אפוסטרופוסות	<input type="checkbox"/> אכיפת פסק חוץ	<input type="checkbox"/> בקשה לאישור עיקול	<input type="checkbox"/> הטרה מאימת וצו הגנה	<input type="checkbox"/> היתר נישואין	<input type="checkbox"/> יישוב סכסוך	<input type="checkbox"/> ערעור משפחה	<input type="checkbox"/> ערעור על החלטת רשם	<input type="checkbox"/> רשות ערעור משפחה
<input type="checkbox"/> שינוי שם	<input type="checkbox"/> תביעת בורות	<input type="checkbox"/> קביעת גיל	<input type="checkbox"/> התרת נישואין	<input type="checkbox"/> תיק הסכם	<input type="checkbox"/> תיק משפחה	<input type="checkbox"/> תביעת נזקקות	<input type="checkbox"/> תיק עזבנות	<input type="checkbox"/> ערעור משפחה אימוץ	

3.

סכום התביעה (בתביעות כספיות בלבד):
150,000 ש"ח

4.

סוג עניין (יש למלא בהתאם להודעת מנהל בתי המשפט לפי תקנה 7א(ג) לתקנות סדר הדין האזרחי, התשמ"ד-1984 כפי שמתפרסמת ברשומות מזמן לזמן):
165 164
באותו התיק, האגרה/שתשולם היא האגרה הגבוהה ביותר)

5. בעלי הדין- פרטי מגיש התובענה (די בציון פרטי בעל הדין הראשון) קטין חסוי

שם (פרטי ומשפחה/חברה/מוסד)	מספר זהות/ מספר ח"פ	מספר טלפון	כתובת
הולנד ביטן האור בלד	510015449*	035191305	הולנד ביטן האור בלד

* בהתאם לתקנה 7א(ו) לתקנות סדר הדין האזרחי, התשמ"ד-1984, אם אין בידי מגיש התובענה "מספר זהות" כהגדרתו בתקנות האמורות, עליו לפרט את הטעמים לכך. לפיכך, אם אין ברשותך מספר זהות, נא פרט:

6. פרטי בעל-דין שכנגד⁵ (די בציון פרטי הנתבע הראשון) קטין חסוי

שם (פרטי ומשפחה/חברה/מוסד)	מספר זהות/ מספר ח"פ	מספר טלפון	כתובת
מארה ווי. קאק ישראל ל"ה	515347904		הולנד ביטן האור בלד
בעניין עיזבון המנוח (בליקי עזבונות בלבד)	מספר זהות		תאריך פטירה

7. אחר:

הוגשה בקשה לפטור מתשלום אגרה בהתאם לתקנות בתי המשפט (אגרות), התשס"ז-2007⁶ או תקנות בית המשפט לעניני משפחה (אגרות), התשנ"ו-1995⁷.

8. פרט בקשות שנפתחו לפני פתיחת ההליך הנוכחי:

⁵ בהתאם לתקנה 9(2) לתקנות סדר הדין האזרחי, התשמ"ד-1984, פרטי הנתבע ימולאו עד כמה שניתן לברדם.
⁶ ק"ת התשס"ז, עמ' 726.
⁷ ק"ת התשנ"ו, עמ' 8.

מספר תיק	שם התיק	תיאור
----------	---------	-------

9. פרטי בא כוח (אם מגיש התובענה מיזוג)

שם עורך הדין (שם פרטי ושם משפחה)	שם משרד עורך הדין	מספר רישיון	מספר פקס	מספר טלפון
שרון לוי	סאטליט אדווקטור	74328	03-5170885	03-5170881

אני מצהיר כי ידוע לי שסעיף 4 לטופס זה משמש, בין היתר, לצורך שומת אגרת בית משפט ואני מתחייב כי אין התובענה כוללת סוגי עניין שלא פורטו בסעיף 4 לטופס זה.

שרון נתן, עו"ד
 מ.ר. 74328
 זאב ליאונד ושות', עורכי דין
 בנידל דיסקונט, יהודה הלוי 23
 תל אביב 61297

חתימה

25.5.17
 תאריך