

מדינת ישראל

משרד האוצר - החשב הכללי

תאריך: י' בטבת התשע"ו

22/12/15

סימוכין: 200301

סיכום ישיבת ועדת פטור ממכרז מיום 22/12/15

משתתפים:

עו"ד נעמה קאופמן-פס, מנהלת הסיכונים הראשית, החשב הכללי, יו"ר הוועדה
רו"ח אלי ביתן, חשב בכיר-מטה חשב כללי, חבר וועדה

עו"ד לירז דמביץ-כהן, הלשכה המשפטית משרד האוצר, יועצת משפטית

הנושא: המשרד לירושלים והתפוצות

החלטת ועדת המכרזים מיום 06/12/15

נתקבל בוועדת הפטור ביום 06/12/15

בקשה מס': 573091

בקשה לאישור החלטת ועדת המכרזים להתקשרות עם JWRP לצורך מיזם משותף בנושא תכנית להעמקת הקשר של נשים מחו"ל לישראל. לתקופה שמיום 01/01/16 ועד ליום 30/06/18, על פי תקנה (30)3 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 (להלן - תקנות חובת המכרזים).

היקף ההתקשרות המבוקש / מאושר: 50,293,544 (שהם 12,573,386 דולר ארה"ב), לפי הפירוט להלן:

השתתפות המשרד – 20,117,416 ש"ח (5,029,354 דולר ארה"ב)

השתתפות הארגון – 30,176,128 ש"ח (7,544,032 דולר ארה"ב)

החלטת הוועדה: מאשרים את ההתקשרות בפטור מחובת מכרז עם JWRP, על פי תקנה (30)3 לתקנות חובת המכרזים, לתקופה שמיום 01/01/16 ועד ליום 30/06/18.

הערות ונימוקים:

1. משרד התפוצות מבקש לערוך מיזם משותף ללא כוונת רווח עם ארגון ה-JWRP" (תאגיד ללא כוונת רווח המאוגד במרילנד, ארה"ב) על מנת להוציא לפועל את פרויקט "מומנטום", תכנית מקיפה ומעמיקה לנשים יהודיות ברחבי העולם, הכוללת מסע בן 9 ימים לישראל, הכנה, מערך מעקב מפותח ותכנית מנהיגות נרחבת.
2. מטרת ההתקשרות היא לשם מניעת התבוללת בקרב הקהילות היהודיות בתפוצות וחיזוק הקשר עם מדינת ישראל, זאת באמצעות זיהוי וטיפול הקהל הנשי.
3. במסגרת התכנית יגיעו לארץ כ-5600 נשים ב-14 משלחות לתשעה ימים.
4. מעבר להשתתפות הכספית, המשרד יהיה שותף פעיל בתכנון הפרויקט ובהוצאתו לפועל, זאת ע"י וועדת היגוי לקביעת קריטריונים לקבלה וועדות היגוי נוספות שייקבעו במהלך השנה, השתתפות בעיצוב התכנים, גיוס אנשי התוכן, בדיקת מנגנוני הבקרה (דו"חות נסיעה, דו"חות מעקב, הערכה ומשובים), השתתפות בסיוורים ומפגשים עם המשתתפות להתרשמות עצמית וכיו"ב.
5. לא ניתן לאחד פרויקט זה עם פרויקט קיים כגון מסע ותגלית מאחר ופרויקט זה מכוון לקהל יעד שונה לחלוטין מפרויקט מסע ומפרויקט תגלית, בעוד שבמסע ותגלית מדובר בסטודנטים וצעירים ב-JWRP קהל היעד הינו נשים, אימהות. כמו כן, בפרויקט מסע מינימום זמן השהות של משתתף הינו 4 חודשים ואילו ב-JWRP מדובר בשהות של מספר ימים כאמור. התכנים מותאמים בצורה שונה לחלוטין בין התוכניות גם בגלל קהל היעד וגם בגלל אורך השהות.
6. המשרד פרסם את דבר הכוונה לבצע את ההתקשרות ולא נתקבלו השגות.
7. מר יוני טייב, רפרנט ממשל ומינהל, בחוות דעתו מיום 9 בדצמבר 2015 ממליץ לאשר את בקשת המשרד. באישור מר יובל רז, הסגן הבכיר לחשבת הכללית האחראי למשרד

עו"ד לירז דמביץ-כהן

רו"ח אלי ביתן

עו"ד נעמה קאופמן-פס

י' חשון תשע"ו
01 נובמבר 2015

הבהרה: פרוטוקול ועדת המכרזים אינו מהווה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. התקשרות עם ספק תיעשה אך ורק על ידי הוצאת הזמנה ו/או הסכם חתומים על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד.

ועדת מכרזים מיום 01/11/15

פרוטוקול מס' 12

משתתפים: מר דביר כהנא, מנכ"ל, יו"ר
מר רוני זבורוף, ס' חשב משרד ראש הממשלה, חבר (בשיחה טלפונית)
עו"ד מיכל מסטיי, היועצת המשפטית, חברה
עו"ד איתי טהורי, הלשכה המשפטית, משקיף
מר חגי אליצור, ראש אגף בכיר, תפוצות, משקיף
גב' מרגריטה ספיצ'קו, רכזת תפוצות, משקיפה
גב' רויטל צרפתי, מרכזת הוועדה

סיווג התקשרות - מיזם משותף ללא כוונת רווח עם ארגון ה-JWRP בנושא תכנית להעמקת

הקשר של נשים מחו"ל לישראל - התקשרות שניה

רצ"ב פנייתה של גב' מרגריטה ספיצ'קו, רכזת תפוצות, משרד התפוצות:

משרד התפוצות מבקש לערוך בפעם השניה מיזם משותף ללא כוונת רווח עם ארגון ה-"JWRP" על מנת להוציא לפועל את פרויקט "מומנטום", תכנית מקיפה ומעמיקה לנשים יהודיות ברחבי העולם, הכוללת מסע בן 9 ימים לישראל, הכנה, מערך פולו-אפ מפותח ותכנית מנהיגות נרחבת.

1. רקע

קהילות יהודיות ברחבי העולם עומדות כיום בפני שיעורים חסרי תקדים של התבוללות, נישואי תערובת, אובדן הזהות היהודית וחוסר קשר למדינת ישראל. המשרד, יחד עם הארגונים היהודיים ברחבי העולם, מאמין כי הפתרון לבעיות חמורות אלו עשוי להיות טמון דווקא בכוח הנשי של הקהילה היהודית. אנו מזהים את הפוטנציאל הגלום בנשים היהודיות כמקור הכוח במשפחות היהודיות והקהילות היהודיות.

2. מטרת ההתקשרות

מטרת ההתקשרות היא לערוך מיזם משותף ללא כוונת רווח, לשם מניעת התבוללת בקרב הקהילות היהודיות בתפוצות וחיזוק הקשר עם מדינת ישראל, זאת באמצעות זיהוי וטיפול הקהל הנשי, כאשר נקודת המוצא היא שהאישה היא מקור ההשפעה בבית, והיא קובעת המדיניות העיקרית, מקבלת ההחלטות על מקום המגורים, חינוך הילדים והמעגל החברתי המשפחתי. המשרד סבור כי הדרך הטובה והיעילה ביותר להגיע לקהל היעד החשוב הנ"ל היא באמצעות בניית תכנית קצרה, מעמיקה ומקיפה שתתקיים בישראל ותעניק למשתתפות בה חוויה פיזית, רוחנית ואינטלקטואלית שתחזק את הזהות היהודית בקרבן ותעמיק את הקשר עם מדינת ישראל.

המשרד יצר, בשיתוף ארגון ה-JWRP, תכנית חדשה שעושה שימוש בפלטפורמות ובניסיון שיש לארגון אך מעצבת מחדש את התכנים, יעדי ההצלחה וקהלי היעד של הפרויקט. במסגרת התכנית בשנים 2015-2016 יגיעו לארץ כ-5600 נשים ב-14 משלחות במהלך השנה, בנות 9 ימים כל אחת. התכנית תשען על העקרונות המכתיבים את מדיניות המשרד ותשרת את יעדי המשרד בתחום התפוצות:

- **חיזוק הזהות היהודית**- עדכון התכנים העוסקים ביהדות כך שיהיו ממוקדים ולשביעות רצון המשרד. הדגש יושם על ערכים ומסורת יהודית והתעמקות במורשת היהודית.
- **חיזוק הקשר עם מדינת ישראל**- עיבוי משמעותי של התכנים במהלך התכנית לצד יצירת תכנים חדשים, כאשר המטרה היא ליצור חיבור ממשעותי והזדהות עמוקה עם מדינת ישראל. במהלך התכנית יחשפו המשתתפות לתכנים על היסטוריה של מדינת ישראל, הכרות עם המערכת הממשלתית הישראלית (כנסת, בתי המשפט, ממשלה וכו'), למידה על ראשית הציונות והתפתחותה ותכני הסברה.
- **חיזוק הקהילות היהודיות בתפוצות**- עידוד המשתתפות למעורבות בקהילות, עידוד מנהיגות נשית בקהילות ובניית תכנית שתטיב עם הקהילות היהודיות כצעד בונה אמון בין הממשלה לקהילות היהודיות.

מעבר להשתתפות הכספית, המשרד יהיה שותף פעיל בתכנון הפרויקט ובהוצאתו לפועל, זאת ע"י וועדת היגוי לקביעת קריטריונים לקבלה וועדות היגוי נוספות שייקבעו במהלך השנה, השתתפות בעיצוב התכנים, גיוס אנשי התוכן, בדיקת מנגנוני הבקרה (דו"חות נסיעה, דו"חות פולו-אפ, הערכה ומשובים), השתתפות בסיוורים ומפגשים עם המשתתפות להתרשמות עצמית וכו"ב.

