

עיריית באר - שבע הממונה על העמדת מידע לרשות הציבור

י"א כסלו תשע"ז
11 דצמבר 2016

לכבוד:
עו"ד אלעד מן
באמצעות דואר אלקטרוני
elad@man-barak.com

א.נ.,

הנדון: בקשתכם לקבלת מידע ע"פ חוק חופש המידע התשנ"ח (1998) –
סימוכין: פנייתך בעניין ועידת "דה-מרקר" לחברה וכלכלה

במענה לפנייתך מיום 19 לנובמבר 2016 (בקשה מס 347/2016) הריני להודיעך כדלקמן:

א. מצ"ב העתק הסכם מיום 11 ליולי 2016 בין הוצאת עיתון הארץ בע"מ לבין עיריית באר שבע. תשומת לבך מופנית לכך שבהתאם לתנאי סודיות שבהסכם, העתק מההסכם מועבר אליך ללא ציון התמורה הכספית ומספר גולשי אתרי הארץ ו-the marker אליהם ישלחו/נשלח דווח פרסומי מקוון. לדעת הוצאת הארץ בע"מ, פרטים אלה מהווים באופן מובהק סוד מסחרי ומידע עסקי רגיש.

ב. לא נערך מכרז או הליך קבלת הצעות.

בכבוד רב,

דני פרידמן

ממונה על העמדת מידע לרשות הציבור

העתק: עו"ד חיים טורקל-היועץ המשפטי
מר צביקה כהן- עוזר ראש העירייה
עו"ד דניאל קינדלר-הלשכה המשפטית.

לאחר שבדקתי מבחינה משפטית את ההסכם ונחה דעתי
 שהוא מסתמך בצורה ראויה, מקיים את הוראות הדין, כללי המשפט
 המינהלי ותקנת הציבור, אני מאשר והוא יכנס לתוקף,
 בכפוף ל- השלמת כל הפרטים והוספחים, קבלת כל האישורים הנדרשים
 עפ"י דין, קבלת אישור יועץ הביטוח, ככל שדרוש, אישור המזכיר לסעיף
 התקציבי הקיים להוצאה הנכונה בהתקשחות וחתימת מרשי החתימה
 ותאריך: 28/7/16 חתימה:

לכבוד:

צביקה כהן

עוזר ראש עיריית באר שבע

המדון: הסכם חסות ראשית בוועידת ישראל לכלכלה וחברה של TheMarker

רקע כללי

בחודש נובמבר תיערך לראשונה, בבאר שבע ועידת ישראל לכלכלה וחברה של דה מרקר ובמרכזה שיח וקידום הצמיחה של המשק הישראלי.
 בשנים האחרונות חווה העולם משבר כלכלי גלובלי שהוא עדיין מנסה להתאושש ממנו. המשבר הציף שאלות רבות על תפקידים של מדינות ובנקים מרכזיים, מקומו של המגזר העסקי ומנועי הצמיחה שלו ופערים כלכליים בין משקים ובתוך מדינות. ישראל לא חוותה את המשבר בעוצמה גדולה, אך היא מתמודדת עם שיעורי צמיחה נמוכים מהפוטנציאל שלה.
 מדוע זה קורה? האם בגלל מצבו של העולם? הרגולציה? הפערים החברתיים? הביורוקרטיה? מה צריכה הממשלה לעשות כדי להאיץ את צמיחת המשק? האם זה תפקידה או שצריך להשאיר זאת למגזר העסקי? מהם מנועי הצמיחה של המשק הישראלי? גז? הייטק? דל"ן? או שמא שילוב וטיפוח של מגזרים מוחלשים בכלכלה ויצירת משרות איכותיות ומתגמלות?

מטרת הוועידה לכנס את כל מקבלי ההחלטות בישראל ולייצר שיח באמצעות כלכלנים, מגזר עסקי, מגזר שלישי, אנשי מדע ואקדמיה, שלטון מקומי ומציגי מגזרים שונים שמעמיד בראש סדר העדיפויות את רעיון הצמיחה: צמיחת המשק, צמיחת הפריפריה, צמיחה של ענפי משק וצמיחה אישית.

הועידה הכלכלית-חברתית השנתית של דה מרקר תתמקד בסוגיות צמיחה ועסקים, צמצום פערים, השבחת השירותים הציבוריים ובניית שוק עבודה משוכלל תוך הסתכלות על העשור הקרוב

מבנה הוועידה יכלול

מסלולי דיונים: בכל מסלול יהיו 2-4 פאנלים בנושאים הבאים:

מנועי צמיחה של המשק: הייטק, גז, דל"ן, עסקים קטנים וזמנות – פאנלים ביהיו מנועי הצמיחה של המשק, אתגרים ועדים

שירותים ציבוריים חברתיים: בריאות, חינוך, תשתיות, דיור, מערכת המס – איך משפרים את השירות הציבורי ומקפיצים אותו בכמה דרגות, מהו החוזה החברתי הנדרש בין המדינה לאזרחיה, חלקו של המדינה וחלקו של המגזר הפרטי בתחומים אלה

