

יישום חוק חופש המידע



חינוכית

דין וחשבון IETV
לשנת
התשע"ה 2014/5

מאת
רחלי חיים
הממונה על יישום החוק

חופש המידע בחינוכית דו"ח לשנת התשע"ה 2014/5

מס	עיקרי העניינים	עמוד
1	החינוכית – רקע ותחומי אחריות	2
	יחידת סמך, רקע היסטורי, תפקידים, המהלך השיווקי, מדיה חברתית	
2	סקירת עקרי פעילות החינוכית לשנים 2014/5	12
	שיתופי פעולה : משרד החינוך, רשות לניירות ערך, ספריה לאומית, אל על,	
	הפעילות האסטרטגית, מעטפת יחסי ציבור ומדיה חברתית	15
	מרכז המבקרים	21
	החינוכית זכיות בפרסים	31
3	בעלי תפקידים בחינוכית ודרכי ההתקשרות	34
4	תרשים המבנה הארגוני והפעילות המקצועית	35
א	יחידות ובעלי תפקידים הכפופים ישירות למנכ"ל	37
1.א	לשכת מנכ"ל	37
2.א	לשכת היועץ משפטי	38
3.א	אגף לתכנון כלכלי - תקציב	39
4.א	ענף רכש, מכרזים ומאגרים	42
5.א	פרויקטים מיוחדים/ קו-פרודוקציות/ חופש המידע	43
6.א	שיווק, מכירות ויחסי ציבור	45
7.א	מחקר והערכה	47
8.א	הדיגיטל	48
ב.	אגף מנהל ומשאבי אנוש	50
ג.	אגף הכספים - חשב	53
ד.	חטיבת הפקת תכניות	55
ה.	חטיבת שירותי הנדסה ופיתוח	58
ו.	אגף א' ערוצים	61
ז.	מחלקת מבצעים והפקה	70
5	כללי: דיווח של הממונה לחופש המידע	73

החינוכית – רקע ותחומי אחריות

החינוכית יחידת סמך של משרד החינוך

לפי התקשיר (תקנות שירות המדינה) יחידת סמך היא יחידה שהוענקו לה סמכויות מנהלתיות מידי הסמכויות של המשרד, ובכלל זה הסמכות להיות בקשר ישיר עם נציבות שירות המדינה (להלן: "נש"מ").

יחידת סמך נוהגת לפי כללים שנקבעו בחוק יסודות התקציב, התשמ"ה – 1985 (להלן: "חוק יסודות התקציב"), בחוק חובת המכרזים, התשנ"ב – 1992, ובתקנות שהותקנו על פיו, וכן בהוראות התכ"ם (להלן: "תקנון כספים ומשק") www.takam.mof.gov.il ובהוראות התקשי"ר (להלן: "תקנות שירות המדינה") www.civil-service.gov.il ובהסכמי עבודה.

לחינוכית ממשקי עבודה מול הציבור בתחומים הבאים ולהלן ההנחיות המנהלות על פי הן היא פועלת בתחומים אלו:

א. החינוכית מספקת שירות לציבור בתחומי הפקה ושידור בהתאם ליעודה שנקבע בחוק הפקה ושידור תכניות לקהל הרחב בתחומי: חינוך, העשרה, השכלה ותרבות.

ב. אתר האינטרנט שלה 23TV.CO.IL הינו אתר אינטראקטיבי המאפשר לקהל לצפות בתכניו, לעיין בפרסומים שונים אודות תכניות, מועדי שידור, הפקות מתוכננות, תיאום סיורים לתלמידים במתחם התחנה, מידע מנהלי מכרזים, דו"ח ממונה חופש המידע וכן ליצור קשר לבחור תכנים לשידור ולפניות לקבלת מידע וצפייה בנושאים מגוונים. בנוסף, אתר החינוכית ב- YouTube, הראשון מסוגו בעולם, מאפשר צפייה בתכניות טרם שידורן בטלוויזיה.

ג. שיווק תוכן: באמצעות אתר הבית של החינוכית וערוצי החינוכית בניו-מדיה. מחלקת השיווק של החינוכית עומדת בקשר ישיר מול בקשות המגיעות מהציבור בהקשר לרכישת תכנים או זכויות לשימוש בתכנים. ניתן לעיין בהנחיות באתר WWW23TV.CO.IL מיקום ההפניה למקום הפרסום באזור עכשיו באתר, הפניה למחלקת השיווק <http://www.23tv.co.il/2592-he/Tachi.aspx>

רקע היסטורי

הטלוויזיה החינוכית הישראלית (להלן: "החינוכית") הוקמה בידי קרן רוטשילד בשנת 1964 והייתה לתחנת השידור הטלוויזיוני הראשונה במדינת ישראל. ב-24 במאס 1966 פרץ לאוויר השידור הטלוויזיוני הראשון במדינת ישראל. תכנית לימוד במתמטיקה לכיתה ז'.

בתחילה כונתה החינוכית בשם **נאמנות הטלוויזיה הלימודית** (נט"ל). המטרה הייתה להשתמש בשידורי טלוויזיה ככלי עזר להוראה וכדי לתרום למערך הלימודים בבתי הספר. במשך 3 שנים נערך ניסוי שבמסגרתו שידרה נט"ל ל-32 בתי ספר.

עם סיום תקופת הניסיון בשנת 1969 העבירה קרן רוטשילד את נט"ל על מתקניה, מבעלותה לבעלות הממשלה ומאז הוסב שמה **למרכז לטלוויזיה לימודית** (מט"ל) והוגדר מעמדה כיחידת סמך במשרד החינוך. עובדיה הם עובדי מדינה, נכסיה הם נכסי המדינה וחלק הארי מתקציבה ממומן בידי משרד החינוך.

בתחילת פעילותה שידרה הטלוויזיה הלימודית תכניות לימודיות לבתי הספר, תכניות לגיל הרך ותכניות העשרה אחה"צ. בתקופת מבצע שלום הגליל בשנת 1982 החלה בשידורי התכנית "ערב חדש" שהיוותה נקודת מפנה כאשר החלה לשדר תכניות בידור וענייני היום ולפיכך בשנת 1986 שונה שמה בשלישית **לטלוויזיה החינוכית הישראלית** (החינוכית) שינוי השם ביטא את התפיסה שהחינוכית אינה משדרת רק לצרכי לימוד והוראה.

החינוכית הרחיבה את הסוגות ומגוון תכניותיה ואת קהלי היעד שלה ופנתה לציבור כולו.

משנת 2005 ערוץ 23 הפך לערוץ הבית והוא משדר 24 שעות ביממה, עם הכללתו במיזם עידן פלוס שידוריו הפכו לנגישים לכל בית בישראל ובנוסף החינוכית משדרת בערוץ 22, ערוץ 1 וב- YouTube.

תפקידי החינוכית

החינוכית רואה את עיקר תפקידיה ואחריותה במתן שירות לצופים בתחומים הבאים:

א. ייזום, הפקה ושידור של תכניות מגוונות ואיכותיות במיקוד על:

1. תוכן לימודי משלים למערכת החינוך לילדים ולנוער;
2. תוכן ערכי-חינוכי לילדים ולנוער;
3. מורשת, תרבות יהודית וישראלית;
4. ענייני היום, בדגש על בחינה מעמיקה של סוגיות חברתיות רלוונטיות;
5. השכלה ודעת לקהל הרחב.

החינוכית פועלת ליצירת שיתופי פעולה עם גופים שונים בתחומי התרבות והחינוך במדינת ישראל, זאת מתוך מגמה להעשיר את הצופים בשידורים תרבותיים ערכיים ומשכילים. לדוגמה, שיתוף פעולה עם תיאטרונים בתיעוד ערבי תרבות העוסקים במיטב היוצרים בתחומי הספרות, המוסיקה, המחול והתיאטרון.

בנוסף, החינוכית פועלת במשותף עם משרד החינוך בממשק שבין מערכת החינוך ויעדיה לבין מדיניות ההפקה והשידור שלה בהפקה או בתיעוד תכניות כגון: הפקת סדרות לימודיות על פי צרכי המערכת החינוכית, הכנה לבגרויות, חידונים בתחומי המורשת, קידום הנושא המערכתי של משרד החינוך "האחר הוא אני", הפקת קורס תקשורת לתלמידים מהקהילה האתיופית ועוד.

המאפשרות נגישות חמינות של נכסי התרבות שיצרה החינוכית במהלך השנים לקהל הרחב באמצעות שימוש במגוון אמצעי וערוצי תקשורת כגון: אתרי אינטרנט, אתר הבית 23tv.co.il, ערוצי שידור ב- [YouTube/23tv](https://www.youtube.com/channel/UC23tv) - המחולק לתתי-נושאים כמו: ילדים, תרבות, מוסיקה, בית ספר לשפות, ערוץ הכנה לבגרות ועוד), Facebook ו-Instagram. כמו גם שיתופי פעולה עם פורטלים תוכן כגון: Ynet, Mako, וואלה!, אתר משרד החינוך, מטח ועוד. פעילות זו באה לשרת את מדיניותה הדוגלת בחשיפה והנגשה זמינה של מכמניה, אוצרות התרבות שיצרה, הפיקה או תיעדה, במהלך שנות פעילותה מאז ועד היום לקהל הרחב. החינוכית משדרת בשלושה ערוצי שידור טלוויזיוניים:

1. **ערוץ 23** - ערוץ הבית, בערוץ זה משדרת החינוכית 24 שעות ביממה 7 ימים בשבוע. שידור פתוח בחינם באמצעות עידן+ וכן בכבלים ובלוויין, זאת לפי חוק הפצת שידורים באמצעות תחנות שידור ספרתיות, התשע"ב - 2012; חוק הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו, התש"ן - 1990 ; וחוק התקשורת (בזק ושידורים), התש"ב - 1982, בהתאמה.
2. **הערוץ הראשון** - בהתאם לחוק רשות השידור, התשכ"ה - 1965, משדרת החינוכית בערוץ הראשון בימים א'-ה' בין השעות 08:00-15:30 ו-17:00-17:30; ביום ו' 08:00-15:00, 16:00-16:30.
3. **הערוץ השני** - בהתאם לחוק הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו, התש"ן - 1990, ולזיכיון שהוענק לה על-פיו, שעות השידור של החינוכית בערוץ השני הינם: בימים א'-ה' בין השעות 13:45-15:00 ו-17:30-18:00; ביום ו' 10:00-12:30, 17:30-18:30; בשבת 11:00-12:30.

החינוכית כובשת את עולם הילדים



החינוכית ערוץ הילדים הנצפה בישראל לילדים עד גיל 8

החינוכית כובשת את עולם הילדים

בדצמבר 2013 העלתה החינוכית לוח שידורים חדש המלווה במהלך מיתוגי חדש ובאריזה גרפית שונה זכה להצלחה גדולה. לוח השידורים החדש כולל שפע הפקות מקור חדשות, עם למעלה מ-30 תכניות חדשות הזמינות לצפייה באינטרנט.

קישורים ב- YouTube

ראשונים בעולם: כל תכניות החינוכית בשידורי בכורה ב-YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=2h5nlPHQ0Yk>

אפליקציית חינוכית שירי ילדים

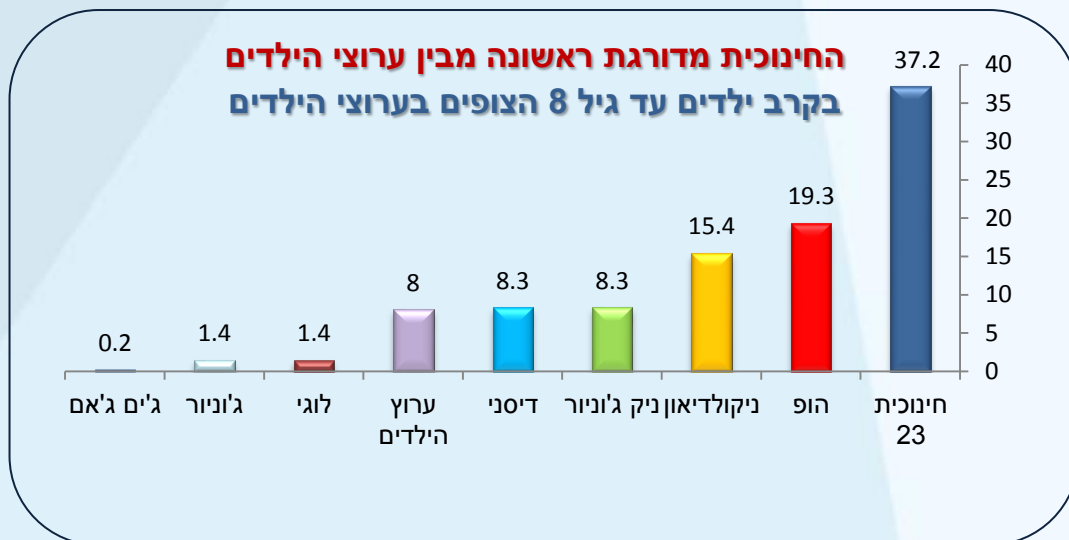
<https://www.youtube.com/watch?v=vc-AhZJKQUk>

תכניות החינוכית זוכות בפרס האקדמיה

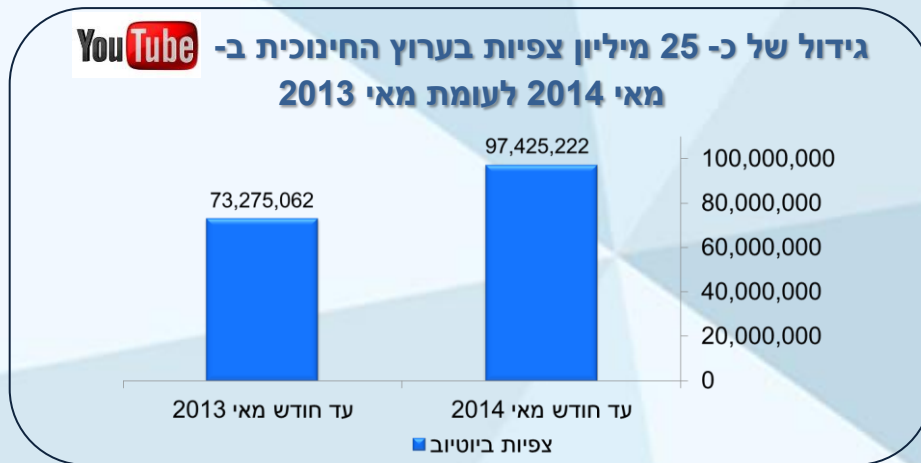
<https://www.youtube.com/watch?v=4NIE2svD1NQ>

החינוכית חוזרת לטבלאות הרייטינג בטלוויזיה ומגיעה למקום הראשון.
בעקבות השקת לוח שידורים חדש בדצמבר 2013 הפכה החינוכית לערוץ הילדים הנצפה בישראל לילדים עד גיל 8

במהלך שישה חודשים נסקה החינוכית מהמקום החמישי למקום הראשון.



נתוני ה- YouTube תכני החינוכית בערוץ הגיעו לשיא של כ-100 מיליון צפיות



שוק שידורי הילדים (4-8) נשלט בשנים האחרונות על-ידי ערוצי טלוויזיה פרטיים, בתשלום, בכבלים ובלוויין. אלא שמהלך שיווקי משולב שביצעה החינוכית הזניק את הגוף הציבורי שהוקם באמצע שנות ה-60 מהמקום ה-5 בנתח הצפייה אל המקום הראשון.

פרסי האקדמיה לקולנוע וטלוויזיה

בשנת 2014 זכתה החינוכית בשלושה פרסי אקדמיה

- "דן ומחלי" - זכתה בסדרה הקומית הטובה ביותר לילדים.
- "מה זה מוזה" - זכתה בסדרת אולפן הטובה ביותר לילדים.
- "חוצה ישראל" עם קובי מידן, זוכת פרס סדרת האירוח הטובה ביותר.

המהלך השיווקי:

חדשנות החינוכית הפכה לגוף השידור הראשון בישראל, ובעולם, שמעלה את כל התכניות לאינטרנט בחינם עוד בטרם שידורם בטלוויזיה. זיהוי האינטרנט כפלטפורמה השיווקית המועדפת, העיקרית, חזאת תוך שינוי התפיסה המקובלת לפיה עיקר הפעילות בטלוויזיה היא בערוצים הלינאריים והאינטרנט הוא מעין סרח עודף.

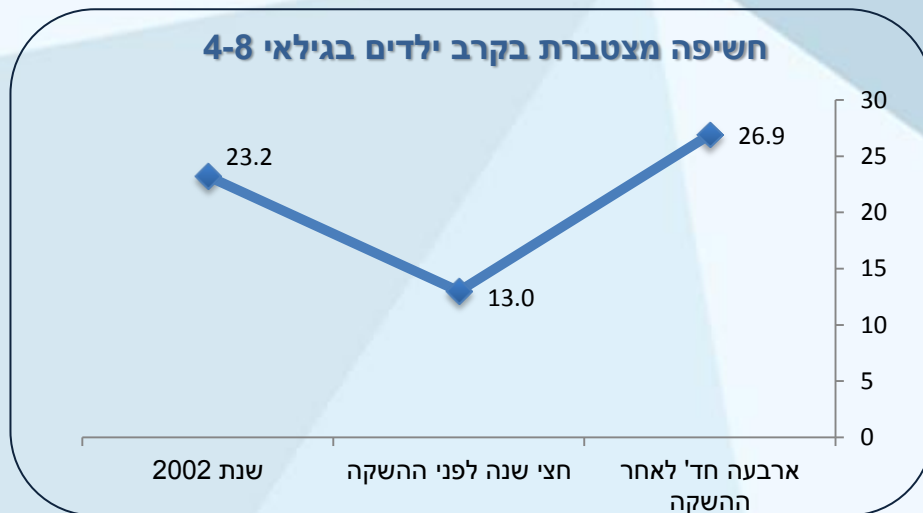
"אינטרנט תחילה" התגלתה כמדיניות שיווקית אפקטיבית: עד כה נרשמו כ-100 מיליון צפיות ב-YouTube.

מדורת השבט - מהלך העלאת התכנים ליו טיוב מאפשר הנגשת תכני החינוכית לצופים ישראלים ברחבי העולם, וידוע לנו על שימוש נרחב הנעשה בו. בנוסף לשינוי השיווקי, מדובר גם בבשורה צרכנית: צפייה מלאה וחוקית באינטרנט משחררת משפחות ישראליות מהכורח לשלם עבור ערוצי כבלים ולוויין יקרים, חזאת כחלק משינוי תפיסת השידור הציבורי בחינוכית. לפי תפיסה זו התכנים הם ממילא נחלתו של הציבור, ולכן מוטלת על החינוכית חובה להנגיש אותם בחינם.

גיבוש והשקת לוח שידורים חדש – ובו כ- 30 תכניות חדשות - המתמקד בילדים בגיל 4-8. למטרה זו גויסו מיטב כשרונות היצירה בישראל ובהם ירון לונדון, מוני מושונוב, גורי אלפי, אברי גלעד, פרופ' דן שכתמן, קובי מידן, דב אלפון, עינב גלילי, יהונתן גפן ועוד. הלוח החדש כולל תכניות בנושאי תרבות ויצירה, מדע וספרות, מחיקה ואמנות. אלו תכנים הנתפסים כ"גבוהים" או אליטיסטיים, לכאורה מתכון לרייטינג נמוך. אלא שמתברר כי קהל הצופים בטלוויזיה ובאינטרנט דווקא מעריך זאת.

