



משרד התקשורת

סיכום פעילות

לשנת 2007

אדר ב' תשס"ח
מרץ 2008

תוכן עניינים

3.....	דבר שר התקשורת
4.....	דבר מנכ"ל המשרד
5.....	כללי
6.....	דובר ויחסי ציבור
9.....	אגף בכיר הנדסה ורישוי
12.....	אגף בכיר כלכלה
16.....	אגף בכיר פיקוח ואכיפה
21.....	אגף בכיר ניהול ספקטרום ורישוי תדרים
23.....	אגף בכיר דואר
26.....	הלשכה המשפטית
28.....	המועצה לשידורי כבלים ולשידורי לוויין
31.....	אגף קשרי חוץ
34.....	פיקוח בנק הדואר

הופק ע"י לשכת הדובר
לכל הערה/הארה
dovrut@moc.gov.il

דבר שר התקשורת - אריאל אטיאס

עם כניסתי לתפקיד, המטרה המרכזית שעמדה לנגד עיניי, הייתה היכולת לשרת נאמנה את שולחיי - אזרחי ישראל.

כדי להצליח בכך הצבתי לעצמי מספר יעדים:

היעד הראשון, לפעול להגברת רווחתם של צרכני התקשורת – אזרחי ישראל.

היעד השני, לפעול להגברת התחרות בענף התקשורת, לתחומיו השונים.

היעד השלישי, לפעול לקידום הכנסתם והטמעתם של החידושים הטכנולוגיים בענף התקשורת.

והיעד האחרון, והחשוב לא פחות, לשמור על איתנותן הפיננסית של חברות התקשורת בארץ ולשגשוגן.

עלינו, משרד התקשורת, לדאוג לכך שהענף ישמור על מקומו בשורה הראשונה של המדינות המפותחות והמתקדמות בתחומי הטכנולוגיה העולמית, ולדאוג שהשירותים החדשים יהיו נגישים לכל דורש.

כידוע, תחומי אחריותו של המשרד שאני עומד בראשו, מרובים ומשפיעים על כלל אזרחי ישראל, לאורך כל שעות היממה. הראייה הצרכנית ונחישות משרד התקשורת להגביר את התחרות בענף, מאפיינת את פעילותנו, כאשר שמנו דגש מיוחד לתיקון עוולות צרכניות שונות, הסרת חסמי מעבר בין החברות, הגברת השקיפות ושיפור שירותי התקשורת הניתנים לאזרחי ישראל.

מדיניותנו מאופיינת ברצון להוביל תהליכים בעולם התקשורת, ולהתאים את קצב הרגולציה לשוק המתפתח והדינאמי הנמצא תחת הסדרתנו.

בשנה האחרונה הוביל משרד התקשורת מספר רב של מהלכים מהותיים, הן צרכניים והן טכנולוגיים, שתרמו להתפתחות בענף התקשורת.

לאחר שנה ומחצה של עשייה ברוכה ואינטנסיבית, ניתן לראות את פירות המאמץ: התחרות רבת השחקנים גרמה להוזלת מחירים, הכנסת טכנולוגיות חדישות עודדה פיתוח תשתיות מתקדמות וצמיחה בתעסוקה, ורמת השקיפות וההוגנות בענף, הנמצאת במגמת עלייה, מאפשרת לצרכן לקבל את ההחלטות הנכונות והאופטימאליות עבורו.

בברכה,

אריאל אטיאס

דבר מנכ"ל המשרד – מרדכי מרדכי

ענף התקשורת הדינאמי והחדשני מהווה בכל חברה מודרנית וצומחת גורם מוביל ואטרקטיבי. על אחת כמה וכמה, במדינת ישראל שהתברכה בחברות טכנולוגיות מהטובות בעולם, ובציבור בעל יכולת הטמעה גבוהה ומהירה של טכנולוגיות מתקדמות וחדישות.

מתוך אחריות כוללת לענף, משמש משרד התקשורת כגורם מעצב ומסדיר שתפקידו להבטיח שיפור מתמיד ומגמת צמיחה, וזאת תוך שמירה על הוגנות, שקיפות ואיזון ראוי בין טובת הספקים לבין טובת הצרכנים השונים במשק התקשורת בישראל.

משרד התקשורת בחר לשמש כגורם מוביל ומתאם בין כל גורמי הממשל הרלבנטיים העוסקים בענף התקשורת, בראותו בתקשורת על היבטיה השונים בעידן המידע, אמצעי ופלטפורמה לקידום החברה והכלכלה בישראל.

בשנה שחלפה טיפל המשרד בנושאים רבים ומגוונים: הן במישור הצרכני, הן במישור של קידום התחרות בענף התקשורת והן בהטמעתן של טכנולוגיות חדשות.

עובדי המשרד הפגינו מקצועיות ופעלו בחריצות לשם השלמת המשימות שעמדו לפניהם במהלך השנה.

על בסיס המדיניות הפרו-צרכנית של השר, המשרד פעל לקידומן של רפורמות צרכניות לא מעטות, במסגרת מדיניותו המשולבת של הסרת חסמים צרכניים, גביית תשלומים מאת הלקוח רק עבור שירותים שצרך, הגברת השקיפות בענף וחיזוקה של התחרות. בין היתר, אוכל לציין את הרפורמה במענה הקולי עימה פתחנו בחודש ינואר, עבור בביטול התוכניות על בסיס חיוב של דקה, וכלה בהשקתה של תוכנית ניידות המספרים, בסיום השנה.

בשנה הקרובה נשלים ביצועם של מהלכים נוספים שעמדו על הפרק במהלך השנה שחלפה, וזאת במטרה להצעיד את הענף כולו קדימה, לטובת השחקנים בענף וכמובן לטובת הצרכנים – אזרחי ישראל.

בברכה,

מרדכי מרדכי

כללי

משרד התקשורת הוא משרד מקצועי והוא הגוף המסדיר את ענף התקשורת בישראל, ככזה – יש לו השפעה מכרעת על התפתחותו וצמיחתו של המשק הישראלי.

השינויים המבניים והליברליזציה שהמשרד הוביל בשנים האחרונות, הפכו את ענף התקשורת לענף כלכלי ומוביל במשק הישראלי. פעילות המשרד מכוונת כל העת להפיכת ענף התקשורת מענף מרובה מונופולים לענף תחרותי מרובה מתחרים.

משרד התקשורת אחראי לקביעת מדיניות הממשלה בענף וליישומה, כולל בנושאים של רישוי, פיקוח ואכיפה על הגופים הפועלים בענף, הקצאת משאבים כגון ספקטרום אלקטרומגנטי ומספור, פיקוח וקביעת תעריפים בתחומים המצויים במונופול, הערכות הענף לשעת חירום, מצב מיוחד בעורף, אסונות טבע ומשברי תקשורת ופיקוח להבטחת היבטים צרכניים והיבטים של צרכנות הוגנת.

תחומי אחריותו של המשרד מרובים ומשפיעים על כלל אזרחי ישראל במהלך כל שעות היממה. עבודתם המסורה של עובדי משרד התקשורת, הראייה הצרכנית ונחישות המשרד להגביר את התחרות מאפיינת את פעילות המשרד. אנו מברכים על הישגי העבר ומישרים מבטנו לעתיד, מתוך ציפייה לקדם את המהלכים הבאים בעולם התקשורת.

