

בעניין: 1. אבי לנ

2. עדי בנטוב-סילשי

שניהם ע"י ב"כ משרד עוה"ד גיא אופיר
 מרח' כנרת 5 (מגדל ב.ס.ר. 3), בני ברק 5126237
 טל': 03-5323650 ; פקס': 03-5325691

התובעים

- נגד -

Facebook, Inc. 1**Facebook Ireland Limited 2**

ע"י ב"כ הרצוג פוקס נאמן, עורכי-דין
 (על פי ייפוי כח מוגבל לצרכי הליך זה)
 מבית אסיה, רחוב ויצמן 4, תל אביב 6423904
 טל': 03-6922020 ; פקס': 03-6966464

הנתבעותכתב הגנה

הנתבעות מתכבדות בזאת להגיש לבית המשפט הנכבד כתב הגנה בתגובה לכתב התביעה שהוגש נגד על ידי התובעים (להלן: "התביעה").

לאור המפורט להלן, يتבקש בית המשפט הנכבד לדוחות את התביעה על הסף, ולהילופין - לגופה.
 כמו כן, يتבקש בית המשפט הנכבד לחיבר את התובעים בהוצאות הנתבעות ובשכ"ט עו"ד לצורך מע"מ
 דין.

כל ההדgesות בכתב הגנה זה הוספו, אלא אם נאמר אחרת.

א. פתח דבר

1. כפי שיפורט להלן, תביעה זו הינה תביעת סרק מוחסרת תום לב.
2. התובעים עצם מודים בכתב התביעה, כי גבו במהלך תקופה ארוכה בת חמיש שנים תשלוםם ניכרים מגורמים שונים תמורה פרסומם תכנים בדף המכונה "סטודנטים מציצים", אשר הופעל על ידי התובעים בראשות החברה Facebook (ר', למשל, ס' 32 לכתב התביעה).
3. התובעים אף מודים, כי בכך הם הפרו את תנאי השימוש של Facebook (Statement of Rights and Responsibilities, להלן: "תנאי השימוש"), אשר אוסרים לכלול פרסום דפי הרשות החברתית, ללא אישור מוקדם ממפעליות הרשות החברתית (אף כי התובעים טוענים, באופן בלתי משכנע, כי הדבר נעשה "שלא ביודען") (ס' 60 לכתב התביעה).
4. התובעים עשו, על כן, שימוש אסור בראשות החברה Facebook לצורך הפתק הכנסתות נכבדות, באופן פסול. סוכומים אלה הופקו על חשבון של הנתבעת 2, Facebook Ireland Limited (להלן: Facebook Ireland). Facebook שומרת על זכותה לטעון את התובעים בגין השימוש "Facebook Ireland"

הפסול שעשו בשירות Facebook, הפרת תנאי השימוש של Facebook (בה הודה), וההכנות הפסולות שהפיקו כתוצאה מכך.

5. השימוש הפסול שעשו התובעים בדף "סטטוסים מציצים" בכך תקופה ארוכה לצורך הפיקת רוחים אסורים לא היה ידוע לנתבעות. משהתגלה הדבר, והתובעים נתפסו בקלקלתם, הושר הדף המפר מהרשות החברתית, בהתאם להוראות תנאי השימוש ברשות החברתית.

6. התובעים, בחוסר תום לב משועע, זעקים עתה את זעקת הקוזאק הנגוז, עותרים להשיב את הדף המפר לרשות החברתית, ובזענות מצח של ממש אף מנסים להעшир עוד יותר את כיסיהם באמצעות תביעת פיצוי כספי מהנתבעות, על אף שהכiero בכך שפעולותיהם הפרו את תנאי השימוש. זאת אין להתייר.

ב. רקע עובדתי - הסרת הדף "סטטוסים מציצים" מהרשות החברתית Facebook

7. Facebook הינה רשות חברתית המאפשרת ל-1.49 מיליארד משתמשים פעילים מדי חדש לתקשר ולשתף תוכן עם חברים ומשפחותיהם.

8. משתמשי Facebook יכולים לתקשר, לחלק ולשתף ביניהם מידע ותוכנים מסווגים שונים (בכפוף לתנאי השימוש של Facebook), לרבות שיתוף תוכן כתוב שהמשתמש יוצר, המכונה "סטטוס", העלתת תמונות וסרטוני וידאו, וכו'ב. משתמשי Facebook יכולים גם להציג לתוכנים ששותפו על ידי משתמשים אחרים, למשל על ידי ציון כי הם "מחבבים" ("Like") תוכן ששותף על ידי משתמש אחר, או כתיבת תגובה ל"סטטוס" שזה העלה.

9. מערכת היחסים בין משתמשי הרשות החברתית Facebook לבין מפעילות הרשות מוסדרת בתנאי השימוש אותם כל משתמש Facebook מאשר ומתקבל בעט שהוא נרשם לרשות החברתית.

תנאי השימוש בנוסחים בשפה העברית צורפו נספח ט לכתב התביעה.
תנאי השימוש בנוסחים המחייב בשפה האנגלית מצ"ב נספח 1 לכתב ההגנה.

10. בנוסך לדפי פרופיל אישיים ("Profiles") שפותחים המשתמשים ברשות החברתית, משתמשי Facebook יכולים גם להקים ולהפעיל "דףים" ברשות החברתית. בנויגוד לדף פרופיל אישי, הקשור תמיד לאדם פרטי, "דףים" מאפשרים לעסקים, מותגים וארגוני לשתף תוכנים וליצור קשר עם אנשים. משתמשי Facebook יכולים גם "לחבב" (to "Like", להציג לתוכנים המועלם בו, או לשתף עם אחרים תוכנים מתכוни).

11. סעיף 11 לתנאי השימוש, שכותרתו "Special Provisions Applicable to Pages" ("סעיפים מיוחדים החלים על דפים"), קובע כדלהלן (נספח 1 לעיל):

"If you create or administer a Page on Facebook ... you agree to our Pages Terms".

12. לחיצה על המילים "Pages Terms" שבסעיף 11 לתנאי השימוש מובייל (קישור - link) למסמך התנאים הנוספים החלים על דפים (להלן: "תנאי הפעלת הדפים"). כמובן, על הקמה והפעלה של דפים חלות, בנוסף לתנאי השימוש החלים על כלל משתמשי Facebook, גם אותן הוראות ספציפיות המכוננות "Pages Terms" (תנאי הפעלת הדפים), מהוות חלק בלתי נפרד מתנאי השימוש.

תנאי הפעלת הדפים בנוסחים בשפה האנגלית והעברית מצ"ב נספח 2 ו-3 לכתב ההגנה.

13. סעיף A בפרק III לתנאי הפעלת הדפים, שכותרתו "Advertising on pages" ("פרסום בדפים"),
קובע כלל ברור וחיד משמעי, לפיו (נספח 2" לעיל):

"Third-party advertisements on Pages are prohibited, without our prior permission".

14. ובנוסחו בעברית של סעיף A' בפרק III לתנאי הפעלת הדפים (נספח 3" לעיל):

"מודעות של צד שלישי בדף אסורות, אלא אם ניתנה רשות לכך מראש".

15. תנאי הפעלת הדפים אוסרים, באופן ברור וחיד-משמעות, על מפעלי דפים לכלול בהם ו/או קודם
באמצעותם תכנים פרסומיים של צדים שלישיים, ללא קבלת אישור מוקדם (במקרה דן, מ-
אשר היא הגורם הרלוונטי עבור משתמשים ישראלים, כמפורט להלן). Facebook Ireland

16. התובעים, לפי הודאותם, הפכו הוראה זו בכך שגבו לכיסם כספים בסכומים ניכרים (לטענתם, בגין
עשרות אלפי דולרים, אם כי הדעת נותנת כי מדובר בסכומים גבוהים פי כמה וכמה), בעבור פרסום
תכנים של צדים שלישיים בדף "סטטוסים מצחיצים", וזאת ללא קבלת כל אישור מ-
Facebook Ireland.

ר', למשל, סי 32 לכתב התיבעה:

**"לשם קיומם פעילות העמוד, מעת לעת קיומו התובעים מספר קטן של סטטוסים
בעבור תשולם, כאשר ההבנשות שהפיקו מכך ממועד הקמתה העמוד ועד לטיגרתו על
ידי הנتابעות היה כמה עשרות אלפי Dolars בלבד".**

ו/ר' דוגמאות נוספות בס' 37-38, 40-142 לכתב התיבעה.

17. התובעים הודיעו בכך אף בזמן אמרת, לאחר שהוסר הדף, במסגרת תגבות שמסרו לאמצעי התקשורות,
אשר פרסמו לראשונה ברבים את דבר השימוש הפסול שעשו התובעים בדף. ר' למשל, תגבות
התובעים לכתבה ב"גלובס" מיום 14.1.2015, נספח "א" לכתב התיבעה (שכותרתה 'למה עולה
לפוסט סטטוס בעמוד הפיסבוק/סטטוסים מצחיצים?'):

**"לן [התובע 1 – הח"מ] אישר את הדברים ומסר בתגובה כי "סטטוסים מצחיצים..."
כמו גופי תקשורת מוביילים אחרים, משתמש בפלטפורמות השונות ובנכסיו
הדייגיטליים להעביר גם תוכן במסגרת שיתופי-פעולה ממומנים... גם לנו שמורה
הזכות לבצע עסקאות תוכן שיוקי".**

לא למוטר לציין, כי בכך אישר מר לנ' גם את התעריפים המופיעים בגוף הכתבה, אותן גבו התובעים
מלקוחותיהם בעבור פרסום של תכנים שלהם, החל מסך של 7,500 ש' בעבור קידום פост בודד, ועד
סך של 84,000 ש' בעבור "חבילת פרסום".

ואכן, לא בצד לא כפר מר לנ' כאמור בכתבה, שכן זה תואם את המחרון שפרסמו בסוף שנת 2014
התובעים עצם ללקוחות פוטנציאליים בעבור פרסום תכנים בדף סטטוסים מצחיצים, המצורף נספח 4"
לכתב ההגנה.

18. התבאות דומות מצדם של התובעים נכללו בפרסומים דומים שהופיעו באותו תקופה בכלל התקשורת, אשר כללו אף הטענות מפורשת מצידם של התובעים, על שהפרו את תנאי השימוש של Facebook. ר' למשל, דבריו של מרلن המוצוטים מפיו בכתב השופרsuma ב"גLOBס" ביום 22.1.2015 תחת הכותרת "אבי לן מתנצל: עברנו על הכללים, לא יקרה שום" ("מצ"ב כנספה "5" לכתב ההגנה):

"אכן עברנו על הכללים, אבל מיד הודיעו בטעות לנו, התנצלנו והבטחנו שלעולם זה לא יקרה יותר."

19. התובעים הודיעו בכך גם בפניהם בכתב מיום 17.1.2015 ל- Facebook Ireland באמצעות יצירת הקשר באתר Facebook (נספה "ד" לכתב התביעה), שם ציינו התובעים, כי הפרו (לטענתם "שלא בזודען") את כללי השימוש של Facebook: "Apparently, we have unknowingly violated a Facebook rule".

20. התובעים גם מודים כי לא זו בלבד שהם גבו לכיסם, באופן פסול, הכנסות נכבדות בתמורה לפרסום תוכנים בדף "סטטוסים מצחיקים", אלא שבנוסף הם אף העמידו את הדף למכירה וניהלו לצורך כך מגעים עם גורמים מובילים בתעשיית האינטרנט בישראל. אכן, דברים אלו מצויינים בכתב התביעה של התובעים עצמם, במסגרתו התובעים מאשרים שהם ניהלו משא ומתן עם "גוף תקשורת מרכזי בישראל" לצורך מסחרו "המודגש המצלה 'סטטוסים מצחיקים'" (ס' 35 לכתב התביעה).

21. דיווחים מהעיתונות מאשרים טענה זו, ואכן נראה כי התובעים הציעו למכור את הדף **תמורת מהיר העולה על 10 מיליון ₪**.

העתק כתבה ב"גLOBס" מיום 18.1.2015 תחת הכותרת "לפני החשיפה: 'סטטוסים מצחיקים' הוצע למפיציה לוואלה ול-Ynet ב- 10 מ' ש'", ("מצ"ב כנספה "6" לכתב ההגנה).

22. הדף נשוא התביעה הינו, על כן, דף בו נעשה שימוש נמשך ולאורך שנים העומד בסתייה מוחלטת להנאי השימוש של Facebook. כל זאת, תוך הטענות שלא כדין על חשבו Facebook Ireland ותוך הטיעית כל מי שמחשף לתכנים שנכללו בדף, לחשוב שמדובר בתכנים אוטנטיים, שעה שרבים מהם היו תוכנים מסחריים גרידא (אך כי לא סומנו ככך). וכן, משתמשים רבים בראשות החברה הגבו בתדהמה ובתרועמות כאשר נודה להם, כי הדף שנוהל על ידי התובעים, אשר נועד, כמובן, לרכיב עبورם תוכנים ביודריים או אינפורטטיביים שפורסמו בראש האינטרנט, לא היה דף של תוכן אוטנטי, כי אם נוכל לצורך גירפת הכנסות פסולות לכיסי התובעים.

23. סעיף 5.2 לתנאי השימוש (נספה "1" לעיל), מורה כי במקרה של הפרת תנאי השימוש או מדיניותה של רשות Facebook, רשות Facebook להסיר כל תוכן המפורסם בראש החברהנית:

"We can remove any content or information you post on Facebook if we believe that it violates this Statement or our policies".

24. כמו כן, בסעיף 14 לתנאי השימוש (נספה "1" לעיל), שכותרתו "Termination" ("סיום"), נקבע כי במקרה של הפרת תנאי השימוש, רשות Facebook תהא רשאית להפסיק לספק למשתמש את שירותיה (באופן מלא או חלק):

"If you violate the letter or spirit of this Statement, or otherwise create risk or possible legal exposure for us, we can stop providing all or part of Facebook to you".

Facebook Ireland. 25 עשתה שימוש בזכויות ובטchnולוגיות העומדות לה, לרבות על פי סעיפים אלו לתנאי השימוש, עת החליטה להסיר את הדף המפר שנותה על ידי התובעים. י הציין, כי התובעים עדיין יכולים לעשות שימוש בשירותים Facebook (אך לא בדף המפר, שכאמור הוסר) והכל בכפוף לתנאי השימוש.

ג. טענות מקדימות

ג.1. **דין התביעה כנגד הנتابעת 1, Facebook, Inc.**, סילוק על הסף, בהעדר כל ירידות ו/או כל עילה בנגדה

26. התביעה עוסקת בהסרתו של הדף "סטטוסים מצחיכים" מהרשות החברתית Facebook (כמו גם בהגבלתם הזמנית של דפי הפרופיל של התובעים עצם ברשות החברתית, אשר בגיןם לא מתבקש כל סעדי). התובעים עותרים בתביעתם לצווי עשה ו/או צווי מניעה שיורו על פיתוחתו מחדש של הדף "סטטוסים מצחיכים" ברשות החברתית Facebook, וכן על הסרת תכנים מסוימים מהרשות החברתית (דפים שלטענת התובעים "מחקיקים" את הדף המפר שהוסר). בנוסף, עותרים התובעים לפיצויי כספי בגין "זוקים" שלטענתם (המוחחשת) נגרמו עקב הסרת הדף.

27. אפילו אם סעדים אלו היו מוצדקים (דבר המוחחש), סעדים שיכאלו איינס יכולם ואינם צריכים להיות מופנים כנגד הנتابעת,¹ Facebook, Inc., אלא כנגד הנتابעת², Facebook Ireland בלבד.

28. כך, על פי האמור בכתב התביעה עצמו, לתובעים יחסים חוזיים אך ורק אל מול Facebook Ireland (רי' ס' 3 בכתב התביעה). משכך, ככל לא ברור מדוע התובעים מצאו לנכון להגיש תביעתם גם כלפי Facebook, Inc.

