



אפקטיביות קמפיין

JOBIZ

מוגש ללשכת הפרסום הממשלתית
מאי 2016

לפמ



רקע ומתודולוגיה

במהלך חודש נובמבר 2015, הושק קמפיין חדש לאתר JOBIZ, אתר ממשלתי למשרות ומכרזים, במטרה לייצר מודעות לאתר. המסר שהועבר היה – שכל המידע בנוגע למכרזים, משרות והודעות לציבור מרוכזים במקום אחד החוסך את הצורך בחיפוש באתרים שונים נפרדים על מנת למצוא עבודה או להתמודד על מכרזים.

הקמפיין כלל פרסום באינטרנט (באנר), ברדיו ובעיתונות.

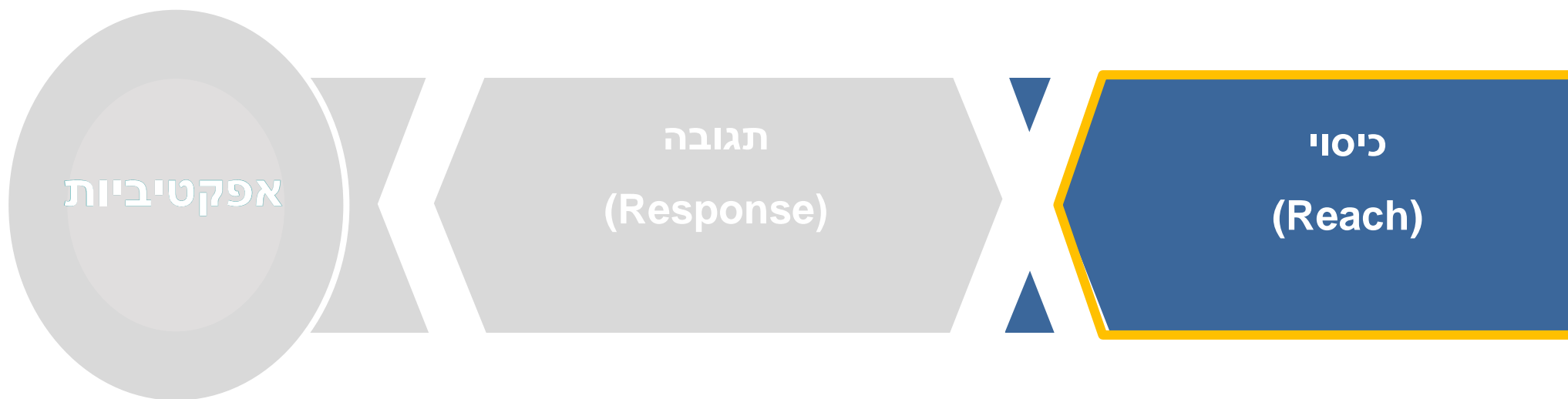
לצורך בחינת אפקטיביות הפרסום נעשה מחקר בשני מועדים באמצעות סקר אינטרנטי בקרב כ- 500 מרואיינים בכל מועד, בגילאי 21 ומעלה, המהווים מדגם מייצג של האוכלוסייה היהודית דוברת עברית במדינת ישראל, ללא הציבור החרדי.

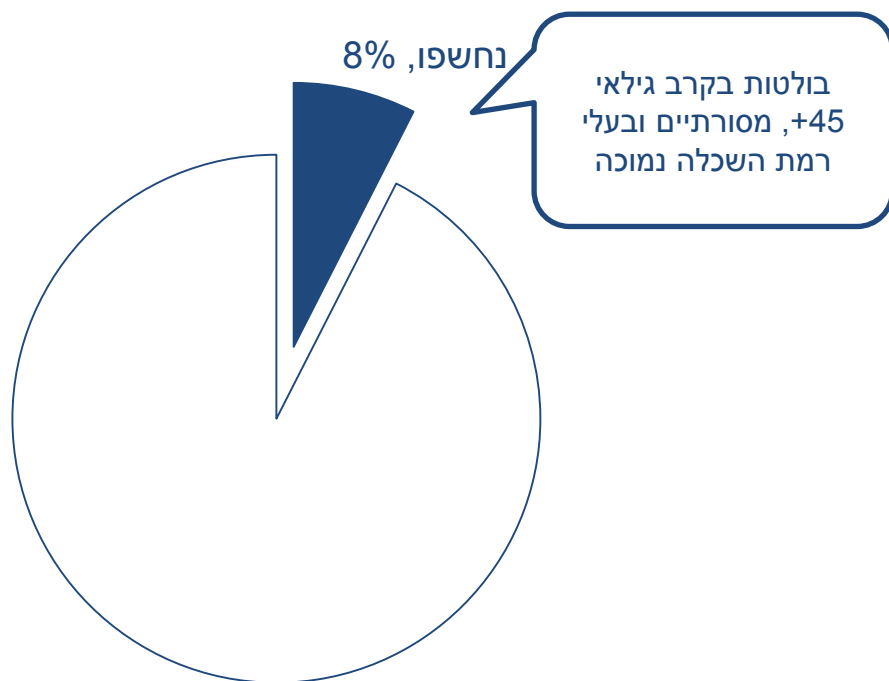
לפני קמפיין- בשבוע השלישי של נובמבר 2015
אחרי קמפיין- בשבוע השני של חודש מאי 2016