בפברואר 2013 התקשר המשרד לראשונה עם ארגון ה-"JWRP" במסגרת מיזם משותף להפעלת פרויקט משלחות נשים לארץ, בהיקף מצומצם יותר. במקביל למשלחות המשותפות של המשרד והארגון, קיים הארגון פעילות נפרדת של משלחות נשים מטעמו. אמנם משלחות אלו נהנו מחלק קטן מהתכנים והחומרים מתוך המשלחות המשותפות של המשרד וה-"JWRP", אך ברמה הרוחבית משלחות אלו לא זכו לחלק מהותי מהחידושים המוצלחים של שיתוף הפעולה בין המשרד לארגון: תכנית המנהיגות, התכנית הבינלאומית, המגה-איוונט, תכני הפולו-אפ החדשים ועוד.

כעת, כששאר הפרויקט צמח והתפתח, היחידה המקצועית רואה חשיבות רבה בהרחבת הפעילות הקיימת והכנסת כל משלחות הנשים תחת מטריית השותפות בין המשרד ל-JWRP.

אנו סבורים כי במשלחות אלו גלום כוח רב ורק באמצעות הכנסת כל הנשים תחת השותפות והחלת כל התכניות והתכנים העשירים של השותפות על משלחות הנשים נוכל להגדיל משמעותית את מעגלי ההשפעה שלנו וליצור השפעה משמעותית, רחבה וחשובה. אחוז המימון של המשרד בפרויקט בחוזה הקודם עמד על 36%. בשל הגדלת הפרויקט וגידול בסכום הכסף הנדרש שהארגון צריך כעת לגייס, מבוקשת העלאת היקף המימון של המשרד בפרויקט ל-40%.

3. אפיון ההתקשרות

• מהות ההתקשרות:

- מיזם משותף ללא כוונת רווח עם ארגון "JWRP" (Jewish Women's Renaissance Project) תאגיד ללא כוונת רווח המאוגד במרילנד, ארה"ב, ומספרו 38-3852989
- **ההיקף הכספי של ההתקשרות:** (תקציב המיזם מצ"ב לבקשה) עלות המיזם בכללותו - \$12,573,386 כולל מע"מ (ככל שיחול):
 - **חלקו של משרד התפוצות במימון המיזם:** עד 40% מעלות המיזם בפועל, בסכום שלא יעלה על \$5,029,354 כולל מע"מ (ככל שיחול).
 - **חלקו של ארגון "JWRP" במימון המיזם:** לפחות 60% מעלות המיזם בפועל, בסכום שלא יפחת מ-\$7,544,032 כולל מע"מ (ככל שיחול).
- מצ"ב תצהיר מקורות מימון מטעם "JWRP", בהתאם להוראת תכ"ס מס' 7.8.5. כמו כן מצ"ב דו"ח סיכום התקשרות והפקת לקחים בהתאם להוראת תכ"ס 7.2.9.
- **תקופת ההתקשרות:** מיום 1.1.16 או ממועד החתימה על הסכם ההתקשרות (לפי המאוחר) ועד ליום 30.6.18.

4. ייחודיות השותף למיזם

השותף למיזם הוא ארגון ה-"JWRP". היחידה המקצועית מכירה לעומק את נוף הארגונים היהודיים הפועלים בתחום החוויות בארץ ויודעת כי אין כיום ארגון נוסף הפועל בתחום תכניות הנשים. הארגון, שהוקם ומנוהל על-ידי נשים חזקות ומרשימות, חרט על דגלו להעניק לנשים חוויה משמעותית, מעמיקה ומכוננת שתגדיר מחדש את תפיסת עולמן כנשים יהודיות וכאמהות יהודיות. לאחר פעילות ענפה מספר שנים ניתן לומר כי יש הוכחות רבות להצלחתו. לאור האמור לעיל, אין זה אפשרי או מוצדק לערוך מכרז בנושא משום שארגון ה-"JWRP" הוא הארגון היחידי כיום מבין הארגונים היהודיים המבצע פעילות מסוג זה. יצוין כי הארגון שותף במימון הפרויקט.

5. נימוקים לסיווג הפרוייקט כמיזם משותף

- **המחויבות לביצוע הפעילות** - הפרוייקט ישרת את יעדי המשרד לחיזוק הזהות היהודית בתפוצות וחיזוק הקשר עם ישראל. אילולא היה מדובר בפעילות אשר תבוצע בשיתוף עם הארגון, היה המשרד מבצע פעילות מעין זו בעצמו. יצוין כי הארגון לא יערוך משלחות לנשים שלא במסגרת המיזם המשותף.
- **היוזמה לביצוע הפעילות** - היוזמה לקיום הפעילות באה מצד המשרד, לאחר שארגון ה- "JWRP" קיים במהלך השנים פעילות של משלחות נשים לארץ. שיתוף הפעולה עם המשרד יצר פרויקט חדש, עשיר בתוכן, משמעותי ורב השפעה. המשרד הוא שפנה לארגון ולא להיפך.
- **מידת המעורבות בעת ביצוע הפעילות** - הפעילות במסגרת הפרוייקט תהיה מוכוונת ומוגדרת ע"י המדינה. המדינה תהיה מעורבת, בין השאר באמצעות ועדת ההיגוי, בקביעת התכנית, בבניית התכנים, בגיוס המשתתפות ובבחירת אנשי התוכן. המשרד יפקח מקרוב על הפעילות באמצעות דו"חות ביצוע, בחינת מדדי הצלחה ומשובים. יצוין כי למשרד יהיה קול מכריע בהחלטות ועדת ההיגוי.
- **שיקולים נוספים** - למדינה תהיה הבעלות על התכנים והתוצרים של התכנית.

6. עיקרי תכנית העבודה

- א. פיתוח תכנית ותכנים.
- ב. קביעת קריטריונים להשתתפות בתכנית.
- ג. גיוס והדרכה - גיוס המשתתפות יעשה באמצעות הארגונים היהודיים בערים השונות ברחבי העולם. המשתתפות יהיו מחויבות לעמוד בקריטריונים שיוגדרו ע"י ועדת ההיגוי. כמו כן, המשתתפות תחולקנה לקבוצות ע"פ מיקום גיאוגרפי ותשתתפנה במפגשי הכנה והדרכות עוד בטרם יציאתן לתכנית בארץ. זה יאפשר להכין את המשתתפות למצופה מהן, יתרום לגיבוש וליצירת קשרים חברתיים בין חברות הקבוצה ובנוסף יהווה בשבילנו מנגנון סינון ראשוני לפני היציאה לחו"ל בישראל.
- ד. התכנית בארץ - מדובר בתכנית בת 9 ימים. התכנית פועלת בשלושה מישורים:
 - 1) תיירותי - הכרת מדינת ישראל ונופיה, סיורים וביקורים במקומות רבי משמעות בישראל.
 - 2) לימודי - שיעורים, הדרכות והרצאות שיעשירו את הידע שלהן על היהדות על גווניה השונים ועל מדינת ישראל, ההיסטוריה שלה, חוקיה וערכיה, הציונות, המוסדות הלאומיים והסמלים. זאת לצד תובנות רבות על תחומי החיים השונים של המשתתפות - נישואין, זוגיות, גידול ילדים, קריירה והגשמה עצמית.
 - 3) חוויתי - המשתתפות נחשפות לתכנים מעוררי השראה ומשתתפות בפעילויות בעלות אופי של נתינה: התנדבות בקהילה, ביקורים בבסיסים צבאיים וחלוקת מתנות לחיילים, קבלות שבת מיוחדות ופעילויות מיוחדות היוצרות קשר בין המקום למשתתפות ובינן לבין עצמן. המשתתפות נושאות בהוצאות הנסיעה הלוך וחזור לישראל.

ה. פולו-אפ (תוכניות המשך) - כאשר שבות המשתתפות מהחוויה בארץ למדינות המוצא הן אינן מסיימות את התכנית אלא ממשיכות לקחת חלק במערך פולו-אפ שממשיך ללוות אותן לאחר חזרתן לתקופה של חצי שנה. המשתתפות לוקחות חלק במפגשים של הקבוצה, ארוחות שבת, הרצאות וסמינרים מקוונים, אירועים למשפחות ועוד.

ו. התכנית הבינלאומית - לקראת השנים 2016-2017 יושם דגש מיוחד בפרויקט על הפיכתו לפרויקט בינלאומי חובק עולם. משמעות הדבר היא תרגום והנגשת התכנים למגוון רב של מדינות מחוץ לצפון אמריקה, תרגום החומרים, שיתוף המשתתפות מהעולם באופן רחבי בתכניות השונות של הפרויקט, אדפטציה של תכני המשלחות והפולו-אפ לניואנסים התרבותיים של כל יעד ויעד וכי. יצוין כי במסגרת החוזה הקודם קיים הפרויקט פיילוט בינלאומי ראשוני שזכה להצלחה גדולה, עם משלחות מרוסיה, גרמניה, הונגריה, צ'כיה ויוון ואילו במסגרת החוזה הבא התכנית הבינלאומית ומספר מדינות היעד גדל בקנה מידה משמעותי.

ז. תכנית מנהיגות - בשנים 2016-2017 חלק מהותי מהפרויקט יהיה תכנית מנהיגות נרחבת שתברור את המשתתפות בעלות הפוטנציאל להוביל שינוי בקהילות המקומיות שלהן ותקנה כלים משמעותיים להנהגה, תכנון אסטרטגי, גיוס משאבים ויצירת תכנים.

7. מדידה ובקרה

א. שכירת שירותים של חברה חיצונית שתסקור לעומק את הנשים החל מלפני הגעתן ארצה, מיד לאחר המסע וחצי שנה לאחר המסע ביחס לכל שלבי המיזם, לרבות הפולו-אפ שלה ותכנית המנהיגות.

