

בעניין:

בן ציון גופשטיין

ע"י ב"כ עוה"ד גיא אופיר ו/או רועי בן דוד ו/או אור אלוני
מרחוב כנרת 5, מגדל ב.ס.ר 3, קומה 12, בני ברק 5126237
טל': 03-5323650 ; פקס: 03-53256941

התובע;

- נ ג ד -

1. Facebook, Inc.

1601 Willow Road, Menlo Park
California 94025, U.S.A.

2. Facebook Ireland limited

ע"י ב"כ עוה"ד ד"ר יואב אסטרייכר ו/או עידן לרון ו/או מיטל הרניב ו/או אח'
ממשרד מיתר ליקוורניק גבע לשם טל ושות', עורכי דין
מדריך אבא הלל סילבר 16, רמת-גן 5250608
טל': 03-6103100 ; פקס: 03-6103111

הנתבעות;

כתב הגנה מטעם הנתבעת 2

הנתבעת 2, Facebook Ireland Limited (להלן – "הנתבעת 2" או "פייסבוק"), מתכבדת להגיש לבית המשפט הנכבד את כתב הגנתה.

בית המשפט הנכבד מתבקש לדחות את התובענה, ולחייב את התובע בהוצאותיה הריאליות של הנתבעת 2 בצירוף ריבית והפרשי הצמדה עד ליום התשלום בפועל.

הכללים הבאים יחולו בכתב הגנה זה :

- א. כל הטענות הנטענות בכתב הגנה זה הן חלופיות, מצטברות או משלימות.
- ב. הנתבעת 2 שומרת על זכותה לתקן את כתב ההגנה בהתקבל מידע ופרטים נוספים.
- ג. הנתבעת 2 מכחישה את כל הטענות הנטענות נגדה בכתב התביעה, למעט אלו שבהן היא מודה במפורש.
- ד. אין באמור בכתב הגנה זה כדי להעביר אל שכס הנתבעת 2 את נטל ההוכחה, ובכלל זה את נטל הבאת הראיות ונטל השכנוע המונחים לפתח התובע.
- ה. כל ההדגשות בכתב הגנה זה אינן במקור, אלא אם נאמר אחרת.

א. פתח דבר

1. פייסבוק היא פלטפורמה פתוחה לכל הרעיונות – מקום המעודד ביטוי עצמי, חיבור ושיתוף. במקביל, פייסבוק היא מקום שבו אנשים יכולים וצריכים להרגיש רצויים ובטוחים. זוהי הסיבה בעטיה יש לפייסבוק כללים נגד בריונות, הטרדה, איומים וכן – כפי שרלוונטי במקרה הנדון – שנאה מאורגנת ודברי שנאה.
2. אף שמדיניות פייסבוק מאפשרת לאנשים לדון ברעיונות שנויים במחלוקת, למתוח ביקורת, ואף לגנות מוסדות דתיים או מפלגות פוליטיות, פייסבוק מותחת את הקו כשהמיקוד עובר לפגיעה ביחידים או קבוצות אנשים. פייסבוק אינה מאפשרת לארגונים, למנהיגים שלהם, או ליחידים העוסקים בשנאה מאורגנת להשתמש בשירות Facebook על מנת לקדם שנאה כזאת; ואינה מאפשרת התקפות ישירות המבוססות על מאפיינים מוגנים, כגון גזע, מוצא אתני, מוצא לאומי, שיוך דתי, נטייה מינית, מין, זהות מגדרית, מוגבלות חמורה או מחלה. סוג כזה של "דיבור שנאה" אסור בפייסבוק משום שהוא יוצר סביבה של הפחדה והדרה, ובמקרים מסוימים מקדם אלימות בעולם האמיתי. איסור זה על דיבור שנאה אינו שנוי במחלוקת – הוא עולה בקנה אחד עם החוק הפנימי והבינלאומי, ועם עקרונות הגינות בסיסיים ומקובלים.
3. התובע, בן ציון גופשטיין (להלן – "התובע"), מציג בכתב התביעה גרסה חלקית ובלתי מדויקת בעליל של העובדות. הוא מבקש להציג את הנתבעת 2 ככלי להשתקת התבטאויות לגיטימיות. בפועל, דבר לא יכול להיות רחוק יותר מהאמת.
4. התובע עוסק בשנאה מאורגנת, כמייסד ומנהיג של ארגון בשם להב"ה – ראשי תיבות של "למניעת התבוללות בארץ הקודש". מטרתו הרשמית של הארגון היא לעצור נישואי תערובת בין יהודים ללא יהודים (בעיקר ערבים/פלסטינאים). בניסיון להגשים מטרה זו, הארגון זכה בצדק למוניטין כמסית לגזענות ואלימות. פייסבוק אינה מאפשרת לארגוני שנאה ולמנהיגיהם לנצל את הפלטפורמה להפצת רטוריקה של שנאה וגזענות כדי למשוך תמיכה נוספת ולהגדיל את נוכחותם.
5. תובענה זו היא דוגמה נוספת למגמה גלובלית ההולכת ומתרחבת: ארגוני שנאה ומנהיגיהם פונים לבתי המשפט במאמץ להמשיך ולנצל שירות חופשי כדי להפיץ שנאה ורטוריקה גזענית בפני קהל גדול, תוך ניסיון לבטל את שיקול דעתו של מפעיל המדיה החברתית להסיר תוכן המפר את התנאים והמדיניות שלו. אין ליתן לכך יד. ואכן, בארצות הברית, דחה לאחרונה בית המשפט לערעורים בקליפורניה תביעה דומה נגד טוויטר שהגיש מנהיג תנועה התומכת בעליונות הגזע הלבן. בית המשפט דחה את טענת התובע כי חופש הביטוי שלו הופר בכך שנאסר עליו לעשות שימוש בפלטפורמת טוויטר, ומצא כי טוויטר אינה יכולה לחוב בגין החלטתה להגביל תוכן שמפר את תנאי השירות והמדיניות שלה.¹ בית משפט נכבד זה צריך לעשות בדיוק אותו הדבר ולדחות תביעה זו. כל החלטה אחרת תפגע ביכולתה ובשיקול דעתה של פייסבוק להסיר דיבור שנאה ותוכן גזעני כדי לשמור על הפלטפורמה שלה בטוחה.
6. כפי שיפורט להלן, עילות התביעה של התובע הינן חסרות בסיס והוא אינו זכאי לסעד כלשהו.

¹ ראה: *Twitter v. Superior Court ex rel. Taylor*, Case No. A154973 (Cal. App. Ct. Aug. 17, 2018).

ב. התשתית העובדתית

ב(1). התובע וארגון להב"ה

7. כעולה בברור מפרסומים בתקשורת, התובע הכריז על עצמו כפעיל קיצוני בישראל. התובע הוא תלמידו של הרב מאיר כהנא – מייסד תנועת כ"ך, שהוכרזה על ידי ממשלת ישראל כארגון טרור, והיא כלולה גם ברשימת ארגוני הטרור של ממשלות ארצות הברית, האיחוד האירופי וקנדה.²
8. התובע ייסד את ארגון להב"ה – ראשי תיבות "למניעת התבוללות בארץ הקודש" – והוא כיום מנהיג הארגון. להב"ה הוא ארגון למניעת עירוב בין גזעים והיטמעות, ששם למטרה למנוע קשרים אישיים, רומנטיים או עסקיים בין יהודים ללא יהודים, בעיקר ערבים/פלסטינאים.
9. התובע ולהב"ה תמכו בפומבי באלימות נגד לא-יהודים, ובכלל זה: קריאה לשריפת מסגדים וכנסיות, איום על גברים פלסטינים שהתובע האמין שיצרו קשר עם נשים יהודיות, הצתת בית ספר דו-לשוני יהודי-ערבי בירושלים והשחתת האתר בכתובות נאצה גזעניות, התייחסות לנוצרים כאל "ערפדים מוצצי דם" וקריאה לגירושם מישראל. בשנת 2014, פעילים מארגונו של התובע להב"ה היו אחראים להצתת בית הספר היהודי-ערבי של עמותת יד ביד לחינוך דו-לשוני בירושלים ע"ש מקס ריין ולהשחתת האתר בכתובות גרפיטי גזעניות.

ב(2). שירות Facebook

10. הנתבעת 2 מאוגדת באירלנד, ומקום עסקה העיקרי בעיר דבלין, אירלנד. בכל הזמנים הרלוונטיים לטענות בתובענה זו, ולהסרת חשבון התובע משירות Facebook, הנתבעת 2 הייתה הישות ששולטת ומפעילה את שירות Facebook עבור משתמשים בישראל.³
11. Facebook הוא שירות רשת חברתית, המעניק למשתמשים את הכוח לבנות קהילה ולקרב את העולם יחדיו. אנשים משתמשים בשירות Facebook כדי להישאר מחוברים לחברים ולבני משפחה, להכיר בעלי עניין משותפים, ולשתף את שחשוב להם. נכון להיום, יותר משני מיליארד אנשים משתמשים באופן אקטיבי בשירות Facebook מדי חודש ביותר מ-180 מדינות.
12. כדי להירשם וליצור חשבון בשירות Facebook, נדרש משתמש פוטנציאלי להסכים לתנאי השימוש (להלן – "התנאים"). כפי שאישר בית המשפט העליון, התנאים הם הסכם מחייב בין פייסבוק למשתמש.

◀ העתק התנאים הרלוונטיים,⁴ מיום 30.1.2015, בשם אז "Statement of Rights and Responsibilities" וכללי הקהילה מצורפים לכתב הגנה זה ומסומנים כנספח "1".

² ראה למשל: <https://www.cfr.org/background/kach-kahane-chai-israel-extremists>.

³ ביום 14.7.2018 אימצה פייסבוק תנאי שירות חדשים, שבהם הוחלפה היישות השולטת בשירות Facebook למשתמשים ישראלים מפייסבוק אירלנד ל-Facebook, Inc., שהיא חברה נפרדת המאוגדת במדינת דלאוור, ארצות הברית, ומקום העסקים העיקרי שלה במנלו פארק קליפורניה. נכון למועד הגשת כתב הגנה זה, Facebook, Inc. היא המפעיל הרלוונטי היחיד של שירות Facebook עבור משתמשים ישראלים.

13. לאחר מתן הסכמה לתנאים ויצירת חשבון, נוצר למשתמש "פרופיל" אישי. הפרופיל הוא האמצעי העיקרי של המשתמש לתקשר עם "חברים", לצפות בפוסטים ב-"News Feed", וליצור קשרים ברמה האישית על ידי שיתוף תמונות, סרטוני וידאו, או עדכונים בשידור חי.
14. משתמשי פייסבוק יכולים גם ליצור "עמודים" או "קבוצות" בפייסבוק על מנת לחלוק תוכן עם משתמשים אחרים בעלי תחומי עניין דומים. משתמשים יוצרים ומנהלים דפים או קבוצות באמצעות הפרופילים האישיים שלהם. תאגידים (לרבות עמותות) אינם יכולים לנהל או ליצור עמודים או קבוצות. עמוד או קבוצה המייצגים תאגידים או ארגון אחר צריכים בהכרח להיות מנוהלים על ידי אדם או אנשים, באמצעות הפרופילים האישיים שלהם.
15. פייסבוק מבקשת לספק פלטפורמה שבה יכולים המשתמשים לשתף תוכן ורעיונות בחופשיות, תוך כיבוד הזכויות של אחרים. כדי לאפשר זאת, פייסבוק עובדת קשה כדי שהפלטפורמה שלה תהיה מקום בטוח ומכובד לשיתוף ויצירת קשר עם אחרים. שירות Facebook מאפשר לאנשים לדון ברעיונות ונושאים שנויים במחלוקת, למתוח ביקורת ואף לגנות מוסדות דתיים או מפלגות פוליטיות. עם זאת, פייסבוק מותחת את הקו כשמדובר בארגונים, מנהיגיהם, ויחידים שלוקחים חלק בשנאה מאורגנת ותומכים בתוכן שמכוון לפרטים וקבוצות החולקות מאפיינים מוגנים. פייסבוק אינה מאפשרת תקיפה ישירה של אנשים על בסיס מאפיינים מוגנים כגון גזע, מוצא אתני, מוצא לאומי, שיוך דתי, נטייה מינית, זהות מגדרית ומחלות קשות.
16. בפשטות, פייסבוק אוסרת על "דיבור שנאה" או "ביטויי שטנה" בפלטפורמה שלה, והתנאים מבהירים זאת. בכלל זה, סעיף 3.7 לתנאים שכותרתו "בטיחות" קובע:
- "לא תפרסם תוכן שיש בו משום דברי שטנה, איום או תוכן פורנוגרפי; מסית לאלימות; או מכיל ערום או אלימות גרפית או לא מוצדקת".
17. הפרת תנאי זה מהווה הפרה יסודית של ההסכם. לא רק בחלק אחד, אלא בשני חלקים שונים של ההסכם, נקבע: "באפשרותנו להסיר כל תוכן או מידע שאתה מפרסם בפייסבוק אם אנו סבורים שהם מפרים הצהרה זו או את המדיניות שלנו" (ראה סעיף 5.2), ו"אם תפר את תוכנה...של הצהרה זו...נהיה רשאים להפסיק לספק לך את כל השירותים של פייסבוק או את חלקם. נודיע לך על כך בדוא"ל או בפעם הבאה שתנסה לגשת לחשבונך" (ראה סעיף 14).
18. בנוסף להסכם בין פייסבוק לבין המשתמשים בשירות, פייסבוק מפרסמת את המדיניות שלה – קרי, כללי הקהילה – המפרטים את המותר והאסור בפייסבוק.⁵ כללי הקהילה משמשים כקווים מנחים כדי לעזור לאנשים להבין היכן פייסבוק מותחת את הקו בנושאים שונים.
19. כפי שרלוונטי לענייננו, כך קובע סעיף I.2 לתנאי הקהילה:
- "במאמץ למנוע ולשבש פגיעה ממשית, אנחנו לא מאפשרים נוכחות בפייסבוק לארגונים או לאנשים העוסקים בפעילויות הבאות:

⁴ הפעולות המתוארות בכתב הגנה זה מתייחסות לעובדות ונסיבות שהתרחשו לכאורה קודם לתנאי השירות החדשים, אשר נכנסו לתוקף למשתמשים ישראלים ביום 14.7.2018. כתוצאה מכך, ההסכם הרלוונטי הוא התנאים הקודמים, מיום 30.1.2015.

⁵ כללי הקהילה מתפרסמים באינטרנט ונגישים בקלות בכתובת: <https://www.facebook.com/communitystandards>

- פעילות טרור

- שטנה מאורגנת...

אנחנו מסירים גם תוכן המביע תמיכה או משבח קבוצות, מנהיגים או אנשים המעורבים בפעילויות הללו."

20. כללי הקהילה ממשיכים ומסבירים :

"אנחנו לא מאפשרים לאנשים הבאים (חיים או מתים) או לקבוצות הבאות לקיים נוכחות (כלומר, להיות בעלים של חשבון, דף, קבוצה) בפלטפורמה שלנו:..."

- ארגוני שטנה ומנהיגיהם וחברים בולטים בהם

- ארגון שטנה מוגדר באופן הבא: ארגון כלשהו, המונה שלושה אנשים ומעלה, המארגן תחת שם, סימן או סמל, המבטא אידאולוגיה, הצהרות או פעולות פיזיות התוקפות אנשים על בסיס מאפיינים שונים, ביניהם גזע, השתייכות דת, לאום, מוצא אתני, מגדר, מין, נטייה מינית, מחלה קשה או נכות."

21. חלק III.12 שכותרתו "דברי שטנה" קובע :

"אנחנו אוסרים פרסום דברי שטנה בפייסבוק מפני שהדבר יוצר סביבה של הפחדה ואי-הכללה ובמקרים מסוימים הדבר עלול לקדם אלימות ממשית.

אנחנו מגדירים דברי שטנה כהתקפה ישירה על אנשים על בסיס מה שאנחנו מכנים מאפיינים מוגנים – גזע, מוצא אתני, מוצא לאומי, שיוך דתי, נטייה מינית, קאסטה, מין, מגדר, זהות מגדרית ומחלות קשות או נכות. אנחנו גם מספקים הגנות מסוימות למעמד הגירה. אנחנו מגדירים "תקיפה" כדיבור אלים או משפיל, הכרזות של נחיתות או קריאות לאי-הכללה או לבידוד."

22. כללי הקהילה מוסיפים ומספקים דוגמאות לא ממצות לקטגוריות של דברי שטנה שמוסרים משירות Facebook, כגון תוכן התוקף אנשים ישירות על בסיס גזע, מוצא אתני, מוצא לאומי, השתייכות דתית וכו'.

23. דינים מקומיים ובינלאומיים מתמקדים בשנים האחרונות במושגים "דברי שטנה" ו"שנאה מאורגנת". כפי שעולה מהתנאים והמדיניות שלה, פייסבוק מתייחסת ברצינות רבה לטענות על דברי שטנה בפלטפורמה שלה ובשנים האחרונות השקיעה משאבים עצומים כדי להתייחס לדיווחים על דברי שטנה המדווחים לה באמצעות כלי הדיווח. אכן, פייסבוק מספקת הן למשתמשים, הן למי שאינם משתמשים, כלי דיווח מקוונים, קלים לשימוש, המאפשרים לדווח על תוכן פוגעני שעלול להפר את תנאי ומדיניות פייסבוק – ובכלל זה "דברי שטנה".

ב(3). התובע ולהב"ה הפרו את תנאי פייסבוק

24. כפי שהתובע עצמו מודה, הוא יצר מספר רב של פרופילים בפייסבוק ויצר את דף הפייסבוק של ארגון להב"ה (ראה סעיף 20 לכתב התביעה). כתוצאה מכך, כמשתמש בשירות Facebook, אין מחלוקת שהתובע אישר את התנאים, המהווים הסכם מחייב בינו לבין הנתבעת 2.

25. כפי שצוין לעיל, התובע מזוהה עם ארגון להב"ה, שהיה מעורב בהתקפות שנאה נגד מיעוטים על בסיס גזע, לאום, ודת (ראה פרק ב(1) לעיל). התובע גם השתמש בשירות Facebook לבטא את תמיכתו בארגון זה. התובע גם קשור עם תנועת כך, אשר הוכרזה כארגון טרור על ידי מספר ממשלות מערביות,⁶ ובדומה פרסם תוכן המביע תמיכה בתנועה זו. הנהגתו של התובע והקשר שלו לשנאה מאורגנת מהווים הפרה של חלק I.2 של כללי הקהילה, וכשלעצמם מונעים ממנו את השימוש בשירות Facebook.

26. האיסור על ארגוני שנאה ומנהיגיהם נועד להגן על משתמשי פייסבוק מלהיחשף לדברי שנאה ותוכן גזעני, ולמנוע את הפיכתה של פייסבוק לקרקע פורייה להפצת שנאה. אכן, התובע ניצל לרעה את שירות Facebook לתמיכה ועיסוק בשנאה מאורגנת, גם באופן אישי וגם באמצעות דף להב"ה.

