

לפח

לשכת הפרסום והמשלוחות
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

11-02-2014

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 11/02/14

משתתפים: דרור שרון, שרה ויזל, חמי דוניצה, חגית לוי ושלמה עדיאל.

מס' 24/02/14 – הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים – שת"פ עם קשת – מאקו בנושא SMS
בנהיגה.

פנייתה של איריס בראל, מצ"ב.

נושא: הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים ומשרד התחבורה עתידים לצאת בקמפיין שמטרתו הפיכת התנהגות הסימוס בעת נהיגה לאנטי חברתית בכדי ליצור שינוי נורמטיבי בדומה לנעשה עם נהיגה בהשפעת אלכוהול.
המסר המרכזי: הנהיגה מסכנת לא רק אותך, אלא את כל הסובבים אותך.

עיי הצגת ההתנהגות כמסכנת את החברה, מעוניינים ליצור לחץ חברתי על המסמס כבעל התנהגות בלתי נורמטיבית.
כחלק מהקמפיין מבקש הלקוח גם לשלב תכנים וכלים שמטרתם למנוע קבלת ושליחת אסמס בזמן נהיגה.

בכדי להעמיק את סיקור התופעה והדגשת ההתנהגות כמסכנת ולא נורמטיבית הוחלט על שילוב תכנים בתכניות הטלוויזיה הפופולאריות של קשת ובאתר מאקו.
השת"פ עם הזכיינית נעשה לצורך מקסום התמורה ביחס לתקציב.
השת"פ עם זכיינית קשת נבחר מתוך רצון להיות באוויר ברוב ימות השבוע (4 מתוך 7), וכן בזכות החיבור והשיתוף עם אתר מאקו, שהינו האתר השלישי בגודלו.

בנוסף, לקשת ישנה הפלטפורמה המתאימה לכתבות תוכן שאותן אנו מעוניינים לשבץ, בתוכנית "אנשים". וכן האפשרות להכניס מסרים באמצעות הפלטפורמה הסטירית והפופולארית בקרב קהל היעד: ארץ נהדרת, עיי שילוב מסרים במערכונים שלהם.

הצעת מחיר ראשונית התקבלה מקשת עיי [REDACTED]
לאחר מו"מ מול קשת התקבלה הצעת מחיר חדשה עיי [REDACTED] הכוללת לדרישתנו תוספת משמעותית בחשיפה בפריים כתנאי לקיום השת"פ.
קשת שיפרה את הצעתה הכוללת מדיה נוספת בשווי של [REDACTED] (בכל שעות היום) ובנוסף בשעות הפריים.

מצ"ב פירוט ההצעה.

הצעת המחיר החדשה עומדת על סך של [REDACTED]
ההצעה נבדקה על ידי מחלקת המדיה של לפ"מ ומפיקה אחראית מטעמה ונמצא שהיקף החשיפות לאורך התקופה ובשעות השונות לאורך היום מגיעה למגוון קהלי יעד שונים והשווי הניתן הינו [REDACTED]

מדיון בוועדת המכרזים שאל חמי דוניצה מדוע לא נעשתה פניה גם לערוצים נוספים?

נורית פ.: בדיונים מקדימים שהתקיימו עם גורמי המקצועי בלפ"מ, מחלקת המדיה, מפיקה אחראית ומחלקת הדיגיטל הובהר שהקמפיין דורש שילוב מהותי בין המסך לדיגיטל.

לפנ

לשכת הפרטום המחשלתית
רח' אחר העם 9, תל אביב 65251
מבדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, בקט' 03-5140400
www.lapam.gov.il

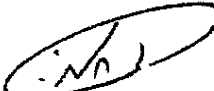
מתוך 3 הזכייניות רשת, 10 וקשת, המובילה ביניהן בשילוב בין פלטפורמות היא קשת באמצעות פורמט מאקו שמגיע לקהלי יעד רבים יותר ומגוונים.

כמו כן, צויין כי נעשו שתי"פ עם הרשות הלאומית לבטיחות במהלך השנה עם ערוצי מדיה נוספים כגון: רשת, ערוץ הילדים ואתר WALLA וכד.

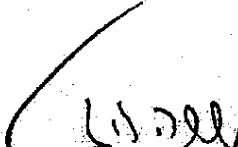
בפניה המצייב מצוין פירוט והערכת העלות לכל מרכיבי השתי"פ.

החלטה וסיווג: ועדת המכרזים מאשרת שתי"פ עם קשת (ערוץ 2) – מאקו לקמפיין אסמס בנהיגה עבור הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים לפי סעיף 12(3) לתח"מ. ס. החשב מסתייג מהחלטה זו היות ולא נעשתה פניה או בחינה של אופציות נוספות

היקף ההתקשרות: [REDACTED]



חמי דוניצה
ס. חשב רה"מ

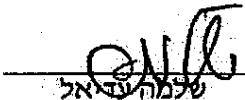


עו"ד שרה ויזל
יועמ"ש

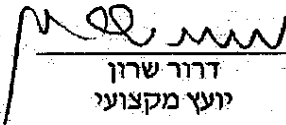


גדי מרגלית
יו"ר

חגית לוי
חברה



שלמה שאל
חבר



דורן שרון
יועץ מקצועי