תקופת כהונתו של שר התקשורת אריאל אטיאס, מאופיינת ברצון להוביל תהליכים בעולם התקשורת ולהתאים את קצב הרגולציה לשוק המתפתח והדינאמי עליו הוא מפקח. בשנה האחרונה הוביל המשרד מספר רב של מהלכים מהותיים, הן צרכניים והן טכנולוגיים, שעד אז היוו "צוואר בקבוק" ועיכבו את ההתפתחות בענף התקשורת. בין ההישגים, ניתן למנות את הכנסת השימוש בטכנולוגיית ה-VOB, הרחבת מתן רישיונות למפעילים ארציים בתחום הטלפוניה הנייחת, מודיעין אחוד בטלפוניה 1344 ומודיעין אחוד באינטרנט ללא תשלום, הרפורמה במענה הקולי, מתן אפשרות למפעילים נוספים לספק שירותי VOD, מתן רישיון לחברת הדואר וקביעת קריטריוני השירות האוניברסאלי בהם תחויב חברת הדואר, קביעת מדיניות הקצאת תדרי ה-WiMax וגולת הכותרת "ניידות המספרים".

בימים אלה, שוקדים אנשי המקצוע במשרד על הוצאתם לפועל של מספר מהלכים מקצועיים המשקפים את האסטרטגיה הכוללת של המשרד, בהם ניתן לציין את הכנסת מפעילי רט"ן וירטואליים, לימודן של המלצות "ועדת גרונאו" בנושא ההפרדה בין תשתית ותוכן, קידום המכרז לרדיו דיגיטאלי ועוד.

לאחר שנה וחצי של עשייה ברוכה ואינטנסיבית במשרד התקשורת, בראשותו של שר התקשורת אריאל אטיאס, מנכ"ל המשרד מרדכי מרדכי והצוות המקצועי, ניתן לראות את פירות המאמץ שהשפיעו רבות על שוק התקשורת בישראל, הן במישור הצרכני והן במישור הטכנולוגי. המשרד ימשיך לקדם את מדיניותו הפרו-צרכנית, הן בהגברת התחרות, הן בהסרת חסמי מעבר נוספים והן בחיזוק כוחו של הלקוח. מסמך זה מציג את פעילות משרד התקשורת לשנת 2007 תוך הדגשת מגוון רחב של תחומי פעילות המשרד.

לשכת דובר ויחסי ציבור

לשכת הדובר שמה לה למטרה להגביר את המודעות הציבורית לפעילות המשרד. ואכן, ממצאי סקר מקצועי שביצעה לשכת הפרסום הממשלתית, מצביעים על עליה משמעותית בחשיפה הקיימת בקרב הציבור לפעילות המשרד ולהישגיו. יתר על כן, מסרי מסעות הפרסום שערך המשרד בשנת 2007 נקלטו בשיעורים גבוהים מן הממוצע בכל רובדי האוכלוסייה.

להלן פעילויות שנקטה הלשכה בשנת 2007:

1. ננקטה פעילות הסברה לציבור לכך שהמשרד משמש ככתובת המרכזית לצרכני התקשורת בישראל.
מתן דגש חוזר ונשנה להיבטים הפרו-צרכניים של הפעולות שמבצע משרד התקשורת, במטרה קבועה שעיקריה הם: עידוד הכנסתן של טכנולוגיות חדשות והטמעתן בשוק התקשורת, לצד הגברת התחרות בענף לתחומי השונים, המביאים לשיפור השירות לצרכן, להגברת רווחתו ובחלק מן המקרים אף להוזלת תעריפים. בהתאם לכך, המשרד טבע סלוגנים בעלי תוכן, אשר נועדו לתמצת את עיקרי מדיניותו, כגון: "לא צרכת - לא שילמת" – הלקוח יחויב עבור שירותים אותם צרך; "הכוח עובר ללקוח" – בעצם הסרת חסמי המעבר בין החברות, ניתוק הכבלים מידי הצרכנים ואיסור התליה או התניה של שירות בשירות, הכוח עובר מן החברה/ המפעיל ללקוח; "לא דיברת - לא שילמת" ו- "משרד התקשורת - יש מי שדואג לך" – בהיבט של הרפורמה בתא הקולי, כאשר המנוי המתקשר מחויב בתשלום עבור השארת הודעה בלבד, שהרי במידה ולא דיבר - לא שילם, ועוד.
2. חיזוק מערך יחסי הציבור של משרד התקשורת - עריכת מפגשים עם עורכי העיתונים, עורכי החדשות, כתבים המסקרים נושאים שקשורים למשרד התקשורת, אנשי תעשייה ותוכן.
3. תגבור מפגשי עיתונאים ואנשי תקשורת עם הדרג המקצועי ובראשם השר, כחלק מקידום מערך הסברה של מדיניות המשרד בתחומים שונים.
4. הגדלת מס' הפאנלים באירועים מקצועיים שנציגי המשרד נטלו בהם חלק - במטרה להעביר את מסרי המשרד ומדיניותו לקהל אנשי המקצוע.
5. הגברת החשיפה לפועלו של המשרד - הכנת דו"חות ביצוע וסיכומי שנה בתום השנה האזרחית ובתום שנה לכהונתו של השר אטיאס.
6. חיזוק מסרי המשרד ומטרותיו בהודעות דובר מקצועיות והן בתגובות לעיתונאים ועריכת "באזז" תקשורתי - כפעולת הכנה טרם קבלת החלטות מקצועיות.
7. עיצוב דף הבית של אתר האינטרנט ומיתוגו של אתר המשרד, כאתר ידידותי, משפחתי, פרו-צרכני, ובעת ובעונה אחת, חדשני ועכשווי, כדי לעודד צרכנים לגלוש, להתעדכן, ולפנות אלינו בכל שאלה ובקשה, בנושאי המשרד ולקבל מענה בהתאם.

