

משרד התפוצות

"הידוק הקשר בין הישראלים
לתפוצות"

לפמ

מטרת המחקר

- קביעת מדד לגבי יחס יהודי ישראל ליהדות התפוצות ("אינדקס העמדה"):
 - מיפוי תמונת המצב הנוכחית
 - בניית עוגן להשוואה ולבחינת השפעת הפעילות התקשורתית בהמשך
- בדיקת של איזה פרמטרים יכולים להשפיע בצורה הטובה ביותר על יחס יהודי ישראל ליהדות התפוצות (איזה פרמטרים משפיעים על אינדקס העמדה)





**תמונת
המצב
הנוכחית**

תפישת הקשר בין ישראל ויהדות
התפוצות, אותה אנו רוצים להטמיע,
עדיין לא שכיחה בקרב הציבור.

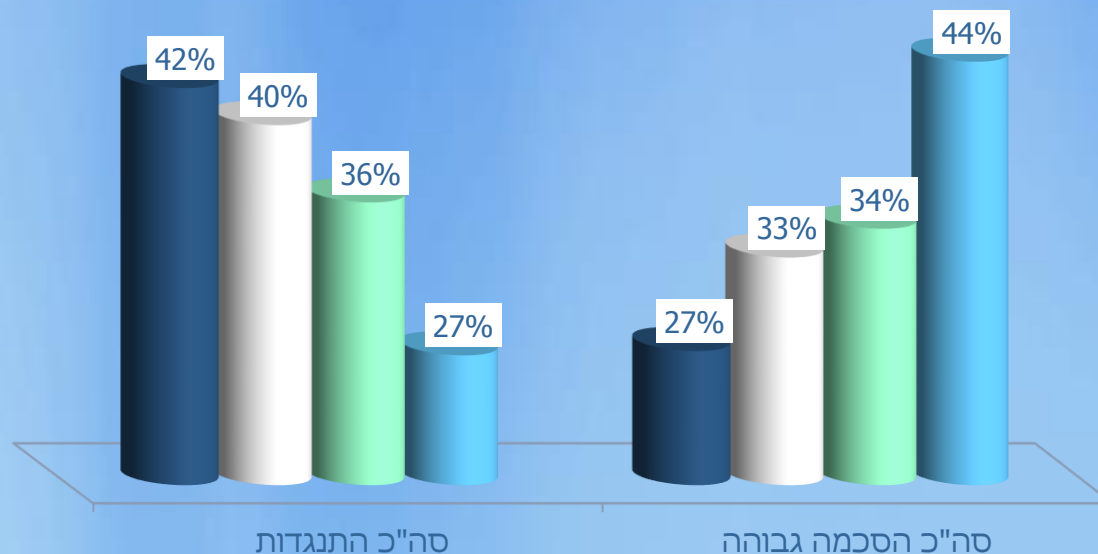
רק מחצית מהציבור היהודי בישראל רואה במדינה אחראית כלפי גורל היהודים בתפוצות.

רק 52% מסכימים מאוד כי ישראל אחראית לביטחונם של יהודי העולם ו 21% מהציבור מתנגד לכך

רק 50% מסכימים מאוד כי ישראל אחראית להמשך הקיום היהודי בתפוצות ו 20% מהציבור מתנגד לכך

