

TGI ישראל סקר בוגרים - נתוני חשיפה לעיתונות ורדיו - השוואה שנתי יולי 2015-יוני 2016 לעומת יולי 2014-יוני 2015

רווח בר סמך ב-% מוחלטים						שעורי חשיפה %					
חצי שנתי				שנתי		חצי שנתי				שנתי	
יולי- דצמבר 2014	ינואר- יוני 2015	יולי- דצמבר 2015	ינואר- יוני 2016	יולי 2015	יולי 2016	יולי- דצמבר 2014	ינואר- יוני 2015	יולי- דצמבר 2015	ינואר- יוני 2016	יולי 2015	יולי 2016
4,126	4,182	4,242	4,242	4,182	4,242	4,126	4,182	4,242	4,242	4,182	4,242
2,507	2,505	2,510	2,502	5,012	5,012	2,507	2,505	2,510	2,502	5,012	5,012
% +/-	% +/-	% +/-	% +/-	% +/-	% +/-	%	%	%	%	%	%
-	-	-	1.0	-	-	-	-	-	7.2	-	-
1.1	1.0	0.8	-	0.7	-	7.9	7.7	4.5	-	7.8	-
0.7	0.8	0.7	0.8	0.5	0.5	2.9	4.2	3.7	3.9	3.6	3.8
1.9	1.9	1.9	1.9	1.4	1.3	38.9	40.8	38.2	39.7	39.8	38.9
1.9	1.9	1.9	1.9	1.3	1.3	35.2	35.5	35.3	34.9	35.4	35.1
0.9	0.8	0.9	0.8	0.6	0.6	5.8	4.6	5.7	3.9	5.2	4.8
0.9	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	5.0	4.3	4.0	4.6	4.7	4.3
0.9	0.9	0.9	0.9	0.6	0.6	5.4	5.9	5.1	5.5	5.6	5.3
1.9	1.9	1.9	1.9	1.3	1.3	34.0	36.9	36.5	37.6	35.5	37.1
1.9	1.9	1.9	1.9	1.3	1.3	39.4	38.2	39.8	37.7	38.8	38.7
1.0	0.9	1.0	0.8	0.7	0.6	7.0	5.9	6.6	4.3	6.5	5.4
0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	3.1	2.8	2.6	2.8	2.9	2.7
0.7	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	3.0	3.3	3.0	3.5	3.1	3.3
1.0	1.0	0.9	1.0	0.7	0.7	7.3	6.8	5.8	7.7	7.0	6.7
0.9	0.8	0.9	0.9	0.6	0.6	5.1	4.5	5.4	5.4	4.8	5.4
1.2	1.2	1.1	1.2	0.9	0.8	10.0	11.4	9.5	11.3	10.7	10.4
1.1	1.1	1.0	1.0	0.7	0.7	8.0	7.8	7.2	7.7	7.9	7.4
0.7	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	3.1	3.2	3.0	3.3	3.1	3.2
0.5	0.5	0.5	0.6	0.3	0.4	1.6	1.4	1.5	2.7	1.5	2.1
0.5	0.5	0.5	0.6	0.3	0.4	1.5	1.4	1.7	2.7	1.4	2.2
0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	1.7	1.7	1.5	1.7	1.7	1.6
0.4	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3	0.9	1.0	1.4	1.5	1.0	1.4
0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	1.8	1.1	1.3	1.3	1.5	1.3
0.4	0.5	0.6	0.7	0.3	0.4	1.1	1.5	2.3	3.1	1.3	2.7
0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	1.2	1.0	1.0	0.9	1.1	0.9
0.5	0.6	0.5	0.6	0.4	0.4	1.5	2.2	2.0	2.1	1.9	2.1
0.5	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	1.9	2.7	2.8	2.6	2.3	2.7
0.6	0.5	0.7	0.7	0.4	0.5	2.6	1.8	3.0	3.3	2.2	3.1
0.4	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	1.0	1.2	1.8	1.7	1.1	1.8
0.4	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3	0.9	1.2	1.5	1.4	1.0	1.4
0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	1.4	2.0	2.0	2.2	1.7	2.1
0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.8	1.3	1.2	1.3	1.1	1.2
0.4	0.4	0.4	0.5	0.3	0.3	1.2	1.2	1.0	1.7	1.2	1.4
1.9	1.9	1.9	1.9	1.3	1.3	39.0	38.1	37.4	37.8	38.5	37.6
1.8	1.8	1.9	1.9	1.3	1.3	31.6	32.5	37.2	34.6	32.0	35.6
1.9	1.9	1.9	2.0	1.4	1.4	41.8	45.0	44.8	47.6	43.4	46.2
0.8	0.8	0.8	0.8	0.5	0.6	4.1	3.5	4.5	4.3	3.8	4.4
0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	1.8	1.7	1.9	1.6	1.8	1.7
1.7	1.7	1.6	1.7	1.2	1.2	25.6	24.0	22.6	23.5	24.8	23.1
1.3	1.3	1.4	1.5	1.0	1.0	14.7	14.0	14.3	16.9	14.3	15.6
1.7	1.7	1.7	1.7	1.2	1.2	24.6	23.8	23.7	25.0	24.2	24.3
1.8	1.8	1.9	1.9	1.3	1.3	29.9	34.2	35.6	37.6	32.0	36.6

