הכנסת העשרים

יוזם: חבר הכנסת מיקי רוזנטל

פ/3874/20

הצעת חוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (תיקון – איסור כולל לפרסום מוצרי הטבק), התשע"ז–2017

תיקון שם החוק 1. בחוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק, התשמ"ג–1983[1] (להלן – החוק העיקרי), בשם החוק, במקום "הגבלת הפרסומת והשיווק" יבוא "איסור פרסומת והגבלת שיווק".

תיקון סעיף 1 2. בסעיף 1 לחוק העיקרי –

(1) בכותרת השוליים, במקום "הגדרות" יבוא "מטרה והגדרות";

(2) האמור בו יסומן "(ב)", ובו –

(א) במקום ההגדרה "מוצר המשמש לעישון טבק" יבוא – "מוצר עישון" – אחד מאלה:

(1) מוצר המשמש לעישון טבק בכל צורה שהיא ובכלל זה נרגילה, מקטרת ונייר לגלגול סיגריות;

(2) מוצר המיועד לייצור אדים או עשן לשאיפה, באמצעות שריפה או חימום, ובכלל זה סיגריה אלקטרונית, למעט ציוד רפואי כהגדרתו בחוק ציוד רפואי, התשע"ב–2012[2];

(3) אחרי ההגדרה "מותג" יבוא:

"מפקח" – מי ששר הבריאות הסמיך אותו למפקח לעניין חוק זה לפי הוראות סעיף 9ד;

"עישון" – לרבות בדרך של אידוי;

---

[1] ס"ח התשמ"ג, עמ' 38.
[2] ס"ח התשע"ב, עמ' 394.

"עשיית פרסומת" – לרבות יצירת פרסומת, הפקת פרסומת, הפצת פרסומת, הזמנת פרסומת או מימון פרסומת;";

(4) בהגדרה "פרסומת", במקום הסיפה החל במילים "לרבות" יבוא "כולו או חלקו, בכל צורה שהיא, באופן ישיר או עקיף, גלוי או סמוי לרבות פרסומת במסגרת מתן חסות;";

(5) אחרי ההגדרה "פרסומת" יבוא:

""פרסומת למוצרי טבק" – פרסומת שיש בה כדי לקדם מוצר טבק, שם מסחרי של מוצר טבק, מותג של מוצר טבק או מוצר עישון;";

(6) ההגדרה "פרסומת עקיפה" – תימחק;

(7) בהגדרה "שיווק", במקום פסקה (3) יבוא:

"(3) מכירה במחסן לצידת אניות וכלי טיס;"

(8) ההגדרה "פרסומת לשם מסחרי" – תימחק;

(9) לפני סעיף קטן (ב) יבוא:

"(א) חוק זה מטרתו להגן על בריאות הציבור, ובמיוחד על בריאותם של קטינים, באמצעות קביעת איסורים, הגבלות וחובות, ובין השאר, איסור על עשיית פרסומת למוצרי טבק והגבלת פעולות העשויות לעודד התחלת שימוש במוצרי טבק ומוצר עישון או להקל על השימוש בהם, וכן באמצעות מתן מידע לציבור, והכל בשל הנזקים הקשים והקטלניים שנגרמים לבריאות כתוצאה משימוש במוצרי טבק ומוצר עישון."

תיקון סעיף 3

3. בסעיף 3 לחוק העיקרי –

(1) בכותרת השוליים, במקום "באמצעים מסויימים" יבוא "וסייגים לאיסור";

(2) האמור בו יסומן "(א)", ובו, המילים "או פרסומת לשם מסחרי" – יימחקו, ובמקום הסיפה החל במילים "בכל אמצעי אחר" יבוא "בכל אמצעי אחר.";

(3) אחרי סעיף קטן (א) יבוא:

"(ב) הוראות סעיף קטן (א) לא יחולו על כל אלה:

(1) פרסומת למוצרי טבק שנמסרה בדואר או ברשת האינטרנט לנמען שמלאו לו שמונה עשרה שנה ושנתן הסכמה מפורשת מראש ובכתב, לקבלת פרסומת למוצרי טבק;