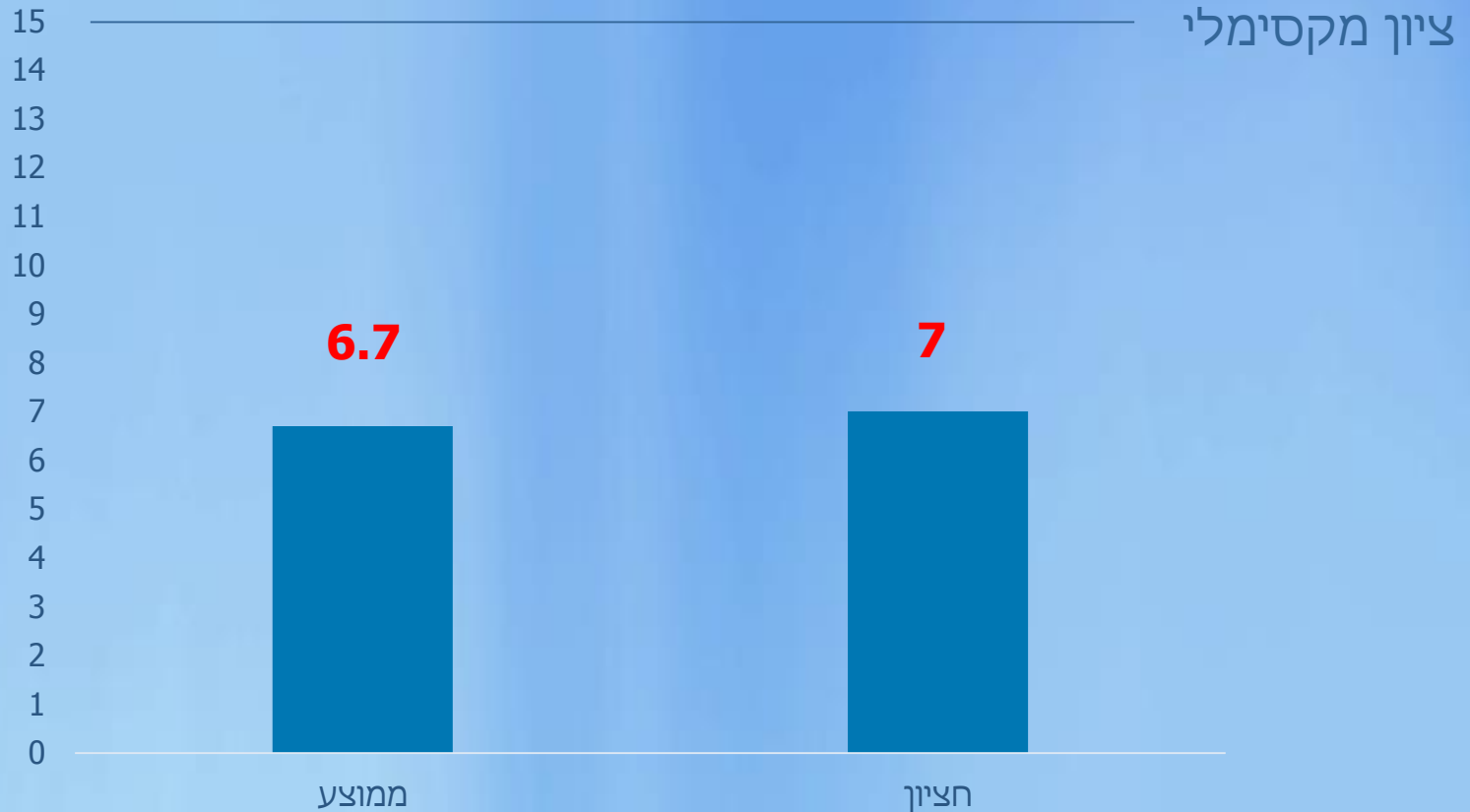
עצמת הקשר עם יהדות התפוצות מקבלת המחשה כששואלים על השקעה כספית

- השקעה בחיזוק הזהות היהודית בתפוצות היא השקעה בביטחונה וחוסנה של מדינת ישראל
- מדינת ישראל צריכה להשקיע משאבים בזהות היהודית של ישראלים יורדים בתפוצות
- השקעה בחיזוק ושמירה על זהות העם היהודי בתפוצות חשובה לא פחות מהקמת יישוב יהודי חדש בנגב או בגליל
- מדינת ישראל צריכה להשקיע משאבים בזהות היהודית של קהילות בתפוצות כמו שהיא משקיעה בתרבות וזהות יהודית בישראל



ברמה התיאורטית – חשוב להשקיע ביהדות התפוצות כשזה מוצג מול מחיר (השקעה במשהו אחר בתוך הארץ) יש יותר התנגדות מתמיכה

בהתאם, ציוני אינדקס העמדה בנקודת המוצא, בינוניים - נמוכים



הסכמה עם פחות מחצי מההגדים שיוצרים את האינדקס

למי אנחנו פונים?

