



9 בדצמבר 2018

הבהרה: פרוטוקול ועדת המכרזים אינו מהווה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. התקשרות עם ספק תיעשה אך ורק על ידי הוצאת הזמנה /או הסכם חתומים על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד.

ועדת מכרזים מיום 13 בספטמבר 1 – 2 בדצמבר 2018

פרוטוקול מס' 133

חברי הוועדה: גב' סימה וואקנין-גיל, מנכ"ל המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה, יו"ר.
מר יונתן בצלאל, ס' חשב משרד ראש הממשלה, חבר.
עו"ד ליאת גלזר, יועמ"ש המשרד לנושאים אסטרטגיים, חברה.
גב' איילה יוסף, ראש תחום בכיר תקציב ורכש, חברה.
עו"ד לימור יקיר, עוזרת ראשית ליועמ"ש, חברה.
מר רון ברומר, ראש אגף (בכיר) יוזמות, משקיף.
מר עמית אפרתי, צוער, משקיף.
מר עידו דניאל, ראש תחום בכיר זירת דיגיטל, משקיף.
מר צביקה אינבינדר, מרכז הוועדה.

הנדון: התקשרות עם הסוכנות היהודית לפעילות כנגד דל"ג וחרמות באמל"ט ובדרא"פ

1. רקע

בפני הוועדה הוצגה חוות הדעת של היחידה המקצועית בהתאם לסעיף 2.1 להוראת תכ"ס מספר 7.3.6.9 בנושא "התקשרויות עם ההסתדרות הציונית או הסוכנות היהודית" וכן הצהרה מטעם הסוכנות היהודית, לפיה היא אינה מבצעת התקשרויות דומות עם גופים ממשלתיים אחרים בהתאם לסעיף 2.2 להוראת התכ"ס.

אחד האתגרים המרכזיים העומדים כיום בפני מדינת ישראל והעם היהודי, הוא ההתמודדות עם פעילות דה-לגיטימציה (להלן: "דל"ג") נגד מדינת ישראל. פעילות זו נועדה, בין היתר, לפגוע באינטרסים המדיניים, הכלכליים, האקדמיים והתרבותיים של המדינה ובכלל זה: קריאה להחרמת תוצרת ישראלית, עידוד משיכת השקעות מהמדינה והטלת סנקציות. בשנים



האחרונות, קיימת התרחבות משמעותית של מאמצי הדה-לגיטימציה באמריקה הלטינית (להלן: "אמל"ט") ובדרום אפריקה (להלן: "דרא"פ"), אשר מתפשטים למדינות ולקהלי יעד נוספים ביבשות אלה. כתוצאה מכך, קיימת סכנת חדירה למרחב המדיני, כשכפול לצעדים דומים שנעשו בדרא"פ להורדת דרגי השגרירויות בין המדינות. על אף זאת, במשך שנים רבות לא בוצעה פעילות חינוכית פרו-ישראלית בעלת ערך ממשי באמל"ט ובדרא"פ ולפיכך נוצר ואקום שקיים קושי ממשי למלאו.

ההתקשרות מבקשת להוציא לפועל, באמצעות הסוכנות היהודית, פעילות חינוכית למען מדינת ישראל במוקדים אשר זוהו על ידי המשרד כבעלי חשיבות עליונה וכמאותגרי דל"ג, זאת לאור הפער האסטרטגי הקיים בהן. ההתקשרות הנ"ל מייצרת, לראשונה, אפשרות לשינוי, תוך הענקת ידע והכשרה ראויה לקהילות יהודיות משפיעות, אך חסרות כלים, לטובת שינוי מהותי של היחס לישראל בקרב מדינות יעד אלה. מדובר בהתקשרות אשר תאגד את כלל מאמצי המשרד באמל"ט ובדרא"פ ויכולה להוות שינוי כיוון אמיתי.

מטרת ההתקשרות הראשית היא **חיזוק והרחבת הרשת הפרו-ישראלית לטובת התמודדות עם תופעת הדה-לגיטימציה** ויצירת שינוי תודעתי חינוכי משמעותי ביחס לישראל במדינות היעד. מטרת ההתקשרות המשנית הינה **להכשיר את הקהילות היהודיות באמל"ט ובדרא"פ**, בדגש על הקמפוסים והארגונים הקהילתיים, **ולהעניק להם כלים מקצועיים להתמודדות עם תופעות הדל"ג המקומיות**. בנוסף, מבקש המשרד ליצור רשת פעילים ומשפיענים פרו-ישראליים באמל"ט ובדרא"פ, בעיקר מקרב הקהילות היהודיות. בטרם התנעת ההתקשרות, קוימו שיחות עם גופים רחבים בעלי פריסה עולמית/יבשתית, זאת בכדי לקבל מושג טוב יותר על היכולת והדרכים השונות לחבר בין כלל הגופים הפועלים במדינות היעד. כן, התקיימו פגישות עם ראשי קהילות על מנת להכיר את המציאות המורכבת והיכולת שלהם לקחת חלק בתהליך. עבודת מטה זו הובילה אותנו להבנה כי הדרך הנכונה והיעילה היא לפעול תחת הרעיון המסדר של יצירת "מפץ גדול" שיביא את כל הגופים והארגונים הרלבנטיים לפעילות בזירות אלה תחת מטרייה התקשורתית/בירוקרטית אחת, שתייצר הן תיאום מאמצים והן ריכוז פעולות במרחב. כאשר הדרך הנכונה והיעילה להשיג את המטרות הללו היא לפעול תחת הרעיון המסדר של **יצירת "מפץ גדול"**, שיביא את כל הגופים והארגונים הרלבנטיים לפעילות בזירות אלה, תחת מטרייה תקשורתית/בירוקרטית אחת, שתייצר הן תיאום מאמצים והן ריכוז פעולות במרחב.