את הערכת הכיסוי והתגובה מיישמים תוך שימוש במדדים הבאים:









תגובה
(Response)

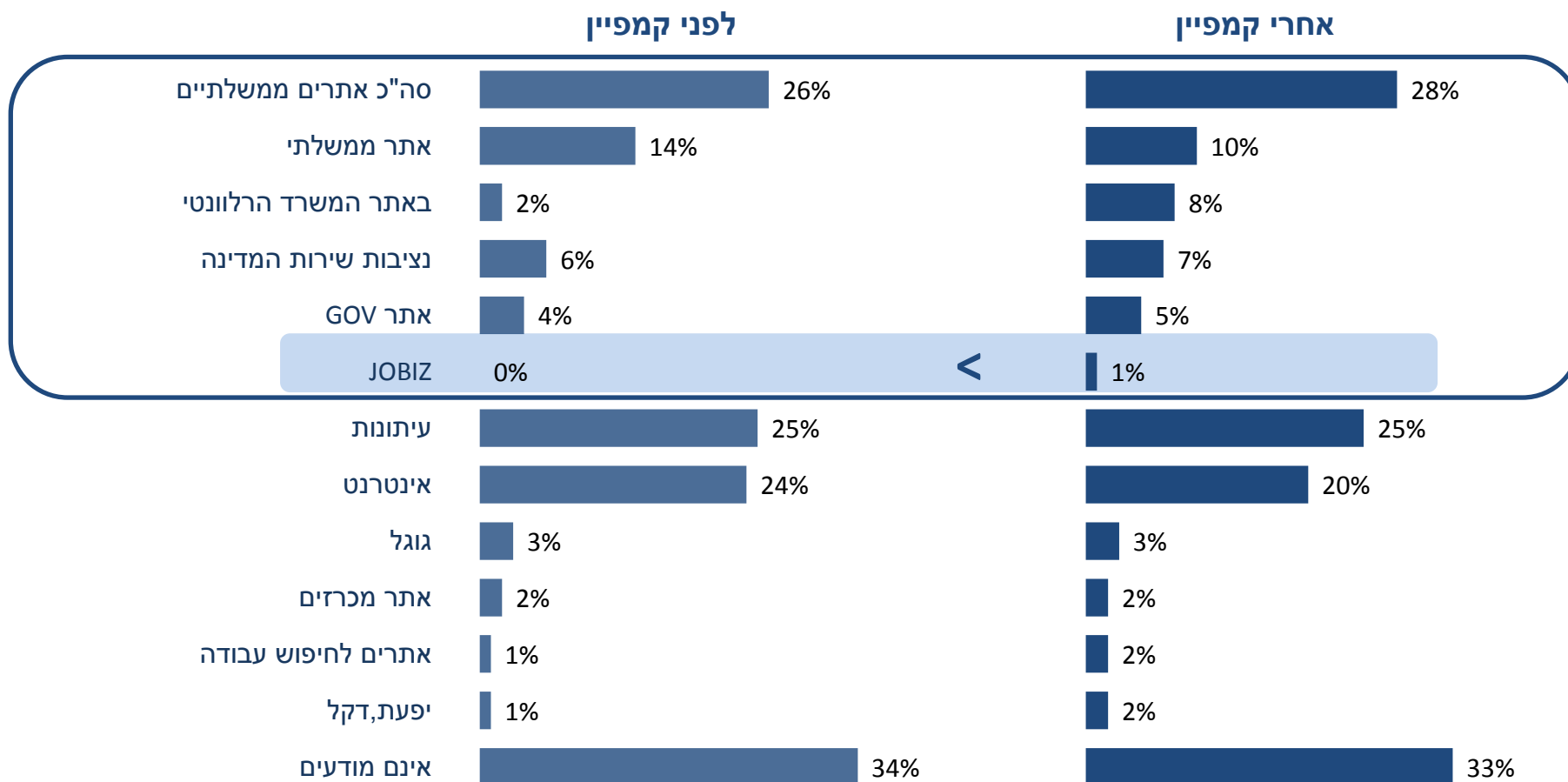


כיסוי
(Reach)



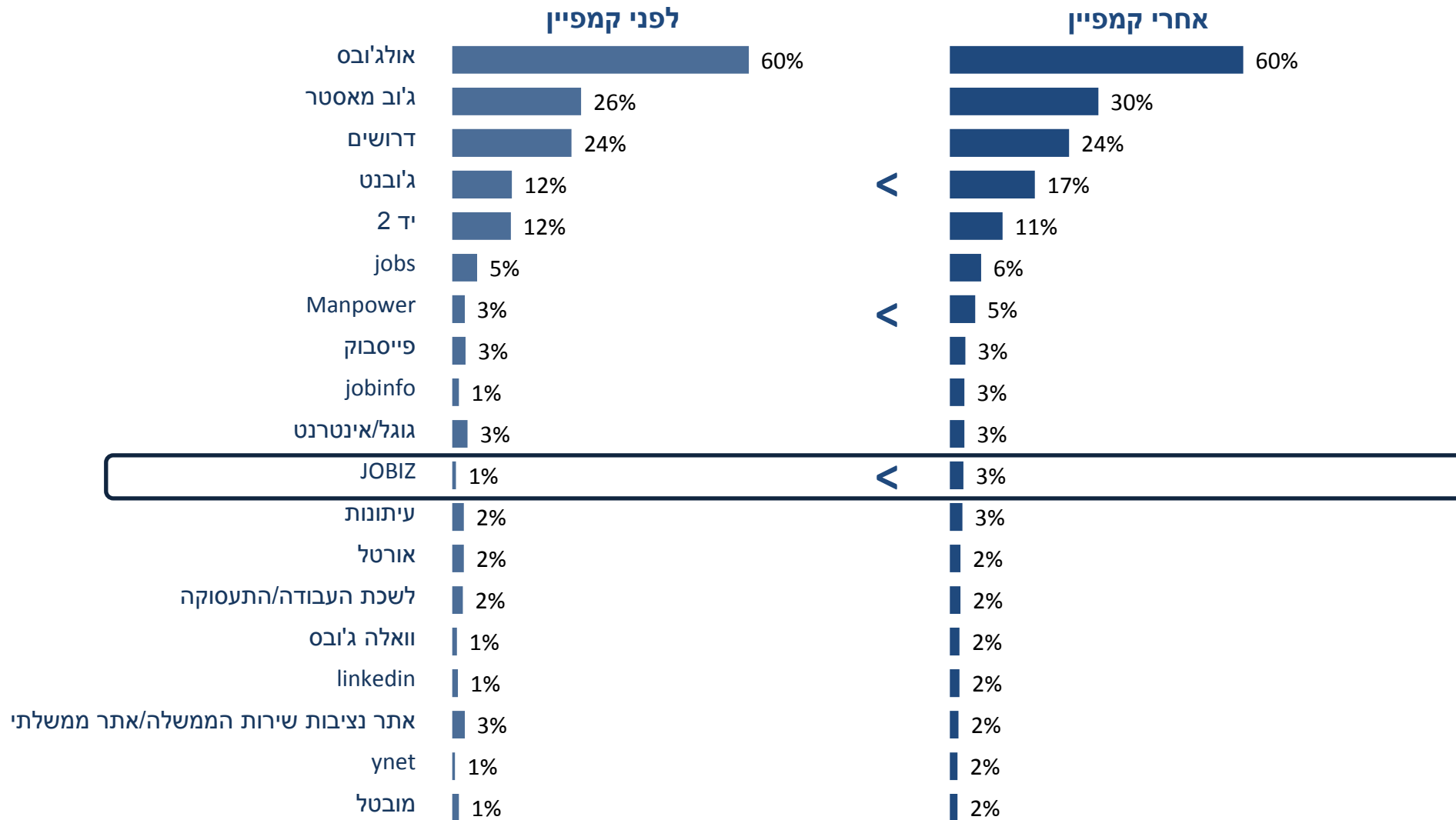
שיעור המקשרים את JOBIZ עם התחום זניח (1%) אך נובע מרמת מודעות ספונטנית נמוכה מאוד. בעקבות הקמפיין ניכרת התחזקות קלה בשיעור הקישור של JOBIZ עם מידע מכרזים ממשלתיים ו/או משרות במגזר הציבורי.