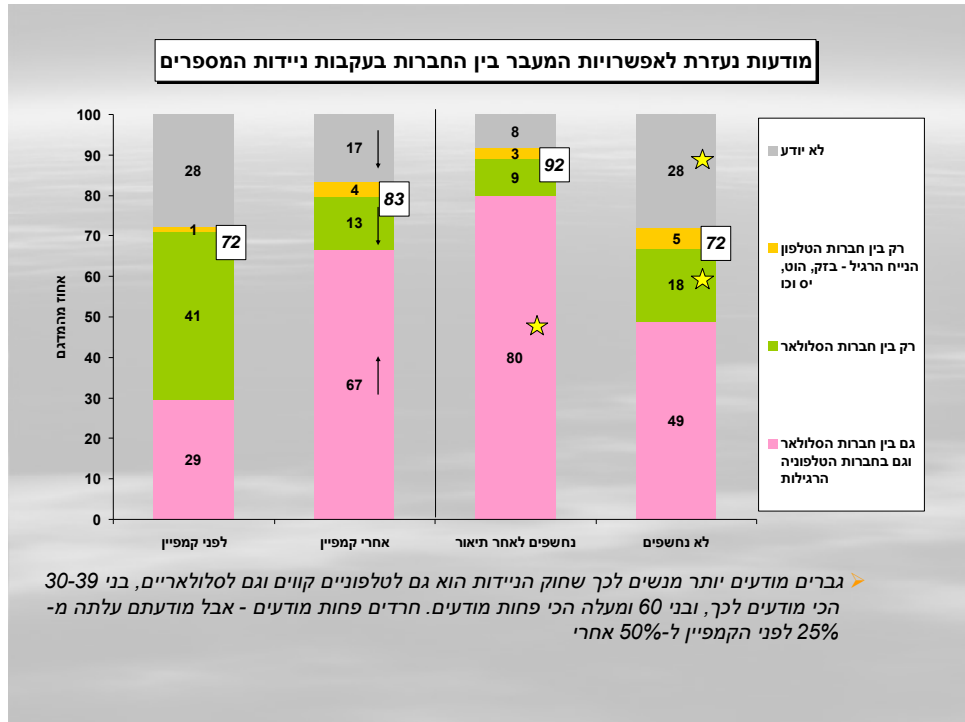
8. השקת שני קמפיינים: הרפורמה בתא הקולי וניידות המספרים: התועלת של מסעות פרסום אלה היא בעצם הגברת המודעות לנושא בקרב ציבור צרכני הטלפוניה בישראל, אשר לגבי ניידות המספרים תסיר חסם מעבר בין החברות ולגבי המענה הקולי תחסוך לצרכנים בהוצאות התקשורת, בסכומים לא מבוטלים:

- קמפיין המענה הקולי – ייעודו הסברה ללקוחות החברות הסלולריות כי באם אינם מעוניינים להשאיר הודעה במענה הקולי, עליהם להקפיד לנתק השיחה מיד עם הישמע ההודעה – "השיחה מועברת לתא קולי". בכך יחסכו לעצמם עלות של שיחת טלפון בכל פעם. המסר הסתיים בסלוגן: משרד התקשורת – יש מי שדואג לך".

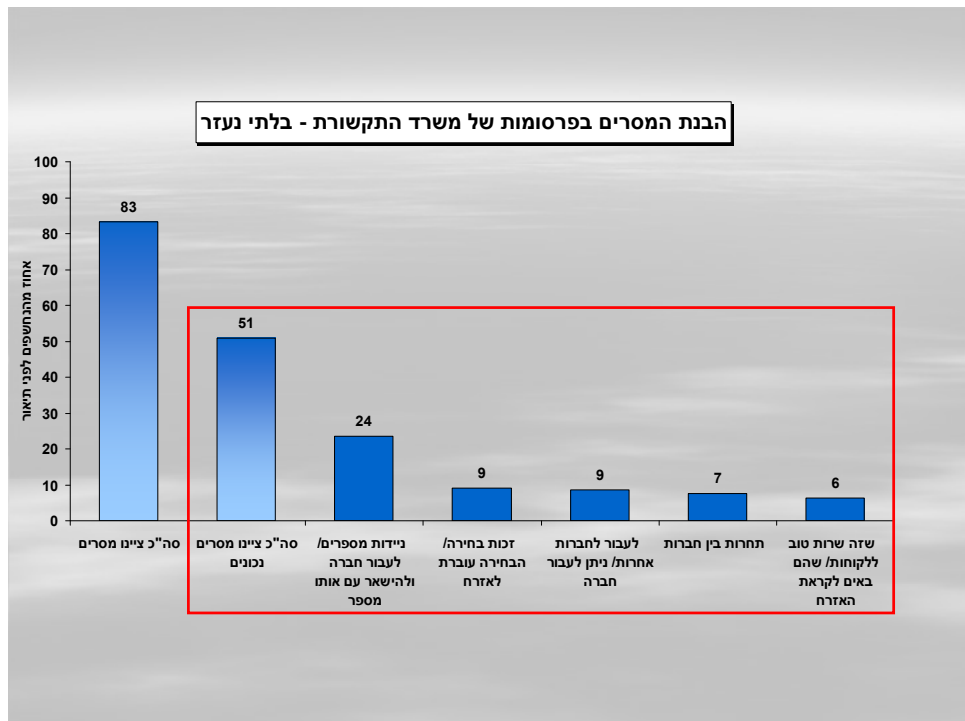
- קמפיין ניידות המספרים נועד לייצר מודעות בקרב הציבור, למהפכה בשוק הטלפוניה: האפשרות להתנייד בין החברות ולהישאר עם מספר הטלפון הקיים כולל הקידומת; להעביר המסר לציבור ולחברות התקשורת כי משרד התקשורת פועל לשמירת מעמדם של צרכני הטלפוניה מול החברות – "הכוח עובר ללקוח"; להניע לפעולה: "כדאי לך לבדוק - אולי שווה לך לעבור"; וכן לחזק את המודעות לזכויותיו של הצרכן - פירוט אודות רפורמה זו וחשיפת הציבור להטבות צרכניות נוספות מבית מדרשו של משרד התקשורת באמצעות כניסה לאתר האינטרנט של המשרד.

9. פרסום מודעות בעיתונות לגבי פתיחתו של מוקד מודיעיני מאוחד לציבור, ללא תשלום, באינטרנט: כל חברות הטלפוניה, הניידת והנייחת, חויבו בהקמת מוקד מודיעיני מאוחד לציבור, ללא תשלום, באינטרנט. בין היתר, יוקם מוקד טלפוני שיספק מידע לכלל הציבור בתשלום סביר. מדובר כאמור, ברפורמה מקיפה בשירותי המודיעין לבירור מספרי טלפון הנוגעת לציבור הרחב בישראל. לשכת הדובר פרסמה הרפורמה בעיתונות הכתובה מעבר לפרסומים השוטפים בהודעות הדובר.

להלן גרף המציג את השינוי הדרסטי שחל בקרב הציבור בעקבות קמפיין ניידות המספרים. לפני השקת הקמפיין 29% בלבד מקרב הציבור היו מודעים למשמעות המהלך, ולאחר מסע הפרסום המסיבי של משרד התקשורת, כ- 67% הפנימו את המסר כי ניתן לעבור מחברה לחברה הן בסלולארית והן בקוויית ולהישאר עם אותו מספר.



להלן גרף המתאר את מכלול המסרים שהופנמו בקרב הציבור בעקבות הקמפיין.



אגף בכיר הנדסה ורישוי

1. ניידות מספרים

בתחילת דצמבר 2007 הופעלה תוכנית ניידות מספרים בטלפוניה הניידת והנייחת. לאחר תקלות ראשוניות ו"מחלות ילדות", המערכות של כלל ספקי התקשורת המעורבים התייצבו, ועד סוף השנה האזרחית מימשו עשרות אלפי מנויים את זכותם להתנייד. בכך הוסר חסם מעבר מהותי, שמנע ממנויים רבים החלפת ספק הטלפוניה נייחת או הניידת שלהם, והוגבר כושר המיקוח שלהם מול החברות.

2. קידום התחרות בטלפוניה הנייחת

במהלך 2007 הוענקו 4 רישיונות חדשים למתן שירותי טלפוניה נייחים, על בסיס טכנולוגיית VoB¹. בכך יש כדי להרחיב את התחרות במגזר חשוב זה, שבו קיימות רק 2 תשתיות אוניברסאליות (של "בזק" ושל "הוט") ולאפשר לגופים נוספים להציע שירותים נייחים, ללא חסם הכניסה המהותי של הקמת רשת גישה חדשה.