לאחר בחינת כלל הגופים, נמצא כי הסוכנות היהודית היא גורם הג האפקטיבי ביותר לצורך ביצוע המשימה, לאור יתרונותיה היחסיים אל מול גופים אחרים, ולכן במקרה זה נכון להעדיף התקשרות בפטור ממכרז על פני פרסום מכרז פומבי. יתרונות אלה, באים לידי ביטוי, בין היתר, ביכולת ובניסיון העבודה מול ממשלה, בפרישה טובה בשטח, בניסיון החינוכי, ביצירת תוכנית רציפה עבור קהלי היעד, בשימוש בתשתיות כספיות קיימות ובקשרים מול הבסיס היהודי קהילתי באמל"ט ובדרא"פ, כמו גם במעמד קהילתי מיוחד, אשר בא לידי ביטוי בשיתופי פעולה לטובת קידום פרויקטים בתחומים רבים. יתרונות אלו, אף מתבטאים בכך שלסוכנות היהודית, שהינה מוסד לאומי, ישנו סוג של מעמד קהילתי מיוחד בקרב יהדות התפוצות בכלל ובקרב הקהילות במדינות היעד בפרט. מעמד זה, מעניק לסוכנות לגיטימציה בקרב כלל זרמי היהדות וכן יכולת לייצר ממשקים המתנוססים מעל מחלוקות ויריבויות ארגוניות של קהילות במדינות היעד- ממשקים המתנוססים מעל מחלוקות ויריבויות ארגוניות של גופים הפועלים בהן. בהתאם לכך, ולאור הנושא הרגיש של התמודדות בנושא דה-לגיטימציה, יש יתרון מהותי בהתקשרות עם גוף כמו הסוכנות, שהוא גוף הפועל לפי נורמות ציבוריות בהיותו דו-מהותי. יתרה מכך, ולאור השנים הרבות שהסוכנות היהודית פועלת במדינות היעד באמצעות מארג שליחים ענף שהתמקצע בתרבות הפוליטית המקומית, יש לזו קשר מיוחד עם הגופים והמוסדות היהודיים השונים בקהילות במדינות היעד, לרבות תנועות הנוער, בתי הספר, ארגוני סטודנטים והפדרציות היהודיות, בהשוואה לכל ארגון אחר. קשר הדוק זה, המתבטא בין היתר בשיתופי פעולה לטובת קידום פרויקטים בתחומים רבים, נחוץ מאוד לטובת הוצאתה לפועל ולטובת הצלחתה של ההתקשרות (לדוגמא, בהקשר של גיוס משתתפים לפעילויות השונות, וכן בהיבט פרסומי). כמו-כן, הסוכנות היהודית הינה הגוף היחיד אשר יכול לייצר תכנית רציפה עבור קהלי היעד במדינות היעד- החל מהכשרתו של תלמיד בבית הספר, שיתופו בפרויקטים רלוונטיים במסגרת תנועות הנוער, וכלה בהשתתפות בפעילויות רלוונטיות עם הגיעו לאוניברסיטה. כלומר, הסוכנות יכולה לייצר רצף וקישוריות בין כלל הפעילויות בהתקשרות לטווח הארוך, ולא רק לבצע כל פעילות באופן נפרד.

בנוגע לגופים אשר יבצעו את השירות בפועל, חלק משמעותי מהפעילויות שיפורטו להלן יבוצע ע"י הסוכנות היהודית באמצעות ספקי משנה אשר ייבחרו בהליך תחרותי שישוקף במלואו למשרד, כאשר בחירת הספק תאושר סופית על-ידי המשרד במסגרת ועדת ההיגוי. בפעילויות אלה יכללו: University Fellowship, כלל משלחות המשפיענים, פעילות הניו-מדיה (Marketing Campaign) ושליחתם של מרצים ישראלים מתחומים שונים להרצות במדינות היעד.



בנוגע לכך שמדובר בהתקשרות למטרות ציבוריות כהגדרתן בחוק מעמדן של ההסתדרות הציונית העולמית ושל הסוכנות היהודית לארץ ישראל, תשי"ג – 1952, אחת המטרות הקבועות בחוק הינה התמודדות עם אנטישמיות ושנאה לישראל, מטרה ציבורית הנתמכת באופן מובהק באמצעות התקשרות זו.

העלות הכוללת של התקשרות המשרד עם הסוכנות היהודית בדרא"פ ובאמל"ט הינה כ- 5,749,666 ₪ (כולל מע"מ), כאשר התקורה מהווה 4% מסך כל התקציב. יודגש, כי משך ההתקשרות הינו שנה וחצי (שמונה עשר חודשים).

ההתקשרות מתחלקת לארבעה אשכולות פעילות מרכזיים:

1.1. חיזוק הרשת הפרו-ישראלית בקמפוסים השונים במדינות היעד, הכוללת:

1.1.1. קיום סמינרים, שמטרתם ליצור רשת של סטודנטים אשר יעברו הכשרה לעסוק בנושאים הקשורים לישראל ולדל"ג. חמשת הסמינרים ייערכו במשך שלושה ימים בארגנטינה, ברזיל ודרא"פ וישתתפו בהם 91 סטודנטים, כאשר בסופם יקבלו הסטודנטים משימות אישיות וקבוצתיות, כמו גם הוצאה לפועל של פעילות גדולה וקיום מפגשים שנתיים עבור הבוגרים במדינות היעד.

1.1.2. 3 סמינרים שיערכו בישראל ל – 260 סטודנטים מתנועות נוער יהודיות בתפוצות בנושא אנטישמיות ודל"ג לישראל, במסגרת המכון למדריכי חו"ל של הסוכנות היהודית.

