

1611

10.07.2011

לכבוד מנכ"ל החברה המרכזית לפיתוח השומרון מר חיים בן שושן
העתק: חשב החברה המרכזית לפיתוח השומרון מר בן-ברוך משה

הצעת שת"פ בין אתר IzRus והחברה המרכזית לפיתוח השומרון

אחד האתרים המובילים בשפה הרוסית בארץ מציע כלים ייחודיים לקידום פרויקטים חדשים ופעילות שוטפת של החברה המרכזית לפיתוח השומרון (חמפ"ש) בקרב המגזר של דוברי הרוסית. השת"פ נועד ליצור מודעות של יוצאי ברה"מ לשעבר לפעילות של חמפ"ש ולהניע חלק מהם להשתתף בפרויקטים של החברה בתחום ההתיישבות ומיזמים עסקיים.

שיתוף הפעולה נחוץ במיוחד משתי סיבות:

1. החמפ"ש אינה מנהלת פעילות הסברתית בקרב דוברי הרוסית ולא זוכה לסיקור בכלי תקשורת בשפה זו.
2. האתר IzRus מציע שירותים ייחודיים שאף אתר אחר בשפה הרוסית בארץ אינו יכול לספק. הדבר מתבטא בעיקר בהכנת תכנים מקצועית על בסיס יומי ובניית מדור יעודי (אך אינטגרלי של האתר) לפרסום וקידום תכנים אלה.

1. האתר IzRus – מאפיינים ייחודיים

האתר (<http://izrus.co.il>), שעלה לרשת האינטרנט ב-2008, מתמחה בסיקור מגזר דוברי הרוסית (נושאים חברתיים, פוליטיקה, תרבות, ספורט), יחסי ישראל עם מדינות ברה"מ לשעבר ותפוצות בגולה. לעומת שאר האתרים הישראליים בשפה הרוסית, שלרוב מתרגמים תכנים מתקשורת עברית, יותר ממחצית הפרסומים של IzRus מתבססים על מידע בלעדי. בזכות זאת IzRus הינו האתר הישראלי היחיד ברוסית שזוכה לאזכורים וציטוטים באופן קבוע בכלי התקשורת המרכזיים בעברית (ע"פ נתוני שנת 2011 – בממוצע כפעמיים בחודש).

"IzRus – הפורטל המוביל בקרב הציבור דובר הרוסית בארץ" (מעריב, 16.07.2009)
"האתר האינטרנט הישראלי בשפה הרוסית איזרוס, שנחשב לאחד מחמשת המובילים בישראל" (הארץ, 16.07.2009).
"פורטל IzRus – אחד האתרים הישראליים הפופולאריים בשפה הרוסית" (אתר מפלגת 'קדימה', 02.01.2011).

האתר גם כלי התקשורת הישראלי המוביל על פי כמות ציטוטים באתרי אינטרנט מובילים בברה"מ לשעבר כולל של סוכנויות הידיעות (בשנת 2011 כ-60 פרסומים מדי חודש). בין אתרים נוספים בחו"ל שהשתמשו בתכני IzRus בציון מקור בלטו האתרים של Telegraph, The Times, Zaman, Radio Free Europe.

פרסומי IzRus נצפים במנועי החיפוש המובילים בשפה הרוסית Yandex ו-Google.ru (כולל מדורי חיפוש חדשניים). בארץ הכתבות של האתר נצפות באינדקס החדשות המוביל בשפה הרוסית Orbita.co.il ובפורטל Zahav.ru. כמו כן תכנים של IzRus רואים אור בעיתונים ישראלים בשפה הרוסית, בפרט בעיתון השני בגודלו Globus.

נתוני חודש יולי 2011 (נכון לתאריך 09.07.11) מצביעים על כמעט 21,000 משתמשים ייחודיים מדי יום בממוצע (לפי נתוני מערכת הסטטיסטיקה LiveInternet). מספר הצפיות של עמודי האתר ביוני השנה הגיע ל- (LiveInternet), מספר חשיפות של הבאגרים – (OpenX).

2. מהות השת"פ

באתר קיימים מדורים ייעודיים של רשת מלונות Isrotel, של משרד החינוך ומשרד התיירות. מדורים אלה מקבלים חשיפה בולטת בעמוד הבית של האתר. מערכת IzRus אחראית על הכנת תכנים על בסיס יומי (משרד החינוך) או שבועי (Isrotel ומשרד התיירות) בתאום עם הגורמים המוסמכים מצד מזמין השירות. התכנים נעשים על סמך ראיונות עם הבכירים בגופים האלה ל-IzRus, תמצית הופעות שלהם בתקשורת העברית, איבוד הודעות תקשורת מטעם דוברות. פרסומים אלה זוכים לחשיפה בעמוד הבית של האתר, בעמודים פנימיים של המדור הייעודי, באינדקס החדשות Orbita.co.il, במשבצת (Informer) של IzRus ובפורטל Zahav.ru, במנועי החיפוש Yandex ו-Google.ru.

