

ירושלים, כ"ג כסלו תשע"ה

15 דצמבר 2014

פרוטוקול מס' 206

**הבהרה : פרוטוקול ועדת המכרזים אינו מהווה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק.
התקשרות עם ספק תיעשה אך ורק על ידי הוצאת הזמנה ו/או הסכם חתומים על ידי מורשי החתימה
המוסמכים לחייב את המשרד.**

ועדת מכרזים מיום 15.12.2014

פרוטוקול מס' 206

משתתפים : מר רן ישי, סמנכ"ל בכיר מינהל ומשאבי אנוש, יו"ר הוועדה
מר שי מילמן, סגן חשב, חבר
עו"ד איל ברנע, מנהל מחלקה בכיר, לשכה משפטית, חבר

גב' שרי דיסקינד, עוזרת מנהל מטה ההסברה, נציגת יחידה מקצועית
גב' דנה חימי, מרכזת ועדת המכרזים

פרויקט משדרים ישראל

שם הספק ומספרו : NCSM Strategic Marketing.

תאריכי ההתקשרות : 1.1.2015 ועד ליום 30.6.2015 או עד לבחירת זוכה במכרז, לפי
המוקדם מבניהם.

שווי ההתקשרות : 974,680 ₪ כולל מע"מ.

סוג ההתקשרות : רכישת שירותים.

תקנה תקציבית : 04-51-10-10.

תיאור מהות ההתקשרות :

מצ"ב פנייתו של מר ירדן ותיקאי, מנהל מטה ההסברה, ממנה עולה כדלקמן :

בתאריך 12.10.2010 אישרה ועדת המכרזים של משרד ההסברה והתפוצות התקשרות עם
חברת NCSM Strategic Marketing לביצוע פרויקט משדרים ישראל לעולם, בהיותה
ספק יחיד. בהמשך, ביום 14.8.2012, אישרה ועדת המכרזים של משרד ההסברה
והתפוצות את מימוש האופציה אשר ניתנה למשרד בהתאם להסכם, באופן שהתקשרות
הוארכה עד ליום 17.10.2013.

יוער כי מדובר בפרויקט שעניינו הבאת שדרנים, עיתונאים ומובילי דעה לישראל לצורך
חיזוק הדימוי החיובי של מדינת ישראל בעולם. הפרויקט פעל במשרד ההסברה והתפוצות
ועם סגירת המשרד עבר למשרד ראש הממשלה. ועדת המכרזים של משרד ראש הממשלה

ירושלים, כ"ג כסלו תשע"ה

15 דצמבר 2014

פרוטוקול מס' 206

אישרה ביום 20.10.2013 את הארכת ההתקשרות, ללא עלות נוספת, לתקופה של ארבעה חודשים, עד ליום 30.4.2014. בהמשך, ביום 25.5.2014 אישרה הוועדה את הארכת התקשרות לתקופה של שבעה חודשים נוספים, עד ליום 31.12.2014, ללא עלות נוספת.

מדובר בפרויקט הסברתי ייחודי, אשר תוצאותיו טובות ובהתאם לכך אישרה הוועדה ביום 13.7.2014 יציאה למכרז פומבי לצורך רכישת השירותים נשוא ההסכם. כתיבת המכרז ארכה יותר מן הצפוי ועל כן המכרז טרם פורסם.

לאור האמור, מתבקשת הוועדה להאריך את ההתקשרות לתקופה של חצי שנה נוספת או עד לבחירת זוכה במכרז, לפי המוקדם מבניהם.

דיון הוועדה ונימוקים

גב' שרי דיסקינד מציינת כי השירות שניתן על-ידי החברה הוא לשביעות רצונה של היחידה המקצועית וכי מדובר בשירות מאוד חיוני לעבודתה של היחידה המקצועית. לפיכך, היחידה המקצועית אינה יכולה להמתין לבחירת זוכה במכרז ומבקשת להמשיך ולהתקשר עם הספק כמפורט לעיל.

לחברי הוועדה נמסר כי ההערכה היא שהמכרז יפורסם אי"ה בתוך שבועיים.

גברת דיסקינד מציינת כי סכום ההתקשרות המבוקש מבוסס על הערכת היחידה המקצועית בנוגע לכמות השירותים שיתבקשו בהתאם לתנאי ההסכם למשך תקופה של חצי שנה. בנוסף היא מציינת כי הארכת ההסכם, ככל שתאושר, תהיה בתנאים זהים להתקשרות הראשונה.

בשים-לב לנסיבות אשר תוארו לעיל, חברי הוועדה מתרשמים כי מתקיימים התנאים המפורטים בתקנה 3(4)(ב)(3) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 ולפיכך מאשרים את התקשרות ההמשך עם NCSM Strategic Marketing בכפוף לאישור ועדת הפטור.

החלטת הוועדה

ההתקשרות מסווגת לפי תקנה 3(4)(ב)(3) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993. הוחלט לאשר את הארכת ההתקשרות עד ליום 30.6.2015 או עד לבחירת זוכה במכרז (לפי המוקדם מבניהם), בתנאים זהים להתקשרות הראשונה ובכפוף לאישור ועדת הפטור.

הבקשה מאושרת בכפוף לאישור ועדת הפטור וכמפורט להלן:

שם הספק ומספרו: NCSM Strategic Marketing.

תאריכי ההתקשרות: 1.1.2015 ועד ליום 30.6.2015 או עד לבחירת זוכה במכרז, לפי המוקדם מבניהם.

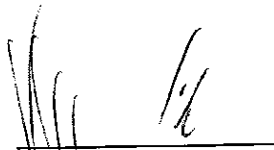
ירושלים, כ"ג כסלו תשע"ה

15 דצמבר 2014

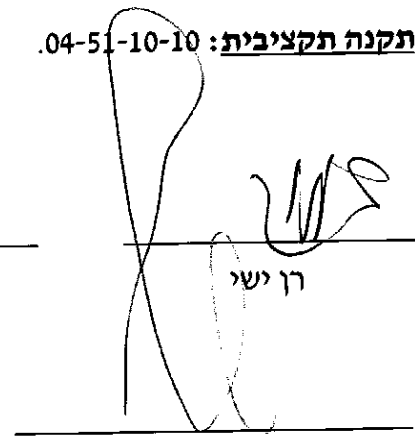
פרוטוקול מס' 206

שווי ההתקשרות: 974,680 ₪ כולל מע"מ

תקנת תקציבית: 04-51-10-10.


איל ברנע


שי מילמן


רון ישי
שרי דיסקינד, נציגת יח' מקצועית