3. מודיעין טלפוני אחוד

במהלך 2007 הופעל, עפ"י הנחיית המשרד, מודיעין טלפוני אחוד שמאפשר למתקשר בשיחת טלפון אחת, לקבל את כלל מספרי הטלפון של המנוי המבוקש, וכן חויבו חברות הטלפוניה הנייחות והניידות להקים אתר אינטרנט בחינם, שיספק את המידע האמור. בכך ניתן מענה לצורך בבירור פשוט, מהיר ויעיל של כלל מספרי הטלפון של מנוי, בעולם מרובה מפעילים, הן בחינם באמצעות אתר האינטרנט, והן בבירור טלפוני אנושי בתשלום.

4. רפורמה בציוד קצה נייח

המשרד נערך, בהתאם לחוק ההסדרים לשנת 2007 ולהחלטות הממשלה, להסמכת מעבדות חיצוניות למתן אישור סוג לציוד קצה קווי (טלפון, פקס, מודם, מרכזיה פרטית וכיו"ב) בוצעה עבודת הכנה מקדימה שכללה ייעוץ הנדסי, סקר מעבדות קיימות, הכנת נהלים וטיוטת תקנות ונערך שימוע בכתב לגורמים הרלבנטיים. בכוונת המשרד לסיים התהליך בשנת 2008.

5. זיכיון לרדיו דיגיטאלי

במהלך שנת 2007 הוכנה טיוטת זיכיון מפורטת, כולל נספחים, להקמה ופריסה של מערכת ארצית שתשמש כתשתית לשידורי רדיו דיגיטלי בטכנולוגיית DAB+². טיוטת הזיכיון תשמש כבסיס למכרז להקמת המערכת ותפעולה בתקופת הזיכיון (כ- 14 שנים) והיא מאגדת את חובותיו וזכויותיו של הזוכה ואת התנאים לפעילותו, כספק תשתית הנדסית המפוקח על ידי משרד

¹ Voice Over Broadband - טכנולוגיה העושה שימוש באינטרנט רחב-פס כדי לספק שירותי טלפוניה מתקדמים.
² Digital Audio Broadcasting.

התקשורת³. הקמת המערכת תאפשר הרחבת מגוון התחנות המשדרות ותשחרר את מדינת ישראל ממחסור מתמשך בתדרי FM ששימשו את השידורים האנלוגיים. המכרז צפוי להתקיים בשנת 2008.

6. ניסויים טכנולוגיים ושיווקיים

במהלך שנת 2007 אושרו מספר ניסויים טכנולוגיים ושיווקיים בטכנולוגיות חדישות ובהם WiMax ו-VoB. בניסויים אלה יש כדי להפחית את אי הוודאות שביישום טכנולוגיות ושירותים חדשים, ולהקל על כניסת מתחרים נוספים בשירותי הבזק.

7. שירותים חדשים

במהלך 2007 אישר המשרד לחברת בזק להפעיל מספר שירותים חדשים:

- שירות וידאופון לאנשים מוגבלים בשמיעה.
- שירות הקלטת שיחות.
- שירות "קו כשר" המאפשר חסימה לשירותי תוכן ושירותים נוספים לאוכלוסייה המעוניינת בכך.

8. תיקוני רישיונות

במהלך 2007 בוצעו מספר תיקוני רישיון בעלי חשיבות צרכנית וציבורית ובהם:

- זיהוי מספר טלפון חסוי בהתקשרות למוקדי חירום.
- חובת מתן הודעה למנוי מראש ובכתב לפני העלאת תעריף (בחברות הסלולר).
- ביטול האפשרות לחייב על פי יחידת זמן שונה מ- 12 שניות (בחברות הסלולר).
- הסדרת מתן הודעה ממנוי על הפסקת שירות אינטרנט (בכתב, בפקס או בדוא"ל).

9. בחינת מיזוגים

בשנת 2007 נבחנו ואושרו 2 הליכי מיזוג בענף התקשורת, במגזר השיחות הבין-לאומיות ושירותי הגישה לאינטרנט:

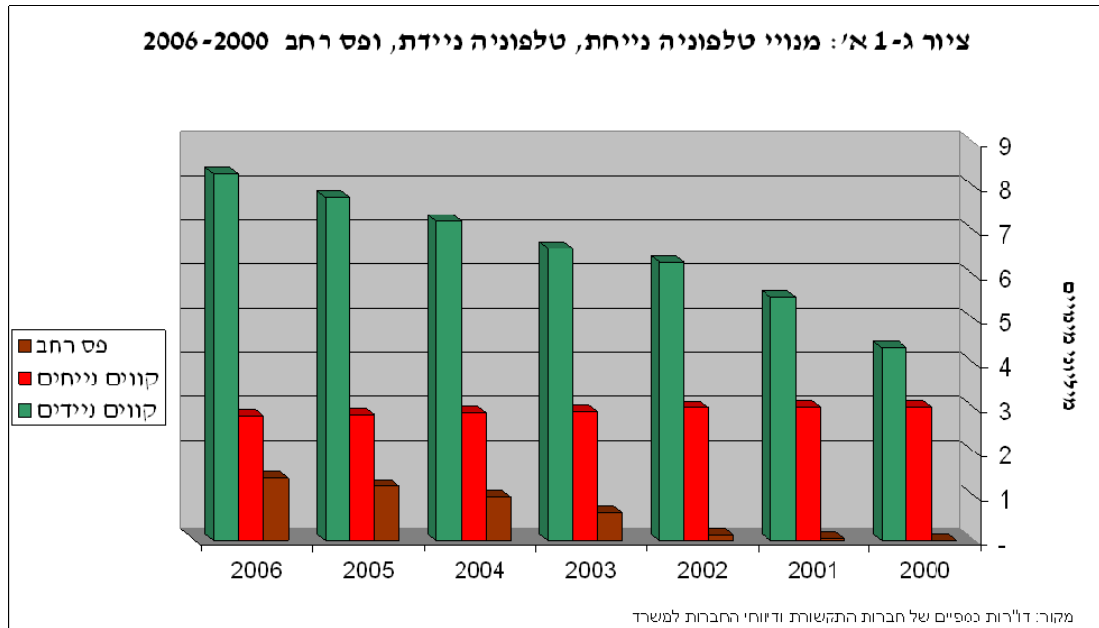
- מיזוג נטוויז'ן - 013 ברק.
- מיזוג 012 קווי זהב – אינטרנט זהב (סמייל תקשורת).

המיזוגים חייבו ביצוע שינויים ברישיונות של החברות המעורבות, הסדרת המשך מתן השירותים בתאגידים המתמזגים, שימוש בקידומות וכיו"ב הסדרי מעבר.

³ הפיקוח על שידורי הרדיו עצמם יהיה בידי הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו.

10. עדכון פרק התקשורת בתקנות התכנון והבנייה

בוצע עדכון מקיף בפרק ט' (תשתיות תקשורת) בתקנות התכנון והבנייה, כדי להתאימן לדרישות התקשורת המודרניות, בעולם מרובה מפעילים. הוכנה טיוטת תקנות, שתחייב קבלנים לעניין בניינים חדשים.