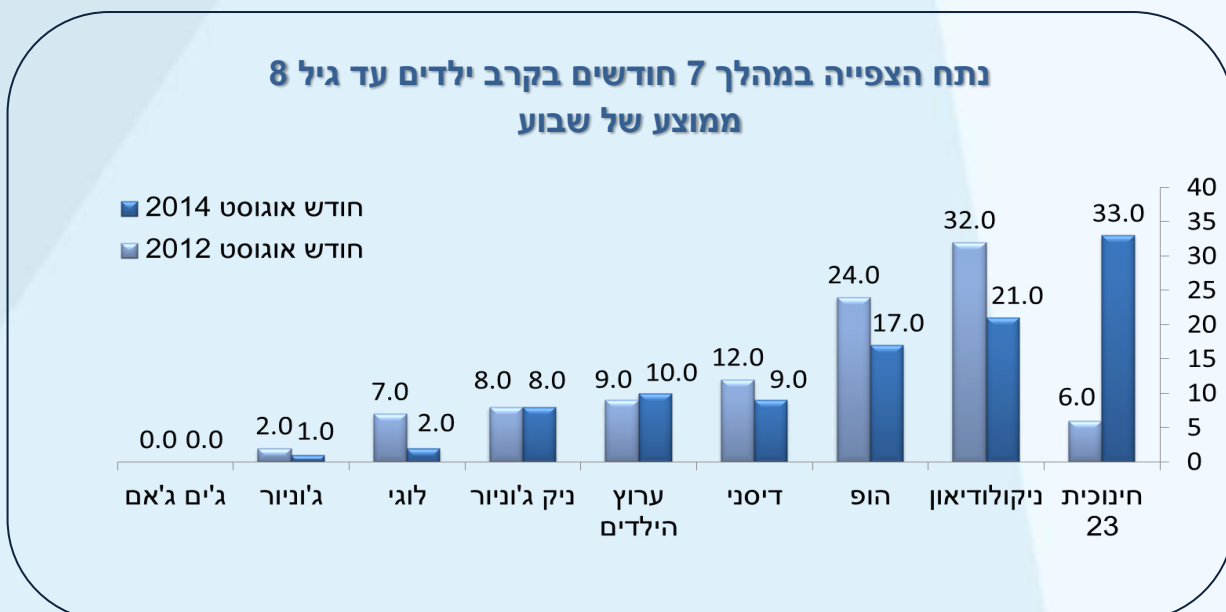
נתוני הצפייה בערוץ 23

גרף המדגים את הכפלת סך הצפייה בשידורי הטלוויזיה החינוכית מעת השקת הלוח החדש



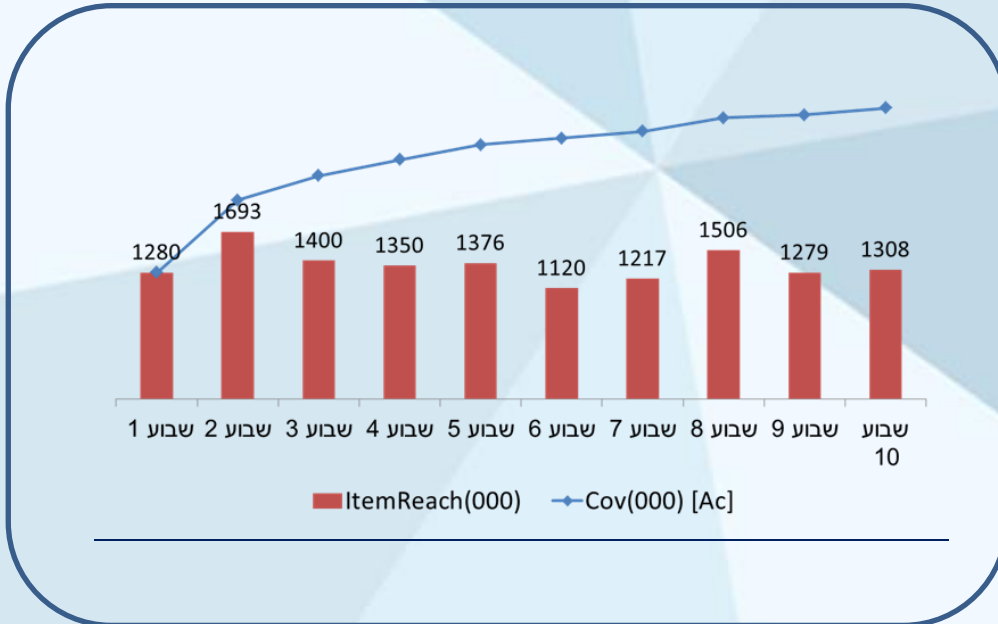
- נתח צפיית הילדים בגיל זה בשידורי החינוכית זינק ב-52% ב-6 החודשים החולפים (מ-2.4% ל-12.5%).
- החשיפה המצטברת בקרב ילדים זינקה ב-44% (מ-4.7% ל-20.8%).

גרף המדגים את בעלייה בצפייה בשידורי החינוכית אל מול מתחריה בשוק ערוצי הילדים בגילאים 4-8:

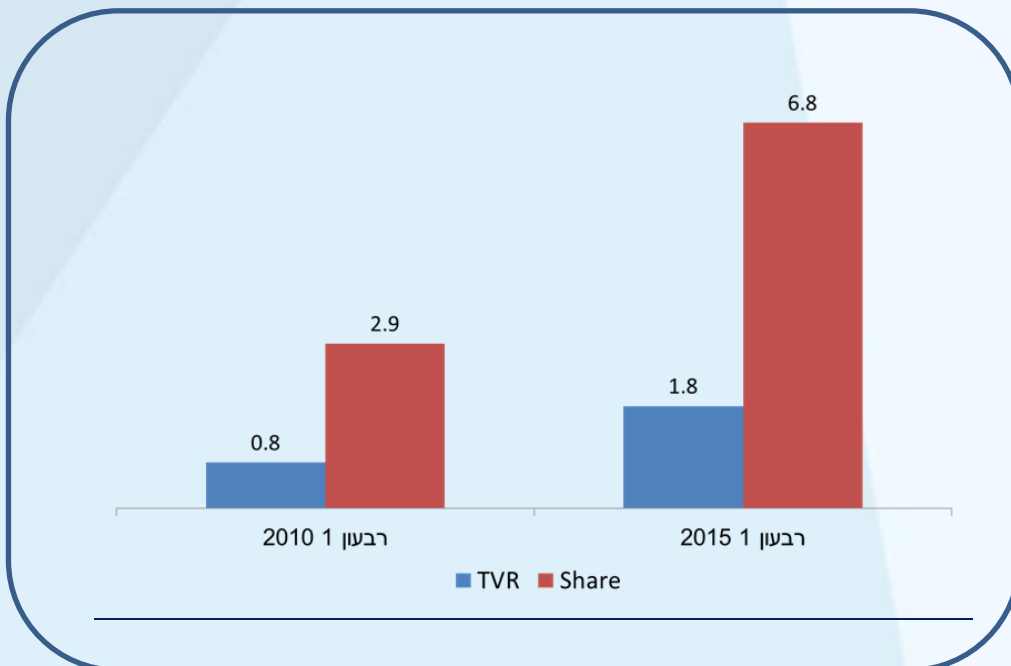


נתוני הצפייה בתכני החינוכית בערוץ 2

חשיפה שבועית ממוצעת של 1.35 מיליון צופים בתכני החינוכית בערוץ בכל רצועות החינוכית



גידול משמעותי לאורך השנים ברצועת החינוכית בערוץ 2 בימי החול בין השעות 14:00-15:00



מיתוג מחדש של המסך והשידורים: יצירת לוגו חדש "ילדים" המלווה את שידורי שעות-היום של החינוכית, אריזה גרפית חדשה, וקמפיין ממוקד ואפקטיבי ברשתות חברתיות ובשתי תחנות רדיו (גלי צה"ל וגלגל"צ) המאופיינות בקהל מטרה של הורים לילדים קטנים. זאת בניגוד לקמפיינים המקובלים בשוק הטלוויזיה הכוללים פרסום יקר בעיתונים ובשלטי חוצות.

המהלך השיווקי של החינוכית עורר עניין ואף זכה להכרה מצד איגוד השיווק הישראלי והוענק לו פרס השיווק ל- 8/2014

חינוכית דיגיטל



כתבה מאתר אייס על עמוד הפייסבוק של החינוכית:

"כך הצליחה 'החינוכית' להעיר לחיים את עמוד הפייסבוק שלה"

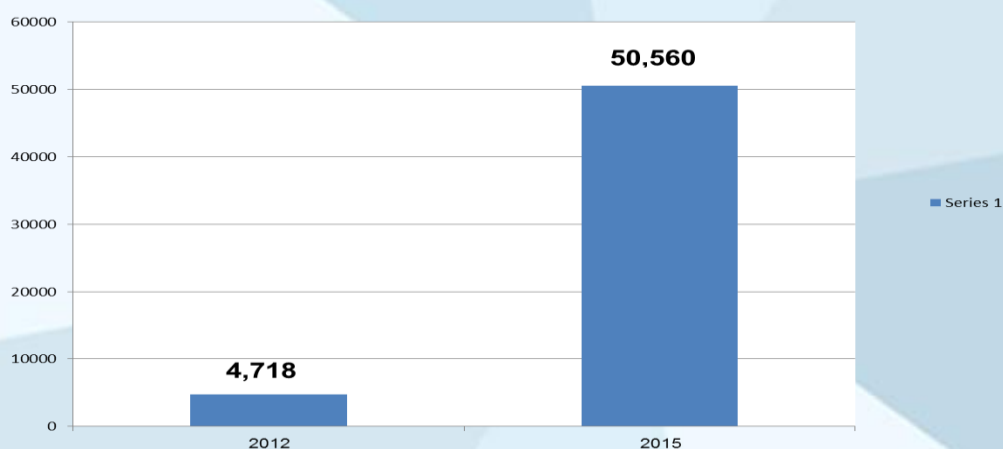
"בזכות שינוי חשיבה ושחרור מהפורמליות המאפיינת כל כך גוף ציבורי, הצליח עמוד הפייסבוק הזה לגרוף ליקים, שיתופים ותגובות רבות... ב'חינוכית' הבינו שעמוד פייסבוק לא חייב להיות זרוע פרסומית לערוץ בטלוויזיה, ושבניהול נכון הוא יכול להוות ערוץ תוכן משלים שמחזק את המותג.."

"זיו וסילבר (מנהלות העמוד) הן שתי חיות רשת, ובזכות העובדה שהן עובדות ותיקות של החינוכית, הן מכירות היטב את הארכיון העומד לרשותן. כך הן יכולות, יחסית בקלות, לשלוף קטע מן העבר ולחבר אותו להקשר אקטואלי-ויראלי"

מדיניות החינוכית המייחסת דגש רב לעשייה הדיגיטלית, הובילה לגדילה משמעותית באחוזי הצפייה, כפי שניתן לראות בגרף הצפיות של הערוץ YouTube הראשי:



לייקים בעמוד הפייסבוק



מאפיינים של חדשנות תקשורתית:

1. בחירת מגישים ויוצרים המזוהים עם תכנים גבוהים, ערכיים ואליטיסטיים, וכל זאת בתקציבים נמוכים של שידורי ציבורי שאינו מסוגל להתמודד כלכלית עם ערוצים פרטיים למטרות רווח. התברר כי המיקוד בתכני איכות דווקא מפתה יוצרים ומגישים לעבוד, גם אם בתעריפים נמוכים משמעותית מהמקובל בשוק; האפשרות ליצור תכנים ישראליים בעלי משמעות עמוקה גוברת על כוחות השוק.
2. זיהוי הצורך של קבוצת הגיל 4-8 בתכנים המתואמים עבורם: במחשבה שהינם "גדולים מדי" לערוצי התינוקות, ו"קטנים מדי" לערוצי הילדים הרגילים.
3. מיקוד שיווקי בערוץ YouTube של החינוכית ובעמוד ה-Facebook של החינוכית.

חשיפה תקשורתית:

החשיפה התקשורתית החיובית לה זכתה החינוכית, שינתה את מאזן הכוחות ומיקם את החינוכית כאחד מהערוצים הנצפים ביותר בקרב ילדים ונוער.

"הספרייה" הדיגיטלית שהקימה החינוכית ברשת, והניצול הנכון של התכנים הנוסטלגיים מול שוק מוגדר וקהל מטרה אשר "שיווע" לתוכן איכותי לילדים ולמבוגרים כאחד, אכן מצא אהן קשבת, הגביר את הכניסות לאתר ובכך הושג גם מהלך תדמיתי חיובי ושינוי תודעתי כלפי החינוכית.

ראה טבלה עם ציטוטים נבחרים מהעיתונות.

<p>"הכסף המושקע בחינוכית הוא ההשקעה הטובה ביותר בשוק התוכן. בעולם של תוכן שיווקי וריאליטי, חשוב לספק אלטרנטיבה איכותית, רגועה יותר, שתדבר בכבוד גם לקהל צעיר וגם לקהל מבוגר"</p>	
<p>"הורים, צפו עם הילדים בחינוכית. ערוץ 23 הוא הערוץ הטוב ביותר ובעונה הנוכחית יש כמה מיזמים מופתיים... לראות ילד מרותק למסך – זו התודה כולה"</p>	
<p>"לוח השידורים החדש: יהיה לילדים למה להתגעגע שיגדלו... החינוכית משיקה לוח שידורים מוצלח מאוד, והוא אפילו לא רק לילדים... אפשר לחדול מלקונן על תרבות הריאליטי ולשלב לתוכה גם תכנים מקוריים ומוצלחים כמו אלו שמצליחה החינוכית לייצר"</p>	
<p>"מצליחה להחזיר את הערוץ של משרד החינוך ליעודו המקורי- לחנך וללמד תלמידים. כערוץ ציבורי השייך למשרד החינוך, החינוכית רואה בעצם הפצת התכנים החינוכיים והלימודיים ערך כשלעצמו... משהו טוב קורה בחינוכית, הדוחפת את השידור הציבורי צעד קדימה"</p>	
<p>"החינוכית עושה ניסוי גרעיני מעניין, שולחת לאוויר זיקוקים... מנסה לחנך את בני הנוער מחדש, טלוויזיה שהייתי מוכן בכיף שהילדים שלי יראו... אין דברים כאלה. באמת שאין דברים כאלה"</p>	
<p>"לוח השידורים החדש לא נותן הנחות לילדים ומכריח אותם לעשות משהו שהם ממש לא רגילים אליו – לחשוב... נדמה כאילו לא רק דעת ותרבות מנסים אנשי הערוץ לטעת בילדים ובמבוגרים אלא גם, ובעיקר, מנסים להחזיר איזו תבונה לצופי הטלוויזיה בכל הנוגע להרגלי הצפייה"</p>	
<p>"לוח השידורים החדש ויתר על המגישים הצעירים, המלוקקים והעילגים. עיקר תשומת הלב מופנה לתוכן, ליצירת דיאלוג קשוב ואמתי עם הילדים... זה עובד זה טוב יותר מהאלטרנטיבה. גם לצעירים וגם למבוגרים"</p>	
<p>"הלוח החדש מעיד כי החינוכית הפנימה את כללי המשחק. האופציות שהיא מציגה מייצגות אלטרנטיבה. האם פחות יכול להיות יותר? במקרה של החינוכית – כן"</p>	

סקירת עיקרי פעילות החינוכית

2014/5 תשע"ה

1. **יעדי הארגון לשנים 2014/5**

החינוכית הציבה לעצמה מספר יעדים מרכזיים:

להוות ספרייה דיגיטלית זמינה לציבור הרחב בכל מקום ובכל זמן, לעסוק בהפקת תכנים שמטרתם הרחבת הדעת והתמצאות בענייני היום, לשמש כלי משלים/תומך למערכת החינוך במיקוד על ילדים, פיתוח שיתופי פעולה. תכנון וביצוע מהלכים שיווקיים שיעדו הרחבת המפגש עם קהלים מגוונים, המשך הרחבת השימוש בפלטפורמות/סב"ר דיגיטליות והעצמת הנוכחות בטבלאות הרייטינג.

2. **יצירת שיתופי פעולה 2014/5**

החינוכית יצרה מספר שיתופי פעולה, שמטרתם גיבוש תהליכי עבודה להפקת משותפות עם גופים ציבוריים וקרנות בתחום החינוך.

המשך שיתופי הפעולה עם משרד החינוך

שיתופי פעולה שנתיים עם נציגי המשרד לצורך הפקה ו/או שידור של מיזמים **חידון** התנ"ך הארצי לנוער, **חידון** התנ"ך לנוער בתפוצות, **חידון** התנ"ך למבוגרים, **עצרת** יום הזיכרון לרצח יצחק רבין, **פרס המתנדב** ע"ש אלעד ריבן - אות שר החינוך לנוער המתנדב שבמסגרתו מופקים סרטונים עם פעילות בני הנוער שזכו באות המתנדב, שידור ותיעוד הטקס.

אירועי ספורט

צילום ושידור משחקי ליגות-העל של בתי הספר התיכוניים בשיתוף התאחדות הספורט לבתי הספר התיכוניים.

לימודי תקשורת 2014/5

זו השנה **השלישית** שהחינוכית בשת"פ עם האגף לתלמידים עולים במשרד החינוך מקיימים קורס תקשורת לנוער מהקהילה האתיופית בטלוויזיה החינוכית. תלמידים מצטיינים מהקהילה האתיופית ממקומות שונים בארץ משתתפים במשך כחצי שנה בקורס תקשורת בחינוכית שבמסגרתו שומעים הרצאות של בכירי הענף, מסיירים בארגוני תקשורת, ומתנסים בעבודה מעשית. בנוסף, פועלת החינוכית לשילוב תלמידים בהפקות ייעודיות לבני נוער כדוגמת מגזין 23 דקות, אקטואליה לבני נוער.

בקורס השנה משתתפים 30 חניכים בכיתות י'- יא' אשר מגיעים מבתי ספר שונים בארץ: מיבנה ועד טירת הכרמל בצפון. החניכים מגיעים לחינוכית במשך חצי שנה, פעם בשבוע, ללמידה מרוכזת.



תלמידי תקשורת מחזור 2014

מטרת הקורס: להקנות ידע בנושאי התקשורת המרכזיים: עיתונות, רדיו וטלוויזיה, בכונה לקרב את העבודה העיתונאית לתלמידים המשתתפים בקורס, ולהכין אותם לאפשרות של השתלבות בעתיד, בכלי התקשורת השונים.

הלימוד נעשה ע"י צוות מקצועי מהטלוויזיה החינוכית ובהרצאות של טובי אנשי התקשורת בארץ: לאורך הקורס מרצים בפני התלמידים אנשי תקשורת מהשורה הראשונה: ארז טל, ברהנו טגניה, עמית סגל, איתי אנגל, מירב בטיטו שיבל כרמי-מנצור ועוד רבים.

החניכים בקורס מקבלים שיעורים בנושא רדיו והתנסות עצמית מול המיקרופון, משתתפים בסיור בגלי צה"ל: נפגשים עם אנשי התחנה ושומעים מהם הרצאות. כמו כן הם מסיירים במערכת העיתון "ידיעות אחרונות" ומבקרים בכנסת. במסגרת הקורס מנחים התלמידים מגזין נוער המשודר בערוץ 2.

בסוף הקורס, כפרויקט גמר, מצלמים ומנחים הבוגרים כתבות חוץ המשודרת בטקס סיום הקורס.

צוות ניהול והנחיית הקורס בחינוכית :

לילך רחמני, עורכת- מפיקה, **צביקה גודל**: במאי בכיר, **רות דוד**: מפיקה

צוות משרד החינוך:

מאיה שריר, מנהלת האגף לתלמידים עולים, **תקלה מקונן**, נציג המשרד לקורס

יוזמי הקורס:

דני אבבה, עיתונאי ידיעות אחרונות, **יואב לין** – מרצה לתקשורת

שיתוף פעולה עם המרכז לטכנולוגיה חינוכית

לקראת בחינות הבגרות קיץ 2013, חברו יחדיו החינוכית והמרכז לטכנולוגיה חינוכית (מטח) על מנת להציע סיוע לימודי לתלמידים הניגשים לבחינות הבגרות בארבעה

מקצועות: לימוד לשון, אזרחות, מתמטיקה ופיסיקה. לצורך זה נערכו שני הגופים להפקה משותפת של מערכי שיעורי תגבור והכנה לבגרות "מורה פרטי בשלט רחוק" – מיזם שבו מורים מלמדים תלמידים לבגרויות מרחוק ומסתייעים לשם כך בפלטפורמות הניו-מדיה כאינטרנט, ה-Facebook והסמארטפונים. תרגילים ובחינות הועלו לאתר החינוכית ול-Youtube, ב-Facebook נפתחו פורומים שבהם יכלו התלמידים לפתור בעיות ולקבל סיוע מהמורים. בנוסף, שידרה החינוכית בטלוויזיה תכני העשרה לבגרות במתמטיקה, לשון ואזרחות.

שיתופי פעולה עם הספרייה הלאומית בתחומים הבאים:

המטרה: הפקה משותפת להעשרת הידע ושימור נכסי תרבות והיסטוריה של היישוב היהודי, המדינה שבדרך וההוויה הישראלית.

מודל לשיתוף הפעולה בא לידי ביטוי בהפקת הסדרה "אוצרות ומכמנים" סדרת תכניות בהפקת החינוכית שילבה תכנים ממאגרי הספרייה הלאומית. (דוגמת: קטעי מוסיקה, קטעי ארכיון, מסמכים וכדו').

בנוסף, הואיל והספרייה הלאומית היא הספרייה הלאומית של מדינת ישראל והעם היהודי, ובהתאם לחוק הספרייה הלאומית, התשס"ח-2007, בין מטרתיה לאסוף, לשמר ולהנגיש אוספים, ספרים, כתבי עת וחומרים אחרים לחוקרים ולציבור הרחב, היא נרתמה לבצע שימור דיגיטלי לנכסי התרבות של החינוכית.

כמו כן, בכוונת הספרייה להשמיש סדרות נבחרות מהפקות החינוכית ולהעמידן לרשות הציבור הרחב באמצעות השירותים האינטרנטיים והדיגיטליים שמפעילה ותפעיל הספרייה הלאומית, או בכל מדיום אלקטרוני אחר אשר יהיה בשימוש הספרייה הלאומית בעתיד. הסדרות ישולבו במסגרת תכניות לימוד והעשרה תומכי המערך החינוכי שבהפקת מחלקת החינוך של הספרייה הלאומית.

המשך שיתוף פעולה עם אוניברסיטת הרווארד

כאלף תכניות מקור של החינוכית משולבים במאגר הדיגיטלי של ספריית המחקר של האוניברסיטה ויועמדו לרשות אוסף היודאיקה של האוניברסיטה ותהיינה נגישות לחוקרים למטרות מחקר בתחום חקר ולימוד התרבות וההיסטוריה של העם היהודי ומדינת ישראל.

הפקה משותפת עם **הרשות לניירות ערך** להקניית חינוך פיננסי לבני נוער ולקהל הבוגר באמצעות סדרת סרטוני אנימציה קומיים. הדמויות הקומיות בסרטונים אלה מתבססות על הפולניות - הדמויות המיתולוגיות מ"זהו זה" - ומדובבות על-ידי מוני מושונוב ודובל"ה גליקמן.