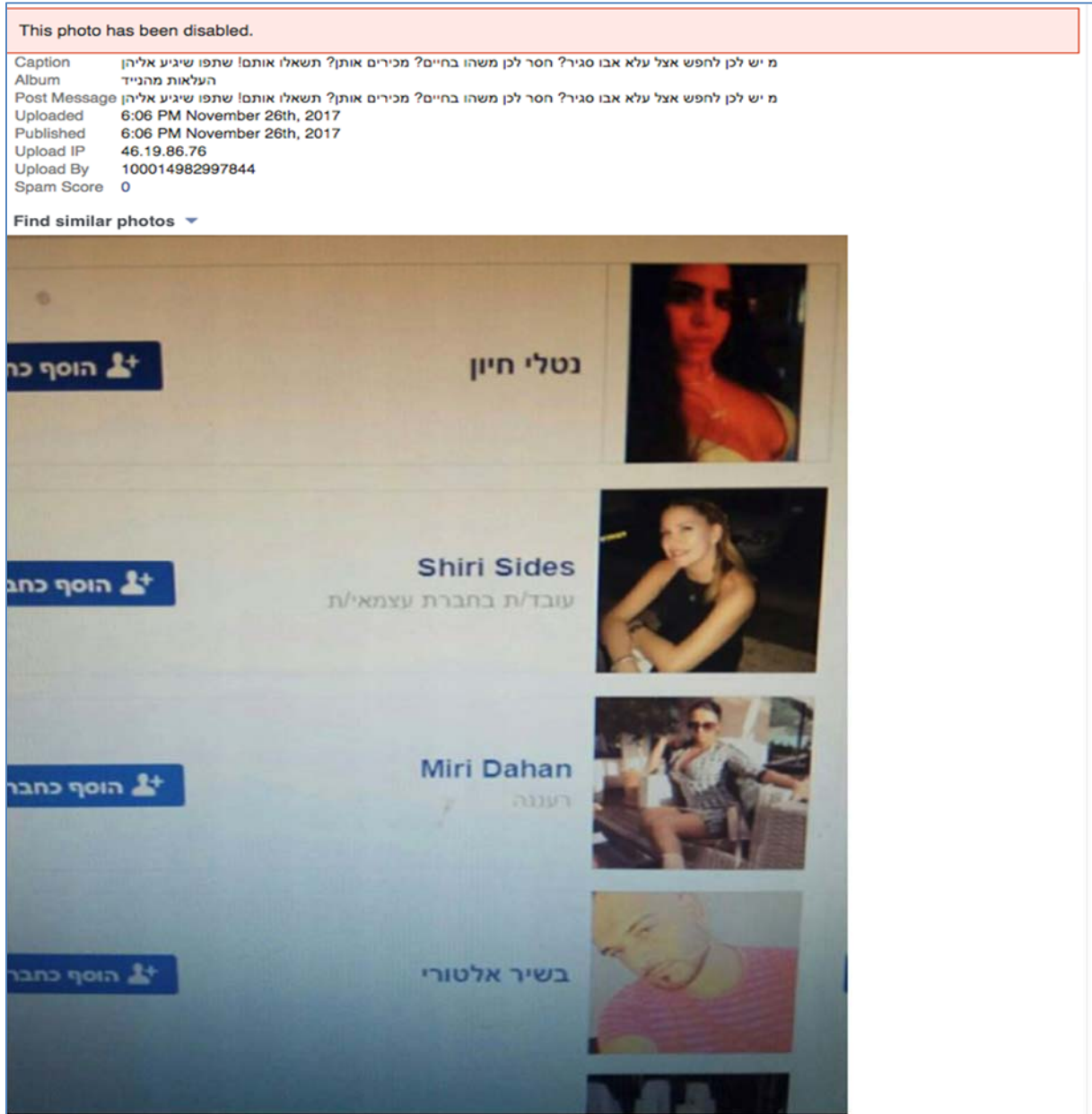
26.1 ביום 15.7.2016 פרסם התובע פוסט המאשים ערבים בהיותם נאצים, ויוצא נגד נשים שיוצאות עם גברים ערבים :



⁶ תנועת כך (כהנא חי) הוכרזה כארגון טרור על ידי מחלקת המדינה של ממשלת ארצות הברית, משרד החוץ הישראלי, המשרד לביטחון הציבור הקנדי, משרד החוץ של יפן ומועצת האיחוד האירופי. מאיר כהנא, מייסד התנועה, היה גם מנהיג הליגה להגנה יהודית, ארגון שתואר על ידי לשכת החקירות הפדרלי של ארה"ב (F.B.I) כ"תנועת טרור ימנית". ראה <https://www.fbi.gov/stats-services/publications/terror>

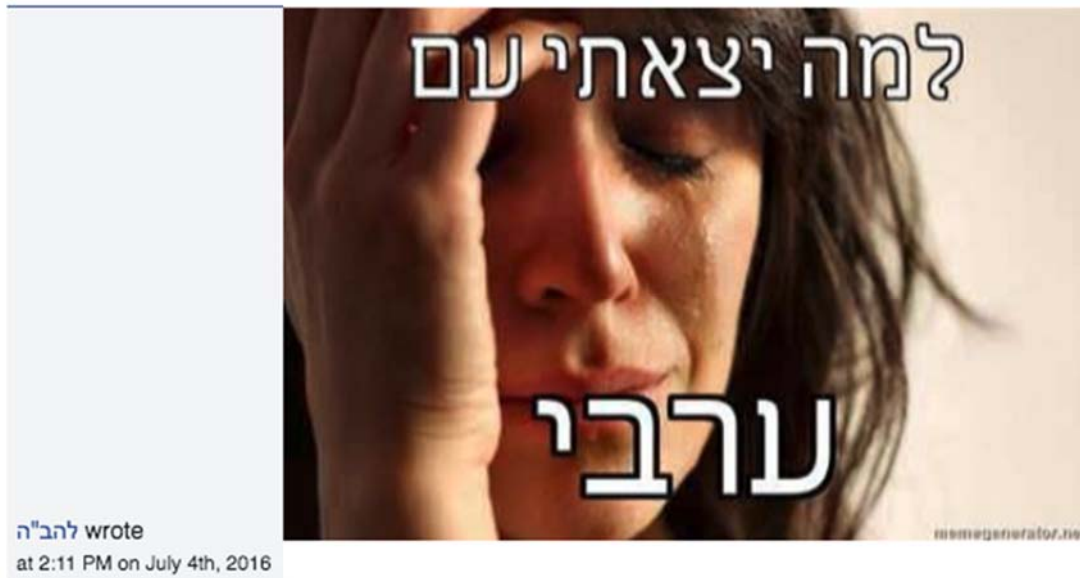
תוכן זה מנוגד לחלק III.12 של כללי הקהילה, ולכן מפר את סעיף 3 של התנאים.

26.2 ביום 26.11.2017 פרסם התובע באמצעות דף פייסבוק שלו בשם "האמת של בניצי גופשטיין" צילום מסך המציג שמות מלאים ותמונות פרופיל בפייסבוק של נשים שונות, שהתובע האשים שהן יוצאות עם גברים ערבים וביקר אותן על כך. התובע הנחה ועודד את תומכיו ועוקביו לשלוח לאותן נשים הודעות אישיות ולהטריד אותן בדרכים נוספות כדי



תוכן זה מנוגד לחלק III.12 ו-I.2 של כללי הקהילה, ולכן מפר את סעיף 3 של התנאים.

26.3 דף ה"להבה" של התובע, גם פרסם תכנים המהווים דברי שנאה כלפי ערבים וקבוצות פגיעות אחרות.



תוכן זה מנוגד לחלק III.12 של כללי הקהילה, ולכן מפר את סעיף 3 של התנאים.

27. דוגמאות אלה הן בדיוק הסיבה שבגינה מדיניות פייסבוק אוסרת על ארגוני שנאה ומנהיגיהם להשתמש בשירות Facebook.⁷

28. במהלך השנים, פייסבוק הסירה תוכן שיצר התובע בשל הפרת התנאים והמדיניות שלה. חשוב לציין שבכל פעם שפייסבוק הסירה תוכן, התובע היה מקבל הודעה המפנה אותו לכללי הקהילה, המבהירים במפורש את המותר והאסור בשירות Facebook (ראה פסקאות 20-21 לעיל).

29. בנסיבות אלה, התובע גם לא יכול כעת לטעון שהוא לא מודע לסיבה שבגינה הוא חסום משימוש בשירות Facebook. בפשטות, לתובע וללהב"ה אין מקום בשירות Facebook.

ב(4). הפניה לנתבעת 2 קודם להגשת התובענה

30. חרף הודאת התובע, כי פייסבוק נקטה בפעולות בקשר עם חשבונותיו כבר בשנת 2013 או 2014, התובע לא פנה לפייסבוק עד ינואר 2018 בדרישה לאפשר לו גישה לשירות Facebook. כך, במשך 5 שנים התובע לא יצר קשר עם פייסבוק, שכן הוא המשיך לנסות ולחמוק מאכיפתה של פייסבוק את התנאים שלה בדרך של יצירת חשבונות חדשים – פרופילים ודפים.

31. לאחר קבלת מכתב באי כוחו של התובע ובדיקת דרישותיו, השיבה הנתבעת 2 במכתב מיום 15.4.2018, שבו הבהירה כי חשבונות התובע הוסרו משירות Facebook כתוצאה מדברי שנאה ומעורבותו בשנאה מאורגנת, המהווים הפרה יסודית של התנאים.

⁷ מעבר להפרות הנ"ל של מדיניות פייסבוק, חלק מפרסומי התובע עשויים גם להיות בלתי חוקיים לפי החוק הישראלי, לרבות, בין היתר, לפי סעיף 144ב(א) לחוק העונשין, תשל"ז-1977 שכותרתו "איסור פרסום הסתה לגזענות" ולפי סעיף 173(1) לחוק העונשין שכותרתו "פגיעה ברגשי דת".

32. לכן הגיש התובע תובענה זו.

ג. יש לדחות את התביעה

33. כמפורט להלן, לתובע אין כל עילת תביעה נגד הנתבעת 2. טענותיו חסרות בסיס, וברובן אף בלתי רלוונטיות לעובדות ולנסיבות.

ג(1). התובע ולהב"ה הוסרו משירות Facebook בגין הפרת התנאים

34. התובע טוען כי הוא לא הפר את החוזה שחתם עם פייסבוק – קרי, את התנאים. עם זאת, כאמור לעיל, האמת היא הפוכה לחלוטין: התובע הסכים לשורה של תנאים האוסרים במפורש על קיומה של שנאה מאורגנת ועל נוכחות המארגנים אותה בשירות Facebook. בנוסף, התנאים והמדיניות אוסרים פרסום דברי שנאה, תוכן מאיים, או כל תוכן שעשוי להסית לאלימות. התובע הפר תנאים אלו בדרך של הובלה ותמיכה בארגונים כמו להב"ה ותנועת כך, ובדרך של הפצה ופרסום דברי שנאה.

35. סעיף 7 לחוק החוזים (תרופות בשל הפרת חוזה), תשל"א-1970 (להלן – "חוק התרופות") מקנה לצד לחוזה את הזכות לבטל מיד חוזה אם הצד השני הפר אותו הפרה יסודית. אם הפרת ההסכם אינה יסודית, עדיין זכאי הצד שכנגד לבטל את החוזה לאחר שסיפק לצד המפר הזדמנות סבירה לתקן את ההפרה.

36. משימתה של פייסבוק היא כזו שמקדמת קהילה וביטחון; שנאה ומעורבות בארגוני שנאה מנוגדת למטרות אלו. הנהגת התובע ומעורבותו בארגוני שנאה היא הפרה יסודית של התנאים של פייסבוק. לפיכך, הנתבעת 2 הייתה זכאית להסיר את חשבונות המשתמש והדפים של התובע משירות Facebook. להב"ה (ארגון שנאה) והתובע, שניהם, חסומים מהשימוש בשירות Facebook.

37. בניגוד לטענותיו של התובע, פייסבוק הפגינה שיקול דעת סביר. התנאים והמדיניות אינם שרירותיים, ומגדירים בקפידה "ארגון שנאה" באופן העולה בקנה אחד עם ארגונים לא ממשלתיים וארגונים אחרים שנלחמים גלובלית בשנאה.⁸

38. "הפרה יסודית" היא "הפרה שניתן להניח לגביה שאדם סביר לא היה מתקשר באותו חוזה אילו ראה מראש את ההפרה ותוצאותיה, או הפרה שהוסכם עליה בחוזה שתיחשב ליסודית" (סעיף 6 לחוק התרופות).

39. על פי הדין, אם התנאי שהופר הוא מרכיב מהותי בהסכם בין הצדדים, אזי הפרתו מהווה הפרה יסודית. ראה ע"א 6846 בן משה נ' קפליוק, פ"ד נו(4) 494, 494 (2002).

40. במקרה הנדון, התנאים שהתובע הפר מהווים אחד העקרונות הבסיסיים של שירות Facebook – אחד מתנאי היסוד שבקטגוריה "בטיחות", הכוללים את התחייבויות המשתמש בקשר

⁸ ראה למשל המרכז לחקר העוני הדרומי (אמצות הברית) <https://www.splcenter.org/20171004/frequently-asked-questions-about-hate-groups#hate%20group>

לשימוש בשירות Facebook. סעיף 3 לתנאים קובע במפורש: "לא תפרסם תוכן שיש בו משום דברי שטנה." כללי הקהילה מספקים למשתמשים הנחיות נוספות: "אנחנו לא מאפשרים לאנשים הבאים (חיים או מתים) או לקבוצות הבאות לקיים נוכחות (כלומר, להיות בעלים של חשבון, דף, קבוצה) בפלטפורמה שלנו... ארגוני שטנה ומנהיגיהם וחברים בולטים בהם, "ו"אנחנו לא מאפשרים דברי שנאה בפייסבוק." תנאי ה"בטיחות" של פייסבוק – כולל האיסור לגבי ארגוני שנאה, מנהיגיהם, ודברי שנאה – הם חיוניים על מנת לאפשר לפייסבוק ליצור ולשמר פלטפורמה בטוחה למשתמשיה.

41. התנאים האוסרים על "דברי שנאה" חיוניים לתמיכה במטרה הבסיסית של פייסבוק: "לבנות קהילה ולקרב את העולם יחדיו."⁹ קשר עם, וקידום של, ארגוני שנאה שמפיצים רטוריקה זדונית של שנאה, מהווה הפרה יסודית של ההסכם מכיוון שבכך נפגעת חווית המשתמשים בפייסבוק ומסוכלת מטרת היסוד של שירות Facebook, לספק פלטפורמה בטוחה ומכובדת למשתמשי פייסבוק לשתף ולהתקשר עם אחרים.

42. מעבר לגרימת נזק ומצוקה פסיכולוגית לאלה שהותקפו, השימוש הנרחב בהשמצות גזעניות ואתניות לעיתים קרובות מקדם (ולעיתים אף מסית) למעשים או אלימות על רקע גזעני, אשר נעים בין פשעי שנאה המכוונים לפרטים, לבין רצח עם במקרים קיצוניים. הדברים נכונים בעיקר במקרה הנדון, בקשר לארגון להב"ה והתובע, הידועים בהפצת דברי שנאה, הבעת תמיכה בקבוצות מאורגנות של שנאה כמו כהנא חי, וחרחור אלימות והטרדה על בסיס גזע ודת. לפעילות ותוכן כזה אין כל מקום בשירות Facebook. הדבר יוצר חוויה שלילית (בלשון המעטה) ופוגע באמון המשתמשים בתוכן המופיע בשירות Facebook.

43. לסיכום, אם זו אינה הפרה יסודית לא נדע הפרה יסודית מה היא.

44. לפי סעיף 3 בתנאים, העובדה שהתובע הקים ומנהיג את ארגון להב"ה, הידוע היטב במעשי הסתה לגזענות ואלימות, אוסרת עליו להשתמש בשירות Facebook. הקשר של התובע לשנאה מאורגנת כשלעצמו מונע ממנו את השימוש בשירות Facebook.

45. בנוסף, גם להב"ה וגם התובע ניצלו את שירות Facebook כדי לקדם את מטרות השנאה של הארגון – כולל פרסום חוזר ונשנה של תוכן, שבין היתר: (א) מאשים ערבים בהיותם נאצים; (ב) מכוון לבייש ולהטריד נשים שחשודות בקיום קשרים עם לא יהודים, בעיקר עם ערבים; ; ו-(ג) מביע תמיכה או שבח לקבוצות, מנהיגים ואנשים המעורבים בפעילות טרור או שנאה מאורגנת.

ג(2). התניות האוסרות על ארגוני שנאה וביטויי שטנה בפלטפורמה אינן תניות מקפחות

46. למרות 20 הפסקאות שהוקדשו בכתב התביעה לטעון כי התנאים מהווים תניות מקפחות בחוזה אחיד, התובע נמנע מלפרט במפורש אפילו סעיף חוזי אחד שמקפח לטענתו. כל תקיפה כללית של התנאים היא חסרת ערך, לאור פסיקתו של בית המשפט העליון, שקבע לאחרונה כי התנאים הם

⁹ ראה <https://newsroom.fb.com/company-info/>

חוזה מחייב ואכיף בין פייסבוק למשתמשים.¹⁰ לפיכך, בהעדר זיהוי של תניה מסוימת, אין דרך לנתח כראוי או להשיב לבליט טענותיו של התובע בעניין זה. היעדר כל טענה לגבי תניה ספציפית בתנאים, די בו כשלעצמו כדי לדחות את הטענה לקיומן של תניות מקפחות בחוזה אחד.

47. מכל מקום, ולמען הזהירות, הנתבעת 2 מבקשת לציין, כי התניות החוזיות בתנאים החוסמות הפצת ביטויי שנאה, וחסימת ארגוני שנאה משימוש בפלטפורמה, יחד עם סעיף הביטול של החוזה, אינן מהוות תניות מקפחות בחוזה.

48. תנאי מקפח בחוזה אחד הוא תנאי שיש בו "משום קיפוח לקוחות או משום יתרון בלתי הוגן של הספק העלול להביא לידי קיפוח לקוחות" (סעיף 3 לחוק החוזים האחדים, תשמ"ג-1982 (להלן – "חוק החוזים האחדים")). בהקשר זה נקבע:

"תנאי הוא מקפח, אם יש בו הגנה על אינטרס (כלכלי או אחר) של ספק מעבר לנתפס כראוי בסוג זה של התקשרות. תנאי אינו מקפח, אם הוא 'נועד לשמור על האינטרס הלגיטימי והסביר של הספק'... חוסר ההגינות של התנאי המקפח הוא בהגנת היתר שהוא נותן לספק לעומת הלקוח"

(בע"א 294/91 חברת קדישא גחש"א "קהילת ירושלים" נ' קסטנבאום, פ"ד מו(2) 526, 464 (1992)).

49. אשר לניסיון התובע להסתמך על חזקת הקיפוח הקבועה בסעיף 4(2) לחוק החוזים האחדים, הרי שדינה להידחות. חזקה זו קמה כשקיים בהסכם "תנאי המקנה לספק זכות בלתי סבירה לבטל, להשעות או לדחות את ביצוע החוזה" (סעיף 4(2) הנ"ל). תניות המאפשרות את סיום החוזה אינן בלתי סבירות אם הן מגינות על אינטרס לגיטימי של הספק. ראה ע"א 6916/04 **בנק לאומי לישראל בע"מ נ' היועץ המשפטי לממשלה**, בפסקה 147 (פורסם בנבו, 18.2.2010); בש"א (מחוזי ב"ש) 4309/05 **בארי נ' הוצאת עיתון הארץ בע"מ**, בפסקה 9 (פורסם בנבו, 26.5.2009).

50. התניות החוזיות המונעות שימוש בפייסבוק על ידי ארגוני שנאה ומנהיגיהם, ומונעות הפצה של ביטויי שנאה – ואשר נותנות לפייסבוק את הזכות להסיר תוכן כזה, או את החשבונות המפרסמים תוכן כזה – רק שומרות על האינטרס הלגיטימי, לא רק של הנתבעת 2, אלא של שני מיליארד המשתמשים בשירות Facebook, ליהנות מקהילה בטוחה ומכבדת בעשותם שימוש בשירות Facebook. אין דבר בתניות חוזיות אלה שמספק הגנת יתר לאינטרסים של הנתבעת 2, ביחס למשתמשי השירות. אכן, מטרת תניות אלו היא רק להגן על המשתמשים בשירות Facebook.

ג(3). אין עילת תביעה לפי חוק זכות יוצרים

51. התובע לא ביסס עילת תביעה נגד הנתבעת 2 לפי חוק זכות יוצרים, תשס"ח-2007 (להלן – "חוק זכות יוצרים") מהסיבות הבאות: (א) פייסבוק לא פגעה או הפרה כל זכות יוצרים השייכת כביכול לתובע; וכן (ב) אף לא אחת מזכויות המוסריות של התובע הופרו, ובעיקר לא על ידי פייסבוק.

¹⁰ רע"א 5860/16 Facebook Inc. נ' **בן חמו**, בפסקה 44 (פורסם בנבו, 31.5.2018): "ככל שהדבר נוגע לפייסבוק אירלנד שביחסים בינה ובין המשיב חלים תנאי השימוש..."

