

פרוטוקול ישיבת מועצה 03/2017

מיום 26 בפברואר 2017

ל' בשבט תשע"ז

תל אביב

מוזמנים:

מר אלדד קובלנץ – מנכ"ל, תאגיד השידור הישראלי
הגב' קרן הראל הררי – סמנכ"לית משאבי אנוש, תאגיד השידור הישראלי
מר רן היילפרן – סמנכ"ל כספים ותפעול, תאגיד השידור הישראלי
עו"ד איילה מזרחי – ראש מטה מנכ"ל, תאגיד השידור הישראלי
מר אלעד טנא – סמנכ"ל דיגיטל, תאגיד השידור הישראלי
מר דישון כילגורי – מ"מ סמנכ"ל הנדסה וטכנולוגיות, תאגיד השידור הישראלי
מר ברוך שי – מועמד לניהול חטיבת החדשות

חברי המועצה:

יו"ר – מר גיל עומר
מר חמיס אבולעפיה
פרופ' דוד אלכסנדר
רו"ח אורלי גרטי סרוסי
עו"ד ד"ר אורנה דויטש
רו"ח אורית מסילתי
הגב' אהובה פיינמסר
הגב' מישל קרמרמן
מר אבי רט
הגב' דלית שטאובר
מר שלומי שטיין

נעדרים:

ללא

היועץ המשפטי:

עו"ד אביגדור דן

מזכיר המועצה:

מר מאור אסף

סדר יום:

1. עדכוני יו"ר ומנכ"ל
2. המלצת ועדות מינוי לתפקיד סמנכ"ל חדשות
3. היערכות ליום התחילה – עדכון מנכ"ל התאגיד
4. העסקת עובדי התאגיד בשבת

דין:

היו"ר פתח בכך שיש להשלים את הצגת תוכניות העבודה של מחלקת מש"א והמחלקה המשפטית אשר לא הוצגו בישיבה הקודמת. הנושא יעלה לדין בישיבת המועצה הבאה.

המלצת ועדת האיחור למינוי סמנכ"ל חדשות

המנכ"ל מפרט כי לתפקיד סמנכ"ל החדשות ניגשו 21 מועמדים. מתוכם 8 לא עברו את תנאי הסף, ובסופו של דבר 12 הגיעו לוועדה. לאחר יום ראיונות ראשון, מתוך 12 המועמדים ארבעה שבלטו כאופן מובנה על כל שאר המועמדים, גם בניסיון המקצועי שלהם וגם במבנה האישי שיש להם. **להתאים למושימה הקשה שלנו. ארבעת המועמדים הסופיים היו** **ובורך שי. נערך סבב ב', בו המועמדים קיבלו משימה מקצועית אותה היו צריכים להציג בזמן קצר מאוד, כיאה לחדשות. לאחר שהסתיימו כל הראיונות, ועדת האיחור הגיעה למסקנה פה אחד, שהמועמד הראוי ביותר מבין המועמדים והמועמד שמאוד התרשמנו ממנו כאופן אכסולוטי, גם מבחינת האישי. איש ישר דרך, לא מתערבב, לא שייך לאף חונטה עיתונאית כזו או אחרת, ובנוסף גם עורך מעולה - ברוך שי.**

היו"ר מוסיף כי היה משקיף בוועדה, זו הייתה החלטה קשה, מבין כל המועמדים, היו אנשים שתמוה שניגשו למכרז, אבל מבין הארבעה זו הייתה החלטה מאוד קשה. מצד אחד אנשים מאוד טובים, אך לכל אחד היה את החיסרון שלו, שגרם התלבטות מאוד גדולה. סבור שהחלטה בסופו של דבר הבחירה בברוך היא החלטה טובה, מדובר באיש מקצוע ראוי.

[REDACTED]

התנהל דיון מעמיק בשאלה האם עבודת המועצה היא בחינת המועמד או בחינת כשירות ההליך, בסופו של הדיון הוחלט כי יתקיים דיון נפרד לעניין זה. מכיון שעלתה השאלה לגבי ניסיונו הניהולי של המועמד הוחלט לדון בה. חברי המועצה סבורים כי ניסיונו של המועמד כתור עורך בכיר לאורך השנים הוא ליבת העבודה ורואים בכך ניסיון ניהולי לכל דבר ועניין.

התקיים ראיון מעמיק עם המועמד למנהל חטיבת החדשות, מר ברוך שי. חברי המועצה שאלו לגבי תפיסת עולמו, והיכרותו את עולם החדשות.