1. ברמת המודעות – פניה רחבה לכל הקהלים

- המסר רלוונטי ונוגע לכולם
- מבחינה תקשורתית יש לייצר מהלכים שכולם יהיו מודעים אליהם
- כמשרד ממשלתי, ראוי שכל הציבור יכיר ויוכל להעריך את הפעילות שלנו

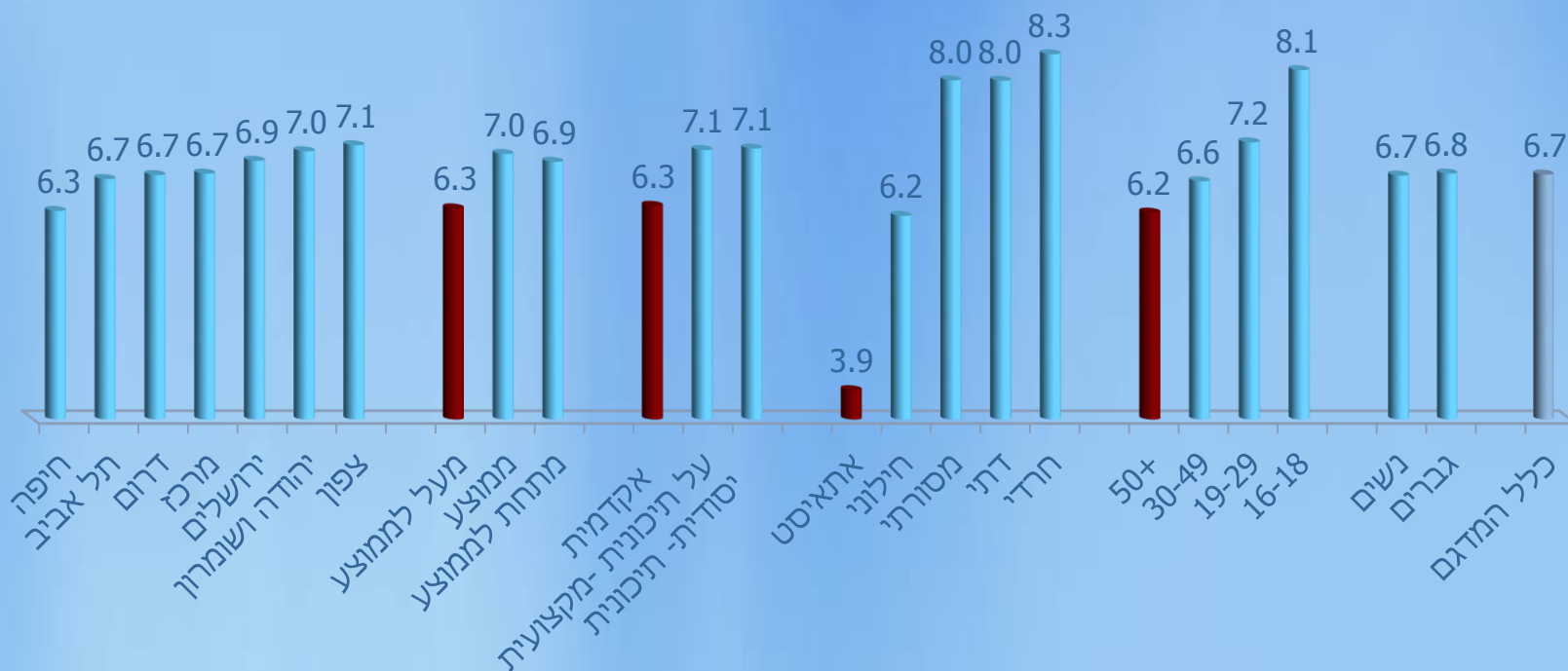
2. מתן דגש מיוחד לקהלים שקרובים יותר בתפישה למסרים שלנו