1.1.3. פעילויות להעצמת יכולתה של הרשת הפרו ישראלית לפעול בקמפוסים בדרא"פ שתכלול: 2 סדנאות הכשרה ל – 120 סטודנטים בקייפטאון ויוהנסבורג, שנועדו להעצמת יכולתה של הרשת הפרו ישראלית לפעול בדרא"פ כנגד אירועים אנטי ישראלים בקמפוסים. 2 קורסי און ליין אקדמיים בנושאי דיפלומטיה, אסטרטגיה, תקשורת ומזה"ת שיועברו בקמפוסים בדרום אפריקה. סדנה ל – 40-50 סטודנטים בחמשת המוסדות האקדמיים המובילים במדינה, בנושא ישראל והסכסוך הישראלי – פלסטיני.

1.2 קידום משלחות משפיענים ומעצבי דעת קהל ממדינות היעד לישראל, הכוללת 8 משלחות ל- 100 איש (2 משלחות מארגנטינה, 2 משלחות מצילה, 2 משלחות מברזיל ו-2 משלחות מדרא"פ).



1.3 הזירה התודעתית - פיתוח אסטרטגיה לפעילות דיגיטלית כללית במדינות היעד והוצאתה אל הפועל. הפעילות תכלול הקמת עמודי פייסבוק בשלוש שפות (אנגלית, ספרדית ופורטוגזית), מחקר והפקת קמפיינים לאורך השנה לפי התפתחויות בשטח, תקציבי קידום, קמפיינים בגוגל ו/או יוטיוב, מיניסייט דו לשוני ויצירת תוכן ומדיה חדשותיים (מדיה משודרת/רדיו/כתובה), 4 הפקות מיוחדות (סרטונים, פעילויות ויראליות וכד'), פיתוח והפצה של ניוזלטר, קידום אתרים במנועי חיפוש (SEO) ועוד. האחריות לפיקוח על התוכן, שיופץ בכלי המדיה השונים, תוטל על חברה שתזכה במכרז בפיקוח יחידת השיווק של הסוכנות היהודית ובתיאום עם המשרד. בנוסף, במסגרת אשכול זה יוטסו שלושה עיתונאים באופן מיוחד לדרום אפריקה בכדי לקחת חלק בפעילויות שיוצאו לפועל במסגרת ההתקשרות ולספק להן זווית עיתונאית, ללמוד על מאפייני השיח התקשורתי במדינה כלפי ישראל, ולהקנות כלים יצירתיים ואפקטיביים לטובת ההתמודדות עם שיח זה.

1.4 זירת ההסברה –

- 1.4.1 "ערכה חינוכית" לרגל 70 שנים למדינת ישראל, אשר תתואם מול משרד התפוצות ותכלול תכנים שונים המציגים את תרומתה של מדינת ישראל לעולם, את מגוון הדתות המתקיים בה ועוד. הערכה תופץ בכלל מסגרות החינוך הפורמלי (כלל בתי הספר היהודיים) והבלתי-פורמלי (תנועות הנוער היהודיות) במדינות אמ"י ודרום אפריקה ובאמצעותה יעבירו המורים, המחנכים והמדריכים מערכי שיעור אודות מדינת ישראל.
- 1.4.2 6 סמינרים ל – 1400 איש סך הכול, הן לקהל הרחב והן לקבוצות קטנות וממוקדות שנועדו להעמיק את הידע הכללי בכל הקשור למדינת ישראל ולמאבק בדה-לגיטימציה, כמו גם ליחסייה של המדינה בה נערכים הסמינרים עם מדינת ישראל בשלל נושאים.
- 1.4.3 שליחת 10 מרצים ישראלים מתחומים שונים להרצות בפני קהילות מגוונות במדינות היעד באירועים שונים, למשך תשעה ימים, סביב אירועים מרכזיים לאורך השנה.
- 1.4.4 קיום סמינר פרו-ישראלי בדרום אפריקה, בהשתתפות 25 ראשי ארגונים פרו-ישראליים בולטים ואקטיביים מרחבי העולם- 15 מאירופה, 5 מארה"ב ו-5 מדרא"פ- במטרה לחשוף את מאפייני הדה-לגיטימציה לישראל בזירה ואת דרכי ההתמודדות עמם, לייצר נגטיבים חלופיים לשיח העכשווי בנושא המתאפיין בהשוואה בין מדינת ישראל למשטר האפרטהייד ששלט בדרא"פ עד שנות ה-90, ולהקנות כלים יצירתיים ואפקטיביים תוך חשיבה משותפת לטובת הוצאתם לפועל ולשיפור דרכי המאבק (תוך למידה ממקרי בוחן ממקומות אחרים בעולם).



לטובת ההתקשרות, הסוכנות היהודית תעסיק שני רכזים מקומיים אשר יועסקו אך ורק לטובת תפעול התקשרות זו - אחד באמל"ט (יועסק במשרה מלאה) ואחד בדרא"פ (יועסק בחצי משרה). רכזים אלו יהיו אמונים על גיוס משתתפים וארגונים לפעילויות השונות, על ריכוז ביצוע הפעילויות בהיבטים לוגיסטיים ותוכניים, על מעקב אחר הצלחת הפרויקטים השונים ועל ניהול הקשר הרציף מול הקהילות היהודיות. לצד צמד רכזים אלו, יועסק מנהל תפעול ותיאום מישראל מטעם הסוכנות היהודית עבור כלל הפעילויות ב - 75% משרה (50% עבור הפעילויות באמל"ט ו - 25% עבור הפעילויות בדרא"פ). בסך הכול, יועסקו 3 עובדים במסגרת ההתקשרות (ב-100%, 75% ו-50% משרה).