הערות

לתשומת לבכם לראשונה בוצעו ראיונות במדגם אינטרנטי. כ-50% ממדגם נתוני ינואר-יוני 2016 בוצעו בשיטה המסורתית וכ-50% בקרב מדגם אינטרנטי. ראוי להבהיר כי שיטת הדגימה ושיטת איסוף הנתונים עשויות להשפיע על היענות להשתתפות בסקר מחד ועל אופי התשובות מאידך.

¹ מעריב הבוקר / פוסט: עקב שינוי שם המותג של העיתון ישראל פוסט למעריב הבוקר, הנתון בהקשר לחשיפה של המותג החדש, מעריב הבוקר, הוצג בנפרד, החל מינואר-יוני 16 בלבד. לשם השוואה לעיתון פוסט, הנתונים ההיסטוריים הוצגו בשורה נפרדת בהתאם.

² שיעור החשיפה ל**גלובס א-ה'** (עיתונים יומיים) מתייחס לחשיפה, בנטרול חפיפה, של גיליון א-ד' וגיליון יום ה'. זאת מאחר ונשאלה שאלה נפרדת בנוגע לגיליון יום ה' מאחר והתנהגות הקריאה בסוף שבוע שונה מאשר באמצע השבוע. הנתון של גלובס יום ה' המופיע בפרק עיתוני סוף שבוע מתייחס אך ורק לקריאה של גיליון יום ה', נתון זה נכלל (בנטרול חפיפה) בפרק עיתונים יומיים א-ה'.

³ **The Marker** מופיע כעיתון יומי עצמאי. זאת במקביל להיותו מופץ כמוסף בעיתון הארץ. רמת החשיפה ל **The Marker** הן כמוסף והן כעיתון עצמאי (בניטרול חפיפה) מוצגת כנתון אחד.

⁴ **כלכליסט** מופיע כעיתון יומי עצמאי. זאת במקביל להיותו מופץ כמוסף בעיתון ידיעות אחרונות. רמת החשיפה לכלכליסט הן כמוסף והן כעיתון עצמאי (בניטרול חפיפה) מוצגת כנתון אחד.

⁵ נתוני תחנות רדיו אזורי המשווקים ע"י **שפ"א**: עד סוף דצמבר 2015, רדיו תל אביב היה משווק על ידי שפ"א. לכן הנתון בטבלה למעלה, המתייחס לתקופה יולי-דצמבר 2015 ולפני, כולל את שיעור ההאזנה של תחנה זו. החל מינואר 2016, רדיו תל אביב אינו משווק על ידי שפ"א ולכן שיעור ההאזנה לתחנות המשווקות ע"י רדיו שפ"א החל מינואר-יוני 16 אינו כולל תחנה זו. כמו כן הנתון בטבלה המתייחס לשיעור ההאזנה השנתי לתחנות רדיו שפ"א (יולי 15-יוני 16) הינו ללא רדיו ת"א. לצורכי השוואה הנתון של שפ"א בניטרול רדיו ת"א ביולי-דצמבר 15 הינו 36.7%. הנתון השנתי של יולי 14-יוני 15 בניטרול רדיו ת"א הינו 31.6%.

לתשומת לבכם: נתוני הלמ"ס, המהווים בסיס לשקלול נתוני הסקר, עדכנו במהלך התקופות. לפיכך נתוני יולי-יוני 2016, משוקללים לפי נתוני הלמ"ס המעודכנים. שינויים במקדמי שקלול והערכת גודל האוכלוסייה הנם ברי השפעה על הממצאים הסופיים ובהתאם גם בהשוואת ממצאי הסקר לתקופות קודמות.