



רשות החברות הממשלתיות  
מנהל הרשות

ירושלים

י"ב בחשוון התשע"ז  
25 באוקטובר 2015  
רף. 2015-42605

לכבוד

מר ראובן קפלן  
מנכ"ל  
עמידר החברה הלאומית לשיכון בישראל  
בע"מ  
מר יצחק לקס  
יו"ר הדירקטוריון  
בע"מ

**הندון: עמידר החברה הלאומית לשיכון בישראל בע"מ - הוצאות פרסום ויחסים ציבור**

סיכום: מכתב רשות החברות מיום 25 במאי 2015

ביום ה-15.4.12 נתקבל מכתב מהתנוועה למען איות השלטון בישראל בדבר הסדרת הוצאות ומטרות הפROSOM של חברות ממשלתיות בכלל, ובוחינת פROSOM חברת החשמל בנושא הגז בפרט (מצ"ב כנספה 1).

בקבוצת המכתב, החליטה רשות החברות הממשלתיות ("הרשות") לבחון את הנושא בכלל החברות הממשלתיות וביום 15.5.25 פנתה אל החברה הלאומית בבקשת לקבל פירוט הוצאות הפROSOM ויחסים הציבור שלחן בכתב שבSIMOCIN. הבדיקה התקדמה בהוצאות הפROSOM של החברות בשנים 2012-2014, וכללה בדיקת תכליות הפROSOMים, היקפים והשפעתם האפשרית על פעילות החברה.

בהתאם לבחינה שנערכה כאמור סבורה הרשות כי, בכלל, הוצאות פROSOM שמטרתן קידום פעילותן העסקית של החברות ו/או קידום מטרות החברות, קרי פROSOMים שיוקאים ותפעוליים, הינם פROSOMים לגיטימיים ואפ הכרחיים בתברות הממשלתיות. באופן דומה הרשות סבורה כי הוצאות פROSOM לצרכי תדמית אשר **תורמים באופן ישיר** ומובהק **לפעילויות העסקית של החברות** הינם פROSOMים מוצדקים.

יחד עם זאת, הרשות סבורה כי פROSOMים לצרכי תדמית אשר לא משרתים באופן ישיר ומובהק את הפעילויות העסקית של החברות אינם מוצדקים ויש להימנע מהם.

לאחר בוחינת הנתונים שנתקבלו מן החברה וקבלת הבחרות, ככל שנדרשו, עלו מספר ממצאים כמפורט להלן:

נמצא כי החברה מבצעת פROSOM לצורכי שיפור תדמית בהיקפים משמעותיים, רובו במסגרת פROSOMים בטלוויזיה בפרויקט "דקה לשש" ו"דקה לשמונה". בשנת 2014 כ-2 מיליון ש"ח מההוצאות הפROSOM של החברה סוגו כהוצאות לצורכי שיפור

בניין 23 המגדל, קומה 8, הגן הטכנולוגי מלחה, ירושלים 9695102  
טל': 02-5421500  
fax: 02-5695310

התדמית. מטרת הפרסום התדמיתית לטעתן החברה הינה חשיפת פעילותות החברה והישגיה לציבור ולמקבלי החלטות במדינה במטרה להרחיב את פעילותה.

הרשوت לא מצאה קשר מובהק בין רצינול הקמפיין לבין קידום הפעולות העסקית של החברה. ככל שהחברה סבורה כי חשיפת פעילותה בפני מקבלי החלטות תביא להרחבת פעילותה, מן הרואוי היה שטפנה את המשאים לפעולות ממוקדת מול הגורמים הרלוונטיים ולא לכלל הציבור.

לאור האמור נראה כי חלק מההוצאות הפרסום בעמידר אין קשרו באופן ישיר ומובהך לקידום פעילותה לטובת כלל הציבור או לשיפור תוצאות העסקיות. סך ההוצאות אשר אלו סבורים כי לא מתקיים קשר מספק בין קידום פעילות החברה הינו כ- 4 מיליון ש"ח.

לאור האמור, נבקשכם לקיים דיון בדיקטוריוון בדבר הממצאים לעיל וכן לקבע את מדיניות החברה בנוגע להוצאות הפרסום ויחסי הציבור לרבות קביעת נחילים ובקרות ליישום המדיניות. במסגרת המדיניות שיקבע הדיקטוריוון אנו מצפים כי יוכל עקרון מנהה לפיו אישור הוצאות פרסום יהיה רק במקרים בהם ניתן להראות קשר  ישיר ומובהך בין הפרסום לבין קידום מטרות החברה ופעילותה העסקית. כמו כן – במסגרת המדיניות אנו מצפים כי יוכל נחילים לבחינת קיום הלימה בין אופן והיקף הפרסום לבין יעדיו הפרסום.

ນבקשכם לדוח לרשות על יישום האמור ולצרף את פרוטוקול הדיון כאמור לא יואר מיום 20.12.15.



תודה,  
אוריגינבל  
אבי נגיב

העתק : מר ניסים סלמן, סגן בכיר למנהל רשות החברות הממשלתיות  
 מר יובב גביש, מנהל יחידת כספים ובקרה, רשות החברות הממשלתיות  
 מר תום צוקרברג, פרנטן החברה, רשות החברות הממשלתיות  
 מר שגיא כהן, כספים ובקרה, רשות החברות הממשלתיות  
 חברי הדיקטוריוון, באמצעות מזכיר החברה

בנין 23 המגדל, קומה 8, הgan הטכנולוגי מלחה, ירושלים 9695102  
 טל': 02-5421500  
 פקס: 02-5695310