אגף בכיר כלכלה ותקציב

1. תעריפי חברת "בזק"

(1) עדכון תעריפים - ב-1.6.07 עודכנו תעריפי חברת "בזק" בשיעור ממוצע של כ-3% המהווים הפחתה של כ-77 מיליון ₪ בשנה. במסגרת העדכון הופחתו דמי ההתקנה עבור קו טלפון ב-22% ותעריפי השיחות הפנים ארציות הופחתו בשיעור ממוצע של 3.75%. כמו כן בוטל התשלום עבור הקצאה ראשונה של מספר טלפון חסוי. לא חל שינוי בתשלום החודשי הקבוע עבור קו הטלפון.

(2) בחינת מבצעים וסלי תשלומים חלופיים – במסגרת זו בחן אגף הכלכלה בקשות של חברת "בזק" להענקת הנחות במסגרת מבצעים מוגבלים בזמן ובמסגרת סלי תשלומים חלופיים. בחינת הבקשות נעשתה על פי קריטריונים שנקבעו בוועדת גרונאו 2003 ובכלל כך השפעתם הצפויה על התפתחות התחרות והיותם בבחינת כלים הגנתיים בידי חברת "בזק" (בניגוד לכלים התקפיים). במסגרת זו אישר שר התקשורת לחברה סלי תשלומים חלופיים חדשים כדוגמת סלי רצועות זמן ומבצעים שונים כדוגמת מבצע קו שני.

(3) הנחות למקבלי הבטחת הכנסה - קביעת הנחות בתשלום החודשי הקבוע עבור קו טלפון של "בזק" למקבלי הבטחת הכנסה. גובה התשלום שנקבע הינו כ-22 ₪ לחודש (לפני מע"מ) המהווה הנחה של קרוב ל-50%.

2. תחום הדואר

(1) קביעת תעריפים - ביום 1.11.07 נקבעו תעריפים חדשים לחברת דואר ישראל בע"מ בהתבסס על המלצות דו"ח וועדת שגיא. מבנה התעריפים שנקבע מאפשר לחברת הדואר להתמודד טוב יותר בשוק תחרותי.

(2) הכנת רישיון חברת הדואר - אגף הכלכלה הוביל את הכנת סעיפי הרישיון העוסקים בנושאים כלכליים כדוגמת – מבנה התעריפים, תמלוגים, ערבות.

3. קידום התחרות בטלפוניה הנייחת

(1) תעריפי השלמת שיחה ברשת VoB - ביום 31.1.07 פרסם שר התקשורת את מדיניות ה-VoB. מדיניות זו כוללת, בין היתר, התייחסות לתעריפי קישור גומלין - השלמת שיחה ברשת מפעיל VoB. על פי המלצת אגף הכלכלה נקבע כי למשך שנתיים תעריף השלמת השיחה כאמור יהיה זהה לתעריף השלמת שיחה ברשתות נייחות אחרות. קביעה זו של תעריף על פי עקרון ההדדיות, מסייעת בחדירת בעלי רישיונות VoB לשוק הטלפוניה הנייחת.

(2) מדידת נתח השוק של השחקנים בתחום הטלפוניה הנייחת אותה מבצע אגף הכלכלה באופן שוטף מאפשרת למשרד לעקוב אחר התפתחות התחרות. בהתאם לכך פרסם המשרד כי בסוף שנת 2007 איבדה "בזק"

נתח שוק של כ-12% במגזר הפרטי. בהתאם לכך נערך המשרד למתן הקלות לחברת "בזק" על פי מדיניותו, לאחר שתאבד נתח שוק של 15%.

3) הארכת הסדר "חייב ושמור" – הסדר זה המהווה "הגנת ינוקא" להוט טלקום בכניסתה לתחרות בתחום הטלפוניה הוארך למשך תקופה של עד 9 חודשים, על בסיס ניתוח כלכלי-תחרותי שבוצע באגף הכלכלה. כאמור מדידת נתחי השוק מראה כי בפועל מגדילה הוט טלקום את נתח השוק שלה מדי חודש בחודשו.

4) Naked ADSL – החלטה כי חברת "בזק" תחויב להציע שירות גישה רחבת פס לאינטרנט ללא קו טלפון נלווה כפי שמוצע שירות ה-ADSL כיום, צפויה לשפר את רווחת הצרכן ולסייע לכניסת מפעילי VoB חדשים לתחום הטלפוניה הנייחת. אגף הכלכלה ריכז הוצאת שימוע ל"בזק" בנושא זה. השימוע, אשר נשלח ל"בזק" בחודש נובמבר, מבוסס על ניתוח כלכלי ובחינת המדיניות הנהוגה במדינות אחרות בנושא זה. על בסיס השימוע, בתחילת 2008, התקבלה החלטת המשרד בעניין זה.

5) ריכוז עבודת וועדת גרונאו, אשר מונתה לבחינת כללי התחרות בתחום התקשורת. במסגרת זו ריכז אגף הכלכלה את פעילות הוועדה וסייע בעבודתה ובכלל כך בניתוח נתונים, סקירת הנעשה בעולם ועוד.

4. קידום התחרות ורווחת הצרכן בתחום התקשורת הניידת

1) בחינת הכנסת מתחרים נוספים על בסיס תשתיות של מפעילים קיימים (MVNO) – אגף הכלכלה ליווה וסייע לעבודת חברת הייעוץ NERA, אשר בחנה את מידת התחרותיות בשוק הרט"ן בראי הכנסת מפעיל רט"ן וירטואלי, ואת מידת הצורך בהתערבות רגולטורית בסוגיה זו. NERA הגישה המלצותיה בחודש אוגוסט 2007. על פי ההמלצות לא נמצאו עדויות לכשל שוק בשוק הרט"ן ועם זאת המליצה החברה ליצור תנאים אשר יאפשרו לכוחות השוק לפעול בעניין זה למשך 6-9 חודשים ולאחר מכן באם לא יכנסו מפעילים חדשים, יבחן המשרד את הסיבות לכך ואם יתברר כי הדבר נובע מהתנהגות אנטי תחרותית של חברות הרט"ן יתערב המשרד בהסדרת הגישה לתשתיות. במסגרת ההמלצות על המשרד להכין רישיון ל-MVNO ולהעניקו לגופים המעוניינים לפתוח במו"מ עם חברות הרט"ן.

2) הסדרת שיחות המנותבות לתא קולי – במסגרת זו ביצע אגף הכלכלה ניתוח כמותי של משך שיחות מרט"ן, אשר היווה בסיס להתערבות בעניין זה, על פיה בעת ניתובו של מנוי רט"ן לתא קולי מבלי שברצונו להשאיר הודעה, יוכל יוזם השיחה לנתקה במשך 3 שניות מבלי להיות מחויב עברה.

