



**הממונה על יישום חוק חופש המידע
משרד התקשורת**

ז' אדר א תשע"ו
16 פברואר 2016

לכבוד:

אלעד מן, עו"ד

ב"כ עמותת הצלחה

התנועה הצרכנית לקידום חברה כלכלית הוגנת בדואר אלקטרוני: elad@man-barak.com

הנדון: בקשה לפי חוק חופש המידע, התשנ"ח - 1998

סימוכין: פנייתך מיום 27/12/15

- בפנייתך (להלן: "הפנייה") שבסימוכין ביקשת לקבל לידך, בהתאם להוראות חוק חופש המידע, התשנ"ח-1998 (להלן: "החוק"), מידע בנושא תקציבי פרסום צה"ל.
- לאחר בחינת הבקשה יחד עם הגורמים הרלוונטיים במשרד להלן התייחסותנו למידע שהתבקש על ידך:
- להלן עלות רכישת הפרסום במדיה עבור צה"ל באמצעי התקשורת השונים בשנים 2012-2015. הנתונים בש"ח וכוללים מע"מ ודמי טיפול בהתאם להוראת חשכ"ל 7.12.1:

	2015	2014	2013	2012	
טלוויזיה	3,080,000	412,000	0	440,000	
רדיו	615,000	167,000	150,000	45,000	
עיתונות	465,000	850,000	435,000	310,000	
דיגיטל	1,945,000	1,445,000	1,730,000	1,025,000	
סה"כ	6,105,000	2,874,000	2,315,000	1,820,000	

- אופן חלוקת תקציב המדיה לפי שמותיהם של כלי תקשורת ולפי ענפי מדיה מהווה סוד מסחרי שהינו בעל ערך כלכלי ושפרסומו עלול לפגוע פגיעה ממשית בערכו, ועל כן אין למוסרו בהתאם להוראות סעיף 9(ב)6 לחוק חופש המידע, התשנ"ח-1998.
- מאופן חלוקת תקציב המדיה לפי שמותיהם של כלי תקשורת ולפי ענפי מדיה ניתן להסיק מהם מחירי המדיה שמשלמת לפ"מ. המחירים הנ"ל, לרבות פרטי ההתקשרות עם ספקי המדיה, הינם מידע רגיש ביותר, הזכאי להגנת סוד מסחרי בשל מאפייניו הייחודיים של שוק הפרסום הישראלי. המידע האמור אינו מצוי בידיעת שאר המתחרים בשוק הפרסום, והינו פרי מו"מ שניהלה לפ"מ עם ספקי המדיה השונים. לפ"מ עושה מאמצים כבירים לשמור את המידע, כיוון שחשיפתו עלולה לפגוע באינטרסים הכלכליים שלה וביכולת התחרות בניהול מו"מ עתידי עם חברות שונות.



הממונה על יישום חוק חופש המידע משרד התקשורת

4. מדובר במידע רגיש ביותר, הזכאי להגנת סוד מסחרי בשל מאפייניו הייחודיים של שוק הפרסום הישראלי, בנסיבות בהן המידע האמור אינו מצוי בידיעת שאר המתחרים בשוק הפרסום, והינו פרי מו"מ שניהלה לפי"מ עם ספקי המדיה השונים.
5. לפי"מ עושה מאמצים גדולים כדי להגן על סודיות המידע, כיוון שחשיפתו עלולה לפגוע באינטרסים הכלכליים שלה וביכולת התחרות בניהול מו"מ עתידי עם חברות שונות.
6. בנסיבות אלה מובן, כי גם ההסכמים עם ספקי המדיה השונים, וכן כל מסמך שיש בו כדי לחשוף את מחירי המדיה כאמור, מהווים סוד מסחרי, שהינו בעל ערך כלכלי ושפרסומו עלול לפגוע פגיעה ממשית בערכו, ועל כן אין למסרו. לעניין זה ראו עת"מ 38311-02-10 **אשכנזי זלצמן נ' חברת החשמל**, שם נפסק כי מחירי מדיה מהווים סוד מסחרי.
7. כידוע, וכעולה מהוראות חוק חופש המידע וסעיף 9 לחוק בפרט, הזכות לקבלת מידע אינה זכות מוחלטת אלא זכות יחסית אשר במקרים מתאימים צריכה היא לסגת מפני זכויות אחרות וטעמים שונים הראויים אף הם להגנה. לפיכך אנו סבורים כי במקרה זה, במאזן בין זכותך למידע לבין הצורך בהגנה על האינטרסים של לפי"מ, יש להגן על האחרונים מן הנימוקים שפורטו לעיל.
8. הנושאים עבורם הוקצה תקציב הפרסום הינם:
 - א. פרסום כלל מסלולי העתודה המוצעים למועמדים לגיוס.
 - ב. פרסום תוכנית פרנסה עם שח"ר לחרדים (שילוב חרדים בצבא).
 - ג. פרסום לחיילים/אנשי קבע/מילואים בזמן "צוק איתן" בדבר הנזק שנגרם מהעברת מידע מסווג ברשתות חברתיות ובווטס אפ.
 - ד. פרסום המכללות הטכנולוגיות של חיל האוויר לבוגרי כיתות ח' ו-ט'.
 - ה. פרסום מסלולי גדנ"עות חיל הים לתלמידי י"א.
 - ו. פרסום מסלול לוחם ימי - לתלמידי י"ב לקראת גיוס.
 - ז. פיקוד העורף – פרסומים בזמן "צוק איתן".
 - ח. פיקוד העורף – קמפיין הערכות לחירום.
 - ט. פרסום בפנימייה צבאית חיפה + אור עציין לתלמידי כיתות ח' ו-ט'.
 - י. פרסום קורס רבנים צבאים למועמדים לגיוס.
 - יא. פרסום למסלולי שוחר של חיל חימוש לבוגרי כיתות ח' ו-ט'.
 - יב. פרסום עתודה טכנולוגית של חיל חימוש לבוגרי י"ב.
 - יג. פרסום מירוץ גולני עבור קרן לב"י.
 - יד. פרסום מירוץ "בשביל הבנים" עבור קרן לב"י.



