



## פרוטוקול ועדת המכרזים (266/2015)

תאריך הישיבה: 8.6.2015

נוכחים חברי הועדה:

1. יו"ר הועדה אריה דנון  
 2. סגנית חשבת המשרד סופי פרכטמן  
 3. נציגת משפט עו"ד נעמי אלדובי  
 4. חבר ועדה שמעון זמיר

משתתפים נוספים

מזכיר הועדה: ירון ראובני, מרכזת הועדה: הדר אורעד.

הנדון: הרחבת התקשרות עם חברת יחסי ציבור ISW לצורך הגברת חשיפה ונוכחות בתקשורתבאיטליה - ביתן ישראל תערוכת אקספו מילאנו 2015רקע-החלטה קודמת של ועדת המכרזים מיום 17.12.2014

1. ועדת המכרזים מאשרת את בקשת מנהל פרויקט אקספו לבחור חברת יחסי ציבור לקידום חשיפה תקשורתית של ביתן ישראל בתערוכת אקספו מילאנו.
2. החברה שנבחרה I SAY WEB הינה חברה איטלקית מקומית שהפגינה רצינות ומקצועיות ביחס ליתר המציעים (סה"כ נבחנו 5 הצעות ל חברות מקומיות).
3. היקף התקשרות שאושר עם הספק 190,000 יורו עבור שירות שיימשך מדצמבר 2014 ועד סיום התערוכה 30.10.2015.
4. יתרונות הצעת ISW על פני יתר ההצעות: מנהלים יהודים בעלי היכרות טובה עם ישראל, חדורי מוטיבציה למשימה, מבצעים פרויקטים עבור לקוחות ישראלים שפועלים באיטליה, פעילים ברשתות החברתיות באיטליה ואירופה, יקצו דובר מטעמם דובר איטלקית לביתן, מחויבות המנהלים להיות מעורבים בכל שלבי הטיפול (בניגוד לחברות יחסי ציבור אחרות שבהן המנהלים הבכירים אינם מעורבים בפרויקט מסוג זה). הציגו שיטות עבודה מתאימה שכוללת בין היתר עבודה ממוקדת ברשתות חברתיות, עבודה מול ארגונים ומוסדות חשובים באיטליה.
5. בדיקת האיכות נעשתה על ידי צוות שכלל את מנהל הפרויקט, יועץ הפרויקט ונציגי השגרירות ברומא.
6. החברה תעסוק בקידום ביתן ישראל בתערוכה בתקשורת האיטלקית בפרט ובתקשורת האירופאית בכלל, קידום הביתן ברשתות החברתיות ובאתרים המסקרים את התערוכה, הגברת חשיפת הביתן מול אח"מים, משפיענים ובעלי תפקידים בכירים מאיטליה ומחוצה לה.
7. סה"כ נבחנו 5 הצעות של חברות יחסי ציבור מאיטליה. חברת ISW קיבלה את ניקוד האיכות הגבוה ביותר והגישה את הצעת המחיר הנמוכה ביותר ולכן קיבלה את הניקוד המשוקלל הגבוה ביותר (מבחינת איכות ומחיר). להלן סיכום:

#	המציע	ניקוד איכות (מקס' 70)	הצעת מחיר יורו	ניקוד מחיר (מקס' 30)	ניקוד משוקלל (מקס' 100)
1	GAS	43	192,150	28	71 (5)
2	IBG	52	188,000	29	81 (2)
3	ISW	54	190,000	28	82 (1)
4	MAILANDER	42	181,000	30	72 (4)
5	PARINI	52	224,000	21	73 (3)

8. הצעות IBG ו- MAILANDER זולות יותר מהצעת ISW אולם ניקוד האיכות שמציעים אלה קיבלו נמוך. הצעות אלה נמצאו לא מתאימות לצרכים מהסיבות הבאות: ההצעה הוגשה באופן כללי, בלתי מגובשת, לא הוצגה שיטת עבודה, הצוות המוצע הוא צוות זוטר ולא מנוסה



ללא מעורבות ומחויבות מצד מנהלים בכירים, לא הוצגו תוצאות ברורות, לא הציגו קשרים רלבנטיים עם מוסדות וארגונים משמעותיים באיטליה שיכולים להיות רלבנטיים לחשיפת ביתן ישראל, לא הציגו שיטת עבודה ברשתות חברתיות. ההצעה של ISW הציגה את המדדים הברורים ביותר של ביצוע, הגדירה את כמות הידיעונים (פוסטים) שיופיעו באמצעי המדיה השונים ובתכיפות וקצב גבוהים ומשביעי רצון. התחייבו לנוכחות רציפה וצמודה במילנו ובאתר עצמו, על ידי מנהליה הבכירים וזו תהיה עבודתם מרגע שנפתח הביתן לקהל ורוב עבודתם המכריע עד ליום הפתיחה. דובר צמוד, התחייבות לכמות מאמרים משמעותית הן בעיתונות והן בטלוויזיה, מפרטי המדיה החברתית שלהם היו מרשימים הרבה מעבר לחברות האחרות לרבות חומרים גראפיים וצילומים בזמן אמת מהשטח. עקומת הלימוד של הערכים של ישראל הקטנה ביותר עקב מוצאם וניסיונם

9. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש לערוך הסכם לפי הנחיות אגף משפט, שייחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד/הנציגות. בלא הסכם חתום כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.