29. סעיף 18.1 לנתני השימוש (נספח "ט" לכתב התייענה), מורה: "אם אתה תושב אורה"ב או קנדה, או אם מקום עסקיך העיקרי הוא אורה"ב או קנדה, ההצעה זו מהוות הסכם ביןך לבין חנות Facebook Ireland, Inc. אם לא, ההצעה זו מהוות הסכם ביןך לבין חנות Facebook Ireland Limited. Facebook Ireland הסירה לפיקד את הדף "סטטוסים מציגים" והגבילה באופן זמני את דפי הפרופיל של התובעים עצם.

30. בנסיבות אלו, דין התביעה כי Facebook, Inc. להיחות על הסוף.

ג.2. **דין התביעה סילוק על הסף שכנו התובעים לא טענו (ולא כל שכן הוכיחו) כי עומדת להם עילית תביעה על פי הדין הזר החל על התביעה – דין מדינת קליפורניה ארה"ב**

31. סעיף 15.1 לתנאי השימוש קובע תניית ברירת דין ייחודית, לפיו הדין החל על כל מחלוקת שהיא בין Facebook לבין משתמשה, הינו דין מדינת קליפורניה ארחה'ב. כאמור בסעיף 15.1 לתנאי השימוש (בנוסח המחייב בשפה האנגלית, נספח "1" לעיל):

"The laws of the State of California will govern this Statement, as well as any claim that might arise between you and us, without regard to conflict of law provisions".

32. חرف זאת, כתוב התיבעה מboseס, כביכול, על הדין הישראלי בלבד, תוך שהתובעים אינם טוענים (ולא כל שכן אינם מוכחים), כי עומדת להם עילית תביעה על פי דין מדינת קליפורניה. למעשה, התובעים בחרו להסתיר מבית המשפט הנכבד את קיומה של תניית ברירת הדין זו.

33. ודוק: דין זר הינו, כידוע, בגדר עובזה, אשר על התובע לטעון ולהוכיח על מנת לבסס את תביעתו. ר' למשל, פסיקת כב' השופטת די דורנן בראע"א 3924/01 'הנדסת Hess Form Licht Company נ' הנדסת חשמל (פורסם בנבו, 10.2.2002) (בעמ' 269):

"בידוע, הוראות דין זר בבית-משפט ישראלי הן בגדר עובדות שאוותן יש להוכיח בראיות. משכך, ברי כי הדין הזר, ככל שהתווע מבקש להשתית עליו את תביעתו, מהויה חלק מן העובדות הרלוונטיות שאוותן יש להעלות בכתב התביעה, כנדרש בתקנה (5) לתקנות. זאת, על מנת שיכמוכבל בהתדיינות אזרחות, העימות בין עובדות אלו לבין העובדות שיועלו בכתב-ההגנה יגבש את המחלוקת שבין נדרשת הכרעת בית-המשפט".

34. מקום בו בעל דין נמנע מלבץין בכתב התביעה את הוראות הדין הור, המקומות לו עילת התביעה לטענתו, אין תביעתו מוגלה עיליה, וממילא ראוייה היא להיחדות. כך, למשל, נפסק בבש"א (מחוזי ח'י) 111674/04 (ת.א. Eastern Canada Towing Ltd. (1341/00) צים חברות השיט הישראלית הישראלית (פורסם בנובו, 2.2.2006 :

"תחולת הדין הקניי על הסכטוך הוא עובדה מסוון 'עובדות מהותיות' בלשון תקנה 7(א) לתקנות, שחייבת הייתה להיכל בהודעה חלק מהיסודות המקיים את עילת התביעה ... דין זו עובדה, עובדה מהותית, שיש להוכיחה. מי שמסתמן עליו ... חייב לפרש זאת בכתב טענותיו. משנמנעה צים מעשות כן לא מגלה ההודעה והצהיר התומך בבקשת להיתר הימצאה עילת תביעה".

35. הוואיל והותבעים לא התייחסו בכתב התביעה להוראות דין קליפורניה, ולא הציבו על כל עילית תביעה העומדת להם לפי דין זה, הרי שתביעותם אינה מוגלה כל עילית תביעה ודינה סילוק על הסף.

36. מעבר לנדרש יצוין, כי אף אם ימצא בית המשפט הנכבד שלא לכבד את תניית ברירת הדין הזר הקבועה בתנאי השימוש (וain כל סיבה לכך), הרי שעל פי כללי המשפט הבינלאומי הפרטី החקים בישראל, הדין החל על התובענה אינו הדין הישראלי, כי אם הדין האירי.

37. הلقה פסוקה היא כי, הדין החל על עוללה נזקית הינו דין מקום ביצוע העולה [ר' ע"א 1432/03 ינון יצור ושיווק מוצר מזון בע"מ נ' קראען, פ"ד נת(1) 345, 373-372 (2004)]. החלטות נשוא התביעה בדבר השרת הדף "סטטוסים מציצים" מהרשות החברתית "Facebook", כמו גם החלטות בנוגע לדפי הפרופיל של התובעים עצם התקבלו, כאמור, על ידי Facebook Ireland, המאגדת ומנהלת את מקום עסקיה העיקרי באירלנד. אף "המחליל" הנטען בתביעה בדבר אי-הסתירה תכנים מסוימים מהרשות החברתית Facebook הינו "מחליל" נטען שבוצע, כביכול, במתה Facebook Ireland באירלנד. כך, שמלל מקום, ברι כי הדין הישראלי אינו חל על התביעה.

38. מעלה מון הוצרך לציין, כי העולה היחידה הנזכרת בכתב התביעה שמדובר בתראחותה הנטע הינו בישראל הינו העולה (המוחשת) בדבר "הווצאה דיבה", כמובן, באמצעות פרסומים בתקשורת הישראלית. יובהר, כי עדמת הנتابעות הינה, כי אף עולה נטענת זו כפופה לתניןית ברירות הדין הזר הקבועה בסעיף 15 לתנאי השימוש, אשר חלה, על פי לשונה על כל עילת תביעה ("any claim").

ד. התייחסות לטענות בכתב התביעה

39. מבלי לגורען מהאמור בפרק א'-ג' לעיל ו/או מכל זכות אחרת העומדת לנتابעות לפי כל דין, תתייחסנה הנتابעות לטענות הנטענות בכתב התביעה, לפי סדר הופעתן בכתב התביעה:

40. מוחש כל האמור בכתב התייעזה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, בית המשפט הנכבד מופנה לאמור לעיל בכתב הגנה זה.

41. מוחש האמור בסעיף 1 בכתב התייעזה, למעט העובדה כי התובעים הקימו והפלו את הדף "סטטוסים מציצים" בראשת החברה Facebook, Inc.

42. מוחש האמור בסעיף 2 בכתב התייעזה. כפי שהוסבר בפרק ג.1 לעיל, הנتابעת 2, Facebook Ireland, היא זו שמקבלת החלטות ו/או פועלת בעניינים הנוגעים למשתמשים ישראלים. משכך, דין התייעזה כנגד Facebook, Inc. סילוק על הסך מטעמי העדר יריבות ו/או העדר עילה.

43. האמור בסעיף 3 בכתב התייעזה אינו מוחש, בכך שיוודגש כייחסים חוזיים קיימים בין התובעים לבין הנتابעת 2, Facebook Ireland, בלבד (וains קיימים כלפי הנتابעת 1), כקבוע בסעיף 18.1LT תנאי השימוש.

44. מוחש האמור בסעיף 4 בכתב התייעזה. יצוין, כי עובר להגשת כתב תביעה זה, הנتابעת 3 נמחקה מכתב התייעזה (בעקבות הסדר דיןוני בין הצדדים לתביעה, אשר ביום 2.9.2015 נתן לו בית המשפט הנכבד תוקף של החלטה).

45. מוחש האמור בסעיף 5 בכתב התייעזה. כאמור, מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, דין התייעזה כנגד Facebook, Inc. סילוק על הסך מטעמי העדר יריבות ו/או העדר עילה, ומכל מקום מוחשת כל חברות של מי מהנתבעות כלפי התובעים, כמו גם הניסיון ליחסה לנتابעות "יחד ולחוד" והטענות בדבר "מלאותיות" ההפרדה הtaggedה השיריה וקיימת בינהן.

46. מוחש האמור בסעיפים 6-17 בכתב התייעזה, בהיותו תיאור בלתי מדויק של הרשות החברתית Facebook (אשר אף כולל אמירות גורפות וטענות מופרכות בנוגע לעניינים שאינם במידעת הנتابעת ואף לא במידעת התובעים). מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, מופנה בית המשפט הנכבד לאמור בסעיפים 7-10 לעיל.

47. מוחש האמור בסעיף 18 בכתב התייעזה, ובפרט הטענה בדבר תחולת כלשי של "כללי המשפט הציבורי" על פעילות מי מהנתבעות, שהין חבות פרטיות, כמו גם הטענה כאילו היה בשירותו שניtin לטובים לצורך הפעלת הדף "סטטוסים מציצים" משום "שירותי חיוני" לטובים או לכל אחד אחר.

48. האמור בסעיף 19 בכתב התייעזה אינו מוחש.

49. מוחש האמור בסעיף 20 בכתב התייעזה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה יודגש, כי מטרתו המוצהרת של הדף "סטטוסים מציצים", כנטען על ידי התובעים בכתב התייעזה, לא הייתה לאפשר להם למש את חופש הביטוי שלהם, אלא לאפשר לתובעים למש אשטרס מסחרי שלהם, ללקט ולרכז, עבור משתמשי Facebook העוקבים אחרי הדף, "סטטוסים" שכבר פורסמו על ידי משתמשים אחרים ברשות החברה Facebook או במקומות אחרים ברשות האינטרנט. עוד יודגש, בהקשר זה, כי הסתרת תכנים ממומנים בדף שמטרתו המוצהרת, כנטען על ידי התובעים, לאגד תכנים בידוריים וинфומטיביים לטובת הציבור, הוליכהשולל אף את משתמשי הרשות החברתית Facebook, אשר נחשפו לאותם תכנים ממומנים מבלי לדעת זאת.

50. מוחש מחוסר ידיעה ומוחס רלוונטיות האמור בסעיפים 21-23 בכתב התייעזה.

51. מוחש האמור בסעיפים 24-27 בכתב התייעזה.

52. מוחש מחוסר ידיעה האמור בסעיפים 28-30 לכתב התביעה.

53. מוחש האמור בסעיף 31 לכתב התביעה, למעט העובדה כי התובעים הפיקו הכנסות מפעולות הדף "סטטוסים מציצים", תוך שמוchar תיאורן כ"הכנסות דלות". ככל שבית המשפט הנכבד לא יסלק על הסף את התביעה, הנتابעות תדרושנה לקבל לידן מידע זה במסגרת הליני גילוי המסתמכים והמענה על שאלונים בתביעה זו. יודגש, כי איש לא חייב את התובעים לכלות את מרבית הזמן או את חלקו, כמו גם את חסכנותיהם, הכל לפי טענתם, בהפעלת הדף. יודגש עוד, כי אותן הכנסות הופקו שלא כדין על חשבון של Facebook Ireland, תוך הפרה יסודית של תנאי השימוש.

54. מוחש האמור בסעיף 32 לכתב התביעה, למעט העובדה כי התובעים הפיקו הכנסות נכבדות מקיים תכנים בדף "סטטוסים מציצים" בעבר תשלום שקיבלו מגורמים שונים במשך השנים בהן היה הדף פעיל. סכומה הכוללת להכנסה (הפסולה) שהפיקו התובעים משימוש אסור זה בראשת החברה לאינו ידוע בשלב זה לנتابעות, אלא על דרך הערכה. בדומה, אף לא ידוע לנتابעות מהו מספרם הכולל של "סטטוסים" אשר התובעים פרסמו וקידמו בעבר תשלום ומיהם הגורמים שילמו לתובעים עבור כך. הנتابעות תדרושנה לקבל לידן מידע זה במסגרת הליני גילוי המסתמכים והמענה על שאלונים בתביעה זו.

55. מוחש האמור בסעיף 33 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה יוער, כי אין מחלוקת כי השימוש שעשו התובעים בדף "סטטוסים מציצים", הפר הפרה יסודית את תנאי השימוש ואין כל רלוונטיות לשאלת האם היו הproxes זומות נטענות (שלא פורטו ולא הוכחו) מцыדים של מפעילי דפים אחרים בראשת החברה. יצוין לעניין זה, כי תוכן ממומן בראשת החברה Facebook, יהווה הפרה של תנאי השימוש, אלא אם ניתן לו אישור מוקדם על ידי Facebook Ireland.

56. מוחש האמור בסעיף 34 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה יובהר, כי השימוש בראשת החברה Facebook הינו שירות הנינת למשתמשים בחינוך. פרטומים ממומנים מסויימים בראשת החברה, לעמודת זאת, מחיבים תשלום לנتابעות. לנتابעות זכות לגיטימית, אשר אף מעוגנת בתנאי השימוש, לאכוף את האיסור על משתמשים לפרסם בראשת החברה Facebookתוכנים הממומנים על ידי צדדים שלishiים תמורה תשלום כספי המשולם למשתמשים מஅחורי גבן של הנتابעות. יודגש, כי המשתמשים שנחקרו לדף "סטטוסים מציצים" הולכו אף הם שולל על ידי התובעים, אשר הסתיירו תוכנים ממומנים בדף שטרתו, לטענת התובעים, הייתה לאגד תוכנים בידוריים ואינפורטטיביים, כביכול, לטובת הציבור.

57. מוחש מחוסר ידיעה האמור בסעיף 35 לכתב התביעה, אם כי הנטען שם עולה בקנה אחד עם הפרטומים בתקורת, לפיהם התובעים העמידו את הדף "סטטוסים מציצים" למכירה, ואף דרשו סכום עתק העולה על 10 מיליון ש"ח בעבר הדף (רי כתבה ב"גלובס" מיום 18.1.2015, נספח 6'). לעיל). מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, יודגש כי ככל שהtolowerים אכן ניהלו משא ומתן עם גופ תקשורת מרכזי בישראל לצורך מסחר נוסף של הדף "סטטוסים מציצים", הרי שיש בכך כדי ללמד על המניעים האמיטיים שעמדו מאחורי הפעלת הדף לכתילה, קרי: הפקת הכנסות כספיות נכבדות לתובעים.

58. מוחש האמור בסעיף 36 לכתב התביעה, למעט עצם פרסום הכתובת מיום 14.1.2015, נספח "א" לכתב התביעה, אשר תוכנה הינו כאמור בה.

59. מוחש האמור בסעיף 37 לכתב התביעה, למעט עצם פרסום הכתובת מיום 14.1.2015, נספח "א" לכתב התביעה, אשר תוכנה הינו כאמור בה.

60. מוחש האמור בסעיף 38 לכטב התביעה, למעט העובדה כי התובעים הודהו בתגובתם לפרסומים בתקשורת (והם עדין מודים בכך גם היום) כי הם גבו תשלום מגורמים שונים עבור קידום תכנים בדף "סטטוסים מציצים", אך מוחש כי התובעים היו סבורים שהם רשאים לעשות כן מבלי לבקש אישורה המוקדם של Facebook Ireland.

61. מוחש האמור בסעיף 39 לכטב התביעה, אשר אף סותר מפורשות את העובדה, שאין עליה מחלוקת, כי התובעים פרסמו בדף "סטטוסים מציצים" תכנים בתמורה לתשלום כספי שקיבלו מגורמים שונים, תוך הפרת תנאי השימוש של Facebook.