שוק העבודה: שכר, פריון עבודה, הכשרה מקצועית, שילוב חרדים וערבים, תעסוקת צעירים, רשתות הגנה חברתיות, חוקי עבודה, עתיד פנסיוני

זירות סד:

הוצאת עיתון הארץ בע"מ

7 דקות של אנשי מקצוע וחוקרים על: שוק הרכב, ענף התקשורת, מערכת הבנקאות לאן, השוק הפנסיוני, מחקרים כלכליים זירות טד: יזמות ועסקים קטנים

קהל יעד: בכירים במשק הישראלי, קובעי מדיניות, אנשי ציבור מובלי דעה, ראשי רשויות, יזמים, מנכ"לים וסמנכ"לים של החברות המובילות במשק, בכירים בתחומי הכלכלה והחברה, משקיעים פרטיים ויזמים

זמנים ומיקום

תאריך: 22 בנובמבר 2016

מיקום: המשכן לאמנויות הבמה באר שבע

שעות: 10:00-17:00

צפי למשתתפים: כ- 1200-1500 איש

תוכנית שיווק ופרסום לועידה

TheMarker תקצה חבילת פרסום נרחבת לקידום הועידה בכל הפלטפורמות השיווקיות בקבוצה:

- מודעות במוסף הכלכלי היומי TheMarker ובעיתון הארץ.
- דיוור פרסומי מקוון "ישלח" גולשי אתרי הארץ TheMarker
- הפניות קבועות ובולטות יוצבו בעמוד הבית של אתרי קבוצת "הארץ" (TheMarker.com) וה- (haaretz.co.il)
- דף נחיתה ייעודי לאירוע הכולל מנגנון הרשמה ולוח זמנים של האירוע
- קמפיין מקוון באתרי קבוצת הארץ-TheMarker והארץ, בפריסה רחבה לקידום הועידה
- סיקור עיתונאי לפני במהלך ואחרי הועידה

ליווי מערכתי

הליווי המערכתי של הועידה יהיה לפי שיקול דעתה הבלעדי של מערכת TheMarker מוסכם כי תקבע פגישת עבודה בין מציגי עיריית באר שבע לבין מציגי TheMarker כדי לבחון מקום הפוטנציאל של האירוע הן מבחינה שיווקית והן מבחינה עיתונאית וזאת בכפוף לכללי הסיקור והאתיקה העיתונאית של מערכת TheMarker. מובהר, כי הסיקור העיתונאי לקראת האירוע, במהלכו ולאחריו, יהיה בכפוף לשיקול דעתה הבלעדי של מערכת TheMarker.

הוצאת עיתון הארץ בע"מ

הגדרת שיתוף הפעולה

1. סמי פרץ ועורכי TheMarker יובילו את התוכן ומבנה הועידה. עיריית באר שבע תהיה שותפה בועידת ההיגוי.
2. תכני האירוע ייקבעו על פי שיקולה הבלעדי של מערכת TheMarker תוך שיתוף עיריית באר שבע בפגישות חשיבה.
3. שילוב עיריית באר שבע בתכני הועידה
 - בתמורה להשתתפות בתקציב עלות הפקת הכנס, תזכה העירייה בחשיפה משמעותית לתנופת הפיתוח של העיר. עוד יתרום הכנס למיתוגה ומיצובה של העיר כמטרופולין במדינת ישראל. (הורדתי את החלק של הכתבות)
 - ראש עיריית באר שבע יישא דברי פתיחה בתחילת הועידה
4. לוגו עיריית באר שבע יופיע לצד לוגו TheMarker ובגודל שווה בכל הפרסומים והאמצעים השיווקיים לקידום הועידה הכוללים בין היתר: מודעות בעיתונים, דיוור מקוון, אתר הרשמה ודף נחיתה.
5. לוגו עיריית באר שבע יופיע לצד לוגו TheMarker ובגודל שווה על כל האמצעים המיתוגיים שיחיו במעמד הועידה לרבות שילוסים, גב במה, אלמנטים עיצוביים הקשורים במראה כללי של הועידה וכו'
6. עיריית באר שבע תקבל שטח תצוגה לפעילות קידום ותדמית במתחם ההתכנסות של הועידה.

חסויות נוספות

עיתון TheMarker יהיה זכאי לשתף באירוע חברות מסחריות ו/או גופים נוספים כנותני חסות לאירוע. במסגרת גיוס החסויות ייתכן וישולבו נותני חסות נוספים במיתוג המשותף של האירוע, בקמפיין הפרסומי ובפעילות בשטח.

התמורה

באחריות עיריית באר שבע

1. במסגרת שיתוף הפעולה בהפקת הכנס, תשלם עיריית באר שבע לעיתון הארץ  מע"מ בתנאי תשלום:
 - 50% מהסכום ישולמו בתאריך 22.10.16
 - 50% הנותרים ישולמו בתאריך 22.12.16

חוצאת עיתון הארץ בע"מ