10. סעיף תקציבי 00.09.51.03.04.055 תערוכת אקספו מילאנו. תח"מ 31(31)ב) התקשרות של הנציגות עם ספק בחו"ל.

#### **החלטה מיום 20.4.2015 - חברת יחסי הציבור ISW - הרחבת התקשרות לצורך שדרוג אתר האינטרנט**

1. במסגרת שירותי יחסי הציבור, הצעת ISW שפורטה לעיל, כללה גם הקמת אתר אינטרנט להצגת הביתן ותכניו.

2. לפי בקשת מנהל פרויקט ביתן ישראל בתערוכה, ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות בגובה 10,000 יורו עם חברת יחסי הציבור ISW לצורך שדרוג אתר האינטרנט של ביתן ישראל בתערוכה.

3. מנהל הפרויקט מעוניין להרחיב ולשדרג את האתר מעבר לתכולה המקורית שנקבעה במסגרת ההצעה המקורית (השדרוג כולל עבודות נוספות שלא נכללו בתוכנית המקורית שאושרה במסגרת הצעת ISW). צורך מפרט עדכני של אתר האינטרנט. המפרט הוכן על ידי הספק וכולל הסברים על תוכן ותכולת האתר.

4. בקשת מנהל פרויקט אסקפו נבדקה על ידי אגף תקשוב. לפי תשובה מנהל אגף תקשוב, האתר היה מתומחר בתוך תכנית העבודה של חברת יחסי הציבור ISW (עלות תוכנית העבודה כולה 190,000 יורו). האתר במתכונת זו היה דל. על מנת לשדרג את האתר דרושה השקעה של כ- 10 אלפים יורו נוספים. להערכת מנהל אגף תקשוב, התוספת בגובה 10,000 יורו סבירה בהתחשב במפרט לשדרוג האתר.

5. סכום התקשרות מקורי עם ISW - 190,000 יורו, סכום התקשרות מעודכן כולל שדרוג אתר האינטרנט 200,000 יורו.

6. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש לערוך נספח הרחבת הסכם, שייחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד/הנציגות. בלא נספח חתום להרחבת הסכם כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.

7. סעיף תקציבי 00.09.51.03.04.055 תערוכת אקספו מילאנו.

8. תח"מ 31(31)ב) התקשרות של הנציגות עם ספק בחו"ל.



**החלטה מיום 8.6.2015 - הרחבת התקשרות עם חברת יחסי ציבור ISW בסכום של 45,000 יורו - הגברת חשיפה ונוכחות תקשורתית של ישראל בכלל וביתן ישראל בתערוכת אקספו מילאנו בפרט בערוצי התקשורת באיטליה**

1. ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם חברת יחסי הציבור באיטליה ISW בסכום של 45,000 יורו. הרחבת ההתקשרות מיועדת להגברת החשיפה והנוכחות התקשורתית של ישראל בכלל וביתן ישראל בתערוכת אקספו בפרט, בערוצי תקשורת באיטליה בתקופת התערוכה.
2. הרחבת ההתקשרות עם ISW מיועדת ל-2 מטרות עיקריות:
  - א. 35,000 יורו תשלום לסוכנות הידיעות האיטלקית ANSA. התשלום מיועד לצורך הגברת הכיסוי והחשיפה באמצעי התקשורת באיטליה כולל 30 מאמרים, 6 ראיונות וידאו. ANSA היא סוכנות הידיעות העיקרית באיטליה בעל יכולת ההפצה והכיסוי התקשורתי הגדולה ביותר. חברת יחסי הציבור ISW תערוך התקשרות ישירה מול ANSA.
  - ב. 10,000 יורו תשלום לערוצי טלוויזיה שונים באיטליה - הגברת חשיפה ונוכחות, 10 הופעות במהלך תקופת התערוכה. חברת ISW תערוך התקשרות ישירה מול ערוצי הטלוויזיה באיטליה ותעביר אליהם את התשלומים.
  - ג. סה"כ הרחבת התקשרות 45,000 יורו.
3. גובה התקשרות מקורי עם ISW - 190,000 יורו, סכום התקשרות מעודכן כולל שדרוג אתר האינטרנט והגברת החשיפה התקשורתית 245,000 יורו.
4. היות וחברת ISW מרכזת את תחום יחסי הציבור והחשיפה התקשורתית של ביתן ישראל בתערוכת אקספו, ההתקשרות עם סוכנות הידיעות וערוצי הטלוויזיה באיטליה מתבצעת באמצעותה.
5. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש לערוך נספח הרחבת הסכם, שייחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד/הנציגות. בלא נספח חתום להרחבת הסכם כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.
6. סעיף תקציבי 00.09.51.03.04.055 תערוכת אקספו מילאנו.
7. תח"מ (31)3(ב) התקשרות של הנציגות עם ספק בחו"ל.

עו"ד נעמי אלדובי

סופי פרכטמן

שמעון זמיר

ארנה דנון