62. מוחש האמור בסעיף 40 לכטב התביעה, לרבות הטענה כי משתמשי הרשת החברתית Facebook שנחשפו לדף "סטטוסים מציצים" ידעו, או היה עליהם לדעת, כי הדף כולל תוכן שיוקרי, או כי יש בכך לרפא את מעשיהם של התובעים. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, יודגש כי המסמך אליו מתייחסים התובעים כ"תיקנון העמוד" (נספח "ב" לכטב התביעה), אינו מסמך שבין התובעים לבין הנتابעות, ממילא אינו מחייב את הנتابעות בכל דרך שהיא, ואין הוא יכול לאפשר לתובעים להפר את תנאי השימוש של Facebook. יתרה מכך, הנتابעות יטענו כי העובדה שלושית התובעים תקנון הדף – שלפי הכתוב בו הינו מחודש דצמבר 2010 – כלל אמירה בדבר הכללים של תכנים שיוקרים בכך, מלבד מעצמה, כי מסחרו של הדף על ידי התובעים החל (לכל המאוחר) כבר בחודש דצמבר 2010.

63. מוחש האמור בסעיף 41 לכטב התביעה, למעט העובדה כי התקבלה בידי הנتابעות פניה מ"גLOBס" לצורך מתן תוגבה לכתבה.

64. מוחש האמור בסעיף 42 לכטב התביעה, למעט הצביעות מהתוגבה שנמסרה ל"גLOBס".

65. מוחש האמור בסעיף 43 לכטב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, פעולותיה של Facebook Ireland היו כולן בהתאם למדייניותה ולתנאי השימוש (אשר הופרו על ידי התובעים, לפי הודאותם).

66. מוחש האמור בסעיף 44 לכטב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, פעולותיה של Facebook Ireland היו כולן בהתאם למדייניותה ולתנאי השימוש (אשר הופרו על ידי התובעים, לפי הודאותם).

67. מוחש האמור בסעיף 45 לכטב התביעה, למעט עצם פרסום הכתבה מיום 29.1.2015 (נספח "ג") לכטב התביעה), אשר תוכנה הינו כאמור בה.

68. מוחש האמור בסעיף 46 לכטב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, כמו גם מהעובדה כי הדף ברשת החברתית Facebook הופעל תחת השם "Ynet" כלל איינו רלוונטי להליכים אלו. יוזכר כי התובעים הודהו כי גבו תשלום מגורמים שונים עבור קידום תכנים בדף "סטטוסים מציצים" ללא קבלת אישור מוקדם ממפעילת הרשת החברתית Facebook. התובעים אינם טוענים לקיומה של הودאה דומה מצד מפעיל הדף "Ynet". למעשה, בכתבה מיום 29.1.2015 (נספח "ג" לכטב התביעה) צוטטה תוגבת מפעיל הדף "Ynet", ולפיה: "Ynet מעולם לא מכר תוכן זה או אחר בפייסבוק. **האתר פועל בהקפה על פי כללי הרשות החברתית.**"

69. מוחש האמור בסעיף 47 לכטב התביעה.

70. מוחש האמור בסעיף 48 לכטב התביעה, למעט העובדה כי קיים דף ברשת החברתית Facebook תחת השם "בליזר".

71. מוכחש האמור בסעיפים 49-50 לכתב התביעה, למעט כי הדף "סיטוטסים מציצים" הוסר לצמיות, נוכח הפרה יסודית של תנאי השימוש, בה הודה התובעים עצם.

72. מוכחש האמור בסעיף 51 לכתב התביעה, למעט העובדה, כי ביום 16.1.2015 הסירה את הדף "סיטוטסים מציצים" מהרשות החברתית. מוכחש כי הייתה מוטלת על הנتابעות חובה ליתן הודעה מראש טרם הסרת הדף או להבהיר מידע הוסר, נוכח ההפרה היסודית של תנאי השימוש על ידי התובעים, בה הם מודים, כאמור.

73. מוכחש האמור בסעיף 52 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה יזכור, כי התובעים עצם הודיעו, עודטרם הוסר הדף, כי הפרו את כללי השימוש בכך שגבו תשולם עבור פרסום תכנים בדף, ללא קבלת אישור לכך.

74. מוכחש האמור בסעיף 53 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, מוכחש כי הייתה מוטלת על הנتابעות חובה ליתן הודעה מראש טרם הסרת הדף או להבהיר מידע הוסר, נוכח ההפרה היסודית של תנאי השימוש על ידי התובעים, בה הם מודים, כאמור.

75. מוכחש האמור בסעיף 54 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, מוכחש כי הייתה מוטלת על הנتابעות חובה ליתן הודעה מראש טרם הסרת הדף או להבהיר מידע הוסר, נוכח ההפרה היסודית של תנאי השימוש על ידי התובעים, בה הם מודים, כאמור.

76. מוכחש האמור בסעיף 55 לכתב התביעה, למעט העובדה כי ביום 17.1.2015 התקבלה פניה מהתובעים באמצעות מגנון יצירת הקשר שבאתר Facebook, שם הודיעו התובעים כי הפרו (לטענתם, המוכחש, "שלא ביודען") את כללי השימוש של Facebook (רי' נספח "ד" לכתב התביעה).

77. מוכחש האמור בסעיף 56 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה יזכיר, כי פייסבוק ישראל, אשר נמחקה מהtabbia דן, אינה מפעילה או שולטת ברשות החברתית Facebook (והדבר נכון לגבי הגבי עדי סופר תאני) ומילא על התובעים היה לפנות ל- Facebook Ireland, אשר מספקת את שירותות Facebook למשתמשים בישראל.

78. מוכחש האמור בסעיף 57 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה יזכיר, כי משתמשי Facebook בישראל יכולים לפנות ל- Facebook Ireland באמצעות الكلمات המוקוונים שבאתר Facebook או באמצעות הדואר, וכי הפניות שמתכולות נבדקות ומטופלות על ידי צוותים ייעודיים.

79. מוכחש האמור בסעיפים 58-59 לכתב התביעה, למעט העובדה כי ביום 17.1.2015 התקבלה פניה מהתובעים באמצעות מגנון יצירת הקשר שבאתר Facebook, בנוסח שצורף כנספח "ד" לכתב התביעה, שם הודיעו התובעים כי הפרו (לטענתם, המוכחש, "שלא ביודען") את כללי השימוש של Facebook.

80. מוכחש האמור בסעיף 60 לכתב התביעה, שאינו מהווה תרגום מדויק ומלא של הכתוב בפנייתו התובעים מיום 17.1.2015 (נספח "ד" לכתב התביעה).

81. מוכחש האמור בסעיפים 62-61 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה יודגש שוב, כי בפניהם מיום 17.1.2015 (נספח "ד" לכתב התביעה) התובעים הודיעו במפורש כי הפרו את כללי השימוש של Facebook, אף ציינו כי לאחר הסרת הדף הם למדו לעומק את הכללים וידאו שלא להפר אותם שוב:

"Apparently, we have unknowingly violated a Facebook rule.

Since the page has been blocked we have learned Facebook's policy in depth, and we will not violate it again".

82. מוחש האמור בסעיפים 63-65 לכתב התביעה, למעט העובדה כי היו פניות ממצעי התקשורת אל Facebook Ireland בקשר לדף שווה התביעה. מובילו לגרוע מכך ההחלטה יzion, כי Facebook Ireland החלטה להסיר את הדף לצמיותם בשל הਪורות היסודיות של תנאי השימוש של Facebook, ולא בשל התבטיאות כלשהן מצדדים של התובעים באמצעות/amצעי התקשורת. באשר לדפי ה פרופיל של התובעים עצם, Facebook Ireland גילתה כי התובעים פרסמו פעמיים תכנים אסורים בפייסבוק. כתוצאה לכך, נשלחה מהתובעים האפשרות להעלות תכנים לתקופת זמן מוגבלת, במהלך היתה לתובעים גישה מלאה לדפי הפרופיל שלהם. בתום אותה הגבלה חלקית וקצרה, דפי הפרופיל של התובעים הושבו לפעילות מלאה.

83. מוחש האמור בסעיף 66 לכתב התביעה.

84. מוחש האמור בסעיפים 67-68 לכתב התביעה.

85. מוחש האמור בסעיפים 69-70 לכתב התביעה, למעט העובדה כי Facebook Ireland שלחה לתובעים הודעה בנוסח שורף כנספח "ה" לכתב התביעה.

86. מוחש האמור בסעיף 71 לכתב התביעה למעט קבלת מכתב מכתב ב"כ התובעים דאז מיום 2.2.2015 שהעתיקו צורף כנספח "ז" לכתב התביעה ותוכנו הינו כאמור בו.

87. מוחש האמור בסעיפים 72-74 לכתב התביעה. מובילו לגרוע מכך ההחלטה, יzion כדלהלן:

87.1. במכتب מאת פייסבוק ישראל מיום 3.2.2015 (נספח "ז" לכתב התביעה) התובעים הבקשו לפנות לישות המתאימה, תוך שזווין בפניהם במפורש כי למשתמשים מחוץ לארה"ב ולקנדיה יש יחסים חוזיים עם Facebook Ireland

87.2. התובעים אכן עשו זאת, וביום 12.2.2015 פנו במכتب ל- Facebook Ireland (אשר העתקו לא צורף לכתב התביעה). פניות זו של התובעים נענתה במכتب Facebook Ireland מיום 16.3.2015 (נספח "ח" לכתב התביעה), בו הסבירה Facebook Ireland לתובעים כי הדף הוסר בהתאם לתנאי השימוש, לאחר שהתגלה כי התובעים (אשר הודו בכך) הפרו את כללי Facebook

העתיק מכתבים של התובעים ל- Facebook Ireland מיום 12.2.2015 מצ"ב נספח "ל" לכתב ההגנה.

88. מוחש האמור בסעיף 75 לכתב התביעה. מובילו לגרוע מכך ההחלטה יודגש כי פעולות Facebook Ireland בקשר לתובעים ולדף שהפעילו, היו כוון בהתאם לתנאי השימוש של המהווים הסכם מחייב בין לבין התובעים, וכן בהתאם לדין קליפורניה (שamacare בפרק ג.2 לעיל חל על התביעה דן). עוד יouter, כי בנויגוד לנטען בכתב התביעה, הנتابעות אין מהוות מונופולין ואין הן כפפות לכללי המשפט הציבורי, מה גם שסמליא לא ניתן לראות בהפעלת הדף משום "זכות אדם" של התובעים.

89. מוחש האמור בסעיפים 76-78 לכתב התביעה. מובילו לגרוע מכך ההחלטה, תטעינה הנتابעות, כדלהלן:

89.1. לא עומדת לתובעים כל עילה נגדן מכוח חוק עולות מסחריות, התשנ"א-1999 (להלן: "חוק עולות מסחריות").

89.2. כפי שהוסבר בפרק ג.2 לעיל, סעיף 15.1 לתנאי השימוש קובע תנית ברירת דין יהודית, לפיה דין החל על הנסיבות דין הינו דין מדינת קליפורניה ארה"ב (אשר כלל לא נטען, לא כל שכן הוכח, על ידי התובעים).

89.3. לעומת זאת מחייבים עילה מכוח סעיף 2 ו/או סעיף 3 לחוק עולות מסחריות, שכן התובעים אינם מהווים "עובד" ככלו יכולת עוללה כאמור, והנסיבות ממילא לא פרשו כל "מידע כוזב" אודות עסק, מקצוע, כס או שירות של "עובד" (כנדרש על מנת להקים עוללה של "תיאור כוזב", לפי ס' 2 לחוק עולות מסחריות) ואף לא מנעו גישה של לקוחות לעסק, כס או שירות של "עובד" (כנדרש על מנת להקים עוללה של "התערבות לא הוגנת", לפי ס' 3 לחוק עולות מסחריות).

90. מוכחש האמור בסעיפים 81-87 לכטב הנסיבות. מבלי לגרוע מכללות ההכחשה, תטענה הנتابעות, כדלהלן:

90.1. התובעים טועים (ומטעים) בתיאורם את סעיף 2 לתנאי השימוש של Facebook בכל הנוגע לזכויות קניין רוחני. סעיף 2(1) לתנאי השימוש, קובע כי ככל שתוכן המועלה לרשות החברה Facebook הינו כזה שהחולות עליו זכויות קניין רוחני, הרוי שהמשתמש ברשות החברה הינה נותן ל-Facebook, ביחס לאותו תוכן **דישיון לא בלעדי, ניתן להקאה בראשיו**, **משנה, כלל עולמי ופטור מתמלוגים, להשתמש בכל תופן קניין רוחני שתפורסם בפייסבוק או בקשר לפיסבוק (רישון קניין רוחני)**" (רי' נוסח תנאי השימוש בשפה העברית, נספח ט"ז לכטב הנסיבות).

90.2. הנتابעות מכחישות כי התובעים זכויות קניין רוחני כלשהן, ובכלל זה זכויות יוצרים, לשם הדף "סטטוסים מציצים" (אשר, מבלי לגרוע מכל טענה, הינו שם גנרי שאינו מזוהה עם מוצר או שירות כלשהו) ובכל עניין אחר הקשור לדף זה. בכלל זה מוכחת הטענה כי "סטטוסים מציצים" מהויה, כביכול, "סימן מסחרי היטב", שניתן על ידי התובעים והוא אף אינו מהויה כזה בהתאם לסעיף 1 לפקודת סימני מסחר [נוסח חדש], התשל"ב-1972.

90.3. יודגש בהקשר זה, כי התובעים עצם טוענים, כי הדף "סטטוסים מציצים" נועד ללקט ולרכז, עבור משתמשי Facebook תכנים מבדירים או אינפורטטיביים שכבר פורסמו על ידי משתמשים אחרים ברשות החברה Facebook או במקומות אחרים באינטרנט. ככל שקיימות זכויות קניין רוחני ביחס לאותם תכנים, ממילא אין הן שייכות לתובעים.

90.4. עוד יוער, כי טענות התובעים בדבר זכויות הקניין הרוחני העומדות להם, כביכול, ביחס לדף "סטטוסים מציצים" ברשות החברה Facebook, ממילא יכולות להיות נדונות וモרכעות אך ורק על פי דין קליפורניה שחיל על המחלוקת נשוא הנסיבות (אשר כלל לא נטען והוכח על ידי התובעים), ולא על פי דיני זכויות היוצרים בישראל.

90.5. מכל מקום, ככל שישנם דפים ברשות החברה Facebook, אשר, לטענת התובעים (המוכחת על ידי הנتابעות) מפרים זכויות קניין רוחני של התובעים, הרי שעל התובעים לעול ישירות אל מול מפעילי דפים. מטעמים השמורים עימם התובעים לא עשו כן. כל מחלוקת בנוגע לטענה להפרת זכויות יוצרים, כביכול, של התובעים על ידי דפים אחרים, יכולה להוות נשוא

לדיון משפטי ולהכרעה אך ורק אל מול מקיימי ומפעלי הדפים "המתוחזים" (אשר כלל לא צורפו כתובעים בתביעה דן).

91. מוכחש האמור בסעיפים 88-97 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, תטענה הנתבעות, כלהלן:

91.1. הnatבעות לא הפיצו דיבטים של התובעים ברבים, ואין בתשובות שנמסרו מטעם מפעלת הרשות החברתית Facebook באמצעות התקשורת, לרבות אלו המובאות בקטעי העיתונות שצורפו כנספח "יב" לכתב התביעה, משום "לשון הרע".

91.2. יודגש, כי החלטות Facebook Ireland בכל הנוגע לדף "סטודנטים מציצים" התקבלו וננקטו לאחר בדיקה ולא "אך ורק לאור פרסומים בתקורת" (כמפורט בס' 95 לכתב התביעה).

91.3. ככל שה佗עים נוצר הציבור רושם של מי "ירימו וגוזלו" (כמפורט בס' 96 לכתב התביעה), אין לתובעים להין אלא על עצם, כמו שייצרו בפני הציבור מגן אילו הם מרכזים עבורם תכנים ביודריים וainformטיביים, ובפועל חשבו את הציבור לפרסום סמי, עבورو שלשלו התובעים לכיסיהם תשלום נכבדים.