ג(3).1. פייסבוק לא הפרה זכות יוצרים מדומה השייכת לתובע

52. בניגוד לטענות התובע בסעיפים 63-65 לכתב התביעה, הסרת פרופיל הפייסבוק שלו, פוסטים שפרסם ו/או עמודים שיצר בשירות Facebook אינה מפרה כל זכות יוצרים כביכול על פי חוק זכות יוצרים. התובע אינו מצביע על עילת תביעה בגין הפרת זכות יוצרים משום שאינו מצליח להראות: (א) שהוא בעל יצירה מוגנת (כהגדרת מונח זה בסעיף 4(א) לחוק זכות יוצרים); ו- (ב) כי אדם כלשהו, ובפרט הנתבעת 2, השתמש ביצירה הנטענת ללא הרשאה באופן המפר את סעיף 11 לחוק זכות יוצרים. באופן דומה, פייסבוק לא הפרה או השחיתה כל יצירה מוגנת בזכות יוצרים של התובע.

53. כעניין מקדמי, טענותיו העמומות של התובע בדבר הפרת זכויות יוצרים כביכול אינן מספיקות כדי לבסס כהלכה עילת תביעה. כאמור בפסק דינו של כבוד השופט מקובר בת"א (מחוזי מרכז) 13758-04-14 **צ'רלטון בע"מ נ' 012 סמייל טלקום בע"מ**, בפסקה 62 (פורסם בנבו, 31.12.2017):

"בכלל, התובעת טענה טענה זו בצורה כללית וכוללנית בלבד, ללא הפירוט הנדרש מהעלאת טענה כזו המחייבת טיעון מלא שיפרט את כל יסודות העוולה הנטענת. בית המשפט לא יעשה מלאכתה של התובעת במקומה ולא יצוק תוכן לטענותיה מקום בו היא עצמה לא טרחה לעשות כן."

54. לגוף העניין, סעיף 47 לחוק זכות יוצרים קובע, שהפרת זכות יוצרים מתרחשת כשצד שלישי עושה פעולה בזכות הייחודית של הבעלים ללא הרשאה. בעל דין הטוען להפרה של זכויות יוצרים נדרש להראות: (א) שהוא הבעלים או בעל הרישיון הבלעדי של היצירה המוגנת בזכויות יוצרים; ו- (ב) שהנתבע עשה שימוש באיזו משבע הזכויות שבסעיף 11 לחוק זכות יוצרים, שהן ייחודיות לבעלים של זכות היוצרים, ללא הרשאתו של האחרון (לדוגמה: העתיק או שידר את היצירה המוגנת, או העמיד אותה לרשות הציבור) (ראה סעיף 11 לחוק זכות יוצרים). ראה ע"א 1248/15 **Fisher Price Inc. נ' דורון - יבוא ויצור בע"מ**, בפסקה סח (פורסם בנבו, 31.8.2017). במקרה הנדון, התובע לא הראה – ולא יכול להראות – כי איזה משני התנאים מתקיים.

54.1 ראשית, כתב התביעה אינו מסביר כיצד "פרופיל" הפייסבוק של התובע כשלעצמו (כולל פוסטים, ו/או עמודים שהוא יצר ופוסטים שנכתבו על ידי צדדים שלישיים) (ראה סעיף 63 לכתב התביעה)) – אשר לא אורגן על ידי התובע – יכול להוות "יצירה מוגנת" על פי סעיף 4(א) לחוק זכות יוצרים. פרופיל פייסבוק, שכולל תכנים מגוונים המפורסמים הן על ידי בעל הפרופיל, הן על ידי חברים בפייסבוק, שלא הוא סידר או בחר, אינו יכול להיחשב "יצירה מוגנת", מכיוון שהוא לא מהווה "יצירה ספרותית, יצירה אמנותית, יצירה דרמטית או יצירה מוסיקלית" כהגדרתן בסעיף 1 לחוק זכות יוצרים. בנוסף, פרופיל פייסבוק אינו עונה על דרישות המקוריות והקיבוע, אשר גם הן נדרשות על פי סעיף 4(א) לחוק זכות יוצרים. לפיכך, התובע אינו מצליח להראות שהפרופיל שלו כשלעצמו יכול להיחשב בדרך כלשהי יצירה מוגנת. ראה ע"א 8485/08 **The FA Premier League Limited נ' המועצה להסדר ההימורים בספורט**, בפסקאות 28-38 (פורסם בנבו, 14.03.2010) (מקוריות מחייבת הן שהמחבר עצמו הוא מקור היצירה, הן כי השקעתו ויצירתיותו הותירו חותם של רוחו ביצירה).

54.2 שנית, כתב התביעה אינו כולל כל טענה או ראיה לכך שמישהו, ובפרט לא פייסבוק, ביצע פעולה באחת משבע זכויות היוצרים שבסעיף 11 לחוק זכות יוצרים. לדוגמה, לא נטען כי פייסבוק העתיקה, שידרה או העמידה לרשות הציבור דבר כלשהו המוגן על ידי זכות יוצרים שבבעלות התובע; אכן, כתב התביעה אינו מצביע על כל פעולה שניתן לפרש כהפרה של זכות יוצרים. למעשה, עיקר טענתו של התובע היא שפייסבוק הסירה תוכן שלו ו/או מנעה ממנו מלהשתמש בשירות Facebook – טענה שכלל אינה עולה בקנה אחד עם סוג השימושים הבלתי מורשים הקבועים בסעיף 11 לחוק זכות יוצרים.

55. כפי שהוסבר לעיל, התובע אינו מראה כל עילת תביעה בגין הפרה של זכות יוצרים כנגד הנתבעת 2, ויש לדחות על הסף טענה זו.

ג(3).2. לא הופרה זכות מוסרית של התובע

56. התובע טוען בסעיף 64 לכתב התביעה, כי "בעצם סגירת פרופיל התובע פגעה והשחיתה פייסבוק את קניינו הרוחני של התובע" והובילה ל"הפרת זכות יוצרים והפרת הזכות המוסרית בפרט". טענת התובע ל"זכות מוסרית" כביכול היא טענה משונה, בלתי מובנת וחסרת בסיס עובדתי. היא גם נדונה לכישלון מלכתחילה, שכן התובע אפילו אינו מצייין איזו "מזכויות המוסריות" הופרה כביכול ו/או איך פייסבוק הפרה כביכול זכויות אלה.

57. לפי סעיפים 45 ו-46 לחוק זכות יוצרים, ליצר של יצירה אמנותית, דרמטית, מוסיקלית או ספרותית יש "זכות מוסרית" ביצירה, הקובעת כי לא יוטל פגם ביצירה ולא ייעשה בה סילוף או שינוי צורה אחר, וכן כי לא תיעשה פעולה פוגענית ביחס לאותה יצירה, והכל אם יש באילו מהם כדי לפגוע בכבודו או בשמו של היוצר (לעניין זה ראו בפסקה 32 לפסק דינה של כבוד השופטת ח' ינון בת"א (שלום ת"א) 43688/06 רובינגר נ' וואלה! תקשורת בע"מ (פורסם בנבו, 05.02.2009); ראו גם: רע"א 12/17 שריר נ' נירית זרעים בע"מ, בפסקה י"ד (פורסם בנבו, 28.3.2017)).

58. במקרה הנדון, התובע לא ביסס את הטענה שהפרופיל שלו (כולל פוסטים ו/או דפים שיצר בפייסבוק) מהווים "יצירה אמנותית, יצירה דרמטית, יצירה מוסיקלית או יצירת ספרותית", כנדרש בסעיף 45(א) לחוק זכות יוצרים. יתר על כן, גם אם התובע יכול היה להוכיח כי הייתה לו עבודה מוגנת (והוא אינו יכול), הוא אינו מראה, קל וחומר מוכיח, כי פייסבוק נקטה בפעולה כלשהי אשר סילפה, פגעה או שינתה יצירה כלשהי, באופן הפוגע בשמו או בכבודו בכל דרך שהיא. לפיכך התובע אינו יכול לטעון שפייסבוק הפרה את זכויותיו המוסריות, ויש לדחות על הסף טענה חסרת בסיס זו.

ג(4). התובע לא ביסס עילת תביעה נגד פייסבוק מכוח חוק השומרים

59. בסעיפים 66-76 לכתב התביעה, התובע טוען, ללא כל ראיה תומכת, שהנתבעת 2 צריכה לחוב כלפיו כ"שומרת שכר" משום שהסירה את פרופיל הפייסבוק שלו. עוד טוען התובע, כי הדבר פוגע בזכויותיו כ"בעלים" של הפרופיל וגורם לנזקים שלא פורטו. עם זאת, מבחינה משפטית, דין טענת התובע להידחות.

60. חוק השומרים, תשכ"ז-1967 (להלן – "**חוק השומרים**"), נועד לחול רק על נכסים מוחשיים, בנסיבות שבהן ה"שומר" מוחזק כמי שיש לו שליטה ממשית בנכס פיזי, כך שהשומר נדרש לפקח ולשמור על הנכס המוחשי (ע"א 365/86 **ארד חברה לביטוח בע"מ נ' ממן - מסוף מטען וניטול בע"מ** 91(1) 526 (1991)). בענייננו, התובע לא ביסס עילת תביעה לפי חוק השומרים, משלוש סיבות לפחות:

60.1 **ראשית**, הוראות חוק השומרים **נועדו לחול רק על נכסים מוחשיים** (ראה שירלי רנר **חוק השומרים** 45-46 (1998); יהושע ויסמן "שמירת נכסים" **מחקרי משפט** טז 277, 279 (2001)). לפיכך, חוק השומרים אינו מעניק לתובע כל עילת תביעה נגד פייסבוק (ע"א 341/80 **עלי נ' ששון**, פ"ד לו(3) 281, 286 (1982); ע"א 1339/12 **בנק מזרחי טפחות בע"מ נ' אי.סי.אם יצרני מיזוג אוויר בע"מ (בפירוק)**, בפסקה 21 (פורסם בנבו, 27.04.2014)).

מובן מאליו, שפרופיל ודף פייסבוק (שהם לחלוטין מקוונים) אינם "נכסים מוחשיים". לכן, חוק השומרים אינו חל בעניין הנדון, ודי בכך כדי לדחות על הסף את עילת התביעה המופרכת.

60.2 **שנית**, הוראות חוק השומרים חלות רק "באין כוונה אחרת משתמעת מן ההסכם בין הצדדים" (סעיף 14 לחוק זה). הסרת הפרופיל, כפי שפורט בהרחבה לעיל, נעשתה על-פי תנאי ההסכם בין הצדדים – קרי, על פי תנאי השימוש בשירות Facebook. מכיוון שיש הסכם ברור בין הצדדים, המאפשר הסרת תוכן ואף את כל הפרופיל בשל ביטויי שנאה ותמיכה בשנאה מאורגנת, ההסדר לגבי שומר שכר שבחוק השומרים אינו חל, וכל טענה נגד פייסבוק בעניין זה צריכה להידחות על הסף.

60.3 **שלישית**, גם לו החיל בית המשפט הנכבד את ההסדר לגבי שומר שכר שבחוק השומרים על פייסבוק (ואל לו לעשות זאת), הרי שהתובע אינו מציין כל נזק שנגרם לו כביכול כתוצאה מהסרת הפרופיל שלו והדפים שיצר, שנועדו להסית לשנאה, בניגוד מוחלט למדיניות בשירות Facebook, שמטרתה לספק פלטפורמה בטוחה לכל המשתמשים.

61. לאור האמור לעיל, ההסדר של שומר שכר שבחוק השומרים אינו חל במקרה דנן, ועילת תביעה חסרת בסיס זו דינה להידחות על הסף.

ג(5). **פייסבוק לא הכבידה על גישה לבית עסק של התובע**

62. בסעיפים 77-79 לכתב התביעה התובע טוען, כי ב"סגירת הפרופיל או העמוד של התובע" פייסבוק "הכבידה על גישה אל בית העסק" שלו בדרך כלשהי, ופגעה ביכולתו לקבל פניות ותרומות, תוך הפרת סעיף 3 לחוק עוולות מסחריות, תשנ"ט-1999 (להלן – "**חוק עוולות מסחריות**").

63. סעיף 3 לחוק עוולות מסחריות אוסר על עסק למנוע או להכביד באופן לא הוגן על הגישה של לקוחות, עובדים או סוכנים לעסק, לנכסים או לשירות של עוסק אחר. על מנת לבסס עילת תביעה זו, על התובע להראות כי: (1) התובע והנתבעת 2 הם עוסקים; (2) הנתבעת 2 מונעת או מגבילה את הגישה של לקוחות התובע, עובדיו או סוכניו לעסק, לנכס או לשירות שלה; ו- (3) הנתבעת 2 פעלה באופן לא הוגן (ראה ת"א (מחוזי ת"א) 1627/01 **מ.ש. מגנטיקס בע"מ נ' דיסקופי (ישראל)**).

בע"מ (פורסם בנבו, 3.6.2001); ת"א (מחוזי י-ם) 8323/06 המכינה הבינתחומית לעיצוב ואדריכלות בע"מ נ' שורשים מכינות לעיצוב ואדריכלות בע"מ, בפסקה 14 (פורסם בנבו, 21.11.2007).

64. במקרה דנן, התובע לא מעלה כל טיעון המלמד כי פייסבוק הפרה כביכול את חוק עוולות מסחריות בדרך כלשהי:

64.1 **ראשית**, התובע כלל אינו "עוסק" לצורך חוק עוולות מסחריות. למעשה, כתב התביעה אינו מצביע על כל פעילות עסקית של התובע. לפיכך, חוק עוולות מסחריות ככלל, ועוולת ההכבדה לבית עסק בפרט, אינם חלים בעניין הנדון (ת"א (מחוזי ת"א) 31777-07-12 **כהן נ' אזולאי**, בפסקה 23 (פורסם בנבו, 30.03.2015)). אם בכלל, טענה זו פוגעת בעמדתו של התובע, שכן היא מראה כי הוא פעל למען ובשם ארגון אשר, כאמור לעיל, קשור באידיאולוגיה של שנאה, שאינה מותרת בפייסבוק. מסיבה זו לבדה, על בית המשפט הנכבד לסלק על הסף את טענת התובע בעניין הכבדת גישה לבית עסק.

64.2 **שנית**, גם אם התובע היה טוען כי הוא מנהל עסק, הוא לא יכול להראות כי פייסבוק "הפריעה" לעסק בדרך כלשהי. הפעולה היחידה שפייסבוק נקטה הייתה להגביל את גישתו של התובע לשירות Facebook, וזאת על בסיס נטייתו לתמיכה בשנאה מאורגנת, צידוד בדברי שטנה, והסתה לאלימות. פעולה זו נעשתה בהתאמה מלאה למדיניות של פייסבוק ולהסכם המחייב בין הצדדים (על מהותה של הכבדה ראו למשל: ע"א 5066/10 **שלמה א. אנג'ל בע"מ נ' י. את א. ברמן בע"מ**, בפסקה 55 (פורסם בנבו, 30.5.2013); מיגל דויטש **עוולות מסחריות וסודות מסחר** 64-67 (2002)).

בית המשפט הנכבד לא צריך להאמין לעיוות המטעה של התובע את העובדות, בניסיון להציל את התובענה המתה מלכתחילה.

64.3 **שלישית**, פייסבוק לא פעלה בצורה בלתי הוגנת – למעשה, ההיפך הוא הנכון. כאשר התובע נרשם לשימוש בשירות Facebook, הוא הסכים להיות מחויב בתנאים של שירות Facebook. לפיכך, הוא היה מודע – מלכתחילה – כי פייסבוק לא תסבול תוכן של שנאה בפלטפורמה שלה. יתר על כן, הסיבה שבעטיה הסירה פייסבוק את הפרופיל של התובע ואת דף להב"ה – קרי, הגנה על המשתמשים מפני תוכן מזיק והפיכת שירות Facebook למקום מכיל ומכבד עבור כל המשתמשים – הייתה לגיטימית לחלוטין. לא היה בכך דבר שאינו הוגן.

65. בנוסף לסיבות דלעיל, שכל אחת מהן כשלעצמה מהווה בסיס מספק לדחיית הטענה, התובע גם לא הראה נזק, שאף הוא רכיב הכרחי לגיבוש עוולה מסחרית. למרות ליקוי זה, בסעיף 79 לכתב התביעה, התובע מבקש שבית המשפט הנכבד יפסוק לו פיצויים ללא הוכחת נזק. עם זאת, התובע מפרש באופן שגוי את החוק, שכן סעיף 12 לחוק עוולות מסחריות אוסר במפורש על פסיקת פיצויים ללא הוכחת נזק בגין הכבדה נטענת על גישה לבית עסק (ת"א (מחוזי חי') 13958-02-14 **אסא איטום בע"מ נ' עסלי**, בפסקאות 27-28, 79 (פורסם בנבו, 1.02.2015)).

66. לאור האמור לעיל, התובע אינו מראה עילת תביעה לפי חוק עוולות מסחריות, ועל בית המשפט הנכבד לדחות על הסף את עילת התביעה, שנטענה ללא כל בסיס.

ג(6). המשפט הציבורי אינו חל על פייסבוק

67. התובע טוען שהנתבעות "מספקות שירות חיוני לציבור, ועל כן חל עליהן המשפט הציבורי" (ראה סעיף 113 לכתב התביעה). התובע אינו מראה כל מקור לתמיכה בטענתו מעבר לאמירה מעורפלת שלנתבעת 2 יש "הכוח, העוצמה, והיכולת להשפיע על זכויות אדם ברחבי תבל" (סעיף 106 לכתב התביעה).¹¹ טענותיו המשפטיות של התובע חסרות בסיס.

68. ככלל, בתי המשפט נמנעים מלהחיל נורמות מהמשפט הציבורי על גופים פרטיים, שכן קביעה שכזו פוגעת באוטונומיה של הגורם הפרטי. בהקשר זה נקבע:

"התוויית הדרך לתחולת המשפט הציבורי על גופים דו-מהותיים היא מלאכה עדינה וקשה, אפשר לומר אפילו מסוכנת, **שכן היא מאיימת על האוטונומיה של הפרט**. מן הראוי להתקדם בדרך זאת בזהירות, ממקרה למקרה, וכך להגיע בהדרגה מן הפרט אל הכלל."

(ע"א 3414/93 און נ' מפעלי בורסת היהלומים (1965) בע"מ, מט(3) 196, 207-208 (1995)).

69. רק בנסיבות מיוחדות מסווגים בתי המשפט תאגידים כגופים דו-מהותיים. במקרים הספורים שבהם בתי המשפט קבעו זאת נשקלו ארבעה גורמים: (1) לגוף הפרטי הוקנו סמכויות שלטוניות; (2) הגוף הפרטי ממלא תפקיד ציבורי על-פי דין; (3) הגוף הפרטי שולט על אמצעי ייצור חיוני; ו- (4) הגוף הפרטי מקבל תמיכה כספית מרשויות המדינה (עע"מ 7151/04 **הטכניון – מכון טכנולוגי לישראל נ' דץ**, פ"ד נט(6) 433, 442 (2005); ראה גם בע"א 467/04 **יתח נ' מפעל הפיס**, בפסקה 17 (פורסם בנבו, 01.09.2005) (להלן – "**עניין יתח**").

70. התובע אינו טוען שהנתבעת 2 מספקת "שירות חיוני" ועומדת בארבע הדרישות האמורות באופן שמחיל עליה הוראות של המשפט הציבורי. גם בעניין זה, התובע אינו מציג כל ביסוס לטענותיו, ורק מניח כי "הנתבעות שולטות כיום במידה רבה על חופש המידע בעולם" (סעיף 107 לכתב התביעה). העובדה שחברה היא גדולה ומצליחה, אין בה די כדי להכפיף חברה פרטית להוראות מהמשפט הציבורי. כמובן שאמירות מעורפלות וחסרות בסיס שכאלו אינן מספקות על מנת לבסס את טענות התובע.

71. יתרה מכך, גם לו קבע בית המשפט הנכבד כי פייסבוק היא גוף דו-מהותי, התובע לא עמד בחובתו להבהיר אילו הוראות מהמשפט הציבורי חלות-כביכול, ואילו מהן הופרו כביכול. תובע המבקש לטעון כי חלות על גוף כלשהו חובות מתוך המשפט הציבורי, נדרש להראות איזו חובה ציבורית חלה, על אילו פעולות היא חלה, וכיצד הופרה (ראה **פרשת יתח** שלעיל, בפסקה 19); ראה גם עת"מ (מחוזי חי') 5216-01-10 **התאמה השמה ומידע (1995) בע"מ נ' חברת החשמל לישראל בע"מ**, בעמ' 6 (פורסם בנבו, 5.10.2010); אליעד שרגא ורועי שחר **המשפט המינהלי** כרך חמישי

¹¹ העלתו של התובע טענות בעניין זכויות אדם מבישה במיוחד (ומגוחכת), בהתחשב בכך שהתובע מבקש גישה לשירות Facebook כדי להמשיך ולדבוק בביטויי שנאה וגזענות.

