

24.8.17

לכבוד  
אלעד מן, יועמ"ש  
עמותת הצלחה

**הנדון: פנייתכם בעניין התכנית קארפול קריוקי**

הפנייה שבנדון תקבלה במשרד הממונה על קבילות הציבור.

לטענתכם, ישנה חשיפה מסחרית בהיקף לא ראוי במסגרת שידורי התאגיד בכל הנוגע לתכנית קארפול קריוקי ישראל: "כך, במסגרת התכנית האמורה, המופקת על ידי חברת הפקה חיצונית, ניתנת למוטג הרכב בו עושה ההפקה שימוש לצורך צילומי התכנית, חשיפה מסחרית חורגת ובלתי ראויה. זאת באמצעות צילומים חוזרים ונשנים של המכונות, סמליה וכיתוביה מזווית אחורית, באופן החושף את הצופים במינון משמעותי למוטג מסחרי מסוים."

עוד הודגש בפנייה כי בפורמט הלועזי של התכנית, טושטשו סמלי הרכב ולא ניתנה להם חשיפה מקבילה. זאת, בניגוד לחשיפת מוטג ארוכה יותר בזמן ותוך תצלום מלא של סמלי הרכב בגרסה המשודרת בתאגיד השידור הישראלי. על כן, לדברי העמותה, מתבקשת הממונה לקבוע כי מדובר בחשיפה מוגזמת ובלתי ראויה של מוטג מסחרי במסגרת שידורי התאגיד.

לצורך קבלת ההחלטה עיינתי בתלונה, צפיתי שוב ובהקפדה בסרטונים, הן של הגרסה הישראלית והן של הגרסה הלועזית והחלטתי היא כי התלונה **מוצדקת בחלקה** ולהלן הפירוט:

ראשית דבר יצויין כי לא מצאתי כל דופי מהותי בהפקת התכנית, ככל שהיא נגלית לעין הצופה, והטענה ל"חשיפה מסחרית חורגת ובלתי ראויה" הינה מרחיקת לכת, לטעמי. למיטב שיפוטי, הפקת הפורמט הישראלי נאמנה למקור הלועזי, כולל ובפרט, פרקי הזמן של צילום חיצוני של המכונות. לענין זה יודגש כי כל טענה לחשיפה **מצטברת** ארוכה יותר של צילום חיצוני, יכולה לנבוע מאורכה השונה של התכנית בכל פורמט - בעוד זה הלועזי הינו בן 15 דקות בלבד הרי שהישראלי הנו בן 25 דקות שידור. מכאן, שבכל הנוגע לפרקי הזמן, אין בידי לקבל את הטענה ל"חשיפה חורגת באמצעות צילומים חיצוניים חוזרים ונשנים".

שונה הדבר לענין צילומי הסמלים והלוגו של המכונות. בפורמט הישראלי, הסמל המסחרי העיקרי בגב המכונות טושטש ואף הועלם כנדרש, למעט שני סמלים משני צידיו, שמקביליהם לא מופיעים בגרסה הלועזית. למרות שלא מצאתי ששני סימנים אלה (שלא טושטשו) ברורים היטב לעין וגם לא ברורה החשיפה הפרסומית הגלומה בהם - סבורה אני כי בעניינים כגון אלה יש להקפיד הן על "קלה כבחמורה" והן על "קוצו של יוד" גם יחד, ולדאוג לטשטש גם אותם.

הטעמים לכך ברורים: ראשית - יש להקפיד הקפדה מלאה ודקדקנית על קיום סעיפי ההסכם של התאגיד מול חברת ההפקה, ובכללם אלה הנוגעים לאי פרסום, על סוגיו השונים: גלוי ו/או סמוי ו/או משתמע. שנית - בפורמט הלועזי סימנים אלה נמחקו - על שום מה ייכבד מהם הפורמט הישראלי? שלישית - סכנת המדרון החלקלק: נהיה סלחנים לגבי שולי זניח, לכאורה, במקרה מסוים ונמצא עצמנו נדרשים לפרצות גם בעקרוני, המהותי והחשוב, במקרים אחרים.

סוף דבר - על ההפקה לדאוג לטשטוש הסמלים הנוספים בגב המכונות.

ב- ב ר כ ה ,  
אורלי ממן  
הממונה על קבילות הציבור

העתק:

ליסה שילוח-עוזרד, סמנכ"ל טלויזיה  
אושר אסולין, מנהל תחום תרבות ובידור