

**הכנסת החמש-עשרה**

הצעת חוק של חברי הכנסת :	יובל שטייניץ	עוזי ברעם
	יולי-יואל אדלשטיין	האשם מחאמיד
	עוזי לנדאו	גדעון עזרא
	תמר גוז'נסקי	יאיר פרץ
	אילן גילאון	אברהם רביץ
	אליעזר כהן	יורי שטרן

1881/פ

**הצעת חוק מניעת מונופולים וקרטלים בתקשורת, התש"ס-2000**

- הגדרות 1. בחוק זה -
- "גוף תקשורתי מרכזי" – עיתון או ערוץ טלוויזיה או רדיו ארציים וכן רשתות שלהם ;
- "עיתון" – עיתון המופיע בישראל יותר מפעם בשבוע בשפות עברית, ערבית, רוסית או אנגלית ;
- "טלוויזיה או רדיו ארציים" – ערוצי טלוויזיה או רדיו ששידוריהם נקלטים בצורה סבירה בלפחות 40% מבתי-האב בישראל.
- סייגים לבעלות באמצעי התקשורת 2. בעלים של עיתון או של ערוץ טלוויזיה או רדיו ארציים, המחזיקים מעל 10% מהבעלות ישירות, באמצעות תאגיד, או שיש להם נציג מטעמם או זכות לנציג מטעמם במועצת המנהלים, לא יורשו להחזיק בבעלות של יותר מ-1% בכל גוף תקשורת מרכזי אחר.
- פיצול ומכירה 3. הגיע עיתון או רשת של עיתונים לתפוצה ממוצעת של 50% ומעלה מכלל קוראי העיתונות היומית העברית בישראל במשך 6 חודשים ברציפות או במשך של 9 חודשים בשנה, או לתפוצה של 40% ומעלה מבין קוראי העיתונים היומיים בכלל כולל בשפות ערבית, רוסית, ואנגלית, יימכר חלק מהעיתון או מרשת העיתונים לגורם אחר עד לירידה מתחת לרף האמור ; תהליך הפיצול והמכירה יתבצע בפיקוח ובהנחיה של הממונה על ההגבלים העסקיים.

- איסור תאום בין גופי תקשורת
4. לא יתקיים תאום מערכתי כלשהו בין בעלים, עורכים, או עורכי משנה, של גוף תקשורתי אחד למשנהו מבין הגופים התקשורתיים המרכזיים, בכל נושא הקשור לקו מערכתי, לסיקור החדשות, או לנושאי שיווק ומסחר.
- איסור מתן שירותים
5. לא יעניק גוף תקשורת מרכזי הלוואות, או תמיכה כספית, או תמיכה שיווקית, לגוף תקשורת מרכזי אחר ולא יאוחדו השיווק, ההפצה, ההדפסה, או שרותי הדפוס בתמורה או שלא בתמורה בין הגופים האמורים למעט פרסום הנערך בתשלום מלא ושאינו מכיל כל שיתוף פעולה ענפי; לא יערך כל איחוד של ההפצה, השיווק או ההדפסה לצורכי חסכון או תמורה הדדית, או לכל צורך אחר.
- איסור שילוב עיתונים
6. לא ישווק או יחלק עיתון לקוראיו דפים או חלקים, או צילומים שלהם, מעיתון ישראלי אחר.
- עונשין
7. העובר על הוראות חוק זה, תשלל ממנו תעודת העיתונאי, ויאסור עליו לחזור לכל עיסוק בתחום זה למשך 7 שנים.

#### דברי הסבר

מונופולזים וקרטליזם מסוכנים לחופש המסחר ולתחרות החופשית, לכן שומה על המחוקק למנוע אותם. קל וחומר כאשר מדובר בתופעות שכאלה בתחום התקשורת, שם ריכוז כוח על ידי מספר מצומצם של בעלים, או על ידי שיתוף פעולה הדוק ביניהם, מסכן ישירות אף את הדמוקרטיה ומאפשר הפעלת לחצים מסוכנים על פוליטיקאים ואנשי ציבור. מטרת החוק להבטיח פלורליזם בתקשורת, ביזור של הכוח התקשורתי ותחרות וביקורת הדדית בין גופי התקשורת המרכזיים, וזאת על-מנת להציל את הדמוקרטיה הישראלית מהידרדרות.

-----  
הוגשה ליו"ר הכנסת והסגנים  
והונחה על שולחן הכנסת ביום  
ט"ז בסיון התש"ס – 19.6.2000