3) הסדרת תוכניות תעריפים במקטעי חיוב בני דקה – אגף כלכלה בשיתוף עם אגף פיקוח ואכיפה במשרד, ערך בחינה של היקפן של תוכניות המחויבות במקטעים בני דקה, כדאיות תוכניות התעריפים ואופן שיווקן של תוכניות אלו. אגף כלכלה ערך ניתוח כדאיות תוכניות התעריפים בהן מקטעי החיוב בני דקה, או אשר קיים בהן חיוב מינימום של דקת שיחה. ניתוח זה הצביע

על כך : 1. תוכניות אלה הוצעו בהיקפים משמעותיים על ידי חברות הרט"ן
2. התוכניות מייקרות באופן משמעותי את התעריף לצרכן המצטרף אליהן
ופוגעות ברווחתו. על בסיס ניתוח זה בוטלו ברישיונות הסעיפים
המאפשרים גבייה במקטעים העולים על 12 שניות.

4) תעריפי שירותי נדידה – האגף פעל על מנת לקדם שילובה של מדינת
ישראל בהסדרת האיחוד האירופי הנוגעת לתעריפי שירותי הנדידה.
במקביל, מתגבש שימוע לחברות הרט"ן שתכליתו הגברת השקיפות
בתעריפי הנדידה וחיוב המנויים בתעריפים במקטעי חיוב התואמים את
אופן חיובן של חברות הרט"ן.

5) מדיניות WIMAX – אגף הכלכלה נטל חלק פעיל באספקטים הכלכליים
של קביעת המדיניות הנשקלת שפורסמה לשימוע. מדיניות זו נוגעת גם
לקידום התחרות בתחום הנייח (סעיף 3).

5. בחינת מיזוגים בענף התקשורת

בשנת 2007 נבחנו ואושרו 3 הליכי מיזוג בענף התקשורת, במגזר השיחות
הבין-לאומיות ושירותי הגישה לאינטרנט :

- מיזוג נטוויז'ן - 013 ברק.
- מיזוג 012 קווי זהב – אינטרנט זהב (סמייל תקשורת).
- מיזוג בזק בינלאומי – בזקל תקשורת

אגף כלכלה בחן את בקשות המיזוג בהיבטים התחרותיים ולא ראה מניעה
באישורם.

6. רדיו דיגיטאלי

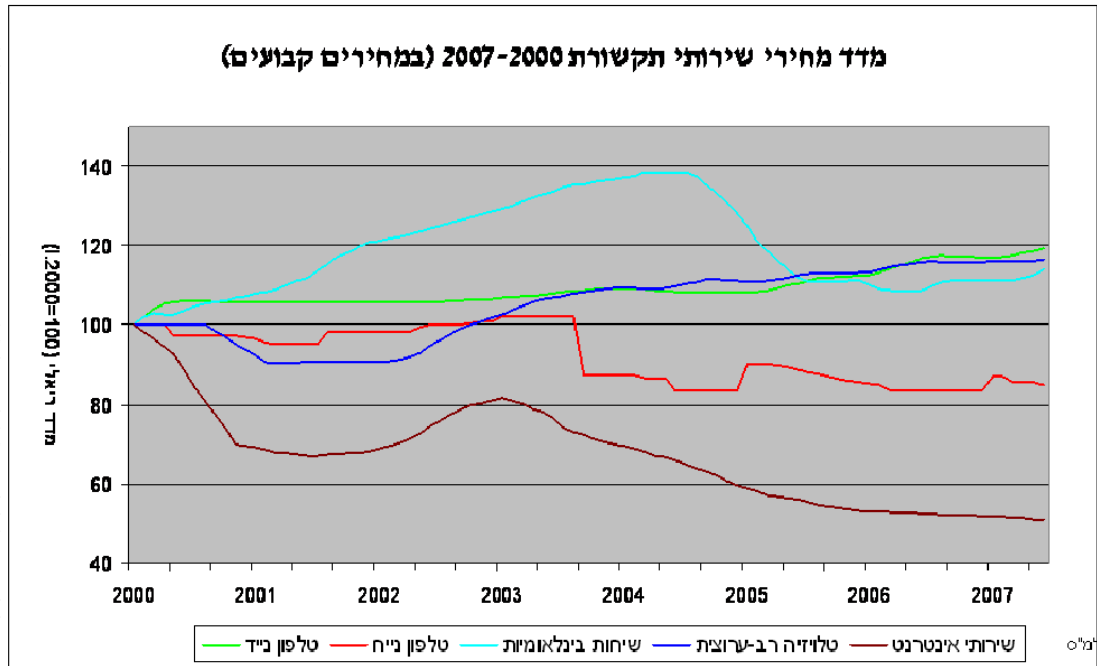
במהלך שנת 2007 השתתף אגף הכלכלה בקביעת תנאי המכרז להקמה ופריסה
של מערכת ארצית שתשמש כתשתית לשידורי רדיו דיגיטאלי בטכנולוגיית
DAB+. הקמת המערכת תאפשר הרחבת מגוון התחנות המשדרות ותשחרר
את מדינת ישראל ממחסור מתמשך בתדרי FM ששימשו את השידורים
האנלוגיים. במסגרת ההכנות למכרז נדרשה המלצת אגף הכלכלה בדבר
הגופים שיורשו לגשת למכרז. בעניין זה הומלץ כי בעלי התשתיות הקיימות
(כדוגמת "בזק", הוט ומפעילי הסלולר לא יהיו רשאים להשתתף במכרז.

7. קביעת תעריף העברת ערוץ ברשת הכבלים

במהלך שנת 2007 קבע שר התקשורת את גובה התשלום המרבי שבעל רישיון
מיוחד להעברת ערוץ נדרש לשלם לחברת הוט. תעריף זה נקבע בהתבסס על
מודל כלכלי שהוכן באגף הכלכלה אשר תמחר את עלויות העברת ערוץ. קביעת
המחיר, על בסיס עלויות, צפויה לסייע לבעלי רישיון מיוחד לחדור לשוק
במנעו קביעת מחיר גבוה מהעלויות על ידי חברת הוט.

8. תכנון וניהול תקציב המשרד

תחום תקציב ורכש עסק בהכנת תקציב המשרד לשנת 2008, ניתוח ביצוע תקציב לשנת 2006, מעקב אחר התקציב, ביצוע העברות תקציביות ומשא ומתן עם משרד האוצר על תוספות תקציביות.



אגף בכיר פיקוח ואכיפה

1. האגף מפקח על פעילותם של בעלי הרישיונות השונים לעניין קיום הוראות החוק והרישיון⁴, תוך הקפדה על הבטחת רמת שירות נאותה לצרכנים, הבטחת שרות לכל (שרות אוניברסאלי), מניעת ניצול מעמד מונופוליסטי לשם פגיעה בתחרות, בחינת דרכי עמידת המפעילים בתנאים לפריסת שירותיהם, מניעת הפצת תכנים פוגעניים לקטינים, טיפול בפניות הציבור, סיוע בצמצום ובמניעת תופעת ההונאות בענף התקשורת, טיפול במכלול נושאים ביטחוניים להם מחויב המשרד ופעילות להבטחת היערכות ומוכנות הענף לתפקוד באירועי שעי"ח ואסון המוני לרבות: רעידות אדמה, 'טרור על', מצב מיוחד בעורף, פיגועי פח"ע, וכיו"ב.