היו"ר העמיד את אישור מינויו של מר ברוך שי למנהל חטיבת החדשות בתאגיד.

החלטה: אושר פה אחד

העסקת עובדים בשבת

היועמ"ש פירט כי מבחינה חוקית יש איסור לעבוד בשבת. על משרד הכלכלה לתת היתרים ספציפיים לכל מי שמעוניין לעבוד בשבת. רשות השידור קיבלה היתרים לעבודה בשבת ל-578 עובדים. מישל ואבי אמרו כי הם סבורים שמדובר בהערכת יתר. היועמ"ש מוסיף כי הגשנו בקשה להיתרים בהיקפים כאלה אבל השיבו לנו שלא יינתנו היתרים כפולים גם לרשות השידור וגם לתאגיד במקביל ולתקופת זו ביקשנו היתרים נקודתיים. במחלקה להיתרים בחנו את הנושא וביקשו את אישור הרגולטור. שלהבדיל מהרשות השנייה שהרגולטור נפרד מהזכיינים כאן הרגולטור הוא חלק כלתי נפרד מהתאגיד - מועצה. היו"ר סבור כי על התאגיד לפעול כגוף ציבורי משתי סיבות,

מהסיבה העקרונית של מנוחה בשבת ומהסיבה הכלכלית. מדיניות התאגיד היא שלא עובדים בשבת אלא אם כן זה הכרח. הכרח ז"א שאי אפשר לצלם אייטס ביום אחר או כמוכר במקרה חירום, זאת המדיניות. לשאלתנו של חבר המועצה אבי רט כאילו היקפים מדובר, משיב היועמ"ש שיש לחלק זאת לתקופה שלפני יום התחילה ולתקופה שאחריה, תקופה בה יהיה צורך כלפחות 578 תקנים, כמו ברשות. אבי רט השיב כי הרשות אינה אינדיקציה ועבודה בשבת כרשות נעשתה לעיתים ממניעים שאינם ענייניים.

היו"ר סבור כי יש לנהל דיון בוועדת כוח אדם בנושא העסקת עובדים בשבת. ועדת כוח אדם תקבע את המדיניות ותביאה לאישור המועצה.

היערכות ליום התחילה

המנכ"ל מבקש להודות לאלעד טנא שלקח על עצמו את תפקיד מנהל חטיבת החדשות למשך החודשים האחרונים, מוסיף כי בחודשיים האלה נעשתה התקדמות משמעותית מאשר בחצי שנה שלפני כן.

המנכ"ל מפרט על המוכנות ליום התחילה:

זוהו הנתיבים הקריטיים, המסלולים של העבודה, של יהיה או לא יהיה מוכן ליום תחילה. על מנת להבהיר את הקונטקסט, לפני שנה לא היה פה כלום. היו פה כמה עשרות בודדות של עובדים שהסתובבו בחלל עם תחושה של שליחות מאוד מאוד גדולה אבל עם תחושה של היתכנות מאוד נמוכה. העובדה שלא מונתה מועצה, העובדה שניסו לסיים את פעולתנו עוד בטרם קמנו מאוד הקשתה אף היא. אבל היום אני שמח להגיד כמונחים של מגזר ציבורי זה לא פחות מנס שיש פה גוף שהצליח לייצר את התשתית לשידורים מלאים בשלושת הפלטפורמות. במהלך התקופה הזאת אני מאוד גאה במה שנעשה פה, והיו טעויות, ותיקנו את כל הטעויות שזיהינו.