286 (2010); בג"ץ 792/88 **מטור נ' מפקד כוחות צה"ל בגדה המערבית**, פ"ד מג(3) 542, 547 (1989)) (הנטל המוגבר החל על הטוען להפרת חובות מהמשפט הציבורי). כתב התביעה של התובע אינו מציין הפרה ספציפית של המשפט הציבורי, ואף לא הפרה לכאורה.

72. לסיכום, בכתב התביעה לא מוסבר באיזה מובן פייסבוק היא "שירות חיוני", לא נטען שבמקרה זה מתקיים גורם כלשהו מתוך ארבעת הגורמים שקבעו בתי המשפט; לא צוין אילו חובות מהמשפט הציבורי חלות ואילו מהן הופרו כביכול; ולא הוסבר כיצד הסרת הפרופילים/הדפים/הפוסטים היא שווה ערך להפרה של כללי המשפט הציבורי.

73. יתר על כן, טענתו המעורפלת של התובע, כי על פייסבוק לשמור על זכויות אדם גובלת באבסורד שעה שהיא מגיעה מפיו של התובע, המנסה להשתמש בשירות Facebook להפצת ביטויי שנאה ולפגיעה בזכויות אדם. למעשה, פייסבוק שומרת על זכויות אדם על ידי הסרת התובע מהפלטפורמה שלה. אם התובע חפץ לפרסם את משנתו ולתמוך בשנאה, הוא יכול לעשות זאת באתר האינטרנט שלו.

ג(7). לתובע אין עילת תביעה לפי חוק ההגבלים העסקיים

74. כתב התביעה מכיל קביעה פסקנית, אך חסרת כל תמיכה, לפיה "פייסבוק היא מונופול". התובע מנסה להשתמש בקביעה חסרת בסיס זו כדי לטעון שהנתבעת 2 הפרה את חוק ההגבלים העסקיים, תשמ"ח-1988 (להלן – "**חוק ההגבלים העסקיים**") (סעיף 110 לכתב התביעה).¹² התובע כלל אינו מנסה לפרט את טענתו בעניין הגבלים עסקיים מעבר למשפט נוסף המניח שפייסבוק היא מונופולין משום שאתר פייסבוק "מוכר כל כך". טענה שטחית זו, הנטולה כל ניתוח או בסיס משפטי, היא חסרת כל נפקות משפטית.

75. כדי לקבוע שגוף הוא מונופולין לפי חוק ההגבלים העסקיים, על התובע תחילה להגדיר את תחומי וגבולותיו של השוק הרלוונטי, ולערוך ניתוח של נתח השוק של הגוף ביחס לשחקנים אחרים בשוק (ה"ע (מחוזי י-ם) 506/04 **שטראוס עלית בע"מ נ' הממונה על הגבלים עסקיים**, בפסקה 12 (פורסם בנבו, 09.07.2007)).

76. לכל הפחות, הגדרת השוק וניתוח נתח השוק **מחייבים** חוות דעת של מומחה כלכלי. הם אינם מסוג הנתונים המצויים בידיעה שיפוטית (ת"א (מחוזי י-ם) 2447/00 **מוסך משה כהן (1989) נ' כלל חברה לביטוח בע"מ**, פ"מ התשס"ד(2) 443, 465 (2006)). התובע לא הגדיר את השוק הרלוונטי ולא צירף חוות דעת מומחה של כלכלן לכתב התביעה לתמיכה בהגדרת שוק זו. מחדל זה לבדו שומט את הקרקע תחת טענת ההגבלים העסקיים של התובע.

77. זאת ועוד, אפילו היה התובע כולל חוות דעת וראיות דרושות לגבי הגדרת השוק הרלוונטי ונתח השוק, המראים כי פייסבוק היא מונופולין על-פי סעיף 26 לחוק ההגבלים העסקיים (דבר שבכל מקרה הוא לא יוכל להראות), התובע אינו מעלה כל טענה בדבר מעשה מונופוליסטי אסור כלשהו

¹² כאילו הודה התובע בחוסר הבסיס של טענתו, התובע אינו כולל בכתב התביעה כל סעד הנובע מהפרת חוק ההגבלים העסקיים.

78. הנתבעת 2 דוחה את פתח כתב התביעה ואת דרישות התובע לקבלת הסעדים המפורטים שם. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבעת 2 תטען, כי לנוכח כתב הגנה זה, אף אחת מעילות התביעה אינה מתקיימת והתובע אינו זכאי לאף אחד מהסעדים.

79. סעיפים 1-2 לכתב התביעה מוכחים. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, הנתבעת 2 תפנה את בית המשפט הנכבד לכתב הגנה זה, ותטען כי חופש הביטוי אינו זכות מוחלטת, וכי הנתבעת 2 רשאית לקבוע כללי קהילה האוסרים על ארגוני שנאה (ומנהיגיהם) לפעול בשירות Facebook ועל הפצת רטרקיה של שנאה, גזענות ותכנים פוגעניים אחרים.

80. הנתבעת 2 מודה כי התובע יצר פרופיל אישי בפייסבוק ודף עבור ארגון להב"ה, אך מכחישה את שאר הטענות שבסעיף 3.

81. הנתבעת 2 מכחישה את סעיפים 4-5 לכתב התביעה. תיאור מדויק של פעילות הנתבעת 2 מופיע בפרק ב(2) לכתב הגנה זה.

82. הנתבעת 2 מכחישה את סעיפים 6-18 לכתב התביעה, שבכל מקרה כלל אינם רלוונטיים להליך זה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, תטען הנתבעת 2, כי הנטען בסעיפים אלה מהווה תיאור חלקי, מטעה ומאוד לא מדויק, של שירות Facebook. תשומת לב בית המשפט הנכבד מופנית לפרק ב(2) לכתב הגנה זה, לעיל.

83. הנתבעת 2 מכחישה את סעיף 19 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, הנתבעת 2 תטען שחשבון התובע הוסר בשל הפרות של התנאים. התובע ייסד ומנהיג קבוצה מאורגנת של שנאה והפיץ דברי שטנה ושנאה המכוונים נגד אנשים פרטיים ונגד קבוצות של אנשים על רקע הלאום, הגזע והדת שלהם. הנתבעת 2 מפנה את בית המשפט הנכבד לאמור בפרק ב(3) לכתב תביעה זה.

84. הנתבעת 2 מכחישה את סעיף 20 לכתב התביעה, מלבד העובדה שהתובע הצטרף לשירות Facebook לפני 5 שנים בערך ויצר עמוד פייסבוק בשם "להב"ה". מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, הנתבעת 2 דוחה את הטענה כי דף להב"ה היה "דף עסקי", בהינתן שללהב"ה אינה עסק.

¹³ כמו כן, על פי חוק ההגבלים העסקיים, עצם קיומו של מונופולין אינו אסור. ראה מוני' (מחוזי י-ם) 1/93 **הממונה על ההגבלים העסקיים נ' דובק בע"מ**, בפסקה 9 (פורסם נבנו, 17.1.1995).

85. סעיף 21 לכתב התביעה מוכחש מחוסר ידיעה.
86. הנתבעת 2 מכחישה את סעיף 22 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, הנתבעת 2 תטען:
- (א) כמשתמש בשירות Facebook התובע הסכים לציית לתנאים ולמדיניות פייסבוק.
- (ב) התנאים קובעים איזה תוכן אסור מתוך מטרה ליצור ולשמר סביבה בטוחה לכל המשתמשים.
- (ג) פייסבוק מפרסמת בנוסף את המדיניות הפנימית שלה – כללי הקהילה – המספקים למשתמשים הנחיות למה מותר ואסור בפייסבוק. כללי הקהילה זמינים באופן מקוון בעברית.
- (ד) בהתאם להסכמתו, התובע אינו זכאי להשתמש בשירות Facebook משום שהוא מנהיג ומייצג "ארגון שנאה", ומשום שגם הוא וגם להב"ה מפיצים תוכן המפר את התנאים והמדיניות.
- (ה) פייסבוק אינה פלטפורמה להפצת שנאה וגזענות משום שזה נוגד את משימתה הבסיסית ליצור קהילה.
87. הנתבעת 2 מודה בסעיף 23 לכתב התביעה, ותוסיף ותטען בנוסף שחשבונות התובע נחסמו משירות Facebook כיוון שהפרו את התנאים, כללי הקהילה והמדיניות של פייסבוק.
88. הנתבעת 2 מכחישה את סעיפים 24-25 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, הנתבעת 2 תטען שחשבונות התובע נחסמו משירות Facebook, כיוון שהפרו את התנאים והמדיניות של פייסבוק.
89. הנתבעת 2 מכחישה את תיאור העובדות הנטענות בסעיף 26 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, הנתבעת 2 תטען שהתובע אינו מורשה להשתמש בשירות Facebook, לפי התנאים והמדיניות של פייסבוק, כתוצאה מקשריו עם, והנהגתו של ארגוני שנאה מאורגנת, לרבות להב"ה.
90. הנתבעת 2 מכחישה את סעיפים 27-28 לכתב התביעה.
91. הנתבעת 2 מכחישה את סעיפים 29-30 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, הנתבעת 2 תחזור על האמור בכתב הגנה זה, ותטען שפייסבוק היא פלטפורמה פתוחה לכל הרעיונות – מקום המעודד ביטוי עצמי ומאפשר למשתמשים לדון ברעיונות שנויים במחלוקת ולהעביר ביקורת, ואפילו לגנות מוסדות דת או מפלגות פוליטיות. יחד עם זאת, בשירות Facebook יש כללים נגד בריונות, הטרדה, איומים, ארגוני שנאה (וביטויי שנאה). פייסבוק מותחת את הקו כשהפוקוס עובר לפגיעה ביחידים או קבוצות אנשים. פייסבוק אינה מתירה פעילות של ארגוני שנאה, מנהיגים שלהם, או התקפות ישירות על בסיס מאפיינים מוגנים, כגון גזע, מוצא אתני, מוצא לאומי, שיוך דתי, נטייה מינית, מין, זהות מגדרית, מוגבלות חמורה או מחלה. סוג זה של "דיבור שנאה" אסור בפייסבוק משום שהוא יוצר סביבה של הפחדה והדרה, ובמקרים מסוימים

מקדם אלימות בעולם האמיתי. איסור זה על דיבור שנאה אינו גחמה – הוא תואם את החוק הפנימי והבינלאומי.

92. הנתבעת 2 מכחישה את סעיפים 31-33, אבל מודה בקיום פרסומה של הידיעה מיום 4.7.2018 באתר העיתון "דה מרקר". מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, תטען הנתבעת 2, כי ידיעות עיתונאיות אינן ראייה קבילה ולא ניתן להסתמך עליהן (ת"א (מחוזי ת"א) 1554-07 **בן זכאי נ' ערוץ הספורט בע"מ**, בפסקה 19 (פורסם בנבו, 28.02.2010)). שאלת החיבור של מדינת הודו לאינטרנט גם אינה רלוונטית כלל להליך זה.

93. הנתבעת 2 מכחישה את סעיפים 34-38 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, הנתבעת 2 תחזור על האמור בכתב הגנה זה, ותטען שתנאי השירות כתובים בתמציתיות ופשוטים להבנה וכל המשתמשים מסכימים להם בעת יצירת החשבון. התנאים זמינים באופן מקוון (<https://www.facebook.com/legal/terms/update>). פייסבוק מפרסמת גם את המדיניות הפנימית שלה – כללי הקהילה - שמסבירה למשתמשים מה מותר ואסור בפייסבוק. כללי הקהילה מוסיפים ומספקים פרטים ודוגמאות לא ממצות לתוכן אסור. כללי הקהילה גם הם זמינים באופן מקוון (<https://www.facebook.com/communitystandards>). תנאי השירות ותנאי הקהילה זמינים גם בעברית.

94. הנתבעת 2 מכחישה את האמור בסעיפים 39-46 לכתב התביעה, מלבד האמור במסמכים המדברים בעד עצמם. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, הנתבעת 2 תחזור על האמור בכתב הגנה זה. פייסבוק אינה מתקשרת או מנהלת משא ומתן עם ארגוני שנאה או מנהיגיהם – שחסומים משימוש בשירות Facebook.

95. הנתבעת 2 מכחישה את סעיפים 47-48 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, הנתבעת 2 תחזור על האמור בכתב הגנה זה, ותטען שהתובע יודע היטב מה הביא להסרתו משירות Facebook. הוא מנהיג של ארגון שנאה, היה מעורב בדברי הסתה ושנאה, ולכן הורחק משימוש בשירות Facebook.

96. הנתבעת 2 מכחישה את סעיפים 62-49 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, הנתבעת 2 תחזור על האמור בכתב הגנה זה, ותטען כי הן הניתוח המשפטי, הן הניתוח העובדתי של התובע שגוי.

97. הנתבעת 2 מכחישה את סעיפים 63-65 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, מופנית תשומת לב בית המשפט הנכבד לאמור בפרק ג(3) לכתב הגנה זה.

98. הנתבעת 2 מכחישה את סעיפים 66-76 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, מופנית תשומת לב בית המשפט הנכבד לאמור בפרק ג(4) לכתב הגנה זה.

99. הנתבעת 2 מכחישה את סעיפים 77-79 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, מופנית תשומת לב בית המשפט הנכבד לאמור בפרק ג(5) לכתב הגנה זה.

100. הנתבעת 2 מכחישה את סעיפים 80-103 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, מופנית תשומת לב בית המשפט הנכבד לאמור בפרק ג(2) לכתב הגנה זה.

101. הנתבעת 2 מכחישה את סעיפים 104-123 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, פייסבוק תחזור על האמור בכתב הגנה זה, ותטען כי אינה מספקת שירות חיוני לציבור, אינה שולטת בחופש המידע בעולם, אינה מונופולין ואף אינה בעלת הכוח המיוחס לה בכתב התביעה. תשומת לב בית המשפט הנכבד מופנית לאמור בפרק ג(6) לכתב הגנה זה.
102. מוכחשת זכאותו של התובע לסעדים המבוקשים בכתב התביעה, לרבות בסעיפים 124-126 לו.
103. הנתבעת 2 מכחישה את סעיפים 127-129 לכתב התביעה, מלבד הסכמתה של הנתבעת 2 להתדיין בפני בית משפט נכבד זה בתובענה דנן.

ה. סוף דבר

104. לנוכח האמור בכתב הגנה זה, וכן מכל סיבה נוספת שיראה לנכון, מתבקש בית המשפט הנכבד לדחות את התביעה, ולחייב את התובע בהוצאותיה ובשכר-טרחת באי כוחה של הנתבעת 2.

 מיטל הרניב, עו"ד 79413	 עידן לרון, עו"ד מ"ר 46892	 ד"ר יואב אסטרייכר, עו"ד מ"ר 23212
מיתר ליקוורניק גבע לשם טל ושות', עורכי דין באי כוח הנתבעת 2		

היום, 15 בנובמבר, 2018.

רשימת נספחים

תוכן	נספח
העתק התנאים הרלוונטים וכללי הקהילה של שירות Facebook	1

נספח 1

**העתק התנאים הרלוונטים וכללי
הקהילה באנגלית של שירות**

Facebook

Our Statement of Rights and Responsibilities is changing. You can view our new Terms of Service [here](#).

This agreement was written in English (US). To the extent any translated version of this agreement conflicts with the English version, the English version controls. Please note that Section 16 contains certain changes to the general terms for users outside the United States.

Date of Last Revision: January 30, 2015

Statement of Rights and Responsibilities

This Statement of Rights and Responsibilities ("Statement," "Terms," or "SRR") derives from the [Facebook Principles](#), and is our terms of service that governs our relationship with users and others who interact with Facebook, as well as Facebook brands, products and services, which we call the "Facebook Services" or "Services". By using or accessing the Facebook Services, you agree to this Statement, as updated from time to time in accordance with Section 13 below. Additionally, you will find resources at the end of this document that help you understand how Facebook works.

Because Facebook provides a wide range of [Services](#), we may ask you to review and accept supplemental terms that apply to your interaction with a specific app, product, or service. To the extent those supplemental terms conflict with this SRR, the supplemental terms associated with the app, product, or service govern with respect to your use of such app, product or service to the extent of the conflict.

1. Privacy

Your privacy is very important to us. We designed our [Data Policy](#) to make important disclosures about how you can use Facebook to share with others and how we collect and can use your content and information. We encourage you to read the [Data Policy](#), and to use it to help you make informed decisions.

2. Sharing Your Content and Information

You own all of the content and information you post on Facebook, and you can control how it is shared through your [privacy](#) and [application settings](#). In addition:

1. For content that is covered by intellectual property rights, like photos and videos (IP content), you specifically give us the following permission, subject to your [privacy](#) and [application settings](#): you grant us a non-exclusive, transferable, sub-licensable, royalty-free, worldwide license to use any IP content that you post on or in connection with Facebook (IP License). This IP License ends when you delete your IP content or your account unless your content has been shared with others, and they have not deleted it.
2. When you delete IP content, it is deleted in a manner similar to emptying the recycle bin on a computer. However, you understand that removed content may persist in backup copies for a reasonable period of time (but will not be available to others).
3. When you use an application, the application may ask for your permission to access your content and information as well as content and information that others have shared with you. We require applications to respect your privacy, and your agreement with that application will control how the application can use, store, and transfer that content and information. (To learn more about Platform, including how you can control what information other people may share with applications, read our [Data Policy](#) and [Platform Page](#).)
4. When you publish content or information using the Public setting, it means that you are allowing everyone, including people off of Facebook, to access and use that information, and to associate it with you (i.e., your name and profile picture).
5. We always appreciate your feedback or other suggestions about Facebook, but you understand that we may use your feedback or suggestions without any obligation to compensate you for them (just as you have no obligation to offer them).

3. Safety

We do our best to keep Facebook safe, but we cannot guarantee it. We need your help to keep Facebook safe, which includes the following commitments by you:

1. You will not post unauthorized commercial communications (such as spam) on Facebook.
2. You will not collect users' content or information, or otherwise access Facebook, using automated means (such as harvesting bots, robots, spiders, or scrapers) without our prior permission.
3. You will not engage in unlawful multi-level marketing, such as a pyramid scheme, on Facebook.
4. You will not upload viruses or other malicious code.
5. You will not solicit login information or access an account belonging to someone else.
6. You will not bully, intimidate, or harass any user.
7. You will not post content that: is hate speech, threatening, or pornographic; incites violence; or contains nudity or graphic or gratuitous violence.
8. You will not develop or operate a third-party application containing alcohol-related, dating or other mature content (including advertisements) without appropriate age-based restrictions.
9. You will not use Facebook to do anything unlawful, misleading, malicious, or discriminatory.
10. You will not do anything that could disable, overburden, or impair the proper working or appearance of Facebook, such as a denial of service attack or interference with page rendering or other Facebook functionality.
11. You will not facilitate or encourage any violations of this Statement or our policies.

4. Registration and Account Security

Facebook users provide their real names and information, and we need your help to keep it that way. Here are some commitments you make to us relating to registering and maintaining the security of your account:

1. You will not provide any false personal information on Facebook, or create an account for anyone other than yourself without permission.
2. You will not create more than one personal account.
3. If we disable your account, you will not create another one without our permission.
4. You will not use your personal timeline primarily for your own commercial gain, and will use a Facebook Page for such purposes.
5. You will not use Facebook if you are under 13.
6. You will not use Facebook if you are a convicted sex offender.
7. You will keep your contact information accurate and up-to-date.
8. You will not share your password (or in the case of developers, your secret key), let anyone else access your account, or do anything else that might jeopardize the security of your account.
9. You will not transfer your account (including any Page or application you administer) to anyone without first getting our written permission.
10. If you select a username or similar identifier for your account or Page, we reserve the right to remove or reclaim it if we believe it is appropriate (such as when a trademark owner complains about a username that does not closely relate to a user's actual name).

5. Protecting Other People's Rights

We respect other people's rights, and expect you to do the same.