(2) פרסומת למוצרי טבק המוצגת בתוך חנות למכירת מוצרי טבק בלבד או המוצגת בתוך חנות למוצרי טבק ומשקאות משכרים בלבד, לרבות חנות כאמור שבה נמכרים מוצרי עישון או לצריכה של משקאות משכרים, ובלבד שאינה גלויה לעין מחוץ לחנות;

(3) פרסומת למוצר טבק הנעשית במסגרת העיסוק בסחר במוצרי טבק, ומוצגת בפני אדם אחר העוסק בסחר במוצרי טבק;

(4) רשימה המונה את שמות מוצרי הטבק למכירה ומחיריהם בלבד, המוצגת בעסק שבו נמכרים מוצרי טבק, ובלבד שגודלה אינו עולה על 30 סנטימטרים × 21 סנטימטרים;

(5) יצירת אמנות או דיווח חדשותי, שנעשו שלא במטרה לקדם מוצר טבק, שם מסחרי של מוצר טבק, או מותג של מוצר טבק;

(6) יצירת אמנות שהוצגה ברבים לפני יום פרסומו של חוק זה, אף אם נעשתה במטרה לקדם מוצר טבק, שם מסחרי של מוצר טבק או מותג של מוצר טבק;

(7) פרסומת למוצר שאינו מוצר טבק, או לעסק, שהם בעלי שם זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוצר טבק, אם מתקיימים שניים אלה:

(א) המוצר או העסק היו קיימים בישראל ביום י״ג בתמוז התשס״א (4 ביולי 2001);

(ב) שם המוצר או העסק מוצג בפרסומת באופן שונה בעיקרו ממותגו של מוצר הטבק או שהמותג של מוצר הטבק מוצג על גבי המוצר שאינו מוצר הטבק באופן שאינו בולט לעין;

(ג) שר הבריאות רשאי, בצו, באישור ועדת העבודה הרווחה והבריאות של הכנסת, להוסיף סייג לרשימת הסייגים שבסעיף קטן (ב), , ובלבד שלא יוסיף סייג כאמור אלא במקרה המצדיק חריגה מהכלל הקבוע בסעיף קטן (א) ובלבד שנוכח כי קיימת הצדקה לחריגה מהאיסור הקבוע בסעיף קטן (א) וכי קטינים וצעירים אינם עלולים להיחשף לפרסום שבסייג כאמור; הוסיף השר סייג כאמור רשאי הוא לקבוע כי הפרסום המותר לפיו יכלול אזהרה או מסר אחר בהתאם להוראות לפי סעיף 7."

ביטול סעיף 4 — 4. סעיף 4 לחוק העיקרי – בטל.

הוספת סעיף 4א — 5. אחרי סעיף 4 לחוק העיקרי יבוא:

"הגבלות לעניין הצגה של מוצרי טבק במסגרת עסקית — 4א. (א) לא יציג אדם, באופן בולט לעין, במסגרת עסקית, מוצרי טבק או מוצרי עישון; שר הבריאות, באישור ועדת העבודה הרווחה והבריאות של הכנסת יקבע מה ייחשב כהצגה באופן בולט לעין לעניין סעיף קטן זה.

(ב) סעיף קטן (א) לא יחול על מוצרי טבק או על מוצרי עישון הנמכרים בחנות כאמור בסעיף 3(ב)(2), ובלבד שאינם גלויים לעין מחוץ לחנות.

(ג) לא יציג אדם שלט שעניינו מכירת מוצרי טבק או מוצר עישון, אלא באופן שקבע שר הבריאות באישור ועדת העבודה הרווחה והבריאות של הכנסת."

תיקון סעיף 5 — 6. בסעיף 5 לחוק העיקרי –

(1) בסעיף קטן (א), במקום "פרסומת למוצר טבק או פרסומת לשם מסחרי של מוצר טבק" יבוא "פרסומת למוצרי טבק, לרבות באמצעות סימון אריזתו" ובמקום הסיפה החל במילים "של אבר מאבריהם" יבוא "של בעלי חיים, או של אבר מאבריהם, וכן באמצעות שימוש בתמונה של פרי, והכל לרבות בציור או בהנפשה.";

(2) בסעיף קטן (ב), במקום הקטע החל במילים "תחילתו של" עד המילים "(להלן – תיקון מס' 2)" יבוא "י"ג בתמוז התשס"א (4 ביולי 2001)".