ההתקשרות תנוהל על ידי ועדת היגוי בה ישתתפו נציגי היחידה המקצועית במשרד, נציג משרד החוץ ונציגי הסוכנות היהודית.

בהמשך לאמור לעיל, היחידה המקצועית במשרד מבקשת להתקשר עם הסוכנות היהודית לצורך הוצאה לפועל של פעילות כנגד הדה-לגיטימציה באמל"ט ובדרא"פ בפטור ממכרז לפי תקנה 1913(א) לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג - 1993.

2 דיון הוועדה

2.1 עלויות הפרויקט:

2.1.1 בתשובה לשאלות חברי הוועדה בנוגע לפירוט התקציבי של ההתקשרות, השיב נציג היחידה המקצועית, מר עמית אפרתי כי התקציב ממומן כולו על ידי המשרד, כאשר לטובת חלק ממשלחות המשפיענים יועברו תרומות מפילנתרופים מקומיים - תרומות אשר המשלחות מותנות בקיומן, שכן מדובר במנגנון של מציג מול המשרד. במידה ולא יגויסו תרומות מפילנתרופים מקומיים אותן משלחות תתבטלנה.

2.1.2 חברי הוועדה תהו בנוגע לסעיף התקורה בפירוט התקציבי העומד על 7%, זאת בהינתן וישנם סעיפי תקציב המהווים בפועל סעיפי תקורה נוספים כגון הוצאות שכר לרכזים. עקב כך, התקיימה שיחה בין מנכ"לית המשרד למנכ"ל הסוכנות היהודית, בסופה הוחלט כי התקורה בהתקשרות תעמוד על 4%.

2.1.3 תקציב הזירה התודעתית: לשאלת חברי הוועדה, השיב נציג אגף תודעה, מר עידו דניאל כי 14,300 ש"ח הוא תקציב עבור התפעול השוטף של 2 דפי פייסבוק ב - 2 שפות. מדובר בשכר עבור מפעיל הדפים, יצירת תוכן, רכישת פוסטים וקידום ממומן. יו"ר



הוועדה ביקשה להבין את הצורך בתקציב לזירה התודעתית העולה כדי 30% מסך ההתקשרות כולה. בעקבות הערות הוועדה, התקיימה שיחה בין ראש אגף תודעה לבין יו"ר הוועדה. ראש אגף תודעה הסבירה כי מטרת התקציב הנה להעצים את הארגונים המקומיים המכירים את תופעת הדל"ג המקומית באופן הטוב ביותר ולתת להם את הכלים להשפיע ולשנות את דעת קהלי היעד המקומיים באופן בלתי אמצעי. כאשר שהתקציב המוצע לפעילות הנו תקציב נמוך ביחס לתשומות הנדרשות להשפיע על קהלי יעד נרחבים בזירות האמורות, והוא בבחינת המינימום ההכרחי לביצוע פעילות תודעה אפקטיבית שתשלים את יתר הפעילויות המבוצעות בגדר התקשרות זו. לאור זאת, אושר כי התקציב והפעילויות שהוצעו בוועדת המכרזים תחת הזירה התודעתית ייושמו במלואם.

2.1.4 תקציב הזירה ההסברתית: לשאלת חברי הוועדה בנוגע לצורך ב-2 ערכות הסברה נפרדות אחת לחינוך הפורמלי ואחת לחינוך הא-פורמלי, נציגי היחידה המקצועית פנו לסוכנות היהודית בבקשה לאחד את ערכות ההסברה. לאחר שיחה זו, הוחלט לאחד את 2 ערכות ההסברה (באופן נפרד עבור כל זירה). בהתאם לכך, הוצאה עבור הערכה המאוחדת לאמל"ט תהיה 30,000 דולר, זאת במקום עלות של 20,000 דולר עבור כל אחת מהערכות במקור (40,000 דולר). בנוסף, הוצאה עבור הערכה המאוחדת לדרא"פ תהיה 4,500 דולר, זאת במקום של עלות של 3,000 עבור כל אחת מהערכות במקור (6,000 דולר). בהתאם לכך, הצטמצם תקציב ההתקשרות הכולל ב-11,500 דולר.

2.1.5 נציגי היחידה המקצועית עדכן כי לאחר שיחה עם הסוכנות היהודית הוחלט להוריד את מספר המדריכים מ-4 ל-2 ברכיב סמינר בוגרי המכון בשל מספרי המשתתפים הדרום אפריקאים (חיסכון של 1700 דולר), וכן את מספר האוטובוסים לסיוור היום מ-2 ל-1 (חיסכון של 2880 דולר). לשני השינויים הנ"ל היו משמעותיות תקציביות שהתבטאו בירידה של 16,080 דולר (57,888 ₪) מהתקציב הכולל המבוקש.

2.2 קיום כנס בדר' אפריקה: לשאלת חברי הוועדה כיצד קיום הכנס בדרא"פ משתלב עם מטרות ההתקשרות ובראשן "חיזוק והרחבת הרשת הפרו ישראלית לטובת התמודדות עם תופעת הדה ליגיטימציה ויצירת שינוי תודעתי חינוכי משמעותי ביחס לישראל במדינות היעד" וכיצד קיום הכנס משתלב עם שאר הפעילויות בהתקשרות, השיב נציגי היחידה המקצועית, מר רון ברומר, כי הרשת הפרו ישראלית בדרא"פ מצומצמת וחסרת משאבים. לכן, בין היתר, מטרת הכנס היא להפגיש את חמשת הארגונים הפרו ישראליים הבולטים בדרא"פ עם ארגונים פרו