ב. עבודת החברה החיצונית תעשה ישירות מול היחידה המקצועית במשרד. הארגון יהיה שותף מקצועי בשלב הגדרת המדדים ויספק את המידע הנדרש ואולם המשרד יקבע את המדדים. המדדים יעוצבו לפני תחילת ביצוע המשלחות, לפי מטרות המיזם והיעדים שהוגדרו לעיל (מפורטים בנספח 1) הפקת דו"חות רבעוניים, דו"ח סיכום שנתי ודו"ח מסכם להתקשרות, לטובת הצגת נתונים, הפקת לקחים, בתום כל תקופה ולמידה ארגונית.

ג. העמידה ביעדי התכנית תמדד בשלוש רמות:

1) חברה חיצונית שתסקור את המשתתפות ותבנה בסיס נתונים על סמך שאלונים, משובים וראיונות עומד.

2) ארגון ה- JWRP שיבצע בקרה שוטפת ויקבל דיווחים מהארגונים השותפים. כמו כן יהיה תפקידו לוודא כי כל המשתתפות יענו על המשובים.

3) היחידה המקצועית במשרד שתעמוד בקשר הן מול הארגונים השותפים והן מול ארגון JWRP.

מרגריטה: אנחנו מבקשים להתקשר בפעם השנייה עם ה- "JWRP" ומעוניינים שהחוזה הבא יהיה למשך שנתיים וחצי. שינינו מעט את הפורמט של הפעילות במסגרת החוזה – בהסכם הנוכחי אנחנו מעוניינים להרחיב את הפעילות המשותפת לכלל משלחות הנשים המאורגנות ע"י ה- "JWRP", ובמקביל, הורדנו את כל הנושא של כוח אדם מתוך ההסכם במטרה לאפשר לארגון לבנות תשתית משלו.

אני מגדירה את ההתקשרות שלנו עם ה- "JWRP" בשנה שעברה כהצלחה. הפקנו מספר לקחים שמופיעים בדו"ח סיכום ההתקשרות, אבל באופן עקרוני, גם הקשר שלנו מול הארגון וגם העמידה שלנו ביעדים שהגדרנו לעצמנו היו מעולים, ובעקבות הבסיס הזה אנחנו רוצים להרחיב את הפעילות שלנו בשנה הבאה, גם מבחינת היקף הפעילות ומספר הנשים וגם ברמת בניית תכנית משמעותית שתהפוך את הפרויקט הזה לתנועה רבת השפעה בעולם היהודי.

רוני: האם את יכולה להתייחס לכל הנקודות הכספיות שדיברנו עליהן?

מרגריטה: רוני שאל אותי כמה שאלות בנוגע לתקציב ולהלן התשובות:

1. התקורה של גו אינספיייר – חברת הפקת הטיולים לוקחת תקורה של \$100 לכל משתתפת אך בחוזה הקודם מולנו הם התבקשו להוריד את סעיף התקורה ולוקחים \$80 מהמשתתפות שמגיעות במסגרת הפרויקט (במשלחות הנוכחיות שאינן בשיתוף המשרד לוקחת החברה תקורה של \$100 למשתתפת).

2. סעיף הנסיעות של הארגון – סעיף הנסיעות הקודם של הארגון לא הוערך נכון והארגון נאלץ לספוג חלק גדול מהעלויות. כגורם מקצועי אנו מאשרים שיש צורך בכל הצוות המפורט. חשוב גם לציין כי הסכום המצוין בתקציב הוא הסכום המקסימלי אותו יכול לבקש הארגון אך בפועל יש סבירות גבוהה שהעלויות יהיו נמוכות יותר.

3. סעיף ההבדלה (שורה 24) – עלות עריכת הבדלה אינה מגלמת רק את העלות למשתתפות אלא גם את העלות של הבאת החיילים והארוחה גם בעבורם, וגם רק קבוצה אחת יכולה להיות אצל פמלה קלמן בביתה בעיר העתיקה - והשנייה כנראה במלון בעיר וזה מייקר את העלויות. העמותה של פמלה קלמן עדיין תכסה את ההבדלה באופן חלקי אך היא אינה יכולה לכסות את כל הוצאות ההבדלה.

הסעיף בתקציב תוקן להבדלה+ ארוחה ואירוח חיילים.

4. התכנית הבינלאומית – לדעתי זה אחד הסעיפים החשובים ביותר בתקציב כיוון שלקהילות הבינלאומיות היום יש צורך מהותי בתכנית הזאת. התכנית האמריקאית כפי שהיא מתנהלת היום, עד כמה שהיא טובה, לא בהכרח מתאימה מבחינת המנטליות למשתתפות אחרות. יש לנו צורך בשני אנשי מקצוע, אנשי תוכן אמיתיים, שיוכלו לכוון אותנו ולעשות את האדפטציה לתכנית לקהילות הבינלאומיות, כאשר אנחנו עושים הפרדה בין קהילות דרום אמריקה וקהילות מזרח אירופה.

הגדרות התפקיד של בעל התפקיד המבוקש:

- למידת צרכי ורצונות הארגונים המקומיים הרלוונטיים.
- גיוס ארגונים מקומיים חדשים ומגוונים.
- הרחבת שיווק התכנית בקרב קהלים חדשים והגדלת מספר המשתתפות.
- מעקב וידוא כי הארגונים פועלים לפי הנחיות הפרויקט וועדת ההיגוי.
- מתן מענה וליווי המשתתפות מטעם "JWRP" באופן שוטף.

- התאמת התכנית החינוכית לקהל היעד, בשיתוף עם אנשי התוכן הרלוונטיים ב"JWRP".
- יצירת תרבות התפתחות למידה וזיהוי Best Practices ושיתופם בקרב ארגונים מקומיים

אחרים של JWRP.

דביר: העלות היא חד פעמית?

מרגריטה: זו עלות השכר השנתית שלהם. מדובר באנשים שעובדים בשביל הפרוייקט, קשורים לקהילות המקומיות, עובדים בהן ויוצרים את הקשרים עמן. התפקיד שלהם הוא לקדם את הפעילות הבינלאומית של הפרוייקט במסגרת התכנית הבינלאומית, והם משרתים את האינטרסים של הפרוייקט ולא של ה-"JWRP". מבחינתי הם הגורם הכי קריטי שיש לנו היום בתכנית הבינלאומית.

דביר: למה אנשי המקצוע הללו הם לא חלק מהצוות של ה-"JWRP"?

חגי: אם אנחנו רוצים לדרוש מהפרוייקט להרחיב לעוד מקומות ועוד תרבויות, ולהיכנס לשווקים הבינלאומיים, יש צורך באנשים האלה, וצריך באופן חד פעמי, לפרוייקט הזה, לייצר את האדפטציה. אני לא חושב שבהמשך נצטרך לשלם את העלויות הללו. לא מדובר בכוח אדם קבוע או חלק מתשתית ה-"JWRP" אלא באנשי מקצוע עצמאיים שהם חלק מהפעילות שלנו כשמשיך העסקתם בפרוייקט מוגבל למשך שנתיים, תקופת הפרוייקט.

דביר: מבקש להדגיש ל-"JWRP" שמדובר בפרוייקט זמני לפתיחת יעד ולכן התפקיד הזה לא יחודש, אלא אם כן נפתח קבוצת יעדים חדשה, שונה מהותית.

מיכל: בכל סעיף בתקציב יש תת סעיף של הוצאות אדמיניסטרטיביות עם עלויות מסויימות. רוני, האם זה מקובל עליך?

רוני: מאחר שאמרנו להם שאנחנו לא רוצים שהם יעמיסו שכר של אנשים בתוך הפרוייקט, הגיוני יותר שהוצאות אלו יופיעו כסעיף תקורה בסוף התקציב בשיעור תקורה של 7%.

מיכל: אני מבקשת לעבור עם חברי הוועדה על כמה עניינים שעלו בפגישות מקדימות עם מרגריטה. אקדים ואומר שאני מתרשמת שמדובר בפרוייקט חשוב וייחודי. לצד שביעות הרצון שעולה מדיווחי היחידה המקצועית, יש להקפיד ולבחון האם הארגון עמד בכל היעדים והתנאים שנקבעו בהסכם.

1. עמידה ביעדי ההסכם – בהסכם הקודם הגדרנו שלושה יעדים מרכזיים – חיזוק הזהות היהודית, חיזוק הקשר לישראל וחיזוק הקהילות היהודיות. בבקשה המתוקנת אמנם יש התייחסות לשביעות רצון מצד היחידה המקצועית ביחס לפעילות ועמידה בשני היעדים הראשונים, אך העמידה ביעד חיזוק הקהילות היהודיות באה לידי ביטוי רק באופן חלקי. עברתי על השאלונים, שאמורים לשמש ככלי בקרה מרכזי לבחינת עמידה ביעד, ולהבנתי לא ניתן להסיק מהשאלות הללו שיש עמידה ביעד האמור. אני חושבת שכל נושא הגדרת היעדים, המדידה והבקרה שלהם, צריך להיות הרבה יותר מקצועי בייחוד לאור העובדה שאנחנו מגדילים את הפרוייקט באופן משמעותי. חסרים מדדים איכותיים ליעדי הפרוייקט.

2. פולו אפ וסמינר המנהיגות – הפולו אפ מהווה חלק מרכזי בתכנית. החוויה בישראל נמשכה רק שמונה ימים ולאחר מכן מתקיים פולו אפ שנמשך ששה חודשים. בנוסף כללנו בפרוייקט סמינר מנהיגות. חשוב לי לדעת שהפולו אפ והסמינר היו אפקטיביים ומשקפים עמידה ביעדי המיזם. זה נדרש כדי לדעת האם כל התכנית היא אפקטיבית.

