

משפט מינהלי ממשלה - אתיקה	הנחיות היועץ המשפטי לממשלה
השתתפות שרים בתשדירי פרסום	תאריך: ה' תשרי התשס"ג, 11 ספטמבר 1999 עדכון: מרץ 2003 מרץ 2013 מספר הנחיה: 1.1703

השתתפות שרים בתשדירי פרסום

הנחיה זו ניתנת בעקבות מקרים בהם השתתפו שרים או סגני שרים באופן פעיל בפרסומים או מודעות מטעם משרדיהם, הנעשים על-ידי לשכת הפרסום הממשלתית.

1. הוראת תכ"ם מספר 15.3.2 בנושא "פרסומים ממשלתיים שאינם מסחריים", מגדירה את התנאים לפרסום ממשלתי ואישורו כדלקמן (סעיף 4.4):

”

1.1.1.1 הפרסום תואם את הנחיות היועץ המשפטי לממשלה, ובכללן הנחיית היועץ המשפטי לממשלה, "פרסום מודעות על ידי עובדי ציבור ונושאי משרה", מס' 1.1705.

1.1.1.2 תוכן הפרסום אמין, מדויק ומעודכן.

1.1.1.3 הפרסום קצר, צנוע וענייני.

1.1.1.4 הפרסום מבטא אך ורק את עמדת המשרד, מתייחס לפעילות המשרד בלבד וקשור בקשר הדוק וברור לעבודת המשרד.

1.1.1.5 ככלל, הדגש בפרסום הוא על פעילות המשרד כגוף או על תפקידים מסוימים במשרד, ולא על נושאי המשרה עצמם, ותוצאותיו אינן פרסומת אישית של עובד הציבור או קידום מטרות אישיות או פוליטיות של עובד הציבור, למעט במקרים חריגים...

1.1.1.6 במקרים חריגים בהם המהות הייחודית של העניין ואופי הפרסום דורש זאת, הפרסום יכול לכלול, באופן סביר, מידע הנוגע לפעילות עובד הציבור במסגרת תפקידו, בכפוף לאישור הגורם המקצועי והיועץ המשפטי למשרד.

1.1.1.7 ככלל, תוכן הפרסום מוגש בדרך שאינה פנייה אישית לרבות מכתב, הופעה חזותית או מודעה אישית של עובד הציבור, השר או כל עובד אחר במשרד, למעט במקרים חריגים...

1.1.1.8 הפרסום אינו מייחס הישגי עבר של המשרד לאדם מסוים, או משווה בין פעילות המשרד לפעילות קודמת של המשרד תוך מתן דגש על ההיבט האישי של נושאי המשרה המכהנים כיום.

1.1.1.9 הפרסום שומר על תדמית ניטרלית ונטולת פניות ומסרים פוליטיים, ומשקף נאמנות לחוק ולמדיניות הרשמית של המשרד הממשלתי יוזם הפרסום. [ראה הנחיות היועץ המשפטי לממשלה, "נקיטת עמדה בפומבי על ידי ממלאי תפקידים בשירות הציבורי בנושא מדיני שנוי במחלוקת", מס' 6.6100, והוראת תכ"ם, "חסות ממשלתית ופרסומת מסחרית במשרדי הממשלה", מס' 15.3.1].

1.1.1.10 אופי הפרסום תואם את אמצעי התקשורת בו הוא מועבר.
1.1.1.11 הכללת סמל המשרד והמדינה תיעשה בהתאם להנחיות היועץ המשפטי לממשלה, "שימוש בנייר רשמי ובסמל המדינה או מוסד ציבורי שלא לצורך מילוי תפקיד רשמי", מס' 1.1706.

בהקשר הנדון, יש להזכיר גם את פסק דינו של בית-המשפט המחוזי בירושלים (ע"א י-ם) 4459/98 מדינת ישראל - משרד החקלאות נ' פלסטיין פוסט בע"מ, ואח', פ"מ תשס"א (2) 204. פסק הדין חייב את שר החקלאות דאז, באופן אישי, במימון מלא של עלות מודעה בעלת אופי פוליטי, שפורסמה ביוזמתו באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית, בכסות של "שירות לציבור מטעם משרד החקלאות". המודעה שיזם השר, בשם משרד החקלאות, שנראתה לכאורה בעלת תוכן ענייני המיועד לטובת הציבור, כללה מסר בדבר חיוניות המשך השליטה הישראלית ביהודה ושומרון, במטרה לשמור על מקורות מים חיוניים. הפרסום התבצע לפי כל הנהלים המתאימים לפרסום ממשלתי, אולם בית-המשפט קבע כי הפרסום - כפי שנעשה - נעשה למטרות פוליטיות והיה נגוע במניעים פוליטיים.