ישראליים מארה"ב ומאירופה שיוכלו לסייע בשיתופי פעולה ורעיונות. היחידה המקצועית תבחר את הארגונים הפרו ישראליים מארה"ב ומאירופה בהתאם לצרכים של הארגונים הפרו ישראליים מדרא"פ ולכן 20 הוא מספר מקסימום בלבד. כמו כן, ישנה חשיבות סימבולית ותודעתית בעריכת כנס המאגד ארגונים פרו ישראליים דווקא בדרא"פ זאת לאור הטענה הבולטת של תנועת הדה לגיטימציה המשווה את מדינת ישראל למדינת אפרטהייד. קיום הכנס בדרא"פ יסייע ביצירת נכסים תודעתיים לקמפינים עתידיים של המשרד ויעצים את הכנס. תוכן הכנס יבנה ע"י המשרד והסוכנות, כאשר המוציא לפועל יהיה הפדרציה הציונית בדרום אפריקה שהנה הארגון הפרו ישראלי המשמעותי ביותר בדרא"פ. בנוגע לשאלת חברי הוועדה בנוגע לצורך במימון הטסת משתתפים מהארגונים הפרו ישראליים בארה"ב ובאירופה, השיב נציג היחידה המקצועית כי מימון הגעת המשתתפים מקל עליהם לקבל החלטה, שלא לומר מכריע, כמו גם העובדה שמדובר בארגונים ספציפיים שיבחרו אד הוק, על פי משימות של המשרד והסוכנות, כאשר רוב הסיכויים שאי מימון טיסות המשתתפים יוביל לכך שאף ארגון לא ישתתף בכנס..

2.3 קהלי יעד של ההתקשרות: חברי הוועדה הדגישו כי יש לגעת בכמה שיותר קהלי יעד, תוך הדגשת השונות במסגרת המשלחות השונות. יו"ר הוועדה העירה כי יש מקום לתת לדגש להיבט המשלחות, כנסים ופעילויות, גם אם הדבר מגיע על חשבון מרכיבי התודעה. בעקבות הערת יו"ר הוועדה, ולאחר שיחה בין היחידה המקצועית לבין הסוכנות היהודית, הוחלט להוסיף במסגרת ההתקשרות משלחת נוספת של כ-15 משפיענים מדרום אפריקה (בעלות כוללת זהה למשלחת הראשונה בסך של 198,367 ₪). דוברים: במענה לשאלות חברי הוועדה, נציג היחידה המקצועית, מר עמית אפרתי, השיב כי הדוברים ייבחרו בהתאם לבקשות שיעלו מהקהילות המקומיות, ובתיאום עם הסוכנות היהודית אשר תאתר את הדוברים ותדאג לקבוע סדר הרצאות. שמות הדוברים יאושרו סופית על-ידי המשרד בוועדת ההיגוי.

2.4 ספקים: חברי הוועדה הדגישו כי הספקים יבחרו בהליך תחרותי שישוקף במלואו למשרד ובאישור סופי של ועדת ההיגוי, כאשר במהלך הבחירה תיבחן סוגיית ניגוד העניינים.

3 החלטות הוועדה

3.1 לאחר שנבחנו מאפייני ההתקשרות וסבירות עלויות הפרויקט ונוכח הוראת תכ"ס מספר 7.3.6.9 בנושא "התקשרויות עם ההסתדרות הציונית או הסוכנות היהודית", הוועדה מאשרת



את ההתקשרות לפי פטור ממכרז לסוכנות היהודית בהתאם לתקנה 3(19)(א) לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג – 1993, בכפוף לשינויים שהועברו בדיון הוועדה, כדלקמן:

- 3.1.1 אחוז התקורה בהתקשרות יעמוד על 4%.
 - 3.1.2 ברכיב סמינר בוגרי המכון: יצומצם מספר המדריכים ל-2 מדריכים ומספר האוטובוסים לסיורי היום ל-1.
 - 3.1.3 ברכיב קידום משלחות משפיענים ומעצבי דעת קהל ממדינות היעד – תתווסף משלחות נוספת ל-15 משפיענים לדרא"פ.
 - 3.1.4 ברכיב 70 Years of Israel: יאוחדו ערכות ההסברה לחינוך הפורמלי והא-פורמלי.
- 3.2 בהתאם לסעיף 2.4.2 להוראת תכ"ס מספר 7.3.6.9, תפורסם הודעה מטעם הוועדה בדבר כוונה לבצע את ההתקשרות במערכת המנו"ף ל-10 ימי עבודה. לאחר המועד האחרון לפרסום, תדון הוועדה בפניות ותחליט בדבר אישור ההתקשרות.
- 3.3 בהתאם לתקנה 12(א) לתקנות חובת המכרזים, מובהר כי לאחר החלטת ועדת המכרזים בדבר אישור ההתקשרות יש לפנות לקבלת אישור להתקשרות מועדת הפטור.
- 3.4 תקופת ההתקשרות: שנה וחצי (שמונה עשר חודשים).
- 3.5 תקציב ההתקשרות: ₪5,749,666 כולל מע"מ.
- 3.6 תקנה וסעיף בית: 04520412.

18/12/2018

עו"ד ליאת גלזר, יועמ"ש

משרד ראש הממשלה
יונתן בצלאל
סגן חשב

יונתן בצלאל, סגן חשב משרד
רה"מ

סימה וואקנין-גיל
מנהל
המשרד לנושאים
אסטרטגיים והסברה

סימה וואקנין-גיל, יו"ר
הוועדה



19 דצמבר 2018

הודעה בדבר כוונה לבצע התקשרות עם הסוכנות היהודית בפטור ממכרז לפי תקנה 19(א)
לתקנות חובת המכרזים

בשנים האחרונות, קיימת התרחבות של מאמצי הדה-לגיטימציה לישראל באמריקה הלטינית ובדרום אפריקה, מאמצים אשר מתפשטים למדינות ולקהלי יעד נוספים ביבשות אלה וטומנים בחובם אתגרים. כיום, אמריקה הלטינית ודרום אפריקה מהוות פער אסטרטגי שבו אין מענה מיטבי מצד הרשת הפרו ישראלית לאתגרי הדה-לגיטימציה בהן.