המשך שיתוף פעולה עם חברת התעופה "אל על"

תכני החינוכית משודרים בטיסות של אל על. חברת התעופה מקצה ערוץ על גבי המסכים האישיים, במסגרת ה-VOD. הערוץ משדר תכנים לילדים כמו דן ומחלי או החפרנים.

המשך שיתוף פעולה עם היחידה לחוק חופש המידע במשרד המשפטים

מטרת שיתוף הפעולה, העצמת המודעות ליישום החוק על-ידי משרדי הממשלה, יחידות הסמך והמועצות המקומיות והגברת המודעות לנושא בציבור באמצעות חשיפתו בתכניותיה.

שיתוף הפעולה של החינוכית עם YouTube

אנו הראשונים בעולם שמעלים את התכנים המופקים קודם כל ל- YouTube לטובת הצופים. המהלך הביא לגידול מספר הגולשים גם ב- YouTube ובאתר הבית של החינוכית. מדובר בהצלחה בכל קנה מידה, חברת גוגל ישראל הגדירה את שיתוף הפעולה עם החינוכית כאחד משיתופי הפעולה המשמעותיים ביותר עבורה בשנת 2012. בנוסף, פותחו ערוצים ייחודיים של החינוכית ל- YouTube, שבמסגרתו הושקו ערוצי ילדים, מוסיקה, תרבות ועוד.

הציבור מגיב לשינויים בלוח השידורים ולפעילות של החינוכית ברשת. החל מחודש מאי 2012, השיגה החינוכית באופן רציף, את נתוני הצפייה הגבוהים ביותר שלה מאז תחילת המדידה ב-1999. סיכום נתוני הצפייה שהתקבלו היו הגבוהים ביותר ב-13 השנים האחרונות, בכל חודש יש יותר מ-2 מיליון צפיות חדשות בערוץ YouTube של החינוכית.

הפעילות האסטרטגית

החינוכית פוגשת קהלים חדשים, נכנסת לעידן הדיגיטלי וחוזרת לטבלאות הרייטינג. האריזה החדשה, והמהלך השיווקי שבוצעו בחינוכית הפכו את הערוץ תוך זמן קצר לערוץ בולט, ממוצב כיום כאלטרנטיבה איכותית וחינמית לכלל האוכלוסייה, החל מילדים ובני נוער ועד למבוגרים אוהבי תרבות, אמנות, אקטואליה ומוסיקה.

מהלך זה הוא חלק מתכנית ארוכת טווח להגשמת יעוד החינוכית, כגוף מחנך ומעשיר, התומך בתכנית משרד החינוך, והמאפשר גישה שווה לתכנים תרבותיים, לימודיים ומעשירים לכלל האוכלוסייה, עם דגש על אוכלוסייה שכיום חשופה פחות לתכנים מסוג זה בשל מגבלות גיאוגרפיות ומצב כלכלי נתון.

החזון השאפתני לתרומתה של החינוכית לתרבות וילדים בישראל מבוסס על האסטרטגיה של הפיכת הערוץ לבית תוכן ולספרייה לימודית נגישה לכל המעוניין לצרוך את תכני הטלוויזיה. לכן, המהלך השיווקי כלל הרחבה של גבולות המסך הליניארי, במטרה לפגוש את קהלי היעד בכל המקומות הרלוונטיים להם כיום, בדגש על הערוצים האינטרנטיים והרשתות החברתיות.

המהלך האסטרטגי נתמך במהלך שיווקי שהוביל לעלייה חדה בנתוני הערוץ. המהלך מתמקד בשתי חזיתות עיקריות:

א. **כניסה לעולם הדיגיטלי** - להנגיש את תכני החינוכית לקהלי יעד נוספים.

ב. **יצירת לוח שידורים מובחן ומפוצל** - המשדר **15 שעות** תוכן מפוקח **לילדים** (מ-05:00 עד 20:00) ו-**9 שעות** תוכן איכותי **למבוגרים**.

לוח השידורים האסטרטגי והמעודכן לווה במהלך שיווקי טקטי אשר נפרש במדיות מגוונות ושונות, על מנת להגביר את החשיפה של קהלי היעד לתכני החינוכית, תוך יצירת מיצוב מעודכן ורלוונטי של הערוץ לקהלים אלו.

המטרות העיקריות :

1. **יעד כמותי כניסה לעולם הדיגיטלי** - תכני החינוכית ברשת האינטרנט מאפשרים גישות באמצעי צפייה מגוונים בנוסף לטלוויזיה ולקהלי יעד נוספים.
2. **יעד איכותי** - שיפוץ המותג הדהוי, דהיינו הפיכת ערוץ 23 לערוץ איכותי ומובחר לילדים ולמבוגרים.

החינוכית כובשת את עולם הדיגיטל

הטקטיקה: חיבור החינוכית ל- YouTube ושיתוף פעולה עם גוגל. החינוכית הינה ערוץ הטלוויזיה הראשון בארץ שהעביר את מרכז הפעילות האינטרנטית שלו ל- YouTube. מדובר בהצלחה בכל קנה מידה, והראיה:

- א. מאז הקמתו היו כ- 100 מיליון צפיות בקירוב בתכני החינוכית.
- ב. המהלך הביא לגידול הצופים באתר הבית של החינוכית ביותר מפי 14.
- ג. גוגל ישראל הגדירה זאת כאחד משיתופי הפעולה המשמעותיים ביותר עבורה בשנת 2012 והפכה את הדמות של "קישקשתא" לאייקון המוביל בשיא הפעילות השנתית שלה מול קהל מפרסמים ומובילי דעה בתקשורת.

שינוי בתשומת הלב הצרכנית לה זוכה הערוץ

החינוכית חוזרת לרלוונטיות, נגישה ואטרקטיבית לקהלי היעד

המהלך הדיגיטלי נועד לחשוף את תכני החינוכית לקהלים חדשים, להעלות את רמת החשיפה ואת כמות הצופים בערוץ. המהלך שנעשה בשיתוף עם גוגל, תוכנן בצורה כזו שהפכה את קידום הערוץ החדש של החינוכית לאינטרס משותף לשני הצדדים, ולכן "זכה" ערוץ החינוכית ברשת להשתמש בפלטפורמות הקידום המתקדמות של גוגל. החינוכית פוגשת את הצופים שלה, לא רק על גבי מסך הטלוויזיה המסורתית. הקהל הצעיר נמצא וצורך תוכן בערוצים נוספים כמו באינטרנט. החינוכית, אשר משוחררת מאילוץ רייטינג שמניבים הכנסות, יכולה לאפשר לצופים לצרוך את התכנים שלה במקומות נוספים כמו: Mako, Ynet, YouTube, וואלה ובקרוב במכשירי הסלולר השונים.

החינוכית עושה שימוש בנכסים הקיימים ובהעצמתם לטובת החינוכית, הן ברמת נתוני החשיפה המצטברת והן ברמה התדמיתית הממתגת של הערוץ. העלאת הארכיון העשיר של תכני הערוץ לערוץ YouTube ייעודי ברשת, אפשרו זמינות מלאה של תוכן איכותי לילדים ויצירת אלטרנטיבה לתוכן הקיים בערוצי הילדים בכבלים ובלוויין.

כל התכנים של החינוכית זמינים לכולם – בכל זמן ובכל מקום

במסגרת חבילת החינם DTT למחזיקי עידן פלוס, הוחלט בממשלה כי תצא חבילה צרה חינוכית של שישה ערוצים אשר תאפשר צפייה למי שאינו רוצה או יכול לעשות מנוי

לכבלים. במסגרת זו, הוחלט בממשלה כי ערוץ 23 ייכלל במסגרת ששת הערוצים שאושרו. היכללות בעידן פלוס היא שלב ראשון בהגשמת החזון להבאת תכנים איכותיים ללא עלות לאוכלוסייה רחבה, אשר בחלקה מסיבות כלכליות, אינה יכולה לצרוך בתשלום את תכני הכבלים והלוויין.

החלטה זו הפכה בסופו של יום את ערוץ 23 לערוץ הילדים היחיד לצופי ה-DTT. במסגרת זו, הוחלט על לוח שידורים מובחן ומפוצל בערוץ 23 – המשדר 15 שעות תוכן לילדים (מ 05:00 עד 20:00) ולאחריהן 9 שעות תוכן איכותי למבוגרים.

ב-2012 זכתה החינוכית לחשיפה המצטברת הגבוהה ביותר מזה עשור לגילאי 4-7. מעבר לעלייה הדרסטית באחוז הרייטינג לילדים, גם אוכלוסיית המבוגרים זכתה לערך מוסף, שכן התוכן הערכי והאיכותי נמצא כמוצר מבוקש מול הערוצים המשודרים באמצעות עידן פלוס. ההגדרה הברורה של לוח השידורים החלה לייצר תנועת צופים משמעותית גם בקרב קהל המבוגרים, ויצרה עליה ברורה ברייטינג הכללי.

במקביל, על מנת שלא לאבד את הקהל הקיים של החינוכית ואף להרחיבו לגילאים נוספים, **הועשר לוח השידורים למבוגרים** הכולל את הסדרות:

חוצה ישראל עם קובי מידן, זכתה השנה בפרס האקדמיה לקולנוע וטלוויזיה בקטגוריית תכנית האירוח הטובה ביותר

אומרים שהיה פה – בהנחיית יהונתן גפן,

שטרודל עם רוני קובן, **הקשר הישראלי** – בהנחיית בן כספית,

ארוחות שעשו היסטוריה עם גיל חובב, **שיחת נפש עם פרופ' יורם יובל**,

פסקול ישראלי עם יואב קוטנר, **חי בסרט** בהנחיית אמיליו שנקר ועוד.....

כך הצליחה החינוכית לשמר את קהל המבוגרים הקיים ואף להרחיבו לקהלים צעירים יותר.

מעטפת יחסי ציבור

מותג החינוכית מגיע היום לכל פלטפורמה. לפלטפורמות תקשורת צעירות ומעודכנות כמו גיא פינס ורציניות וממוסדות כמו הארץ או ישראל היום. מגזינים לבילויים ואירועי יח"צ והפך אותו למותג רלוונטי ועדכני לימינו. קהלי היעד פוגשים את החינוכית לראשונה בסביבה השיווקית בה פועלים המותגים הנחשקים ביותר בערוצי הברוד קסט, במדורי הבידור והרכילות, בתכניות יח"צ ובאירועים.

מותגי החינוכית הופכים לאטרקטיביים גם עבור קהלים מובילי דעת קהל.

היפוך המגמה בא לידי ביטוי באמצעות המהלכים השיווקיים הבאים:

- עלייה בנתוני הרייטינג ועלייה בחשיפה המצטברת.
- בניית מותג תדמיתי חדשני, בניגוד לתדמית הקודמת גוף ממשלתי אנכרוניסטי.
- שימוש בסוגי מדיות חדשות, באנימציות עדכניות ובאינפוגרפיקה.
- כניסה למהלך חדש של חיזוק המותג, שיפור הפרומו ומראה המסך.
- פעילות תקשורתית חדשנית ועקבית לאורך זמן שליוותה את הפעילות השיווקית.

מדיה חברתית

התחום הדיגיטלי של החינוכית מנהל את אתר הבית 23TV, את ערוץ ה-YouTube/23tv הראשי לצד ערוצי YouTube ייעודיים נוספים, את ערוצי המדיה החברתית וכן שיתופי פעולה בתחום התוכן עם הפורטלים המובילים בישראל.

האתר והערוץ מהווים למעשה הן ערוץ שידור חדשני ועדכני והן ספרייה דיגיטלית של יצירה חינוכית תרבותית הפרוסה על כ-46 שנות טלוויזיה בישראל. כל אחד מהם מכיל מעל ל-9,500 תכני וידאו מבית היוצר של החינוכית. בנוסף מפעילה המחלקה ערוצי YouTube ייעודיים: ערוץ ילדים, ערוץ מוסיקה, ערוץ תרבות וערוץ הכנה לבגרות. בערוצים אלו יש אלפי תכני וידאו, תקצירים ומידע.

ערוץ ההכנה לבגרות מקיים שיעורי הכנה לבגרות בשידור חי ומכיל שיעורים ממוקדים עם מורים איכותיים, במגוון ממקצועות הבגרות בישראל.

משנת 2013 הקים הצוות הדיגיטלי את ערוץ בית ספר לשפות עם מבחר שיעורי שפות באנגלית, צרפתית, ערבית, עברית ועוד. כמו גם את ערוץ הילדים עם כל תכניות הילדים האיכותיות מבית החינוכית.

לצד פעילות ה-YouTube מנהלת מחלקת המדיה פעילות ענפה ברשת החברתית. לחינוכית יש דף Facebook "חינוכית 23", פעיל עם עשרות אלפי חברים, מעודכן באופן שוטף, כולל פעילויות יזומות כגון: חידות, סרטונים ותמונות. דפי Facebook נוספים נפתחו עבור תכניות החינוכית המובילות: חוצה ישראל, תיק תקשורת, ערב חדש, 23 דקות ועוד.

חשבון Instagram מכיל תמונות שצולמו באולפני החינוכית. בעתיד הקרוב בכוונתנו לפתוח חשבון Twitter שיעדכן את העוקבים בתכנים חדשים, בפעילות ובעשייה של החינוכית.

תחום הדיגיטלי מקיים שיתופי פעולה נרחבים, עם מטח (המרכז לטכנולוגיה חינוכית), אתר אוח (משרד החינוך) ופורטלים כמו Mako, וואלה ו-Ynet ועוד, כל זאת במטרה להנגיש את תכני החינוכית לכלל הצופים והגולשים.

סיכום:

החינוכית הפכה להיות ערוץ הילדים מס' 1 בקרב ילדים עד גיל 8. החזון והמהלכים של החינוכית להתערות ולהשתלבות בניו-מדיה נמשך והועצם בשנה הנוכחית 2014. החינוכית ששמה לעצמה מטרה להנגיש את כל התכנים **האיכותיים שלה בכל ערוץ ובכל פלטפורמה אפשרית**. עמוד הפייסבוק מונף לשמש מעבר להיותו זרוע פרסומית לתכני החינוכית, גם ערוץ תוכן משלים שמחזק את המותג. ערוץ החינוכית ב-YouTube ממשיך להצליח. מספר הצפיות בתכני החינוכית מתחילת הפעילות ועד ל-30.06.2013 עמד על כ-100 מיליון צפיות, כאשר ברבעון הראשון בלבד של שנת 2013 דווח על מספרי שיא של צפיות בערוץ – 7 מיליון צפיות! בחודש אפריל 2013 כצעד

משלים, הושקה אפליקציה ל- Facebook שמאפשרת לגולש לעדכן את חבריו ב- Facebook על תכנים שאהב, להגיב ולחוות דעה על קטעי וידאו בהם צפה, לשתף אותם בפעולות אף להשתתף בחידונים.



המהפכה החינוכית

נלהבות בעיתונות. ההשקעה בתוכן הצליחה להגיע השנה ל-68 מיליון שקל, לאחר שכ-22 מיליון שקל שנתר מתקציב 2013 הגיע למסך רק בשנה שחלפה. בתוכניות לילדים ולנוער הושקעו כ-39 מיליון שקל, והטלוויזיה החינוכית הפיקה 34 כותרים, הכוללים 1,517 פרקים לילדים ונוער. בסה"כ הופקו 438 שעות, בעלות ממוצעת של כ-90 אלף שקל לשעה. קובלנץ, בעצב אחת עם משרד החינוך, כיוון מחדש את הטלוויזיה החינוכית והתאים אותה לשני קהלי יעד עיקריים: ילדים עד גיל 8, ומבוגרים בני 30 פלוס, שמוצאים שהתוכן בערוצים המסחריים "נמוך" בעיניהם. בתוכניות למבוגרים השקיעה השנה החינוכית 29 מיליון שקל והפיקה 27 כותרים, הכוללים 1,360 פרקים למבוגרים. "המפורציות הן כאלה היום שההשקעה ביילדים שילשה את עצמה בשנתיים האחרונות", אומר קובלנץ. "לא נפסקו את התוכן למבוגרים, כי עדיין החינוכית משרתת בפלטפורמות שדרושות תוכן למבוגרים - ערוץ 2 וערוץ 1. לא נשרד לילדים בני 8 במשבצת של 'ערב חרש'. ועם זאת, ככל שהומן יגדלו, מרבית התקציב ילך לילדים ולנוער, אבל תמיד יוקצה נתח לקהל המבוגר".

נאמנות גבוהה של הצופים
למרות שה גידול של 48% בשנתיים האחרונות בכלל החשיפה הציבורית לערוץ 23, הסופר הגדול של שנת

כילומר 80 מיליון שקל בסך-הכול. למרות שתקציב החינוכית, בעזרת יחידת סמך של משרד החינוך, הוא גבוה היום יותר, במצב החרש יותר כסף יושקע במסך. כיום, התקציב השנתי של הטלוויזיה החינוכית עומד על 83 מיליון שקל, שאלהים מתווספים כ-30 מיליון שקל לפרוייקטים ייעודיים של משרד החינוך, וכ-10 מיליון שקל מפרסום במהלך תוכניות החינוכית בערוץ 2. ועדיין, רק 37% מהסכום הזה מגיע לתוכן ממש, כשהיתר מושקע במשכורות, בתפעול ובמנהלות שונות.

למרות ההשקעה הכלכלית המועטה יחסית, מנתונים שהגיעו ל"גלובס" עולה, כי מדובר בהשקעה אפקטיבית במיוחד, כשלמעשה הערוץ הפך להיות הערוץ הנצפה ביותר לילדים עד גיל 8 בישראל, והוא זוכה בפרסים ולביקורות

דיון הער על גורל רשות השידור המצויה תחת פירוק, מותיר לעיתים בצל את השאלות על גורל הטלוויזיה החינוכית. על-פי החוק שעבר בכנסת היוצאת, לקראת סוף השנה הו (אם להסתמך על לוח הזמנים שהוגדר מראש, עם הקמת תאגיד השידור החדש, תיסגר גם הטלוויזיה החינוכית (ערוץ 23), ויוקם ערוץ ילדים ציבורי חדש. "אנחנו לחלוטין עובדים באופן רגיל ויש לנו תוכנית עבודה מסודרת לשנת 2015", אומר מנכ"ל החינוכית, אלרד קובלנץ, ל"גלובס". "מצבנו שונה מזה של רשות השידור, אשר נמצאת תחת פירוק על-פי חוק. עד שהחינוכית תיטמע, היא פועלת כרגיל". ערוץ הילדים שיוקם יהנה על-פי החוק מתקציב של 40 מיליון שקל בשנה, כשמשרד החינוך ימשיך להעביר סכום דומה לטובת הפקות לצרכיו,

עם תקציב של 83 מיליון שקל, הפכה הטלוויזיה החינוכית לערוץ הנצפה ביותר בישראל לילדים עד גיל 8, ואז למה העובדים מודאגים? < לייאור אברבך

39 מיליון שקל ההשקעה בתוכן לילדים ולנוער	29 מיליון שקל ההשקעה בתוכן למבוגרים	5 מיליון שקל ההשקעה בדיגיטל	123 מיליון שקל תקציב הטלוויזיה החינוכית ב-2014
---	--	--	---

04 הינך יסודי: הטלוויזיה החינוכית היא הערוץ הנצפה ביותר בישראל לילדים עד גיל 8, אז למה העובדים מודאגים? < לייאור אברבך



לא הכול ורוד: עובדי "החינוכית" חוששים לעתידם

היום (א'), לראשונה אחרי שנים ארוכות, יקבלו עשרות עובדי הטלוויזיה החינוכית דרגות. לרוב עובדי הטלוויזיה החינוכית לא שופרו התנאים מאז שנות ה'90. לאור הרפורמה שדורש האוצר כבר שנים - עוד לפני הרפורמת ארדן כשדורו הציבורי - עובדים ממשיכים לפרוש, אבל איש לא מחליף אותם. רק בשנה החולפת פרשו 18 עובדים והיום מצבת כוח האדם בחינוכית עומדת על 198 עובדים בלבד. יותר ויותר עובדים ממלאים יותר מתפקיד אחד, ועדיין חוסר הודאות הפך להיות חלק בלתי נפרד מקיומו של עובד בגוף השידור הוותיק.

משום שמדובר בעובדי מדינה, בניגוד לעובדי רשות השידור, דורשים אנשי החינוכית תנאי פרישה משופרים מאלה של עמיתיהם ברוממה. אלא שבניגוד לאנשי הרשות, לאנשי החינוכית אין שום הבטחה שמישהו מהם ייקלט וימשיך לעבוד באחד ממקצועות הטלוויזיה אחרי הקמת התאגיד החדש. בריונים שמתגנזים בין האוצר להסתדרות ולמשרד החינוך, מבקשים באצור לנייד רק 30 מהעובדים למשרדי ממשלה אחרים, ולהפריש את היתר. שלא כמו ברשות השידור, המדינה רואה בהוצאת עובדי החינוכית מהמערות יעד אסטרטגי יותר. העובדים כמובן מתנגדים לכך, ודורשים פתרון בעבודה לכל העובדים - 70 שניוני היתר שייקלטו בגוף החדש.