מוכנות כוח אדם

גייסו מרבית העובדים, אחוזי הגיוס שלנו הם בין כמעט 80% ל-100% בכל המחלקות, נותרו לנו הגיוסים שאנחנו אוהבים לקרוא להם בשפת הלעז "game changers", "קובעי תוצאה". האנשים שיהיו בפרונט, המגישים, הכתבים הבכירים, הפרשנים. אנחנו נמצאים בתהליכים עם מספר לא מבוטל של אנשים כאלה. הערכה שלנו היא שחלקם הגבוה יגיע, חלקם לא יגיע, אנחנו כבר לוקחים בחשבון את אלמנט הרגליים הקרות שקרה לנו כבר כמה פעמים. אנחנו עובדים על זה במלוא העוצמה כאשר יש אסטרטגיה, חילקנו את הקבוצה לקבוצת האנשים שהם הכי טובים בתחומם, שאותם יותר קשה להשיג, וגם החלטנו בשבועות האחרונים לנקוט באסטרטגיה נוספת, לזהות את שלב הכינייים, לא את הצעירים, אנשים מוכשרים וחסרי ניסיון וחסרי מטען על כתפיהם, אלא בני 30 ומעלה ששם גם מבחינת אמירה של תאגיד לקחת את האנשים שהם עדיין לא בפיק של הקריירה שלהם אבל יש הסתכרות גבוהה שהם יהיו שם, אז אנחנו חושבים שזה גם נכון מבחינת המוסך שלנו וגלי האתר, וגם באופן פרקטי אנחנו יכולים להיות תחרותיים עם מה שאנחנו יכולים להציע להם, גם מבחינת התפקיד שהוא יותר המשבצות בערוץ 2 בערוץ 10 הן מאוד מאוד צפופות, ולנו יש את היכולת להציע להם התפתחות בקריירה שלהם, אז זה שני המסלולים העיקריים שאנחנו עובדים בהם.

אורית מסילתי אומרת כי רוב הקהל שלנו הוא קהל מבוגר, איך הצופים יתמודדו עם זה?

המנכ"ל משיב כי מדובר בעניין של תמהיל, אנחנו נשיג מה שקרוי בעגה המקצועית את כסופי השיער, ואת האנשים שינפקו את הסביבה הקרדכיבילית המיושבת, הדמות הסמכותית שאפשר להאמין לה, אנחנו לא נלך אך ורק על בני ה-30 ומשהו, אבל כמו שאמרתי יש קושי כלהשיג את האנשים האלה, אנחנו נשיג אותם, אנחנו נבנה תמהיל, שימור הקהל הקיים וגם להביא קהל חדש. אנחנו בונים תאגיד לעוד 20 שנה לא לחחר בכוקר, וגם בתוך החברה היותר צעירים שאנחנו

משיגים חשוב לנו להשיג אנשים שבהופעה שלהם ובמהימנות העיתונאית שלהם הם אנשים שיכולים לפנות גם לקהל יותר בוגר.

- קיום הדרכות לקראת יום התחילה שזה מנוהל ע"י מחלקת משאכי אנוש, מערכות חדשות, אנשים חדשים, סביבה חדשה, זה מתנהל טוב.

ישנה סוגיית עובדי רשות השידור, שזה אירוע נפרד לחלוטין כי שם המשמעות של הדרכות היא הרכה יותר קריטית גם בגלל שהם יגיעו יותר מאוחר מכפי שציפינו. השבוע ביום חמישי הייתה לנו ישיבת מטה מול רשות השידור, העלינו את בקשתנו ודרישתנו להאיץ את קצב הקליטה של עובדי רשות השידור בתאגיד.

חכרת המועצה דלית שטאובר, אומרת כי בנושא קליטת כוח האדם בתאגיד חושבת שכל הרעות החולות שהצבענו עליהן עם חברי מנשיכות.

דלית אומרת כי יש להיערך לעובדה שעובדי הרשות יגיעו רק כ-1 במאי. אנחנו מצפים לשמוע דיווח מחכרת הייעוץ הארגוני שנשכרה, בוועדת כוח אדם.

המנכ"ל אומר כי על המועצה לקבוע מי נחשב עובד רשות השידור. היועמ"ש מחזק כי בחוק מוגדר שמי שעבד שנתיים ברשות לפני פרסום החוק, ייחשב לעובד לצורך הצעת העבודה. היו"ר מנחה לדון על כך בוועדת כוח אדם.

המנכ"ל מפרט על מכרז שירותים ומקצועות תומכי הפקה כדרך להתמודד עם מצוקת כוח האדם כהיעדר עובדי רשות השידור שהתחילו לעבוד בתאגיד.

מוכנות תוכן

המנכ"ל מפרט כי התוכן מתחלק לפנימי דוגמת הדיגיטל אשר יתעצם לקראת יום התחילה. כמו כן מדובר בתוכן כרדיו. בנוסף ישנו רכש תוכן - הסתמכות על חברות הפקה חיצוניות המייצרות עבורנו את התוכן. לעניין תרחישים פסימיים, הודענו למנהלים של 88 ורשת ג' שיתכוננו למצב שכל שדרן יגיש 7-8 שעות במקום שעתיים. אפיקי תוכן נוספים הם הרדיו הדיגיטלי, 7 תחנות רדיו 24/7. לשאלתו של שלומי האם ישנם נתונים גלישה כרדיו הדיגיטלי משיב אלדד כי מדובר באלפים בודדים כיוון שטרם נעשה יח"צ ושיווק לתחנות.