ביטול סעיף 6 — 7. סעיף 6 לחוק העיקרי – בטל.

החלפת סעיפים 7 ו-7א

8. במקום סעיפים 7 ו-7א לחוק העיקרי יבוא:

"חובת הכללת אזהרה בפרסומת למוצרי טבק המותרת לפי הוראות סעיף 3(ב)(1), (2) או (4)

7. (א) פרסומת למוצרי טבק שמותר לעשותה לפי הוראות סעיף 3(ב)(1), (2) או (4), תכלול אזהרה או מסר אחר, במקום בולט במודעת הפרסומת בגודל של 30 אחוזים לפחות משטחה, על רקע לבן, במסגרת שחורה.

(ב) שר הבריאות, באישור ועדת העבודה הרווחה והבריאות של הכנסת, יקבע הוראות בדבר שפות האזהרה או המסר, מיקומם עיצובם, צורתם, תוכנם, הגודל המזערי שלהם ושל האותיות שלהם, ואופן תחלופתם של האזהרה או של המסר כאמור וכן רשאי הוא לקבוע כי אזהרה או מסר אחר כאמור, יובאו באמצעות תמונות שונות שיתחלפו מעת לעת, לרבות תמונות מצוירות או מונפשות.

הגבלות על שמות וצורות של מוצרים דומים למוצר טבק

7א. (א) לא ייצר אדם, לא ייבא, לא יאחסן במסגרת עסקית ולא ישווק מוצר שאינו מוצר טבק, ששמו, כינויו או הסמל המופיע עליו, זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוצר טבק שהיה קיים לפני קביעת שמו או כינויו של המוצר שאינו מוצר טבק או לפני הופעתו של הסמל על המוצר כאמור.

(ב) לא יכנה אדם עסק או פעילות מסחרית שאינם קשורים לסחר במוצרי טבק, בשם או בכינוי זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוצר טבק, אם השם המסחרי או המותג כאמור היה קיים לפני מתן הכינוי לעסק או לפעילות האמורים.

(ג) לא יכנה יצרן או יבואן מוצר טבק ששווק לראשונה לאחר יום י' בתמוז התשס"א (4 ביולי 2001), בשם או בכינוי זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוצר שאינו מוצר טבק.

(ד) לא ייצר אדם, לא ישווק, לא ייבא ולא יאחסן במסגרת עסקית, חטיף, צעצוע או ממתק לרבות גומי לעיסה, בצורה של מוצר טבק או אם מופיע עליו שם של מוצר טבק, לרבות המילים "סיגריה" או "סיגר"."

תיקון סעיף 8 .9 בסעיף 8 לחוק העיקרי –

(1) בסעיף קטן (א) אחרי "מוצר טבק" יבוא "או מוצר עישון";

(2) במקום סעיף קטן (ב) יבוא:

"(ב) לא יפיץ אדם לצרכן ולא יחלק לאדם אחר במסגרת עסקית, מוצר טבק או מוצר עישון, בלא תמורה, בתמורה סמלית או בתמורה למוצר טבק אחר, לרבות בעד השתתפות בסקר צרכנים, רישום ברשימת דיוור או מסירת פרטים אישיים."

תיקון סעיף 8א .10 בסעיף 8א לחוק העיקרי –

(1) בכל מקום בו נאמר "מוצר המשמש לעישון טבק" יבוא במקומו "מוצר עישון";

(2) בסעיף קטן (ג) במקום "מוצרים המשמשים לעישון טבק" יבוא "מוצר עישון";

(3) אחרי סעיף קטן (ב) יבוא:

"(ב1) בעל עסק או מי שעובד בעסק שבו נמכרים מוצרי טבק, או נמכרים, מושאלים או מושכרים מוצרי עישון, אשר מכר מוצר טבק או מכר, השכיר או השאיל לקטין מוצר עישון, בניגוד להוראות סעיפים קטנים (א) או (א1), חזקה כי היה מודע לכך שמכר מוצר טבק או מכר, השכיר או השאיל לקטין מוצר עישון, , אלא אם כן הוכיח, ברמת ההוכחה הנדרשת במשפט אזרחי, שהקטין הציג לו תעודה כאמור בסעיף קטן (ב), שלפיה הוא אינו קטין."