"השקעה בתוכן גדלה ואנחנו עושים ערוץ נפלא", אומר עובד חינוכית, "אבל לא מחדשים ציוד שנשאר מיושן, ויש מעט מאוד השקעה באנשים. אנחנו כל הזמן עומדים במקום. בגלל הבחירות יש מריחה במשרדי הממשלה ואין תשובות ביחס לגורלנו ואין לאף אחד פה ביטחון תעסוקתי. לאור הביצועים של הערוץ, מצבנו הנוכחי, נשאלת השאלה מדוע צריך לסגור אותנו ולשלוח את כולנו הביתה. אם היו שמקיעים עוד כסף בציוד וכעוד כוח אדם אמנו יכולים לשרוד כאן עוד 50 שנה".

מדרעת להשקיע יותר בשלב הזה בקבוצת הגיל הצעיר, ואנחנו בוחרים את המשאבים ואולי בשנה הבאה נשקיע יותר לבני נוער. בכל זאת לא מדובר על סדרות דרמה אלא במצבים לימודיים דוקטריים".

השקעה בדיגיטל

מהלך משמעותי נוסף שביצע קובלנץ הוא ההשקעה בדיגיטל. כל תוכני החינוכית המשודרים היום על מסך הטלוויזיה, וגם רבים מן העבר, עלו לאתר טח" (ללא עלות) ולאחר יור טיוב, והתנהו החלה להפיק אך ורק בעבור הרשת, כשלפחות שתי תוכניות שמתוכננות לעלות בשנת 2015, ישודרו רק באינטרנט. יחד עם עלות הפעלה וההפקה הייעודית, כ-5 מיליון שקל מהתקציב משוקעים בדיגיטל, ובכלל זה בתחזוקת עמוד פייסבוק שוקק, בין היתר באמצעות חברה חיצונית.

כחלק מאסטרטגיה זו, שונה שם המותג מ"הטלוויזיה החינוכית", לפשוט "חינוכית" ואף הושקה אפליקציה סלולרית לשרירים המיתולוגיים של החינוכית. ההבנה היא, כי שידור התוכן החינוכי לא יגורר רק לתחומי ערוצי הטלוויזיה הליניאריים, אלא יכול להופיע בכל ערוץ. על פניו מבקשים שסיספה החינוכית, עד כה נרשמו יותר מ-100 מיליון צפיות בתוכני החינוכית ברשת. "בנוסף לשינוי השידוק, מדובר גם במשורה צרכנית ערכית, שלפיה התכנים של השידור הציבורי הם נחלתו של הציבור ולכן מוטלת על החינוכית חובה להגניש אותם לכלל ללא עלות", אומר קובלנץ.

במקביל, נמשך הליך הדיגיטציה של ארכיון הטלוויזיה החינוכית והוא מגובה ומשומר. התהליך המדובר התבצע בעלות ייעודית של כ-7 מיליון שקל, שהוקצו עליידי משרדי החינוך והאוצר.

קובלנץ, בעצה אחת עם משרד החינוך, כיוון מחדש את הטלוויזיה החינוכית והתאים אותה לשני קהלי יעד עיקריים: ילדים עד גיל 8, ומבוגרים בני 30 פלוס, שמוצאים שהתוכן בערוצים המסחריים "נמוך" בעיניהם

בניגוד לאנשי רשות השידור, לאנשי החינוכית אין שום הבטחה שמישהו מהם ייקלט וימשיך לעבוד באחד ממקצועות הטלוויזיה אחרי הקמת התאגיד החדש. מספר העובדים שייקלטו בגוף החדש לא ברור

101.7 דקות זמן הצפייה היומי הממוצע של ילד בערוץ 23

80 מיליון שקל תקציב ערוץ הילדים הציבורי החדש שיוקם

העובדה שאנחנו מייצרים בית DNA מאור ברור של תכנים קוהרנטיים. יצרנו מוצר מובחן - ולכן זו לא נאמנות לתוכנית אחת אלא לתחנה. הסיבה השנייה היא האיכות הגבוהה של המוצרים".

האם החיבה לתוכני הערוץ היא אכן של הילדים, או שמא מדובר בבאזז שיוצרים דווקא הורים שמתלהבים יותר מהערוץ הזה לעומת הערוצים המסחריים?

קובלנץ: "יש צדק בטענה הזו. לאור העובדה שאנחנו מתייחסים הרבה יותר לתוכן שלנו, ופחות לבאזז, אנחנו חיים עם זה בשלום. ברור שלא נייצר כוכבי 'גאליס' ו'החממה', ולא נייצר מוצרים שיהיו להם מרצ'נדיז והופעת בפארק.

"אפשר להסביר את זה ב-DNA מאור ברור של תכנים קוהרנטיים. יצרנו מוצר מובחן - ולכן זו לא נאמנות לתוכנית אחת אלא לתחנה. הסיבה השנייה היא האיכות הגבוהה של המוצרים".

האם החיבה לתוכני הערוץ היא אכן של הילדים, או שמא מדובר בבאזז שיוצרים דווקא הורים שמתלהבים יותר מהערוץ הזה לעומת הערוצים המסחריים?

קובלנץ: "יש צדק בטענה הזו. לאור העובדה שאנחנו מתייחסים הרבה יותר לתוכן שלנו, ופחות לבאזז, אנחנו חיים עם זה בשלום. ברור שלא נייצר כוכבי 'גאליס' ו'החממה', ולא נייצר מוצרים שיהיו להם מרצ'נדיז והופעת בפארק.

2014 בטלוויזיה החינוכית, הוא כשדורו האיכות לילדים. ועדת לגרס שפייסמה את המלצותיה לשידור הציבורי הראשית 2014, כתבה כי "במהלך השנים האחרונות, ורק לאחר שבוצע באיגון שינוי מדיניות משמעותי שבמהלכו מוקדו עיקר ההשקעה בהפקת חיצונית אשר מיועדות לילדים ונוער בלבד, עלתה משמעותית מירת הרלוונטיות והחיספה של הערוץ".

סדרות כמו "שראג בישדאד", "אני גיטרה", "גלילאו" ובעיקר "החפרנים", הוכיחו צפייה משפחתית, והורים הרגישו כוחיים להנחיל לילדיהם לשבת מול מסך החינוכית יותר זמן מאשר מול ערוצי הילדים העצירים האחרים (מבלי להתייחס לערוצים המסחריים תכנים המיועדים לילדים בוגרים יותר מגיל 8). הזמן הממוצע היומי של ילד שצופה בערוץ 23 עומד על 101.7 דקות, לעומת 84.6 דקות בערוץ הופ, לשם השוואה. על פי נתוני הועדה למרוץ, מבין ערוצי הילדים עומד נתח הצפייה של ערוץ 23 על 28% בממוצע בין השעות 06:00 בבוקר ל-20:00 בערב, לילדים בני 8 במשקי בית יהודיים. לעומת 10% בלבד בשנת 2013.

מימין: "החפרנים" שראג בישדאד, מה זה מוזה ו"חדר 101". מרבית התקציב הולך לתכנים לילדים ונוער צילומים שרונה גיא (איה אפרים)



קובלנץ, מיצרים בית סטוח לילדי ישראל

בשנת 2014 זכה אתר הפייס בוק של החינוכית לעורר תהודה מרובה בכלל אמצעי התקשורת, רדיו, טלוויזיה וכמובן ברשת

מדיה

סוזי סורפרייז: כך הצליחה 'החינוכית' להעיר לחיים את עמוד הפייסבוק לה

מה הפך את העמוד של החינוכית לסנסציונית רשת ולדבר הכי מדליק שיש כרגע בפייסבוק? נעים להכיר: הדמויות היצירתיות שמאחורי הדף - שבהנות מיד חופשית ותוכן ארכיון מטורף.

ליאור נאור | 15/04/15 10:13

חינוכית

מרכז המבקרים



לתאום סיורים: יש לפנות למחלקת השיווק לעינת ויצמן טל' 6466650 – 03

einatw@ietv.gov.il

הסיורים אינם כרוכים בתשלום

רקע היסטורי

מתוך פוסט שהועלה ע"י ארכיב המדינה בתאריך 24 במארס 2014 לציון 48 שנות שידור טלוויזיוני במדינת ישראל:

"... ההתרגשות הציבורית שליוותה את תחילת שידורי הטלוויזיה הלימודית באביב 1966 באה לידי ביטוי גם בביקורים של קבוצות תלמידי בתי-ספר באולפני הטלוויזיה. במסגרת ביקורים אלה יכלו התלמידים ומוריהם להיכנס אל מאחורי הקלעים של שידורי הטלוויזיה ולראות את האמצעים הטכנולוגיים המאפשרים את קיומו של "הפלא" הטלוויזיוני החדש, שרובם נחשפו אליו לראשונה עם פתיחת שידורי הטלוויזיה הלימודית. לביקורים אלה קדמו בדרך כלל מכתבי בקשה לבקר באולפנים שכתבו מורים להנהלת

נאמנות הטלוויזיה הלימודית (נ.ט.ל.) האורחים ישבו בגלריה שקירותיה חלונות זכוכית אטומה. הגלריה נבנתה מעל שני האולפנים כך שהאורחים יכלו לצפות בהקלטת התכניות מבלי להפריע למהלך התקין של ההפקה..."

כחודשיים אחרי תחילת השידורים ב-23.5.1966 נשלח מכתב זה על-ידי המורה שולמית זיו מבית הספר התיכון "אוהל-שם" מרמת-גן – תעודה מס' 3. (המתויקת בתיק שסימולו גל-11638/10 המצוי בארכיב המדינה).

במכתבה כתבה זיו על הכיתה שבה היא מלמדת: "במסגרת שעות החינוך בכתה זו, נזדמן לנו לא אחת לשוחח על ערכה, מגמותיה ואפשרויותיה של החינוכית והתלמידים גילו התעניינות רבה בנושא זה. לא רק משום החידוש בסדרי השיעורים בבתי-הספר משכה הטלוויזיה את ליבם, אלא גם מבחינה טכנית ומדעית..." וביקשה לאפשר לה ולתלמידה לבקר באולפני החינוכית ולהכיר ממקור ראשון את המכשור הטלוויזיוני.

מסורת הסיורים נמשכת כבר למעלה מ-48 שנים ועד היום אנו ממשיכים, מפתחים ומרחיבים מסורת ארוכת שנים זו.



רגעי קסם: משוב של הצלחה

מכשיר "הפלא" המדיום הפלאי הקסם לא התעמעם עם השנים נהפוך הוא, במהלך השנה האחרונה מיולי 2013 ועד אפריל 2015 בקרו בתחנה כ-1052 מבקרים.

הסיורים זוכים להצלחה מרובה, המבקרים מודים בכתב ובעלפה בהתפעמות גדולה.

ההצלחה נובעת בעיקר ממודל הסיור החדש שנבנה, התרומה האישית, האנושית והמקצועית של עובדי החינוכית. הרצון העז להעניק ידע, איכות שירות מקצועי גבוה, גישה אישית עוטפת לאורחים.

כל אלו יוצרים את החוויות, הרשמים והידע הנרכש אצל המבקרים. היקף הפניות לסיורים הולך וגדל ואפילו גם לסיורים חוזרים.

מקיץ 2013 החליטה החינוכית לפתוח באופן ייזום את שעריה ולערוך לתלמידי ישראל סיורים לימודיים חווייתיים במתקניה במהלך חודשי הקיץ.

כמסורת החינוכית הוחלט לארח בעדיפות ראשונה את ילדי הפריפריה ורק לאחר מכן להרחיב לשאר המחוזות.

קהל היעד כולם...תלמידים, מורים, הורים, סטודנטים, חיילים, נציגי משרדי ממשלה, ואוכלוסיות בעלות צרכים מיוחדים - הפרעות נפשיות ואוטיסטים בתפקוד גבוה.

במהלך השנה בנוסף לביקורי כיתות תלמידים, **התארחו נציגי גופים שונים**: פורומים של מנכ"ל משרדי ממשלה, נציגים מצה"ל, סטודנטים לתקשורת ועוד.



ביקור בחינוכית עיתונאים מארצות מתפתחות/ משרד החוץ

ייחודה של החינוכית בא לידי ביטוי בהיותה בית הפקה, יצירה וגוף משדר. בבית החינוכית ברמת אביב הכל מרוכז במקום אחד. זה המקום היחיד בארץ בו יכולים המבקרים לעבור ולעקוב אחר מרבית שלבי ההפקה מעיצוב תפאורות ואביזרים ויצירתם ועד להקלטה באולפן ועד לעריכה ועד לשידור הכול כולל.

פורמט הסיורים החדש

נבנה פורמט של **סיורים לימודיים חווייתיים**, שבמסגרתם האורחים עוברים בתחנות עבודה שונות. בכל תחנת עבודה הם מקבלים הסבר מאיש מקצוע ובחלקן גם התנסות.

מודל הסיור:

הסיור נמשך כשעתיים במסגרתו מתאפשר למבקרים לעבור חוויות של התנסות ברכיבי הפקה מגוונים ותחנות עבודה שונות.

- הוכשר מרכז מבקרים מקום ההתכנסות .

- במרכז המבקרים מקבלים את פני האורחים, ניתן הסבר כללי על טלוויזיה בכלל, והחינוכית בפרט, על מבנה הסיור וכללי ההתנהגות והזהירות הנדרשים.

תחנות העבודה:

סיור בשלושת האולפנים מבוצע בתיאום עם צוותי ההפקה, על פי לוחות העבודה ושעות ההפסקות.



אולפן 1

הסבר על האולפן המודולרי, תפקיד התאורה כולל הדגמות וכן על השימוש במצלמות, סוגי המצלמות, שפת המצלמה, כולל התנסות. והסבר על תפקיד מכשיר הטלפרומפטר והדגמת השימוש בו.



אולפן 2

צפייה בחזרות ובהקלטה של אחת מהתכניות המוקלטת באותה עת במידת האפשר מפגש עם השחקנים ועם מפעילי הבובות.



אולפן 3

הדגמה והתנסות בחוויית אפקט הכרומקי, צילום המבקרים ע"י עמיתיהם על רקע כחול מאפשר הכנסת רקעים שונים ומגוונים כמו: יער, ירח, מפל ועוד. התנסות בחדר הקונטרול שבו הם מקבלים הדרכה, המחשה והתנסות כיצד עובד שולחן הניתוב ומהו תפקיד הנתב.



תלבושות

סיור במסדרון ארונות התלבושות, קבלת הסבר על חשיבות התלבושת בהפקה לעיצוב הדמויות, המקום והתקופה, מיצגי תלבושות מגוונות, ניתנת לאורחים אפשרות למדוד פריטי לבוש ככובעים ועוד.



מצבעה, נגריה ואולם ההקמה הסבר מהו בית הפקה, על יצירת אביזרים ותפאורות





מחסן האביזרים

תפקיד האביזרים בסט, על מחסן האביזרים ותכולתו, וכן מפגש עם העתקי בובות יד המאפיינות דמויות מפורסמות מתכניות הילדים שלנו כקשקשתא, נולי, שבי ועוד.



חדר השידור MCR

תפקידו, אילו אמצעים עומדים לרשותו, מהו תפקיד השדר, כיצד מתמודדים עם הפתעות ותקלות בזמן שידור, מה קורה במצבי חירום, ערוצי השידור השונים המנותבים מהחדר, לערוצים 1,23 הבקרה עליהם, מהו רצף בשידור, הסבר קצר על הארכיון הדיגיטאלי ואופני השימוש בו ועוד.



MCR **חדר השידור**



חדר עריכת ווידאו - תפקיד העריכה בתהליך ההפקה, אפקטים ועוד.



חדר עריכת צליל - תפקיד עריכת הצליל, הקלטת קריינות ועוד

רחבת הכניסה והיציאה :

הוצבו קוליסות עם דמויות מתכניות הילדים שלנו כך יצרנו פינות צילום למזכרת.



להתראות



מרכז מבקרים סיכום פעילות 2013/5

1110 מבקרים

מס	שנה	מבקרים	מבקרים
1	7/2013	12	בוגרי כיתה א' ממודיעין
2		50	קייטנת ביה"ס נתיב מת"א
3		60	תלמידי ביה"ס יחד ממודיעין
4		10	תלמידים מבית דגן
5		27	קייטנת החתולים ממודיעין
6		26	ביה"ס עידנים ממודיעין
7		16	כנסת, הממונה על יח"צ
8		24	"קיבוץ" נחל חבר ממודיעין
9		28	משפחות מת"א ופ"ת
10		44	קייטנת עידנים ממודיעין
11		20	אולפן חירום פיקוד העורף
12		50	סטודנטים מאונ' ת"א
	2014		
13		35	פורום מנכ"ל משרד המשפטים
14		30	פורום חשבי החטיבה החברתית בחשכ"ל
15		33	תלמידי כיתה ד'1 ביה"ס חשמונאים ר"ג
16		16	תלמידי כיתה ב' ביה"ס גמליאלי ת"א
17		35	תלמידי כיתה ד'2 ביה"ס חשמונאים ר"ג
18		18	סטודנטים לתקשורת מכללת ספיר
19		38	תלמידי ד' ביה"ס לב-רן מצורן
20		15	פורום נציב שירות המדינה
21		41	ילדי גן ענבל רמת אביב
22		28	סדנא וביקור עיתונאים מחו"ל / משרד החוץ
23		13	היחידה לתיאום פעולות הממשלה בשטחים
24		50	כיתות ז' + ח' ביה"ס כפר גלים מחיפה
25		13	נציגי הסתדרות דוברת + תלמידים
26		40	תלמידי כיתה ג' ביה"ס בלוך מת"א
27		35	תלמידי כיתה ג' ביה"ס יחד ממודיעין
28		35	תלמידי כיתה א' ביה"ס יחד ממודיעין
29		18	ילדי גן שבתאי ת"א
30		35	תלמידי כיתה ז' ביה"ס אלדד נתניה
	2015		
31		50	סטודנטים אונ' ת"א
32		25	סטודנטים לתקשורת מכללת ספיר
33		50	תלמידי כיתה ח' ביה"ס אריאל טירת הכרמל
34		30	תלמידי כיתה ד' ביה"ס יהלום רמת גן
35		15	תלמידי כיתה ח' ביה"ס יונתן רעננה
			1110 מבקרים

החינוכית זכיות בפרסים

בשנת 2015 זכתה החינוכית ב-3 פרסים
במסגרת פרסי האקדמיה ה-12 לקולנוע וטלוויזיה



תכניות בהפקת החינוכית
שזכו ב- 39 פרסים לאומיים ובינלאומיים
2015 – 1967

שנה	קטגוריה/סוגה	שם התכנית	הפרס	היוצרים
2015	פרס האקדמיה ה-12 לקולנוע וטלוויזיה לתכניות אירוח	חוצה ישראל עם קובי מידן	תכניות האירוח הטובה ביותר	אסתי רימון ימיני
2015	פרס האקדמיה ה-12 לקולנוע וטלוויזיה לתכניות קומדיה לילדים	דן ומוזלי	הסדרה הקומית הטובה ביותר לילדים	ייזום, בהפקת שולה שפיגל ודנה עדן
2015	פרס האקדמיה ה-12 לקולנוע וטלוויזיה תכניות האולפן לילדים ונוער	מה זה מוזה	תכניות האולפן הטובה ביותר לילדים	ייזום יולי אוגוסט הפקות
2010	פרס האקדמיה לקולנוע וטלוויזיה	חוצה ישראל עם רינו צרור	תכנית האירוח הטובה ביותר	
2008	תחרות ארצית פרס המדיה של Novo Nordisk	"בחדר של חני" ילדים חולי סוכרת	מקום ראשון פרס המדיה	לילך רחמני יצחק חלוצי

2006	פרס האקדמיה לקולנוע וטלוויזיה לתכניות אירוח	חוצה ישראל עם רינו צרור	לתכניות אירוח	אורית יואלי שירלי חלפין ורונית אברהמי
2005	מסך הזהב בהפקת פנאי פלוס	קרובים רובים פרק האיחוד "המצב צב"	לסרט טלוויזיה	יצחק שאולי וניבי שמעון בשת"פ עם קשת
2004	פרס האקדמיה לקולנוע וטלוויזיה לתכניות אירוח	חוצה ישראל עם דב אלבוים	לתכניות אירוח	תמי דבס ואריה בן-ציון
2001	מסך הזהב בהפקת פנאי פלוס	בחדר של חני	מקום 1 תכנית מקור לילדים ונוער	לילך רחמני, יצחק חלוצי
1999	מסך הזהב בהפקת פנאי פלוס	קרובים קרובים	לסיטקום הישראלי הראשון	רישה טירמן יצחק שאולי
1985	פרס יפן לתכניות לימודיות	גיאומטריה נא להכיר	הסרט הלימודי הטוב ביותר	תמר ריינר
1984	כינור דוד לתכנית ראיונות	ערב חדש	כינור דוד תשמ"ד	יוסי רונן
1983	כינור דוד לתכנית ילדים בטלוויזיה	בלי סודות	כינור דוד תשמ"ג	שילה אקרמן צביקה גודל
1983	פרס יפן לתכניות לימודיות	פרפר נחמד קופסאות	סרט לימודי הטוב ביותר	שושנה צחור, יעל גרף וחסייה ורטהיים
1983	כינור דוד לתכנית ילדים בטלוויזיה	רחוב סומסום	כינור דוד תשמ"ג	רות בן שאול ושוש יפת
1983	המכון לפריון העבודה	חשבון פשוט המבנה עשרוני	הסרט הלימודי הטוב ביותר	תמר ריינר ורפי מילר
1982	המכון לפריון העבודה	פרפר נחמד בגד ללבוש	הסרט הלימודי הטוב ביותר	שושנה צחור ועל גרף
1981	המכון לפריון העבודה	חשבון פשוט	הסרט הלימודי	תמר ריינר