1. You will not post content or take any action on Facebook that infringes or violates someone else's rights or otherwise violates the law.
2. We can remove any content or information you post on Facebook if we believe that it violates this Statement or our policies.
3. We provide you with tools to help you protect your intellectual property rights. To learn more, visit our [How to Report Claims of Intellectual Property Infringement](#) page.
4. If we remove your content for infringing someone else's copyright, and you believe we removed it by mistake, we will provide you with an opportunity to appeal.
5. If you repeatedly infringe other people's intellectual property rights, we will disable your account when appropriate.
6. You will not use our copyrights or Trademarks or any confusingly similar marks, except as expressly permitted by our Brand Usage Guidelines or with our prior written permission.
7. If you collect information from users, you will: obtain their consent, make it clear you (and not Facebook) are the one collecting their information, and post a privacy policy explaining what information you collect and how you will use it.
8. You will not post anyone's identification documents or sensitive financial information on Facebook.
9. You will not tag users or send email invitations to non-users without their consent. Facebook offers social reporting tools to enable users to provide feedback about tagging.

6. Mobile and Other Devices

1. We currently provide our mobile services for free, but please be aware that your carrier's normal rates and fees, such as text messaging and data charges, will still apply.
2. In the event you change or deactivate your mobile telephone number, you will update your account information on Facebook within 48 hours to ensure that your messages are not sent to the person who acquires your old number.
3. You provide consent and all rights necessary to enable users to sync (including through an application) their devices with any information that is visible to them on Facebook.

7. Payments

If you make a payment on Facebook, you agree to our [Payments Terms](#) unless it is stated that other terms apply.

8. Special Provisions Applicable to Developers/Operators of Applications and Websites

If you are a developer or operator of a Platform application or website or if you use Social Plugins, you must comply with the [Facebook Platform Policy](#).

9. About Advertisements and Other Commercial Content Served or Enhanced by Facebook

Our goal is to deliver advertising and other commercial or sponsored content that is valuable to our users and advertisers. In order to help us do that, you agree to the following:

1. You give us permission to use your name, profile picture, content, and information in connection with commercial, sponsored, or related content (such as a brand you like) served or enhanced by us. This means, for example, that you permit a business or other entity to pay us to display your name and/or profile picture with your content or information, without any compensation to you. If you have selected a specific audience for your content or information, we will respect your choice when we use it.
2. We do not give your content or information to advertisers without your consent.
3. You understand that we may not always identify paid services and communications as such.

10. Special Provisions Applicable to Advertisers

If you use our self-service advertising creation interfaces for creation, submission and/or delivery of any advertising or other commercial or sponsored activity or content (collectively, the "Self-Serve Ad Interfaces"), you agree to our [Self-Serve Ad Terms](#). In addition, your advertising or other commercial or sponsored activity or content placed on Facebook or our publisher network will comply with our [Advertising Policies](#).

11. Special Provisions Applicable to Pages

If you create or administer a Page on Facebook, or run a promotion or an offer from your Page, you agree to our [Pages Terms](#).

12. Special Provisions Applicable to Software

1. If you download or use our software, such as a stand-alone software product, an app, or a browser plugin, you agree that from time to time, the software may download and install upgrades, updates and additional features from us in order to improve, enhance, and further develop the software.
2. You will not modify, create derivative works of, decompile, or otherwise attempt to extract source code from us, unless you are expressly permitted to do so under an open source license, or we give you express written permission.

13. Amendments

1. We'll notify you before we make changes to these terms and give you the opportunity to review and comment on the revised terms before continuing to use our Services.
2. If we make changes to policies, guidelines or other terms referenced in or incorporated by this Statement, we may provide notice on the Site Governance Page.
3. Your continued use of the Facebook Services, following notice of the changes to our terms, policies or guidelines, constitutes your acceptance of our amended terms, policies or guidelines.

14. Termination

If you violate the letter or spirit of this Statement, or otherwise create risk or possible legal exposure for us, we can stop providing all or part of Facebook to you. We will notify you by email or at the next time you attempt to access your account. You may also delete your account or disable your application at any time. In all such cases, this Statement shall terminate, but the following provisions will still apply: 2.2, 2.4, 3-5, 9.3, and 14-18.

15. Disputes

1. You will resolve any claim, cause of action or dispute (claim) you have with us arising out of or relating to this Statement or Facebook exclusively in the U.S. District Court for the Northern District of California or a state court located in San Mateo County, and you agree to submit to the personal jurisdiction of such courts for the

purpose of litigating all such claims. The laws of the State of California will govern this Statement, as well as any claim that might arise between you and us, without regard to conflict of law provisions.

2. If anyone brings a claim against us related to your actions, content or information on Facebook, you will indemnify and hold us harmless from and against all damages, losses, and expenses of any kind (including reasonable legal fees and costs) related to such claim. Although we provide rules for user conduct, we do not control or direct users' actions on Facebook and are not responsible for the content or information users transmit or share on Facebook. We are not responsible for any offensive, inappropriate, obscene, unlawful or otherwise objectionable content or information you may encounter on Facebook. We are not responsible for the conduct, whether online or offline, of any user of Facebook.
3. WE TRY TO KEEP FACEBOOK UP, BUG-FREE, AND SAFE, BUT YOU USE IT AT YOUR OWN RISK. WE ARE PROVIDING FACEBOOK AS IS WITHOUT ANY EXPRESS OR IMPLIED WARRANTIES INCLUDING, BUT NOT LIMITED TO, IMPLIED WARRANTIES OF MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, AND NON-INFRINGEMENT. WE DO NOT GUARANTEE THAT FACEBOOK WILL ALWAYS BE SAFE, SECURE OR ERROR-FREE OR THAT FACEBOOK WILL ALWAYS FUNCTION WITHOUT DISRUPTIONS, DELAYS OR IMPERFECTIONS. FACEBOOK IS NOT RESPONSIBLE FOR THE ACTIONS, CONTENT, INFORMATION, OR DATA OF THIRD PARTIES, AND YOU RELEASE US, OUR DIRECTORS, OFFICERS, EMPLOYEES, AND AGENTS FROM ANY CLAIMS AND DAMAGES, KNOWN AND UNKNOWN, ARISING OUT OF OR IN ANY WAY CONNECTED WITH ANY CLAIM YOU HAVE AGAINST ANY SUCH THIRD PARTIES. IF YOU ARE A CALIFORNIA RESIDENT, YOU WAIVE CALIFORNIA CIVIL CODE §1542, WHICH SAYS: A GENERAL RELEASE DOES NOT EXTEND TO CLAIMS WHICH THE CREDITOR DOES NOT KNOW OR SUSPECT TO EXIST IN HIS OR HER FAVOR AT THE TIME OF EXECUTING THE RELEASE, WHICH IF KNOWN BY HIM OR HER MUST HAVE MATERIALLY AFFECTED HIS OR HER SETTLEMENT WITH THE DEBTOR. WE WILL NOT BE LIABLE TO YOU FOR ANY LOST PROFITS OR OTHER CONSEQUENTIAL, SPECIAL, INDIRECT, OR INCIDENTAL DAMAGES ARISING OUT OF OR IN CONNECTION WITH THIS STATEMENT OR FACEBOOK, EVEN IF WE HAVE BEEN ADVISED OF THE POSSIBILITY OF SUCH DAMAGES. OUR AGGREGATE LIABILITY ARISING OUT OF THIS STATEMENT OR FACEBOOK WILL NOT EXCEED THE GREATER OF ONE HUNDRED DOLLARS (\$100) OR THE AMOUNT YOU HAVE PAID US IN THE PAST TWELVE MONTHS. APPLICABLE LAW MAY NOT ALLOW THE LIMITATION OR EXCLUSION OF LIABILITY OR INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES, SO THE ABOVE LIMITATION OR EXCLUSION MAY NOT APPLY TO YOU. IN SUCH CASES, FACEBOOK'S LIABILITY WILL BE LIMITED TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW.

16. Special Provisions Applicable to Users Outside the United States

We strive to create a global community with consistent standards for everyone, but we also strive to respect local laws. The following provisions apply to users and non-users who interact with Facebook outside the United States:

1. You consent to having your personal data transferred to and processed in the United States.
2. If you are located in a country embargoed by the United States, or are on the U.S. Treasury Department's list of Specially Designated Nationals you will not engage in commercial activities on Facebook (such as advertising or payments) or operate a Platform application or website. You will not use Facebook if you are prohibited from receiving products, services, or software originating from the United States.
3. Certain specific terms that apply only for German users are available [here](#).

17. Definitions

1. By "Facebook" or "Facebook Services" we mean the features and services we make available, including through (a) our website at www.facebook.com and any other Facebook branded or co-branded websites (including sub-domains, international versions, widgets, and mobile versions); (b) our Platform; (c) social plugins such as the Like button, the Share button and other similar offerings; and (d) other media, brands, products, services, software (such as a toolbar), devices, or networks now existing or later developed. Facebook reserves the right to designate, in its sole discretion, that certain of our brands, products, or services are governed by separate terms and not this SRR.
2. By "Platform" we mean a set of APIs and services (such as content) that enable others, including application developers and website operators, to retrieve data from Facebook or provide data to us.
3. By "information" we mean facts and other information about you, including actions taken by users and non-users who interact with Facebook.
4. By "content" we mean anything you or other users post, provide or share using Facebook Services.
5. By "data" or "user data" or "user's data" we mean any data, including a user's content or information that you or third parties can retrieve from Facebook or provide to Facebook through Platform.
6. By "post" we mean post on Facebook or otherwise make available by using Facebook.
7. By "use" we mean use, run, copy, publicly perform or display, distribute, modify, translate, and create derivative works of.
8. By "application" we mean any application or website that uses or accesses Platform, as well as anything else that receives or has received data from us. If you no longer access Platform but have not deleted all data from us, the term application will apply until you delete the data.
9. By "Trademarks" we mean the list of trademarks provided [here](#).

18. Other

1. If you are a resident of or have your principal place of business in the US or Canada, this Statement is an agreement between you and Facebook, Inc. Otherwise, this Statement is an agreement between you and Facebook Ireland Limited. References to "us," "we," and "our" mean either Facebook, Inc. or Facebook Ireland Limited, as appropriate.
2. This Statement makes up the entire agreement between the parties regarding Facebook, and supersedes any prior agreements.
3. If any portion of this Statement is found to be unenforceable, the remaining portion will remain in full force and effect.
4. If we fail to enforce any of this Statement, it will not be considered a waiver.
5. Any amendment to or waiver of this Statement must be made in writing and signed by us.
6. You will not transfer any of your rights or obligations under this Statement to anyone else without our consent.
7. All of our rights and obligations under this Statement are freely assignable by us in connection with a merger, acquisition, or sale of assets, or by operation of law or otherwise.
8. Nothing in this Statement shall prevent us from complying with the law.
9. This Statement does not confer any third party beneficiary rights.
10. We reserve all rights not expressly granted to you.
11. You will comply with all applicable laws when using or accessing Facebook.

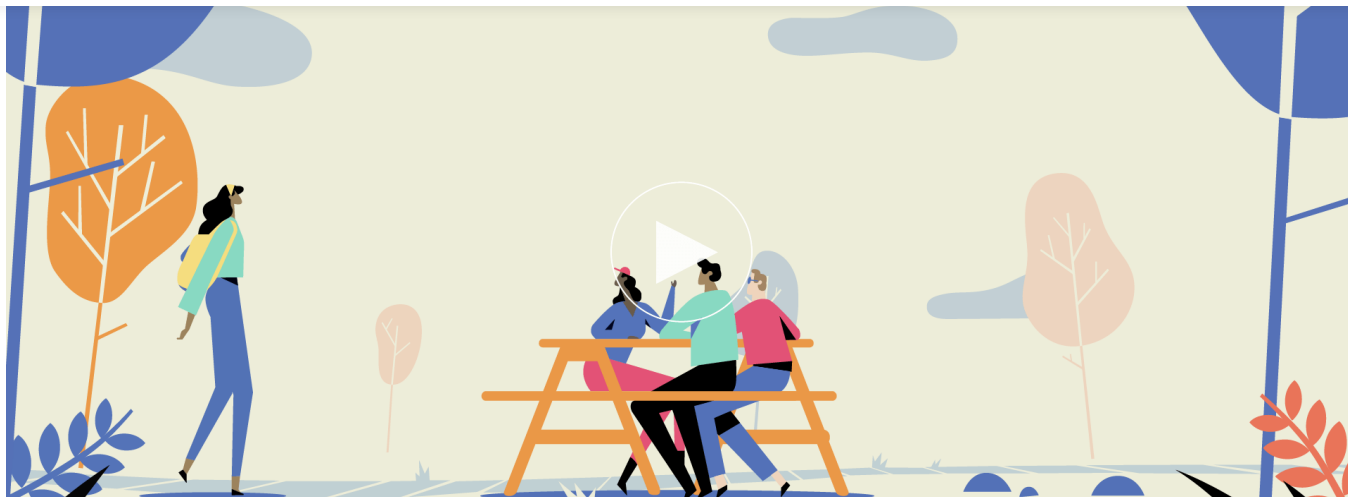
By using or accessing Facebook Services, you agree that we can collect and use such content and information in accordance with the [Data Policy](#) as amended from time to time. You may also want to review the following documents, which provide additional information about your use of Facebook:

- **Payment Terms:** These additional terms apply to all payments made on or through Facebook, unless it is stated that other terms apply.
- **Platform Page:** This page helps you better understand what happens when you add a third-party application or use Facebook Connect, including how they may access and use your data.
- **Facebook Platform Policies:** These guidelines outline the policies that apply to applications, including Connect sites.
- **Advertising Policies:** These guidelines outline the policies that apply to advertisements placed on Facebook.
- **Self-Serve Ad Terms:** These terms apply when you use the Self-Serve Ad Interfaces to create, submit, or deliver any advertising or other commercial or sponsored activity or content.
- **Promotions Guidelines:** These guidelines outline the policies that apply if you offer contests, sweepstakes, and other types of promotions on Facebook.
- **Facebook Brand Resources:** These guidelines outline the policies that apply to use of Facebook trademarks, logos and screenshots.
- **How to Report Claims of Intellectual Property Infringement**
- **Pages Terms:** These guidelines apply to your use of Facebook Pages.
- **Community Standards:** These guidelines outline our expectations regarding the content you post to Facebook and your activity on Facebook.

To access the Statement of Rights and Responsibilities in several different languages, change the language setting for your Facebook session by clicking on the language link in the left corner of most pages. If the Statement is not available in the language you select, we will default to the English version.

English (US) [עברית](#) [العربية](#) [Русский](#) [Français \(France\)](#) [Español](#) [עברית](#) [Deutsch](#) [Português \(Brasil\)](#) [Italiano](#) [हिन्दी](#) [+](#)

[Sign Up](#) [Log In](#) [Messenger](#) [Facebook Lite](#) [Mobile](#) [Find Friends](#) [People](#) [Pages](#) [Video](#) [Interests](#) [Places](#) [Games](#) [Locations](#) [Marketplace](#) [Groups](#)
[Instagram](#) [Local](#) [About](#) [Create Ad](#) [Create Page](#) [Developers](#) [Careers](#) [Privacy](#) [Cookies](#) [Ad Choices](#) [▶](#) [Terms](#) [Help](#)



Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

II. Safety

III. Objectionable Content

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

INTRODUCTION

Every day, people come to Facebook to share their stories, see the world through the eyes of others, and connect with friends and causes. The conversations that happen on Facebook reflect the diversity of a community of more than two billion people communicating across countries and cultures and in dozens of languages, posting everything from text to photos and videos.

We recognize how important it is for Facebook to be a place where people feel empowered to communicate, and we take our role in keeping abuse off our service seriously. That's why we have developed a set of Community Standards that outline what is and is not allowed on Facebook. Our Standards apply around the world to all types of content. They're designed to be comprehensive – for example, content that might not be considered hate speech may still be removed for violating our bullying policies.

The goal of our Community Standards is to encourage expression and create a safe environment. We base our policies on input from our community and from experts in fields such as technology and public safety. Our policies are also rooted in the following principles:



Safety: People need to feel safe in order to build community. We are committed to removing content that encourages real-world harm, including (but not limited to) physical, financial, and emotional injury.



Voice: Our mission is all about embracing diverse views. We err on the side of allowing content, even when some find it objectionable, unless removing that content can prevent a specific harm. Moreover, at times we will allow content that might otherwise violate our standards if we feel that it is newsworthy, significant, or important to the public interest. We do this only after weighing the public interest value of the content against the risk of real-world harm.



Equity: Our community is global and diverse. Our policies may seem broad, but that is because we apply them consistently and fairly to a community that transcends regions, cultures, and languages. As a result, our Community Standards can sometimes appear less nuanced than we would like, leading to an outcome that is at odds with their underlying purpose. For that reason, in some cases, and when we are provided with additional context, we make a decision based on the spirit, rather than the letter, of the policy.

Everyone on Facebook plays a part in keeping the platform safe and respectful. We ask people to share responsibly and to let us know when they see something that may violate our Community Standards. We make it easy for people to report potentially violating content, including Pages, Groups, profiles, individual content, and/or comments to us for review. We also give people the option to [block](#), [unfollow](#), or [hide](#) people and posts, so that they can control their own experience on Facebook.

The consequences for violating our Community Standards vary depending on the severity of the violation and a person's history

on the platform. For instance, we may warn someone for a first violation, but if they continue to violate our policies, we may restrict their ability to post on Facebook or disable their profile. We also may notify law enforcement when we believe there is a genuine risk of physical harm or a direct threat to public safety.

Our Community Standards, which we will continue to develop over time, serve as a guide for how to communicate on Facebook. It is in this spirit that we ask members of the Facebook community to follow these guidelines.

I. Violence and Criminal Behavior



PART I.

[Introduction](#)[I. Violence and Criminal Behavior](#)

- [1. Credible Violence](#)
- [2. Dangerous Individuals and Organizations](#)
- [3. Promoting or Publicizing Crime](#)
- [4. Coordinating Harm](#)
- [5. Regulated Goods](#)

[II. Safety](#)[III. Objectionable Content](#)[IV. Integrity and Authenticity](#)[V. Respecting Intellectual Property](#)[VI. Content-Related Requests](#)

Violence and Criminal Behavior

1. Credible Violence

We aim to prevent potential real-world harm that may be related to content on Facebook. We understand that people commonly express disdain or disagreement by threatening or calling for violence in facetious and non-serious ways. That's why we try to consider the language, context and details in order to distinguish casual statements from content that constitutes a credible threat to public or personal safety. In determining whether a threat is credible, we may also consider additional information like a targeted person's public visibility and vulnerability. We remove content, disable accounts, and work with law enforcement when we believe there is a genuine risk of physical harm or direct threats to public safety.

[READ MORE](#)

2. Dangerous Individuals and Organizations

In an effort to prevent and disrupt real-world harm, we do not allow any organizations or individuals that are engaged in the following to have a presence on Facebook:

- Terrorist activity
- Organized hate
- Mass or serial murder
- Human trafficking
- Organized violence or criminal activity

We also remove content that expresses support or praise for groups, leaders, or individuals involved in these activities.

[READ MORE](#)

3. Promoting or Publicizing Crime

We prohibit people from promoting or publicizing violent crime, theft, and/or fraud because we do not want to condone this activity and because there is a risk of copycat behavior. We also do not allow people to depict criminal activity or admit to crimes they or their associates have committed. We do, however, allow people to debate or advocate for the legality of criminal activities, as well as address them in a rhetorical or satirical way.

[READ MORE](#)

4. Coordinating Harm

In an effort to prevent and disrupt real-world harm, we prohibit people from facilitating or coordinating future criminal activity that is intended or likely to cause harm to people, businesses, or animals. People can draw attention to harmful activity that they may witness or experience as long as they do not advocate for or coordinate harm.

[READ MORE](#)

5. Regulated Goods

To encourage safety and compliance with common legal restrictions, we prohibit attempts by individuals, manufacturers, and retailers to purchase, sell, or trade non-medical drugs, pharmaceutical drugs, and marijuana. We also prohibit the purchase, sale, gifting, exchange, and transfer of firearms, including firearm parts or ammunition, between private individuals on Facebook. Some of these items are not regulated everywhere; however, because of the borderless nature of our community, we try to enforce our policies as consistently as possible. Firearm stores and online retailers may promote items available for sale off of our services as long as those retailers comply with all applicable laws and regulations. We allow discussions about sales of firearms and firearm parts in stores or by online retailers and advocating for changes to firearm regulation. Regulated goods that are not prohibited by our Community Standards may be subject to our more stringent [Commerce Policies](#).

