



**הכנסת
ועדת האתיקה**

החלטה מס' 14/20

בס"ד, ירושלים, כ"א באדר א' התשע"ו
1 במרץ 2016

לכבוד
חברי הכנסת

שלום רב,

הנדון: השתתפות בעיתון הנושא אופי פרסומי

לאחרונה התקבלו בוועדת האתיקה תלונות בנוגע לחברי כנסת שנטלו חלק, בראיון או בפרויקט צילומים, בעיתונים הנושאים אופי שיווקי או פרסומי-מסחרי, או בכאלה המתפרסמים מטעם המחלקה המסחרית של עיתון "רגיל".

ועדת האתיקה דנה בעניין והחליטה להפנות את תשומת לבם של חברי הכנסת לכך שאין להתראיין או להשתתף בהפקה מטעם עיתונים מסחריים או מטעם המחלקות המסחריות של העיתונים הרגילים. שכן, המגזינים המסחריים למיניהם נועדו לצרכי קידום מכירות, מיתוג ויח"צ של גורמים מסחריים וחל איסור על חברי הכנסת לסייע בקידומם של גורמים מסוג זה או לתת להם חסות.

אנא הקפידו מכאן ואילך על איסור זה.

בברכה,

חבר הכנסת יצחק ורנין
יושב ראש ועדת האתיקה