

א אלול תשע"ז
23 אוגוסט 2017

סמ : 02-27-05195

לכבוד
הגב' הלן גלבר
חברת מועצת העיר
כאן

ג.נ,

הנדון : פנייתך מיום 23 לאוגוסט בנוגע לפרסומים

כמה לא מפתיע שאת נגררת אחר פרסומים ברשתות החברתיות בשאלות הזויות וחסרות קשר למציאות. כנראה שבמקרה זה מתקיים המשפט "כל הפוסל במומו פוסל".

עיריית אשדוד לא קונה לייקים ולא עושה שימוש בפרופילים מזויפים, לא בעמוד העירוני ולא בעמוד הרשמי של ראש העיר – שניהם נכסים דיגיטליים של העיר אשדוד, המשמשים למטרה חשובה מאין כמותה והיא, העברת מידע לציבור והגדלת השקיפות בקרב תושבי העיר.

עיריית אשדוד פועלת ללא לאות על מנת להגדיל את החשיפה למידע עבור תושבי אשדוד. אנו עושים זאת בידיעה שחשיפה כאמור מאפשרת לתושבים לקחת חלק בפעולות ולגלות מעורבות אזרחית בעשייה העירונית וכן להנגיש להם מידע חיוני.

העירייה עושה זאת הן בכלי הפרסום המודפסים והן במדיה הדיגיטלית. יודגש כי מדובר בנכסים של העירייה ולא בעמוד הפייסבוק הפרטי של ראש העיר שאינו מטופל כלל על ידי גורמים עירוניים.

צר לנו שישנם גורמים פוליטיים המנסים לחבל בעמודי הפייסבוק העירוניים ולצבור על בסיס זה כותרות, אנו נברר את העניין עד תום והאחראים לכך יישאו בתוצאות.

באשר לגיליון על אשדוד המופק על ידי ידיעות אחרונות :
אכן, עיריית אשדוד קיבלה הצעה לרכוש עמודי פרסום במוסף מערכת של ידיעות
אחרונות המתמקד בעיר אשדוד. אנו רואים במודעות אלו כלי מעולה למיתוגה של
העיר אשדוד ברמה הארצית, כפי שאנו עושים פעולות מיתוג אחרות כדוגמת כנסים
לאומיים ובינלאומיים, אירועי תרבות מובילים וכך הלאה.

רכישת מודעות במוסף כאמור, הוא אמצעי לגיטימי ומקובל ברשויות רבות אבל אני
בהחלט יכול להבין מדוע את מזדעקת לשמע הרעיון שתושבי העיר ומדינת ישראל
יכירו מקרוב את העשייה הענפה בכל התחומים.
כך התרעמת על הכנסים שאנו עורכים, על חוברות אירועי הקיץ, על חוברות המידע
ששווקו לציבור ועוד ועוד אמצעים שכל תכליתם להביא לידיעת הציבור מידע חיוני,
לצד מיתוגה של אשדוד כעיר בעלת איכות חיים גבוהה המעניקה שירותים
מהמובילים במדינת ישראל.

עלות 7 עמודי פרסום במוסף עם כ- 300,000 עותקים הינה 140,000 ₪ בצירוף
מע"מ, מחיר ראוי לכל הדעות וכי יעלה על הדעת שיופץ גיליון המתמקד באשדוד
מבלי שהעירייה תנצל את הפלטפורמה לשיווק ראוי של נכסיה?

עלות נוספת בסך 68,000 ₪+ מע"מ שולמה בגין הדפסת 50000 עותקים שיחולקו
בכל בתי האב בעיר בדיוק מאותם נימוקים שהרי מה שאנו מפרסמים לתושבי
מדינת ישראל בוודאי ראוי שיובא לידיעת תושבי אשדוד .

דרישתך לעצור את הדפוס חסרת כל בסיס שכן מדובר בגיליון המופק מערכתית על
ידי ידיעות אחרונות ללא קשר תוכני או אחר לעירייה למעט האמור מעלה ובוודאי
שלא ניתן לעצור מוסף שאיננו בבעלותנו .

כמי שפועלת בהתמדה נגד התפתחות העיר אשדוד והצלחתה, ראי התנהלותך כנגד
בית החולים אסותא אשדוד, פרוייקט התחבורה הירוקה , והסכם הגג לתוספת
30000 יחידות דיור לזוגות צעירים, איננו מופתעים משאלותיך ואנו מודיעים לך
שנמשיך לפעול למיתוגה של העיר אשדוד כפי שראוי לה ואת העשייה המבורכת
בעיר שהיא למורת רוחך ולצנינים בעיניך.