[READ MORE](#)

<

Introduction

II. Safety

>

Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

1. Credible Violence

2. Dangerous Individuals and Organizations

3. Promoting or Publicizing Crime

4. Coordinating Harm

5. Regulated Goods

II. Safety

III. Objectionable Content

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

1. Credible Violence

Policy Rationale

We aim to prevent potential real-world harm that may be related to content on Facebook. We understand that people commonly express disdain or disagreement by threatening or calling for violence in facetious and non-serious ways. That's why we try to consider the language, context and details in order to distinguish casual statements from content that constitutes a credible threat to public or personal safety. In determining whether a threat is credible, we may also consider additional information like a targeted person's public visibility and vulnerability. We remove content, disable accounts, and work with law enforcement when we believe there is a genuine risk of physical harm or direct threats to public safety.

Do not post:

The following threats:

- Credible statements of intent to commit violence against any person, groups of people, or place (city or smaller). We assess credibility based upon the information available to us and generally consider statements credible if the following are present:
 - A target (person, group of people, or place) and
 - Bounty/demand for payment, or
 - Mention or image of specific weapon, or
 - Sales offer or ask to purchase weapon, or
 - Spelled-out address or named building, or
 - A target and two or more of the following details (can be two of the same detail):
 - Location
 - Timing
 - Method
- Any statement of intent to commit violence against a vulnerable person (identified by name, title, image, or other reference) or

vulnerable group, including (but not limited to) heads-of-state, witnesses and confidential informants, activists, and journalists

Calls for violence or statements advocating violence against the following targets (identified by name, title, image, or other reference)

- Any vulnerable person or group including (but not limited to) heads of state, national elected officials, witnesses and confidential informants, activists, and journalists
- Public individuals, if credible as defined above
- Groups of people or unnamed specific person(s), if credible
- Places, if credible
- Where no target is specified but a symbol representing the target or a visual of weapons is included

Aspirational and conditional statements of violence against

- Any vulnerable groups
- Public individuals, if credible (unless the individual is convicted of certain crimes or is a member of a dangerous organization)
- Vulnerable person(s), if credible
- Groups of people or unnamed specific person(s), if credible
- Places, if credible

Any content created for the express purpose of outing an individual as a member of a designated and recognizable at-risk group

Instructions on how to make or use weapons if the goal is to injure or kill people as may be evident from:

- As evident from language explicitly stating that goal, or
- As evident from imagery that shows or simulates the end result (serious injury or death) as part of the instruction
- Unless there is clear context that the content is for an alternative purpose (for example, shared as part of recreational self-defense activities, training by a country's military, commercial video games, or news coverage)

Instructions on how to make or use explosives, unless there is clear context that the content is for a non-violent purpose (for example, clear scientific/educational purpose use or fireworks)

Exposure of vulnerable individuals' identities without their permission

Any content containing statements of intent, calls for action, representation, support or advocacy for violence due to voting, voter registration, or the outcome of an election

Misinformation that contributes to imminent violence or physical harm

2. Dangerous Individuals and Organizations



Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

1. Credible Violence

2. Dangerous Individuals and Organizations

3. Promoting or Publicizing Crime

4. Coordinating Harm

5. Regulated Goods

II. Safety

III. Objectionable Content

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

2. Dangerous Individuals and Organizations

Policy Rationale

In an effort to prevent and disrupt real-world harm, we do not allow any organizations or individuals that are engaged in the following to have a presence on Facebook:

- Terrorist activity
- Organized hate
- Mass or serial murder
- Human trafficking
- Organized violence or criminal activity

We also remove content that expresses support or praise for groups, leaders, or individuals involved in these activities.

We do not allow the following people (living or deceased) or groups to maintain a presence (for example, have an account, Page, Group) on our platform:

Terrorist organizations and terrorists

- A terrorist organization is defined as:
 - Any non-governmental organization that engages in premeditated acts of violence against persons or property to intimidate a civilian population, government, or international organization in order to achieve a political, religious, or ideological aim
- A member of a terrorist organization or any person who commits a terrorist act is considered a terrorist
 - A terrorist act is defined as a premeditated act of violence against persons or property carried out by a non-government actor to intimidate a civilian population, government, or international organization in order to achieve a political, religious, or ideological aim.

Hate organizations and their leaders and prominent members

- A hate organization is defined as:
 - Any association of three or more people that is organized under a name, sign, or symbol and that has an ideology, statements, or physical actions that attack individuals based on characteristics, including race, religious affiliation, nationality, ethnicity, gender, sex, sexual orientation, serious disease or disability.

Mass and serial murderers

- We consider a homicide to be a mass murder if it results in four or more deaths in one incident
- We consider any individual who has committed two or more murders over multiple incidents or locations a serial murderer
- We make these assessments based upon the information available to us and will generally apply this policy to a mass or serial murderer who meets any of the following criteria:
 - They were convicted of mass or serial murder.
 - They were killed by law enforcement during commission of the mass or serial murder or during subsequent flight.
 - They killed themselves at the scene or in the aftermath of the mass or serial murder.
 - They were identified by law enforcement with images from the crime.

Human trafficking groups and their leaders

- Human trafficking groups are organizations responsible for any of the following:
 - Prostitution of others, forced/bonded labor, slavery, or the removal of organs
 - Recruiting, transporting, transferring, detaining, providing, harboring, or receiving a minor, or an adult against their will

Criminal organizations and their leaders and prominent members

- A criminal organization is defined as:
 - Any association of three or more people that is united under a name, color(s), hand gesture(s) or recognized indicia, that has engaged in or threatens to engage in criminal activity, including (but not limited to)
 - Homicide
 - Drug trafficking
 - Arms trafficking
 - Identity theft
 - Money laundering
 - Extortion or trafficking

- Assault
- Kidnapping
- Sexual exploitation (covered in [section 7](#) and [section 8](#))

We do not allow symbols that represent any of the above organizations or individuals to be shared on our platform without context that condemns or neutrally discusses the content.

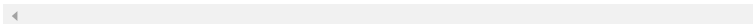
We do not allow content that praises any of the above organizations or individuals or any acts committed by them.

We do not allow coordination of support for any of the above organizations or individuals or any acts committed by them.



1. Credible Violence

3. Promoting or Publicizing Crime



Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

1. Credible Violence

2. Dangerous Individuals and Organizations

3. Promoting or Publicizing Crime

4. Coordinating Harm

5. Regulated Goods

II. Safety

III. Objectionable Content

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

3. Promoting or Publicizing Crime

Policy Rationale

We prohibit people from promoting or publicizing violent crime, theft, and/or fraud because we do not want to condone this activity and because there is a risk of copycat behavior. We also do not allow people to depict criminal activity or admit to crimes they or their associates have committed. We do, however, allow people to debate or advocate for the legality of criminal activities, as well as address them in a rhetorical or satirical way.

Do not post:

Content depicting, admitting, or promoting the following criminal acts committed by you or your associates

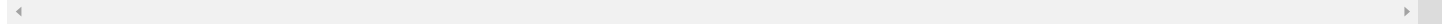
- Acts of physical harm committed against people
- Acts of physical harm committed against animals except in cases of hunting, fishing, religious sacrifice, or food preparation/processing
- Poaching or selling endangered species or their parts
- Staged animal vs. animal fights
- Theft
- Vandalism or property damage
- Fraud
- Trafficking as referenced in [section 2](#)
- Sexual violence or sexual exploitation, including sexual assault, as referenced in [section 7](#) and [section 8](#)



2. Dangerous Individuals and Organizations

4. Coordinating Harm





Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

1. Credible Violence
2. Dangerous Individuals and Organizations
3. Promoting or Publicizing Crime

4. Coordinating Harm

5. Regulated Goods

II. Safety

III. Objectionable Content

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

4. Coordinating Harm

Policy Rationale

In an effort to prevent and disrupt real-world harm, we prohibit people from facilitating or coordinating future criminal activity that is intended or likely to cause harm to people, businesses, or animals. People can draw attention to harmful activity that they may witness or experience as long as they do not advocate for or coordinate harm.

Do not post:

Statements of intent, calls to action, or advocating for the following:

- Acts of physical harm committed against people
- Acts of physical harm committed against animals except in cases of hunting, fishing, religious sacrifice, or food preparation/processing
- Poaching or selling endangered species and their parts
- Staged animal vs. animal fights
- Theft
- Vandalism/property damage
- Fraud, defined as the deliberate deception to take advantage of another, secure an unfair gain, or deprive another of money, property, or legal right. Examples of fraud include, but are not limited to:
 - Bribery
 - Embezzlement
 - Money Laundering (concealment of the origins of criminally obtained money)
 - Supporting and/or facilitating the misuse of payment cards
 - Voter fraud, defined as any offers to buy or sell votes with cash or gifts
- Voter suppression, defined as:
 - Misrepresentation of the dates, locations, and times, and methods for voting or voter registration
 - Misrepresentation of who can vote, qualifications for voting, whether a vote will be counted, and what information and/or

materials must be provided in order to vote.

- Other misrepresentations related to voting in an official election may be subject to false news standards, as referenced in [section 19](#)
- Arranged marriages with refugees or internally displaced persons
- Trafficking as referenced in [section 2](#)
- Sexual violence or sexual exploitation, including sexual assault, as referenced in [section 7](#) and [section 8](#)

Offers of services to smuggle or assist in smuggling people.



3. Promoting or Publicizing Crime

5. Regulated Goods



Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

1. Credible Violence
2. Dangerous Individuals and Organizations
3. Promoting or Publicizing Crime
4. Coordinating Harm

5. Regulated Goods

II. Safety

III. Objectionable Content

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

5. Regulated Goods

Policy Rationale

To encourage safety and compliance with common legal restrictions, we prohibit attempts by individuals, manufacturers, and retailers to purchase, sell, or trade non-medical drugs, pharmaceutical drugs, and marijuana. We also prohibit the purchase, sale, gifting, exchange, and transfer of firearms, including firearm parts or ammunition, between private individuals on Facebook. Some of these items are not regulated everywhere; however, because of the borderless nature of our community, we try to enforce our policies as consistently as possible. Firearm stores and online retailers may promote items available for sale off of our services as long as those retailers comply with all applicable laws and regulations. We allow discussions about sales of firearms and firearm parts in stores or by online retailers and advocating for changes to firearm regulation. Regulated goods that are not prohibited by our Community Standards may be subject to our more stringent [Commerce Policies](#).

Do not post:

Content about non-medical drugs (other than alcohol or tobacco) that

- Coordinates or encourages others to sell non-medical drugs
- Depicts, admits to, or promotes sales of non-medical drugs by the poster of the content or their associates
- Promotes, encourages, coordinates, or provides instructions for use of non-medical drugs
- Admits, either in writing or verbally, to personal use of non-medical drugs unless posted in a recovery context

Content that depicts the sale or attempt to purchase marijuana and pharmaceutical drugs. This includes content that

- Mentions or depicts marijuana or pharmaceutical drugs
- Makes an attempt to sell or trade, by which we mean any of the following:

- Explicitly mentioning the product is for sale or trade or delivery
- Asking the audience to buy
- Listing the price
- Encouraging contact about the product either by explicitly asking to be contacted or including any type of contact information
- Attempting to solicit the product, defined as:
 - Stating interest in buying the product, or
 - Asking if anyone has the product for sale/trade
- This applies to both individual pieces of content and Pages and Groups primarily dedicated to the sale of marijuana or pharmaceutical drugs

Content that attempts to sell, gift, exchange, or transfer firearms, firearm parts, ammunition, or explosives between private individuals. This includes content that

- Mentions or depicts firearms, firearm parts, ammunition, or explosives and a product unrelated to firearms, and
- Makes an attempt to sell or transfer including any of the following, unless posted by an entity representing a brick-and-mortar store, legitimate website, or brand:
 - Explicitly mentioning the product is for sale or trade or delivery
 - Asking the audience to buy
 - Listing the price or noting that the product is free
 - Encouraging contact about the product either by
 - Explicitly asking to be contacted
 - Including any type of contact information
 - Making an attempt to solicit the item for sale, defined as
 - Stating that they are interested in buying the good, or
 - Asking if anyone else has the good for sale/trade

Content that attempts to sell, gift, exchange, transfer, promote or otherwise provide access to instructions for 3D printing or computer-aided manufacturing of firearms or firearm parts.

For the following content, we restrict visibility to adults twenty-one years of age and older:

Content posted by a brick-and-mortar store, legitimate website, or brand, which coordinates or promotes the sale or transfer of firearms, firearm parts, ammunition, or explosives. This includes content that

- Explicitly mentions the product is for sale or transfer and
 - Asks the audience to buy the product, or
 - Lists the price or notes that the product is free, or
 - Encourages contact about the product either by explicitly asking to be contacted or including any type of contact information

[4. Coordinating Harm](#)[6. Suicide and Self-Injury](#)

PART II.

Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

II. Safety

- 6. Suicide and Self-Injury
- 7. Child Nudity and Sexual Exploitation of Children
- 8. Sexual Exploitation of Adults
- 9. Bullying
- 10. Harassment
- 11. Privacy Violations and Image Privacy Rights

III. Objectionable Content

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

Safety

6. Suicide and Self-Injury

In an effort to promote a safe environment on Facebook, we remove content that encourages suicide or self-injury, including real-time depictions that might lead others to engage in similar behavior. Self-injury is defined as the intentional and direct injuring of the body, including self-mutilation and eating disorders. We want Facebook to be a space where people can share their experiences, raise awareness about these issues, and support each other through difficult experiences, and so we allow people to discuss suicide and self-injury. We encourage people to offer and to seek support from one another in connection with these difficult topics.

We work with organizations around the world to provide assistance to people in distress. We also talk with experts in suicide and self-injury to help inform our policies and enforcement. For example, we have been advised by experts that we should not remove live videos of self-harm while there is an opportunity for loved ones and authorities to provide help or resources.

We remove any content that identifies and negatively targets victims or survivors of self-injury or suicide seriously, humorously, or rhetorically. People can, however, share information about self-injury and suicide to draw attention to the issue and allow for discussion so long as they do not promote or encourage self-injury or suicide.

[Learn more about our suicide and self-injury policies and the resources that we provide.](#)

[READ MORE](#)

7. Child Nudity and Sexual Exploitation of Children

We do not allow content that sexually exploits or endangers children. When we become aware of apparent child exploitation, we report it to the National Center for Missing and Exploited Children

(NCMEC), in compliance with applicable law. We know that sometimes people share nude images of their own children with good intentions; however, we generally remove these images because of the potential for abuse by others and to help avoid the possibility of other people reusing or misappropriating the images.

We also work with external experts, including the [Facebook Safety Advisory Board](#), to discuss and improve our policies and enforcement around online safety issues, especially with regard to children.

[READ MORE](#)

8. Sexual Exploitation of Adults

We recognize the importance of Facebook as a place to discuss and draw attention to sexual violence and exploitation. We believe this is an important part of building common understanding and community. In an effort to create space for this conversation while promoting a safe environment, we remove content that depicts, threatens or promotes sexual violence, sexual assault, or sexual exploitation, while also allowing space for victims to share their experiences. We remove content that displays, advocates for, or coordinates sexual acts with non-consenting parties or commercial sexual services, such as prostitution and escort services. We do this to avoid facilitating transactions that may involve trafficking, coercion, and non-consensual sexual acts.

To protect victims and survivors, we also remove images that depict incidents of sexual violence and intimate images shared without permission from the people pictured. For additional information on these efforts, please visit [Using Technology to Protect Intimate Images and Help Build a Safe Community](#), as well as our [guide to reporting and removing intimate images shared without your consent](#).

[READ MORE](#)

9. Bullying

Bullying happens in many places and comes in many different forms from making statements degrading someone's character to posting inappropriate images to threatening someone. We do not

tolerate bullying on Facebook because we want the members of our community to feel safe and respected.

We will remove content that purposefully targets private individuals with the intention of degrading or shaming them. We recognize that bullying can be especially harmful to minors, and our policies provide heightened protection for minors because they are more vulnerable and susceptible to online bullying. In certain instances, we require the individual who is the target of bullying to report content to us before removing it.

Our bullying policies do not apply to public figures because we want to allow discourse, which often includes critical discussion of people who are featured in the news or who have a large public audience. Discussion of public figures nonetheless must comply with our Community Standards, and we will remove content about public figures that violates other policies, including hate speech or credible threats.

Our [Bullying Prevention Hub](#) is a resource for teens, parents, and educators seeking support for issues related to bullying and other conflicts. It offers step-by-step guidance, including on how to start important conversations for people being bullied, parents who have a child being bullied or accused of bullying, and educators who have students involved with bullying.

[READ MORE](#)

10. Harassment

We do not tolerate harassment on Facebook. We want people to feel safe to engage and connect with their community. Our harassment policy applies to both public and private individuals because we want to prevent unwanted or malicious contact on the platform. Context and intent matter, and we allow people to share and re-share posts if it is clear that something was shared in order to condemn or draw attention to harassment. In addition to reporting such behavior and content, we encourage people to use tools available on Facebook to help protect against it.

[READ MORE](#)

11. Privacy Violations and Image Privacy Rights

Privacy and the protection of personal information are fundamentally important values for Facebook. We work hard to keep your account secure and safeguard your personal information in order to protect you from potential physical or financial harm. You should not post personal or confidential information about others without first getting their consent. We also provide people ways to report imagery that they believe to be in violation of their privacy rights.

[READ MORE](#)



I. Violence and Criminal Behavior

III. Objectionable Content



Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

II. Safety

6. Suicide and Self-Injury

7. Child Nudity and Sexual Exploitation of Children

8. Sexual Exploitation of Adults

9. Bullying

10. Harassment

11. Privacy Violations and Image Privacy Rights

III. Objectionable Content

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

6. Suicide and Self-Injury

Policy Rationale

In an effort to promote a safe environment on Facebook, we remove content that encourages suicide or self-injury, including real-time depictions that might lead others to engage in similar behavior. Self-injury is defined as the intentional and direct injuring of the body, including self-mutilation and eating disorders. We want Facebook to be a space where people can share their experiences, raise awareness about these issues, and support each other through difficult experiences, and so we allow people to discuss suicide and self-injury. We encourage people to offer and to seek support from one another in connection with these difficult topics.

We work with organizations around the world to provide assistance to people in distress. We also talk with experts in suicide and self-injury to help inform our policies and enforcement. For example, we have been advised by experts that we should not remove live videos of self-harm while there is an opportunity for loved ones and authorities to provide help or resources.

We remove any content that identifies and negatively targets victims or survivors of self-injury or suicide seriously, humorously, or rhetorically. People can, however, share information about self-injury and suicide to draw attention to the issue and allow for discussion so long as they do not promote or encourage self-injury or suicide.

[Learn more about our suicide and self-injury policies and the resources that we provide.](#)

Do not post:

Content that promotes, encourages, coordinates, or provides instructions for

- Suicide
- Self-injury
- Eating disorders

Content about self-injury that contains promotional slogans without clear, anti- self-injury disclaimers

Except in limited situations of newsworthiness, it is against our policies to post content depicting a person who engaged in a suicide attempt or death by suicide

For the following content, we include a warning screen so that people are aware the content may be disturbing:

- Photos or videos depicting a person's death by suicide that are determined to be newsworthy
- Photos or videos depicting a person who engaged in euthanasia/assisted suicide in a medical setting



We provide resources to people who post written or verbal admissions of engagement in self injury, including:

- Suicide
- Euthanasia/assisted suicide
- Self mutilation
- Eating disorders
- Images or videos where more than one cut of self mutilation is present on a body part and the primary subject of the image is one or more unhealed cuts



5. Regulated Goods

7. Child Nudity and Sexual Exploitation of Children



Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

II. Safety

6. Suicide and Self-Injury

7. Child Nudity and Sexual Exploitation of Children

8. Sexual Exploitation of Adults

9. Bullying

10. Harassment

11. Privacy Violations and Image Privacy Rights

III. Objectionable Content

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

7. Child Nudity and Sexual Exploitation of Children

Policy Rationale

We do not allow content that sexually exploits or endangers children. When we become aware of apparent child exploitation, we report it to the National Center for Missing and Exploited Children (NCMEC), in compliance with applicable law. We know that sometimes people share nude images of their own children with good intentions; however, we generally remove these images because of the potential for abuse by others and to help avoid the possibility of other people reusing or misappropriating the images.

We also work with external experts, including the [Facebook Safety Advisory Board](#), to discuss and improve our policies and enforcement around online safety issues, especially with regard to children.

