קיימות תאגידית, ק.ר.ט
ומנהל הסיכונים של החברה
הממונה על ישום חוק חופש המידע

חברת החשמל
Israel Electric

עסקי-שמור

ד' בשבט, התשע"ו, 14/01/2016

מספרנו: 100-000027-2016

מ ז כ ר

לכבוד:
הצלחה – התנועה הצרכנית לקידום חברה כלכלית הוגנת
אצל עו"ד אלעד מן
רחוב מנחם בגין 7
רמת גן, 5268102

שלום רב,

נשלח בדואר אלקטרוני - elad@man-barak.com

הנדון: בקשה לפי חוק חופש המידע, התשנ"ח-1998
סימוכין: פנייתך באמצעות אתר היחידה הממשלתית לחופש המידע מתאריך 14/12/2015

הריני מתכבד להשיב לפנייתך שבסימוכין.

1. פעילות פרסומית במהלך השנים 2013-2015, בפירוט קמפיינים פרסומיים וחלוקה למדיה המוניים:

א. שנת 2013:

1) קמפיינים פרסומיים בשנת 2013 (באל"ש)[1]:

א)	סופת דצמבר 2013	-	2,100
ב)	בטיחות בחשמל	-	550
ג)	גז טבעי	-	7,200
ד)	חשבון חשמל במייל	-	1,150
ה)	אפליקציה לסלולר	-	910
ו)	תעריף חברתי	-	250
ז)	רעידת אדמה	-	200
ח)	שונות	-	140

סה"כ עלויות: 12,500 אל"ש. הקמפיינים הפרסומיים התבצעו באמצעות משרד הפרסום אדלר, חומסקי תקשורת שיווקית בע"מ.

2) התפלגות הוצאות הפרסום לפי ערוצי מדיה שונים בשנת 2013 (באל"ש):

• דיגיטל	-	3,450
• טלוויזיה	-	4,125
• עיתונות	-	960
• רדיו	-	2,730
• הפקה	-	1,235

[1] העלויות המפורטות כוללות הוצאות הפקה ורכש מדיה.

יובהר: המידע כולו או חלקו עשוי להוות "מידע פנים" כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968 והשימוש בו מהווה עבירה על חוק זה אשר עלולות להיות לה השלכות פליליות. על כן אנו מבקשים לשמור מידע זה בסודיות.

3) **פרסום טכני:** 1,788 אל"ש. הפרסום הטכני בוצע באמצעות משרד הפרסום מקאן אריקסון בע"מ.

4) **דקה לשמונה:** 1,660 אל"ש. הפעילות התבצעה באמצעות התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ. הפרסום התבצע בערוץ 2.

ב. שנת 2014:

1) **קמפיינים פרסומיים בשנת 2014 (באל"ש)[2] :**

א)	חורף – מזג אוויר קיצון	-	299
ב)	בטיחות בחשמל	-	580
ג)	שביעות רצון	-	539
ד)	גז טבעי-איכות אוויר	-	3,604
ה)	חשבון@חשמל במייל	-	460
ו)	אפליקציה לסלולאר	-	18
ז)	תעריף חברתי	-	72
ח)	מגוון אמצעי קשר	-	4,705
ט)	היערכות לקיץ	-	33
י)	צוק איתן	-	240
יא)	שונות[3]	-	453

סה"כ עלויות: 11,003 אל"ש. הקמפיינים הפרסומיים התבצעו באמצעות משרד הפרסום אדלר, חומסקי תקשורת שיווקית בע"מ.

2) **התפלגות הוצאות הפרסום לפי ערוצי מדיה שונים בשנת 2014 (באל"ש) :**

• דיגיטל	-	3,124
• טלוויזיה	-	5,017
• עיתונות	-	1,338
• רדיו	-	1,479
• שילוט	-	45

3) **פרסום טכני:** 1,790 אל"ש. הפרסום הטכני בוצע באמצעות משרד הפרסום מקאן אריקסון בע"מ.

[2] העלויות המפורטות כוללות הוצאות הפקה ורכש מדיה.

[3] תחת סעיף שונות מתכנסים: פרופילי חברה בשנתוני חברות הדירוג; ימים פתוחים במרכזי המבקרים; הפקת חומרי מגירה לשעת חירום; עיצוב מעטפות חשבון החשמל; כתבות מקצועיות במוספים פרסומיים; פרסומים מזדמנים ללקוחות בהתאם לדרישת הרשויות וכד'.

יובהר: המידע כולו או חלקו עשוי להוות "מידע פנים" כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968 והשימוש בו מהווה עבירה על חוק זה אשר עלולות להיות לה השלכות פליליות. על כן אנו מבקשים לשמור מידע זה בסודיות.

4) **דקה לשמונה:** 3,150 אל"ש. הפעילות התבצעה באמצעות התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ. הפרסום התבצע בערוץ 2.

ג. שנת 2015 (כמעט סופי):

1) **קמפיינים פרסומיים בשנת 2014 (באל"ש)[4] :**

א)	חורף – מזג אוויר קיצון	1,709
ב)	בטיחות בחשמל	1,038
ג)	דיווח על מפגעים/אפליקציה	956
ד)	גז טבעי-איכות אוויר ותעריף	5,221
ה)	מגוון אמצעי קשר	1,389
ו)	היערכות לרעידת אדמה[5]	10
ז)	חשבון@חשמל במייל	866
ח)	שונות[6]	868

סה"כ עלויות: 12,057 אל"ש (כמעט סופי. אנחנו בשלבי סגירת השנה). הקמפיינים הפרסומיים התבצעו באמצעות משרד הפרסום אדלר, חומסקי תקשורת שיווקית בע"מ.