מודעות לערוצים המספקים מידע אודות מכרזים ממשלתיים / משרות במגזר הציבורי – בדיקה בלתי נעזרת



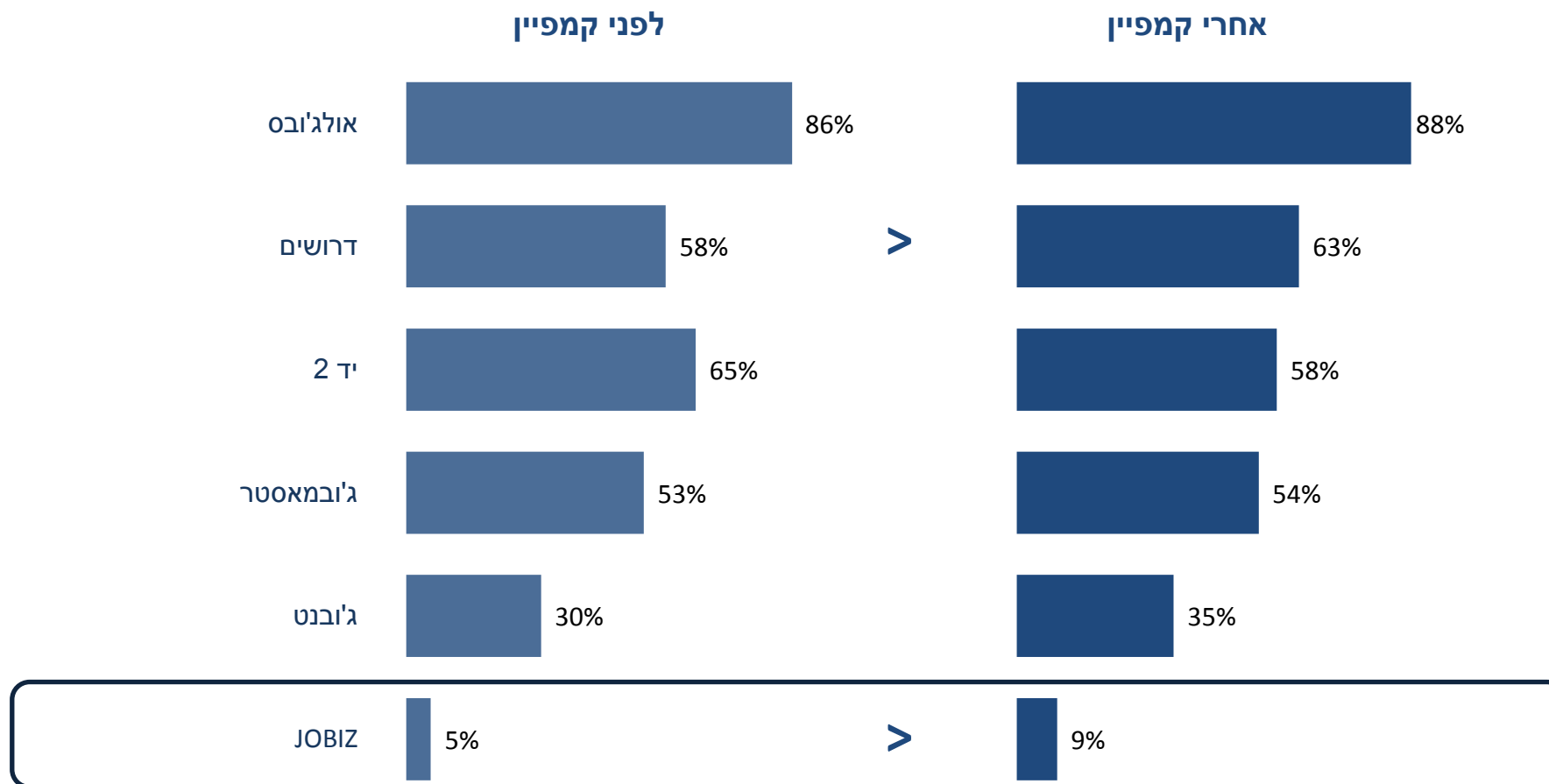
שוק אתרי חיפוש העבודה, הוא שוק מרובה מותגים. רמת המודעות הספונטנית הכוללת ל-JOBIZ נמוכה כשלעצמה אך עלתה מעט לאחר הקמפיין.