ביטול סעיף 9 .11 סעיף 9 לחוק העיקרי – בטל.

הוספת סעיף 9א .12 אחרי סעיף 9 לחוק העיקרי יבוא:

"חובת הכללת אזהרה על גבי חפיסה או אריזה של מוצר טבק ומוצר עישון

9א. (א) לא ישווק אדם מוצר טבק או מוצר עישון בחפיסה או באריזה אחרת, אלא אם כן מודפסים על גבי החפיסה או האריזה כאמור אזהרה או מסר אחר כפי שקבע שר הבריאות באישור ועדת העבודה הרווחה והבריאות של הכנסת.

(ב) שר הבריאות באישור ועדת העבודה הרווחה והבריאות של הכנסת, רשאי לקבוע הוראות לענין סעיף קטן (א), ובכלל זה הוראות בדבר שפות האזהרה או המסר, מיקומם, עיצובם, צורתם, תוכנם, הגודל המזערי שלהם ושל האותיות שלהם, ואופן תחלופתם של האזהרה או של המסר וחלוקתם בין החפיסות או האריזות האחרות של אותו מותג ורשאי שר הבריאות לקבוע כי אזהרה או מסר אחר כאמור באותו סעיף קטן יכול שיהיו באמצעות תמונות שונות שיתחלפו מעת לעת, לרבות תמונות מצוירות או מונפשות.

(ג) שר הבריאות רשאי לקבוע, באישור ועדת העבודה הרווחה והבריאות של הכנסת, הוראות נוספות בדבר סימון מוצרי טבק או מוצר עישון; קבע שר הבריאות הוראות נוספות כאמור, לא ישווק אדם מוצר טבק או מוצר עישון אלא אם כן חפיסתו או אריזתו מסומנת לפי ההוראות כאמור."

תיקון סעיף 9א

13. בסעיף 9א(ד) לחוק העיקרי, במקום "פרסומת לשם מסחרי" יבוא "פרסומת לאותו שם מסחרי".

הוספת סעיפים 9ב עד 9ו

14. אחרי סעיף 9א לחוק העיקרי יבוא:

"דיווח בדבר רכיבים של מוצרי טבק ומוצר עישון

9ב. (א) יצרן או יבואן של מוצרי טבק או מוצר עישון יגיש לשר הבריאות בכל שנה, עד יום 31 בדצמבר, רשימות כמפורט להלן בדבר מוצרי הטבק שהוא ייצר או ייבא באותה שנה:

(1) רשימה של כלל הרכיבים בתערובות הטבק שבמוצרי הטבק שהוא מייצר או מייבא, מטרת השימוש בהם ושיעורם במוצרי הטבק;

(2) רשימה של כל רכיב בתערובת הטבק שבכל מותג של מוצר הטבק שהוא מייצר או מייבא ושיעורו במותג; ואולם חומר טעם וריח, ששיעורו במותג נמוך מ-0.1% ממשקל הטבק במותג, ושאינו נמנה ברשימות החומרים המסרטנים, החשודים כמסרטנים או מסרטנים אפשריים של הסוכנות הבין-לאומית לחקר הסרטן (International Agency for Research on Cancer (IACR)) – ניתן לציין ברשימה זו, בלי לציין את שיעורו;

(3) רשימה של כל רכיב בכל מותג של מוצר טבק, שאינו חלק מתערובת הטבק, ושיעורו במותג;

(4) רשימה שבה מידע תמציתי לציבור בדבר מידת רעילותו של כל רכיב המפורט בפסקאות (1) ו-(3), ותוצרי הבעירה שלו, בצורתו הגולמית ובעת השימוש בו (מידע טוקסיקולוגי), לרבות בדבר השפעתו האפשרית של הרכיב על רמת ההתמכרות של המשתמש במוצר הטבק ועל בריאותו, אם מידע זה ידוע ליצרן או ליבואן.

