

יגאל ארנון ושות'

עורכי-דין

תל אביב | 21 אוקטובר 2015

סימוכין 11_1881813131

לכבוד
צחי ברקוביץ, עו"ד
רשות ההגבלים העל
רחוב עם וועלמן
ירושלים 9134102

באי מיל

שלום רב,

הנדון: תגوبת ישראל 10 לבקשת העיון במסמכים

סימוכין: בקשה עיון במסמכים, מיום 17.9.2015

בשם ישראל 10 – שידורי הרוץ החדש בע"מ (להלן: "ישראל 10"), הרינו להסביר לבקשתכם לאפשר עיון במסמכים אשר נמצאים בתיק הרשות בעניין המיזוג של ישראל 10 אר. גי. אי גروف בע"מ מיום 24.6.2015 (להלן: "המיזוג") כדלקמן:

1. חלק מהמידע המתואר בסעיף 1 למכתב שבסימוכין (להלן: "המידע המבוקש") הוא בבחינת סודות מڪווים ו/או מסחריים של ישראל 10 ועל כן חסוי ואין לאפשר את העיון בו.

סעיף 9(ב)(6) לחוק חופש המידע

2. חלק מידע המבוקש هنا בבחינת סודות מקצועיים משחררים וככלליים של ישראל 10 אשר אינו נחלת הרבים בהתאם לטעיף 9(ב)(ט) לחוק חופש המידע, תשנ"ח-1998 (להלן: "חוק חופש המידע"), ומשכך - חסוי. חשיפת המידע תגרום לפגיעה כלכלית בישראל 10, תקינה למתחריה יתרון עסקי ותגרום לנזק תחרותי ביחסים מול מתחרים קיימים או פוטנציאליים; ביחסים מול הגורמים מולם היא פועלת, ותשפיע על כוח המיקוח שלה במשא ומתן ובתקशויות שונות.

3. ראה בהקשר זה דבריו של המלומד ז' סgal בספרו "זכות לדעת באור חוק חופש המידע" 231 (תש"ס) (להלן: "סgal"):

"כאשר שוקלת רשות ציבודית פגיעה אפשרית בעד שלישי כתועצה מגילוי מידע, עליה לשווות לנגד עיניה את תכליתו העיקרית של עקרון חופש המידע, שהיא לחשוף לעין הציבור את פעולותיה שלה. החוק לא נועד לגורם פגיעה במני שמסר מידע לרשות ציבודית או במני שמיידע על אודוטינו הגיע לידייה".

יגאל ארנון ושות'

עורכי-דין

-2-

- .4. המלומד סgal גם מפרש את ההגנה הרחבה שמקנה הסעיף על צדדים שלישיים כהגנה החלה אף על ציפייה של אדם, הנוגעת לעסקיו (סgal, עמ' 210).
- .5. פרשנות המונח "סוד מסחרי" בחוק חופש המידע, נובעת מהוק עולות מסחריות, שם הוגדר סוד מסחרי **כמידע עסקי מכל סוג**, שאינו נחלת הרבים ושאינו ניתן לగילוי ב naked על ידי אחרים, שסודיותו מקנה לבליו יתרון עסקי על פני מתחריו, ובבלבד שבליו נוקט באמצעות סבירים לשמר על סודיותו (ראו: סעיף 5 לחוק עולות מסחריות; סgal, עמ' 212).
- .6. הפסיקת קבעה כי הזכות להגנה על סוד מסחרי היא חלק מהזכות החוקתית לקניין, ובהתאם גם פירשה את כוונת המחוקק כך שסעיף 6(ב)(6) לחוק חופש המידע יהיה רחב יותר ויחול גם על מסמכים שאינם עוניים על הגדרה זו, כגון סוד **מקצועי או מידע בעל ערך כלכלי**. (ראו: ע"מ 10845/06 **שידורי קשת נ' הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו**, (פורסם בנבו, 11.11.08) (להלן: "**פרשת שידורי קשת**"); ע"מ 8/08 11120/08 התנועה לחופש המידע נ' מדינת ישראל - רשות הגבלים העסקיים (פורסם בנבו, 17.11.10)). משכך, משקל ההגנה על הסוד המסחרי (קניין) גובר על משקלו של חופש המידע והוא שיכריע את הCAF (עת"מ 522/06 (י-ס) התנועה לחופש מידע נ' רשות השידור - **הממונה על חופש המידע** (פורסם בנבו, 19.2.2007)).
- .7. עוד נקבע כי כאשר המידע המבוקש מהוועה על פניו מידע מסחרי רגיש וסודות מסחריים, הנintel על **מבקש הגילוי להפריך מסקנה זו** (ראו: בחר"ד (ת"א) 113/03 **חברת וורנر נ' ערוצי זהב**, תק-של 2004 (1) 5279 (2004)). **השיעור המנחה הוא אמן האינטראס ציבורי** שבחשיפת פעולות הרשות (פרשת שידורי קשת), אך יש לשים דגש על כך שחוק חופש המידע לא נועד לאפשר פגיעה עסקית באדם באמצעות גילוי מידע אודוטיו אלא אם קיימים אינטראס ציבורי מובהק בגילוי (סgal, עמ' 210-211).
- .8. בנוסף, מבקשת המידע, עמותת הצלחה – התנועה לקידום חברה כלכלית הוגנת (ע"ר) (להלן: "**העמותה**") נוהגת לפרסם ברבים את המידע המתkeletal במסגרת בקשות דומות, ולכן יש לתת את הדעת אף למקרה (חסביר בהחלט) שהמידע יגיע לרשות מתחרה של ישראל 10 ויפגע בתחרות בשוק.
- .9. **חשיפת הנתונים שאל חשיפתם מתנגדת ישראל 10, בהתאם לפירוט בסעיף 12 להלן**, מעלה חשש ממשי כי חשיפת המידע המכיל סודות מקצועיים ו/או מסחריים בפני מתחרה של ישראל 10 עלול לפגוע בה ואף בתחרות.