92. מוכחש האמור בסעיפים 98-103 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, תטענה הנתבעות, כלהלן:

92.1. לא עומדת לתובעים כל זכות אדם ו/או זכות יסוד בנוגע להפעלת הדף "סטודנטים מציצים", מה גם שהדף ממילא אך ליקט וריכז תכנים שפורסמו על ידי אחרים (שאינם התובעים) בראש האינטרנט, כך שברור שלא היה בו משום מימוש זכותם של התובעים לחופש ביטוי.

92.2. אין בהחלטות שהתקבלו על ידי Facebook Ireland, בכל הנוגע לדף "סטודנטים מציצים" ולדף הפרופיל של התובעים עצם, כמו גם בביבוצע של החלטות אלו, משום פגיעה באוטונומיה הפרט של התובעים ו/או הפרה של חוק הגנת הפרטויות, התשמ"א-1981 (להלן: "חוק הגנת הפרטויות"), ו/או חוק-יסוד: כבוד האדם וחירותו ו/או חוק-יסוד: חופש העיסוק (מה גם שדברי חקיקה אלו ממילא אינם חלים על התביעה דן, הכפופה יכולה לדין קליפורניה ארה"ב, נוכח תנינית בריית הדין הייחודית שבתנאי השימוש).

92.3. בניגוד לנטען בסעיף 102 לכתב התביעה, הnatבעות אינן מחויבות ברישום מאגר מידע בישראל, מכוח הוראות חוק הגנת הפרטויות. לעומת זאת מן הorz יוער, כי ממילא לא יכולה לעמוד לתובעים כל עילה כנגד הnatבעות בנוגע לרישום כאמור, בין היתר משום שלא גרים להם כל נזק מהעדר הרישום.

93. מוכחש האמור בסעיפים 104-125 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, תטענה הנתבעות, כלהלן:

93.1. חוק החזים האחדים, התשמ"ג-1982 (להלן: "חוק החזים האחדים"), ממילא אינו חל על תנאי השימוש בהםוטם כפופים לדין קליפורניה ארה"ב, נוכח תנינית בריית הדין הייחודית הקבועה בהם.

93.2. מבלי לגרוע מהאמור יובהר, כי אין כל "תנאי מקפח" בתנאי השימוש, אף לו היו מהווים "חוזה אחד" כהגדרתו בחוק החזים האחדים (והם אינס), לו היה חל (והוא אינו).

93.3. סעיף 14 לתנאי השימוש (אילו מתייחסים התובעים בס' 113-114 לכתב התביעה), לפיו במקרה של הפרת תנאי השימוש, Facebook רשאית להפסיק לשפרך למשתמש את שירותה (באופן מלא או חלק), אינו מהוות "תנאי מקוף". מדובר בסעיף ראוי וסביר, אשר, בוגוד לטענות התובעים, אף אינו מקיים את החזקה שבסעיף 4(2) לחוק החזויים האחדים (שכל אינו חל).

93.4. סעיף 13 לתנאי השימוש (אשר אף הוא אינו מהוות "תנאי מקוף" לפי חוק החזויים האחדים, שאינו חל) כולל אינו רלוונטי לצרכי ההליך דן, משעה שלא מתעוררת בו כל טענה בדבר שינוי שנוירך בתנאי השימוש.

94. מוכחש האמור בסעיפים 146-126 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, טענה הנتابעות, כדלהלן:

94.1. חוק החזויים (חלק הכללי), התשל"ג-1973 (להלן: "חוק החזויים"), מAMILא אינו חל על תנאי השימוש בהיותם כפופים לדין קליפורניה אריה"ב, נוכח תניית ברירת הדין הייחודית הקבועה בהם.

94.2. מבלי לגרוע מהאמור, יובהר כי החלטות התקבלו על ידי Facebook Ireland, בכל הנוגע לדף "סטודנטים מציצים" ולדף הפרופיל של התובעים עצם, כמו גם ביצוען של החלטות אלו, התקבלו ובוצעו בדרך מקובלת, בתום לב, בהגינות ותוך הפעלת שיקול דעת סביר.

94.3. עוד יוער, כי טענות התובעים כאילו לא הבינו "במה חטא ומדוע נסגר העמוד" (ס' 130 לכתב התביעה), סותרות חזיתית את התנהלותם בזמן אמת, אז ציינו התובעים פעמיחר פעם כי הם מבינים היטב כי הדף "סטודנטים מציצים" הוסר מהרשთ החברתית Facebook בשל העובדה, כי התובעים קיבלו תשלום בעבר תכנים שפרסמו באותו דף, והכל תוך שתובעים אף מודים במפורש בהפרת תנאי השימוש של Facebook.

94.4. אף טענת התובעים כאילו לא הפרו את סעיף A בפרק III לתנאי הפעלת הדפים, אשר התובעים מודים כי הם התנאים החלים במקרה דן (ס' 141-142 לכתב התביעה), סותרת את העובדה, כי בזמן אמת הודו התובעים במפורש בהפרה זו. לגופם של דברים יודגש, כי יש לדוחות את ניסיונות המאולץ והሞפרך של התובעים להבחין בין "פרסומות" לבין "סטודנטים" שפורסמו על ידי גופים שונים וקודמו על ידי התובעים". אלו גם אלו אסורים על פי סעיף A לפרק III לתנאי הפעלת הדפים, ללא קבלת אישור מקדמים מפעילות הרשות החברתית Facebook.

95. מוכחש האמור בסעיפים 152-147 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, טענה הנتابעות, כי אין בפועלותיהם ממשום רשלנות כלשהי, מה גם שסבירamente אין חבות זירות כלפי התובעים.

96. מוכחש האמור בסעיפים 153-176 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, טענה הנتابעות, כדלהלן:

96.1. הנتابעות אינן מהוות מונופול. זאת לא לפי דין קליפורניה אשר חל על התביעה, ואף לא לפי חוק הגבלים העסקים, התשמ"ח-1988 (להלן: "חוק הגבלים העסקים"). כידוע, "מונופול צריך להוכיח, ולא רק לטעון" [ת.א. (מחוזי ת"א) 2738/99 שאבי נ' פלאפון תקשורת בע"מ פורסם בנקו, 1.10.2002]. לשם כך יש לבחוח שני שלבים עיקריים: ראשית, להציג ניתוח משפטי סדור באשר להגדלת השוק הרלוונטי; ושנית, לammo את נתוח השוק של ה"מונופולן" הנטען, בהשוואה ליתר השחקנים הפעילים בשוק [ר', למשל, ה"ע (מחוזי י-ם) 506/04

שטראות עלית בע"מ נ' הממונה על הגבלים עסקיים (פורסם בנבו, 9.7.2007; ה"ע (מחוזי י-ס) 704/07 הממונה על הגבלים עסקיים נ' פריניר (הדס 1987) בע"מ (פורסם בנבו, 2009)]. כל זאת לא עשו התובעים.

96.2. בהקשר זה, יש לדוחות את טענת התובעים כי "פִּיסְבּוֹק ... שׁוֹלְטָת בַּתְּחֻמָּה בְּאוֹפֶן מַוחְלָטָה המצוּי בַּגְּדוֹלָה יְדִיעָה שִׁיפּוֹטִית שֶׁל הַיּוֹשֵׁב בְּדִין)" (ס' 161 לכתב התביעה). הוכחת קיומו של מונופול מחייבת חוות דעת מומחה, לצורך הוכחת השוק הרלוונטי ונתח השוק של ה"মনোপলিয়ন" הנטען [ר', למשל, בית המשפט בת.א. (מחוזי י-ס) 2447/00 מושך משה כהן (1989) נ' כל חברה לביטוח בע"מ, פ"מ תשס"ד(2) 443, 464 (2006)].

96.3. הנتابעות טוענה כי הויל והשירות שהן מספקות למשתמשי הרשות החברתית Facebook אינו כרוך בכל תשלום מצדדים של המשתמשים, הרי שהן מAMILא אין יכולות להיחשב כמוניופול. מה גם שקיימים שירותים אינטרנטניים חלופיים רבים אחרים המאפשרים למשתמשים לשותף ולחלוק מידע זה עם זה.

96.4. עוד טוענה הנتابעות, למעלה מן הצורך, ומבליל לגרוע מהטענה כי הנتابעות אין מהוות מונופול, כי החלטות שהתקבלו על ידי Facebook Ireland, בכל הנוגע לדף "סטטוסים מציציים", הינו סבירות ומצדקות, כך שAMILא אין מדובר ב"שירות בלתי סביר" לספק שירות (כאמור בס' 29 לחוק ההגבלים העסקיים) ו/או בניצול לרעה של מעמדו של בעל מונופולין (כאמור בס' 29א לחוק ההגבלים העסקיים).

96.5. עוד טוענה הנتابעות, כי בניגוד לנטען בכתב התביעה, אין הן כפופות לחובות משפטיות מוגברות ו/או לכללי המשפט הציבורי. זאת, הן לפי דין קליפורניה החל על התביעה, והן לפי הדין הישראלי.

96.6. יודגש בהקשר זה, כי הנتابעות אין מהוות גוף "דו-מחותי". הנتابעות לא הוקמו מכוח הוראה סטטוטורית בדיין הישראלי או בדיין הזר במקום מושבן. הנتابעות איןן מהוות רשויות ציבוריות, הן איןן בשליטת רשויות ציבוריות, והן איןן פעולות במימונה של רשות ציבורית כלשהי. הנتابעות אף איןן מהוות זרוע ארוכה של רשות ציבורית בישראל, איןן בין היתר רשויות ציבוריות כלשהי שיתוף פעולה, והן איןן נתנות לפיקוח של רשויות ציבוריות, בין מכוח סמכות סטטוטורית או מכוח הוראת דין.

96.7. הנتابעות מספקות פלטפורמה לשיתוף תכנים בין גולשי רשות האינטרנט. לא מדובר בשירות חיוני כדי להבטיח זכויות יסוד כלשהן. הדבר נכון בפרט בנוגע להפעלת הדף "סטטוסים מציציים", בו ליקטו וריכזו התובעים תכנים שונים שכבר פרסמו ברשות האינטרנט (ולא פרסמו תכנים מקוריים שלהם עצם).ברי כי השירות שnitן לתובעים לצורך הפעלת דף זה אינו מהווה "שירות חיוני" לתובעים. עוד יודגש, כי התובעים מחזיקים דפי פרופיל אישיים ברשות החברתית Facebook, ובבחינה זו, מAMILא עדין נהנים מהשירותים שספקת להם Facebook Ireland

97. מוכחש האמור בסעיפים 177-185 לכתב התביעה. מבליל לגרוע מכלליות הכחשה, יודגש כדלהלן:

97.1. הנتابעות מכחישות את זכאותם של התובעים לקבלת צו מניעה ו/או צו עשה כנגד מי מהнатבעות.

97.2. כן מוחשת זכאותם של התובעים לקבלת פיצויי, לרבות דרישותיהם לפיצויים מכוח חוק זכויות יוצרים, התשס"ח-2007, חוק איסור לשון הרע, התשכ"ה-1965 וחוק הגנת הפרטיות (אשר אף אין להם כל תחולת על התביעה דן, בהיותה כפופה לדיני מדינת קליפורניה ארה"ב).

97.3. עוד מוחשות כל טענות התובעים בדבר נזקים, שכיבול, נגרמו להם. הנتابעות טענה כי לא גרמו כל נזק לתובעים, וכי דווקא התובעים הם אלו שהסבירו נזקים ל-Facebook Ireland, התעשרו שלא כדין על חשבונה. Facebook Ireland שומרת על זכותה להגיש תביעה כנגד התובעים, כאמור בסעיף 4 לעיל.

97.4. כן מוחשות כל דרישות התובעים לפיצויים ללא הוכחת נזק ולפיצויים "בדרך האומדן".

98. מוחש האמור בסעיפים 186-189 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, הנتابעות חוזרות על טעונתיהן בפרק ג.1 לעיל, אשר אף הן מחייבות לדחות על הסף את התביעה נגד Facebook, Inc. מטעמי העדר יRibot ו/או העדר עילה. יצוין שוב, כי עבור להגשת כתב התביעה זהה, הנتابעת 3, אשר ממלא כתב התביעה אינו מגלה כלפיה כל יRibot ו/או עילה, נמחקה מכתב התביעה (בעקבות הסדר דין בין הצדדים ל התביעה, אשר אושר על ידי בית המשפט הנכבד).

99. מוחש האמור בסעיפים 190-192 לכתב התביעה, למעט סמכותו המקומית והענינית של בית המשפט הנכבד לדון בתביעה, לאור ההסדר הדוני בין הצדדים.

ה. סוף דבר

100. כל הנטען בכתב התביעה מוחש בזאת זולת אם הנتابעות הודהו בו במפורש בכתב הגנה זה.

101. הטענות בכתב הגנה זה נטעןות במצטבר ו/או לחופין, הכל לפי מהות וקשר הדברים.

102. הנتابעות שומרות על זכותן לתקן את כתב ההגנה ו/או להוסיף עליו טענות ככל שתתברר להן עובדות או טענות נוספות.

103. אין באף טענה בכתב הגנה זה בכדי להעביר באופן כלשהו את נטל השכנוע ו/או את נטל הראיה מהתובעים אל הנتابעות.

104. אשר על כן, מתבקש בית המשפט הנכבד לסליק את התביעה על הסף ולחופין לדחות את התביעה לגופה, ולהייב את התובעים בהוצאות הנتابעות ובשכ"ט עו"ד בתוספת מע"מ כדין.

פיני דואק, עו"ד
יפעת פגיס-גלאמן, עו"ד
שי גן, עו"ד
הרץ פוקס נאמן ושות', עורכי דין
ב"כ הנتابעות
יעקב שרביט, עו"ד

היום, 20.10.2015

תוכן עניינים לנספחים

<u>עמוד</u> <u>ראשון</u> <u>לנספח</u>	<u>הספרה בה</u> <u>סומן</u> <u>הנספח</u>	<u>שם הנספח</u>
19	1	העתק תנאי השימוש
23	2	העתק תנאי הפעלת הדפים בשפה האנגלית
26	3	העתק תנאי הפעלת הדפים בשפה העברית
29	4	העתק מהירון שפרסמו התובעים ללקוחות פוטנציאליים בסוף שנת 2014
33	5	העתק כתבה מ"גLOBס" תחת הכותרת "אבי לא מתנצל: עברנו על הכללים, לא יקרחה שוב" מיום 22.1.2015
35	6	העתק כתבה מ"גLOBס" תחת הכותרת "לפני החשיפה: סטטוסים מצחיצים" הוצע למכירה לוואלה ול-ynet ב- 10 מי' ש"י מיום 18.1.2015
39	7	העתק מכתבם של התובעים ל- Facebook Ireland מיום 12.2.2015

העתק תנאי השימוש

נספח "1"

עמוד ראשון : 19

[Sign Up](#)

Statement of Rights and Responsibilities

This Statement of Rights and Responsibilities ("Statement," "Terms," or "SRR") derives from the Facebook Principles, and is our terms of service that governs our relationship with users and others who interact with Facebook, as well as Facebook brands, products and services, which we call the "Facebook Services" or "Services". By using or accessing the Facebook Services, you agree to this Statement, as updated from time to time in accordance with Section 13 below. Additionally, you will find resources at the end of this document that help you understand how Facebook works.

Because Facebook provides a wide range of Services, we may ask you to review and accept supplemental terms that apply to your interaction with a specific app, product, or service. To the extent those supplemental terms conflict with this SRR, the supplemental terms associated with the app, product, or service govern with respect to your use of such app, product or service to the extent of the conflict.

1. Privacy

Your privacy is very important to us. We designed our Data Policy to make important disclosures about how you can use Facebook to share with others and how we collect and can use your content and information. We encourage you to read the Data Policy, and to use it to help you make informed decisions.