(ב) הרשימות כאמור בסעיף קטן (א) יוגשו לשר הבריאות במסמך מודפס וכן בדואר אלקטרוני או על גבי התקן המשמש לאחסון חומר מחשב ובלבד שהמסמך המוגש בדואר אלקטרוני או בהתקן כאמור, ניתן לעריכה; הרשימות שיוגשו לשר הבריאות בדואר אלקטרוני או על גבי התקן כאמור, יוגשו בלא מידע בדבר שיעור הרכיבים של מותג מסוים, המהווה סוד מסחרי; לעניין זה, "חומר מחשב" – כהגדרתו בחוק המחשבים, התשנ"ה–1995[3] (בחוק זה – חוק המחשבים).

(ג) שר הבריאות יפרסם את הרשימות שהוגשו לו לפי סעיף זה, בלא המידע המהווה סוד מסחרי כאמור בסעיף קטן (ב), באתר האינטרנט של משרד הבריאות או בדרך אחרת כפי שימצא לנכון.

(ד) שר הבריאות רשאי, באישור ועדת העבודה הרווחה והבריאות של הכנסת, להתקין תקנות לעניין סעיף זה, וכן לעניין חובת היצרן או היבואן לסמן רכיבים המשמשים בייצור מוצרי טבק או מוצר עישון ותוצרי הבעירה שלהם, על גבי החפיסות של המוצרים כאמור, ואופן בדיקת שיעור הרכיבים ותוצרי הבעירה שלהם כאמור.

(ה) בסעיף זה, "מותג" – לרבות כל מוצר טבק המובחן בדרך כל שהיא, במוצר עצמו או באריזתו, ממוצר טבק אחר.

איסור לייצר, לייבא או לשווק מוצרי טבק או מוצר עישון בטעמים או בריחות

9ג. לא ייצר אדם, לא ייבא, לא יאחסן במסגרת עסקית ולא ישווק מוצרי טבק או מוצר עישון בטעם או בריח מובחן ובכלל זה בטעם או בריח של פירות, שוקולד, קקאו, וניל, ציפורן, קינמון, אניס, קפה או מנטה.

[3] ס"ח התשנ"ה, עמ' 366.

הסמכת מפקחים

9ד. (א) שר הבריאות רשאי להסמיך מפקחים, מבין עובדי המדינה, שיהיו נתונות להם הסמכויות לפי חוק זה לשם פיקוח על ביצוע ההוראות לפי חוק זה.

(ב) לא יוסמך מפקח לפי הוראות סעיף קטן (א) אלא אם כן מתקיימים בו כל אלה:

(1) הוא לא הורשע בעבירה שמפאת מהותה, חומרתה או נסיבותיה הוא אינו ראוי, לשמש מפקח;

(2) הוא קיבל הכשרה מתאימה בתחום הסמכויות שיהיו נתונות לו לפי חוק זה, כפי שהורה שר הבריאות בהסכמת השר לביטחון הפנים;

(3) הוא עומד בתנאי כשירות נוספים, ככל שהורה שר הבריאות בהתייעצות עם השר לביטחון הפנים.

(ג) הודעה על הסמכת מפקח לפי סעיף זה תפורסם ברשומות.

סמכויות פיקוח

9ה. לשם פיקוח על ביצוע ההוראות לפי חוק זה, רשאי מפקח, לאחר שהזדהה לפי סעיף 9ו –

(1) לדרוש מכל אדם למסור לו את שמו ואת מענו ולהציג לפניו תעודת זהות או תעודה רשמית אחרת המזהה אותו;

(2) לדרוש מכל אדם הנוגע בדבר למסור לו כל ידיעה או מסמך שיש בהם כדי להבטיח או להקל על ביצוען של ההוראות לפי חוק זה; בפסקה זו, "מסמך" – לרבות פלט, כהגדרתו בחוק המחשבים;

(3) לערוך בדיקות או מדידות או ליטול דגימות של חומרים וכן להורות על מסירת הבדיקות, המדידות או הדגימות למעבדה או על שמירתן לתקופה שיורה, או לנהוג בהן בדרך אחרת;

(4) להיכנס למקום שבו מייצרים או משווקים מוצרי טבק כדי לבדוק אותם ואת תהליכי ייצורם או שיווקם או להיכנס למקום שבו קיים חשד כי נעשית פרסומת למוצרי טבק בניגוד להוראות חוק זה; ואולם לא ייכנס מפקח לפי פסקה זו למקום המשמש למגורים בלבד אלא על פי צו של בית משפט.