מודעות לאתרים לחיפוש עבודה (סה"כ צוין) – בדיקה בלתי נעזרת



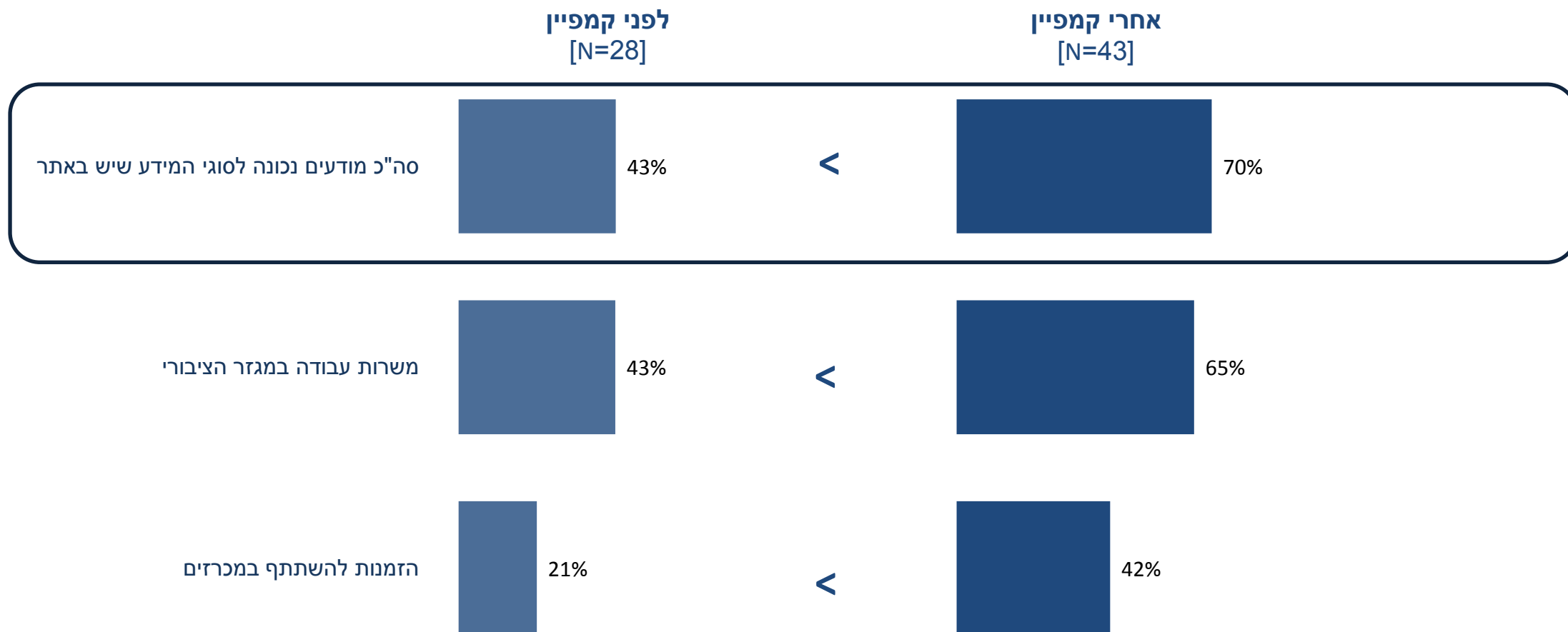
המודעות הנעזרת ל-JOBIZ גבוהה יותר לאחר הקמפיין, ומקיפה כעשירית מהמדגם.