יגאל ארנון ושות'

עורכי-דין

-3 -

.10. אם ייחשף המידע המבוקש, שאינו מצוי בבנהלת הרבים, למתחריה ו/או לספקיה של ישראל 10 תקינה להם חשיפת המידע ללא ספק יתרון עסקי, כלכלי ותחרותי בכל התקשרות עתידית עם ישראל 10 וכן עם לקוחות פוטנציאליים חדשים, כמו גם עם לקוחות קיימים של אונס המתחרים, דבר אשר יגרום לישראל 10 לנזק כלכלי ממשי.

.11. לאור כל אחת מהטענות שהוזכרו לעיל, כל וחומר מצירוף משקלן יחד, על הרשות למנע העברה של המידע המבוקש במלואו ולהעביר בכפוף למגבלות בסעיף 12 להלן.

.12. להלן יובאו המסמכים אונס **מתנגדת** ישראל 10 לגלוות באופן מלא או חלק:

א. **תרשומת שיחה מיום 07.06.2015 עם נציגי ישראל 10** (נספח 2 למכtab שבסימוכין) במלואה – התרשומת כוללת סודות מסחריים מובהקים של ישראל 10, לרבות פרטים בדבר מדיניות מסחרית, התנהלות פנים, אסטרטגייה עסקית והנהלות מול לקוחות וספקים. פרסום מידע זה ברבים יפגע בעסקיה של ישראל 10 ובתחרותה בשוק.

ב. **תכנות דוא"ל עם עוזי שורץ מיום 18.6.15-3.6.15** (נספח 3 למכtab שבסימוכין) במלואה – התכנות כוללת סודות מסחריים מובהקים של ישראל 10, לרבות פרטים בדבר מדיניות מסחרית, התנהלות פנים, אסטרטגייה עסקית והנהלות מול לקוחות וספקים. פרסום מידע זה ברבים יפגע בעסקיה של ישראל 10 ובתחרותה בשוק.

סוף דבר

.13. המידע המבוקש הוא סוד מסחרי ומקצועי המאפשר לישראל 10 לפעול בתחום התקשרות בתנאים תחרותיים. כשם שכברנו, המבחן הבודק את מהותו של המידע וחשודיות שבו באמצעות היתרונו התחרותי שהוא מכנה עמו, תואר לא אחת בפסיכה ובספרות (ראו למשל: מיגל דויטש **עלולות מסחריות וסודות מסחר**, 455-456 (2002)).

.14. חשוב לציין בהקשר זה, כי ישראל 10 מסרה את המידע המבוקש לרשות נזק ציפייה לשמירה על סודיות המידע.

.15. בשל כל האמור, ישראל 10 תבקש שלא להעביר את כל המידע המבוקש, באופן שאינו תואם את המגבלות המפורטות בסעיף 12 לעיל, לידי העמותה, באי כוחה, מומחה כלכלי מטעמה או כל אדם אחר שאינו נמנה עם רשות ההגבילים העסקיים ואשר חשוף ביום למידע תחרותי וככללי רגש זה, אלא בכפוף לבקשת המכtab זה.

יגאל ארנון ושות'

עורכי-דין

-4-

16. בנוסף, מבקשת ישראל 10 שלא לפרסם את המידע כאמור בסעיף 12 לעיל בהתאם לנוהל מס' 9 של היחידה הממשלתית לחופש המידע מתוך הסיבות המפורטוות לעיל, לרבות שלא במענה לבקשת העמותה.

17. למען הסדר הטוב, יודגש כי אין כאמור בכתב זה או במה שלא נאמר בו כדי לגרוע ו/או לפגוע בכלל זכויות ו/או טענה של ישראל 10 ככל שנושא המידע המבוקש יגיע להתקינות משפטית, וכי ישראל 10 שומרת על כל זכויותיה וטענותיה.

אנו עומדים לרשותכם בכל שאלה או הבהרה.

בכבוד רב וברכה,

רונית אמר-יניב, עו"ד
רונן גוטמן, עו"ד

העתק :

מר יוסי ורשבסקי – מנכ"ל ישראל 10 – שידורי הארץ החדש בע"מ