- הרבה יותר קל לשכנע מישהו שיחסית קרוב אלינו בדעותיו



ציוני אינדקס העמדה יורדים עם העליה בגיל, בהשכלה, בהכנסה והחלשות הזיקה היהודית

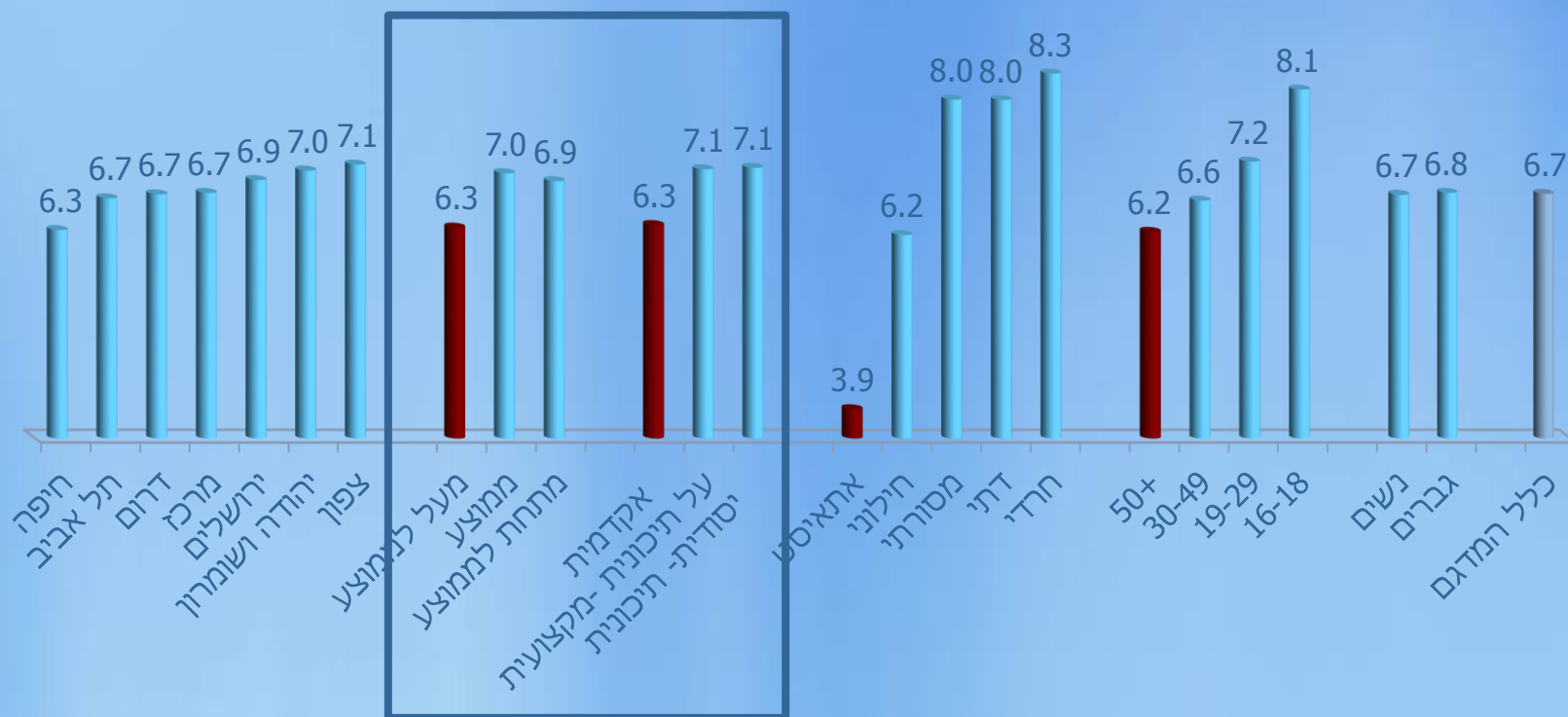
ציוני אינדקס העמדה – בין 1-15



אבל בקרב כל הקהלים יש עוד מקום נרחב לעבודת שכנוע

הסתכלות על בסיס השכלה והכנסה