3. אתר האינטרנט של הפרוייקט - שמהווה את ה"פנים" של הפרוייקט- הארגון נדרש להקים ולתפעל אותו בהתאם לסעיף 6.1 להסכם. על פי דו"ח סיכום ההתקשרות המעודכן, יש לבצע תיקונים באתר (בהיבטי חסויות וכן פירוט ביחס למיזם המשותף). תיקונים אלו הינם תנאי לביצוע ההתקשרות החדשה. בנוסף, תשומת לבכם לכך שבאתר יש התייחסות רבה לארגונים שותפים- partners (מעל למאה ארגונים) והוסבר לי ע"י היחידה המקצועית שכל הארגונים המקומיים שמארגנים את הקבוצות נחשבים שותפים. יש לשנות זאת. במיזם הזה יש רק שני שותפים, המשרד וה-JWRP. אני מבקשת לתקן ולהבהיר באתר ובכלל ביחס לכל הארגונים האלה.

כמו כן, מעיון באתר, נא הסבירו האם ישנן משתתפות ישראליות בקבוצות? מדוע הקריטריונים למשתתפות מחייבים רק 90% מהנשים להיות נשואות / אמהות לילדים מתחת לגיל 18?

מרגריטה: הארגון יחד עם היחידה המקצועית במשרד שומרים לעצמם את הזכות לאשר עד 5% משתתפות במסגרת התכנית שאינן עונות לקריטריונים המוגדרים על מנת לאפשר לקלוט לעתים משתתפות בעלות ערך מוסף לתכנים, גם אם אינן בעלות הנתונים להתאים לפרוייקט.

בחווה הקודם הצבנו פחות יעדים ויותר מטרות. אני מסכימה שהמשובים, כמדד לחיזוק הקהילות היהודיות, לא היו כלי מדידה מספיק יעיל ולא משקפים את האפקט שיש לפרוייקט על הקהילות. כמי שנמצאת עם הקהילות בקשר מאוד רציף, אני יודעת שמה שמאוד משקף את אפקט הפרוייקט הם דווקא הפולו-אפ של כנס מנהיגות והיוזמות המקומיות שהמשתתפות עצמן יוצרות בקהילות. כרגע היעדים שלנו הרבה יותר מובנים ומפורטים. יש לנו יעדים מספריים מאוד ברורים ויעדים איכותיים מאוד ברורים בנוגע לכל חלק בחווה: החוויה בארץ, הפולו-אפ, תכנית המנהיגות, התכנית הבינלאומית ותהליך ההערכה.

הם נמדדים באמצעות שלושה כלי מדידה: (1) שאלונים, משובים וראיונות עומק עם המשתתפות (אני אאשר את כל השאלות מראש) (2) דיווחים ומערכת בקרה של הארגון (במסגרת ההתקשרות הבאה הארגון יעסיק איש צוות שכל תפקידו יהיה לעשות בקרת איכות לתכניות (המשך) (3) בקרה ובחינה ישירה שלי. בנוסף, כחלק מהבחינה שהארגון עושה, מכון חיצוני יעניק לנו שירותים מקצועיים של בקרה. כמו כן, ביחס לפולו אפ, מבקשת לציין שהפולו אפ באופן רשמי הוא ששה חודשים אך הוא מתמשך להרבה יותר מששה חודשים ורוב תוכניות הפולו אפ, מכוח זה שנוצרת קהילה אמיתית בעלת קשרים חברתיים עמוקים, נמשכות יותר מזה.

דביר: ככלל, הם באמת עושים פולו אפ משמעותי?

מרגריטה: אני חושבת שהפולו אפ הוא משמעותית הרבה יותר טוב ממה שהיה לפני שהמשרד התקשר עם הארגון. אנתנו כרגע עדיין בתהליך למידה בגלל שיש הרבה ארגונים שלא מתמחים בתוכן ישראלי. ככלל, הם עושים פולו אפ מדהים שאחוזי ההיענות אליו הם מעל 90% משתתפות שהיו במשלחות ומגיעות אליו אחת לשבוע/שבועיים. נפגשתי עם קהילות בהן, גם ארבע שנים אחרי המשלחת, הנשים עדיין נפגשות אחת לשבוע לשיעורים וכו'.

מיכל: הנתונים הללו לא עלו בדו"ח. חשוב שהדו"חות יתייחסו לכל שלבי התכנית וכן יציגו גם את הסיכום שלך, התרשמות משיחות ומפגשים.

החלטה

לאחר שנבחנו מאפייני ההתקשרות בהתאם להוראת תכ"ס 7.8.5 כמפורט לעיל, לרבות מחויבות המשרד לביצוע הפעילות, היוזמה לביצוע הפעילות, מידת מעורבות המשרד בביצוע הפעילות וזכויות המשרד בתוצרי הפעילות, מחליטה ועדת המכרזים לסווג את ההתקשרות **כהתקשרות לרכישת שירותים במסגרת מיזם משותף, ללא כוונת רווח**, בהתאם לתקנה 3(30) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

• מהות ההתקשרות:

מיזם משותף ללא כוונת רווח עם "JWRP", ח.פ. 38-3852989, לצורך בניית תכנית להעמקת הקשר של נשים מחו"ל עם מדינת ישראל והזהות היהודית.

• ההיקף הכספי של ההתקשרות: (תקציב המיזם מצ"ב לבקשה)

עלות המיזם בכללותו - \$12,573,386 כולל מע"מ (ככל שיחול):

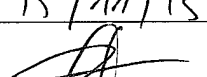
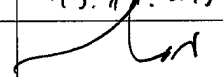
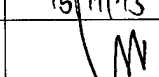
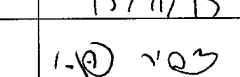
➤ חלקו של משרד התפוצות במימון המיזם: עד 40% מעלות המיזם בפועל בסכום שלא יעלה על \$5,029,354 כולל מע"מ (ככל שיחול).

➤ חלקו של ארגון "JWRP" במימון המיזם: לפחות 60% מעלות המיזם בפועל בסכום שלא יפחת מ-\$7,544,032 כולל מע"מ (ככל שיחול).

• תקופת ההתקשרות: מיום 1.1.16 או ממועד החתימה על הסכם ההתקשרות (לפי המאוחר) ועד ליום 30.6.18.

• פרסום במנו"ף: בהתאם לתקנה 3(30) ותקנה 3(ב) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, תפורסם החלטת הועדה בדבר סיווג ההתקשרות במערכת המנו"ף, ל-14 ימי עבודה, שלאחריהם, תדון הועדה בפניות לביצוע מיזם דומה, ככל שיתקבלו, ותחליט בדבר אישור התקשרות לביצוע המיזם.

תקנה תקציבית 04.52.03.14

משקיף/ה	יועצת משפטית	חשב או נציגו	יושב ראש	
מרגריטה ספיצ'קו רכזת תפוצות	מיכל מסטיי, עו"ד	רוני זבורוף, ס' חשב	דביר כהנא, מנכ"ל	שם
15/11/15	15.11.15	15/11/15	15/11/15	תאריך
				חתימה

נספח מס' 1- יעדים ל-2017-2016

2017	2016	2015	2014	קריטריון מספרי
3000	2600	1600	1676	מספר המשתתפות
155	135	125	95	מספר הארגונים השותפים
25	20	13	9	מספר הארגונים השותפים שאינם אורתודוקסיים
23	19	15	13	מספר המדינות השותפות
21	17	13	11	מספר המדינות השותפות מחוץ לצפון אמריקה (ארה"ב וקנדה)
200	150	102	129	מספר משתתפות ממדינות בסיכון
350	300	180	100	מספר המשתתפות בכנס המנהיגות
24	12	0	0	מספר המשתתפות בתכנית פיתוח מנהיגות

1. גידול מספרי

2016: 2,600 נשים

2017: 3,000 נשים

2. הרחבת המדינות וסוגי השותפויות

2016:

- התרחבות למינימום של 5 ארגונים גדולים כגון פדרציות ומרכזים קהילתיים וארגונים בעלי תפיסה ליברלית

- התרחבות ללפחות 2 מדינות חדשות, בהן לפחות מדינה נוספת באירופה

- הרחבת היקף הפעילות וכמות הנשים המגיעות ממדינות "סיכון"

2017:

- התרחבות של לפחות 5 ארגונים גדולים נוספים מגוונים

- התרחבות ללפחות 2 מדינות חדשות נוספות, בהן לפחות מדינה נוספת באירופה

- הרחבת היקף הפעילות וכמות הנשים המגיעות ממדינות "סיכון"

3. תכנית ההמשך

- כל ארגון שותף יפעיל תכנית המשך עשירה ומעמיקה בסיום החוויה בארץ לתקופה של חצי שנה לפחות

- התכנית תכלול תכנים מובנים בנושאי זהות יהודית, קשר לישראל, חינוך יהודי, קהילה והסברה.

- כל ארגון שותף יתחייב לקיום פעילות המשך לפחות אחת לשבועיים שתכלול שיעורים, הקרנות סרטים, דיונים בנושאים שונים על סדר היום, אירוח דוברים וסדנאות

- אחת לרבעון תתקיים פעילות משפחתית במסגרת תכנית ההמשך

4. שילוב אלמנטים של דיפלומטיה ציבורית וכלים של 'הסברה'

2016 ו-2017:

- יוקדש זמן ייעודי במהלך המסע לסדנא בתחום בהן יקבלו הנשים כלים למענה לשאלות קשות על ישראל, ילמדו דרך מקרה מבחן כיצד להתמודד עם מורכבויות המופנות כלפי ישראל ולבסוף יקבלו זריקת עידוד והנחייה לשימוש בכלי המדיה החברתית על מנת להשפיע ברשת לטובת ישראל
- כלל השותפים ברחבי העולם יקבלו גישה במסגרת התכנית החינוכית של העמותה המתקיימת במדינות המקור לאחר שובן הביתה, גישה להרצאות מקומיות בתחום, סרטונים, עשייה אקטיבית תוך הנחייה ברשתות החברתיות בזמן אמת ועוד.

