



יום שני כ'יו כסלו תשע"ז
26 דצמבר 2016

לכבוד
חבר הכנסת יוסף ג'בארין

שלום רב,

הנושא: תשובה לשאלתה 618- לשכת הפרסום הממלכתית

בהתשך לפנינו לך שבנדון להן תשובה:

בתמונה מצב זו שבה יש מחסור באמצעותם מדיה, מחירי מדיה נמכרים ותקציבים שאינם רלוונטיים, מדיניות השרה הינה הגברת הפרסומים לאוכלוסייה הערבית באמצעות פלטפורמות הפרסומים הרלוונטיות. יחד עם זאת, אנו מודעים לתמונה המצב ולקשיים כפי שאף יפורטו בהמשך. בנוסף, גובה תקציבי הפרסום למגזר הערבי ראוי שיבחנו לפי כמות אמצעי המדיה הקיימים בשפה הערבית, מחירי המדיה של אמצעי פרסום אלו והרלוונטיות של נושאי הפרסום לאוכלוסייה הערבית, לאו דווקא לפי גודל האוכלוסייה.

להלן תמונות מצב בהקשרים אלו:

חוסר באמצעות מדיה בשפת הערבית

היקפי הרכש בטלוויזיה בעיקר, בה מחירי המדיה הם יקרים מאוד בהשוואה ליתר אמצעי המדיה, אינם רלוונטיים למגזר הערבי כיון שכמעט ולא קיימים ערוצי מדיה בטלוויזיה, בהם ניתן לפרסם לאוכלוסייה הערבית (למעט הלא טוי) גם בתחום הרדיו בשפה הערבית קיימות כיום רק שתי תחנות רדיו בשפה הערבית המהוות פלטפורמה לפרסום.

לשם השוואה בשפה העברית קיימות כ- 25 תחנות רדיו.

מחירי מדיה

לרוב מחירי העלות לחסיפה באמצעותם מדיה בשפה הערבית מראש נמכרים הרבה יותר מאשר בכל מדיה בעברית. ככלומר עלות ההגעה לכיסוי בקרוב קהיל יעד למגזר הערבי בפלטפורמות המדיה הקיימות נמוכה יותר מעלות ההגעה לכיסוי דומה במגזר הכללי.

תקציבים שאינם רלוונטיים לאוכלוסייה הערבית / בשפה הערבית

בין תקציבי המדיה הניל'לי קיימים תקציבים לא מבוטלים של גופים ביוחננים או לקוחות חריגיים שקהל היעד שלהם אינו כולל את המגזר היהודי. לדוגמה: קמפניינים בנושא גיור, קליטת עלייה, תפוצות, גישת חוררי ישיבה, עידוד הרשמה ליחידות צבאיות, קמפניינים מקומיים בתחום הנדלין בהם הוגדרה אוכלוסייה לפי אזור ועוד.



לפ"ם עשתה ועושה מאמצים רבים בתחום הפרסום במרחב הערבי כך למשל, בשל היעדר נתוני חשיפה למדיה, לפ"ם יזמה ומימנה 2 סקרים בשנים 2013 ו- 2015 לשם קבלת נתונים חשיפה מהימנים ולהגברת המMESSAGES. בפרסום במרחב זה.

כמו כן להבנתנו נתוני 2016 לפרסום במרחב הערבי (יהיו בינואר 2017) יהיו גבוהים מ- 4% שצוינו שאלה.

באשר להעסקתם של עובדים דוברי ערבית בלפ"ם, לפ"ם לא מעסיקה בני ובנות האוכלוסייה הערבית כי מועמדים אוכלוסייה זו ולא הגישו מועמדויות למכרזים שפורסמו בעבר.

תכנית השראה לקליטת עובדים דוברי ערבית היא פרסום מכרזים יעודיים לאוכלוסייה זו. במהלך ינואר 2017 יתפרסמו 3 מכרזים לקליטת עובדים דוברי השפה הערבית.

בנוסף יש לצין שלפ"ם מעסיקה חברות ויועצים מהמרחב היהודי לקמפיינים השונים המתפרסמים במרחב בתחום הפרסום השונים כגון: אסטרטגיה, עיצוב, הפקה, תרגום, קרייאטיב ועוד.

ברכה,

ח"כ (תא"ב במיל') מيري רגב

שרת התרבות והספורט