זיהוי מפקחים

19. (א) מפקח לא יעשה שימוש בסמכויות הנתונות לו לפי חוק זה, אלא בעת מילוי תפקידו, כאשר הוא עונד באופן גלוי תג המזהה אותו ויש בידו תעודה החתומה בידי שר הבריאות, המעידה על תפקידו ועל סמכויותיו, שאותה יציג על פי דרישה."

תיקון סעיף 11

15. בסעיף 11 לחוק העיקרי –

(1) במקום סעיפים קטנים (א) ו-(א1) יבוא:

"(א) העושה אחד מאלה, דינו – קנס כאמור בסעיף 61(א)(4) לחוק העונשין, התשל"ז–1977[4], ואם נעברה העבירה על ידי תאגיד, דינו – כפל הקנס האמור:

(1) עושה פרסומת בשבח העישון כשלעצמו, בניגוד להוראות סעיף 2;

(2) עושה פרסומת למוצרי טבק בניגוד להוראות סעיף 3;

(3) מציג במסגרת עסקית באופן בולט לעין מוצרי טבק או מוצר עישון, בניגוד להוראות לפי סעיף 4א(א);

(4) מציג שלט שעניינו מכירת מוצרי טבק או מוצר עישון שלא באופן שקבע שר הבריאות בתקנות, בניגוד להוראות סעיף 4א(ג);

(5) עושה פרסומת למוצרי טבק באמצעות סימון על גבי אריזתם, להוראות סעיף 5(א);

(6) עושה פרסומת למוצרי טבק המותרת לפי סעיף 3(ב)(1), (2) או (4) בלי שנכללת בה אזהרה, בניגוד להוראות לפי סעיף 7;

[4] ס"ח התשל"ז, עמ' 226.

(7) מייצר, מייבא, מאחסן או משווק מוצר שאינו מוצר טבק ששמו, כינויו או הסמל המופיע עליו זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוצר טבק, בניגוד להוראות סעיף 7א(א);

(8) מכנה עסק או פעילות מסחרית שאינם קשורים לסחר במוצרי טבק בשם או בכינוי זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוצר טבק, בניגוד להוראות סעיף 7א(ב);

(9) מכנה מוצר טבק בשם או בכינוי זהה או דומה לשם מסחרי או למותג של מוצר שאינו מוצר טבק, בניגוד להוראות סעיף 7א(ג);

(10) מייצר, משווק, מייבא או מאחסן, במסגרת עסקית, חטיף, צעצוע או ממתק לרבות גומי לעיסה, בצורה של מוצר טבק, בניגוד להוראות סעיף 7א(ד);

(11) משווק או מפיץ לצרכן מוצר טבק או מוצר עישון, בניגוד להוראות סעיף 8(א);

(12) מפיץ לצרכן או מחלק לאדם אחר במסגרת עסקית מוצר טבק או מוצר עישון בלא תמורה, בתמורה סמלית או בתמורה למוצר טבק אחר בניגוד להוראות סעיף 8(ב);

(13) משווק מוצר טבק או מוצר עישון בלי שמודפסת עליו אזהרה או מסר אחר בניגוד להוראות לפי סעיף 9(א);

(14) משווק מוצר טבק או מוצר עישון שאינו מסומן בהתאם להוראות לפי סעיף 9(ג);

(15) מייצר, מייבא, מאחסן במסגרת עסקית או משווק מוצרי טבק או מוצר עישון בטעמים או בריחות בניגוד להוראות סעיף 9ג.

(א1) העושה אחד מאלה, דינו – קנס כאמור בסעיף 61(א)(3) לחוק העונשין ואם נעברה העבירה על ידי תאגיד, דינו – כפל הקנס האמור:

(1) מציב מכונה למכירת מוצרי טבק, בניגוד להוראות סעיף 7ב;

(2) מוכר מוצר טבק לקטין או מוכר, משכיר או משאיל לקטין מוצר עישון, בניגוד להוראות סעיף 8א;

(3) לא מגיש דוח לשר הבריאות או מגיש דוח חלקי או לא נכון בניגוד להוראות סעיף 9א(א) ו-(ב);

(4) לא מגיש רשימות לשר הבריאות או מגיש רשימות חלקיות או לא נכונות בניגוד להוראות סעיף 9ב(א), (ב) ו-(ד);"

(2) בסעיף קטן (ב), המילים "או הדבקתה" – יימחקו.