מודעות לאתרים לחיפוש עבודה (סה"כ צוין) – בדיקה נעזרת



כמעט שלושה רבעים מהמודעים לאתר JOBIZ יודעים לציין אילו תכנים ניתן למצוא בו, כאשר רמת הידע גבוהה פי 1.6 בהשוואה ללפני קמפיין.

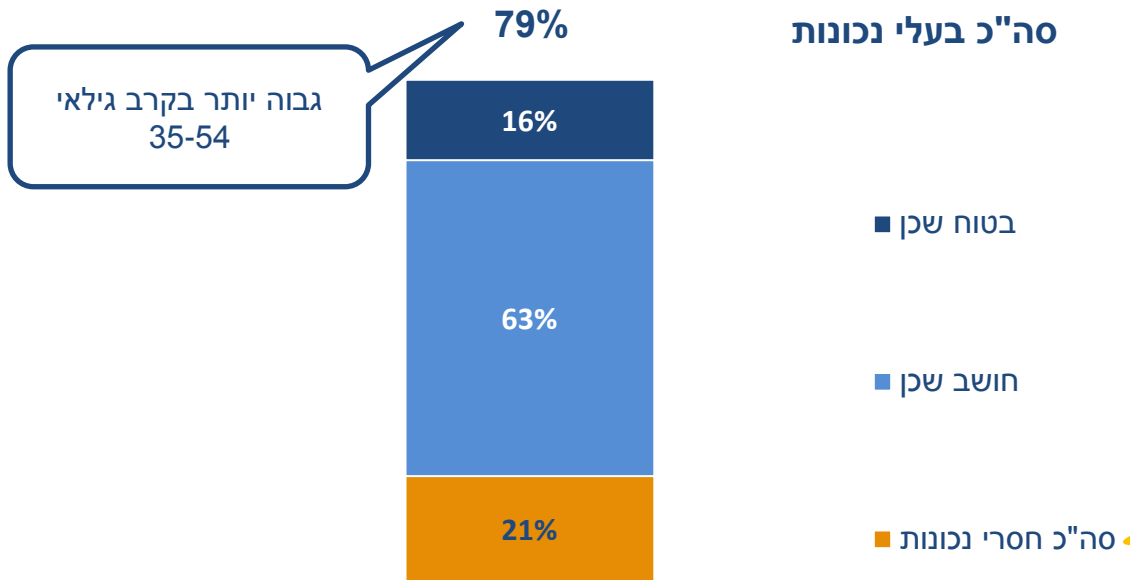
מודעות לסוגי המידע הקיימים באתר JOBIZ – בדיקה נעזרת בקרב המודעים לאתר