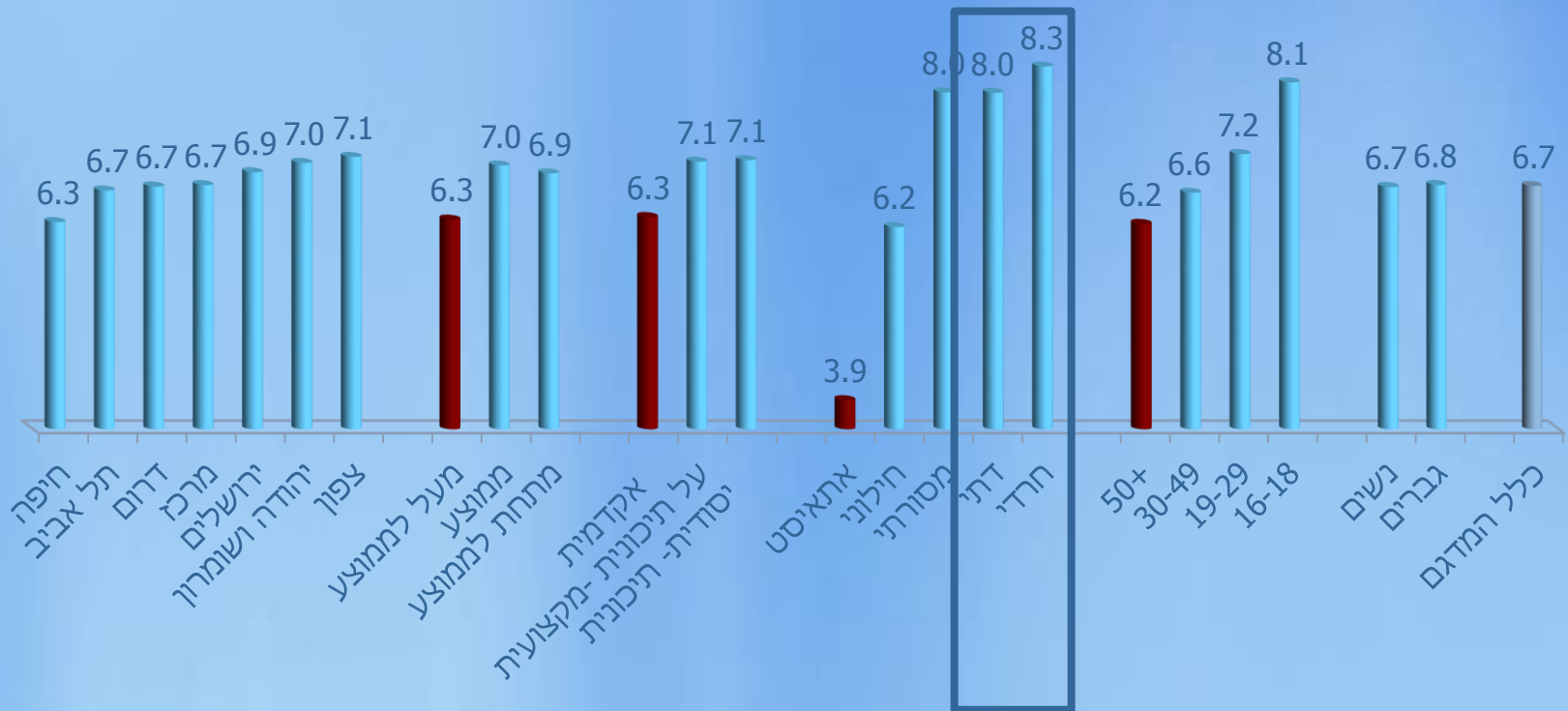
ציוני אינדקס העמדה – בין 1-15



ברור שלא צריך להפנות קמפיינים רק לקהלים החזקים מבחינת השכלה והכנסה (גלובס, דה מרקר...)
 מצד שני, לא נכון לפנות רק לקהל החלש יחסית בפרמטרים אלה (אנחנו רוצים קהלים שיכולים לסחוף אחריהם אחרים)