2. Sharing Your Content and Information

You own all of the content and information you post on Facebook, and you can control how it is shared through your privacy and application settings. In addition:

1. For content that is covered by intellectual property rights, like photos and videos (IP content), you specifically give us the following permission, subject to your privacy and application settings: you grant us a non-exclusive, transferable, sub-licensable, royalty-free, worldwide license to use any IP content that you post on or in connection with Facebook (IP License). This IP License ends when you delete your IP content or your account unless your content has been shared with others, and they have not deleted it.
2. When you delete IP content, it is deleted in a manner similar to emptying the recycle bin on a computer. However, you understand that removed content may persist in backup copies for a reasonable period of time (but will not be available to others).
3. When you use an application, the application may ask for your permission to access your content and information as well as content and information that others have shared with you. We require applications to respect your privacy, and your agreement with that application will control how the application can use, store, and transfer that content and information. (To learn more about Platform, including how you can control what information other people may share with applications, read our Data Policy and Platform Page.)
4. When you publish content or information using the Public setting, it means that you are allowing everyone, including people off of Facebook, to access and use that information, and to associate it with you (i.e., your name and profile picture).
5. We always appreciate your feedback or other suggestions about Facebook, but you understand that we may use your feedback or suggestions without any obligation to compensate you for them (just as you have no obligation to offer them).

3. Safety

We do our best to keep Facebook safe, but we cannot guarantee it. We need your help to keep Facebook safe, which includes the following commitments by you:

1. You will not post unauthorized commercial communications (such as spam) on Facebook.
2. You will not collect users' content or information, or otherwise access Facebook, using automated means (such as harvesting bots, robots, spiders, or scrapers) without our prior permission.
3. You will not engage in unlawful multi-level marketing, such as a pyramid scheme, on Facebook.
4. You will not upload viruses or other malicious code.
5. You will not solicit login information or access an account belonging to someone else.
6. You will not bully, intimidate, or harass any user.
7. You will not post content that is hate speech, threatening, or pornographic; incites violence; or contains nudity or graphic or gratuitous violence.
8. You will not develop or operate a third-party application containing alcohol-related, dating or other mature content (including advertisements) without appropriate age-based restrictions.
9. You will not use Facebook to do anything unlawful, misleading, malicious, or discriminatory.
10. You will not do anything that could disable, overburden, or impair the proper working or appearance of Facebook, such as a denial of service attack or interference with page rendering or other Facebook functionality.
11. You will not facilitate or encourage any violations of this Statement or our policies.

4. Registration and Account Security

Facebook users provide their real names and information, and we need your help to keep it that way. Here are some commitments you make to us relating to registering and maintaining the security of your account:

1. You will not provide any false personal information on Facebook, or create an account for anyone other than yourself without permission.
2. You will not create more than one personal account.
3. If we disable your account, you will not create another one without our permission.
4. You will not use your personal timeline primarily for your own commercial gain, and will use a Facebook Page for such purposes.
5. You will not use Facebook if you are under 13.
6. You will not use Facebook if you are a convicted sex offender.
7. You will keep your contact information accurate and up-to-date.
8. You will not share your password (or in the case of developers, your secret key), let anyone else access your account, or do anything else that might jeopardize the security of your account.
9. You will not transfer your account (including any Page or application you administer) to anyone without first getting our written permission.
10. If you select a username or similar identifier for your account or Page, we reserve the right to remove or reclaim it if we believe it is appropriate (such as when a trademark owner complains about a username that does not closely relate to a user's actual name).

5. Protecting Other People's Rights

We respect other people's rights, and expect you to do the same.

1. You will not post content or take any action on Facebook that infringes or violates someone else's rights or otherwise violates the law.
2. We can remove any content or information you post on Facebook if we believe that it violates this Statement or our policies.
3. We provide you with tools to help you protect your intellectual property rights. To learn more, visit our How to Report Claims of Intellectual Property Infringement page.
4. If we remove your content for infringing someone else's copyright, and you believe we removed it by mistake, we will provide you with an opportunity to appeal.
5. If you repeatedly infringe other people's intellectual property rights, we will disable your account when appropriate.
6. You will not use our copyrights or Trademarks or any confusingly similar marks, except as expressly permitted by our Brand Usage Guidelines or with our prior written

Terms of Service

permission.

7. If you collect information from users, you will: obtain their consent, make it clear you (and not Facebook) are the one collecting their information, and post a privacy policy explaining what information you collect and how you will use it.
8. You will not post anyone's identification documents or sensitive financial information on Facebook.
9. You will not tag users or send email invitations to non-users without their consent. Facebook offers social reporting tools to enable users to provide feedback about tagging.

6. Mobile and Other Devices

1. We currently provide our mobile services for free, but please be aware that your carrier's normal rates and fees, such as text messaging and data charges, will still apply.
2. In the event you change or deactivate your mobile telephone number, you will update your account information on Facebook within 48 hours to ensure that your messages are not sent to the person who acquires your old number.
3. You provide consent and all rights necessary to enable users to sync (including through an application) their devices with any information that is visible to them on Facebook.

7. Payments

If you make a payment on Facebook, you agree to our Payments Terms unless it is stated that other terms apply.

8. Special Provisions Applicable to Developers/Operators of Applications and Websites

If you are a developer or operator of a Platform application or website or if you use Social Plugins, you must comply with the Facebook Platform Policy.

9. About Advertisements and Other Commercial Content Served or Enhanced by Facebook

Our goal is to deliver advertising and other commercial or sponsored content that is valuable to our users and advertisers. In order to help us do that, you agree to the following:

1. You give us permission to use your name, profile picture, content, and information in connection with commercial, sponsored, or related content (such as a brand you like) served or enhanced by us. This means, for example, that you permit a business or other entity to pay us to display your name and/or profile picture with your content or information, without any compensation to you. If you have selected a specific audience for your content or information, we will respect your choice when we use it.
2. We do not give your content or information to advertisers without your consent.
3. You understand that we may not always identify paid services and communications as such.

10. Special Provisions Applicable to Advertisers

If you use our self-service advertising creation interfaces for creation, submission and/or delivery of any advertising or other commercial or sponsored activity or content (collectively, the "Self-Serve Ad Interfaces"), you agree to our Self-Serve Ad Terms. In addition, your advertising or other commercial or sponsored activity or content placed on Facebook or our publisher network will comply with our Advertising Policies.

11. Special Provisions Applicable to Pages

If you create or administer a Page on Facebook, or run a promotion or an offer from your Page, you agree to our Pages Terms.

12. Special Provisions Applicable to Software

1. If you download or use our software, such as a stand-alone software product, an app, or a browser plugin, you agree that from time to time, the software may download and install upgrades, updates and additional features from us in order to improve, enhance, and further develop the software.
2. You will not modify, create derivative works of, decompile, or otherwise attempt to extract source code from us, unless you are expressly permitted to do so under an open source license, or we give you express written permission.

13. Amendments

1. We'll notify you before we make changes to these terms and give you the opportunity to review and comment on the revised terms before continuing to use our Services.
2. If we make changes to policies, guidelines or other terms referenced in or incorporated by this Statement, we may provide notice on the Site Governance Page.
3. Your continued use of the Facebook Services, following notice of the changes to our terms, policies or guidelines, constitutes your acceptance of our amended terms, policies or guidelines.

14. Termination

If you violate the letter or spirit of this Statement, or otherwise create risk or possible legal exposure for us, we can stop providing all or part of Facebook to you. We will notify you by email or at the next time you attempt to access your account. You may also delete your account or disable your application at any time. In all such cases, this Statement shall terminate, but the following provisions will still apply: 2.2, 2.4, 3-5, 9.3, and 14-18.

15. Disputes

1. You will resolve any claim, cause of action or dispute (claim) you have with us arising out of or relating to this Statement or Facebook exclusively in the U.S. District Court for the Northern District of California or a state court located in San Mateo County, and you agree to submit to the personal jurisdiction of such courts for the purpose of litigating all such claims. The laws of the State of California will govern this Statement, as well as any claim that might arise between you and us, without regard to conflict of law provisions.
2. If anyone brings a claim against us related to your actions, content or information on Facebook, you will indemnify and hold us harmless from and against all damages, losses, and expenses of any kind (including reasonable legal fees and costs) related to such claim. Although we provide rules for user conduct, we do not control or direct users' actions on Facebook and are not responsible for the content or information users transmit or share on Facebook. We are not responsible for any offensive, inappropriate, obscene, unlawful or otherwise objectionable content or information you may encounter on Facebook. We are not responsible for the conduct, whether online or offline, of any user of Facebook.
3. WE TRY TO KEEP FACEBOOK UP, BUG-FREE, AND SAFE, BUT YOU USE IT AT YOUR OWN RISK. WE ARE PROVIDING FACEBOOK AS IS WITHOUT ANY EXPRESS OR IMPLIED WARRANTIES INCLUDING, BUT NOT LIMITED TO, IMPLIED WARRANTIES OF MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, AND NON-INFRINGEMENT. WE DO NOT GUARANTEE THAT FACEBOOK WILL ALWAYS BE SAFE, SECURE OR ERROR-FREE OR THAT FACEBOOK WILL ALWAYS FUNCTION WITHOUT DISRUPTIONS, DELAYS OR IMP~~E~~CTIONS. FACEBOOK IS NOT RESPONSIBLE FOR THE ACTIONS, CONTENT,

Terms of Service

INFORMATION, OR DATA OF THIRD PARTIES, AND YOU RELEASE US, OUR DIRECTORS, OFFICERS, EMPLOYEES, AND AGENTS FROM ANY CLAIMS AND DAMAGES, KNOWN AND UNKNOWN, ARISING OUT OF OR IN ANY WAY CONNECTED WITH ANY CLAIM YOU HAVE AGAINST ANY SUCH THIRD PARTIES. IF YOU ARE A CALIFORNIA RESIDENT, YOU WAIVE CALIFORNIA CIVIL CODE §1542, WHICH SAYS: A GENERAL RELEASE DOES NOT EXTEND TO CLAIMS WHICH THE CREDITOR DOES NOT KNOW OR SUSPECT TO EXIST IN HIS OR HER FAVOR AT THE TIME OF EXECUTING THE RELEASE, WHICH IF KNOWN BY HIM OR HER MUST HAVE MATERIALLY AFFECTION HIS OR HER SETTLEMENT WITH THE DEBTOR. WE WILL NOT BE LIABLE TO YOU FOR ANY LOST PROFITS OR OTHER CONSEQUENTIAL, SPECIAL, INDIRECT, OR INCIDENTAL DAMAGES ARISING OUT OF OR IN CONNECTION WITH THIS STATEMENT OR FACEBOOK, EVEN IF WE HAVE BEEN ADVISED OF THE POSSIBILITY OF SUCH DAMAGES. OUR AGGREGATE LIABILITY ARISING OUT OF THIS STATEMENT OR FACEBOOK WILL NOT EXCEED THE GREATER OF ONE HUNDRED DOLLARS (\$100) OR THE AMOUNT YOU HAVE PAID US IN THE PAST TWELVE MONTHS. APPLICABLE LAW MAY NOT ALLOW THE LIMITATION OR EXCLUSION OF LIABILITY OR INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES, SO THE ABOVE LIMITATION OR EXCLUSION MAY NOT APPLY TO YOU. IN SUCH CASES, FACEBOOK'S LIABILITY WILL BE LIMITED TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW.

16. Special Provisions Applicable to Users Outside the United States

We strive to create a global community with consistent standards for everyone, but we also strive to respect local laws. The following provisions apply to users and non-users who interact with Facebook outside the United States:

1. You consent to having your personal data transferred to and processed in the United States.
2. If you are located in a country embargoed by the United States, or are on the U.S. Treasury Department's list of Specially Designated Nationals you will not engage in commercial activities on Facebook (such as advertising or payments) or operate a Platform application or website. You will not use Facebook if you are prohibited from receiving products, services, or software originating from the United States.
3. Certain specific terms that apply only for German users are available here.

17. Definitions

1. By "Facebook" or "Facebook Services" we mean the features and services we make available, including through (a) our website at www.facebook.com and any other Facebook branded or co-branded websites (including sub-domains, international versions, widgets, and mobile versions); (b) our Platform; (c) social plugins such as the Like button, the Share button and other similar offerings; and (d) other media, brands, products, services, software (such as a toolbar), devices, or networks now existing or later developed. Facebook reserves the right to designate, in its sole discretion, that certain of our brands, products, or services are governed by separate terms and not this SRR.
2. By "Platform" we mean a set of APIs and services (such as content) that enable others, including application developers and website operators, to retrieve data from Facebook or provide data to us.
3. By "information" we mean facts and other information about you, including actions taken by users and non-users who interact with Facebook.
4. By "content" we mean anything you or other users post, provide or share using Facebook Services.
5. By "data" or "user data" or "user's data" we mean any data, including a user's content or information that you or third parties can retrieve from Facebook or provide to Facebook through Platform.
6. By "post" we mean post on Facebook or otherwise make available by using Facebook.
7. By "use" we mean use, run, copy, publicly perform or display, distribute, modify, translate, and create derivative works of.
8. By "application" we mean any application or website that uses or accesses Platform, as well as anything else that receives or has received data from us. If you no longer access Platform but have not deleted all data from us, the term application will apply until you delete the data.
9. By "Trademarks" we mean the list of trademarks provided here.

18. Other

1. If you are a resident of or have your principal place of business in the US or Canada, this Statement is an agreement between you and Facebook, Inc. Otherwise, this Statement is an agreement between you and Facebook Ireland Limited. References to "us," "we," and "our" mean either Facebook, Inc. or Facebook Ireland Limited, as appropriate.
2. This Statement makes up the entire agreement between the parties regarding Facebook, and supersedes any prior agreements.
3. If any portion of this Statement is found to be unenforceable, the remaining portion will remain in full force and effect.
4. If we fail to enforce any of this Statement, it will not be considered a waiver.
5. Any amendment to or waiver of this Statement must be made in writing and signed by us.
6. You will not transfer any of your rights or obligations under this Statement to anyone else without our consent.
7. All of our rights and obligations under this Statement are freely assignable by us in connection with a merger, acquisition, or sale of assets, or by operation of law or otherwise.
8. Nothing in this Statement shall prevent us from complying with the law.
9. This Statement does not confer any third party beneficiary rights.
10. We reserve all rights not expressly granted to you.
11. You will comply with all applicable laws when using or accessing Facebook.

By using or accessing Facebook Services, you agree that we can collect and use such content and information in accordance with the Data Policy as amended from time to time. You may also want to review the following documents, which provide additional information about your use of Facebook:

- Payment Terms: These additional terms apply to all payments made on or through Facebook, unless it is stated that other terms apply.
- Platform Page: This page helps you better understand what happens when you add a third-party application or use Facebook Connect, including how they may access and use your data.
- Facebook Platform Policies: These guidelines outline the policies that apply to applications, including Connect sites.
- Advertising Policies: These guidelines outline the policies that apply to advertisements placed on Facebook.
- Self-Serve Ad Terms: These terms apply when you use the Self-Serve Ad Interfaces to create, submit, or deliver any advertising or other commercial or sponsored activity or content.
- Promotions Guidelines: These guidelines outline the policies that apply if you offer contests, sweepstakes, and other types of promotions on Facebook.
- Facebook Brand Resources: These guidelines outline the policies that apply to use of Facebook trademarks, logos and screenshots.
- How to Report Claims of Intellectual Property Infringement
- Pages Terms: These guidelines apply to your use of Facebook Pages.
- Community Standards: These guidelines outline our expectations regarding the content you post to Facebook and your activity on Facebook.

To access the Statement of Rights and Responsibilities in several different languages, change the language setting for your Facebook session by clicking on the language link in the left corner of most pages. If the Statement is not available in the language you select, we will default to the English version.