החסמים:

- שני שלישי מכוח האדם הוא לא מיומן ויגיע רובו ככולו ביום התחילה.
 - עיכוב כחלק מההפקות שמוזמנות מספקים חיצוניים, העבודה שלנו היא קרן הון סיכון, כשאתה בוחר תוכן אתה רוצה לבחור את המניות הבטוחות, ומצד שני להשקיע ביוצרים שלא עשו את זה מעולם אבל אולי יש לזה סיכוי לקרות, אבל מה שקורה בסופו של דבר, לכל התכניות שלנו אנחנו דרשנו פיילוט וכרגע, בשבועות הקרובים יוקלטו מספר פיילוטים שחלקם יהיה נהדר, חלקם יהיה לא טוב זה תכניות שחשבו שהם יהיו מוצלחות, אבל לא נוכל להעלות אותם לשידור.
 - הפתרונות הם רכש תוכן, כאשר, רכש תוכן חו"ל, אנו
- היתרון של רכש חו"ל שיחסית הוא נעשה במהירות כי התכניות כבר

קיימות. פתרון נוסף הוא קבלת תוכן מרשות השידור בפירוק. אנחנו עובדים שם ככל מסלול אפשרי, כולל גם המשפטי. פתרון נוסף הוא קבלת חומרים מהחינוכית, הגענו להסכמות עם שר החינוך ומנכ"לית המשרד, אך יש צורך בהסכמת הוועדים. אלמנט נוסף של תוכן הוא הרדיו המצולם.

מוכנות תשתיות ונוכסים

- גט"י הר החוצבים - סיום השמשת אולפנים
- אולפני תל אביב - סיום השמשת אולפני הרדיו
- אולפני מודיעין

המנכ"ל מפרט כי גט"י הר חוצבים יהיה מוכן ליום התחילה. היו"ר מבחיר כי יש חשיבות ציבורית גדולה לשידור מהדורות החדשות מירושלים. המנכ"ל אומר כי באולפני תל אביב מתכצעות עבודות אשר לוו במספר תקלות בכנייה וכלוחות הזמנים. בתל אביב יש 11 אולפני רדיו ואולפן טלוויזיה. אולפני מודיעין יהיו מוכנים ליום התחילה.

חסמים:

- דרוש שטח נוסף בתל אביב וזאת כיוון שהמתחם בחיפה – הקומה ה-13 לא תהיה מוכנה ליום התחילה. תהליך הבינוי שם יימשך עוד חודשיים שלושה, אנחנו נצטרך עוד מקום בת"א לשנה הראשונה. נצטרך הגדלה של השטח ב-400 מ' מעבר ל-300 שאושרו ע"י המועצה.
- שני אתרי רשות שידור כרוממה ובתל אביב ללא רישיון, רשות השידור לא מייחסת לכך חשיבות. טוענים שטיפלו ברישיונות שלהם, אנחנו מנסים כבר כמה חודשים למצוא להם פיתרון חלופי, אך בינתיים ללא הצלחה.

פתרונות:

- אפשרות לשכור שטח בבניין הנוכחי בקומה הראשונה בתל אביב לתשעה חודשים. נעשתה הערכת חסר לכמות העובדים שהתאגיד צריך להכיל בלוקיישנים השונים.
- בחיפה שכירת מתחם ייעודי לזמנים ה social ב-media בערכית ייעשה מיידית, שטח קטן יחסית. על מנת לפתור את בעיות חיפה וב"ש, ישנה אפשרות שלא באה בחשבון כיוון שמדובר בתלות מוחלטת ברשות השידור. עד היום האסטרטגיה שלנו הייתה כדי להימנע מתלות במתחמים של רשות השידור.
- אנחנו עדיין ככל זאת מתלכטים אם לבחון את האופציה של להיכנס לשטחים של רשות השידור. בחיפה זה בעיה יותר גדולה כי הקומה שיש בה את אולפני הרדיו והטלוויזיה היא הקומה ששייכת למנהל הדיור הממשלתי.
- אכל יש עדיין גם את האופציה הנוספת שקשורה לנסות לאתר אולפן רדיו בחיפה, ולשכור אותו לתקופה מצומצמת ולשדר משם. היו"ר אומר מבקש לבחון מה עדיף לתאגיד מבחינה כלכלית.
- באר שבע – החלטנו ללכת על מתחם רשות השידור.