בהתאם לכך, המשרד מעוניין להתקשר עם הסוכנות היהודית לארץ ישראל במטרה לחזק ולהרחיב את יכולתה של הרשת הפרו-ישראלית בזירות אלה להתמודד עם תופעות הדה-לגיטימציה המקומיות וכן במטרה להכשיר את הקהילות היהודיות באמל"ט ובדרא"פ ולתת להן כלים מקצועיים להתמודד עם תופעות הדל"ג המקומיות.

בהקשר זה, חשוב לציין כי לסוכנות היהודית מעמד קהילתי מיוחד בקרב הקהילות במדינות היעד, פרישה טובה בשטח, ניסיון חינוכי רלוונטי, וממשקים שוטפים וענפים עם כלל הארגונים הקהילתיים, יהודיים ולא יהודיים, לרבות תנועות הנוער, בתי הספר, ארגוני סטודנטים והפדרציות היהודיות- כל אלה נחוצים ומהותיים לטובת הצלחת ההתקשרות.

ההתקשרות תביא לידי ביטוי מארג פעילויות אשר נחלק לארבעה אשכולות פעילות מרכזיים:

1. חיזוק הרשת הפרו-ישראלית בקמפוסים השונים במדינות היעד:

1.1. קיום 5 סמינרים בהשתתפות כ-100 סטודנטים לטובת העצמת והכשרת רשת פעילים פרו-ישראלית בקמפוסים.

1.2. סמינר לבוגרי תנועות הנוער במסגרת המכון למדריכי חו"ל של הסוכנות היהודית לכ-260 סטודנטים.

1.3. פעילות להעצמת יכולתה של הרשת הפרו-ישראלית לפעול בקמפוסים בדרא"פ שתכלול:
2 סדנאות הכשרה ל – 120 סטודנטים, 2 קורסי און ליין אקדמיים בנושאי דיפלומטיה, אסטרטגיה, תקשורת ומזה"ת ו סדנה ל – 40-50 סטודנטים בחמשת המוסדות האקדמיים המובילים במדינה, בנושא ישראל והסכסוך הישראלי – פלסטיני.

2. קידום משלחות של כ- 100 משפיענים ומעצבי דעת קהל ממדינות היעד לישראל

3. **פעילויות בזירה התודעתית במדינות היעד שיכללו:** הקמת עמודי פייסבוק בשלוש שפות (אנגלית, ספרדית ופורטוגזית), מחקר והפקת קמפיינים לאורך השנה לפי התפתחויות בשטח, תקציבי קידום, קמפיינים בגוגל ו/או יוטיוב, מיניסייט דו לשוני ויצירת תוכן ומדיה

חדשותיים (מדיה משודרת/רדיו/כתובה), 4 הפקות מיוחדות (סרטונים, פעילויות ויראליות וכד'), פיתוח והפצה של ניוזלטר, קידום אתרים במנועי חיפוש (SEO) ועוד.

4. פעילויות בזירה ההסברתית שיכללו:

4.1. 70 Years of Israel -הפקת "ערכה חינוכית" לרגל 70 שנים למדינת ישראל, אשר תתואם מול משרד התפוצות ותכלול תכנים שונים המציגים את תרומתה של מדינת ישראל לעולם, את מגוון הדתות המתקיים בה ועוד.

4.2. Israel Beyond the Conflict to Bring South Africa and Israel Closer Together - 6 סמינרים ל – 1400 איש סך הכול, הן לקהל הרחב והן לקבוצות קטנות וממוקדות שנועדו להעמיק את הידע הכללי בכל הקשור למדינת ישראל ולמאבק בדה-לגיטימציה, כמו גם ליחסיה עם המדינה בה נערכת הסמינר בשלל נושאים.

4.3. שליחה של כ- 10 מרצים ישראליים מתחומים שונים להרצות במדינות היעד.

העלות הכוללת של ההתקשרות הינה כ-5,543,556₪ (כולל מע"מ).

משך ההתקשרות הינו שנה וחצי (שמונה עשר חודשים).

סעיף 11(ב) לחוק מעמדן של ההסתדרות הציונית העולמית ושל הסוכנות היהודית לארץ ישראל, תשי"ג-1952 קבע מה יראה כמטרות ציבוריות לעניין תחולת דיני המכרזים. אחת המטרות הקבועות בחוק הינה התמודדות עם אנטישמיות ושנאה לישראל, מטרה ציבורית הנתמכת באופן מובהק באמצעות התקשרות זו.

חוות הדעת של היחידה המקצועית מצ"ב כנספח א' להודעה.

נספח א' - חוות דעת מקצועית:

2.1.1. זהות הגוף עמו מבקשים להתקשר.

בכוונת המשרד להתקשר עם הסוכנות היהודית לארץ ישראל

2.1.2. תיאור ההתקשרות ומטרותיה.

בשנים האחרונות, קיימת התרחבות של מאמצי הדה-לגיטימציה לישראל באמריקה הלטינית ובדרום אפריקה, מאמצים אשר מתפשטים למדינות ולקהלי יעד נוספים ביבשות אלה וטומנים בחובם אתגרים. כיום, אמריקה הלטינית ודרום אפריקה מהוות פער אסטרטגי שבו אין מענה מיטבי מצד הרשת הפרו ישראלית לאתגרי הדה-לגיטימציה בהן.