הסתכלות על בסיס קירבה לדת

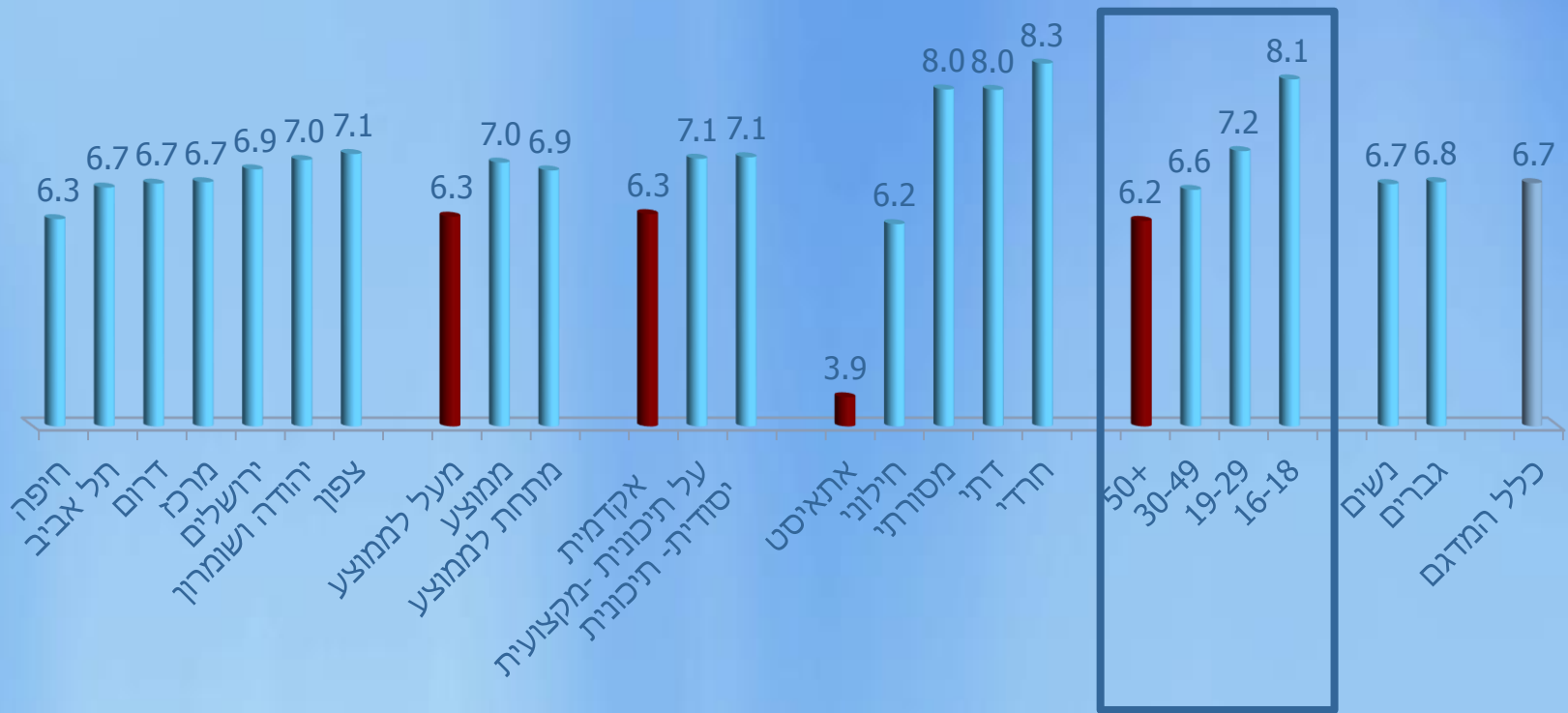
ציוני אינדקס העמדה – בין 1-15



הקהלים החרדי והדתי הם אטרקטיביים לפעילות תקשורתית גם כיוון שהם מרגישים קירבה ליהדות התפוצות וגם כיוון שניתן לפנות אליהם במדיה ייעודית ומדויקת