5. התכנית הבינלאומית

2016:

- סבסוד של משתתפות ממדינות בסיכון
- תרגום כלל החומרים המונגשים לנשים מאנגלית גם לשפה הספרדית
- תרגום סימולטני בכלל השפות הנדרשות מהן יגיעו נשים במהלך המסעות
- קיום תהליך בחינה והתאמת תכנים במסגרת המסע והתכנית החינוכית לאחר המסע לתרבויות
- יועסק איש צוות המתמחה בקהל יעד של מרכז ודרום אמריקה ויתן להן מענה תרבותי הולם, בשפת המקור

2017:

- סבסוד של משתתפות ממדינות בסיכון
- תרגום כלל החומרים המונגשים באנגלית ובספרדית גם לשפה הרוסית
- תרגום סימולטני בכלל השפות הנדרשות מהן יגיעו נשים במהלך המסעות
- קיום תהליך בחינה והתאמת תכנים במסגרת המסע והתכנית החינוכית לאחר המסע לתרבויות השונות
- יועסק איש צוות המתמחה בקהל יעד של מזרח אירופה ויתן מענה תרבותי הולם, בשפת המקור

6. מנהיגות

2016:

- קיום סמינר מנהיגות שנתי ל-300 נציגות מלמעלה מ-11 מדינות בו יינתנו כלים לנשים לפתח קהילה, לבנות תכנית פעולה חינוכית ולהוביל שינוי משמעותי בקרב הנשים שלהן
- סבסוד הגעתן של נשים ממדינות 'סיכון' לסמינר המנהיגות
- קיום סמינר מנהיגות באחת ממדינות מרכז או דרום אמריקה ובכך תונגש השתתפותן של נשים משם ותאפשר ליותר מהן להיחשף לכלים ולתכנים, בשפתן

2017:

- קיום סמינר מנהיגות שנתי ל-400 נציגות מלמעלה מ-13 מדינות בו יינתנו כלים לנשים לפתח קהילה, לבנות תכנית פעולה חינוכית ולהוביל שינוי משמעותי בקרב הנשים שלהן
- סבסוד הגעתן של נשים ממדינות 'סיכון' לסמינר המנהיגות
- קיום סמינר מנהיגות באחת ממדינות מזרח אירופה ובכך תונגש השתתפותן של נשים אירופאיות ותאפשר ליותר מהן להיחשף לכלים ולתכנים, בהתאמה תרבותית

7. יחסי ציבור

2016:

פיתוח שיתוף פעולה עם חברת יח"צ חיצונית בציפייה למינימום של 5 כתבות עומק כתובות בשפה האנגלית על פעילות העמותה ומשרד התפוצות ולפחות 2 בשפה העברית, לצד כתבות מצומצמות יותר - כתובות ובתחנות רדיו

8. תהליך מדידה ובקרה

- שכירת שירותים של חברה חיצונית (מכון סאלד) שתסקור לעומק את הנשים החל מלפני הגעתן ארצה, מיד לאחר המסע וחצי שנה לאחר המסע
- הפקת דו"ח סיכום שנתי לטובת הצגת נתונים בתום השנה ולמידה ארגונית
- תגבור צוות התכנית החינוכית לאחר המסע באדם נוסף שיוכל לתת מענה מעמיק יותר לשותפים בהיבט התוכני ולהציע להם התאמות לקהילה הספציפית
- בקרת איכות לפולו-אפ

הבהרה: פרוטוקול ועדת המכרזים אינו מהווה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. התקשרות עם ספק תיעשה אך ורק על ידי הוצאת הזמנה ו/או הסכם חתומים על ידי מורשי התמימה המוסמכים לחייב את המשרד.

ועדת מכרזים מיום 5.12.2013 (המשך דיון והחלטה מיום 15.12.2013)

פרוטוקול מס' 30

משתתפים: מר דביר כהנא, מנכ"ל, יו"ר
מר רוני זבורוף, ס' חשב המשרד, חבר
עו"ד מיכל מסטיי, ממונה (יעוץ משפטי), חברה
מר חגי אליצור, מנהל בכיר תחום תפוצות, משקיף
גבי מרגריטה ספיצ'קו, רכזת תפוצות

מרכזת הועדה: גבי שיר נווה

אישור התקשרות – מיזם משותף ללא כוונת רווח עם ארגון JWRP לביצוע תוכנית להעמקת הקשר של נשים מחו"ל לישראל

מצ"ב פנייתה של גבי מרגריטה ספיצ'קו, רכזת תפוצות, המשרד לירושלים והתפוצות.

רקע:

קהילות יהודיות ברחבי העולם עומדות כיום בפני שיעורים חסרי תקדים של התכולות, נישואי תערובת, אובדן הזהות היהודית וחוסר קשר למדינת ישראל. המשרד לירושלים והתפוצות (להלן: "המשרד"), וכך גם ארגונים יהודיים ברחבי העולם, סבור כי הפתרון לכעיות חמורות אלו עשוי להיות טמון דווקא בכוח הנשי של הקהילה היהודית. המשרד מזהה את הפוטנציאל הגלום בנשים היהודיות כמקור הכוח וההשפעה במשפחות היהודיות והקהילות היהודיות.

מטרת המיזם:

המשרד מעוניין לערוך מיזם משותף ללא כוונת רווח, שמטרתו מניעת התכולות בקרב הקהילות היהודיות בתפוצות וחיזוק הקשר עם מדינת ישראל, ע"י זיהוי, העצמה וטיפוח הקהל הנשי כתפוצות, באמצעות פעילויות חווייתיות ואינטלקטואליות שתחזקנה את הזהות היהודית בקרבן ותביא להעמקת תחושת הזיקה והקשר שלהן למדינת ישראל.

השותף למיזם:

לאחר חשיבה מעמיקה ופנייה למספר גופים, אשר השיבו כי אינם יכולים לערוך מיזם מסוג זה, פנה המשרד לארגון JWRP (להלן: "הארגון"). ארגון זה, יחיד ומיוחד במינו, הביא לארץ, משנת 2009, כ-3000 אמהות מ-12 מדינות לתוכנית בת שבוע, במסגרתה עובדות המשתתפות שיעורים והדרכות להעמקת הזהות היהודית שלהן, לצד פעילויות להעצמה נשית וחיזוק הקשרים החברתיים בניהן. הארגון מגייס נשים לתכנית, באמצעות הארגונים היהודיים והקהילות היהודיות המקומיות. נשים הנוטלות חלק בתכנית, נדרשות לעמוד בקריטריונים כדלקמן: בריאות פיזית ונפשית, אמהות לילדים מתחת לגיל 18 שאינן שומרות שבת. כך, התכנית מצליחה לפנות לקהל חדש ומשמעותי שאינו שבוי מראש וניתן לשנות את השקפתו ולהשפיע על זהותו היהודית, שאינה מעוצבת.

הארגון נבחר על-ידי המשרד כשותף למיזם המשותף, לאור ההוכחות הרבות שיש להצלחתו, ומשום שהוא הארגון היחיד שמתמקד בנשים בפעילותו להבאת קהלים ארצה לביקורים כאמור לעיל הארגון, שהוקם ומנוהל על-ידי נשים חזקות ומרשימות, חרט על דגלו להעניק לנשים חוויה משמעותית, מעמיקה ומכוננת שתגדיר מחדש את תפיסת עולמן כנשים יהודיות וכאמהות יהודיות.

תכנית המיזם:

בכוונת המשרד ליצור, בשיתוף עם הארגון, תוכנית חדשה, שתעשה שימוש בפלטפורמות ובניסיון שיש לארגון אך תעצב מחדש את התכנים, יעדי ההצלחה וקהלי היעד של הפרויקט.

במסגרת התוכנית תבחרנה כ-1200 נשים ל-6 משלחות. המשתתפות בתוכנית תגענה לארץ לפעילות של 8 ימים, שתיערך לכל משלחת בנפרד. לאחר הפעילות בארץ, המשתתפות תיקחנה חלק בהרצאות, שיעורים, טיולים וכיו"ש שיערכו במדינת מוצאן. כמו כן, מכלל הנשים בתוכנית, ייבחרו נשים להשתתפות בסמינר מנהיגות שיערך כחלק בלתי נפרד מהמיזם המשותף.

התוכנית החדשה תשען על העקרונות המכתיבים את מדיניות המשרד ותשרת את יעדי המשרד בתחום התפוצות.

- חיזוק הזהות היהודית- עדכון התכנים העוסקים ביהדות כך שיהיו ממוקדים ולשביעות רצון המשרד הדגש יושם על ערכים ומסורת יהודית והתעמקות במורשת היהודית.
- חיזוק הקשר עם מדינת ישראל- עיבוי משמעותי של התכנים במהלך התכנית לצד יצירת תכנים חדשים, כאשר המטרה היא ליצור חיבור משמעותי והזדהות עמוקה עם מדינת ישראל. במהלך התוכנית יחשפו המשתתפות לתכנים על היסטוריה של מדינת ישראל, הכרות עם המערכת הממשלתית הישראלית (כנסת, בתי המשפט, ממשלה וכיו"ש), למידה על ראשית הציונות והתפתחותה ותכני הסברה.
- חיזוק הקהילות היהודיות בתפוצות- עידוד המשתתפות למעורבות בקהילות, עידוד מנהיגות נשית בקהילות ובניית התוכנית שתטיב עם הקהילות היהודיות כצעד בונה אמון בין הממשלה לקהילות היהודיות.
- הרחבת קהל היעד- בעוד שארגון ה- JWRP פועל בעיקר בקרב מדינות יבשת אמריקה (קנדה, ארה"ב ואמריקה הלטינית) המשרד ירחיב את תחומי הפעילות למדינות נוספות, בניהן קהילות במשבר במדינות אירופה (יוון, צרפת, הונגריה, ברהיימ לשעבר) ויבשת אוסטרליה.

