

לפח

לשכת המרסום המחשבתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מנדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

24/02/15

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 19.02.15

משתתפים: גדי מרגלית, דרור שרון, נתן בן יקר, אופירה קוך, שלמה עדיאל, חגית לוי ומוור וולברום

מס' 30/02/15 – ירושלים והתפוצות – שת"פ תוכן בערוץ הילדים.
פנייתו של לידור איבן, מצ"ב.

הנושא: משרד ירושלים והתפוצות מבקש לעודד תיירות פנים בירושלים ולמצב את ירושלים כיעד אטרקטיבי עבור ילדים ומשפחות. לצורך מימוש מטרה זו הוצע על ידי גורמי המקצוע בלפ"מ לקיים שיתוף פעולה תכני עם אחד מערוצי הילדים בכדי לרתום את הילדים כסוכן השפעה לקידום התיירות בירושלים.

לצורך כך נשלחה פנייה לערוץ הילדים, ערוץ ניקלודיאון וערוץ הופ לקבלת הצעות לשת"פ בה נתבקשו הערוצים להציע הצעותיהם עד לתקציב של מליון שקלים.

להלן ריכוז ההצעות:

ערוץ הופ – הצעה לסדרת דרמה שתתמקד בירושלים כעיר היסטורית ובאטרקציות לילדים הקיימות בירושלים. בנוסף, הוצעו מוצרים משלימים באמצעי המדיה הנוספים של הערוץ כחלק מפעילות שטח. לאחר התייעצות עם הגורמים המקצועיים בלפ"מ ובמשרד ירושלים והתפוצות הוחלט כי קהל היעד בערוץ זה צעיר לעומת קהל היעד הרלוונטי למטרות הפעילות וכסוכן השפעה על ההורים.

ערוץ ניקלודיאון – הצעה המתמקדת ביצירת פעילות שטח המבוססת על משחק "חפש את המטמון" שתקודם בערוצי המדיה של הערוץ. הפעילות הינה חד-פעמית ותאפשר קידום המטרה לתקופה מוגבלת.

ערוץ הילדים – הצעה לפעילות שנתית הכוללת תכנית טיולים קומית בנקודות ספיציפיות בירושלים, מערכונים המספרים סיפורים היסטוריים בנקודות תיירותיות בירושלים באופן נגיש לילדים ושילוב מיניסטיט ייעודי שיכיל בתוכו מסלולי טיולים, קטעי וידאו ומידע לשימוש המטיילים בירושלים (אתר שיפעל גם בטלפונים ניידים). הפעילות תכלול שיבוץ המערכונים לכל אורך השנה ושיבוץ תכנית הטיולים בפיקים שייקבעו על פי צרכי המשרד.

לאור מגבלות התקציב הוחלט בהתייעצות עם הלקוח להתמקד בשלב זה בהצעה אחת של אחד הערוצים המובילים לילדים והוסכם כי הצעת ערוץ הילדים שמעבירה את המסרים בצורה הומוריסטית מעניינת ומושקעת מבחינת היקף ההפקה, המכוונת לקהל היעד, פרוסה לכל אורך השנה ומאפשרת את העברת המסרים לאורך זמן רב יותר.

ההצעה נבדקה הן ברמת התוכן והן ברמת העלות על ידי הגורמים המקצועיים בלפ"מ. הערוץ התבקש להגיש הצעה משופרת מבחינת ניצול התקציב להפקה ולשידורים.

הערוץ הינו השני בגודלו מבחינת נתוני הצפייה לילדים (ע"פ נתוני פיפלמיטר, מרץ 2014) ולו אתר ועמוד פייסבוק פעילים מאוד עם נתונים טובים ביותר. לאחר מו"מ הגיש ערוץ הילדים הצעה משופרת ע"ס 700,000 ₪ לא כולל מע"מ (מצ"ב).

ההצעה נבדקה על ידי מפיקה אחראית וכוללת מרכיבי פיתוח, כתיבה, תחקיר והפקה וניהול המהלך.

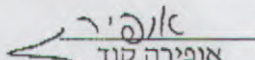
מרכיבי ההפקה כפי שמפורטים בהצעה הינם רבים ומושקעים. הסדרה שהינה עוגן מרכזי בשת"פ תופק ברמה גבוהה כמו הסדרה הפיג'מות ועלותה היא כ- [REDACTED] ₪ לפרק. הפילרים בעלות של כ- [REDACTED] ₪ לפילר.

לפח

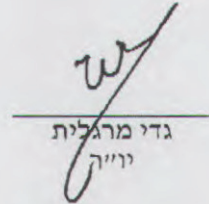
לשכת הפרסום המחשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל 03-5140444, פקס 03-5140400
www.lapam.gov.il

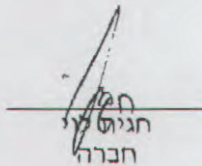
החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ תוכן בערוץ הילדים עבור המשרד לירושלים ותפוצות.
ההתקשרות מאושרת לפי סעיף 3(12) לתח"מ.

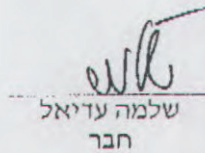
היקף ההתקשרות: 700,000 ₪ לא כולל מע"מ

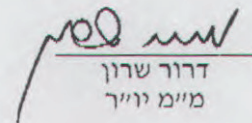

אופירה קוך
ע. גובר


נתן בן יחנן
יועמ"ש


גדי מרגלית
יו"ר


חגית לוי
חברה


שלמה עדיאל
חבר


דרור שרון
מ"מ יו"ר