בהתאם לכך, המשרד מעוניין להתקשר עם הסוכנות היהודית לארץ ישראל במטרה לחזק ולהרחיב את יכולתה של הרשת הפרו-ישראלית בזירות אלה להתמודד עם תופעות הדה-לגיטימציה המקומיות וכן במטרה לייצר בקרבן שינוי תודעתי חינוכי משמעותי ביחס לישראל. ההתקשרות הנ"ל טמונה בעובדה שיש בידינו, לראשונה, אפשרות לייצר שינוי ולקחת קהילות יהודיות משפיעות אך חסרות כלים, ידע והכשרה ראויה לטובת שינוי של היחס לישראל במדינות הנ"ל. מבחינת המשרד, מדובר בהתקשרות אשר תאגם ותנהל את מרבית מאמצי המשרד באמ"יט ובדרא"פ.

בהקשר זה, חשוב לציין כי לסוכנות היהודית מעמד קהילתי מיוחד בקרב הקהילות במדינות היעד, פרישה טובה בשטח (מארג שליחים ענף), ניסיון חינוכי רלוונטי, וממשקים שוטפים וענפים עם כלל הארגונים הקהילתיים, יהודיים ולא יהודיים, לרבות תנועות הנוער, בתי הספר, ארגוני סטודנטים והפדרציות היהודיות-כל אלה נחוצים ומהותיים לטובת הצלחת ההתקשרות. ההתקשרות תביא לידי ביטוי מארג פעילויות אשר נחלק לארבעה אשכולות פעילות מרכזיים:

1. חיזוק הרשת הפרו-ישראלית בקמפוסים השונים במדינות היעד:

1.1 קיום 5 סמינרים בהשתתפות כ-100 סטודנטים לטובת העצמת והכשרת רשת פעילים פרו-ישראלית בקמפוסים.

1.2 סמינר לבוגרי תנועות הנוער במסגרת המכון למדריכי חו"ל של הסוכנות היהודית לכ-260 סטודנטים.

1.3 פעילות להעצמת יכולתה של הרשת הפרו-ישראלית לפעול בקמפוסים בדרא"פ שתכלול: 2 סדנאות הכשרה ל-120 סטודנטים, 2 קורסי און ליין אקדמיים בנושאי דיפלומטיה, אסטרטגיה, תקשורת ומזה"ת ו סדנה ל-40-50 סטודנטים בחמשת המוסדות האקדמיים המובילים במדינה, בנושא ישראל והסכסוך הישראלי – פלסטיני.

2. קידום משלחות של כ-100 משפיענים ומעצבי דעת קהל ממדינות היעד לישראל

3. **פעילויות בזירה התודעתית שיכללו:** הקמת עמודי פייסבוק בשלוש שפות (אנגלית, ספרדית ופורטוגזית), מחקר והפקת קמפיינים לאורך השנה לפי התפתחויות בשטח, תקציבי קידום,

קמפיינים בגוגל ו/או יוטיוב, מיניסטייט דו לשוני ויצירת תוכן ומדיה חדשותיים (מדיה משודרת/רדיו/כתובה), 4 הפקות מיוחדות (סרטונים, פעילויות ויראליות וכד'), פיתוח והפצה של ניוזלטר, קידום אתרים במנועי חיפוש (SEO) ועוד.

4. פעילויות בזירה ההסברתית שיכללו:

4.1 40 Years of Israel – הפקת "ערכה חינוכית" לרגל 70 שנים למדינת ישראל, אשר תתואם מול משרד התפוצות ותכלול תכנים שונים המציגים את תרומתה של מדינת ישראל לעולם, את מגוון הדתות המתקיים בה ועוד.

4.2 6 - Israel Beyond the Conflict to Bring South Africa and Israel Closer Together סמינרים ל – 1400 איש סך הכול, הן לקהל הרחב והן לקבוצות קטנות וממוקדות שנועדו להעמיק את הידע הכללי בכל הקשור למדינת ישראל ולמאבק בדה-לגיטימציה, כמו גם ליחסיה עם המדינה בה נערכת הסמינר בשלל נושאים.

4.3 שליחה של כ- 10 מרצים ישראלים מתחומים שונים להרצות במדינות היעד.

2.1.3. עלויות הפרויקט לרבות לעניין התקורה הנדרשת.

העלות הכוללת של ההתקשרות הינה כ-5,543,556 ₪ (כולל מע"מ), כאשר התקורה מהווה 4% מסך כל התקציב.

2.1.4. משך ההתקשרות.

משך ההתקשרות הינו שנה וחצי (שמונה עשר חודשים).

2.1.5. הגופים אשר יבצעו את השירות בפועל, לרבות הקשר שלהם עם הסוכנות היהודית.

מספר פעילויות שתבצע הסוכנות היהודית במסגרת ההתקשרות תצאנה אל הפועל באמצעות ספקי משנה, כאשר ספקים אלו לא ידועים כעת. הספקים ייבחרו בהליך תחרותי שישוקף במלואו למשרד, כאשר בחירת הספק תאושר סופית על-ידי המשרד במסגרת ועדת ההיגוי.

2.1.6. התייחסות לחשש לניגודי עניינים אפשריים ועמדת היחידה המקצועית ביחס להצהרת ההסתדרות הציונית או הסוכנות היהודית כאמור בסעיף 2.2.

היחידה המקצועית קיבלה תצהיר מהסוכנות היהודית ולפיו אין לסוכנות היהודית, לרבות לקרנות ולמוסדות הנשלטים בלעדית על ידיה, התקשרויות דומות עם גופים ממשלתיים אחרים. נוסף על האמור, הוסכם בין הצדדים כי ספקי המשנה שייבצעו חלק מהפעילויות במסגרת ההתקשרות ייבחרו בהליך תחרותי שישוקף במלואו למשרד, כאשר בחירת הספק תאושר סופית על-ידי המשרד במסגרת ועדת ההיגוי אשר תבחן בין היתר סוגיות של ניגודי עניינים.