המשרד יהיה שותף פעיל בתכנון הפרויקט ובהוצאתו לפועל, בין השאר באמצעות ועדת ההיגוי, בנושאים כדלקמן. קריטריונים לקבלה, קביעת התכנים, זהות מדריכים, מרצים לתכנית, תוכניות פרטניות לכל משלחת, מנגנוני הבקרה (דו"חות סיורים, דו"חות פולו-אפ, הערכה ומשובים), השתתפות בסיורים ומפגשים עם המשתתפות להתרשמות עצמית וכיו"ב. למשרד יהיה קול מכריע בהחלטות ועדת ההיגוי.

יצוין כי המשרד יקבל בעלות על תוצרי התכנית.

היקף ההתקשרות המבוקש: עד 5840,000 דולר ארה"ב (כולל מע"מ, ככל שיחול).

עלות כוללת של המיזם המשותף: \$ 2,518,148 דולר ארה"ב (הסכומים כוללים מע"מ, ככל שיחול).

חלקו של הארגון במימון המיזם: \$1,678,148 דולר ארה"ב, ובכל מקרה לא פחות מ-67% מעלויות המיזם בפועל, ממקורותיו העצמיים, בהתאם לתצהיר מקורות המימון שהוגש לועדה (34% מתקציבי הארגון ו-33% מתרומות).

חלקו של המשרד במימון המיזם: לכל היותר, 33% מתקציב המיזם, בסכום שלא יעלה על \$840,000 דולר ארה"ב.

תקופת ההתקשרות: ממועד החתימה על ההסכם ועד ליום 30/04/2016.

בתאריך 12.11.2013 החליטה ועדת המכרזים לסווג את ההתקשרות כהתקשרות לרכישת שירותים במסגרת מיזם משותף, ללא כוונת רווח. פרטי התקשרות מלאים מצויים בפרוטוקול הסיווג מתאריך 12.11.2013.

החלטת הועדה בדבר סיווג ההתקשרות פורסמה במערכת המנויף, ל-14 ימי עבודה בין התאריכים 13.11.2013-2.12.2013, בהתאם לתקנה 3(ב) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, לבחינת קיומם של מיוזמים דומים בשוק.

בתום ימי הפרסום ולאחר בדיקה של רכזת ועדת המכרזים, נמצא כי לא היו פניות בנושא ועל כן הבקשה מוגשת לאישור ההתקשרות בפני ועדת המכרזים.

החלטת ועדת המכרזים תדחה למועד אחר, בשל הודעה שנתקבלה מארגון JWRP לפיה קיים קושי בגיוס חלק מהתרומות שהיו אמורות להתקבל לצורך ביצוע המיזם.

המשך דיון מיום 15.12.2013:

מרגריטה: ארגון ה-JWRP, עדכן את היחידה המקצועית כי קיים קושי בגיוס חלק מהכספים שאמורים היו להתקבל מהתורמים והארגון חושש שלא יעמוד בחלקו במימון המיזם ללא תרומות אלו (כספי התרומות הינם כ-30% מתקציב המיזם, כמחצית מחלקו של הארגון במימון הפרוייקט). לאור זאת, הוחלט לצמצם את תקציב הפרוייקט ב-\$159,800 ע"י צמצום עלויות במקומות מסוימים בתקציב וצמצום מספר הנשים המגיעות לחוויה לארץ ב-100 דהיינו 1100 נשים במקום 1200, ב-6 משלחות (מספר המשלחות לא השתנה, כל משלחת תצטמצם בחלק יחסי). במקביל נעלה את אחוז ההשתתפות של המשרד ב-3% בלבד - במקום 33% יעמוד חלקו של המשרד על 36%, אך סכום ההשתתפות לא ישתנה ולא יעלה על \$840,000 השינויים המפורטים לעיל אינם מהותיים להתקשרות אך מוצגים לועדה לצורך יידועה. יודגש כי לצורך ביצוע המיזם, נדרש המשרד לחתום על הסכם ההתקשרות בשנת 2013, דהיינו בתוך ימים ספורים.

מצ"ב תקציב, גאנט ותוכנית מעודכנים.

דוני: אין לי התנגדות, כל עוד אחוז ההשתתפות לא עולה על 50% החלטה ביחס לפרסום מחודש במנויף נתונה ליועצת המשפטית.

מיכל: החלטת ועדת המכרזים המפורסמת בהתאם לתקנה 3(ב) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, הינה החלטה בדבר סיווג המיזם כהתקשרות ולא כתמיכה. החלטה זו בדבר סיווג המיזם כהתקשרות לרכישת שירותים - לא השתנתה. ע"פ תקנה 3(ב)(1), הפרסום בדבר הכוונה להתקשר יכול לכולל את עיקרי ההתקשרות. אדם המבקש לבצע מיזם דומה, רשאי לפנות לועדה במהלך התקופה שנקבעה בתקנות.


במקרה דנן, מאחר ולא התקבלו פניות לביצוע מיזם זהה או דומה, ומכיוון שהשינויים המבוקשים בתקציב, באחוז ההשתתפות ובמספר המשתתפות, אינם מהותיים למיזם וסכום השתתפות המשרד במיזם לא שונה, וכן מאחר ולצורך ביצוע ההתקשרות נדרש המשרד לחתום על ההסכם בשנת 2013 ופרסום מחודש של החלטת הסיווג, הכולל את השינויים המפורטים לעיל, לא יאפשר את ביצוע ההתקשרות כמבוקש - ניתן לפטור מפרסום מחודש של החלטת הסיווג. על הארגון להמציא תצהיר מקורות מימון מתוקן, עד למועד החתימה על ההתקשרות.

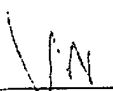
על היחידה המקצועית לוודא כי שותפים למיזם מבינים היטב את האחריות המוטלת עליהם בלבד בגיוס מקורות המימון העצמיים הנדרשים לצורך מימון חלקם במיזם, וכי מתן תצהיר בדבר מקורות מימון, הינו מחייב ובעל השלכות משפטיות משמעותיות.

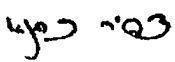
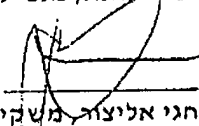
החלטה

1. לאשר התקשרות בדרך של מיזם משותף ללא כוונת רווח, עם ארגון JWRP לביצוע תוכנית להעמקת הקשר של נשים יהודיות מחו"ל, לישראל, על פי הפרטים שצוינו בפרוטוקול לעיל, בהתאם לתקנה 3(30) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 (להלן: "התקנות").
 2. היקף ההתקשרות: עד \$840,000 (כולל מע"מ, ככל שיחול).
עלות כוללת של המיזם המשותף: \$2,358,348 דולר ארה"ב.
חלקו של הארגון במימון המיזם: \$1,518,348 דולר ארה"ב, ובכל מקרה לא פחות מ-64% מעלויות המיזם בפועל, ממקורותיו העצמיים, בכפוף להגשת תצהיר מקורות מימון מתוקן עד למועד החתימה על הסכם ההתקשרות.
חלקו של המשרד במימון המיזם: לכל היותר, 36% מתקציב המיזם, בסכום שלא יעלה על \$840,000 דולר ארה"ב.
 3. תקופת ההתקשרות: ממועד החתימה על ההסכם ועד ליום 30/04/2016.
 4. התקשרויות ארגון JWRP, ביחס למיזם המשותף, עם צדדים נוספים, ככל שהן נובעות מן ההתקשרות עם המשרד, ייעשו במכרז ובכלד שאינן פטורות ממכרז לפי התקנות.
 5. לא יותרו חסויות מסחריות במהלך ההתקשרות.
 6. היות וסכום ההתקשרות עולה על 150,000 ₪, ההחלטה כפופה לאישור ועדת הפטור המשרדית, בהתאם לתקנה 10א(ב)(1).
- מנהל ההתקשרות מטעם המשרד לצורך ביצוע ההתקשרות יהיה מר חגי אליצור.

תקנה תקציבית 04.52.03.14


מיכל מסטיי, עו"ד


רוני זבורוף, ס' חשב



דבור בהנא, מנכ"ל

חגי אליצור, משקיף


ועדת פטור משרדית בסבב חתימות מיום 22.12.13

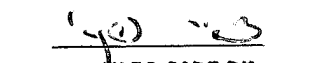
פרוטוקול מס' 2

1. בהתאם להחלטת ועדת המכרזים מיום 15.12.2013 (המשך דיון מיום 5.12.2013) ולפרטים שצוינו בגוף הבקשה ובפרוטוקול הועדה לעיל, וועדת הפטור המשרדית מאשרת בזאת התקשרות, בדרך של מיזם נשותף ללא כוונת רווח, עם ארגון JWRP לביצוע תוכנית להעמקת הקשר של נשים יהודיות מחו"ל, לישראל, על פי הפרטים שלעיל, בהתאם לתקנות (30)3 ו-10א(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 (להלן: "התקנות").
2. **היקף ההתקשרות:** עד \$840,000 (כולל מע"מ, ככל שיחול).
עלות כוללת של המיזם המשותף: \$2,358,348 דולר ארה"ב.
חלקו של הארגון במימון המיזם: \$1,518,348 דולר ארה"ב, ובכל מקרה לא פחות מ-64% מעלויות המיזם בפועל, ממקורותיו העצמיים, בכפוף להגשת תצהיר מקורות מימון מתוקן, עד למועד החתימה על הסכם ההתקשרות.
חלקו של המשרד במימון המיזם: לכל היותר, 36% מתקציב המיזם, בסכום שלא יעלה על \$840,000 דולר ארה"ב.
3. **תקופת ההתקשרות:** ממועד החתימה על ההסכם ועד ליום 30/04/2016.
4. התקשרויות ארגון JWRP, ביחס למיזם המשותף, עם צדדים נוספים, ככל שהן נובעות מן ההתקשרות עם המשרד, ייעשו במכרז ובלבד שאינן פטורות ממכרז לפי התקנות.
5. לא יותרו חסויות מסחריות במהלך ההתקשרות.

