



פרוטוקול ועדת המכרזים (218/2018)

7/5/2018

נוכחים חברי הועדה:

1. יו"ר הועדה ירון ראובני
2. נציגת חשבות המשרד סימה פישר
- עו"ד שני שמעוןוביץ
3. נציג משפט רוזנבליט

הנדון: WOCHIT - פלטפורמה להפקה מהירה של סרטוני וידאו - אגף תקשורת והסברה

החלטה קודמת של ועדת המכרזים בנדון מתאריך 5.10.2016

1. ועדת המכרזים מאשרת את בקשת אגף תקשורת והסברה לערוך התקשרות עם חברת WOCHIT - חברה שפיתחה פלטפורמה להפקה מהירה של סרטוני וידאו איכותיים.
2. המערכת מבוססת על אלגוריתם שמושך תכנים ממגוון מקורות מידע ויוצר סרטון מקצועי בתוך מספר דקות הכולל טקסט, תמונות, מוסיקה, וידאו וקריינות.
3. מחיר ליצירת קליפ עם גישה לתוכן \$ 15 (עם או בלי voice over), אפשרות של שימוש באנשי ה- voice over באנגלית בלבד בתוספת של \$ 10 לקליפ. סך הכל עלות לקליפ \$25. עלות חד פעמית ליצירת חבילה גרפית מלאה מיוחדת עבור משרד החוץ 2000 דולר. התקשרות עם הספק עד לסכום 37,440 ₪ כולל מע"מ לשנה.
4. צורפה חוות דעת היועץ המקצועי של האגף, מר דני רייכר, מיום 12.7.2016 שלפיה מדובר במוצר ייחודי ובלעדי ולכן ניתן להכיר בחברת WOCHIT כספק יחיד.
5. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש לפתוח חוזה רכישה במרכבה. בנוסף יש להכין הסכם שיחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים להתחייב בשם המשרד. בלא הסכם תחום כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין. הוצאת ההסכם מותנית בקיום תקציב לנושא.
6. תקנה (1)3 התקשרות עם ספק עד 50,000 ₪ לשנה מנימוקי ספק יחיד.
7. תקנה תקציבית: 019002011303210 פעולות הסברה.
8. מרכז קרנות 09.51.03.03.

החלטה מתאריך 7.5.2018 - WOCHIT - פלטפורמה להפקת סרטוני וידאו - התקשרות עם הספק

עד 31.12.2019

1. ועדת המכרזים מאשרת את בקשת אגף תקשורת והסברה לערוך התקשרות עם חברת WOCHIT - חברה שפיתחה פלטפורמה להפקה מהירה של סרטוני וידאו איכותיים.
2. ההתקשרות נערכת מול החברה בניו יורק דרך הנציגות בניו יורק.
3. המערכת המוצעת על ידי WOCHIT מבוססת על אלגוריתם שמושך תכנים ממגוון מקורות מידע ויוצר סרטון מקצועי בתוך מספר דקות הכולל טקסט, תמונות, מוסיקה, וידאו וקריינות.
4. במסגרת החיפוש השוטף של האגף אחר הפתרונות הקיימים בשוק, אותרה חברה נוספת WIBBITZ (הרשומה בישראל ובארה"ב) המגישה שירות בעל מאפיינים דומים לאלה המסופקים בידי WOCHIT. האגף מצא שהמוצר המוצע על ידי WOBBITZ אינו עומד בדרישות מהסיבות הבאות: בעת הפקת הסרטונים חסרים ספקי תוכן בינלאומיים מובילים, ממשק המשתמש מסורבל, סגנון העריכה נמצא לא מתאים, אין אפשרות צפייה מקדימה לסרטון מוגמר, אין פונקציה של UNDO, תמיכה מוגבלת בשפה פרסית, אין תמיכה בערבית, בעיות זמינות בתמיכה הטכנית. כמו כן, הצעת המחיר של WOCHIT עומדת על 40 דולר לסרטון לעומת הצעה של 15 דולר לסרטון ב - WOCHIT.

מדינת ישראל

משרד החוץ



5. צורפה חוות דעת היועץ המקצועי של האגף, מר דני רייכר, מיום 17.4.2018 שלפיה מדובר במוצר ייחודי ובלעדי ולכן ניתן להכיר בחברת WOCHIT כספק יחיד.
6. בכוונת אגף תקשורת והסברה להנגיש את השירות לנציגויות שונות בחו"ל ולכן יש כוונה לעדכן את היקף ההתקשרות עם WOCHIT בהתאם.
7. סכום התקשרות עם הספק עד 40,000 דולר לתקופה של 20 חודשים כולל מע"מ ככל שחל. ההתקשרות תחל ממועד חתימת מורשי החתימה של המשרד על ההסכם ועד 31.12.2019.
8. מרכז קרנות: אינטרנט - תחזוקה ושושים 09002011303210.
9. תח"מ 3(31)א) התקשרות של עם ספק יחיד בחו"ל.
10. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש לפתוח חוזה רכישה במרכבה. בנוסף יש להכין הסכם שיחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים להתחייב בשם המשרד. בלא הסכם חתום כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.
11. ההחלטה תתפרסם באינטרנט. ההתקשרות תכנס לתוקף לאחר 10 ימים ממועד הפרסום, במידה ולא יתקבלו הסתייגויות בפרק הזמן הנ"ל.

עו"ד שני רוזנבליט שמעונוביץ

ירון ראובני
סימה פישר