אנטנה ללא היתר

המנכ"ל אומר שהיועמ"ש העביר למשרד התקשורת בקשה שייתן ארכה למועצה בנושאי משרה ולנו כהנהלה בנושא זה. מדובר בעכירה פלילית של הפעלת אנטנה ללא היתר. הועברה בקשה למשרד התקשורת לארכה של שנתיים בנושא. היו"ר מבקש לשוחח בנושא זה עם מנכ"ל משרד התקשורת, שלמה פילבר.

הנדסה וטכנולוגיה

אולפן חדשות מודיעין: אולפן החדשות במודיעין מוכן לשידור למעט מסכים ותאורה. לעניין המסכים נמצא פתרון של שכירת מסכים במקרה ואלו לא יסופקו עד ליום התחילה, מדובר בעלות כספית קטנה. חברת המועצה נישל קרמרמן שואלת כמה זמן צריך להשקיע במודיעין כי התאגיד עובר בסה"כ לשכעה חודשים, המנכ"ל משיב כי מדובר במס' שבועות, יש להתחיל את הטסטים כבר כ- 1 באפריל. דישון מפרט כי על פי המכרז האספקה צריכה להתבצע בתחילת אפריל, אך התאגיד נערך לאופציה של שכירות קצרה. המנכ"ל מוסיף כי שיזורי הניסיון יחלו עם או כלי מסכים. שלומי מציין כי לרשות השידור יש מסכים אותם ניתן לקבל, נענה ע"י דישון כי יהיה קשה לסמוך על תאריך האספקה. מישל מוסיפה כי חייבים להיערך עם אופציה חלופית.

חדר שידור מודיעין: עובד אך לא מספיק טוב, נעשים שיפורים כל העת. דישון מפרט כי המערכת נשכרה ביחד עם האולפנים במודיעין. המערכת לא עונה במלואה על הצרכים מבחינת העלאת שידורים חיים משני מקומות שונים ברצף. יש תהליך מכרזי של הטלוויזיה, שהוכרז בינואר, אנחנו כהליך של הכאת חדר השידור שהוגדר במכרז הזה למודיעין, ואחרי זה דילוג שלו לירושלים. המנכ"ל אומר שיש היתכנות שהשבועות הראשונים של הרדיו המצולם ייעשו כמיקור חוץ. חברת המועצה, אהובה פיינמסר אומרת כי יש להיערך באופן מסודר לכל התרחישים ולסווג אותם כתלויי מכרז או פטור ממכרז. כמו כן ליצור לוחות זמנים ומציאת המקור התקציבי לכיצוע. המנכ"ל משיב כי בסוף חודש מרץ יעדכן שוב בנושא ההתקדמות והחסמיים.

יחידה מסחרית

בשבוע הקרוב תתקיים פגישה של היחידה המסחרית שם יוסכם על אסטרטגיית המחיר ואישור מחירונים ומכונות טכנולוגית של התאגיד וטרגט ספיריט. השבוע התבצע ניסוי כלים במערכת הטראפיק שלא היה מושלם. סמנכ"לית שיווק תדווח על כך כוועדה. ישנה בעיה במערכת הטראפיק אך יימצא לכך פתרון.

השקה אסטרטגיה יח"צ

הי"ר חרקש לדון בנושא בהרחבה כישיבת המועצה הבאה.

עדכון מנכ"ל כנושא עזיבת סמנכ"ל הנטו טכנולוגיות

המנכ"ל מפרט כי מספר פעמים בחודשים האחרונים אודי הכהן הודיע כי הוא מעוניין לעזוב את תפקידו וחזר בו מאמירתו. כאשר הסתיימה ההגשה למכרז לתפקיד סמנכ"ל הטכנולוגיות אודי הודיע כי לא ניגש למכרז ויסיים את תפקידו.

המנכ"ל מפרט כי את אודי יחליף דישון בילגורי שכהן בעבר כסמנכ"ל טכנולוגיות של ערוץ 10. כמו כן מפרט המנכ"ל כי אודי היה אחראי הן על הטכנולוגיות והן על הכינוי בתאגיד ומשעוב, התפקיד יפוצל.