Do not post:

Content that depicts participation in or advocates for the sexual exploitation of children, including (but not limited to)

- Engaging in any sexual activity involving minors
- Soliciting, displaying, sharing, or viewing imagery of nude, sexualized, or sexual activity with minors
- Arranging real-world sexual encounters or obtaining sexual material from a minor directly
- Adults soliciting minors
- Minors soliciting minors
- Displaying nudity to minors
- Minors soliciting adults
- Using our products and site functionality with the intention of sexualizing minors

Content (including photos, videos, real-world art, digital content, and text) that depicts

- Any sexual activity involving minors
- Minors in a sexual fetish context
- Minors with sexual elements, including (but not limited to):
 - Restraints
 - Focus on genitals
 - Presence of aroused adult
 - Presence of sex toys
 - Sexualized costume
 - Stripping
 - Staged environment (for example, on a bed) or professionally shot (quality/focus/angles)
 - Open-mouth kissing with minor or adult

Content (including photos, videos, real-world art, digital content, and verbal depictions) that shows minors in a sexualized context

Content that depicts child nudity where nudity is defined as

- Visible genitalia (even when covered or obscured by transparent clothing)
- Visible anus and/or fully nude close-up of buttocks
- Uncovered female nipples for children older than toddler-age
- No clothes present from neck to knee for children older than toddler-age
- Digitally-created depictions of nude minors, unless the image is for health or educational purposes



6. Suicide and Self-Injury

8. Sexual Exploitation of Adults



Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

II. Safety

6. Suicide and Self-Injury

7. Child Nudity and Sexual Exploitation of Children

8. Sexual Exploitation of Adults

9. Bullying

10. Harassment

11. Privacy Violations and Image Privacy Rights

III. Objectionable Content

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

8. Sexual Exploitation of Adults

Policy Rationale

We recognize the importance of Facebook as a place to discuss and draw attention to sexual violence and exploitation. We believe this is an important part of building common understanding and community. In an effort to create space for this conversation while promoting a safe environment, we remove content that depicts, threatens or promotes sexual violence, sexual assault, or sexual exploitation, while also allowing space for victims to share their experiences. We remove content that displays, advocates for, or coordinates sexual acts with non-consenting parties or commercial sexual services, such as prostitution and escort services. We do this to avoid facilitating transactions that may involve trafficking, coercion, and non-consensual sexual acts.

To protect victims and survivors, we also remove images that depict incidents of sexual violence and intimate images shared without permission from the people pictured. For additional information on these efforts, please visit [Using Technology to Protect Intimate Images and Help Build a Safe Community](#), as well as our [guide to reporting and removing intimate images shared without your consent](#).

Do not post:

In instances where content consists of any form of non-consensual sexual touching, crushing, necrophilia or bestiality, including:

- Depictions (including real photos/videos), or
- Advocacy (including aspirational and conditional statements), or
- Statements of intent, or
- Calls for action, or
- Participation by yourself or others to engage in any form of the above mentioned sexual acts.

Content that attempts to exploit people by any of the following:

- Coercing money, favors, or images from people by threats of exposure of their naked or semi-naked photos/videos
- Sharing imagery that fulfills all three of the following conditions:
 - Image is non-commercial or produced in a private setting
 - Person in the image is (near) nude, engaged in sexual activity, or in a sexual pose
 - Lack of consent to share the image is indicated by
 - Vengeful context (for example, caption, comments, or page title)
 - Independent sources (for example, media coverage or law enforcement record)
 - A visible match between the person depicted in the image and the person who has reported the content to us
 - The person who reported the content to us shares the same name as the person depicted in the image
- Sharing imagery of people or a person focusing on sexualized areas of the body such as the breasts, groin, or buttocks (also known as creepshots or upskirts) or focusing on people engaged in sexual activity. The following elements need to be present:
 - the focal point is on a sexualized area of the body or sexual activity, and
 - the person in the image is clearly unaware
- Threatening or stating an intent to share intimate imagery without consent
- Soliciting intimate imagery to view or share without consent
- Threatening or stating an intent to share private sexual conversations

Attempting to coordinate adult commercial sexual services or prostitution activities, such as requesting or offering or asking for rates for escort services and paid sexual fetish or domination services.

For the following content, we include a warning screen so that people are aware the content may be disturbing:

Narratives and statements that contain a depiction of non-consensual sexual touching (written or verbal) that includes details beyond mere naming or mentioning the act if:

- Shared by the victim, or
- Shared by a third party (other than the victim) in support of victim or condemnation of act or for general awareness to be determined by context/caption



[<](#)

7. Child Nudity and Sexual Exploitation of Children

9. Bullying

[>](#)



Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

II. Safety

6. Suicide and Self-Injury

7. Child Nudity and Sexual Exploitation of Children

8. Sexual Exploitation of Adults

9. Bullying

10. Harassment

11. Privacy Violations and Image Privacy Rights

III. Objectionable Content

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

9. Bullying

Policy Rationale

Bullying happens in many places and comes in many different forms from making statements degrading someone's character to posting inappropriate images to threatening someone. We do not tolerate bullying on Facebook because we want the members of our community to feel safe and respected.

We will remove content that purposefully targets private individuals with the intention of degrading or shaming them. We recognize that bullying can be especially harmful to minors, and our policies provide heightened protection for minors because they are more vulnerable and susceptible to online bullying. In certain instances, we require the individual who is the target of bullying to report content to us before removing it.

Our bullying policies do not apply to public figures because we want to allow discourse, which often includes critical discussion of people who are featured in the news or who have a large public audience. Discussion of public figures nonetheless must comply with our Community Standards, and we will remove content about public figures that violates other policies, including hate speech or credible threats.

Our [Bullying Prevention Hub](#) is a resource for teens, parents, and educators seeking support for issues related to bullying and other conflicts. It offers step-by-step guidance, including on how to start important conversations for people being bullied, parents who have a child being bullied or accused of bullying, and educators who have students involved with bullying.

Do not post:

Content about another private individual that reflects

- Claims about sexual activity
- High-severity physical descriptions

- Ranking individuals on physical appearance or personality
- Threats of non-consensual sexual touching
- Sexualized text targeting another individual
- An individual in a context that is intended to degrade, for example, menstruating, urinating, vomiting, or defecating
- Physical bullying where the context further degrades the individual
- Comparison to animals that are culturally perceived as intellectually or physically inferior or to an inanimate object

Content that has been photoshopped to target and demean an individual, including by highlighting specific physical characteristics or threatening violence in text or with imagery

Content that specifies an individual as the target of

- Statements of intent to commit violence
- Calls for action of violence
- Statements advocating violence
- Aspirational and conditional statements of violence
- Physical bullying
- Claims about religious identity or blasphemy

In addition, we may remove Pages or Groups that are dedicated to attacking individual(s) by, for example

- Cursing at an individual or individuals
- Making negative character claims
- Making negative ability claims
- Claims about blasphemy
- Appearing to be first person but is actually posted by a different individual than the person referenced and targets more than one individual

We also remove content that is targeted at minors when it contains:

- Cursing
- Claims about romantic involvement or sexual orientation
- Allegations about criminal or illegal behavior
- Coordinating, advocating, or promoting exclusion
- Negative character claims
- Negative ability claims
- Expressions of contempt or disgust
- Calls for death or serious disease or disability
- Videos of physical bullying or violence against minors in a fight context shared with no caption or a neutral or praising caption

In some cases, content is written in the first person but is actually posted by a different individual than the person referenced in the content. This may be done to target the person in the content with the intention of degrading or shaming them. We remove:

Content that contains the following and is reported by the individual depicted:

- Claims about sexual activity
- Comparisons to animals that are culturally perceived as intellectually or physically inferior or to an inanimate object
- High-severity physical descriptions
- Ranking individuals on physical appearance or personality
- Cursing at a person
- Claims about romantic involvement or sexual orientation
- Negative character or ability claims

For the following content, we include a warning screen so that people are aware the content may be disturbing:

Videos of physical bullying or violence against minors in a fight context shared with a condemning caption



8. Sexual Exploitation of Adults

10. Harassment



Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

II. Safety

6. Suicide and Self-Injury

7. Child Nudity and Sexual Exploitation of Children

8. Sexual Exploitation of Adults

9. Bullying

10. Harassment

11. Privacy Violations and Image Privacy Rights

III. Objectionable Content

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

10. Harassment

Policy Rationale

We do not tolerate harassment on Facebook. We want people to feel safe to engage and connect with their community. Our harassment policy applies to both public and private individuals because we want to prevent unwanted or malicious contact on the platform. Context and intent matter, and we allow people to share and re-share posts if it is clear that something was shared in order to condemn or draw attention to harassment. In addition to reporting such behavior and content, we encourage people to use tools available on Facebook to help protect against it.

Do not:

Repeatedly contact a single person despite that person's clear desire and action to prevent that contact

Repeatedly contact large numbers of people with no prior solicitation

Send messages to any individual that contain

- Targeted cursing aimed at an individual or group of individuals in the thread
- Calls for death, serious disease or disability, or physical harm aimed at an individual or group of individuals in the thread
- Bullying policy violations
- Claims that a victim of a violent tragedy is lying about being a victim, acting/pretending to be a victim of a verified event, or otherwise is paid or employed to mislead people about their role in the event when sent directly to a survivor and/or immediate family member of a survivor or victim

Send messages to a group that contain any bullying policy violations, regardless of whether the person being targeted is a public or private individual

Target anyone maliciously, including public figures, by

- Attacking them based on their status as a victim of sexual assault or sexual exploitation
- Threatening any participant in public discourse with violence in an attempt to intimidate or silence them
- Calling for self-injury or suicide of a specific person, or group of people

Target victims or survivors of violent tragedies by name or by image, with claims that they are

- Lying about being a victim of an event
- Acting/pretending to be a victim of an event
- Otherwise paid or employed to mislead people about their role in the event

Target a minor who is a public figure with:

- Claims about sexual activity or sexually transmitted disease(s)
- Content has been photoshopped to include threats of violence either in text or image (for example, adding bullseye, dart, gun to head)
- Calls for death or serious disease or disability
- Statements of intent to commit violence or low severity harm in an attempt to silence someone
- Objects created to attack through:
 - Targeted cursing
 - High-severity physical description
 - Claims about blasphemy
 - Expressions of contempt
 - Expressions of disgust



9. Bullying

11. Privacy Violations and Image Privacy Rights



Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

II. Safety

6. Suicide and Self-Injury

7. Child Nudity and Sexual Exploitation of Children

8. Sexual Exploitation of Adults

9. Bullying

10. Harassment

11. Privacy Violations and Image Privacy Rights

III. Objectionable Content

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

11. Privacy Violations and Image Privacy Rights

Policy Rationale

Privacy and the protection of personal information are fundamentally important values for Facebook. We work hard to keep your account secure and safeguard your personal information in order to protect you from potential physical or financial harm. You should not post personal or confidential information about others without first getting their consent. We also provide people ways to report imagery that they believe to be in violation of their privacy rights.

Do not post:

Content that facilitates identity theft by posting or soliciting personally identifiable information, including (but not limited to)

- National identification numbers, Social Security numbers, passport numbers, or exam numbers
- Government IDs
- School and education IDs featuring two of the following: (1) name, (2) photo, or (3) ID number
- Digital identities, including passwords

Content that contains medical/psychological, biometric, or genetic details of others

Content that facilitates identity theft by sharing personally identifiable information via an external link

Content that facilitates identity theft by sharing private financial information of an organization or business

Content that facilitates identity theft by disclosing the following personal financial information (of either the self or others)

- Bank account and/or card information
- Financial records paired with account information

Content that facilitates identity theft by sharing the private contact information of others defined as

- Private phone numbers or addresses
- Email, Messenger, and chat identities
- The above information may be shared to promote charitable causes, non-violating services, or to facilitate finding missing people or animals

Except in limited cases of newsworthiness, content claimed or confirmed to come from a hacked source, regardless of whether the affected person is a public figure or a private individual.

Content that identifies individuals by name and depicts their personal information, including:

- Driver's licenses, Government IDs other than driver's licenses, Green Cards, or immigration papers
- Marriage, birth, and name change certificates
- Digital identities, including passwords
- License plates

Content that includes photographs that display the external view of private residences if the following conditions apply:

- The residence is a single-family home, or the resident's unit number is identified in the image/caption
- The city or neighborhood is identified
- A resident is mentioned or depicted
- That same resident objects to the exposure of their private residence

Content that exposes the undercover status of law enforcement personnel if

- The content contains the agent's full name or other explicit identification and explicitly mentions their undercover status, or
- The content contains images identifying the faces of the law enforcement personnel and explicitly mentions their undercover status

Content that exposes information about safe houses by sharing any of the below, unless the safe house is actively promoting its location, contact information, or the type of service and protection it offers through comments, posts, Pages or Groups:

- Actual address of the safe house (post box only is allowed),
- Images of the safe house,
- Identifiable city/neighborhood of the safe house, or
- Information outing residents of the safe house

The following content also may be removed

- A reported photo or video of people where the person depicted in the image is:
 - A minor under thirteen years old, and the content was reported by the minor or a parent or legal guardian,
 - A minor between thirteen and eighteen years old, and the content was reported by the minor,
 - An adult, where the content was reported by the adult from outside the United States and applicable law may provide rights to removal
 - Any person who is incapacitated and unable to report the content on their own



10. Harassment

12. Hate Speech



PART III.

Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

II. Safety

III. Objectionable Content

12. Hate Speech**13. Violence and Graphic Content****14. Adult Nudity and Sexual Activity****15. Sexual Solicitation****16. Cruel and Insensitive**

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

Objectionable Content

12. Hate Speech

We do not allow hate speech on Facebook because it creates an environment of intimidation and exclusion and in some cases may promote real-world violence.

We define hate speech as a direct attack on people based on what we call protected characteristics — race, ethnicity, national origin, religious affiliation, sexual orientation, caste, sex, gender, gender identity, and serious disease or disability. We also provide some protections for immigration status. We define attack as violent or dehumanizing speech, statements of inferiority, or calls for exclusion or segregation. We separate attacks into three tiers of severity, as described below.

Sometimes people share content containing someone else's hate speech for the purpose of raising awareness or educating others. Similarly, in some cases, words or terms that might otherwise violate our standards are used self-referentially or in an empowering way. When this is the case, we allow the content, but we expect people to clearly indicate their intent, which helps us better understand why they shared it. Where the intention is unclear, we may remove the content.

We allow humor and social commentary related to these topics. In addition, we believe that people are more responsible when they share this kind of commentary using their authentic identity.

[Click here to read our Hard Questions Blog](#) and learn more about our approach to hate speech.

[READ MORE](#)

13. Violence and Graphic Content

We remove content that glorifies violence or celebrates the suffering or humiliation of others because it may create an

environment that discourages participation. We allow graphic content (with some limitations) to help people raise awareness about issues. We know that people value the ability to discuss important issues like human rights abuses or acts of terrorism. We also know that people have different sensitivities with regard to graphic and violent content. For that reason, we add a warning label to especially graphic or violent content so that it is not available to people under the age of eighteen and so that people are aware of the graphic or violent nature before they click to see it.

[READ MORE](#)

14. Adult Nudity and Sexual Activity

We restrict the display of nudity or sexual activity because some people in our community may be sensitive to this type of content. Additionally, we default to removing sexual imagery to prevent the sharing of non-consensual or underage content. Restrictions on the display of sexual activity also apply to digitally created content unless it is posted for educational, humorous, or satirical purposes.

Our nudity policies have become more nuanced over time. We understand that nudity can be shared for a variety of reasons, including as a form of protest, to raise awareness about a cause, or for educational or medical reasons. Where such intent is clear, we make allowances for the content. For example, while we restrict some images of female breasts that include the nipple, we allow other images, including those depicting acts of protest, women actively engaged in breast-feeding, and photos of post-mastectomy scarring. We also allow photographs of paintings, sculptures, and other art that depicts nude figures.

[READ MORE](#)

15. Sexual Solicitation

As noted in Section 8 of our Community Standards ([Sexual Exploitation of Adults](#)), people use Facebook to discuss and draw attention to sexual violence and exploitation. We recognize the importance of and want to allow for this discussion. We draw the line, however, when content facilitates, encourages or coordinates sexual encounters between adults. We also restrict sexually explicit language that may lead to solicitation because some audiences within our global community may be sensitive to this type of content

and it may impede the ability for people to connect with their friends and the broader community.

[READ MORE](#)

16. Cruel and Insensitive

We believe that people share and connect more freely when they do not feel targeted based on their vulnerabilities. As such, we have higher expectations for content that we call cruel and insensitive, which we define as content that targets victims of serious physical or emotional harm.

[READ MORE](#)

II. Safety

IV. Integrity and Authenticity



Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

II. Safety

III. Objectionable Content

12. Hate Speech

13. Violence and Graphic Content

14. Adult Nudity and Sexual Activity

15. Sexual Solicitation

16. Cruel and Insensitive

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

12. Hate Speech

Policy Rationale

We do not allow hate speech on Facebook because it creates an environment of intimidation and exclusion and in some cases may promote real-world violence.

We define hate speech as a direct attack on people based on what we call protected characteristics — race, ethnicity, national origin, religious affiliation, sexual orientation, caste, sex, gender, gender identity, and serious disease or disability. We also provide some protections for immigration status. We define attack as violent or dehumanizing speech, statements of inferiority, or calls for exclusion or segregation. We separate attacks into three tiers of severity, as described below.

Sometimes people share content containing someone else's hate speech for the purpose of raising awareness or educating others. Similarly, in some cases, words or terms that might otherwise violate our standards are used self-referentially or in an empowering way. When this is the case, we allow the content, but we expect people to clearly indicate their intent, which helps us better understand why they shared it. Where the intention is unclear, we may remove the content.

We allow humor and social commentary related to these topics. In addition, we believe that people are more responsible when they share this kind of commentary using their authentic identity.

[Click here to read our Hard Questions Blog](#) and learn more about our approach to hate speech.

Do not post:

Tier 1 attacks, which target a person or group of people who share one of the above-listed characteristics or immigration status (including all subsets except those described as having carried out violent crimes or sexual offenses), where attack is defined as

- Any violent speech or support in written or visual form
- Dehumanizing speech such as reference or comparison to:
 - Insects
 - Animals that are culturally perceived as intellectually or physically inferior
 - Filth, bacteria, disease and feces
 - Sexual predator
 - Subhumanity
 - Violent and sexual criminals
 - Other criminals (including but not limited to “thieves,” “bank robbers,” or saying “all [protected characteristic or quasi-protected characteristic] are ‘criminals’”)
- Mocking the concept, events or victims of hate crimes even if no real person is depicted in an image
- Designated dehumanizing comparisons in both written and visual form

Tier 2 attacks, which target a person or group of people who share any of the above-listed characteristics, where attack is defined as

- Statements of inferiority or an image implying a person's or a group's physical, mental, or moral deficiency
 - Physical (including but not limited to “deformed,” “undeveloped,” “hideous,” “ugly”)
 - Mental (including but not limited to “retarded,” “cretin,” “low IQ,” “stupid,” “idiot”)
 - Moral (including but not limited to “slutty,” “fraud,” “cheap,” “free riders”)
- Expressions of contempt or their visual equivalent, including (but not limited to)
 - “I hate”
 - “I don't like”
 - “X are the worst”
- Expressions of disgust or their visual equivalent, including (but not limited to)
 - “Gross”
 - “Vile”
 - “Disgusting”
 - Cursing at a person or group of people who share protected characteristics

Tier 3 attacks, which are calls to exclude or segregate a person or group of people based on the above-listed characteristics. We do allow criticism of immigration policies and arguments for restricting those policies.

Content that describes or negatively targets people with slurs, where slurs are defined as words commonly used as insulting labels for the above-listed characteristics.



[11. Privacy Violations and Image Privacy Rights](#)

[13. Violence and Graphic Content](#)

Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

II. Safety

III. Objectionable Content

12. Hate Speech

13. Violence and Graphic Content

14. Adult Nudity and Sexual Activity

15. Sexual Solicitation

16. Cruel and Insensitive

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

13. Violence and Graphic Content

Policy Rationale

We remove content that glorifies violence or celebrates the suffering or humiliation of others because it may create an environment that discourages participation. We allow graphic content (with some limitations) to help people raise awareness about issues. We know that people value the ability to discuss important issues like human rights abuses or acts of terrorism. We also know that people have different sensitivities with regard to graphic and violent content. For that reason, we add a warning label to especially graphic or violent content so that it is not available to people under the age of eighteen and so that people are aware of the graphic or violent nature before they click to see it.

