

הודעה מספר 12022017
כוונה להתקשר עם ספק יחיד לפי תקנה 3(29)
לתקנות חובת המכרזים

| | |
|--|---|
| תאריך הפרסום באינטרנט: | 12 לחודש פברואר שנת 2017 |
| סטטוס: | טרם הכרזה על ספק יחיד |
| שם הספק היחיד: | ידיעות אחרונות, שת"פ תוכן עם מגזין מסלול |
| מהות ההתקשרות: | בכוונת הרשות להתקשר עם הספק היחיד לשם: לטובת כתיבה משותפת עם עורכי המוסף של מספר מוספי מסלול בדגש על אתרי ופעילויות רט"ג. |
| תקופת ההתקשרות: | 24 חודשים |
| מסמכים נלווים: | חוות דעת בעל הסמכות ברשות. < צירוף קובץ חוות הדעת: |
| איש הקשר ופרטי התקשרות: | שם: אורית שטיינפלד, מנהלת אגף שיווק, רט"ג דואר אלקטרוני: michraz@npa.org.il |
| <p>אדם הסבור כי קיים ספק אחר המסוגל לבצע את ההתקשרות בישראל, מוזמן להודיע על כך לאיש הקשר ברשות עד ליום 26 חודש פברואר 2017 עד השעה 15:00. בפנייתו יציין את מהות ההתקשרות הנוכחית, שם מלא, פרטי הספק האחר המוצע והסבר מפורט מדוע הוא סבור כי הספק האחר שצויין מסוגל לבצע את ההתקשרות. הפנייה תהיה אך ורק באמצעות דואר אלקטרוני: michraz@npa.org.il. יש לוודא קבלת המייל באמצעות "אישור קריאה" בלבד.</p> | |

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד / ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה (29)3 [ספק יחיד] (31)3 [ספק חוץ]

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין / השירות / העבודה)

אנו מבקשים לאשר התקשרות בגין ספק יחיד, עם העיתון ידיעות אחרונות מגזין מסלול לטובת כתיבה משותפת עם עורכי המוסף של מספר מוספי מסלול בדגש על אתרי ופעילויות רטי"ג.

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין שירותים ביצוע עבודה

| שם הספק: | ידיעות אחרונות, שתי"פ תוכן עם מגזין מסלול | |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|
| מספר הספק (ח.פ.ח/צ.ע.מ/מספר עמותה) | | |
| ספק זה הנו: | <input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד | <input type="checkbox"/> ספק חוץ |
| אומדן / שווי ההתקשרות: | 320 אלף ₪ + מעמ | |
| תקופת ההתקשרות: | חמש שנים | |

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת

לשם איתור ספקים נוספים, התייעצנו עם שני משרדי פרסום וחברת רכישת מדייה כדי לבדוק האם קיים מוסף כמסלול לאחד מהעיתונים הקיימים בארץ, שיש לו מאפיינים ברורים ומבודלים כפי שיש למוסף מסלול של ידיעות אחרונות כפי שיפורטו בהמשך.

2. ממצאי הבדיקה

הבדיקה העלתה כי נכון להיום לא קיימים ספקים של טובין/שירותים מהסוג הזה לזה המתבקש.

נא לנמק מדוע הספקים הנ"ל אינם מתאימים לביצוע הפרויקט:

מוסף התיירות של ידיעות (להלן: מסלול) בשיתוף פעולה תכני מסוג זה, נותן לנו חזקות אשר כל עיתון אחר בתפוצה ארצית רחבה, **כרגע לא מציע**: ככל שמדובר במדיה יומית מודפסת ידיעות אחרונות הינו היומון היחיד בעל מגזין שבועי יציב עם מוניטין, ותק וקהל קוראים קבוע שמבטיח תפוצת קוראים הגדולה בארץ למגזין תיירות שבועי. נפרט:

1. **מגזין ייעודי המאפשר השתלבות טבעית כחלק מתוכן מערכת.** מכיוון שמדובר בשיתוף פעולה מערכתי מסלול מהווה פלטפורמה טבעית לשיתוף שכזה מכיוון שמדובר במוסף שאלו הם כל תכניו הטבעיים והמוגדרים.

2. **בידול ובולטות-** בעומס הפרסומים והמידע הקיים, מוסף כמסלול, היוצא כמוסף **נפרד** בתחום הטיולים התיירות והנופש, יוצר אצל הקורא סגמנטציה שיוצרת בולטות.

3. **קביעות-** מגזין מסלול יוצא בזמנים קבועים (כל שבוע), בחלקו גם אל קהל קבוע (קהל המינויים של ידיעות) ומייצר אצל הלקוח ציפייה, התכוונות וגם הרגל. מדובר בקהל יעד רחב וחשוב המוטה באופן טבעי (כצרכן מוסף תיירות) לנושאים אותם רט"ג מפרסמת.

למתחרה הפוטנציאלי היחיד בעל התפוצה היומית הדומה בהיקפה: "ישראל היום" אין מוסף קבוע לא באופן כללי ולא בנושא תיירות טיולים בפרט ולכן עיתון זה אינו מהווה חלופה. יש לציין כי על מנת לייצר אפקטיביות בפרסום ומקסום החשיפה לקהל הרחב, חשוב שהמגזין יהיה חלק מעיתון יומי בעל חשיפה גבוהה.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

| אורית שטיינפלד | מנהלת אגף שיווק | אורית |
|------------------------|---------------------------|-------|
| שם בעל הסמכות המקצועית | תפקיד בעל הסמכות המקצועית | חתימה |