2.1.7. נימוקים התומכים בכך שמדובר בהתקשרות ל-'מטרות ציבוריות' כהגדרתן בחוק מעמדן של ההסתדרות הציונית העולמית ושל הסוכנות היהודית לארץ- ישראל, תש"ג-1952.

סעיף 11(ב) לחוק מעמדן של ההסתדרות הציונית העולמית ושל הסוכנות היהודית לארץ ישראל, תשי"ג-1952 קובע מה יראה כמטרות ציבוריות לעניין תחולת דיני המכרזים. אחת המטרות

הקבועות בחוק הינה התמודדות עם אנטישמיות ושנאה לישראל, מטרה ציבורית הנתמכת באופן מובהק באמצעות התקשרות זו.

2.1.8. התייחסות לתקנה 1 לתקנות חובת המכרזים תשנ"ג-1993, שעניינה עדיפות המכרז הפומבי, ולסוגיה המתייחסת לעניין העדפת ההתקשרות בפטור על פני פרסום מכרז פומבי.

כשלב מקדים לביצוע ההתקשרות, ביצעה היחידה המקצועית במשרד בדיקה מקיפה שכללה סדרת פגישות ושיחות עם ראשי הקהילות היהודיות באמל"ט ובדרא"פ, בכדי להכיר טוב יותר את המציאות המורכבת בשטח ואת יכולתם לקחת חלק בתהליך, עם כלל הגופים הפרו-ישראלים הפועלים במדינת הנ"ל, וכן עם גופים יהודיים בעלי פריסה עולמית/יבשתית, זאת בכדי לקבל מושג טוב יותר על היכולת והדרכים השונות לחבר בין כלל הגופים הפועלים בשטח.

עבודת מטה זו הובילה אותנו לשתי מסקנות מרכזיות. ראשית, היא הובילה אותנו למסקנה כי הדרך הנכונה והיעילה הינה לפעול תחת הרעיון המסדר של התקשרות שתביא את כלל הגופים והארגונים הרלבנטיים לפעול בזירות אלה תחת מטרייה התקשורתית/בירוקרטית אחת, שתייצר הן תיאום מאמצים והן ריכוז פעולות במרחב. שנית, ולאחר בחינת כלל גופי-הגג הפוטנציאליים שיוכלו לנהל את אותה מטרייה התקשורתית, התגבשה בקרבנו מסקנה ברורה כי הסוכנות היהודית לארץ ישראל הינה הגורם האפקטיבי ביותר לצורך ביצוע המשימה, זאת לאור יתרונותיה היחסיים בהשוואה לגופים אחרים.

יתרונות אלה, באים לידי ביטוי, בין היתר, ביכולת ובניסיון העבודה למול ממשלה, בפרישה הטובה בשטח, בניסיון החינוכי, ובקשרים למול הבסיס היהודי-קהילתי באמל"ט ובדרא"פ. היתרונות אף מתבטאים בכך שלסוכנות היהודית, שהינה מוסד לאומי שהוא לא עוד ארגון משופע באינטרסים, ישנו סוג של מעמד קהילתי מיוחד בקרב יהדות התפוצות בכלל ובקרב הקהילות במדינות היעד בפרט. מעמד זה, מעניק לסוכנות לגיטימציה בקרב כלל זרמי היהדות וכן יכולת לייצר ממשקים שוטפים וענפים עם כלל הארגונים הקהילתיים במדינות היעד- ממשקים המתנוססים מעל מחלוקות ויריבויות ארגוניות של גופים הפועלים בהן. בהתאם לכך, ולאור הנושא הרגיש של התמודדות בנושא דה-לגיטימציה, יש יתרון מהותי בהתקשרות עם גוף כמו הסוכנות, שהוא גוף הפועל לפי נורמות ציבוריות בהיותו דו-מהותי.

יתרה מכך, ולאור השנים הרבות שהסוכנות היהודית פועלת במדינות היעד באמצעות מארג שליחים ענף שהתמקצע בתרבות הפוליטית המקומית, יש לזו קשר מיוחד עם הגופים והמוסדות היהודיים השונים בקהילות במדינות היעד, לרבות תנועות הנוער, בתי הספר, ארגוני סטודנטים והפדרציות היהודיות, בהשוואה לכל ארגון אחר. קשר הדוק זה, המתבטא בין היתר בשיתופי פעולה לטובת קידום פרויקטים בתחומים רבים, נחוץ מאוד לטובת הוצאתה לפועל ולטובת הצלחתה של ההתקשרות (לדוגמא, בהקשר של גיוס משתתפים לפעילויות השונות, וכן בהיבט פרסומי).

כמו-כן, הסוכנות היהודית הינה הגוף היחיד אשר יכול לייצר תכנית רציפה עבור קהלי היעד במדינות היעד- החל מהכשרתו של תלמיד בבית הספר, שיתופו בפרויקטים רלוונטיים במסגרת תנועות הנוער, וכלה בהשתתפותו בפעילויות רלוונטיות עם הגיעו לאוניברסיטה. כלומר, הסוכנות יכולה לייצר רצף וקישוריות בין כלל הפעילויות בהתקשרות לטווח הארוך, ולא רק לבצע כל פעילות באופן נפרד, כפי שיכולים ארגונים נוספים.

כלומר, עבודת המטה העלתה כי נכון להיום קיימים מספר נותני שירותים רלוונטיים עבור חלק מתחומי ההתקשרות, אולם לא נמצא נותן שירותים שיכול לאגם, לרכז, לנהל ולקשר בין כלל הפעילויות גם יחד- דרישה מהותית של המשרד לטובת הצלחת ההתקשרות, בטווח הקצר והארוך.