Do not post:

Imagery of violence committed against real people or animals with comments or captions by the poster that contain

- Enjoyment of suffering
- Enjoyment of humiliation
- Erotic response to suffering
- Remarks that speak positively of the violence; or
- Remarks indicating the poster is sharing footage for sensational viewing pleasure

Videos of dying, wounded, or dead people if they contain

- Dismemberment unless in a medical setting
- Visible internal organs
- Charred or burning people
- Victims of cannibalism

Videos that show child abuse, defined as

- Repeated kicking, beating, slapping, or stepping on by an adult or animal
- Strangling or suffocating by an adult or animal

- Drowning by an adult or animal
- Biting through skin by an adult or animal
- Poisoning by an adult
- Forcible restraint by an adult
- Inflicting of burn or cut wounds by an adult
- Forcible smoking
- Tossing, rotating, or shaking of an infant (too young to stand) by their wrists/ankles, arms/legs, or neck

For the following content, we include a warning screen so that people are aware the content may be disturbing. We also limit the ability to view the content to adults, ages eighteen and older:

Imagery featuring mutilated people if it contains the following in a medical setting

- Dismemberment
- Visible internal organs
- Charred or burning people
- Victims of cannibalism
- Throat-slitting

Videos of self-immolation when that action is a form of political speech or newsworthy

Photos of wounded or dead people if they show

- Dismemberment
- Visible internal organs
- Charred or burning people
- Victims of cannibalism
- Throat-slitting

Imagery featuring animals that shows

- Dismemberment
- Visible internal organs
- Charred or burning animals

Videos of animal abuse, defined as

- Repeated kicking or beating of an animal by a person
- Acts of torture by a person committed against animals
- Biting of an animal for abusive purposes
- Repeated animal-to-animal attacks

- Animals being killed in a hunting, manufacturing, or food preparation/processing context

Videos or photos that show child abuse, defined above, when accompanied by captions or context condemning or raising awareness about the abuse

Videos that show the violent death of a person or people by accident or murder

Still images depicting the violent death of a person or people

Videos that show acts of torture committed against a person or people

Videos of physical bullying or violence against minors in a fight context shared with a condemning caption

Photos and videos of non-medical foreign objects (such as metal objects, knives, nails) involuntarily inserted or stuck inside people or animals causing grievous injury

Videos of charred or burning people in the context of cremation

For the following content, we include a label so that people are aware the content may be sensitive:

Imagery of fetuses that show:

- Dismemberment
- An abortion or abandonment context
- Imagery of newborn babies in an abandonment context

Photos and videos of animals in a ritual slaughter context showing dismemberment, or visible innards, or charring and burning



Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

II. Safety

III. Objectionable Content

12. Hate Speech

13. Violence and Graphic Content

14. Adult Nudity and Sexual Activity

15. Sexual Solicitation

16. Cruel and Insensitive

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

14. Adult Nudity and Sexual Activity

Policy Rationale

We restrict the display of nudity or sexual activity because some people in our community may be sensitive to this type of content. Additionally, we default to removing sexual imagery to prevent the sharing of non-consensual or underage content. Restrictions on the display of sexual activity also apply to digitally created content unless it is posted for educational, humorous, or satirical purposes.

Our nudity policies have become more nuanced over time. We understand that nudity can be shared for a variety of reasons, including as a form of protest, to raise awareness about a cause, or for educational or medical reasons. Where such intent is clear, we make allowances for the content. For example, while we restrict some images of female breasts that include the nipple, we allow other images, including those depicting acts of protest, women actively engaged in breast-feeding, and photos of post-mastectomy scarring. We also allow photographs of paintings, sculptures, and other art that depicts nude figures.

Do not post:

Images of

- Real nude adults, where nudity is defined as
 - Visible genitalia except in the context of birth giving and after-birth moments or health-related situations (for example, gender confirmation surgery, genitalia self-examination for cancer or disease prevention/assessment)
 - Visible anus and/or fully nude close-ups of buttocks unless photoshopped on a public figure
 - Uncovered female nipples except in the context of breastfeeding, birth giving and after-birth moments, health-related situations (for example, post-mastectomy, breast cancer awareness or gender confirmation surgery) or an act of protest

- Sexual activity, including
 - Sexual intercourse
 - Explicit sexual intercourse, defined as mouth or genitals entering or in contact with another person's genitals or anus, where at least one person's genitals are nude
 - Implied sexual intercourse, defined as mouth or genitals entering or in contact with another person's genitals or anus, even when the contact is not directly visible, except in cases of a sexual health context, advertisements, and recognized fictional images or with indicators of fiction
 - Implied stimulation of genitalia/anus, defined as stimulating genitalia/anus or inserting objects into genitalia/anus, even when the activity is not directly visible, except in cases of sexual health context, advertisements, and recognized fictional images or with indicators of fiction
 - Other sexual activities including (but not limited to)
 - Erections
 - Presence of by-products of sexual activity
 - Stimulating genitals or anus, even if above or under clothing
 - Use of sex toys, even if above or under clothing
 - Stimulation of naked human nipples
 - Squeezing naked female breast except in breastfeeding context
 - Fetish content that involves
 - Acts that are likely to lead to the death of a person or animal
 - Dismemberment
 - Cannibalism
 - Feces, urine, spit, snot, menstruation, or vomit

Digital content that meets our definition of sexual activity unless any of the following conditions exist

- Content where the sexual activity (intercourse or other sexual activities) is not directly visible
- Content was posted in a satirical or humorous context
- Content was posted in an educational or scientific context
- Imagery is not sufficiently detailed and only body shapes or contours are visible

Sexually explicit language, defined as description that goes beyond mere mention of

- A state of sexual arousal
- An act of sexual intercourse or sexual activity, unless posted in an attempt at humor or satire, or is educational in nature

[<](#)

13. Violence and Graphic Content

15. Sexual Solicitation

[>](#)

Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

II. Safety

III. Objectionable Content

12. Hate Speech

13. Violence and Graphic Content

14. Adult Nudity and Sexual Activity

15. Sexual Solicitation

16. Cruel and Insensitive

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

15. Sexual Solicitation

Policy Rationale

As noted in Section 8 of our Community Standards ([Sexual Exploitation of Adults](#)), people use Facebook to discuss and draw attention to sexual violence and exploitation. We recognize the importance of and want to allow for this discussion. We draw the line, however, when content facilitates, encourages or coordinates sexual encounters between adults. We also restrict sexually explicit language that may lead to solicitation because some audiences within our global community may be sensitive to this type of content and it may impede the ability for people to connect with their friends and the broader community.

Do not post:

Attempts to coordinate or recruit for adult sexual activities such as filmed sexual activities, pornographic activities, and erotic dances or massages

Explicit sexual solicitation, which is defined as offering or asking for sex or sexual partners, sex chats or conversations and nude images

Implicit sexual solicitation, which is defined as mention of a sexual act along with at least one of the following suggestive elements:

- Vague suggestive statements such as "looking for a good time tonight"
- Sexualized slang
- Sexual hints such as mention of sexual roles, positions or fetish scenarios
- Content (hand drawn, digital, or real-world art) that may depict explicit sexual activity or suggestively posed person(s).

Offers or requests for other adult activities, such as commercial pornography or partners who share sexual fetish interests

Sexually explicit language that goes beyond mere naming or mentioning a state of sexual arousal or an act of sexual intercourse

Do not post:

Content that attempts to coordinate or recruit for adult sexual activities including but not limited to:

- Filmed sexual activities
- Pornographic activities, strip club shows, live sex performances, erotic dances
- Sexual, erotic, or tantric massages

Content that engages in explicit sexual solicitation by, including but not limited to the following, offering or asking for:

- Sex or sexual partners
- Sex chat or conversations
- Nude images

Content that engages in implicit sexual solicitation, which can be identified by mentioning a sexual act and other suggestive elements such as any of the following:

- Vague suggestive statements, such as “looking for a good time tonight”
- Sexualized slang
- Using sexual hints such as mentioning sexual roles, sex positions, fetish scenarios, sexual preference/sexual partner preference, state of arousal, act of sexual intercourse or activity (sexual penetration or self-pleasuring), commonly sexualized areas of the body such as the breasts, groin, or buttocks, state of hygiene of genitalia or buttocks
- Content (hand drawn, digital, or real-world art) that may depict explicit sexual activity or suggestively posed person(s).

Content that offers or asks for other adult activities such as:

- Commercial pornography
- Partners who share fetish or sexual interests

Sexually explicit language that adds details and goes beyond mere naming or mentioning of:

- A state of sexual arousal (wetness or erection)

- An act of sexual intercourse (sexual penetration, self-pleasuring or exercising fetish scenarios)



14. Adult Nudity and Sexual Activity

16. Cruel and Insensitive



Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

II. Safety

III. Objectionable Content

12. Hate Speech

13. Violence and Graphic Content

14. Adult Nudity and Sexual Activity

15. Sexual Solicitation

16. Cruel and Insensitive

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

16. Cruel and Insensitive

Policy Rationale

We believe that people share and connect more freely when they do not feel targeted based on their vulnerabilities. As such, we have higher expectations for content that we call cruel and insensitive, which we define as content that targets victims of serious physical or emotional harm.

Do not post:

Content that depicts real people and mocks their implied or actual serious physical injuries, disease, or disability, non-consensual sexual touching, or premature death

<15. Sexual Solicitation

17. Spam>

Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

II. Safety

III. Objectionable Content

IV. Integrity and Authenticity

17. Spam

18. Misrepresentation

19. False News

20. Memorialization

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

PART IV.

Integrity and Authenticity

17. Spam

We work hard to limit the spread of commercial spam to prevent false advertising, fraud, and security breaches, all of which detract from people's ability to share and connect. We do not allow people to use misleading or inaccurate information to collect likes, followers, or shares.

[READ MORE](#)

18. Misrepresentation

Authenticity is the cornerstone of our community. We believe that people are more accountable for their statements and actions when they use their authentic identities. That's why we require people to connect on Facebook using the name they go by in everyday life. Our authenticity policies are intended to create a safe environment where people can trust and hold one another accountable.

[READ MORE](#)

19. False News

Reducing the spread of false news on Facebook is a responsibility that we take seriously. We also recognize that this is a challenging and sensitive issue. We want to help people stay informed without stifling productive public discourse. There is also a fine line between false news and satire or opinion. For these reasons, we don't remove false news from Facebook but instead, significantly reduce its distribution by showing it lower in the News Feed.

[READ MORE](#)

20. Memorialization

When we learn that someone has passed away, we [memorialize](#) the account by adding "Remembering" above the name on the person's profile. This makes it clear that the account is now a memorial site and protects against attempted logins and fraudulent activity. We do not remove, update, or change anything about the profile or the account because we want to respect the choices someone made while still alive. We have also made it possible for people to identify a [legacy contact](#) to look after their account after they pass away. People can let us know in advance if they want their account permanently deleted when they die. We may delete profiles when the next of kin tells us that the person who passed would have preferred that we delete the account rather than memorialize it. Visit [Hard Questions](#) for more information about our memorialization policy and process.

[READ MORE](#)



[III. Objectionable Content](#)

[V. Respecting Intellectual Property](#)



[Introduction](#)[I. Violence and Criminal Behavior](#)[II. Safety](#)[III. Objectionable Content](#)[IV. Integrity and Authenticity](#)[17. Spam](#)[18. Misrepresentation](#)[19. False News](#)[20. Memorialization](#)[V. Respecting Intellectual Property](#)[VI. Content-Related Requests](#)

17. Spam

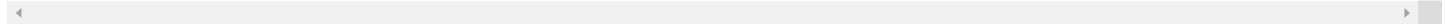
Policy Rationale

We work hard to limit the spread of commercial spam to prevent false advertising, fraud, and security breaches, all of which detract from people's ability to share and connect. We do not allow people to use misleading or inaccurate information to collect likes, followers, or shares.

Do not:

- Artificially increase distribution for financial gain
- Create or use fake accounts or compromise other people's accounts to
 - Impersonate or pretend to be a business, organization, public figure, or private individual
 - Attempt to create connections, create content, or message people
- Restrict access to content by requiring people to like, share, or recommend before viewing
- Encourage likes, shares, or clicks under false pretenses
- Maliciously use login credentials or personally identifiable information by:
 - Attempting to gather or share login credentials or personally identifiable information
 - Using another person's login credentials or personally identifiable information
- Promise non-existent Facebook features

[16. Cruel and Insensitive](#)[18. Misrepresentation](#)



Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

II. Safety

III. Objectionable Content

IV. Integrity and Authenticity

17. Spam

18. Misrepresentation

19. False News

20. Memorialization

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

18. Misrepresentation

Policy Rationale

Authenticity is the cornerstone of our community. We believe that people are more accountable for their statements and actions when they use their authentic identities. That's why we require people to connect on Facebook using the name they go by in everyday life. Our authenticity policies are intended to create a safe environment where people can trust and hold one another accountable.

Do not:

Misrepresent your identity by

- Using a name that does not abide by our [name policies](#)
- Providing a false date of birth

Misuse our profiles product by

- Creating a profile for someone under thirteen years old
- Maintaining multiple accounts
- Creating inauthentic profiles
- Sharing an account with any other person
- Creating another account after being banned from the site
- Evading the registration requirements outlined in our [Terms of Service](#)

Impersonate others by

- Using their images with the explicit aim to deceive people
- Creating a profile assuming the persona of or speaking for another person or entity
- Creating a Page assuming to be or speak for another person or entity for whom the user is not authorized to do so.
- Posting imagery that is likely to deceive the public as to the content's origin, if:
 - The entity or an authorized representative objects to the content, and
 - Can establish a risk of harm to members of the public.

Engage in inauthentic behavior, which includes creating, managing, or otherwise perpetuating

- Accounts that are fake
- Accounts that have fake names
- Accounts that participate in, or claim to engage in, coordinated inauthentic behavior, meaning that multiple accounts are working together to do any of the following:
 - Mislead people about the origin of content
 - Mislead people about the destination of links off our services (for example, providing a display URL that does not match the destination URL)
 - Mislead people in an attempt to encourage shares, likes, or clicks
 - Mislead people to conceal or enable the violation of other policies under the Community Standards



17. Spam

19. False News



[Introduction](#)[I. Violence and Criminal Behavior](#)[II. Safety](#)[III. Objectionable Content](#)[IV. Integrity and Authenticity](#)[17. Spam](#)[18. Misrepresentation](#)[19. False News](#)[20. Memorialization](#)[V. Respecting Intellectual Property](#)[VI. Content-Related Requests](#)

19. False News

Policy Rationale

Reducing the spread of false news on Facebook is a responsibility that we take seriously. We also recognize that this is a challenging and sensitive issue. We want to help people stay informed without stifling productive public discourse. There is also a fine line between false news and satire or opinion. For these reasons, we don't remove false news from Facebook but instead, significantly reduce its distribution by showing it lower in the News Feed.

We are working to build a more informed community and reduce the spread of false news in a number of different ways, namely by

- Disrupting economic incentives for people, Pages, and domains that propagate misinformation
- Using various signals, including feedback from our community, to inform a machine learning model that predicts which stories may be false
- Reducing the distribution of content rated as false by independent third-party fact-checkers
- Empowering people to decide for themselves what to read, trust, and share by informing them with more context and promoting news literacy
- Collaborating with academics and other organizations to help solve this challenging issue

[18. Misrepresentation](#)[20. Memorialization](#)

[Introduction](#)[I. Violence and Criminal Behavior](#)[II. Safety](#)[III. Objectionable Content](#)[IV. Integrity and Authenticity](#)[17. Spam](#)[18. Misrepresentation](#)[19. False News](#)[20. Memorialization](#)[V. Respecting Intellectual Property](#)[VI. Content-Related Requests](#)

20. Memorialization

Policy Rationale

When we learn that someone has passed away, we [memorialize](#) the account by adding "Remembering" above the name on the person's profile. This makes it clear that the account is now a memorial site and protects against attempted logins and fraudulent activity. We do not remove, update, or change anything about the profile or the account because we want to respect the choices someone made while still alive. We have also made it possible for people to identify a [legacy contact](#) to look after their account after they pass away. People can let us know in advance if they want their account permanently deleted when they die. We may delete profiles when the next of kin tells us that the person who passed would have preferred that we delete the account rather than memorialize it. Visit [Hard Questions](#) for more information about our memorialization policy and process.

Once we become aware that a person has passed away:

- Their account is secured and memorialized by adding "Remembering" above the name on the person's profile. The profile or account is not updated or otherwise changed in any way
- Immediate family members can also request that we remove a loved one's profile

[19. False News](#)[21. Intellectual Property](#)

PART V.

Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

II. Safety

III. Objectionable Content

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

21. Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

Respecting Intellectual Property

21. Intellectual Property

Facebook takes [intellectual property rights](#) seriously and believes they are important to promoting expression, creativity, and innovation in our community. You own all of the content and information you post on Facebook, and you control how it is shared through your privacy and application settings. However, before sharing content on Facebook, please be sure you have the right to do so. We ask that you respect other people’s copyrights, trademarks, and other legal rights. We are committed to helping people and organizations promote and protect their intellectual property rights. Facebook’s [Terms of Service](#) do not allow people to post content that violates someone else’s intellectual property rights, including copyright and trademark. We publish information about the intellectual property reports we receive in our bi-annual Transparency Report, which can be accessed at <https://transparency.facebook.com/>

[READ MORE](#)



[IV. Integrity and Authenticity](#)

[VI. Content-Related Requests](#)



[Introduction](#)[I. Violence and Criminal Behavior](#)[II. Safety](#)[III. Objectionable Content](#)[IV. Integrity and Authenticity](#)[V. Respecting Intellectual Property](#)[21. Intellectual Property](#)[VI. Content-Related Requests](#)

21. Intellectual Property

Policy Rationale

Facebook takes [intellectual property rights](#) seriously and believes they are important to promoting expression, creativity, and innovation in our community. You own all of the content and information you post on Facebook, and you control how it is shared through your privacy and application settings. However, before sharing content on Facebook, please be sure you have the right to do so. We ask that you respect other people's copyrights, trademarks, and other legal rights. We are committed to helping people and organizations promote and protect their intellectual property rights. Facebook's [Terms of Service](#) do not allow people to post content that violates someone else's intellectual property rights, including copyright and trademark. We publish information about the intellectual property reports we receive in our bi-annual Transparency Report, which can be accessed at <https://transparency.facebook.com/>

Upon receipt of a report from a rights holder or an authorized representative, we will remove or restrict content that engages in:

- Copyright infringement
- Trademark infringement

[20. Memorialization](#)[22. User Requests](#)

[Introduction](#)[I. Violence and Criminal Behavior](#)[II. Safety](#)[III. Objectionable Content](#)[IV. Integrity and Authenticity](#)[V. Respecting Intellectual Property](#)[VI. Content-Related Requests](#)[22. User Requests](#)[23. Additional Protection of Minors](#)

PART VI.

Content-Related Requests

22. User Requests

We comply with:

- User requests for removal of their own account
- Requests for removal of a deceased user's account from a verified immediate family member or executor
- Requests for removal of an incapacitated user's account from an authorized representative

[READ MORE](#)

23. Additional Protection of Minors

We comply with:

- Requests for removal of an underage account
- Government requests for removal of child abuse imagery depicting, for example, beating by an adult or strangling or suffocating by an adult
- Legal guardian requests for removal of attacks on unintentionally famous minors

[READ MORE](#)[V. Respecting Intellectual Property](#)

Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

II. Safety

III. Objectionable Content

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

22. User Requests

23. Additional Protection of Minors

22. User Requests

We comply with:

- User requests for removal of their own account
- Requests for removal of a deceased user’s account from a verified immediate family member or executor
- Requests for removal of an incapacitated user’s account from an authorized representative



21. Intellectual Property

23. Additional Protection of Minors



Introduction

I. Violence and Criminal Behavior

II. Safety

III. Objectionable Content

IV. Integrity and Authenticity

V. Respecting Intellectual Property

VI. Content-Related Requests

22. User Requests

23. Additional Protection of Minors

23. Additional Protection of Minors

We comply with:

- Requests for removal of an underage account
- Government requests for removal of child abuse imagery depicting, for example, beating by an adult or strangling or suffocating by an adult
- Legal guardian requests for removal of attacks on unintentionally famous minors



22. User Requests