Sign Up	Log In	Messenger	Facebook Lite	Mobile	Find Friends	Badges	People	Pages	Places
Games	Locations	About	Create Ad	Create Page	Developers	Careers	Privacy	Cookies	Ad Choices
Terms	Help								

העתק תנאי הפעלת הדפים בשפה האנגלית

נספח "2"

עמוד ראשון : 23

Date of Last Revision: January 16, 2015

Facebook Pages Terms

The following terms, as well as our Data Policy and Statement of Rights and Responsibilities, apply to all Pages on Facebook. Additionally, all content on Pages must comply with our Community Standards. You are responsible for ensuring that your Page complies with all applicable laws, statutes, and regulations.

I. General

- A. A Page for a brand, entity (place or organization), or public figure may be administered only by an authorized representative of that brand, entity (place or organization) or public figure (an "official Page").
- B. Any user may create a Page to express support for or interest in a brand, entity (place or organization), or public figure, provided that it does not mislead others into thinking it is an official Page, or violate someone's rights. If your Page is not the official Page of a brand, entity (place or organization) or public figure, you must:
 - i. not speak in the voice of, or post content as though it was coming from, the authorized representative of the Page's subject matter; and
 - ii. make clear that the Page is not the official Page of the brand, entity (place or organization) or public figure.
- C. Content posted to a Page is public and viewable by everyone who can see the Page.
- D. You are required to restrict access to Pages (through our gating functionality) as necessary to comply with applicable laws and Facebook policies, including our Community Standards.
- E. You may not establish terms for your Page that conflict with our Statement of Rights and Responsibilities, Data Policy or these terms.

II. Page Management

A. Page Names and Facebook Web Addresses

Page names and Facebook Web Addresses must accurately reflect Page content. We may remove administrative rights or require you to change the Page name and Facebook Web Address for any Page that fails to meet this requirement.

Page names must:

- i. not consist solely of generic terms (e.g., "beer" or "pizza");
- ii. use proper, grammatically correct capitalization and may not include all capitals, except for acronyms;
- iii. not include character symbols, such as excessive punctuation and trademark designations;
- iv. not include superfluous descriptions or unnecessary qualifiers;
- v. not mislead others into thinking it is an official Page of the Page's subject matter or is authorized by an authorized representative of the Page's subject matter; and
- vi. not violate someone's rights.

B. Name Changes and Migrations

We will only process name changes and migrations that do not result in a misleading or unintended connection. For example, we will allow local to global migrations, such as "Facebook France" to "Facebook", but will not allow global to local migrations, or location to location migrations, such as "Facebook France" to "Facebook Russia". Additionally, you may not request a name change or migration that would result in re-categorizing a product Page to a brand Page, a generic or opinion Page to a brand Page, or a Group to a Page. All migrations are at our discretion and are final.

C. Collection of Data

If you collect content and information directly from users, you will make it clear that you (and not Facebook) are collecting it, and you will provide notice about and obtain user consent for your use of the content and information that you collect. Regardless of how you obtain content and information from users, you are responsible for securing all necessary permissions to reuse their content and information.

You will not collect users' content or information, or otherwise access Facebook, using automated means (such as harvesting bots, robots, spiders, or scrapers) without our permission.

Any data you obtain from us must comply with our [Facebook Platform Policies](#).

D. Tagging

Chat (52)

You must not inaccurately tag content or encourage users to inaccurately tag content (ex: don't encourage people to tag themselves in photos if they aren't in the photo).

III. Page Features

A. Advertising on Pages

Third-party advertisements on Pages are prohibited, without our prior permission.

B. Cover

All covers are public. This means that anyone who visits your Page will be able to see your cover. Covers can't be deceptive, misleading, or infringe on anyone else's copyright. You may not encourage people to upload your cover to their personal timelines.

C. Applications on Pages

Apps on your Page must comply with the [Facebook Platform Policies](#).

D. Offers

If you create an offer using Facebook's offer creation tool, the following policies apply:

- i. Facebook offers must be available for a limited time.
- ii. You may only run an offer if you are the merchant for or the manufacturer of the product or service you are promoting.
- iii. You must clearly and prominently disclose any restrictions on your offer (such as expiration date or limitations on redemption).
- iv. You are solely responsible for improper redemption, fraud, disputes or other issues that arise from the distribution and/or redemption of your offer.
- v. If your offer may be redeemed at a merchant not operated by you, it is your sole responsibility to communicate with the merchant and ensure they honor your offer.
- vi. You must only use the offer creation tool for its intended functionality and not to promote your website or other contact information, or to offer the equivalent of a gift card, gift certificate or stored value card.
- vii. You are responsible for ensuring that your offer complies with these terms and all applicable laws, rules and regulations. Offers are subject to many regulations (such as alcohol discounts and offers marketed to minors) and if you are not certain that your offer complies with applicable law, consult with an expert.

E. Promotions

1. If you use Facebook to communicate or administer a promotion (ex: a contest or sweepstakes), you are responsible for the lawful operation of that promotion, including:
 - a. The official rules;
 - b. Offer terms and eligibility requirements (ex: age and residency restrictions); and
 - c. Compliance with applicable rules and regulations governing the promotion and all prizes offered (ex: registration and obtaining necessary regulatory approvals)
2. Promotions on Facebook must include the following:
 - a. A complete release of Facebook by each entrant or participant.
 - b. Acknowledgement that the promotion is in no way sponsored, endorsed or administered by, or associated with, Facebook.
3. Promotions may be administered on Pages or within apps on Facebook. Personal Timelines and friend connections must not be used to administer promotions (ex: "share on your Timeline to enter" or "share on your friend's Timeline to get additional entries", and "tag your friends in this post to enter" are not permitted).
4. We will not assist you in the administration of your promotion, and you agree that if you use our service to administer your promotion, you do so at your own risk.

IV. Page Content

- A. Pages promoting the private sale of regulated goods or services (including firearms, alcohol, tobacco, or adult products) must restrict access to a minimum age of 18.
- B. Pages that promote or facilitate online gambling, games of skill or lotteries, including online casino, sports books, bingo, or poker, are only allowed in specific countries with prior authorization from Facebook.
- C. Pages must not promote the sale of prescription pharmaceuticals. Pages for online pharmacies may be permitted with prior approval from Facebook.
- D. Pages must not contain false, misleading, fraudulent, or deceptive claims or content.

[About](#) [Create Ad](#) [Create Page](#) [Developers](#) [Careers](#) [Privacy](#) [Cookies](#) [Ad Choices](#) [Terms](#) [Help](#)

Facebook © 2015
English (US)

העתק תנאי הפעלת הדפים בשפה העברית

נספח "ג"

עמוד ראשון: 26

תאריך עדכון אחרון: 8 בפברואר, 2015

תגניות עבור דף פייסבוק

התנאים הבאים, כמו גם מדריכות השימוש בתנים והעוממי האחריות שלנו, חלים על כל הדפים בפייסבוק. בנוסף, כל התווך בדף תiedy לוציא לכלי הקהילה שלו. אתה מושך אחריות להבטיח שהדף שלך יעדוד כל החוקים, הכללים והתקנות הבלתי.

I. כללי

- א. את הדף של מותג, ישות (מקום או ארגון) או דמות ציבורית יכול להנלה רק בגין מושחה של המותג, הישות (מקום או ארגון) או הדמות הציבורית ("רשות").
- ב. כל משתמש רשאי לדודר דף כדי להביע תמכה או עניין במותג, ישות (מקום או ארגון) או דמות ציבורית, בתנאי שימושים אחרים לא יושׂם לוטשׂ שזהו דף רשמי ובתנאי שהדף לא ישרר את דמותו של אדם כלשהו. אם הדף שלן איטם הדף הרשמי של מותג, ישות (מקום או ארגון) או דמות ציבורית עלייה.
- לא ללבור בקהל של נציג מושחה של נשוא הדף ולא לפרסום תוכן כאילו הוא מגע מנצח מושחה של נשוא הדף; וכן:
- להבהיר שהדף איטם הדף הרשמי של המותג, ישות (מקום או ארגון) או הדמות הציבורית.
- מונע מהutzer בסדר הוא ציבור, וכל אדם יוכל לראות את הדף יכול לצלול צפיפות.
- א. אתה מודש להגביל את הגישה לדפי (באטען פאקטיות הגלומות הנשנה) כדי לעמד בחוקים החלים ובמדיניות של פייסבוק, כולל כללי הקהילה שלו.
- ב. אתה מודש להגביל את הגישה לדפי (באטען פאקטיות הגלומות הנשנה) כדי לעמד בחוקים החלים ובמדיניות של פייסבוק, כולל כללי הקהילה שלו.
- ג. אין לך שאלות מוקבב מותג או דף ששליך שטחיה להבטיח הזכויות והעוממי האחריות, למדיות השימוש בתנים או לתמאמים אלה.

II. ניהול דף

a. שמות דפים ותכונות אינטראקטיבים בפייסבוק
שם דפים וכינויים אינטראקטיבים לשחק בבדיקה את תוכן הדף. אם עשויהם לשלול דכוות פהלו או לדרש מכך לשנות את הדף ואת כתובות האינטראקטיבים בפייסבוק עברו לדף שלא יעדוד בדידה זו שלבוחר שמות דפים בהתאם להנחיות הבאות:

- אין לכלול מונח כללי בלבד (לדוגמה, "בראה" או "פיצה");
- יש להשתמש באותיות רישיון תקינה מהבינה דקדוקית אזן להשתמש באותיות רישיון בלבד, למשל בראש תיבות;
- אין לכלול סימני תווים, כגון שימוש מוגזם בסימני פסקוק ובציווים סימני מסחרי;
- אין לכלול תיאורים או מילים מיותרים;
- אין להטעות אחרים להטשב שזהו דף רשמי של נשוא הדף, או שהוא אשר על ידי נציג מושחה של נשוא הדף; וכן;
- אין להפר את זכויותו של אדם כלשהו.

b. שימוש ועברית

נספל רק בשינויים ובהעבותות שלא יגרמו לעיירה מסוימת לא מכון, לדוגמה, אפשרות העברות ממוקמי לעולמי, למשל מפייסבוק צרפת ל'פייסבוק', אך לא אפשר העברות ממוקמי או גוממי או העברות ממוקמי לעולמי, למשל מ'פייסבוק צרפת ל'פייסבוק רוסיה'. בנוסף, אין רשאי לבקש שניים או העברת שוביל לטיוג חדש של דף מותג, של דף כללי או דף דעה או של קבוצה דתית, כל העברות נחותות לשיקול דעתם ווועדות.

c. איסוף נתונים

אם תוסף דוח ומודיען שירותים מושתמשים, יהיה עלייך להבהיר שאותה (ולא פייסבוק) איסוף אוטם, אתה מושך בהזאת כל ההרשאות הרזרות לשימושchor בדף ובמידעת שלחמתם. אין רשאי איסוף מידע ששליך בדף פייסבוק בצוואה אחרה באטען אוטונומיים (כגון מעוי איסוף, התבונתי, עכברים או שואב תכנים) ללא הרשות מאיימתן.

כל הנתונים שתציג מאיימתן חיבם לצירוף לטעיף 3 של המדיות של פלטפורמת פייסבוק.

d. מזג

אין לתויג תוכן בקרה לא מדוקנת או לעודד שימושים לתויג תוכן בקרה לא מדוקנת (לדוגמה, אל תעוזד אטמים לתויג את עצם בתמונות אם הם אינם מופיעים בהן).

III. תכונות דף**a. פרסום בדף**

מושתת של צד שלישי בדף אסורה, אלא אם יתנה רשות לך מראשך.

b. תמונות נשא

כל תמונות השואן או אוביורייה, המשמשות היא שכל מי שמקבץ דף שלך יוכל לאראות את תמונה המשוא שלך. אין להשתמש בתמונות נשא שיחס בפן הטעה, הולכת שולל או הפרת זכויות היוצרים של אדם אחר. אין לעודד אטמים להעלות את תמונת המשוא שלך לברר הזמן האישיים שלהם.

c. אפליקציות בפייסבוק

אפליקציות ברף שלך חייבות לצאת למדיום של פלטפורמת פייסבוק.

d. הצעות

אם תיאיר הצעה באמצעות כל יצירת ההעשות של פייסבוק, כולל המדיות הבאים יחולג

- הצעות בפייסבוק צריכות להיות צייניות לפחות זמן מוגבל;
- אתה רשאי להפעיל הצעה רק אם אתה הסוחר או הייצן של המוצר או השירות שאתה מגדם;
- עליך להציג בבירור ובמדויק בכל גבולה שחל על החכינה שלך (כגון ואירוע תפוגה או הגבלות על המימוש);
- אתה האחראי הבלדי למשמעות לא הולם, הונאה, מחלוקת או בעיות אחרות שנולות להטענה רצחנית מההפעפה או מההמימוש של ההצעה שלך;
- אם יתאפשר למשוך את האצעה שלך ב��rm ערך על ידה, אתה האחראי הבלדי לדיאוגן לתקשרות עם בית העסק ולודוח שההצעה תוכבר;
- עליך להשתמש בכל יצירת ההעשות רק עבור הפונקציונליות הייעודית שלה ולא כדי אתו האינטראקטיב שאלך או פרשי התקשרות אחרים, או כדי להציג שווה ערך לרטיס מותנה, תולש או צו.
- אתה אחראי להבטיח שההצעה שלך תועד בתנאים אלה ובכלל החוקים, הכללים והתקנות הבלתי. הצעות כפפות לתקנות רבתות (כגון הנחות על אלומול והצעות המשווקות לקסיטים), ואם אכן, בסUCH שזההצעה שלך תואמת להוק החול, התויעץ עם מומחה.

e. מבצעי קידום מכירות

- אם אתה משתמש בפייסבוק כדי לפרסום או להנל מבצע קידום מכירות (למשל תחרות או הגרלה), אתה אחראי לפרש החוקי של מבען זה, כולל:

א. הכללים הרשתיים:

- ב. תוכי ההצעה ודרישות הדכוות (למשל הגבלות גל וזמן מוגרים) וכו'
- ג. יצויל חוקים ולתקנות הרלוונטיים החילס על המבגע ועל הפרטים המזעיגים (לדוגמה: הרשותה והשנת האישורם הנסדריהם הדורשים)
2. מכבי קידום מכירות בפייסבוק חיבים לכלול את המרכיבים הבאים:
- א. שחרור מלא של פיסטוק מהארחות על ידי פיסטוק בכל דרך, ואית משורך אליה.
- ב. הכרה בכך שהמבען את מטעון, נתרך או מנהל על ידי פיסטוק בכל דרך, ואית משורך אליה.
3. ניתן לנצל מבצעי קידום מכירות בדף או בדף אפליקציות בפייסבוק. אין להשתמש בערי זמן אישים ובחרירים בין חברות לפוחל מבצעי קידום מכירות (לדוגמה: אסור להשתמש בפניות כגון "שתף בעריך החתום שלך כי לשותף בבעצמך", "שתף בעריך של חברך כדי לקבל ערך מילוי יתירה לתייג את חברך בפוסט זה כי לשותף בבעצמך").
4. לאensiיע לך במילול מבצע קידום המכירות שלך, ואתה מסכים לכך שאתה משתמש בשירות שלם לירוח המבען שלך, תעשה זאת על אחריו רק בלבד.

IV. מתקדים

- א. דפים המגדירים את המכירה הפורטת של מוצרים או שירותים בפייסבוק (כולל משק, אלכוהול, טבק או מוצרים למוגרים) חייבים להגביל את הגישה ליל 18 ומעלה.
- ב. דפים המגדירים או המעודדים הימורים מקוניים, משחקים מזומות או הגרלות, כולל קידם מקוני, ימיורי ספורט, כניסה או פוקר, מותרים במידות מיוחדות בלבד באישור מראש של פיסטוק.
- ג. דפים אינם רשאי לקדם את המכירה של תרופות מרשם. יתק שיווגו דפים עבור בית מרקחת מקוניים באישור מראש פיסטוק.
- ד. אין לכלול בדף טענות או תוכן שקרים או שיש בהם טעם הטעה, הוליכת שלול או חונאה.