בברכה ,

**ד"ר יחיאל לסרי
ראש העיר**

22 באוגוסט 2017

לכבוד
דר' יחיאל לסרי
ראש העיר אשדוד

באמצעות דוא"ל

הנדון: חשש לשימוש בכספי ציבור לפרסום והאדרת שמך

א.נ.

פייסבוק – חשש לרכישת לייקים מכספי ציבור

- א. בימים האחרונים פורסמו בתקשורת הדיגיטלית ובדגש ברשת החברתית פייסבוק כי העמוד הפייסבוק הנושא את שמך "ד"ר לסרי" מקיים פעילות קידום פוסטים באופן של רכישת חבילות "לייקים" (LIKES) והכל כדי להציג במצג שווא מספר לייקים גבוה לפוסטים אותם אתה מפרסם.
- ב. זאת ועוד, מסתבר שמצג השווא מוביל ללייקים פיקטיביים של חשבונות פייסבוק לכאורה ובהם חשבונות ממדינות ערב ומחול, האם גמלה בנפשך לקבל אהדה פיקטיבית בכל מחיר וצורה?
- ג. לאור זאת אבקש לדעת את סכום התקציב הציבורי (אם בכלל) אותו העמדת לפרסום וקידום הדף הנושא את שמך ולחדול לאלתר להפסיק לבזבז כספי ציבור באמצעות פעולות מזויפות (FAKE LIKES) אלא אם כן קידום זה ממומן באמצעות כספך האישי.

מוסף העיר אשדוד ברשת ידיעות אחרונות ושלוחותיה

- ד. הובא לידיעתי שבימים אלו יורד לדפוס גיליון/מוסף מיוחד מודפס אודות העיר אשדוד הכולל בתוכו סקירה אודות העיר, ראיון אישי עימך, סטאטוס מערכת החינוך, תעסוקה, הסכמי גג ועוד.
- ה. מוסף זה יופץ באופן נרחב ויגיע ל 180-250 אלף העתקים דרך רשת ידיעות אחרונות ושלוחותיה ומערך ההפצה שלהם. (כולל אופציות פרסום דיגיטליות וערוצים נוספים שאינם של ידיעות אחרונות).
- ו. עניין זה מעלה תמיהות רבות וחשש להתנהגות בניגוד לחוק ושלא על פי אמות המידה הנדרשות מרשות ציבורית.
- ז. משכך הדברים הנני פונה אליך טרם הפצתו של הגיליון / המוסף, ודורשת לקבל לאלתר את כל הפרטים והמסמכים הנוגעים להתקשרות ו/או להבנות שגובשו בין העירייה לבין קבוצת ידיעות אחרונות או כל גורם תקשורת אחר הקשור להפצתו של אותו גיליון/ מוסף.

הלן גלבר – חברת מועצת העיר אשדוד

ח. בנוסף, הנני דורשת בזאת לקבל לאלתר פרטים אודות רכישה צפויה של העירייה או מי מטעמה של שטחי פרסום/ עמודי פרסום/ עמודי מערכת/מוספים ושירותי פרסום בכל מדיה אחרת, לרבות במדיה הדיגיטלית. הפרטים הנדרשים צריכים לכלול, בין היתר, את היקף הפרסום שנרכש ו/או שצפוי להירכש על ידי העירייה, וכן כל שירותי פרסום שצפויים להינתן לעירייה ללא תמורה.

ט. במידה ולא אקבל לאלתר את כל המידע והמסמכים המבוקשים המגיעים בהתאם לסעיף 140 לפקודת העיריות (נוסח חדש). ובנוסף הסבר והבהרה מפורטים וברורים שיש בהם כדי לשפוך אור על הדברים ולהסיר כל חשש למעשים לא תקינים ולא חוקיים מצדך ומצד העירייה.

י. בשלב זה, הנני דורשת להנחות את המו"ל לעצור את ההדפסה וההפצה הצפויה ב- 1.9.17 עד לקבלת המסמכים וברור העניין. אמתין לקבלת מענה והתייחסות כאמור עד ליום 26.8.17 בשעה 10:00.

בכבוד רב,

הלן גלבר

חברת מועצת העיר אשדוד

העתקים:

מבקר העירייה – מר שלמה בן עזרא

מנכ"ל העירייה- מר אילן בן עדי

יועמ"ש העירייה- עו"ד רוני עמיר