הסתכלות על בסיס גיל

ציוני אינדקס העמדה – בין 1-15



הקהל הצעיר (16-29) הוא מאוד אטרקטיבי עבורנו: מרגיש קרובי יחסית ליהדות התפוצות

נמצא בשלב של גיבוש זהות ולכן יותר פתוח להשפעה שתלווה אותו בעתיד בסבירות גבוהה יותר ליטול חלק פעיל בפעילויות דיגיטליות

הסתכלות על בסיס גיל חלוקה בתוך קהל הצעירים

26-29

בוגרים
צעירים
(young)
(professional)

22-25

סטודנטים

18-21

חיילים

16-18

תלמידים

קהלים עם מאפיינים שונים ברבדים רבים.
הכוונה אינה בהכרח לתוכן אחד שפונה לכולם אלא תכנים ייעודיים לקהלים אלה

מה לא לעשות:

פניה ייעודית לקהל חילוני בעל הכנסה והשכלה גבוהה

פניה ייעודית לקהל מבוגר

פניה מגדרית

תרגום הפניה לקהלים לפעילויות מדיה

- מהלך גג שמייצר מודעות בקהל הרחב – מדיה רחבה (סרטי דקה ל.. / ידיעות / ישראל היום...)
- פניה לבני 16-29 - זירה דיגיטלית
- חרדים ודתיים לאומיים – מדיות ייעודיות

מה נגיד להם?

המשתנים שמשפיעים על אינדקס העמדה



26 היגדים קובצו לארבע "משתני ליבה קונספטואליים",
כדי לבדוק בצורה סטטיסטית איזה משתנה ליבה,
מסביר בצורה הטובה ביותר את אינדקסט העמדה

משתני הליבה:

זהות יהודית

תפישת
ערבות הדדית

יחס
להתבוללות

שיפוטיות
ציונית

על ארבעת הפרמטרים הלאה ערכו ניתוח רגרסה בכדי לראות את ההשפעה של כל אחד מהם בנפרד על אינדקס ההשפעה

שיפוטיות
ציונית

יחס
להתבוללות

תפישת
ערבות הדדית

זהות יהודית

המשתנה של "תפישת ערבות הדדית" הוא בפער גדול המשתנה במנבא בצורה טובה ביותר על אינדקס ההשפעה

מקדם ניבוי



בכדי ליצור את השינוי המבוקש בתפישה ולחזק
את הקשר הנתפש של הישראלים ליהדות
התפוצות יש לחזק את "תפישת ערבות הדדית"

על מה לא נדבר:

התבוללות (נושא טעון שיעורר אנטגוניזם בקרב חלקים באוכלוסיה)

זיקה לדת (שוב, נושא מאוד טעון)

ציונות שיפוטית – אנחנו לא שופטים את מי שבחר לחיות בחו"ל

איזה מסרים מעבירים בכדי לחזק
"תפישת ערבות הדדית"?



נושא "תפישת ערבות הדדית" נמצא בהלימה
מלאה עם המסר שגובש בחשיבה עד כה

יהודי העולם

(= יהודי התפוצות + יהודי הארץ)

משפחה אחת גדולה

- כי יש לנו עבר, הווה ועתיד משותפים
- כי יש לנו "שפה" וערכים משותפים
- כי יש לנו עולם תוכן משותף

מסרים לחיזוק "תפישת ערבות הדדית"

סיפור המסגרת:

יהודי ישראל ויהודי התפוצות הם חלק ממשפחה אחת גדולה. במשפחה הזאת, כמו במשפחה, יש וצריכה להיות ערבות הדדית גדולה ועזרה וסיוע אחד לשני.

העובדה שיש קהילות יהודיות בתפוצות עוזרת למדינת ישראל וליהודי ישראל, גם ברמה לאומית וגם ברמה האישית.

את הקשר בין יהדות ישראל ויהדות התפוצות צריך לשמר ולטפח לטובת כל הקהילה היהודית באשר היא.