ביטול סעיף 12

16. סעיף 12 לחוק העיקרי – בטל.

תיקון סעיף 13

17. בסעיף 13 לחוק העיקרי, במקום "פרסומת למוצר טבק או פרסומת לשם מסחרי" יבוא "פרסומת למוצרי טבק" ואחרי "ובלבד שפרסומת" יבוא "למוצרי טבק".

תיקון סעיף 14

18. בסעיף 14 לחוק העיקרי –

(1) האמור בו יסומן "(א)" והסיפה החל במילים "מוצרי טבק שנתפסו" – תימחק;

(2) אחרי סעיף קטן (א) יבוא:

"(ב) הרואה את עצמו נפגע מהחלטה לפי סעיף קטן (א) (בסעיף זה – החלטה לעניין תפיסה), רשאי להגיש לבית המשפט המוסמך לדון בעבירה לפי חוק זה, בקשה לביטולה.

(ג) אין בהגשת בקשה לפי סעיף קטן (ב), כדי לעכב את ביצועה של ההחלטה לעניין תפיסה, אלא אם כן קבע בית המשפט אחרת.

(ד) החליט בית המשפט, במעמד צד אחד, לעכב את ביצועה של ההחלטה לעניין התפיסה, תידון הבקשה לפי סעיף קטן (ב), במעמד הצדדים בהקדם האפשרי, ולא יאוחר מתום שבעה ימים מיום ההחלטה על עיכוב הביצוע לפי סעיף קטן זה.

(ה) בית המשפט רשאי לבטל את ההחלטה לעניין תפיסה, לאשרה או לשנותה."

תיקון חוק בתי משפט לעניינים מינהליים

19. בחוק בתי משפט לעניינים מינהליים, התש"ס–2000[5], בתוספת הראשונה, במקום פרט 33 יבוא:

"**33. בריאות –**

(1) החלטת ועדת הערכה או החלטת המנהל לפי פרק ד' לחוק השתלת אברים, התשס"ח–2008[6];

[5] ס"ח התש"ס, עמ' 190.
[6] ס"ח התשס"ח, עמ' 394.

(2) החלטה של רשות לפי חוק איסור פרסומת והגבלת שיווק של מוצרי טבק, התשמ"ג–1983."

תחילה, דיווח ראשון והוראת מעבר

20. (א) תחילתו של חוק זה, למעט ההוראות המפורטות בסעיפים קטנים (ב) עד (ה), שלושה חודשים מיום פרסומו (בסעיף זה – יום התחילה).

(ב) תחילתה של פסקה (3) להגדרה "שיווק" שבסעיף 1 לחוק העיקרי כנוסחה בסעיף 2(2) לחוק זה ותחילתו של סעיף 4א לחוק העיקרי כנוסחו בסעיף 5 לחוק זה, שלוש שנים מיום פרסומו של חוק זה.

(ג) תחילתם של סעיפים 3 ו-5(א) לחוק העיקרי כנוסחם בסעיפים 3 ו-6, לחוק זה ותחילתו של ביטול סעיפים 4 ו-6 לחוק העיקרי כאמור בסעיפים 4 ו-7 לחוק זה, שנה מיום פרסומו של חוק זה.

(ד) תחילתו של סעיף 9א(א) לחוק העיקרי כנוסחו בסעיף 11 לחוק זה, ותחילתו של ביטול סעיף 9 לחוק העיקרי כנוסחו בסעיף 10א לחוק זה, שנה מיום פרסומו של חוק זה או במועד תחילתן של תקנות לפי סעיף 9א(ב) לחוק העיקרי, כנוסחו בסעיף 11 לחוק זה, לפי המאוחר.

(ה) תחילתו של סעיף 9ג לחוק העיקרי כנוסחו בסעיף 13 לחוק זה, שנתיים מיום פרסומו של חוק זה.

(ו) דיווח ראשון לפי סעיף 9ב לחוק העיקרי כנוסחו בסעיף 13 לחוק זה, יימסר לשר הבריאות עד יום ..... * ; ואולם דיווח ראשון לפי סעיף קטן (א)(4) של אותו סעיף יימסר לשר הבריאות עד יום .....*.