ורפי מילר	הטוב ביותר	ראשונים ופריקים		
חיים שירן	כינור דוד תש"מ	נציב המלח	כינור דוד דרמה מקורית בטלוויזיה	1980
חיים שירן	פריג'נס ציון לשבח	נציב המלח	פרס אונסקו דרמה מקורית בטלוויזיה	1980
רישה טירמן ויצחק חלוצי	כינור דוד	קרובים קרובים	כינור דוד לסיטקום	1980
רישה טירמן ויוסי רונן	כינור דוד תשל"ט	זה זה	כינור דוד לתכניות ילדים ונוער	1979
רישה טירמן ויוסי רונן	כינור דוד תשל"ח	זה זה	כינור דוד לתכניות ילדים ונוער	1978
רות בן-שאול	ציון לשבח	אנחנו טבע ו' על הדם	פרס יפן לתכנית לימודית	1978
שילה אקרמן ודניה אביאל	ציון לשבח	Mind your manners	פרס יפן לתכנית לימודית	1971
מנחם שובל	ציון לשבח	חופש הביטוי	פרס יפן לתכנית לימודית	1970
חיים שירן	ציון לשבח	משולשים חופפים	פרס יפן לתכנית לימודית	1969
שילה אקרמן	ציון לשבח	The man's face	פרס יפן לתכנית לימודית	1968
חיים תכלת	ציון לשבח	המעגל והאליפסה	פרס יפן לתכנית לימודית	1967

בעלי תפקידים בחינוכית ודרכי ההתקשרות עימם

תחום	שם	טלפון וכתובת דוא"ל
מנכ"ל	אלדד קובלנץ	03 6466652
יועצת בכירה למנכ"ל	קרן הררי	03 6466648 kerenh@ietv.gov.il
היועץ המשפטי	עו"ד אביגדור דנן	03 6466639 avigdord@ietv.gov.il
מנהלת חטיבת הפקת תכניות	דינה לניר	03 6466647 dinal@ietv.gov.il
חשב	ארקדי סורוקר	03 6466298 ArkadyS@ietv.gov.il
מנהל המחלקה כלכלית	רפי זיו	03 6466230 Rafi-Ziv@ietv.gov.il
יועצת בכירה למנכ"ל	קרן הררי	03 6466652 kerenh@ietv.gov.il
מנהל שירותי הנדסה ופיתוח	בוריס נסטיק	03 6466230 borisn@ietv.gov.il
מנהל אגף מנהל ומשאבי אנוש	אמיר רחנבאום	03 6466658 AmirR@ietv.gov.il
מנהל תחום הדיגיטל	רוני צייג	03 6466875 Projects@ietv.gov.il
מנהל מחלקת מבצעים והפקה	מיקו גרוניק	03 6466250 MichaelG@ietv.gov.il
מנהל אגף א' ערוצים	דודי אורן	03 6466777 DudiO@ietv.gov.il
תחום שיווק ומכירות	מיטל גבינט	03 6446394 Meital@ietv.gov.il
תחום יחסי הציבור הפרסום ושיווק	עינת ויצמן	03 6466650 einatw@ietv.gov.il
מנהלת פרויקטים/קופ' והממונה על יישום חוק חופש המידע	רחלי חיים	03 6466746 RacheliH@ietv.gov.il

להתקשרות

החינוכית, רחוב קלאזנר 14 רמת אביב, ת"א ישראל 69011 כתובת דוא"ל:
video@ietv.gov.il, אתר האינטרנט: www.23tv.co.il טל': 03 – 6466666

תרשים המבנה הארגוני של החינוכית



המבנה הארגוני ופעילות כל אחת מיחידות החינוכית

שמונה יחידות מטה ובעלי תפקידים הכפופות ישירות למנכ"ל.

מס	נושא	עמוד
1 א	לשכת מנכ"ל	37
2 א	לשכת היועץ משפטי	38
3 א	אגף לתכנון כלכלי	39
4 א	ענף רכש, מכרזים ומאגרים	42
5 א	פרויקטים/קו-פרודוקציות/חופש המידע	43
6 א	שיווק, מכירות ויחסי ציבור	45
7 א	מחקר והערכה	47
8 א	הדיגיטל	48

אגפים הנותנים שירותים מנהליים לכלל עובדי החינוכית

ב	אגף מנהל ומשאבי אנוש	50
ג	אגף הכספים - חשב	53

ארבעת היחידות התפעוליות

ד	חטיבת הפקת תכניות	55
ה	חטיבת שרותי הנדסה ופיתוח	58
ו	אגף א' ערוצים	61
ז	מחלקת מבצעים והפקה	70

א. יחידות ובעלי תפקידים הקשורים ישירות למנכ"ל

א.1. לשכת המנכ"ל אלדד קובלנץ

לשכת מנכ"ל כוללת יועצת בכירה למנכ"ל, מנהלת לשכה, רכזת לשכה וסטודנטית הכפופות לו ישירות ומסייעות לו במגוון הפעילויות.

תחומי פעילות

א. יועצת בכירה – קרן הררי

סיוע למנכ"ל בכל הפעילות השוטפת של החינוכית. תיאום בין יחידות המטה בחינוכית ובינן לבין עצמן. קשר למול גורמי חוץ העובדים עם החינוכית. עבודה שוטפת למול משרד החינוך, הנציבות ומשרד האוצר.

ב. מנהלת לשכת מנכ"ל - סיגלית אורן

ניהול לשכת המנכ"ל ומתן שירותי מזכירות הכולל: ניהול יומן הפגישות, ביצוע מעקב אחר הוראות הממונה, מענה לפניות טלפוניות ובכתב (לרבות תלונות)

ג. רכזת לשכת מנכ"ל - מאור אסרף

סיוע ליועצת הבכירה למנכ"ל וללשכה בפעילות השוטפת. התנהלות והעברת מידע בין הלשכה לעובדים ומנהלים לשני הכיוונים.

ד. סטודנט/ית לשכת מנכ"ל

מתגברת פעילות הלשכה ומעניקה מענה טלפוני, תכתובות ואיתור חומרים מסגרת פרויקטים שונים.

א.2 יועץ משפטי עו"ד אביגדור דנן

מנהלת הלשכה : אסתי קדם 6466639 – 03, lishca@ietv.gov.il

לשכת היועץ המשפטי מלווה מבחינה משפטית את כל הפעילות בחינוכית מול גורמים פנימיים וחיצוניים איתם נמצאת החינוכית בקשרי עבודה.

הלשכה מאיישת 3 משרות: 1 יועץ משפטי, 1 מנהלת לשכה, 1 מתמחה

להלן תחומי הפעילות העיקריים של הלשכה:

טיפול בתביעות נגד המשרד כולל הכנת חומר רקע לפרקליטות. התכתבות עם באי כוח התובעים ונוכחות בדיונים המשפטיים. הכנת חוזים עם ספקים, גורמי הפקה, רכש, טאלנטים ושיתופי פעולה כולל ניסוח עצמי ובדיקת ניסוחים של חוזים שנוסחו על-ידי הצד השני.

השתתפות בניסוח מכרזי החינוכית תוך שילוב פרקים מקצועיים שנכתבו על-ידי גורמים אחרים בחינוכית. ייעוץ משפטי שוטף למנהל החינוכית בפרט ולמנהלים ברמות שונות בכלל ובכל שאלה משפטית שמתעוררת בארגון.

ייצוג החינוכית מול גורמים מפקחים (רגולטור הערוץ השני ומועצת הכבלים והלוויין). חברות בוועדות שונות בחינוכית (מכרזים, התקשרויות, מימון מסחרי, פרילנסרים). ייצוג החינוכית בוועדות הכנסת, יעוץ בתחומים: יישום חוקי חופש המידע, חוק נגד הטרדה מינית בחינוכית וחוק כתוביות ושפת הסימנים (בשיתוף עם הממונים). הסדרת נושא זכויות היוצרים והקניין הרוחני בתוצרי הטלוויזיה החינוכית.

בשנת 2014 טופלו על-ידי הלשכה המשפטית 242 חוזים חדשים והארכות

מס'	חוזים שנחתמו עם	מס' חוזים
1	טאלנטים/ תסריטאים/ מחזיקאים/ מעצבים ועוד	116
2	חברות הפקה	52
3	חברות	44
4	שיווק	10
5	דיבוב	7
6	נותני שירותים לפרומו	7
7	נותני שירותים להפקה	6

א.3. האגף לתכנון כלכלי

מנהל רפי זיו

מזכירה: טל עוז כהן 6466610 - 03

היחידה הכלכלית אחראית לכל ההיבטים הכלכליים הקשורים בהפעלת הטלוויזיה, מהכנת התקציב השנתי הכולל ותמחור ההפקות, עבור בהקצאה שוטפת של משאבי הטלוויזיה (פנימיים וחיצוניים O.O.P), וכלה במעקב אחר ניצול התקציבים והמשאבים השונים תוך השוואתם לתכנונים המקוריים, ניהול מו"מ עם ספקים, מפיקים חיצוניים וכדומה. תחומי פעילות:

א. תקציב ותמחיר : כלכלן גדי נוטסקו

- תכנון התקציב הכולל של החינוכית. תמחור פרויקטים וקו - פרודוקציות.
- סיוע לחטיבת התכניות בהכנת תמחור התכניות (מנדטים).
- אישור תמחור התכניות.
- אישור העסקת פרילנסרים.
- אישור בקשות שוטפות לחריגה בתקציב.

ב. מעקב ובקרה

- ריכז נתוני ביצוע (שעות והוצאות) והזנתם למערכת הממוחשבת לניהול הפקות. גזירת נתונים מהמערכת הממוחשבת והעברתם לטבלאות ריכז.
- בקרה שוטפת אחר עמידה בתקציב ההפקות בפרט ובתקציב החינוכית בכלל (כוח אדם, אמצעים, O.O.P וכו').
- ביצוע שינויים פנימיים במסגרת תקציב ההפקות.
- ביצוע פרויקטים שונים על פי בקשת המנכ"ל.

ג. תפ"י (תכנון פיקוח הייצור) ממונה: אלי לוי

- ריכז בקשות מגורמי הפקה בחינוכית במאים, מפיקים וכו'.
- להקצאת אמצעי הפקה: אולפנים, חדרי עריכה, כוח אדם וכלי-רכב
- הכנת תכנית מקרו חודשית, הכנת תכניות שיבוץ שבועיות פרטניות בתיאום עם הגורמים המתאימים בחטיבות ההנדסה / תכניות / מבצעים והפקה והפצתן. קבלת הודעות על שינויים / ביטולים ועדכון תכניות השיבוץ בהתאם. בדיקת זכאות להקצאת משאבי O.O.P.

ד. שונות

השתתפות בוועדת מכרזים ובפורמים נוספים שונים.
מתן ייעוץ כלכלי למנכ"ל החינוכית ולמקבלי החלטות אחרים בהנהלה.

מס עובדים	המשאב האנושי – האגף לתכנון כלכלי
1	מנהל האגף רפי זיו
1	גדי נוטסקו כלכלן
1	אלי לוי מתאם

תקציב החינוכית בפועל לשנת 2014 (במיליוני ש"ח)

פירוט נתונים על פי סעיפים 6(7), 6(8), 6(9) בתקנות חופש המידע 4.8 4.9
החינוכית כיחידת סמך של משרד החינוך נוהגת לפי כללים שנקבעו בחוק יסודות
התקציב התשמ"ה - 1985

2014	הנושא
82.5	משרד האוצר
30.3	פרויקטים מיוחדים - משרד החינוך ומשרד האוצר
112.8	סה"כ ממקורות המדינה
11.1	הכנסות עצמיות
123.9	סה"כ (מקורות מדינה + הכנסות)

תקציב ברוטו:

תקנת כ"א (203301): 51.7 מ' ש"ח . תקנת הפקות (203302): 64.1 מ' ש"ח .
תקנת הוצ' שידור (203303)**: 27.7 מ' ש"ח . תקנת הנהלה וכלליות (203304):
17.7 מ' ש"ח. תקנת פיתוח (203009): 4.6 מ' ש"ח.

** מתוך תקציב ברוטו (תקנת הוצ' שידור) מוחזרת למשרד האוצר אגרת תדריים
13.7 מ' ש"ח. תקציב ברוטו כולל: עודפים מחויבים משנה קודמת: 28.2 מ' ש"ח

מקור הנתונים: החינוכית, האגף לתכנון כלכלי 4/2015

דוגמה לתכנון לוח עבודה שבועי לשלושת האולפנים

מפתח לסימול מקצועות	יום ג' 19.5.15			יום ב' 18.5.15			יום א' 17.5.15			אולפן
	כבלים 16-23	צהריים 7:45-18	בוקר 7-7:45	כבלים 16-23	צהריים 7:45-18	בוקר 7-7:45	כבלים 16-23	צהריים 7:45-18	בוקר 7-7:45	
	מיקו			מיקו			דודי			מ.תורן
	אייל יורם/אריה			משה יורם/יעקב צדוק			לאוניד יורם/דניאל ארוין			אחמש
	<p>8-9 חוצה ישראל הקמה דרס ותאורה שוקי, איתמר, ראובן/ דני, יהודה + שלומי</p> <p>10-13 ח. ישראל (1) וטר</p> <p>1. רנונית. 2. יעקב. 3. דליה. 4. מלכה 5. משה, מאיר, אלון. 6. אלישבע. 7. חנן 8. יורי, אליק. 9. אלי, יגאל 10. יואל. 11. לריסה</p> <p>3 מצלמות, כולל רחף, פרומפטר, דקו</p> <p>13-14 פרוק חוצה+הכנות ע"ח שוקי, איתמר, ראובן/ דני, יהודה +</p> <p>15-18 ע"ח וטר</p> <p>1. מונדר. 2. יעקב. 3. דב. 4. מלכה 5. אדריאן, משה, אלון. 6. שוקי 7. חנן. 8. יורי, אליק. 9. אלי, יגאל 10. פטר, אוולין. 11. טניה, אלכס 3 מצלמות כולל רחף, פרומפטר, דקו</p>			<p>8:30 דקות הקמה דרס תאורה שוקי, איתמר, ראובן/ דני, יהודה</p> <p>8-15 23 דקות וטר</p> <p>1. שעיה. 2. יעקב. 3. דליה. 4. גילה 5. משה, מאיר, אלון, אלכס 6. חנן. 7. אליזבת. 8. אליק 9. נועם. 10. אלי, יגאל. 11. רינה רנונית</p> <p>4 מצלמות, כולל רחף, פרומפטר, דקו</p> <p>שינויי סט במהלך ההפקה שוקי, איתמר, ראובן/ דני, יהודה</p> <p>16-18 ע"ח וטר</p> <p>1. מונדר. 2. מירב. 3. רייצל. 4. 5. אדריאן, מאיר, אלון. 6 איתמר. 7. חנן. 8. נעם, אליק. 9. אלי, יוסי. 10. זילקו, אלי. 11. ארז, מירלה</p> <p>3 מצלמות ורחף, פרומפטר, דקו</p>			<p>8:00 תיק תקשורת, הקמה דרס התקנות תאורה שוקי, איתמר, יהודה, משק/נעם, אליק/ אלי, יוסי.</p> <p>8-11 תיק תקשורת וטר</p> <p>1. שי. 2. מירב. 3. דליה. 4. מלכה 5. מאיר, ליאון, דניאל, נהוראי 6. אלישבע. 7. חנן. 8. נעם, אליק 9. אלי, יוסי. 10. אוולין, יואל. 11. ארז 4 מצלמות, כולל רחף, פרומפטר, דקו</p> <p>11-12 פרוק תקשורת הקמת ע"ח ילדים שוקי, איתמר, ראובן, יהודה, משק</p> <p>1230-1430 ע"ח ילדים וטר</p> <p>אביגדור. 2. אסף. 3. ברי. 4. מלכה 5. מאיר, ליאון, דניאל, נהוראי 6. אלישבע. 7. חנן. 8. נעם, אליק 9. אלי, יוסי. 10. אלי, בוב. 11. ארז 4 מצלמות, כולל רחף, פרומפטר, דקו</p> <p>1430-15 ע"ח שינויי סט ותאורה דני, יהודה, משק, אביתר</p> <p>15-18 ע"ח וטר</p> <p>1. מריה. 2. יעקב. 3. ברי. 4. טניה. 5. אדריאן, משה, אלון. 6. שוקי. 7. חנן 8. אייל, אליק. 9. אלי, יוסי. 10. אלי, בוב. 11. אמיר, ליליה</p>			1
	<p>8-16 כיפק וטר</p> <p>1. נאזם. 2. אסף. 3. רייצל. 4. הילי 5. רני, מרסל, אלכס, אמיר 8. נעם, אליק. 9. יגאל, יוסי 10. זילקו. 11. ארז 3 מצלמות כולל רחף גדול 16-17 כיפק - פרוק דרס דני, יהודה</p>			<p>8-16 כיפק וטר</p> <p>1. נאזם. 2. יעקב. 3. דב. 4. נורית 5. משה, רני, מרסל, דניאל 8. נעם, אליק. 9. אלי, יוסי 10. יואל. 11. טניה 3 מצלמות כולל רחף גדול</p>			<p>8-16 פופיק - פרוק הקמה שוקי, איתמר, ראובן, ציון, מיימון</p> <p>16-20 כיפק - הקמה שוקי, איתמר, ראובן, ציון, מיימון</p> <p>19-20 כיפק - דרס, דני, יהודה 20-23 כיפק - תאורה אלי, יוסי, יגאל</p>			2
	<p>9-11 מה הסיפור - פרוק הקמה</p> <p>12-15 חותם אישי - הקמה שוקי, איתמר, ראובן, שלומי</p> <p>14-17 חותם אישי - דרס דני, יהודה,</p> <p>18-20 חותם אישי - תאורה אלי, יוסי</p>			<p>16 08 מה הסיפור וטר</p> <p>1. שאולי. 2. אסף. 3. ברי. 4. מלכה. 5. אלכס, ברזל, פאבל, גל. 6. אלישבע. 8. אייל, אליק. 9. יגאל, יוסי 10. אלי. 11. סיגל. 13. יהודה 4 מצלמות, פרומפטר</p>			<p>16 08 מה הסיפור וטר</p> <p>1. שאולי. 2. אסף. 3. ברי. 4. מלכה 5. אלכס, ברזל, פאבל, גל. 6 אלישבע. 8. אייל, אליק. 9. יגאל, יוסי 10. אלי. 11. סיגל. 13. יהודה 4 מצלמות, פרומפטר</p> <p>16-19 פרוק דרס מיימון+הרנן, אביתר</p>			3

א.4. ענף רכש, מכרזים, ומאגרים

מנהלת בת שבע אשכנזי

ריכז וניהול ועדות המכרזים, אחריות לביצוע כל הפעילויות המנהליות הנדרשות לפני, לקראת ואחרי כינוס ועדות המכרזים, ענ"א ופטור משרדית.

מכרזים הכנתם לצרכי שירותים מנהליים מקצועיים, רכישת טובין, שירותי ייעוץ ושירותים שונים בתחום ההפקה הטלוויזיונית.

טיפול במכרזים משלב הבאת הבקשה לאישור, כתיבת מפרטי המכרזים ביחד עם הגורמים המקצועיים, פרסום המכרז בעיתונות ובמנהל הרכש, מענה לשאלות המציעים, פתיחת הצעות ובדיקתן לרבות הכנת טבלאות השוואה וגיבוש המלצה לבחירת הזוכה לוועדת המכרזים.

מוציאה הודעות בדבר תוצאות המכרז ומטפל בערעורי מציעים שלא זכו במכרז. ריכז ישיבות וועדות המכרזים כולל הכנת סדר יום, זימון משתתפים, תמצות החלטות והכנת הפרוטוקולים. יישום החלטות וועדת המכרזים ו/או מעקב אחר יישומן.

ניהול הקשר של המשרד מול מנהל הרכש באמצעות מערכת מנו"ף, לרבות פרסום מכרזים, פרסומי הודעות על כוונת התקשרות עם ספק יחיד, פניה לוועדת פטור מרכזית ודיווח על מתן פטור ממכרזים.

ניהול מאגרים של: נותני שירותים בתחומים שונים, מפיקי תוכניות טלוויזיה, מפיקי פודקאסטים וטאלנטים משלב פרסום מכרז פומבי להקמת המאגרים ולעדכוןם השוטף, בדיקת הצעות מועמדים וסיווגם, הקמת המאגרים בפועל, פרסומם וניהול כל מערך התיחורים לאיתור נותני שירותים וטאלנטים על בסיס המאגרים.

יישום הצד הארגוני בתקנות חובת המכרזים והוראות התכ"מ, כגון הכנת בקשות לפטור ממכרז, פרסום המכרזים במנהל הרכש הממשלתי, העברת בקשות ודיווח שוטף לוועדת הפטור המכרזים באגף החשכ"ל במשרד האוצר.

הכנת דיווחים להנהלת המשרד ולגורמים מחוצה לו בנושאים שונים הקשורים לפעילויות המתבצעות ביחידה.

עדכון שוטף של אתר האינטרנט של המשרד במידע לגבי קיום מכרזים, זוכים במכרזים, ארכיון מכרזים, מאגרי נותני שירותים וטאלנטים וכן תיחורי מאגרים.