מנהל ההתקשרות מטעם המשרד לצורך ביצוע ההתקשרות יהיה מר חגי אליצור.


רו"ח יוסי איצקוביץ'
חשב המשרד


ע"ד שלומית ברנע פרגו
היועצת המשפטית


מר דביר כהנא
מנכ"ל המשרד לירושלים
והתפוצות ויו"ר ועדת הפטור

ט' כסלו תשע"ד

13 נובמבר 2013

הבהרה: פרוטוקול ועדת המכרזים אינו מהווה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. התקשרות עם ספק תיעשה אך ורק על ידי הוצאת הזמנה ו/או הסכם חתומים על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד.

ועדת מכרזים מיום 12.11.2013

פרוטוקול מס' 21

משתתפים: מר דביר כהנא, מנכ"ל, יו"ר

מר רוני זבורוף, ס' חשב משרד ראש הממשלה, חבר

עו"ד מיכל מסטיי, ממונה (יעוץ משפטי), חברה

מר איתי הרשקוביץ, יועץ למנכ"ל, משקיף

גבי מרגריטה ספיצ'קו, רכזת תפוצות

מרכזת הועדה: גבי שיר נווה

סיווג התקשרות- עריכת מיזם משותף לבניית תוכנית העמקת הקשר של נשים מחו"ל לישראל

בשיתוף עם WRP

מצ"ב פנייתה של גבי מרגריטה ספיצ'קו, רכזת תפוצות, המשרד לירושלים והתפוצות.

רקע:

קהילות יהודיות ברחבי העולם עומדות כיום בפני שיעורים חסרי תקדים של התבוללות, נישואי תערובת, אובדן הזהות היהודית וחוסר קשר למדינת ישראל. המשרד, יחד עם הארגונים היהודיים ברחבי העולם, מאמין כי הפתרון לבעיות חמורות אלו עושי להיות טמון דווקא בכוח הנשי של הקהילה היהודית. אנו מזהים את הפוטנציאל הגלום בנשים היהודיות כמקור הכוח במשפחות היהודיות והקהילות היהודיות.

מטרת המיזם:

מטרת הפרויקט היא לערוך מיזם משותף ללא כוונת רווח, לשם מניעת התבוללת בקרב הקהילות היהודיות בתפוצות וחיזוק הקשר עם מדינת ישראל, זאת באמצעות זיהוי וטיפוח הקהל הנשי, כאשר נקודת המוצא היא שהאישה היא מקור ההשפעה בבית, והיא קובעת המדיניות העיקרית, מקבלת ההחלטות על מקום המגורים, חינוך הילדים והמעגל החברתי המשפחתי. המשרד סבור כי הדרך הטובה והיעילה ביותר להגיע לקהל היעד החשוב הנ"ל היא באמצעות בניית תוכנית קצרה, מעמיקה ומקיפה שתתקיים בישראל ותעניק למשתתפות בה חוויה פיזית, רוחנית ואינטלקטואלית שתחזק את הזהות היהודית בקרבן ותעמיק את הקשר עם מדינת ישראל.

ייחודיות השותף למיזם:

לאחר חשיבה מעמיקה ופנייה למספר שותפים אפשריים שאינם מביאים קבוצות מהסוג הזה, פנה המשרד לארגון JWRP. ארגון זה, יחיד ומיוחד במינו, הביא לארץ משנת 2009 כ-3000 אמהות מ-12 מדינות לתוכנית בת שבוע במסגרתה עוברות המשתתפות שיעורים והדרכות להעמקת הזהות היהודית שלהן לצד פעילויות להעצמה נשית וחיזוק הקשרים החברתיים בניהן. הארגון מגייס את הנשים היוצאות לתוכנית באמצעות הארגונים היהודיים והקהילות היהודיות. הנשים צריכות לעמוד בקריטריונים המוכתבים ע"י הארגון: בריאות פיזית ונפשית, אמהות לילדים מתחת לגיל 18 ואינן שומרות שבת. כך החוויה באמת מצליחה לפנות לקהל חדש ומשמעותי שאינו שבו מראש ובאמת ניתן לשנות את השקפותיו ולהשפיע על זהותו היהודית, שאינה מעוצבת.

הארגון, שהוקם ומנוהל על-ידי נשים חזקות ומרשימות, חרט על דגלו להעניק לנשים חוויה משמעותית, מעמיקה ומכוננת שתגדיר מחדש את תפיסת עולמן כנשים יהודיות וכאמהות יהודיות. לאחר פעילות ענפה של 4 שנים ניתן לומר כי יש הוכחות רבות להצלחתו. הארגון נבחר משום שהוא הארגון היחיד שעוסק בפעילות מסוג זה, בדגש על נשים. הארגון הוקם, מופעל ומנוהל ע"י נשים ויש הוכחות רבות להצלחתו.

מהות הפרוייקט:

בכוונת המשרד ליצור, בשיתוף ארגון ה-JWRP, תוכנית חדשה שתעשה שימוש בפלטפורמות ובניסיון שיש לארגון אך תעצב מחדש את התכנים, יעדי ההצלחה וקהלי היעד של הפרוייקט.

במסגרת התוכנית יגיעו לארץ כ-1200 נשים ב-6 משלחות במהלך השנה, בנות 8 ימים כל אחת.

השתתפותו הכספית של המשרד תעמוד על שליש מעלות הפרוייקט - \$800,000. הארגון יוסיף \$800,000 מכספו והשליש הנותר ימומן ע"י פילנתרופים ותרומות. התוכנית החדשה תשען על העקרונות המכתביים את מדיניות המשרד ותשרת את יעדי המשרד בתחום התפוצות:

- חיזוק הזהות היהודית- עדכון התכנים העוסקים ביהדות כך שיהיו ממוקדים ולשביעות רצון המשרד. הדגש יושם על ערכים ומסורת יהודית והתעמקות במורשת היהודית.
- חיזוק הקשר עם מדינת ישראל- עיבוי משמעותי של התכנים במהלך התוכנית לצד יצירת תכנים חדשים, כאשר המטרה היא ליצור חיבור משמעותי והזדהות עמוקה עם מדינת ישראל. במהלך התוכנית יחשפו המשתתפות לתכנים על היסטוריה של מדינת ישראל, הכרות עם המערכת הממשלתית הישראלית (כנסת, בתי המשפט, ממשלה וכו'), למידה על ראשית הציונות והתפתחותה ותכני הסברה.
- חיזוק הקהילות היהודיות בתפוצות- עידוד המשתתפות למעורבות בקהילות, עידוד מנהיגות נשית בקהילות ובניית התוכנית שתטיב עם הקהילות היהודיות כצעד בונה אמון בין הממשלה לקהילות היהודיות.
- הרחבת קהל היעד- בעוד שארגון ה-JWRP פועל בעיקר בקרב מדינות יבשת אמריקה (קנדה, ארה"ב ואמריקה הלטינית) המשרד ירחיב את תחומי הפעילות למדינות נוספות, בניהן קהילות במשבר במדינות אירופה (יוון, צרפת, הונגריה, ברה"מ לשעבר) ויבשת אוסטרליה.

המשרד יהיה שותף פעיל בתכנון הפרוייקט ובהוצאתו לפועל בין השאר באמצעות ועדת ההיגוי בנושאים כדלקמן: קריטריונים לקבלה, עיצוב התכנים, גיוס אנשי התוכן, בדיקת מנגנוני

הבקרה (דו"חות נסיעה, דו"חות פולו-אפ, הערכה ומשובים), השתתפות בסיורים ומפגשים עם המשתתפות להתרשמות עצמית וכיו"ב.

יצוין כי המשרד יקבל בעלות על תוצרי התכנית ויצליח להגיע לקהל רחב ומגוון של נשים.

נימוקים לסיווג המיזם כמיזם משותף:

- 1) המחויבות לביצוע הפעילות - הפרויקט ישרת את יעדי המשרד לחיזוק הזהות היהודית בתפוצות וחיזוק הקשר עם ישראל. המשרד היה מבצע את הפעילות הנ"ל גם ללא ארגון ה-JWRP. יצוין כי מדובר בפעילות ייחודית ושונה מהפעילות הקיימת של הארגון, כמפורט לעיל ולהלן.
- 2) היוזמה לביצוע הפעילות - היוזמה לקיום הפעילות באה מצד המשרד והאינטרס העיקרי לביצועה הוא של המשרד, והמשרד הוא זה שפנה לארגון ולא להיפך.
- 3) מידת המעורבות בעת ביצוע הפעילות - הפעילות במסגרת הפרויקט תהיה מכוונת ומוגדרת ע"י המדינה כמפורט בפרק מהות הפרוייקט, לעיל. המדינה תהיה מעורבת, בין השאר באמצעות ועדת ההיגוי, בקביעת התכנית, בבניית התוכנית, בגיוס המשתתפות ובבחירת אנשי התוכן. המשרד יפקח מקרוב על הפעילות באמצעות דו"חות ביצוע, בחינת מדדי הצלחה ומשובים. יצוין כי לנציג המשרד בועדת ההיגוי יהיה קול מכריע בהחלטותיה.
- 4) שיקולים נוספים - למדינה תהיה הבעלות על התכנים והתוצרים של התוכנית.