2) **התפלגות הוצאות הפרסום לפי ערוצי מדיה שונים בשנת 2014 (באל"ש) :**

• דיגיטל	4,452
• טלוויזיה	3,930
• עיתונות	1,684
• רדיו	1,844
• קולנוע	147

3) **פרסום טכני:** 1,950 אל"ש (כמעט סופי). הפרסום הטכני בוצע באמצעות משרד הפרסום מקאן אריקסון בע"מ.

4) **דקה לשמונה:** 2,430 אל"ש. הפעילות התבצעה באמצעות התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ (לפרסום בערוץ 2) ועם ערוץ 9.

2. פעילותה הפרסומית של חברת החשמל, המתוארת לעיל, מתבצעת במדינת ישראל בלבד, למעט 1-2 פרסומים שבוצעו בקטלוגים בינלאומיים לקידום פעילות הייזום העסקי של החברה (ובעלות של כמה אלפי שקלים בודדים בלבד).

---

[4] העלויות המפורטות כוללות הוצאות הפקה ורכש מדיה.

[5] תיקון/התאמת חומרי מגירה.

[6] כולל פרסומים לקראת ימים פתוחים; פרופילי חברה בשנתוני חברות הדירוג; פרסומים מזדמנים ללקוחות בהתאם לדרישת הרשויות; עיצוב מעטפות חשבון; סרטון מידע למשקיעים ומעצבי דיעה, כתבות מקצועיות במוספים פרסומיים וכד'.

יובהר: המידע כולו או חלקו עשוי להוות "מידע פנים" כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968 והשימוש בו מהווה עבירה על חוק זה אשר עלולות להיות לה השלכות פליליות. על כן אנו מבקשים לשמור מידע זה בסודיות.

עסקי-שמור

3. חברת החשמל, כמדיניות, אינה מעניקה חסויות פרסומיות מכל סוג שהוא, ברוח הנחיית עבר של מנהל רשות החברות הממשלתיות.
4. גיבוש האסטרטגיה הפרסומית ותכנית העבודה השנתית הנגזרת ממנה נעשה על ידי המחלקה לתקשורת המונים ולפרסום בשיתוף משרד הפרסום. גיבוש האסטרטגיה נעשה בהתאם ליעדי החברה והנושאים העיקריים הנמצאים על סדר יומה. האסטרטגיה ותכנית העבודה מוגשות לאישור המנכ"ל, וועדת אסטרטגיה של הדירקטוריון ומליאת הדירקטוריון.
5. תמהילי המדיה בהם נעשה שימוש בקמפיינים הפרסומיים מוגשים על ידי משרד הפרסום, ועוברים ניתוח מדוקדק של מחלקת הפרסום ושל חברת בקרה חיצונית המלווה את מהלכי הפרסום של החברה, במטרה לטייב תכניות ותמהילי מדיה ולהבטיח מיצוי של התקציב המושקע.
6. הפעילות הפרסומית מתבצעת באמצעות משרדי הפרסום אדלר, חומסקי ומקאן אריקסון, לאחר שזכו במכרזים פומביים אותם קיימה החברה. פעילות זו כוללת בתוכה גם הוצאות בגין הפקת תוצרים פרסומיים וגם רכש מדיה.

החברה נמנעת בדרך כלל מלכונן התקשרויות ישירות עם אמצעי המדיה וכלי התקשורת, למעט במקרים בודדים של כתבות מקצועיות המשולבות במוספים פרסומיים (בהיקף של כמה אלפי שקלים בודדים בשנה בלבד) ובכפוף לכללי גילוי נאות שמדובר במוסף פרסומי.

7. ההתקשרות הראשית של החברה לקבלת שירותי פרסום, עם משרד הפרסום אדלר, חומסקי תקשורת שיווקית בע"מ, אושרה בוועדת מכרזים של המינהל הכללי, בראשותו של סמנכ"ל רגולציה, קשרי ממשל ותקשורת, ולאחר מכן אושרה על ידי המנכ"ל ועל ידי וועדת נכסים והתקשרויות של הדירקטוריון (בשל היקף ההתקשרות). ההליך עצמו היה הליך של מכרז פומבי. ההתקשרות לפרסום טכני מאושרת על ידי וועדת המכרזים בראשות מנהל אגף האספקה. ההליך – מכרז פומבי.
8. באשר לבקשתך לקבל את שמות חברי ועדות המכרזים אשיב, כי מדובר במידע אודות עובדי החברה הנהנה מחיסיון הפרטיות שבסעיף 9(א)(3) לחוק חופש המידע, ואין החברה מוסרת מידע מסוג זה.
9. באשר לבקשתך לקבל את הפרוטוקולים מדיוני ועדות המכרזים אשיב, כי מדובר במסמכים מדיונים פנימיים הנהנים מהגנת החיסיון שבסעיף 9(ב)(4) לחוק חופש המידע, ובכל הקשור למידע אודות ההצעות הכספיות של משתתפי ההליך גם מהחיסיון הקבוע בסעיף 9(ב)(6) לחוק. לעניין זה אוסיף ואציין, כי חוק חופש המידע מעניק הגנה לצדדים שלישיים מפני מסירת מידע הנוגע לעניינים מסחריים הקשורים בעסקיהם.
10. הנני להודיעך כי לפי סעיף 17 לחוק, יש בידך לעתור לבית המשפט לעניינים מנהליים כנגד החלטה זו.

בכבוד רב,

אהוד קרמר, עו"ד
הממונה על יישום חוק חופש המידע

יובהר: המידע כולו או חלקו עשוי להוות "מידע פנים" כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968 והשימוש בו מהווה עבירה על חוק זה אשר עלולות להיות לה השלכות פליליות. על כן אנו מבקשים לשמור מידע זה בסודיות.