ייעוץ: מיקור חוץ חברת היע"ל

א.5 פרויקטים, קופ', חופש המידע מנהלת רחלי חיים

מנהלת יחידת פרויקטים עוסקת בפרויקטים מיוחדים (פנימיים וחיצוניים), קבועים ומשתנים המוטלים עליה מעת לעת על-ידי מנכ"ל החינוכית. היחידה אמונה גם על יצירת ושמירת הקשר עם גופים ממלכתיים וציבוריים ועסקיים מעוניינים להיות שותפים כספית ו/או תכנית להפקות המתבצעות בחינוכית. הפקת **דוחות תחקיר** על פי צרכי המנכ"ל

ייזום וקידום פרויקטים: הקמה ניהול והפעלת "**מרכז מבקרים**" סיורים לימודיים חווייתיים בחינוכית. (ראה עמוד 21) **מקיץ 2013 ועד יוני 2015 ביקרו בחינוכית כ- 1110 מבקרים.**
*תפעול הסיורים הועבר לאחרונה לטיפול מחלקת השיווק ויחסי הציבור.



הפקת דו"ח זכויות החינוכית בפרסים ראה עמ' 26



שיתוף פעולה עם היחידה לחופש המידע ממשרד המשפטים בנושא העצמת השקיפות, הגברת המודעות לחוק חופש המידע שבאו לידי ביטוי בתכניותיה: חוצה ישראל, תיק תקשורת, הכל תרבות תחרות ועושים סדר **בשת"פ** עם מנהלת חטיבת הפקת תכניות. יזום **מיזם** העלאת **תמונות מארכיב תמונות הסטילס** של החינוכית לפייסבוק ולאינסטגרם בשיתוף ובביצוע היחידה הדיגיטלית. **ממונה על יישום חוק חופש המידע בחינוכית** - טיפול שוטף, הפקת הדוחות השנתיים. הפקת פעילות לשבוע חופש המידע החל בחודש מאי.

הי, קוראים לי קישקשתא, קישקשתא זה שמי ושתדעו, אני בעד חופש המידע בחינוכית. רק שיזהר יצחקלה



"מה שקיפות עכשיו יצחקלה, אתה לא סומך על אבא"



כולנו כאן בחינוכית בעד חופש המידע פיניגי, וגם פילוני וחיירי (דמויות מתכניות הילדים)

6.א שיווק, מכירות ויחסי ציבור

[מזכירת התחום/מחלקה – אורה פורת 6466650 - 03](#)

המחלקה מורכבת משתי יחידות ומשני תחומים עיקריים:

א. מכירה של תכנים, שיווק ומכירת זמן אוויר לפרסומות וחסויות בערוצים 1 ו-2.

ב. שיווק, פרסום ויחסי ציבור של החינוכית.

יחידת שיווק ומכירות

מנהלת מיטל גבינט

אסטרטגיות שיווק ומיתוג החינוכית הכוללות בין השאר אסטרטגיות צמיחה וקביעת פרופילים צרכניים להתמודדות בשוק תחרותי. מעמדה ומיצובה הרצוי של החינוכית בענף בו היא פועלת.

הסכמי פרסום ושיתופי פעולה מול חברות הפרסום, תוך ניתוח והכרת תנאי השוק התחרותיים, הבנת התהליכים, פתרונות וגיבוש דרכי התמודדות.

שיווק ומכירת זמני שידור ופרסומות לערוצי החינוכית.

אירית וולף מנהלת מכירות

ניהול הסכמי פרסום ומכירות ועבודה שוטפת מול המפרסמים ומשרדי המדיה.

מיכל טל מנהלת מכירות (חצי משרה) ניהול הסכמי פרסום ומכירות ועבודה שוטפת מול המפרסמים ומשרדי המדיה.

שירי בשן טראפיק, אחריות על שיבוץ והעברה לשידור פרסומות/חסויות/פרומואים

אורה פורת מזכירת המחלקה הנותנת שירותים ל-2 היחידות

יחידת יחסי הציבור הפרסום והשיווק

מנהלת עינת ויצמן דקל

תחומי פעילות

עבודה שוטפת מול משרד יחסי הציבור (מיקור חוץ).
 איסוף כל המידע הפנימי בנושא התכנים והפרויקטים השונים תכניות, אפליקציות דיגיטל, דיגיטציה, פרסים, ועוד... קידום תכנים מול מחלקת ניו-מדיה בחינוכית. פרסום של החינוכית באמצעות הפקת מודעות וחומרים לתערוכות, הפקת לוח שידורים למפרסמים. יחסי ציבור מול עיתונאים, כתיבת הודעות לעיתונות. הפקת אירועים שיווקיים. טיפול בפניות הציבור. עבודה מול חברות הפרסום. ביצוע מיזמים העוסקים בתכנים במסגרת שיתופי פעולה מסחריים ("הוט", "אל על" וכו').

מנהלת ענף שיווק ופרסום ליאורה ברגר

מכירת תכנים, טיפול בפרויקטים של שיווקי תוכן וחוזים. התקשרות מול הזכיון המפיץ חומרים של החינוכית ב-D.V.D (תקליטורים).
 מכירת תכניות וקטעים מתוך תכניות לשידור בארץ ובחו"ל.

ע. הפקה עירית קאופמן לוי

מטפלת בעדכון נתוני תוכן של תכניות רכש למערכת ניהול התוכן ה-MBS

מזכירת המחלקה אורה פורת

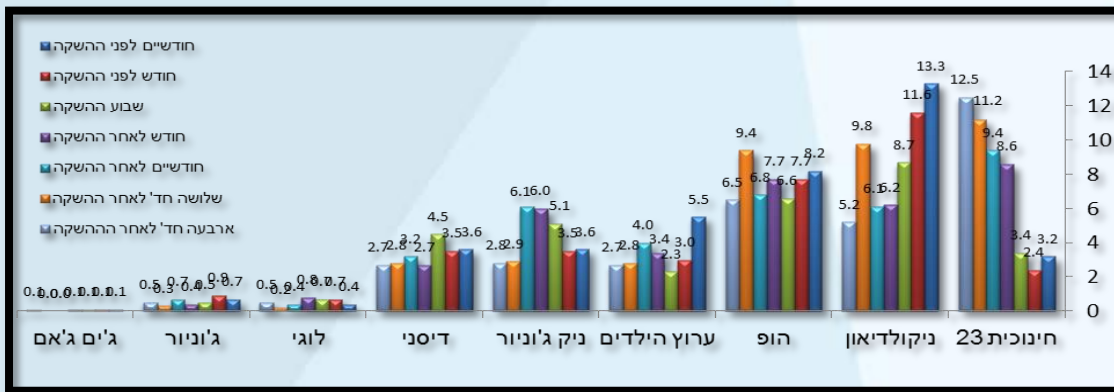
שירות לקוחות, קבלת פניות מהציבור להעתקת תכניות לפורמט של D.V.D. איתור התכניות, הזמנתן מהארכיב, ביצוע העתקה, שליחת התוצר לפונים השונים וטיפול בתשלומים.

מס עובדים	המשאב האנושי - מחלקת השיווק
1	מנהלת יחידת שיווק ומכירות: מיטל גבינט
1	דליה אורה פורת מזכירת 2 היחידות
1	אירית וולף מנהלת מכירות
1/2	מיכל טל מנהלת מכירות
1	שירי בשן טראפיק
1	מנהלת יחידת יחסי הציבור הפרסום והשיווק: עינת ויצמן דקל
1	מנהלת ענף שיווק ופרסום - ליאורה ברגר
1	ע. הפקה - עירית קאופמן לוי
1	ע. הפקה סטודנטית
8.5	משרות

7.א מחקר והערכה ממונה מיכל טל

היחידה אמונה על ריכוז שוטף של מידע לגבי נתוני צפייה בתכניות ופילוחן. כמו כן, מנתחת את נתוני הצפייה ומביאה אותם לידי הגורמים הרלבנטיים בחינוכית ומחוצה לה.

עוד משמשת היחידה ככלי להכוונת מדיניות התחנה בתחומי התכניות, לוחות השידורים, מכירות, שיווק ותכנון אסטרטגי כולל ואף מעורבת ביחסי הציבור לצורך מיקוד מאמצים לחשיפה ומיקוד מודעות ציבור הצופים לתכניות החינוכית.



תחומי פעילות

- ריכוז נתוני רייטינג באינטרנט
- הפקת דו"חות סטטיסטיים שונים על פי פילוח של אוכלוסייה, גיל, השכלה ועוד
- חברות בוועדת מחקר למדרוג בשיתוף נציגים של זכייניות ערוץ 2 וחברות פרסום
- בקרה על תוצאות מחקרים בתחומי הרייטינג
- עבודה מול חברות זכייניות המעבדות את הנתונים

מאיישת 1/2 משרה בתפקיד זה, וחצי משרה בתפקיד מנהלת מכירות בשיווק.

8.א תחום הדיגיטל

מנהל רוני צייג

תחום האינטרנט והניו-מדיה של החינוכית כוללים את אתר הבית 23tv.co.il וכן את הערוץ הראשי ביו טיוב: [YouTube.com/23tv](https://www.youtube.com/23tv) וערוצי יו טיוב נוספים: מחיקה, תרבות, ילדים, ועוד. כמו כן, התחום כולל את ניהול תכני המדיה החברתית ב – Facebook ב – Instagram ועוד. וכן, באחריות תחום הדיגיטל פיתוח שיתוף התכנים של החינוכית בפורטלים של תוכן מובילים כגון: Mako, Ynet, מט"ח, או"ח של משרד החינוך ועוד.

האתר וערוצי המדיה הדיגיטלית הנוספים מהווים מקור עדכני להפצת תוכן תרבותי-חינוכי איכותי מקורי. במקביל מהווים ערוצי המדיה הדיגיטלית ספרייה של יצירה ישראלית חינוכית-תרבותית הפרוסה על כ- 50 שנות טלוויזיה בישראל.

החינוכית שמה לעצמה יעד להנגיש את כל התכנים האיכותיים שלה בכל ערוץ ובכל ערוצי המדיה הקיימים, ופועלת להפצה מפולחת של תכני החינוכית במגוון נרחב של פלטפורמות דיגיטליות. בשנת 2014 הושקה בהצלחה **אפליקציית "חינוכית שירי ילדים"** ובה מונגשים לילדים והורים עשרות שירים מבית החינוכית. בשנת 2015 תחום הדיגיטל עומד להשיק אפליקציות נוספות שירחיבו את הפצת התכנים ויחזקו נאמנות הצופים למותג החינוכית.

תחומי עיסוק:

תחום הדיגיטל אחראי על הפעילות המקוונת של החינוכית בכל סוגי המדיה הדיגיטלית. מנהל תחום הדיגיטל מאז הקמתו ב 2008, הוא רוני א. צייג עובד חינוכית בתקן.

המחלקה מאיישת 6 משרות, מנהל וחמישה עורכי תוכן המועסקים באמצעות מיקור חוץ.

אנשי הצוות עורכים את התכנים באתר וב YouTube.

מנהלים את הפעילות ברשתות החברתיות.

מעדכנים ומפעילים מערך VOD אינטרנטי של תכני החינוכית באתרים השונים.

אחראים על שידורים חיים ברשת. יצירת והקמת שיתופי פעולה עם פורטלים שונים באינטרנט.

מתן מענה לגולשים ולצופי הערוץ אשר פונים אלינו דרך הרשת.

מתן מענה לפרסומים ולצרכים משתנים של החינוכית.

מס עובדים	המשאב האנושי - יחידת הדיגיטל
1	מנהל היחידה: רוני צייג
6	עובדי מיקור חוץ
1	יועץ
1	ראש צוות תוכן דיגיטל של החינוכית - מיה זיו סילבר
1	מנהלת מדיה חברתית - סתיו זיו
1	מנהלת עמוד אינסטגרם, עורכת ערוץ המחיקה ב-YouTube - אנה פולנסקי
1	עורכת ערוץ התרבות ואחראית על התכניות בערבית והמחיקה הקלאסית נגה נצר
1	עורך תוכן בערוץ היו טיוב הראשי - ישי יעקובסון
7	משרות

חדר 88:88

לטלוויזיה החינוכית יש פייסבוק מצוין אז הנה ראיון עם המפעילות שלו

"האחיות זיו" הפכו את הפייסבוק של הטלוויזיה החינוכית מדף לקידום פרקים ביוטיוב לזרוע תוכן עצמאית, מצחיקה וחתרנית

ערב הבחירות, רגע לפני דוח מבקר המדינה בנושא מעון ראש הממשלה, פרסם בנימין נתניהו סרטון שבו הוא נראה מסייר במעון בהדרכת אשת רה"מ שרה נתניהו, ומתפעל ממצבו הרעוע. באותו יום פורסמו בדף הפייסבוק של הטלוויזיה החינוכית ממים שעסקו בנושא באמצעות דמויות מהסיטקום הוותיק "קרובים קרובים", ובהן תמונה של יורם יושב על הספה והכיתוב "כשהדוד מאמריקה מגיע, מושיבים את יורם על הכתמים". זמן קצר אחרי הפרסום, האחיות זיו הסירו את הממים.



ב. אגף מנהל ומשאבי אנוש

מנהל אמיר רזנבאום

מזכירת האגף: ירדנה סנדרוביץ 03-6466658

אגף מנהל ומשאבי אנוש מרכז תחתיו את היחידות הנותנות שירותים מנהליים לכלל עובדי החינוכית. מנהל האגף כפוף ישירות למנכ"ל ואחראי לניהול הפעילות השוטפת של כל יחידות המנהל הכפופות אליו. כפופים 13 בעלי תפקידים. צעדי התייעלות הארגון כוללים בין השאר: צמצום הארגון, שינוע והכשרת עובדים לתפקידים נוספים בתוך הארגון והרחבת תחומי העיסוק באמצעות המעבר למדיה דיגיטלית שמחברת את הארגון לסביבה הדיגיטלית המשתנה ולהרגלי הלמידה של היום.

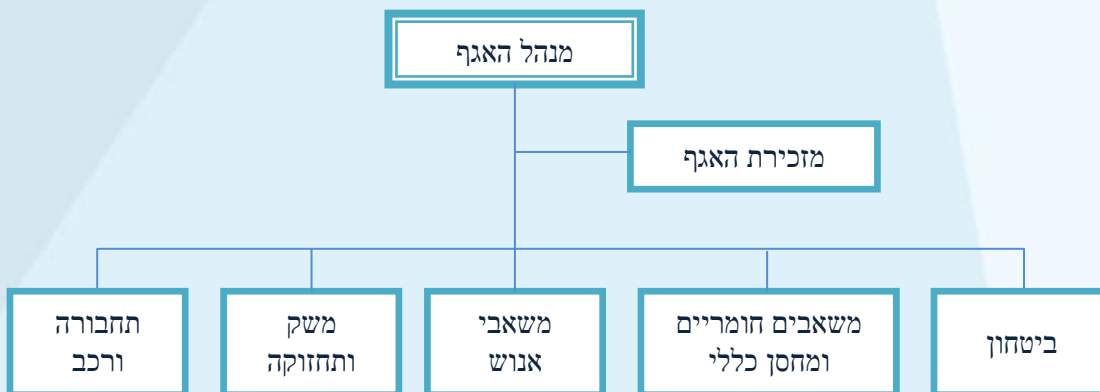
החינוכית סטטוס משאבי אנוש

מצבת משאבי אנוש 192 עובדים.

בנוסף: 27 סטודנטים, 2 עובדים מהמשקם, 5 עובדים ממלאי מקום.

שירות לאומי: 2014 הועסקו 4 מתנדבים, 2015 מועסקים 3.

2014/5 פרשו 12 עובדים: 9 בגיל, 3 מרצון.



משאבי אנוש: מנהלת שרה בר-מנשה

נושאי אמרכלות המחלקה אחראית על קבלת והקלדת שעות נוכחות של העובדים, עדכוני סטטוס של העובדים, כגון: דרגה, גמולי השתלמות וותק, ביצוע מעקב ובקרה על הסכמי העבודה (ישנם 6 הסכמים שונים), דיווח על הארכות חחה, טיפול בכל הקשור לביטוחי עובדים לפנסיה, זכויות והטבות לרווחה. טיפול במרכזי עובדים, בקרות על אופן העבודה, כונוניות, עבודות משרד שונות, ארכיב מסמכים ועובדים חיצוניים (חברה ופריילנסרים).

מרכזת משאבי אנוש: נעמי בורשטיין

טיפול בעובדים בתחומים הבאים: קליטת עובדים, סטודנטים, מתנדבים, המשקם, מ"מ. מענק יובל, שינוי דרגות, שיבוצים, חל"ת, חל"ד, גמולים, בנפגעי תאונות עבודה, טיפול בפרישת עובדים ואישורי הזמנות ממרכב"ה.

קורסים השתלמויות ורווחה: רותי משבץ הן ברמת הפרט והן ברמת כלל המערכת ועבודה מול גמלאים.

מ"מ מנהלת ענף נוכחות: הילה קול

משאבים חומריים ומחסן כללי: מנהל יוספי יעקב

היחידה אחראית לביצוע כל הרכישות עבור החינוכית, איתור הספקים, הוצאת הזמנות, קבלת הטובין, בדיקתם, אחסונם והנפקתם לעובדים. ניהול המחסן הכללי והטכני.



משק ותחזוקה: מנהל ציון הרייתי

היחידה אחראית לטיפול בנושאים הבאים: פיקוח, מעקב ובקרה אחר עבודות זכיון שירותי הניקיון. קבלת הצעות מחיר לעבודות בחינוכית, הפקת הזמנות עבודה לספקי שירותים וציוד. השתתפות בוועדות שונות.

ביצוע מטלות יומיומיות של אחזקה שוטפת ומונעת של המבנים במתחם החינוכית. הפעילות כוללת עבודות צביעה, תיקוני ריהוט, תיקוני אינסטלציה קטנים, עבודה מול מחלקת הבינוי וכדומה.

תחבורה ורכב - רכז תחבורה: אפי פלאו

היחידה אחראית לתיאום כלי-רכב לחינוכית לצורך ביצוע הפקות, הסעת מרואיינים וכן לביצוע שליחויות. כמו כן, אחראית היחידה על אספקת שירותי נהיגה למנכ"ל החינוכית ואחזקת כל כלי-הרכב של החינוכית (הכוללים: 2 כלי-רכב פרטיים ו-4 מסחריים). לצורך אספקת השירותים נעזרת היחידה גם בשירותים חיצוניים (חברת השכרה, חברת מוניות וחברת שליחויות). סה"כ 4 עובדים: מזכירה, 3 נהגים (כולל הרכז)



קצין ביטחון: אבגיאל חלפון

אחריות לאבטחה הפיזית של העובדים, המבנים ורכוש החינוכית, 24 שעות ביממה. אחריות לאבטחת המידע. ממונה על כיבוי אש, ממונה על הלוגיסטיקה ועל כוח אדם לשעת חרום. אבטחת החינוכית מתבצעת באמצעות חברת שמירה פרטית.

המשאב האנושי - אגף מנהל	מס עובדים	מס יחידות
מנהל האגף: אמיר רוזנבלום	1	
מזכירת האגף: ירדנה סנדרוביץ	1	
מנהלת משאבי אנוש: שרה בר-מנשה	1	א
מרכזת משאבי אנוש: נעמי בורשטיין	1	
קורסים השתלמויות ורווחה: רותי משבץ	1	
מנהלת ענף נוכחות: אפרת כרמלי, ממלאת מקום: הילה קול	1	
משאבים חומריים ומחסן כללי: מנהל יוספי יעקב, אלי עינב	2	ב
משק ותחזוקה: מנהל ציון הרייתי	1	ג
תחבורה ורכב - רכז תחבורה: אפי פלאו, מזכירה: רונית עובד, 3 נהגים: אפי אפללו, יניב סולנקו, + רועי מגורי	4	ד
קצין ביטחון: אבגיאל חלפון, מאבטחים: מיקור חוץ	1	ה
סך הכל: 5 יחידות, 14 משרות		

ג. אגף הכספים - חשבות

מנהל - חשב החינוכית: ארקדי סורוקר

מזכירות: לילית בהט/ ודורית סעיד (כל אחת חצי משרה)

לחשב כפופים 10 בעלי תפקידים

1. יחידת הכספים בחינוכית, בשונה מיחידות במשרדי ממשלה "מיניסטריאליים" פועלת בסביבת עבודה עסקית למחצה. השונות העיקרית היא העיסוק המאסיבי בהכנסות מפעילות עסקית. היבט נוסף הינו פעילות של מכירת זמן אוויר לפרסומים וחסויות ורכוש בלתי מוחשי. תשלומים לכלכלת צוותי הפקה ועיסוק אינטנסיבי ברכש מגוון של מוצרים שונים הנדרשים להפקות.

2. היחידה משתמשת משנת 2011 במערכת 'מרכב'ה'. לאחר שלב הטמעת המערכת שונו נהלי העבודה בשיטת הרישום החשבונאי וכפועל יוצא גם את מבנה החשבות.

3. יחידות המשנה ותחומי עיסוקן

חשב החינוכית ממונה על 5 יחידות המשנה הארגוניות שמרכיבות את מבנה החשבות כדלקמן:

א. יחידת התקשרויות ופיקוח תקציבי: ממונה ציפי נוני
ביצוע פעולות בתחומי התקשרויות, רכש ופיקוח תקציבי בהתאם לחוק נכסי המדינה, חוק התקציב והוראות תכ"מ. בדיקת הסכמים עם ספקי שירותים וטובין והזנת פרטי התקשרויות למערכת מרכב"ה.