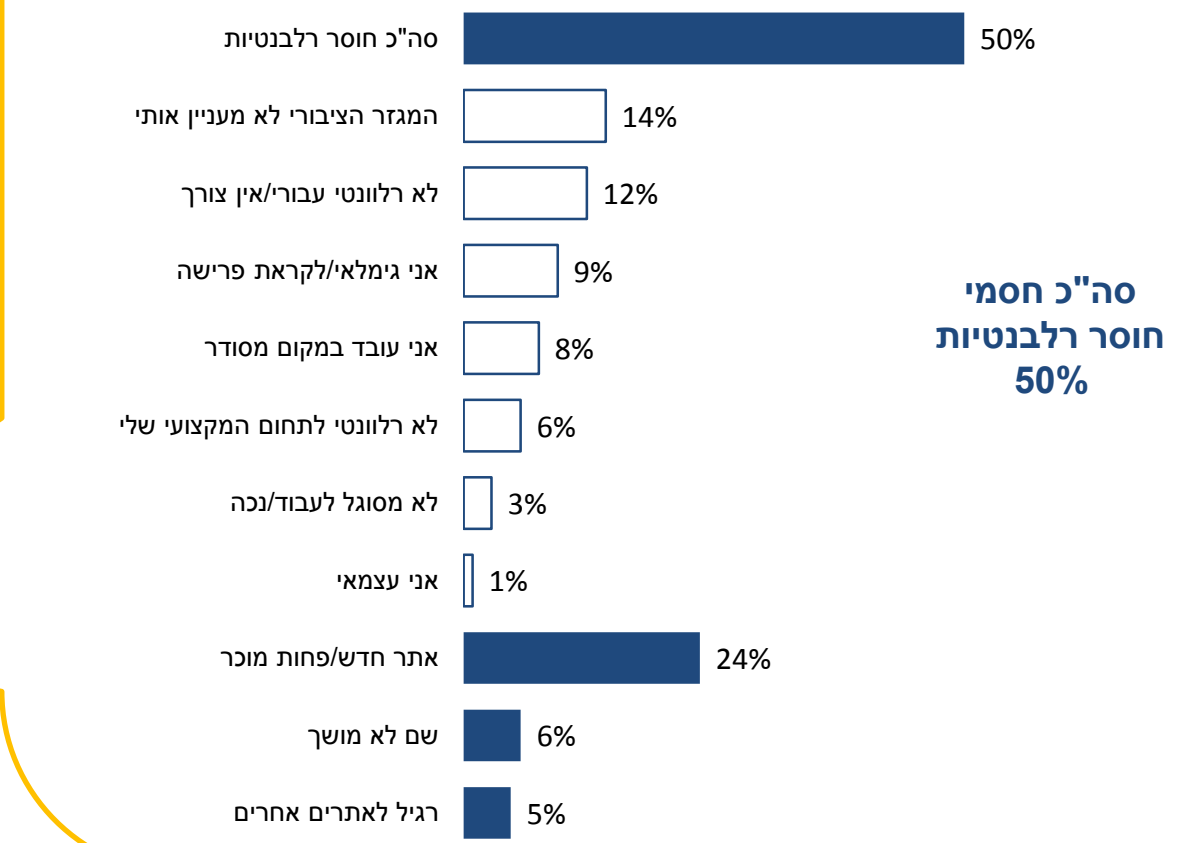
הנכונות להשתמש באתר JOBIZ בעת הצורך גבוהה יחסית (אם כי לרוב מסויגת). החסמים העיקריים לשימוש באתר נובעים מחוסר רלבנטיות ולאחר מכן היותו חדש ולא מוכר.

נכונות וחסמים לשימוש באתר JOBIZ – נבדק בסקר אחרי קמפיין

נכונות השימוש באתר JOBIZ

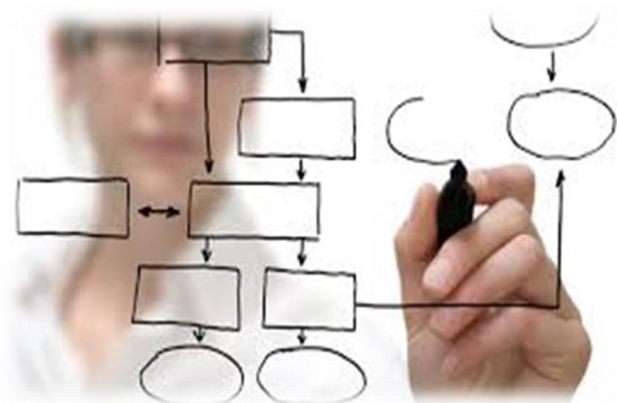


חסמים לשימוש באתר JOBIZ
בקרב חסרי נכונות, N=106



במידה ותחפש עבודה בעתיד, האם לדעתך תיעזר באתר JOBIZ לצורך איתור משרות?
מדוע לא תיעזר באתר JOBIZ לצורך איתור משרות ומכרזים במגזר הציבורי?

- בנקודת הזמן הנוכחית, רמת המודעות, הן הספונטאנית והן הנעזרת, לאתר JOBIZ נמוכה, וכך גם מידת הקישור שלו עם ערוצים המספקים מידע אודות מכרזים ממשלתיים ו/או משרות במגזר הציבורי. עם זאת, בשני התחומים חלה עלייה בעקבות הקמפיין.
- יחד עם זאת, ניתן לראות כי מי שכבר מודע לאתר גם יודע לזהות נכונה את סוגי המידע/ תכנים אשר מציע האתר, וגם במדד זה ניכרת תרומתו של הקמפיין.
- הנכונות להשתמש בשירותיו של אתר JOBIZ גבוהה יחסית, כאשר החסם הבולט לשימוש בו נובע מחוסר רלבנטיות.





“
תודה
רבה
”