הקשר הזה הוא דו כיווני. יהודי התפוצות עוזרים לנו בתמיכה כלכלית ואנחנו צריכים לעזור להם בתמיכה כאשר הם זקוקים לה

אנחנו חלק ממשפחה אחת גדולה

- כבר 5,000 שנה אנחנו חלק מעם אחד. מתמודדים עם רדיפה ואנטישמיות מצד אחד וחוגגים בצלחות ונצחונות גדולים, גם לאומיים וגם אישיים מצד שני
- קהילות יהודיות קיימות בכל העולם, לא רק בארה"ב, רוסיה ומערב אירופה אלא כמעט בכל מדינה.
- יהודי העולם, כמו הישראלים, מתמודדים עם האתגרים החברתיים של המאה ה 21: מציאת עבודה, קריירה, משפחה וזוגיות.
- יש מאפיינים יהודיים שמוטבעים בנו והם חוצי גבולות: ההומור יהודי, האמא היהודיה, האוכל יהודי...

* אויב משותף – אנטישמיות בעבר והיום – מסוקר בחדשות ובמועדים שונים
בשנה (חגים, יום השואה..) – לא מחייב תוכן ייעודי

חשוב לנו שיהיו יהודים בכל העולם

- הקיום של יהודים בכל העולם, שקשורים ביניהם כחלק מקהילה עולמית אחת גדולה, הוא חלק מהעוצמה של העם היהודי ומהעושר התרבותי שלו
- בכפר הגלובלי שבו אנחנו חיים, טוב שיש יהודים בכל פינה בכפר שיכולים לעזור כשצריך
- ישראלי היא יותר מאשר "עיר מפלט" ליהודי התפוצות. היא עוגן לסיוע רוחני, תרבותי וכשצריך גם חומרי, עבור יהודי העולם
- מדינת ישראל עוזרת בתקופות מצוקה למדינות שונות בעולם (למשל ברעידות אדמה). על אחת כמה וכמה היא צריכה לעזור ליהודים בקשיים בכל העולם

דגש מיוחד למקבלי החלטות

- ברמה המדינית – יהדות התפוצות היא משאב אסטרטגי להמשך קיום העם היהודי ולחיזוק מדינת ישראל (לובי פרו ישראלי חשוב)

מסרים לתכנים ע"פ קהלי יעד

קהל הרחב

- כולנו חלק ממשפחה אחת גדולה
- **דגש** – לא להראות רק את הקהילות המוכרות: ארה"ב מערב אירופה, רוסיה.. אלא גם כאלה שלא נמצאות בתודעה הישראלית

קהל דתי וחרדי

- כולנו (יהודים בכל העולם) דומים במנהגינו ובשמירה על אורח החיים היהודי
- עבור יהודים בתפוצות, שמירה על אורח החיים היהודי היא אתגר לא קטן

קהל צעיר

- אנחנו חיים בכפר גלובלי. זה מאוד עוזר שיש יהודים בכל פינה בכפר הזה.
- הרשת היהודית דואגת לחבריה בכל פינה בעולם ובכל תחום (את התחום צריך להתאים לקהלים לפי גיל: סביב הטיול לחו"ל אחרי צבא / הלמודים ואפשרות לימודים בחו"ל, מציאת תעסוקה, התייעצות בנושאים של תחום העיסוק...)

סיכום

**התפישה בציבור רחוקה מלהיות התפישה
אותנו אנו מנסים להשריש**

הדרך לחזק את תחושת הקירבה בין הישראלים
ויהדות התפוצות היא ע"י חיזוק
תפישת הערבות ההדדית

יש מקום לפעילות תקשורתית ליצירת פעילות מול
הקהל הרחב ולתגבר מאמץ במדיות ייעודיות מול קהל
הצעירים (16-29) והקהלים החרדי והדתי לאומי

תוכן לקהל רחב

יהדות העולם כמשפחה אחד גדולה, כולל קהילות
שהם לא מערב אירופה, רוסיה וארה"ב

תוכן לקהל צעיר

תוכן שמראה את המשותף באורח החיים ליהודי
ישראל והתפוצות (יהדות חוצת גבולות)

תוכן שמציג את התועלת אישית מקיומה של יהדות
התפוצות (רשת יהודית)

תוכן לקהל חרדי ודתי

פעילות סביב קהילות בכל העולם השומרות על
אורח החיים היהודי

דיון