ב. יחידת גביה: ממונה שריקה אהרון
ביצוע מעקב במערכת ייעודית אחרי חיובי לקוחות הרוכשים זמן אוויר לפרסומות וחסויות. ביצוע התאמות בין מערכת חיובים לרישומים במודול פיננסי במרכב"ה. פעולות גביה מול הלקוחות העסקיים.

ג. יחידת תשלומים: ממונה ורדה פרידמן
ביצוע פעולות מוקדמות הנדרשות לתשלומים לספקים לסוגיהם (ספקי טובין ושירותים, פרילנסר ים, ספקי חו"ל) בהתאם להוראות החוק, תכ"מ וחזי התקשרויות. הכנת תשלומים באמצעות העברות בנקאיות והמחאות לזכאים. ביצוע ברורים בנושא התשלומים מול יחידות המשרד והספקים.

ד. יחידת חשבונאות ודווח: ממונה לילי נורי
ניהול מערכת הנהלת החשבונות במרכב"ה. הפקת חשבוניות ללקוחות ומעקב אחרי קליטת התקבולים. הכנות דו"ח שנתי עד רמת המאזן לביקורת על-ידי רואה חשבון מבקר.

מנהלת ענף חשבונאות ודיווח: רחל סדי
ראש ענף (חשבונאות ודיווח): ריקי נוני

ה. יחידת שכר: מנהלת מאירה מאנע

ביצוע פעולות הקשורות בחישוב ובתשלום משכורת של עובדי החינוכית בכפוף להוראות דיני העבודה, התקשיר והתכ"מ. קליטת נתונים לצורך תשלומי שכר ועדכוןם השוטף וכן הזנתם של מרכיבי שכר שונים כגון: הבראה, ביטוח רכב, קרנות השתלמות וגמל. קיום קשר עם הגורמים אליהם מופרשים כספי העובדים (חברות ביטוח, קרנות השתלמות וכו').

ראש ענף משכורת: מזי ימין
ממונה משכורת: נאוה רומנו

המשאב האנושי – אגף הכספים - חשבות	מס עובדים	מס יחידות
החשב מנהל האגף: ארקדי סורוקר עובד משרד האוצר	1	
מזכירות האגף – לילית בהט, דורית סעיד * חצי משרה כל אחת	1	
יחידת התקשרויות ופיקוח תקציבי: ממונה ציפי נוני	1	א
יחידת גביה: ממונה שריקה אהרון	1	ב
יחידת תשלומים: ממונה ורדה פרידמן	1	ג
יחידת חשבונאות ודווח: ממונה לילי נורי	1	ד
מנהלת ענף חשבונאות ודיווח: רחל סדי	1	
ראש ענף (חשבונאות ודיווח): ריקי נוני	1	
יחידת שכר: מנהלת מאירה מאנע	1	ה
ראש ענף משכורת: מזי ימין	1	
ממונה משכורת: נאוה רומנו	1	
משרות	11	סך

ד. חטיבת הפקת תכניות

מנהלת דינה לניר

רכזת לשכת החטיבה : **איריס פרזנטי** 6466647 - 03

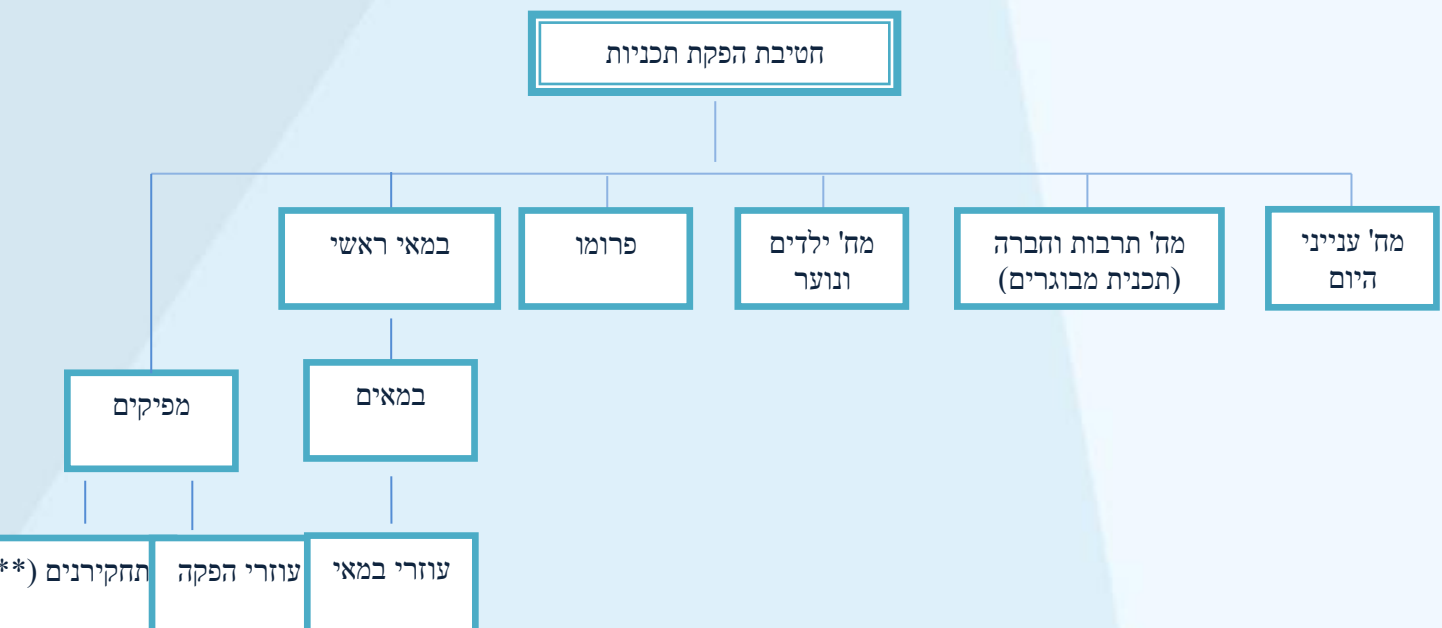
תחומי אחריות

ממונה על כל פעולות ההפקה העצמית של החינוכית, שותפה בקביעת מדיניות שידור והפקה. מכינה תכניות עבודה תקופתיות לניצול אפקטיבי של אמצעי התחנה ושל כוח האדם עליו היא ממונה. שותפה בקבלת החלטות וקביעת הסכמים לרכש תוכניות לשידור או לקופרודוקציות. מנחה צוותי הפקה בכל הקשור בעיצוב התוכניות, איכותן ועוקבת אחרי השלמתן עפ"י התכנים, התקציב ולוח זמנים.

ממונה על הזמנה ובקרת תוכן צמודה של תוכניות הנרכשות מגורמי חוץ החל משלב בחירת הנושאים ו/או מרואיינים, דרך תסריטים וכל שלבי ההפקה עד הגשת תכנית לשידור. **למנהלת החטיבה כפופים 65 עובדים,**

תפקידה העיקרי של חטיבת הפקת תכניות מתרכז בביצוע כל ההפקה העצמית של תכניות החינוכית, אישור, ליווי ומעקב צמוד אחר תכני הפקות רכוש מהארץ. **החטיבה כוללת 3 מחלקות:** מחלקה לתרבות וחברה (תכנית מבוגרים), מחלקה לילדים ונוער, המחלקה לענייני היום **ויחידת** הפרומו

בחטיבה ממונים 5 בעלי תפקידים ניהוליים:
מנהלת החטיבה, מנהלי המחלקות ובמאי ראשי.



ההפקות מתבצעות במסגרת אחת מ- 3 המחלקות הבאות:

1. מחלקת "ענייני היום" - מנהל שמוליק כורזים

בשנת 1982 הוקם מגזין "ערב חדש" אשר שידר דרשות שלום של חיילים מלבנון ביום שצולמו וחדשות אשר סופקו על-ידי כתבים של גלי צה"ל. בשנת 1993 הוקמה מחלקת ענייני היום אשר נכון להיום אחראית על הפקת תכניות אקטואליה: ערב חדש, תיק תקשורת, 23 דקות וליגות-על של בתיה"ס. בנוסף להפקת תכניות קבועות, המחלקה מפיקה פרויקטים חד-פעמיים כגון 40 שנה למלחמת יום כיפור ועוד. כוח האדם העומד לרשות המחלקה מורכב ברובו מפריילנסרים.

2. מחלקת ילדים ונוער - מנהל אבינועם דמארי

הפקת תכניות ילדים ונוער.
קהלי יעד החלוקה הפנימית: ילדים - מגיל 4 ועד 12 ונוער - מגיל 13 ועד 18
כוח האדם במחלקה מחולק לפי תכניות שונות. לכל תכנית יש צוות עבודה קבוע אשר כולל: מפיק-עורך, במאי, עוזר במאי ועוזר הפקה.

3. מחלקת תרבות וחברה (תכניות מבוגרים) ויחידת הפרומו/קדימונים

מנהלת: שרון ויינברג

מחלקת תרבות וחברה (תכניות מבוגרים) עוסקת בתכניות העשרה ובתכניות דוקומנטריות למבוגרים. לרשות המחלקה עומדים כל הבמאים, המפיקים, עוזרי המפיק, הבמאים, עוזרי הבמאי והתחקירנים.
העובדים הנ"ל מנוידים ממחלקה למחלקה, בהתאם לעומסים במחלקות השונות של החטיבה.

יחידה הפרומו תפקידה העיקרי ליצור סרטוני פרומו לתכניות העומדות לצאת לשידור בפעם הראשונה, לתכניות מתמשכות ולציון אירועים מיוחדים.
אחראית על הקידום והמיתוג של החינוכית על פני המרקע, ערכיה ותכניה באופן כללי והצגתם וחשיפתם של לוחות שידורים כלליים ותכניות חדשות.
כמו כן מבצעים ביחידה גם את הפעילויות הבאות:
הפקת סרטוני פרומו לאירועים שונים המופקים על-ידי החינוכית, הפקת סרטוני תדמית ומצגות ככרטיס ביקור של החינוכית. הפקת מוצרים מיוחדים – לוחות משדרים, מעברונים שונים לציון אירועים, תשדירים מיוחדים ועוד.

5. במאי ראשי: אריה בן-ציון

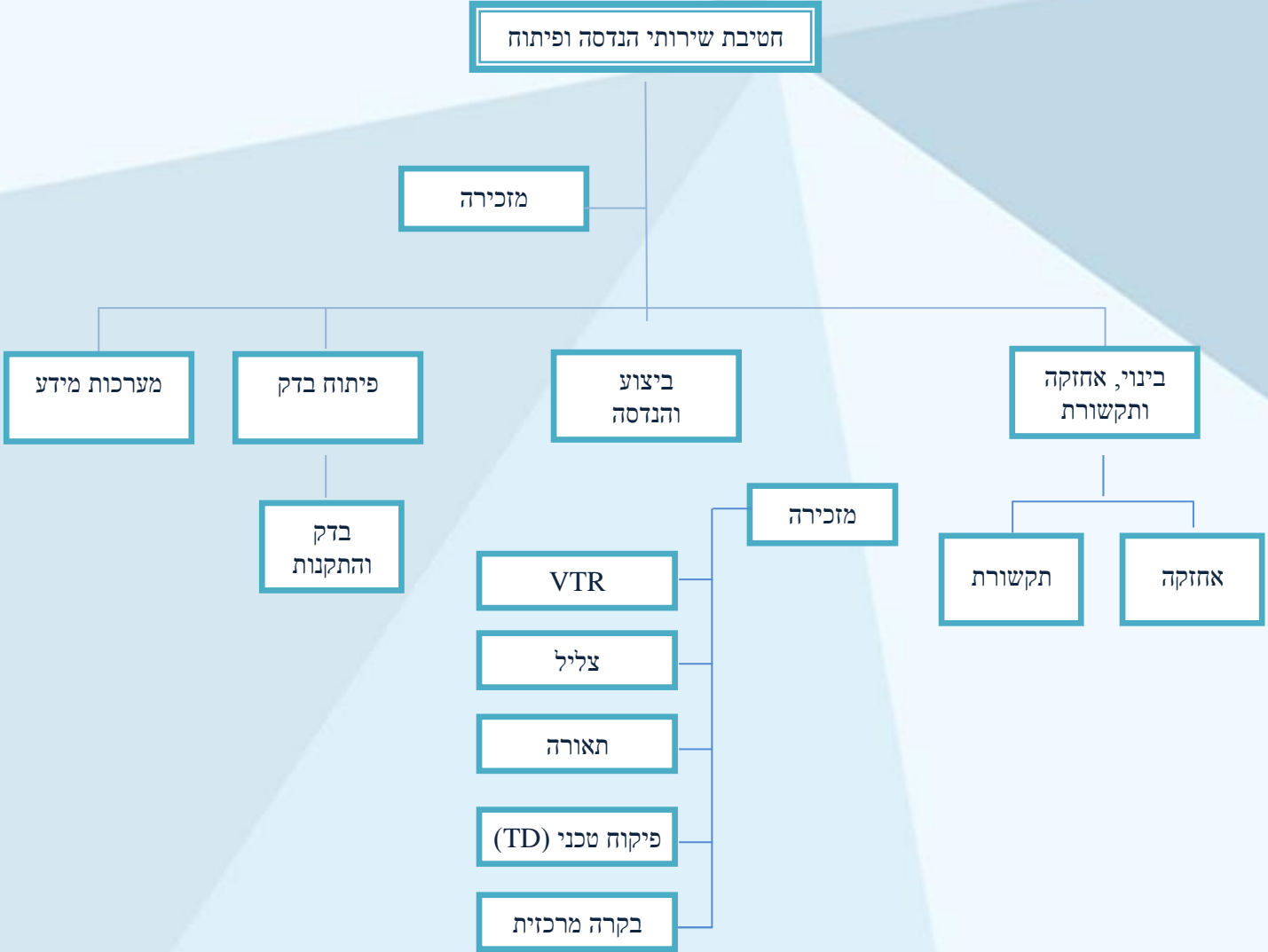
אחראי על 12 הבמאים המועסקים על-ידי החינוכית. מפקח על איכות עבודת הבמאים. מטפל בשיבוץ הבמאים בתכנית עבודה/ימי עבודה/הפקות. מביים בעצמו מספר לא מבוטל של תכניות בשנה. מעורב בגיבוש רעיונות לתכניות חדשות בחינוכית. מקבל החלטות בשיתוף עם במאי התכניות על האמצעים הנדרשים לכל הפקה. מבקר ומאשר הפקות חוץ מהבחינה הוויזואלית: תפאורה, מארזים גרפיים, בחירת שחקנים ועוד.

מס עובדים	המשאב האנושי - חטיבת הפקת תכניות
1	מנהלת החטיבה: דינה לניר
1	רכזת לשכת החטיבה - איריס פרזנטי
4	מנהלים (חלק מהמנהלים משמשים גם כבמאים/מפיקים)
	אריה בן-ציון, אבינועם דמארי, שרון ווינברג, שמוליק כורחם,
29	מפיקים
12	במאים (חלק מהבמאים משמשים גם כעוזרי במאי)
4	עוזרי במאי
1.5	עוזר הפקה
1+20%	תחקירנים נעמי אלון, אביבית ברוקשטיין (20% משרה)
54	עובדים בחטיבת הפקת תכניות
	כוח עזר
11	סטודנטים מועסקים במשרות חלקיות ושעות מעטות. מספרם משתנה מעת לעת
1	שירות לאומי
1212	עובדי כוח עזר לחטיבת הפקת תכניות
67	עובדים מועסקים בחטיבת הפקת תכניות

ה. חטיבת שירותי הנדסה ופיתוח

מנהל בוריס נסטיק

מזכירת החטיבה: טל כהן עוז 03 – 6466230



מס עובדים	מס יחידות	המשאב האנושי - חטיבת שירותי הנדסה ופיתוח
1		מנהל החטיבה: בוריס נסטיק
1		מזכירת החטיבה - טל עוז - ומזכירת מנהל האגף לתכנון כלכלי
4	א	יחידת מערכות מידע - עובדי מיקור חוץ
1		מנהלת יישומים - נעמה שטיין
1	*	אחזקת ציוד עריכה - זאב צ'רסקי
1	*	מנהל אינגסט וונטא'ג - צדוק בוני
1		מחלקת ביצוע הנדסה - מנהל ארווין ציטרומ - 7 יחידות ארגוניות
1		מזכירת המחלקה - רחל הריית
17	ב	יחידת V.T.R - מנהלת ציפי ממון - תכניות טלוויזיה הקלטה, עריכה, ושידור
7	ג	יחידת צליל- מנהל פטר אדלני - שירותי יעוץ לבמאי, והקלטה בהפקות באולפנים ובצילומי חוץ ושירותי עריכת סאונד.
3	ד	יחידת תאורה- מנהל ביצ'א אליהו , שירותי תכנון עיצוב וביצוע תאורה בהפקות באולפנים ובצילומי חוץ.
3	ה	יחידת פיקוח טכני- מנהל איל שפיר . שירותי פיקוח ובקרה על איכות ההקלטה והשידור
2	ו	יחידת בקרה כללית - מנהל MCR - מרכז שידור מדיה - יורם נאור
5	ז	יחידת פיתוח בדק והתקנות - אריה סוצקי - תחזוקת כלל המערכות הטכניות בחינוכית, תכנון קו ההצטיידות וביצוע..
3	ח	יחידת בינוי - מנהל אדי לנקרי : בינוי, אחזקה וקווי תקשורת
1	*	טלפוניה - אדם שור
1	*	רכז בנ"מ - דוד אשכנזי
53		עובדים בחטיבת הנדסה

תחומי האחריות של מנהל החטיבה

ממונה על התפעול השוטף של המערכות ההנדסיות ואספקת האמצעים הטכנולוגיים וההנדסאים לצרכי ההפקה והשידור של הטלוויזיה החינוכית. מופקד על התקציבים השוטפים בשירותי הנדסה ופיתוח.

אחריות על פיתוח והרחבת האמצעים הטכנולוגיים בחינוכית, לצרכיה השונים, בציוד ותשתית. מופקד על מערך המחשוב של החינוכית מנהלתית וביצועית. ממונה על התקנת הציוד הייעודי בחינוכית לצרכי הפקה ושידור תכניות טלוויזיה. אחריות על תחזוקת מערכות תקשורת קווית ואלחוטית.

הכנת תכנית ותקציב הפיתוח של החינוכית על פי הנחית המנכ"ל.

ביצוע מעקב שוטף עם המחלקות בחינוכית לגבי צרכיהם הטכנולוגיים והתפעוליים ליישום בתכניות הפיתוח והרכש. ייזום ופיתוח קשרים עם גופים טכניים וגופי תקשורת בארץ ובחו"ל לקידום צרכי החינוכית. אחריות לקידום מקצועי, ארגון הדרכה והשתלמויות לעובדי שירותי הנדסה ופיתוח, בתיאום עם האחראים על הנושאים בחינוכית.

שותף בפורמים וועדות ניהול שונות בחינוכית משמש יו"ר ועדות על פי מינוי המנכ"ל. מבצע מטלות נוספות בהתאם לדרישות הממונה.

מערכת השידור

מערכת השידור הדיגיטלית של החינוכית, בנויה משרתי שידור דיגיטליים אליהם נדגמות תכניות החינוכית. התכניות מאוכסנות לאחר הדגימה או ההמרה בארכיב הדיגיטלי. זה משמר, מאכסן ומהווה מקור לתכניות לשידור. הארכיב הדיגיטלי הינו רבובט שמכיל קלטות דיגיטליות המאכסנות את קבצי התכניות. באמצעות מערכת זו החינוכית משדרת לערוצים 1, 23. השידור של תכניות החינוכית בערוץ השני מתבצע על-ידי חברת רשת. בשנת 2014 הוטמעו במערכת השידור 4145 תכניות + 1319 פרומו/פילרים. הרכב התכניות שהוטמעו: תכניות מארכיב החינוכית שהיו מצויות בפורמטים אנלוגיים ונדגמו למערכת, תכניות חדשות שצולמו במהלך השנה ונשלחו ממערכות העריכה, תכניות רכש מקומי ורכש חו"ל.

בשנת 5 / 2014 בוצעו המיזמים הבאים:

רכישת מערכות עריכה מדור חדש מסוג ISIS מתוצרת חברת AVID שהחליפו את המערכת הקודמת מסוג UNITY.

המערכת החדשה תומכת בפורמט HD מערכת המאפשרת עבודות מורכבות יותר. (עבודה עם שכבות וידאו מרובות יותר, אפקטים, קצב עבודה מהיר יותר וכדומה).

שדרוג מערכות פרוטולס (צליל) לדור חדש עבור הקלטה ועריכת צליל.

הקמת חדר העברות דיגיטלי המאפשר הכנסה והוצאת תוכן בכל הפורמטים המקובלים בשוק כדוגמת: UMV, MPC4, MPC2 פלאש ותמיכה בפורמטים לסלולר ולניו-מדיה.



חדר שידור מדיה

ו. אגף א' ערוצים
מנהל דודי אורן

אגף א' ערוצים

מחלקת הבאה לשידור

מחלקת רכש

דיבוב

מחלקת רצף

מחלקת מדיה

האגף כולל 5 יחידות: רצף, רכש, הבאה לשידור, מדיה, ודיבוב.