שלבי התוכנית:

- 1) פיתוח תוכנית ותכנים (פירוט בנספחים)
- 2) קביעת קריטריונים לגיוס
- 3) גיוס והדרכה - גיוס המשתתפות יעשה באמצעות הארגונים היהודיים בערים השונות ברחבי העולם. המשתתפות יהיו מחויבות לעמוד בקריטריונים חדשים שיוגדרו ע"י ועדת ההיגוי. כמו כן, המשתתפות יחולקו לקבוצות ע"פ מיקום גיאוגרפי ויעברו וישתתפו במפגשים והדרכות עוד בטרם יציאתן לתוכנית בארץ. זה יאפשר להכין את המשתתפות למצופה להן, יתרום לגיבוש וליצירת קשרים חברתיים בין חברות הקבוצה ובנוסף יהווה בשבילנו מנגנון סינון ראשוני לפני היציאה לחוויה בישראל.
- 4) התוכנית בארץ - מדובר בתוכנית בת 8 ימים המסובסדת כך שהמשתתפות צריכות לשלם רק על הטיסות. התוכנית פועלת בשלושה מישורים:
 - א. תיירותי- הכרת מדינת ישראל ונופיה, סיורים וביקורים במקומות רבי משמעות בישראל.
 - ב. לימודי- שיעורים, הדרכות והרצאות שיעשירו את ידיעותיהן על היהדות על גווניה השונים ועל מדינת ישראל, ההיסטוריה שלה, חוקיה וערכיה, הציונות, המוסדות הלאומיים והסמלים. זאת לצד תובנות רבות על תחומי החיים השונים של המשתתפות- נישואין, זוגיות ומיניות, גידול ילדים, קריירה והגשמה עצמית.

ג. חוויתי- המשתתפות נחשפות לתכנים מעוררי השראה ומשתתפות בפעילויות בעלות אופי של נתינה: התנדבות בקהילה, ביקורים בבסיסים צבאיים וחלוקת מתנות לחיילים, קבלות שבת מיוחדות ופעילויות מיוחדות היוצרות קשר מיוחד בין המקום למשתתפות ובין המשתתפות עצמן.

5) פולואו-אפ - כאשר שבות המשתתפות מהחוויה בארץ למדינות המוצא הן אינן מסיימות את התוכנית אלא ממשיכות לקחת חלק במערך פולו-אפ שנמשך שנה וממשיך ללוות אותן לאחר חזרתן. המשתתפות לוקחות חלק במפגשים של הקבוצה, ארוחות שבת, הרצאות וסמינרים מקוונים, אירועים למשפחות ועוד.

בנוסף, המשרד, יחד עם הארגון, מעוניין לזהות בין המשתתפות את אלו שיש להן הכישרים והפוטנציאל להנהיג ולהפוך לדמויות מפתח בקהילה הנשים יוזמנו לוועידת המשך בת שלושה ימים, שתקנה למשתתפות כלים להוביל ולהפרות את הקהילות היהודיות שבהן הן נמצאות, ולצמוח משם כמנהיגות וכקובעות מדיניות.

מעקב ובקרה, מדדי הצלחה:

לאחר תום כל משלחת יחל תהליך של סיכום והערכה שיימשך שנה. מדי 3 חודשים יוגש דו"ח סיכום פעילות, אשר יכלול את הפעילות לרבות המשלחות שיהיו במהלך תקופה זו. ראשית כל המשתתפות ימלאו משוב המעיד על חוויותיהן מהטיול: כל היבט של החוויה בארץ ישוקף במשוב וזה, וניתן יהיה ללמוד אילו פעילויות זוכות להצלחה ואילו פחות. בנוסף, המשתתפות ימלאו משובים אחת לתקופה (שתקבע ע"י המשרד). המשובים ימדדו את השפעת החוויה בארץ והפולו-אפ על המשתתפות בטווח הקצר ובטווח הארוך: פיתוח הזהות היהודית שלהן והעצמת הקשר לישראל. המשרד יקבע מדדי הצלחה. המשובים יותאמו לבחינת יעדי התכנית ומדדי הצלחה שיקבעו ע"י המשרד.

אופן ההתקשרות: מיזם משותף ללא כוונת רווח.

ההיקף הכספי של ההתקשרות:

סה"כ \$800,000 כולל מע"מ.

הסבר לחישוב היקף כספי של ההתקשרות: שלישי מתקציב הפרויקט, כאשר הארגון מכסה שליש ושליש נוסף ממומן ע"י פילנתרופים

תקופת ההתקשרות המבוקשת: ממועד החתימה על ההסכם ועד 30/04/2016

פירוט תקציב כללי: מצ"ב כנספח לפרוטוקול, תקציב הפרוייקט.

דיון:

מרגריטה: מציגה את המצב הקיים היום ברחבי העולם, שיעורי התבוללות/ נישואי תערובת, אובדן הזהות היהודית וחוסר קשר למדינת ישראל.

יעדה של יחידת התפוצות להגיע לקהל יעד שיש לו את העומק וההבנה ואת היכולת להקרין לאחר את שספג.

הדרך להגיע לקהל היעד היא באמצעות בניית תוכנית קצרה, מעמיקה ומקיפה שתתקיים בישראל ותעניק למשתתפות בה חוויה פיזית, רוחנית ואינטלקטואלית שתחזק את הזהות היהודית בקרבן, תחזק ותשרת את האינטרסים ויעדים של המשרד ובכלל זה תעמיק את הקשר עם מדינת ישראל. במסגרת התוכנית יגיעו לארץ כ- 1200 נשים ב- 6 משלחות בנות 8 ימים כל אחת. מדובר בהעצמת זהות יהודית, חיזוק קהילות התפוצות שיביא לתרומה ומעורבות בקהילה.

מיכל: נא הסבירי את מהות התוכנית ובמה שונה מהתוכנית הקיימת היום?

מרגריטה: בתוכנית הקיימת יש דגש על העצמה נשית וזהות יהודית במובן רוחני. השאיפה היא לשים דגש על הקונספט יהודי – תרבותי תוך שיוך העם היהודי לעם ישראל.

מיכל: לכאורה תשלום סכום נמוך יחסית לתקציב הכולל עלול להעיד על תמיכה בפעילות קיימת ולא מיזם משותף.

מרגריטה: מדובר במיזם משותף. אין דמיון לתמיכה כי יוצרים בשיתופם תוכנית חדשה, יעדים/תכנים חדשים קהל יעד חדש עם קריטריונים חדשים לנשים. יהיו ועדות היגוי.

דביר: מדובר במהלך הכולל פעילויות המשך ולא באירוע נקודתי. מהי תקופת ההתקשרות?

מרגריטה: לכל המאוחר ינואר 2014 עד אפריל 2016. מבהירה כי תקופת ההתקשרות ממושכת עקב הפולאו אפ. תהליך הפולואפ הוא שנה ממועד המשלחת האחרונה.

רוני: מבקש הבהרה לגבי משך הפרוייקט ותחילת פעילותו שכן, אם הפעילות מתחילה בשנת 2014 ומסתיימת כולל הפולאו אפ באפריל 2016 אז אי אפשר להוציא הזמנה תקציבית משנת 2013. אם הפעילות מתחילה בפועל בשנת 2013 אזי ניתן להוציא הזמנה מתקציב 2013.

מיכל: מציינת כי המשלחת האחרונה תצא באפריל 2016 כאשר היחידה המקצועית מבקשת כבר ביולי 2015 להתקשר בהסכם חדש להוצאת משלחות נוספות. דהיינו יפעלו 2 התקשרויות במקביל. יודגש כי היחידה המקצועית תוכל לפנות לוועדת המכרזים בבקשה לאישור התקשרות נוספת, רק לאחר חזרת כל המשלחות בהתקשרות הראשונה. בטרם תאושר התקשרות חדשה יהיה על היחידה המקצועית להציג בפני ועדת המכרזים דו"ח סיכום פעילות, הכולל עמידה ביעדים ומדדי ההצלחה שנקבעו מראש ובכפוף לקיום כל התחייבויות הארגון עד למועד הדיון בוועדה.

האם תצהיר מקורות המימון אושר ע"י החשבות?

האם העלות כוללת מע"מ?

מרגריטה: כן.

רוני: מאשר את תצהיר מקורות המימון. מהו הסכום בש"ח?

מרגריטה: 3,000,000 ₪

רוני: לפי סכום דולר \$840,000 יש לתקן את התקציב בהתאם.

החלטה

על היחידה המקצועית להודיע לוועדת המכרזים עד תום תקופת הפרסום במנו"ף את המועד המדויק של תחילת הפעילות המבוקשת.

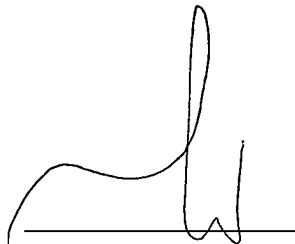
לאחר שנבחנו מאפייני ההתקשרות בהתאם להוראת תכ"ם 7.8.5 כמפורט לעיל, לרבות מחויבות המשרד לביצוע הפעילות, היוזמה לביצוע הפעילות, מידת מעורבות המשרד בביצוע הפעילות ובעלות המשרד בתוצרים, מחליטה הוועדה לסווג את ההתקשרות **כהתקשרות לרכישת שירותים** **במסגרת מיזם משותף, ללא כוונת רווח.**

מהות ההתקשרות: מיזם משותף ללא כוונת רווח, עם ארגון Jewish Womens' Renaissance Project, לבניית תוכנית להעמקת הקשר של נשים מחו"ל לישראל.

היקף ההתקשרות: \$ 840,000

בהתאם לתקנה 3(30) ותקנה 3(ב) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, תפורסם החלטת הועדה בדבר סיווג ההתקשרות במערכת המנו"ף, ל-14 ימי עבודה, שלאחריהם, תדון הועדה בפניות לביצוע מיזם דומה, ככל שיתקבלו, ותחליט בדבר אישור התקשרות לביצוע המיזם.

תקנה תקציבית: 04.52.03.14



מיכל מסטיי, עו"ד

רוני זבורוף
כנ"ס
ישראלי
איתן איתן תמוס

רוני זבורוף, ס' חשב

צפי כפ"י

דביר כהנא, מנכ"ל