הຮשותה	התחבר	התחבר	מתקומות	טלפון נייד	Facebook Lite	Messenger
משתנים	מייקומים	אווזות	אזורות	אולציוני מדעה	אולציוני מדעה	אולציוני מדעה
תנאים	עדותה					

Facebook © 2015
עברית

**העתק מחיילון שפרסמו התובעים
לקוחות פוטנציאליים בסוף שנת
2014**

נספח "4"

עמוד ראשון : 29

סטטוסים מצ"צים – קמפיין תברתי אסטרטגי

סטטוסים מצ"צים הוא לא רק דף פייסבוק מצלחת, אלא גוף ותקשורת מוביל; המשפיע ביותר על סדר היום הציבורי ועל השיח ברשת. המונח מוביל הן מבחינת האוהדים והמעורבות שלהם בתוכני, יותר מכך – מהוות את מזרחות השבטים של המדינה החברתית ונחשב לקל העם.

את מצעים פלטפורמה של שיתוף פעולה להובלת מוחלים אסטרטגיים, עם כיסוי רחב ומושך אשר יוביל לבאדי משמעות, שיכבש את המדינה החברתית.



- **2.4 מיליון (Reach) יוניקים צורכים את תוכני הדף מדי שבוע**
- **1.0 מיליון (Engaged Users) יוניקים פעילים מדי שבוע**

- **400,000** יוניקים פעילים מדי יום
- **1,155,000** יוניקים נחשפים לתוכני הדף מדי יום
- **11,370,000** חשיפות לתוכני הדף בזום

- **235,000** Reach ממוצע יוניקים הנחשפים לכל פוסט
- **475,000** חשיפות ממוצע לכל פוסט

נתונים לחודש אוקטובר 2014

מחזור ועלויות:

עבור שט'פ תוק ופירסום פוסט בודד – 7,500 ש"ח*
בחבלת שט'פ תוק של 3 פוסטים – הפרסות השלישי בחצי מחיר – 18,750 ש"ח*
בחבלת שט'פ תוק של 5 פוסטים – הפרסות החמישי חינם – 30,000 ש"ח*.
בחבלת שט'פ תוק של 10 פוסטים – 3 פוסטים בחינם – 52,500 ש"ח*.

עבור שט'פ תוק ופירסום סרטון וידאו בודד – 12,000 ש"ח*
בחבלת שט'פ תוק של 3 סרטוני וידאו – הפרסות השלישי בחצי מחיר – 30,000 ש"ח*
בחבלת שט'פ תוק של 5 סרטוני וידאו – הפרסות החמישי חינם – 48,000 ש"ח*.
בחבלת שט'פ תוק של 10 סרטוני וידאו – 3 פוסטים בחינם – 84,000 ש"ח*.

*המחירים כוללים **עמלה פרסום** (הנחה משרד פרסום) בגובה של 15%

** המחרירים אינם כוללים מע"מ.

עד"מ וויזואליות

לפרסום עד"מ:

על. בוגר 7 | אב. תל

054-6561410 | 052-3366445

www.lan2lan.co.il



השת"פ עם סטטוסים מצ"ים נסמן כול על זירות ארגניז ולא כזו המקודם בטלטוף.

מידת היראלות של הפוסט משפיעה במידה רבה על מספר החשיפות והתגובהות לו – זכה, וודאות בהתאם לאיסתו וניסוחו.

פוסטים המוזהרים כמסחריים יגעו לממוצע התוצאות הבאות:

K-100K – זינקים נחשפים (Reach)

K-200K - חשיפות

במסגרת המחויבות שלם לתוצאות אפקטיביות, אם מkapדים על קריינטיך המנצל את יתרונות המדיה החברתית, קמפני' שמצויה כפרסומת לא' שיג זירות ולא' זכה לתוצאות ארגניות משביעות רצון.

נשמעו לנו בבדיקה השת"פ והתאמתו למדיה.

ברכת,

אבי ועדן
סטטוסים מצ"ים

לפרטים נוספים :
עד בזובע ח | אבי ח
054-6561410 | 052-3366445
www.lan2lan.co.il

**העתק כתבה מ"גLOBס" תחת
הכותרת "אבי לנ מתנצל: עברנו על
הכללים, לא יקרה שוב" מיום
22.1.2015**

נספח 5"

עמוד ראשון : 33

סגור חלון



אבי לנ' מתנצל: "עברנו על הכללים, לא יקרה שוב"

יממה לאחר ההסרה הסופית של עמוד פיסבוק "סטטוסים מצחיקים", מפעיל הדף הביעו תקווה כי "יש עוד דרך למוגג, חשוב שагוף כזה יהיה"

אתר חדשות ערוץ 2 22/1/15

"מתנצל בפני כל גולש שהרגיש מרומה": לאחר שחברת פיסבוק הודיעה כי לא ת恢יר את הדף "סטטוסים מצחיקים" ואף הגבילת את חשיבותיהם של מפעיל הדף, אבי לנ' ועדי בנטוב-לן - מיהר לנ' لتגובה את מנהלי פיסבוק בישראל. הערב (ה') התנצל לנ' על המתקפה ואמר: "פעלתி מתוך כאב ותסכול והגבתי חזק מד".

בריאין משותף ל"תוכנית חיסכון" בערוץ 2 הביעו בני הזוג לנ' חריטה על התנהלותם, והביעו תקווה כי "הדף של הישראלים" לדבריהם יוחזר לרשות.

"זאת הייתה טעות קשה מצד', ואני מצטער על כך", אמר לנ' בנוגע למתקפה שלו כלפי מנכ"לית השוק המקומי של פיסבוק בישראל, עדי סופר-תאני. "פעלתית כמו אבא, שאפלו הצליח לראות את התינוק בתוך הבطن וגידל אותו במשך 5 שנים, ופתחם אותו תינוק נאבק על נישמותיו האחרונות".

"אכן עברנו על הכללים, אבל מיד הודיענו בטעות שלמו, התנצלנו והבטחנו שלא עם זה לא יקרה יותר", הוסיף לנ'. "יש המונ' תוכניות ומונ' מחשבות. אנחנו מאמינים שהמוח שונבנה הוא מאד אהוב וצער, ויש עוד הרבה דרך לפניינו".

דף פיסבוק של "סטטוסים מצחיקים" מונה כ-700 אלף עוקבים לפני שנסגר, בעקבות חשיפת "גLOBOS" בנוגע למיכרת סטטוסים בתשלום.

"פרסמנו פוסטים מסחריים ספורים, כדי להמשיך לעבדו"

עד' בנטוב לנ' הוסיף כי "מאוד חשוב לדבר על פרופורציות - פרסכנו פוסטים ספורים, באמת ספורים, של חברות מסחריות בלבד בתקופה האחורונה, מתוך רצון שלנו להמשיך לתחזק את הדף מבחינה כספית ולהמשיך ולעבדו בזהה. חשוב שאגוף כזה יהיה".

בנטוב לנ' תיארה בבכי את חשיבות הדף עבורה: "כל מה שעשינו - המאבקים החברתיים, הפוסטים - אנשים נכנסו אליו לב, אנשים נכנסו אליו לבית, אנשים נכנסו אליו לכל הפלטפורמות 7/24".

לן התנצל על הפגיעה בגולשים: "התנצלנו לפני שבוע, אני מוכן לחזור ולהתנצל. כל גולש שהרגיש מרומה כתוצאה מזה שלא גילינו - לא יכולנו לאלוות, ואני מבטיח שהוא לא יקרה לעולם".

הבוקר פורסם כי חברת פיסבוק נעה בפני מפעיל הדף אבי לנ' ובפני אשתו עד' בנטוב-לן, את האפשרות לפרסם סטטוסים בחשיבותם האישיים. "לא יוכל לקבל ניסיונות להטעות את האנשים שימושים בשירותים שלנו", נכתב בהודעה שפרסם המטה/global של פיסבוק. "הדף הperf שוב ושוב את המדיניות שלנו, על אף האזהרות שקיבל, ועל כן הסרנו אותו".

**העתק כתבה מ"גלובס" תחת
הכותרת "לפני החשיפה: 'סטודנטים
מציצים' הוצע למכירה למכירה
לוואלה ול-Ynet ב- 10 מ' ש''' מיום
18.1.2015**

נספח 6"

עמוד ראשון : 35

ה-י-טק תקשורת ו인터넷 06:30 לkrarat הפתיחה בבורסה: מניות הבן אפריקה ירכזו עניין

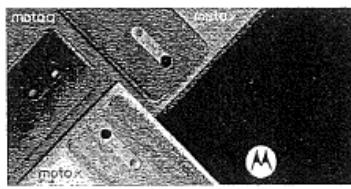


לפני חשיפת "גLOBס": "סטטוסים מציצים" הוצע למכירה לוואלה ול-net ב-10 מ' ש'

ההצעות נענו בשילילה ע"י אתרים בולטים בישראל – והעמוד נותר עם הכנסה כלכלית שנשענת רק על קידום סטטוסים בתשלומים ■ מפעיל העמוד אביilan מבקש את תמיכת הנולשים, שאוותם הוא הטעה ■ תביעה יצוגית בדרכך?

15:15, 10/01/2015 | חיל גדרה

וואלה פיסבוק סטטוסים מציצים אביilan משאים למאובך >>



סטאטפונים של מוטורולה בישראל:
על 1,200-2,300 ש'
ה-י-טק תקשורת ו인터넷

אפל מיזיק בדרכן
 לישראל – עליה כ-40
שקל בחודש
ה-י-טק תקשורת וינטרנט



אופן ספייס באוהלים:
הכרו את אקסלטור
"המדורה" שבנגב
ה-י-טק תקשורת וינטרנט



5 אסטרטגייות המשחרר
הנפיצות בשוק ההון
גLOBES מציג



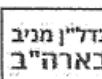
זה"ל עצור את חסן
יוסף, מנכ"ר חמאס
בנינה



הסודדים קבועו: אלו הן
ו המסעדרות הטבות
bijouter בעולם
GlobesTV



Recommend 139



עדית ישראל לעסקים

אברה וגלובס

המבחן הכספי נערך בבורסה לניירות ערך שבחזק
מכ"ל בתואם ליום ליבורן בבורסה לניירות ערך
הה "סטטוסים מצחיקים" הוצע למכירה בשבוע?

6-7 בדצמבר 2015

ברור במחשנת 2- כל
לפריט זה והשווה »»
פנות

חסורת תקדים נורם:
זה טירוף"

מה שקדם ורכמו

היט השבחה: המס
התשל על דריי הקומה
העליונה
עמו הבית



מנגנה מעורבת בברשות
אסיה; דאננה מחררי
הנצח היודדים
ול סטריט ושוק שלם



תשובה: מאמי שאישור
מתווה הנד יתומים
בימים הקרובים
GlobesTV



טיפים: סקי, בילויים
טוויליז בבולגריה
גלווס מגזין



עדית ישראל לעסקים

מבחן

6-7 בדצמבר 2015

לפריט זה והשווה »»

מצ'לי או'ם לצעראים
פלטייניס: מבני את
התסכול שלכם
עמדו הבית



פוקס יצא מהפוקוס
יביב פנטז



שוק הנדל"ן הגרמני
קורץ למשקיעים
הסולדדים
גלווס מגזין



המבחן המרונש בין
הപצעע לסודר הערבי
שהציג אותו



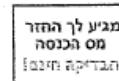
1200 ש': סמארטפונים
של מטורולה מניעים
לי-ישראל
GlobesTV



Etradex

שים סיכון זכיינית »»
הסקעות ניירות
בדילן

בארה-ז'



הרבבות
המנוגלות במשק

ນມשכת הסכטלה בשוק המפט"ח

חברת FXCM ניצלה, קרו בידור ענקית של קב א/orost קרסתה

ב-20 הותקף פון פמאנטקהו שרכזו בחזוקם ב- 95.15 נט'

03:14 artimedia

נמלט מהר כפוף למכירת צד מתקוף?

עמד "סטטוסים מצחיקים" הועמד למכירה בחודשים האחרונים - כך עליה מבדיקה של "גלווס" מול גורמים מובילים בתעשייה האינטראקט. על-פי המידע לש"גLOBס", מנהל העומד אלי לזר, לצד הפרטומאי דני צ'חנבר מושדר הפרסום Qdigital, עם תקופת האחוזה במספר אוורי ומק מובילם בישראל, ביסודן לשכנע אותם לרשוץ את נWOOD פיסטוק הפוולרי.

כך, למשל, גורם המקורב לוואלה טע כי האטור קיבל מספר פניות בעניין. גורם המקורב לאטור נechuz טע כי אצל הדברים הבשילו לכדי הצעה עסקית. על-פי ההצעה דרישו לו ולוחם בעבר מכירת העמוד יותר מ-10 מיליון שקל.

תגובה ואלה ו-寥寥 לא התקבל עד כה.

הarterים השווים סירב לבססן למכירה העמוד הפולרי, וכך צ'חנבר משארו עם עמוד מצליח ועם הכנסה כלכלית שעשנת רק על קידום סטטוסים בתשלום, כפי שנחשך ב"גלווס" שבעה שבוע.

תקופת הבחרות הייתה אמרה להוות כרואה בונמה לכליית עולם, עם חבילות קידום סטטוסים בתשלום שהציגו לכמה וכמה מפלגות, אך בשבוע שעבר נחשפה השערוריה מאחורי העמוד, והוא הודה מהרשת.

עמד "סטטוסים מצחיקים" נחשב לאחד מעמדו הפיסטוק הפוולרים בישראל. כאמור, בשבוע שעבר חשב "גלווס" כי מפעלי העמוד, אלי לזר

<p>ועידת ישראל לעסקים</p> <p>לפרטים זהו שמה</p> <p>במסגרת כנסם ה-10, נתקיימה את "שינוי שוק סיטונאי עליון" הוֹט ה-טֶק תקשורת אינטראקטיבית</p>	<p>עיריית ישראל מעסיקים</p> <p>6-7 בדצמבר 2015</p>
<p>הסמארטפון נקסוס X5</p> <p>של גולן ו-LG יישק בישראל בנובמבר ה-טֶק תקשורת אינטראקטיבית</p>	
<p>"ח'די" בצלאל לא יוכל הקלות ויעמוד באוטון" הדרישות שנגלו נורש"</p> <p>ה-טֶק תקשורת אינטראקטיבית</p>	
<p>"הפטرون לשימיניכך" تابעת דיביה אדרית"</p> <p>בלובס מציא</p>	
<p>מנית Plus500 כל התרחישים בלובס מציא</p>	
<p>"רובע 4 הינו מכרה זהב" לתמן'A 38"</p> <p>בלובס מציא</p>	
<p>אלה 2007</p> <p>צפייה ישראל ח' נס</p>	<p>מלחמות בשירות</p> <p>וד...</p> <p>פְּקַד מִשְׁחָתָה</p> <p>המתנתק (2014)</p>

בנת זוג עשי" בנטוב לו, קיבול ותשלום במשר תקופה אחורה בכדי לקדם או לשחרר סטטוסים מסוימים - זאת לא אלא אף יעיל מוגן כל' יותר מר-700. אל' גולש' העמוד והבירתו שנחשפו במשר שים לסטטוסים בעמוד. יתרה מזאת, מכירת סטטוסים וקידומם בתשלום שלא דרך מעכלה הפרסום המוביל של פיסבוק מהוות הפהה בוטה של תקון הרשות החברתיות.

השפט גלבז", וזה הבהיר שמדובר בעקבות החיפה, הביאו את הרשות התרבותית ביום שישי האחרון להפסיק את העמו וליחסום את הגישה אל. בוגרנבה שהואה פיסבוק הוא עדכנית כי פיסבוק, על כל העמוד הוכר ומופיע קבל אהרה.