2. יעדים מרכזיים שטופלו בשנת 2007 :

- 2.1. הבטחת הגינות התחרות בתחום הבזק והגנת הצרכן ;
- 2.2. הספקת שירותי תקשורת אוניברסאליים לרבות במגזרי אוכלוסיות המיעוטים ;
- 2.3. הקפדה על שמירת פירות התחרות במקטעים השונים ;
- 2.4. השאת הרווחה ללקוחות צרכני שירותי התקשורת השונים ;
- 2.5. הבטחת נגישות הציבור לשירותי תקשורת מתקדמים.

3. פעילות תחומי האגף :

תחום פיקוח טכנולוגי

(1) אמינות בחיוב - בשני"ע 2007 בוצעה פעילות רבה בתחום אמינות בחיוב בחשבונות הטלפון של מפעילי רט"ן ומפ"א לפי דרישות תקן 5262 :

1.1. אושרו הוראות בדיקה ATP לבדיקות אמינות בחיוב למפעילים : פרטנר, פלאפון, סלקום, מירס, בזק, HOT, 012 טלקום. לכל מפעיל אושר נוהל בדיקה יעודי למערכות ההנדסיות שלו.

1.2. אושרו בדיקות אמינות בחיוב לחברות הבאות :

1.2.1. חברת פרטנר - סיימה את הבדיקה בהצלחה ;

1.2.2. חברת פלאפון - סיימה את הבדיקה בהצלחה ;

1.2.3. חברת HOT - סיימה את הבדיקה בהצלחה ;

1.2.4. חב' בזק - נמצאה בהליכי בדיקה ;

1.2.5. חברת סלקום - נמצאה בהליכי בדיקה ;

1.2.6. חברת מירס - נמצאה בהליכי בדיקה ;

1.2.7. חברת 012 טלקום - נמצאה בהליכי בדיקה.

(2) ניידות מספרים :

2.1. נערכו פיקוחים אצל מפעילי הרט"ן והמפ"א בשלב הבדיקות הפנימיות

בחברה : חברת סלקום, חברת פרטנר, חברת מירס, חברת פלאפון, חברת

בזק, חברת HOT ;

⁴ הפיקוח על ענף התקשורת הינן בהתאם ל-תקנות הפיקוח (בזק ושידורים) (פיקוח על פעולותיו של בעל רישיון), התשמ"ו - 1986.

- 2.2. נערכו פיקוחים בשלב בדיקות בין מפעילים: חברת סלקום, חברת פרטנר, חברת מירס, חברת פלאפון, חברת בזק, חברת HOT;
- 2.3. מייד לאחר הפעלת ניידות המספרים היה פיקוח צמוד במרת"מ-ים של החברות: חברת סלקום, חברת פרטנר, חברת מירס, חברת פלאפון, חברת בזק, חברת HOT;
- 2.4. התקיים ליווי של קבוצת העבודה של המפעילים לעניין ניידות מספרים.
- (3) במהלך שני"ע בוצע ניתוח אירועים עיקריים של פגיעות מערכתיות ברשתות מפעילים:**
- 3.1. תקלה במתגי השער החדשים של חברת בזק;
- 3.2. תקלה במתגי חברת פרטנר.

תחום פיקוח על השירות לצרכן

- (1) שותפות בהסדרה של שוק התקשורת בנושאים שונים כגון: תא קולי, תכניות דקת מינימום, עסקה קצובה, משך תקופת התחייבות ועוד.
- (2) טיפול בכ-3,100 פניות ציבור (גידול של כ-55% לעומת שני"ע 2006); מספר הפניות שהתקבלו עומד על כ-3,500 (גידול של כ-75% לעומת שני"ע 2006).
- (3) יעדים להמשך:**
- 3.3. המשך השתתפות של התחום בנושאי הסדרה;
- 3.4. יזום נושאים להסדרה בתחום הצרכני במטרה להוריד כמות הפניות המתקבלות;
- 3.5. סיום טיפול בנושא עיצומים מוקטנים בשיתוף עם הלשכה המשפטית ואגף הנדסה.

תחום פיקוח ובקרה מערכות מיוחדות

- (1) אספקת שירותי תקשורת, טלפוניה ושירותים, בתחומי ההרחבות בקיבוצים - סוגיה עקרונית בעניין מתן שירותי נס"ר בקיבוצים, ומתן שירותי קליטה לשידורי לוויין.
- (2) נדידה שלא מרצון לרשת סלולאר ירדנית - כיסוי חלקי של רשתות הסלולאר, הפועלים בטכנולוגיית GSM, באזורי יו"ש ומעבר לרשת הירדנית תוך מעבר למצב של שירות נדידה לאורך גבול ירדן.
- (3) שירותים בינלאומיים באמצעות האינטרנט בחיגור למספר רט"ן ישראלי - תופעה של מתן שירותי תקשורת בינ"ל באינטרנט תוך שימוש במספר ישראלי; מעקב אחרי אתרי אינטרנט, פרסומים בעיתונות ושלטי חוצות. בימים אלה נדונה המלצה לעדכון/שינוי המדיניות בנושא.
- (4) מספור לשירותי פרמיום - שימוש בקידומת שירותי הזימון 1-705 למתן שירותי מזכירות (לרופאים, עו"ד) שלא עפ"י הייעוד הקידומת בתוכנית המיספור;
- (5) זליגות ממערכות טל"כ - קבלת דו"חות חברת HOT, בהתאם לרישיון, על ביצוע בדיקות זליגה ממערכותיה ברחבי הארץ לאיתור מוקדים העלולים להשפיע על איכות שירותי התקשורת;
- (6) חברת גילת סאטקום - הפרת הוראות הרישיון המיוחד למתן שירותי תמסורת באמצעות לוויין והפעלת ממסר סלולארי באתר כרם שלום;