דברי הסבר

חוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק, התשמ"ג–1983, (להלן – החוק), קובע הוראות שונות ומגבלות לגבי פרסומת ושיווק של מוצרי טבק. מאז חקיקתו חלו תמורות בעולם ביחס לעישון ושימוש במוצרי טבק. בשנת 2003 חתמה מדינת ישראל על אמנת המסגרת לפיקוח על טבק (Framework Convention on Tobacco Control) ובאוגוסט 2005 אישררה אותה (להלן – האמנה או אמנת המסגרת לפיקוח על טבק). סעיף 13(1) לאמנה קובע כי המדינות החברות באמנה מכירות בכך כי איסור מקיף על פרסומת, קידום מכירות ומתן חסות יצמצם את הצריכה של מוצרי טבק. סעיף 13(2) לאמנה קובע כי על מדינה החברה באמנה לקבוע, בהתחשב בחוקתה או בעקרונותיה החוקתיים, איסור מקיף על כל פרסומת למוצרי טבק, קידום מכירות ומתן חסות, מדינות רבות בעולם מיישמות מחויבות זו בחקיקה, וביניהן, בריטניה, צרפת, צ'כיה, דנמרק, אוסטרליה, בלגיה, פינלנד, אירלנד, איטליה, הולנד, ניו זילנד, נורווגיה, פולין, פורטוגל, סלובניה, ספרד ושוודיה, לפי מחקר שנערך במרכז המחקר והמידע של הכנסת "**הגבלות**

* המועד ייקבע בעת הכנת הצעת החוק לקריאה הראשונה.

על פרסום ושיווק של מוצרי טבק - סקירה משווה" מיום ל' בכסלו התשע"א,7 בדצמבר 2010 (פורסם באתר האינטרנט של הכנסת).

מטרתה של הצעת החוק היא לאסור באופן כללי את הפרסומת למוצרי טבק כדי להקטין את חשיפת הציבור לפרסומת למוצרים אלה, הגורמים למוות, תחלואה ונכות. איסור מקיף על פרסומת חשוב במיוחד כדי להגן על ילדים וצעירים מהשפעות הפרסומת, המייצרת תדמית חיובית ומושכת לעישון. איסור על פרסומת למוצרי טבק עלול אמנם לפגוע בחופש העיסוק ובחופש הביטוי של חברות הטבק, אך בהתחשב בנזקים הכבדים לבריאות הציבור וההשלכות של נזקים אלה, האיסור הכללי המוצע על פרסומת מסוג זה והמגבלות על שיווק מוצרי טבק, הם מידתיים. יובהר, כי כדי שלא לפגוע בעיסוק של חברות הטבק מעבר לנדרש, מוצע שלא לאסור באופן מוחלט את הפרסומת למוצרי טבק אלא להתיר מספר מצומצם של ערוצי פרסומת הממוקדים בציבור המעשנים בלבד, שיבחרו להיחשף לפרסומת באופן רצוני.

הצעת חוק זו מהווה חלק בלתי נפרד מיישום החלטת ממשלה מס' 3247 מיום כ"ה באייר התשע"א, 29 במאי 2011), ולפיה, בהתבסס על המלצותיה של הוועדה הציבורית למניעת נזקי עישון מיום י"ג בשבט התשע"א, 18 בינואר 2011 (להלן – הוועדה הציבורית), הוחלט, בין השאר, "להטיל על שר הבריאות להפיץ בתוך 90 ימים תזכיר חוק לתיקון חוק להגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק, התשמ"ג–1983, כך שייקבעו בו מגבלות מחמירות על פרסומת למוצרי טבק וכן מגבלות נוספות על שיווקם של מוצרי טבק, איסור על מכונות אוטומטיות לממכר מוצרי טבק, הסמכת שר הבריאות לחייב סימון מוצרי טבק באזהרות גרפיות וחובת דיווח על רכיבי מוצרי טבק וכל זאת בתיאום עם משרד המשפטים ועם שאר משרדי הממשלה הנוגעים בדבר".

הוגשה ליו"ר הכנסת והסגנים
והונחה על שולחן הכנסת ביום
י"ז בשבט התשע"ז – 13.2.17