מס יחידות	מס עובדים	אגף א' ערוצים המשאב האנושי
	1	מנהל האגף: דודי אורן
א	1	מנהלת יחידת הרצף - פנינה רפן
	3	אחראיות רצף בכירות - קרן פלג, מרים בוקס, סיגל צורף
*	1/2	החינוכית בערוץ 2 - לי ליסטר מיקור חוץ
ב	1	ממונה יחידת הרכש - שרה גאון
ג	1	ממונה על יחידת הבאה לשידור - שושי חי
	1	מביאה לשידור בכירה - רונה גור אריה
	1	אחראית לוגיסטית - שרון דולב
ד	1	יחידת הדיבוב - אינסוף ג'אבר
ה	2	יחידת מדיה - רכזי ארכיון בכירים: אנה גרמן ואריאב ינקו
	12.5	משרות

תפקידיו המרכזיים של האגף:

- שותפות בקביעת מדיניות השידור.
- אחריות על לוחות השידורים, בניית לוחות שידורים שנתיים, בהתאמה לקהלי היעד תוך יצירת רצף קוהרנטי ואחריות על שידורי החינוכית בערוצי השידור השונים.
- אחריות על מחלקות המשנה: רצף, רכש, הבאה לשידור ודיבוב.
- אחריות על הפקות רכש חוץ.
- מתן מענה לפניות צופים בנושאי משדרי החינוכית
- ניהול ארכיב החינוכית ומתן שירותים לצוותי ההפקה ולגורמי חוץ
- ניהול מערך הדיגיטציה של התכניות לשימור ולשידור
- ביצוע ומעקב התשלומים לספקי חוץ

1.1 מחלקת הרצף

מנהלת פנינה רפן

פעילות: אחראית על התזמון המדויק של לוח השידורים לרבות תכניות, סרטים, אירועים, שיבוץ פילרים ופרומו בין התכניות. פיקוח על ביצוע לוחות השידורים לפי המתוכנן ושינוי הלוח לפי הצורך, כולל שידורים חיים ואירועים חריגים.

מחלקת הרצף הנה המחלקה האחרונה לפני שידור המחלקה מקיימת קשר הדוק ורצוף עם גורמים בתחנה (טכנאים, מפיקים, פרומו וכו') ועם גורמים מחוץ לתחנה (רשות השידור והרשות השנייה) בכל הקשור לרצף השידורים של הטלוויזיה החינוכית בערוצים 1, 2, 23.



על הצגים מופיע ה-PLAYLIST רשימת רצף התכניות לשידור

היקף פעילות/תפוקות רצף לשנת 2014 טיפול בשיבוץ תכניות לשידור

*לא כולל פרומו

הערוץ	שעות שידור בשנה	שעות שידור ביממה	מס' תכניות לשנה	מס' תכניות ליום
23	8268	24:00	36,192	100
1	2594	07:20	5,791	16
2	630	02:20	1,673	5
סה"כ				
3	3224	33:40	43,656	121

אחראית **לדיווח על התמלוגים** בעבור שימוש בזכויות יוצרים המחלקה מפיקה את דוחות הדיווח החודשיים הכוללים את שמות התכניות, שמות היוצרים, ומספר הפעמים בו שודרה התכנית. הדוחות נשלחים לגופים המייצגים את בעלי הזכויות. כדוגמת: אקו"ם, אשכולות, תל"י וכן מנפקת **דוח קליפים**, פילרים ופרומואים.

ניפוק דוחות תכנון, וביצוע ומשלוחם לגורמים הרלוונטיים.

דוח שבועי לעיתונות ולחברות השידור הוט ויס של לוחות השידור השבועיים. דו"ח יומי של לוח השידור היומי העדכני להוט ויס ולעידן פלוס. למנהלת המחלקה כפופות 3 עובדות רצף במשרה מלאה, ועובדת מיקור חוץ בחצי משרה.

אחראית רצף בכירה: קרן פלג

- פרנטים לנושא זכויות יוצרים מתווכת בין צוותי ההפקה לבין הארגונים המייצגים את האמנים (אקו"ם, אשכולות, תל"י ועוד)
- מפיקה מערכי שידור עבור שלושת ערוצי השידור שבהם משדרת החינוכית.
- עוקבת אחרי רשימת המצאי של הפרומוס/קדימון לצורך שיבוצם בליין-אפ היומי לשידור.
- בקרה על רצף השידורים הנמצא על המרקע.

אחראית רצף בכירה: מרים בוקס

- מפיקה מערכי שידור עבור שלושת ערוצי השידור שבהם משדרת החינוכית.
- עוזרת בתכנון שבועי וחודשי של לוח השידורים בערוץ 23 בוקר.
- תומכת בשידורי החינוכית בערוץ 2
- מזינה נתונים למערכת ה-MBS
- בקרה על רצף השידורים הנמצא על המרקע

אחראית רצף בכירה: סיגל צורף

- בקרה על רצף השידורים הנמצא על המרקע
- אחראית על התכנון החודשי והשבועי של שידורי החינוכית בערוץ 1
- פרנטית לענייני הערוץ מול אמצעי התקשורת השונים
- מפיקה ומפיצה את לוחות המידע לעיתונות

החינוכית בערוץ 2: לי ליסטר

- מועסקת במסגרת מיקור חוץ.
- הכנת לוח משדרים שבועי לעיתונות של חינוכית 2 לפי שיבוץ התוכניות.
- איסוף מידע מן הצוותים השונים, מח' סרטים קנויים והפקות חוץ.
- הפקת דו"ח עיתונות בתוכנה מיוחדת של הרשות השנייה.
- שליחת הדו"ח להגהת הרשות והפצתו לאמצעי התקשורת
- הפקת דו"ח תוכניות תקופתי לרשות השנייה.
- פרנטית לכל הקשור לחינוכית בערוץ 2 מול גורמי חוץ ופנים
- עדכונים שוטפים על שינויים והתאמתם מחדש בלוח השידורים לחינוכית 2, ולרשות השנייה ולגורמי פנים – כגון: מח' פרומו, אינטרנט, מח' שיווק מח' סרטים קנויים וכו'.
- מענה טלפוני לצוותים, לרשות השנייה ולצופים על כל הקשור בלוח השידורים והתכניות של חינוכית 2.

2.1 יחידת הרכש

ממונה שרה גאון

אחראית לרכישת תכניות עבור החינוכית בארץ ובחו"ל. משתתפת מידי שנה בירידים העוסקים בשיווק תכניות טלוויזיה מרחבי העולם. לצורך התעדכנות, פיתוח ותחזוקת הקשרים עם מפיצים ומפיקים מחו"ל. ניהול המשאים ומתנים, סגירת עסקות, בדיקת חוזים, פיקוח על זכויות השידור, עדכון וקשר עם המפיצים בארץ ובחו"ל. מסייעת לצוותי הפקה המבקשים לעשות שימוש בקטעי וידאו או סאונד מספקים שונים מחו"ל. בשנת 2014, כמידי שנה השתתפה ביריד תכניות הטלוויזיה הבינלאומיות **מיפקום**, המתקיים מידי שנה בקאן, צרפת. מעדכנת את המנכ"ל במגמות הרווחות בשוקי הטלוויזיה.

בשנת 2014 טפלה הממונה ברכש זכויות שימוש בעבור 28 סדרות בהיקף של 322 שעות שידור

סדרות רכש חו"ל לילדים המשודרות בשנת 2014/15

מס	שם הסדרה	תזמון	שם הסדרה	תזמון
1	צ'רלי ולולה 1	'12 X 26	תשאלו את שולה	15
2	צ'רלי ולולה 2	'12 X 26	צוות לעניין	16
3	צ'רלי ולולה 3	'12 X 26	דר הדור	17
4	התזמורת של אוסקר	'26 X 26	פינגווינים: 3,2,1	18
5	הג'ירף הצהוב, עונה II	'7 X 25	מרתה מדברת	19
6	תות התעמלות	'24 X 55	אריה	20
7	טורפים מלידה	'25 X 13	המומינים	21
8	אדיבו	'5 X 40	קיפאון מוחי	22
9	שון כבשון	'7 X 80	מדע בדיוני	23
10	באג בראש	'20 X 78	נאסא העולם שלנו	24
11	קאסי לוק ומרנה	'26 X 26	ד"ר סוס	25
12	נאנוק	'25 X 26	החנות של מופטופ	26
13	אנג'לינה בלרינה 6 & 1,2,5	'12 X 79	סנופי וצ'ארלי בראון	27
14	שלדון	'25 X 26	זאק וקוואק	28

3.1 יחידת הבאה לשידור

ממונה שושי חי

היחידה אחראית על ההבאה לשידור של תכניות החינוכית, תכניות המופקות בארץ ורכש חו"ל.

תחומי האחריות:

- סגירת חזים מול חברות הפקה בארץ והזנתם במאגר של החינוכית.
- ניסוח נהלי הבאה לשידור עבור חברות הפקה בארץ.
- ניסוח מכרז תרגום והכנת כתוביות, בדיקתו, ניתוחו ומתן המלצות לוועדת מכרזים.
- אחראית על תרגום התוכניות וביצוע כתוביות לכבדי שמיעה הן לערוצי השידור של החינוכית והן ליוטיוב (קבצי SRT) באתר החינוכית.
- פיקוח, מעקב ובקרה על עבודת חברות הפקה וספקי התרגום והכתוביות בארץ.
- קשר רציף ויוזימי עם הספקים השונים בארץ, מחלקות ההפקה בחינוכית, מחלקת הרצף והמחלקה הטכנית בחינוכית.
- מעקב, פיקוח ויישום החוק של ההגשה לכבדי שמיעה כולל הנפקת דוחות שוטפים. והפקת דוחות תפוקה.
- הזנת נתוני התכניות הכוללים: תקצירי תוכן, שמות הפרקים, שמות משתתפים ומבצעים, זכויות שידור וסיווג.
- רכש מקומי לימים מיוחדים.

אחראית לוגיסטית: שרון דולב

מתאמת את הפעילות בין צוותי ההפקה בחינוכית לבין ספקי התרגום. שולחת את קבצי התכניות לספקי התרגום. מפקחת על איכות התרגום. אחראית על הטיפול בתשלום לספקים.

מביאה לשידור בכירה: רונה גור אריה

מפקחת על איכות התרגום. אחראית על סיווג התכניות. רכש תכניות לימים מיוחדים.

1. דו"ח יישום חוק שידורי טלוויזיה לשנת 2014

מצורף בזאת, **הדו"ח מתייחס** לסוגית כתוביות ושפת סימנים במסגרת שידורי החינוכית



דו"ח יישום חוק
pdf. 2005 לשנת 2014

2. דו"ח פעילות תפוקות הבאה לשידור לשנת 2014

בשנת 2014 הובאו לשידור **1,939 תוכניות** שהן **727 שעות שידור**. בהשוואה לשנת 2013 חלה עליה של כ-122% בתוכניות ושל כ-79% בשעות שידור. **שנת 2014 הניבה את התפוקה הגבוהה ביותר מזה 5 שנים.**

הפרשי האחוזים בין התוכניות לשעות השידור נובע מאורכן השונה של התוכניות. בעבודת ההבאה לשידור יש להתייחס לתפוקה בתוכניות ולא לשעות השידור, הואיל והעבודה המושקעת זהה לכל תכנית ללא קשר לאורכה.

בנוסף, בשנת 2014 הפקנו עבור אתר החינוכית ביו-טיוב קבצי כתוביות SRT ל-1,666 **תוכניות** המהוות **757 שעות שידור**.

העלייה מתאפיינת בכל צורות ההבאה לשידור ובכל סוגי ההפקה.

הגורמים לעליה בהיקפי הפעילות:

- א. עליה בהפקה מקורית עצמית.
- ב. עליה בהפקה מקורית רכושה.
- ג. ביצוע רכש תוכניות מחו"ל בשנת 2013 שהובאו לשידור במהלך שנת 2014
- ד. חידוש זכויות בשנת 2014 לסדרה "אני קלאודיוס" שהצריך תמלול של הכתוביות הקיימות וביצוע קבצי כתוביות דיגיטליים.
- ה. בשנת 2014 התקבלה גרסת HD לסדרה "היה היה" והיה צורך בעריכה והתאמת קבצי התרגום לקבצי הווידאו החדשים.
- ו. עלייה עם לוחות חדשים לאורך כל שנת 2014.
- ז. בשנת 2014 כאמור התווספה עבודה חדשה שלא הייתה בעבר - ביצוע קבצי כתוביות SRT לתוכניות העולות ליו טיוב באתר החינוכית.

סיכום פעילות הבאה לשידור לשנת 2014

ייעוד	תכניות	בדקות	בשעות	באחוזים
לכבדי שמיעה	1,364	31,902	532	73.2%
עברית	162	5,128	85	11.8%
העברות	303	2,059	34	4.7%
עריכת קובץ	72	1,980	33	4.5%
כתוביות סמויות	40	1,200	20	2.8%
עברית + ערבית	37	1,100	19	2.5%
שפה זרה	11	232	4	0.5%
סה"כ	1,939	43,611	727	100%
קבצי SRT	1,666	45,434	757	

4.1 יחידת הדיבוב

אינסוף ג'אבר

היחידה פעלה בעבר בהפקת דיבובים לעברית של סרטים, תכניות וסדרות רכושות המיועדות לגיל הרך. פעילותה הצטמצמה בשל המעבר לרכישת תכניות המדובבות בחלקן כבר לעברית. לפיכך עיקר פעילותה עוסק היום בהנחיית ספקי מיקור חוץ בביצוע הדיבוב עבור תכניות הרכש של החינוכית וכן בפיקוח ובקליטת החומרים הרכושים ובהטמעתם במערכת.

מס	פרטי הסדרה	
1	נאסא העולם שלנו	62 X 4-7
2	סנופי וצ'ארלי בראון	104 X 7
	סנופי וצ'ארלי בראון	500 X 1.5
3	זאק וקוואק	52 X 11
4	הרפתקאות הפירטים	44 X 12
5	חוש חש הבלש	81 X 25

5.1 יחידת מדיה

רכזי ארכיון בכירים: אנה גרמן ואריאב ינקו

היחידה מאוישת ב-2 משרות וחצי ועוסקת בניהול ארכיב החינוכית ומתן שירותים לצוותי ההפקה ולגורמי חוץ, וכן אחראית לביצוע תהליך הדיגיטציה של התכניות לשימור ולשידור.

החינוכית פועלת מזה מספר שנים בשימור אוצרות החינוכית. מדובר בשימור חומרי ארכיון מראשית ימי הטלוויזיה החינוכית קרי משנת 1966 ואילך. התכנים משקפים בין היתר את תחילת דרכם של אישי ציבור וגיבורי תרבות מאותן השנים, לרבות תיעוד נופי הארץ ותכניות העשרות מגוונות שהופקו החל משנות השישים.

במסגרת זו, ישנן הקלטות של סיכומי מלחמת ששת הימים, בהשתתפותם של מפקדי הפיקודים והחילות ביניהם אריאל שרון ויצחק רבין.

תכניות אירוח בהשתתפות: דוד בן גוריון, פרופ' יובל נאמן, דוד אלעזר, אהרון קציר, חיים בר-לב, פרופ' צבי יעבץ, פנחס ספיר, יגאל אלון, שלמה קוק ועוד. וכן, הופקו תכניות על יוצרים חשובים כמו ביאליק, לאה גולדברג וש"י עגנון. יוצרים ואמנים רבים מביאים את יצירותיהם אל המסך דוג' נעמי שמר

המארכת ילדים חמרים לשיר את שיריה, אהרון מגד, אהרון אפלפלד, יגאל מוסינזון, חנוך ברטוב, נורית זרחי, שלמה ניצן, גלילה רון פדר ויצחק אורפז, נחום גוטמן, חיים גורי, אברהם שלונסקי, נחמה הנדל, אריק איינשטיין, אפרים סידון, יזהר סמילנסקי, עודד בורלא ועוד.

שידור

החינוכית משדרת בשלושה ערוצי שידור טלוויזיוניים ובנוסף עוסקת בהפצת תכניה והנגשתם לקהל הרחב באמצעות פלטפורמות אינטרנטיות כגון: פייסבוק, אינסטגרם, אתר הבית וב- YouTube שבו מקוטלגים התכנים בערוצים ייעודיים דוגמת ערוצי התרבות, המוסיקה, הנוסטלגיה וההכנה לבגרות.

קהלי יעד

בערוץ הראשון: שידורי החינוכית בערוץ 11 מופנים למבוגרים ועוסקים בנושאי תרבות.

בערוץ השני: שידורי החינוכית בערוץ 22 מיועדת לילדים, בני נוער ולכלל המשפחה.

ערוץ 23: שידורי החינוכית מתוכננים כך כ- 70% משעות השידור מוקדשות לשידורי ילדים ונוער, התכניות משודרות במהלך השבוע א' - ה' מהשעה 05:00 ועד 20:00. המחצית השנייה של השידור מהשעה 20:00 עד 05:00 מוקדשת לשידורים בתחומי הרחבת הדעת וענייני היום.

לוחות השידור של החינוכית בשלושת ערוצי השידור מופיעים

באתר הבית 23TV.CO.IL ובערוץ החינוכית ביו טיוב

ז. מחלקת מבצעים והפקה

מנהל מיכאל (מיקו) גרוניק

מנהלת לשכה: יפעת כץ 03 - 6466250

מחלקת מבצעים והפקה בחינוכית עוסקת במתן שירותים ישירים להפקות השונות בכל הקשור:

- ייעוץ מוסיקלי
- תכנון, ייצור ורכש תפאורה, אביזרים, תלבושות
- מתן שירותי גרפיקה להפקות השונות.
- אספקת שירותי תפעול אולפן:
- צילום (אולפן ו-ENG), מנהלי אולפן, נתבים, איפור.
- עריכת כותרות, ומפעילי טלפרומפטר



- המחלקה סבלה מצמצום כ"א מסיבי בשנים האחרונות ומתבססת לפיכך בנוסף על כ"א הקיים גם על פריילנסרים בתחומים שונים.



מחלקת מבצעים והפקה מורכבת מ-6 יחידות ארגוניות:	
מנהל מחלקת מבצעים והפקה – מיכאל (מיקו) גרוניק	1
מזכירת המחלקה – יפעת כץ – ועוזרת במאי	1
תפאורה	
תפאורנים - *שרי ברינגר אבידן, נחום ברטוב תכנון תפאורה, מעקב ביצוע לאורך תהליכי בנייה, הקמה, תאורה.	2
אביזרים - אחראית דליה לוי, אביזרן דני בללי: עיצוב, רכישה, ביצוע	2
ניהול מחסן אביזרים	X
תלבושות ומתפרה -מנהלת אדריאן גרבמן: עיצוב תלבושות, ייצור ותחזוקה. שרית קול -מעצבת תלבושות ומלבישה, יעל שמחי -תופרת ומלבישה	3
מנהל ייצור - איציק מימון: ייצור תפאורה ותחזוקת תפאורה	1
מצבעה ועיצוב אביזרים – יהודה ולטר	1
הקמה - אחראי שוקי ברכה: הקמה ופרוק תפאורות באולפנים ובהפקות חוץ.	3
גרפיקה - גרפיקאית – מרינה גלמן, עיצוב גרפי למסך, אנימציה/הנפשה. *שרי ברינגר אבידן - עיצוב גרפי למסך	1
איפור – אחראית מלכה ישראל: איפור, עיצוב דמויות ועוד	1
צילום	
צילום אולפן מנהל אדריאן ריינר . מאיר מוטיל : ממונה צילום ותאורת ENG	5
מנהל אולפן – אחראי יעקב אפרתי,	3
נתבי תמונה , אחראית ברי הוכולד	4
אחר - בעלי תפקידים אחרים ממגוון מקצועות:	
יועצת מוסיקלית: גילה ברנד	1
מפעילי כותרות: אחראי חנן ציפורי, *אליזבט גולדברג	1
מפעילי טלפרומפטר (מעובדי הקמה וכותרות)	
סך הכל 26.5 עובדים חצי משרה	*

שונות

* **יועץ לשוני: נתן נחמיאס** אחראי על מתן שירותי ייעוץ לאגף ערוצים, לחטיבת הפקת תכניות ולתחנה כולה - מיקור חוץ.

* **מנהל הספרייה: שמעון כהן** אחראי על ספריית הספרים בחינוכית שמשרתת את ציבור אנשי ההפקה בעבודתם. הספרייה מתופעלת על-ידי מתנדב גמלאי של החינוכית.

פירוט נתונים על פי סעיפים 6(7), 6(8), 6(9) בתקנות חופש המידע

4.10 בשנת 2014 לא פרסמה החינוכית חוברות ועלוני מידע לציבור
למעט דו"ח חופש המידע לשנת 2013

1.12 לא קיימים בידי החינוכית מאגרי המידע לפי חוק הגנת הפרטיות
התשמ"א - 1984

4.13 לא קיימות קרנות ומלגות שבמימון החינוכית

6.11 המקומות והמועדים שבהם ניתן לעיין בהנחיות המנהליות הכתובות
שלפיהן פועלת יחידת הסמך – החינוכית ראה לוטה

3. דיווח של הממונה (סעיף 7 בתקנות)
במהלך שנת 2014 לא התקבלו בקשות למידע במסגרת חוק חופש המידע



לפניות במסגרת יישום חוק חופש המידע בחינוכית

להלן: פרטי הממונה על יישום חוק חופש המידע

שם: רחלי חיים, טלפון: 03 – 6466746, פקס: 03 – 6466745

כתובת למשלוח פניות: רח' קלאזנר 14 רמת אביב 69011, rachelh@ietv.gov.il

WWW.23TV.CO.IL