**הממונה על יישום חוק חופש המידע
משרד התקשורת**

9. לפי"מ לא ערכה מכרזים לפרסום בכלי התקשורת מטעם צה"ל, נוכח העובדה כי לעניין זה קיים פטור מחובת מכרז בהתאם לתקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.
10. להלן פירוט רכישות הפרסום מעיתונים שביצעה לפ"מ עבור צה"ל בשנת 2015:
- א. קרן לב"י פרסמה בעיתון "ידיעות אחרונות" בסך של 37,800 ₪, כולל מע"מ ודמי טיפול. הנושא היה מירוץ גולני והפרסום עסק בתרומת לב"י עבור ציוד ספורט לחיילים במרוץ וכן עידוד השתתפות הציבור במירוץ. מועד הפרסום היה יום 22.4.15.
- ב. קרן לב"י פרסמה בעיתון "ישראל היום" בסך של 21,400 ₪, כולל מע"מ ודמי טיפול. הנושא היה מירוץ גולני והפרסום עסק בתרומת לב"י עבור ציוד ספורט לחיילים במרוץ וכן עידוד השתתפות הציבור במירוץ. מועד הפרסום היה יום 22.4.15.
11. להלן פירוט השת"פים שביצעה לפ"מ עבור צה"ל בשנים 2012-2015:
- א. שת"פ פיקוד העורף עם ערוץ ניקולודיאון בנושא חינוך לחירום בביה"ס היסודיים. ההתקשרות אושרה ע"י ועדת המכרזים של לפ"מ ובוצעה בשנת 2014. היקף ההתקשרות: 327,500 ₪, לא כולל מע"מ.
- ב. שת"פ תוכני של פיקוד העורף ברדיו למגזר החרדי. ההתקשרות אושרה ע"י ועדת המכרזים של לפ"מ ובוצעה בשנת 2015. היקף ההתקשרות: רדיו כל חי – 22,250 ₪, לא כולל מע"מ. רדיו קול ברמה – 24,000 ₪, לא כולל מע"מ.
12. ביחס לבקשתך לקבלת קבלות לנושאים שפורטו בסעיפים 8-9 במכתב זה, בלפ"מ מבצעים הזמנות ומקבלים כנגדן חשבוניות. החשבונית מפרטת מידע רגיש ביותר המהווה סוד מסחרי שאין למוסרו, מן הטעמים המפורטים בסעיפים 3-5.
13. בהתאם להוראות החוק, עומדת לרשותך הזכות לעתור לבית המשפט לעניינים מנהליים כנגד החלטה זו תוך 45 יום.

אני עומד לרשותך להבהרות נוספות ככל שיידרשו.

בכבוד רב,

ד"ר יחיאל שבזי
הממונה על יישום חוק חופש המידע
ודובר משרד התקשורת

העתק:

גב' דנה נויפלד, היועצת המשפטית, משרד התקשורת