

ירושלים, כ"ט אייר תשע"ד

29 מאי 2014

פרוטוקול מס' 86

הבהרה : פרוטוקול ועדת המכרזים אינו מהווה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. התקשרות עם ספק תיעשה אך ורק על ידי הוצאת הזמנה ו/או הסכם חתומים על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד.

ועדת מכרזים מיום 25.5.2014

פרוטוקול מס' 86

משתתפים : מר עזרא סיידוף, סמנכ"ל בכיר מבצעים ונכסים, מ"מ יו"ר הוועדה
גבי איילה יוסף, סגן חשב, חברה
עו"ד איל ברנע, מנהל מחלקה בכיר, לשכה משפטית, חבר
גבי ניקול מורנו, ר' אגף תכנון, תאום וארגון, חברה

גבי שרי דיסקינד, עוזרת מנהל מטה ההסברה, נציגת יחידה מקצועית
גבי ורד פוטל אנקרי, ממונה פיקוח ובקרה (יח' המכרזים) מרכזת הוועדה

פרויקט משדרים ישראל

מצ"ב פנייתה של גבי שרי דיסקינד, עוזרת מנהל מטה ההסברה, ממנה עולה כדלקמן :

בתאריך 12.10.2010 אישרה ועדת המכרזים של משרד ההסברה והתפוצות התקשרות עם חברת NCSM Strategic Marketing לביצוע פרויקט משדרים ישראל לעולם. בהמשך, ביום 14.8.2012, אישרה ועדת המכרזים של משרד ההסברה והתפוצות את מימוש האופציה אשר ניתנה למשרד בהתאם להסכם, באופן שההתקשרות הוארכה עד ליום 17.10.2013.

יוער כי מדובר בפרויקט שמביא לביקור בישראל שדרנים, עיתונאים ומובילי דעה לצורך חיזוק הדימוי החיובי של מדינת ישראל בעולם. הפרויקט פעל במשרד ההסברה והתפוצות ועם סגירת המשרד עבר למשרד ראש הממשלה. ועדת המכרזים של משרד ראש הממשלה אישרה ביום 20.10.2013 את הארכת ההתקשרות, ללא עלות נוספת, לתקופה של ארבעה חודשים, עד ליום 30.4.2014.

מפנייתה של גברת דיסקינד עולה כי מדובר בפרויקט הסברתי ייחודי, אשר תוצאותיו היו טובות ועל כן מבקש מטה ההסברה לפרסם מכרז פומבי לרכישת השירותים נשוא ההסכם. עוד עולה מהפנייה כי סוכם עם משרד החוץ כי תיבחן האפשרות להרחיב את הפעילות אף למדינות נוספות. לאור האמור מתבקשת הוועדה לאשר יציאה למכרז פומבי לטובת רכישת שירותי ההסברה נשוא ההסכם.

דיון הוועדה ונימוקים

גבי דיסקינד מציינת כי מטה ההסברה בוחן אפשרות לבצע את הפעילות ההסברתית נשוא הבקשה בדרך של מיזם משותף, החל משנת 2015.

ירושלים, כ"ט אייר תשע"ד

29 מאי 2014

פרוטוקול מס' 86

חברי הוועדה מציינים כי במצב דברים זה, לא יהיה זה נכון ויעיל לפרסם הליכי מכרז רק עבור החודשים שנותרו בשנת 2014.

לשאלת חברי הוועדה, גברת דיסקינד מציינת כי מתוך התקציב אשר אושר להתקשרות עם חברת NCSM Strategic Marketing, נותרה יתרה כספית של כ- 300,000 ₪. גברת דיסקינד מבקשת מחברי הוועדה לממש יתרה כספית זו באמצעות הארכת ההתקשרות עם NCSM Strategic Marketing עד ליום 31 בדצמבר 2014 ומציינת כי מדובר בהארכת התקשרות ללא עלות כספית נוספת, בתנאים זהים להתקשרות הראשונה, וכי נכון יהיה לאשר את הארכת ההתקשרות מטעמי יעילות וחסכון.

בשים לב לנסיבות אשר תוארו לעיל, חברי הוועדה מתרשמים כי מתקיימים התנאים המפורטים בתקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 ולפיכך מאשרים את התקשרות ההמשך עם NCSM Strategic Marketing.

החלטת הוועדה

ההתקשרות מסווגת לפי תקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993. הוחלט לאשר את הארכת ההתקשרות עד ליום 31.12.2014, בתנאים זהים להתקשרות הראשונה וללא עלות נוספת, זאת בהתאם לבקשת היחידה המקצועית וכמפורט להלן:

שם הספק ומספרו: NCSM Strategic Marketing.

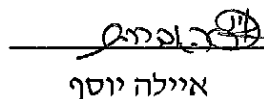
תאריכי ההתקשרות: 1.6.2014 ועד ליום 31.12.2014.

שווי ההתקשרות: ללא עלות נוספת (יתרת תקציב מהסכום נוכחי בסך 300,000 ₪).

סוג ההתקשרות: רכישת שירותים.

תקנה תקציבית: 04-51-10-08.


איל ברנע


איילה יוסף


עזרא סיידוף

ניקול מודנו

שרי דיסקינד, נציגת יח' מקצועית