על סמך ניסיון זה מערכת IzRus מציעה לחמפ"ש שרות מתקדם יותר המורכב מבניית מדור יעודי ועמוד תצוגה (נחיתה), הכנת תכנים שותפים ותכני רקע (לעמוד התצוגה), וגם שירותי קידום באמצעות באגרים בעמוד הבית ועמודים פנימיים של האתר.

3. עמוד תצוגה (נחיתה)

עמוד התצוגה יושק במסגרת האתר עם לוגו של החמפ"ש. העמוד יכלול משבצות עם חומרי רקע: על אודות, חזון, פרויקטים, מערכת הרשמה, פרטים ליצירת קשר, כתובת האתר הרשמי.

4. מדור יעודי

המדור נועד לפרסום תכנים חדשניים על אודות פעילות שותפת של החמפ"ש, פרויקטים חדשים, וכדו".

מומלץ למקם את שער המדור בעמוד בבית של האתר בצד ימין – בין מדור משרד החינוך למדור של משרד התיירות.

במשבצת של המדור בעמוד הבית של האתר ובעמודים הפנימיים יהיו באגרים המובילים לעמוד התצוגה (הנחיתה). בתוך כתבות המדור יהיו לינקים שגם הם יובילו לעמוד הנחיתה.

5. באגרים

באגר ראשי שיוביל לעמוד התצוגה ימוקם במקום בולט בעמוד הבית של האתר.

באגרים שיובילו לעמוד התצוגה ימוקמו גם בעמודים הפנימיים של המדורים המקוריים (כגון 'המגזר') וגם בעמודים הפנימיים של המדור היעודי של חמפ"ש.

6. תכנים

1. תכנים בלעדיים שעל הכנתם תהיה אחראית מערכת האתר על סמך מידע ובתאום עם גורם מוסמך מטעם חמפ"ש או בצורת ראינות עם נציגיה.
2. פרסומי תמצית בשפה הרוסית של פרסומים על החמפ"ש בתקשורת העברית.

7. הפצת תכנים

1. עמוד ראשי של האתר IzRus;
2. עמודים פנימיים של המדור הייעודי;
3. אינדקס החדשות המוביל בשפה הרוסית Orbita.co.il;
4. משבצת (Informer) של IzRus בפורטל Zahav.ru (במקרה זה מדובר על תכנים מובחרים בלבד);
5. מנועי החיפוש המובילים בשפה הרוסית Yandex ו-Google.ru כולל מדורי חיפוש חדשתיים.
6. עמוד ב-facebook של האתר IzRus.

8. כמות

מערכת האתר תהיה אחראית על הכנה ופרסום במדור הייעודי בין 1 ל-3 כתבות בשבוע. על מנת להבטיח כמות זו של תכנים, נזדקק לשיתוף פעולה הדוק מצד גורם מוסמך מטעם החמפ"ש (כפי שצוין בפגישה בתאריך 07.07.11, מומלץ כי זה יהיה מר בן-ברוך משה). הדבר נחוץ בשל הצורך לקבל עדכונים שוטפים על אודות פעילות החמפ"ש, והן כדי לתאם תכני המדור הייעודי לפני הפרסום.

9. עלות ותנאי תשלום

1. בניה ומילואי תכנים בעמוד התצוגה (לפי קריטריונים של סעיף 3) – 10,000 ש"ח לא כולל מע"מ (תשלום חד פעמי).
2. בנייה, הפעלה והימצאות של המדור הייעודי בעמוד הבית של האתר (לפי קריטריונים של סעיפים 4, 8-6) – 12,000 ש"ח לא כולל מע"מ בחודש.
3. הכנת תכנים שוטפים עבור המדור הייעודי – 8,000 ש"ח לא כולל מע"מ בחודש.
4. קידום באמצעות באנרים (לפי קריטריונים של סעיף 5) – 5,000 ש"ח לא כולל מע"מ בחודש.

תנאי תשלום

תשלום ראשון חייב לכלול עלות של עמוד התצוגה ושל שירותים שוטפים עבור שלושה חודשים מראש. שאר התשלומים יכולים להיות על בסיס חודשי (עד תאריך ה-10 של כל חודש). התשלומים צריכים להתבצע בהעברה בנקאית לחשבון חברת יזרוס בע"מ.

מערכת האתר IzRus תוכל להתחיל בהכנת עמוד התצוגה והמדור הייעודי רק אחרי חתימת חוזה המסדיר את תנאי השת"פ. השקה של עמוד התצוגה והמדור הייעודי תהיה רק אחרי התשלום הראשון (לפי תנאי התשלום שפורטו לעיל).

בכבוד רב,
מנכ"ל ועורך ראשי
מיכאל פלקוב