"במקרים כגון זה מנהלי מודדים עבורים תחילה ליריד של המדיניות של פייסבוק,>Showovi הם צריכים להשליטם לפני שפייסבוק תעלה מחדש את הדף. א-השלמת תחילה זו או הפרות חוזרת ומשותת של הכללים של פייסבוק עלולים לגרום להסרת העמוד לזמן מה".

לאור המשבר שמצויר סבב העמוד, בני הוגן פל החלטתו ביום שני לשוכר את שיחותיו מושך יהיש החיבור בין חורין-אלסנדרוביץ'. במשוד שוחרה בערב שבת תגובה מאוחרת של ל', שלא סיפקה את התמונה המלאה.

בתקופה האחורה פעלו על מנת ליזר הכנסתה מסוימת כדי להבטיח את המשך פעילותם של העם. במהלך 5 שיטים הועל בך עשות אל-פוסטם, ובוחדים האחוריים שוגשו בבס-הפל כמה פוסטים בודדים מומננים - פחת מפחיל מהרומותם שבעמודו, טען [...] .

"אלאם, מביקית "גלאם" מול מסגור גורמים בשוק עליה כי מוחל מכירת פוטוסים ב"סטטוסים מצ"ץ".
ק"מ כבר לפוחות בסנתרים ולא "בחודשים האחרונים", כפי שנטע בתגובה זו.

לן היבר חרסה מסוימת ומעון מתגבה כי מעתה והלאה יקפיד על קוזו של יוד לעול לפי הכללים המחייבים של פיזיוק. בתגובהו הוא בקש את תמיית מאות אלפי אגולרים שעקבם אחר העמוד, זאת געיל אף שהתעה אותו במשר תקופה ארוכה כשפרום סטוטרים בתשלום בדמות טסוטומים אוותנטיים.

גלוغو לחודש היכרות – כל הכתבות, המאמרים וטורי הדעה אצלן מדי ערבי »

איזו השקעת נדל"ן מתואימה לכם?

מיין חברות המובייליות במשק ? DUN'S100

כתובות נוספת

אשתו של בני שטיינמץ הורשעה בהע...
...הע

סורה בראשת: סרטון הסקס במועדון שמט...

סטודנטים? טיפים שייעזרו לך לחסוך כסף

פרק 45 עם ביטוח מנהליים? הכתיבה בשביבן

גלאון: דן מרגלית טינופת, אטלון במשטרה; מרג...

בר רפאל תובעת את עורך הדין שלו: "ח'..."

לוהיט נדל"ן חדש בלב מנהטן
City

העתק מכתבם של התובעים ל-
Facebook Ireland מיום
12.2.2015

נספח 7"

עמוד ראשון : 39

LUTHI & Co.

LAW OFFICES

RICHARD LUTHI
CHRISTOPHER BRICE
DANIEL LERNER
SARIT EREZ
HADAS GLASSMAN
YEHUDA NEUBAUER
MARTIN BINNES
CHAMUTAL NIRAN
ROTEM COHEN
TAL DAHAN
LEE ARDON
ELIRAN HADAD
INBAR GOODMAN

AMERICA HOUSE
35, Shaul Hamelech Blvd.
P.O.Box 33113
Tel Aviv 6492702 Israel
Tel: +972 (3) 695 2268
Fax: +972 (3) 695 1120
E-mail: mail@luthi.co.il
Website: www.luthi.co.il

Facebook Ireland Ltd.
4 Grand Canal Square
Grand Canal Harbour
Dublin 2
Ireland

February 12, 2015
Our Ref: 4469/0

Without prejudice

Dear Madams/Sirs,

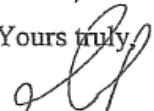
Re: Blocking of the Israeli Facebook page - "Statusim Metzaitzim" (Tweeting Statuses) - "סטטוסים מציצים"

On February 2, 2015, we have approached Facebook Inc. and Facebook Israel Ltd. in the above matter on behalf of our Clients, Mr. and Mrs. Lan, the founders of the Israeli Facebook page "Statusim Metzaitzim" (<https://www.facebook.com/lan2lan.StatusHunter>).

On February 10, 2015, we received an answer from Facebook Israel Ltd. informing us that we should redirect our query to Facebook Ireland Ltd., as Facebook Israel Ltd. does not have the authorization to access Facebook user records or take action with respect to content on Facebook.com, and because Facebook Ireland is the entity with which users based outside the United States and Canada have a contractual relationship. Therefore, we hereby redirect the matter to your care.

Attached please find a copy of our letter as sent to Facebook Israel Ltd. and Facebook, Inc. and a copy of the answer we received from Facebook Israel Ltd. referring us to Facebook Ireland Ltd.

We look forward to hearing from you.

Yours truly

Lee Ardon, Adv.

LUTHI & Co.
LAW OFFICES

RICHARD LUTHI
CHRISTOPHER BRICE
DANIEL LERNER
SARIT EREZ
HADAS GLASSMAN
YEHUDA NEUBAUER
MARTIN BINNES
CHAMUTAL NIRAN
ROTEM COHEN
TAL DAHAN
LEE ARDON
ELIRAN HADAD

AMERICA HOUSE
35, Shaul Hamelech Blvd.
P.O.Box 33113
Tel Aviv 6492702 Israel
Tel: +972 (3) 695 2268
Fax: +972 (3) 695 1120
E-mail: mail@luthi.co.il
Website: www.luthi.co.il

Mr. Mark Zuckerberg, CEO Mrs. Adi Soffer-Teeni
Facebook, Inc. Facebook Israel Ltd.
Facebook Headquarters 16 Abba Hillel rd.
1 Hacker way, Menlo Park Ramat-Gan 5250608
California 94025 Israel
USA

February 2, 2015
Our Ref: 4469/0

Without prejudice

Dear Mr. Zuckerberg and Mrs. Soffer-Teeni,

Re: Blocking of the Israeli Facebook page - "Statusim Metzaitzim" (Tweeting Statuses) - "סטטוסים מצ'יזים"

We have been instructed by our Clients, Mr. and Mrs. Lan, the founders and editors of one of Israel's most renown and most frequently visited Facebook page "Statusim Metzaitzim" (Tweeting Statuses - <https://www.facebook.com/lan2lan.StatusHunter>), to approach you on the following matter:

On January 16th, 2015 without any prior warning or explanation, Facebook blocked Statusim Metzaitzim's Facebook page. On January 21st 2015, again with no warning or explanation, our Clients were advised that Facebook has decided to permanently remove the page.

Statusim Metzaitzim was established by Mr. Lan, one of Israel's well respected journalists, and his wife Adi in 2010. It offered a unique service: Mr. Lan and his wife scoured and received thousands of Facebook pages and posts, and every day posted on their Facebook page many of the amusing, interesting or disturbing posts. This led followers of their page to place their own comments and observations. The page thus provided a convenient location for users to be exposed to these statuses and provided anonymous people an opportunity to be heard.

Statusim Metzaitzim was an immense success. The Page became a powerful and unique communication media. It is sometimes described as Israel's "Hyde-Park Corner". It became a major vehicle for forming public opinion, promoting social agendas and for helping persons in need.

Statusim Metzaitzim is today the Israeli Facebook page with the most followers. It has more than 700,000 followers (10% of Israel's Jewish population) and an exposure which at times exceeds 3,000,000 viewers per week. Since most of the followers are young, my Clients estimate that in fact, over 30% of the under 30 population in Israel are followers of the page. Its public influence is unprecedented anywhere in the world.

And indeed, two weeks ago Mr. Lan was ranked 10th in the list of the 100 most influential people in Israel's media (<http://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001000679>).

During the recent war in Gaza ("Zuk-Eitan" in 2014), the Hamas who was well aware of the immense popularity and influence of Statusim Metzaitzim, chose to hack and take control of the page. With the help of Facebook, the intruders were removed and the page resumed normal operation.

The page started as a hobby but soon became a full time 24/7 occupation. But the Lans did not view this page as a business venture. For more than 4 years they dedicated their savings and all of their time, free of charge, to this project, and provided this immense community service with essentially no personal gain for themselves.

Needless to say, my Clients were shocked when on January 16th, Statusim Metzaitzim was blocked.

The alleged cause of the removal of this page was only indirectly conveyed to the Lans by press releases supported by quotations apparently emanating from Facebook here in Israel. Only a week later were laconic mails received pointing out that a violation of Facebook terms had occurred but without giving any facts. When my Clients protested in their own personal Facebook profiles, Facebook retaliated by restricting their profile pages¹.

The permanent removal of the page by Facebook was widely covered by the press where it was alleged, based on sources within Facebook, that my Clients violated Facebook terms by systematically publishing sponsored paid-for posts on "Statusim Metzaitzim". The press was advised that Facebook had decided to remove the page because the Lans disregarded numerous prior warnings to stop this improper conduct.

Unfortunately, the information supplied to the Press by Facebook was inaccurate, to say the least. But first let me emphasize that the Lans had never received any prior warning in this regard². It is quite extraordinary that Facebook took this drastic measure against a major publication with hundreds of thousands of followers without taking the trouble to inquire about the correct facts and without sending any prior warnings.

Let me then try and explain the facts: It is well known that for quite a few years many Facebook pages in Israel and in particular, Facebook pages belonging to media organizations, are used extensively as vehicles for advertising through the use of sponsored posts. Facebook turned a blind eye and my Clients believed that this was an acceptable practice. The Lans who found themselves in a desperate financial situation, having depleted their savings to support the page and with no other source of income, decided to allow very few and selected paid-for

¹ <https://www.facebook.com/adi/lan2lan>, <https://www.facebook.com/lan2avilan>

² This should be distinguished from prior warnings received from time to time (like those received by YouTube for example) relating to third party content posted on the page. In all cases, the allegedly offending posts were immediately removed.

posts from commercial companies onto their page. They just wanted to have enough to pay themselves a very small salary, because they were dedicating their entire time to maintaining the page. Their income was minute by any standards. Their grand total income from these paid for advertisements from the day the page was launched in 2010, was a grand total of less than \$65,000! - hardly enough to sustain their livelihood and the maintenance of the page.

While we appreciate Facebook has the right to enforce the terms of its agreement with page owners, this is nonetheless subject to the limitations imposed by law.

Facebook's one sided and without warning removal of the page, with no cause stated, is contrary to law. Under general contract law, only a fundamental breach entitles one to rescind a contract. But here, not only was the rescission done without specifying cause and with no warning, there is no breach of the agreement, as Facebook has by its own conduct, not asserted breach against other page owners, who to this very day continue with no intervention. Facebook certainly cannot decide to change its policy in this regard overnight and in a discriminatory manner without advising the public of this change of policy. Moreover, the *de minimis* nature of the alleged violation does not constitute a fundamental breach entitling Facebook to terminate.

My clients were not even given an opportunity to explain the facts and it is quite clear that Facebook never bothered to ascertain the true facts, nor ask our Clients to remedy the alleged breach or even consider a less draconic remedy. From the reports in the press, it is apparent that Facebook itself believes that prior warnings were warranted before such a drastic step was taken.

With all due respect, in these circumstances the rescission of the contract was in fact done in bad faith and is not tenable under Israeli law. There is no explanation as to why my Clients have been singled out for this termination, as Facebook has not enforced this very same alleged violation against other Israeli page owners.

Facebook's terms of use constitute under Israeli law a **standard contract**. As such, they are subjected to monitoring under Israel Standard Contract Terms Law (Standard Contract Law, 1982). Israeli law provides that standard contracts that give an **unfair advantage to the provider of a service** that result in discrimination of its customers (Article 3) are subject to revocation or change. Furthermore, the law explicitly states that a term in a standard contract which provides the supplier of the service with an **unreasonable right to terminate the contract, suspend its execution or change its fundamental conditions, constitutes a discriminating term** (see Article 4(2)). It is my Clients' position that the terms of use, and particularly the way they were exercised in this case, establish that the termination provisions are illegal and unenforceable under Israeli law.

Facebook has become a public and important social media vehicle. As such, it cannot assume that because it owns the absolute means to control its services, it has the unfettered right to execute its power at any time, in a discriminating way that ultimately curtails public speech.

Moreover, according to Israeli antitrust (Restrictive Practices Law -1988), Facebook is considered a monopoly in the field of social networking, even if it was not yet formally declared as one by the Israeli antitrust supervisor. As a monopoly, it is subjected to antitrust law according to which, it is required to use its power in a responsible manner and not take advantage of it in a way that might hurt the public (see article 29a(a)).

We believe Facebook's actions towards our Clients and the public violate its responsibilities as a monopoly in the field of social networking.

Needless to say that Facebook's actions and statements to the press have caused my Clients and their reputation considerable harm. Obviously, if it transpires, as my clients do readily believe, that the source of the false information given to the press emanates from Facebook, then apart from the damage to my clients' reputation as a result of the blocking of the page as aforesaid, Facebook are guilty of libel against my clients.

Immediately upon the public becoming aware of my Clients demise, tens of counterfeit impostor Facebook pages were launched representing themselves as "Statusim Metzaitzim", and some even bearing the page's original logo, and even Mr. Lan's personal photos (!)

Apart from the fact that this is living proof of the importance of my Client's page, Facebook's response or rather lack of response, is deplorable. Facebook's page terms specifically forbid misleading others into thinking that a certain page is an official page of another, or violating someone's rights. Our clients have reported Facebook of similar breaches also in the past, but despite being informed, Facebook never removed these pages, but merely changed their status to "Community Pages", nor has it taken any steps in the current instance to remove the offending pages. One wonders, how Facebook can justify knowingly taking no action to suppress serious counterfeiting while at the same time blocking the original page for an alleged minor violation without a warning?

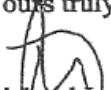
Our Clients are not litigious. They merely want to get back to their life project, Statusim Metzaitzim, and somehow, with the help of Facebook, repair their damaged reputation. Surely reason must prevail, Statusim Metzaitzim is beneficial to Facebook as it is to the Israeli public at large, and there is simply no logical reason why Facebook would want to remove this valuable service which serves to bolster Facebook's reputation here in Israel. There must be a way to overcome the differences between the parties. In fact, already now it is apparent that a public outcry is emerging against Facebook because of its behavior in this affair, leading to the public's deprival of a very popular media source, and our Clients believe that this situation may escalate and lead to bad publicity to Facebook.

We are quite happy to immediately meet with Facebook representatives in order to pave the way to the immediate re-launching of the Page in a manner acceptable to all parties.

However, time is of the essence to a page like Statusim Metzaitzim. The public is waiting but will not wait much longer. If this is not resolved shortly, my clients intend to take all the necessary measures at their disposal to enforce their rights and the public's right to use "Statusim Metzaitzim" and to gain the necessary compensation from Facebook.

I look forward to hearing from you.

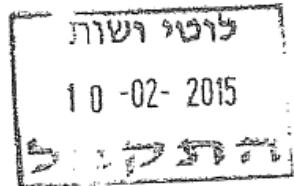
Yours truly,


Richard Luthi, Adv.

facebook

03.02.2015

Richard Luthi
Luthi & Co. Law Offices
AMERICA HOUSE 35
Shaul Hemelech Blvd.
P.O.Box 331113
Tel Aviv 6492702



Your Ref: 4469/0

Dear Mr. Luthi:

Facebook Israel Ltd. ("Facebook Israel") is in receipt of your correspondence. We inform you that Facebook Israel does not control or operate the website available at facebook.com and does not have the authorization to access Facebook user records or take action with respect to content on facebook.com.

As explained in the applicable terms, the Facebook website is operated by Facebook, Inc., a corporation organized and existing under the laws of the United States and/or Facebook Ireland Limited a company organized and existing under the laws of Ireland. Facebook Ireland is the entity with which users based outside the United States and Canada have a contractual relationship. Please redirect your query to the proper entity.

Thank you for contacting us, and we hope you find the foregoing helpful.

Sincerely,
Facebook Israel

Facebook Israel Ltd.