- (7) **הפרדה מבנית** - בדיקת תלויות על פגיעה בתחרות ועל העברת פרטי לקוחות בין חברת "בזק" לחברת "בזק בינלאומי" ו/או חברת YES; הדלפת נתונים ופרטים מחברת האם לחברות קבוצת "בזק";
- (8) **חברות נס"ר** - פיקוח על הגשת דו"ח שנתי ע"י בעלי הרישיונות ה-נס"ר, כולל פרטים ונתונים כלכליים (למטרת סקר שוק);
- (9) **זיכיון רדיו דיגיטאלי** - עדכון פרק הפיקוח והדיווח בזיכיון והתאמת פרק החירום להוראות חוק הרשות השנייה;
- (10) **רישיונות מיוחדים לניסוי שיווקי** - פיקוח בחברות (בזק בינלאומי, 012 קווי-זהב) לבדיקת יישום ההנחיות ומתן השירות בשלב הניסוי בהתאם להוראות הרישיון המיוחד;
- (11) **חברת דיילקום** - שירות הפצת הודעות לקבוצה גדולה של מינויים; קיום תיק שירות לחברת "בזק";
- (12) **כרטיסי חיוג** - בדיקת כרטיסים הנמכרים בדוכנים (תלונת מנכ"ל אקספון); הוראות לעניין חישוב ערך מניה;
- (13) **רישיונות מפ"א ייחודי** - בחינת קיום הסדרי קישור הגומלין בין המפעילים הוותיקים לבין המפעילים החדשים.
- (14) **צוות היתרים** - שינוי התנאים (ליברליזציה) וביטול הצורך במתן רישיון לקבוצות ייחודיות של נותני שירותי תקשורת;
- (15) **צוות יח"ד** - טיפול בתלויות מפעילים ובעלי רישיון על חריגות והפרות של תנאי הרישיון ע"י בעלי רישיון אחרים;
- (16) **מיזוג חברות** - איחוד חברות; ביטול הרישיון הכללי של קווי זהב;
- משק לשעת חירום - הרשות עליונה לתקשורת בשעת חירום**
- (1) **תרגיל "נקודת מפנה"** (אפריל 2007) - תרגיל משולב למערך מל"ח ו-פקע"ר; הפעלת תרחישים מול חברות התקשורת לבחינת יישום לקחי אירועי "שינוי כיוון" (מלחמת לבנון 2) והיערכות למלחמה;
- (2) **ביקורות במפעלים** - בדיקת היערכות המפעלים החיוניים למצבי חירום השונים: מלחמה, מצב מיוחד בעורף, אירועי טרור, אסונות טבע, אסון המוני וכן מצבי שיברונות מערכתיים בענף התקשורת; בדיקה מחודשת של רשימת המפעלים החיוניים בתחום התקשורת;
- (3) פיקוח על היערכות המפעילים לשעת חירום בהיבטי מצבת כח אדם ותקן (ריתוק משקי), רשימת מינויים חיוניים, קיום נהלים תפעוליים לשעת חירום, אמצעים פיזיים לתפקוד בחירום - הכנת קורס ממוני הג"א במפעל בתאום עם פקע"ר;
- (4) **צוות היגוי לרעידת אדמה** - פעילות בועדת ההיגוי הלאומית; בדיקת ההיערכות לשלב המענה, והכנת/כתיבת (אחריות צה"ל/פקע"ר) פרק עקרונות התקשורת;
- (5) **נחשול בריא** - הצגת ת"ע אופרטיבית לעוזר שר הביטחון, מרכז צוות ניהול משבר לנושא פנדמיה של שפעת;
- (6) **אבני אש** (תרגיל פקע"ר) - בדיקת מערכות התקשורת להעברת הודעות לציבור;
- (7) **נהלים** - הסדרת נושא העברת מידע לציבור באמצעות מערך התקשורת; הכנה לכתבים של נוהל 'פתע פתע', נוהל ל-גל השקט' - בדיקת הפעלה ושילובם בקובץ הנהלים הבין משרדיים;
- (8) **קידום תוכנית אב ענפית במערך התקשורת** - יישום כל לקחי מלחמת לבנון השנייה ("שינוי כיוון") והיערכות מיטבית לתרחישי הייחוס החוזיים;

- (9) **אחזקה והפעלה של חדר מצב במשרד** (חמ"ל תקשורת לאומי) - הפעלת ובחינה מכלול המערכות, כולל מערכת תקשוב חדשה אל מול מרכז מל"ח ;
- (10) ריכוז היערכות של מערך התקשורת לכל אירוע אסון המוני ;
- (11) טיפול בנושאים לאומיים וביטחוניים בהיבט נושאי התקשורת אל מול ה-מל"ל (המועצה לביטחון לאומי) ;
- (12) טיפול בנושאים ביטחוניים מבחינת תחום התקשורת מול המטה ללוחמה בטרור ;
- (13) ריכוז הטיפול מול משטרת ישראל בהגנה על מפעלים חיוניים ;
- (14) טיפול בנושאי צוות הגנה על מערכות מיחשוב לאומיות.

תחום חקירה ומודיעין בזק

(1) יעדים שהוצבו לשני"ע 2007 :

- 1.1. הונאות בתחום התקשורת - טיפול /פעילות לצמצום התופעה ;
- 1.2. איתור ואיסוף נתונים על הפרות (שרות אוניברסלי, עקיפת מפעילים בינלאומיים...) של מפעילים בעלי רישיון, בנייה ואחזקת מאגר מידע ;
- 1.3. איסוף וריכוז מידע על פעילות בלתי חוקית ומפעילים פיראטים, ביצוע פעולות פיקוח ומניעה בתאום עם הגורמים הרלוונטיים.

(2) נושאים שטופלו על ידי מרכז חקירה ומודיעין בזק :

2.1. הונאות בתקשורת -

- 2.1.1. טיפול בחברת טלראן תקשורת בנושא מתן שירותי אינטרנט ללא רישיון - בבדיקה עלה שהחברה פועלת מטעמה של חברת ניטוויזן ;
- 2.1.2. טיפול בחברת רות טכנולוגיות לעניין אספקת שירותי VOB ללא רישיון - בבדיקה עולה שהחברה טרם ספקה את השירות ; ניתנה אזהרה לחברה על האיסור, מהחברה הועבר תצהיר ע"י עו"ד לאי אספקת שירות זה ללא רישיון.
- 2.1.3. טיפול בחברת סטארקום גולד - בעניין העברת שיחות מחו"ל לארץ ע"ג רשת האינטרנט, תוך עקיפת המב"ל-ים ; בבדיקה עלה שהחברה פועלת מטעמה ומשווקת של חבר אקספון 018.

2.2. **איתור ואיסוף נתונים על הפרות של בעלי רישיון** (שירות אוניברסאלי, עקיפת מפעילים בינלאומיים...) -

- 2.2.1. טיפול בפניית מועצת בתי העלמין היהודיים בתל-רגב, לעניין הנחת תשתית ADSL ; הנושא טופל מול חברת "בזק" והבקשה שולבה בתוכנית העבודה של החברה.
- 2.2.2. טיפול בפניית מ.א. גליל עליון, בנושא הנחת תשתית ADSL בצומת הגומא (מרכז מסחרי) ליד קריית שמונה ; הנושא טופל מול חברת "בזק" ושולבה בתוכנית העבודה של "בזק".
- 2.2.3. טיפול בפניית HOT לעניין פרסום תעריפי דמי קישור בין מפעילים באתר האינטרנט - הנושא טופל מול "בזק" ובוצע תיקון בפרסום אתר "בזק" לעניין זה.
- 2.2.4. טיפול בפניית בית הספר דעת בקיבוץ סעד, חיבור בית הספר לתשתית ADSL - הנושא טופל מול "בזק" ובית הספר חובר לתשתית ה-ADSL.

2.2.5. טיפול בפניית "בזק בינלאומי" לעניין מתן שירותי פרמיום (סיוע רפואי) ע"י חברת ברק בחיג למספר 183000, זאת בניגוד לתוכנית המספור; הנושא טופל מול חברת "ברק" והשירות הופסק בחיג למספר זה.

2.2.6. טיפול בפניית חברת אינטרספייס טלקום, חסימת דואר אלקטרוני ע"י ניטוויזין - הסוגיה טופלה ונציגי שתי החברות הגיעו להסכמה ביניהם בהתערבותנו.

2.3. טיפול בפניות של אוכלסיות מיוחדות (יישובים ערביים), בנושא שרותי תקשורת:

2.3.1. סיוע עם נציגי בזק בתחום מ.א. משגב לעניין תשתיות בזק ביישובים - ראס אלעין, חוסניה וכמאנה; הנושא טופל והסוגיות שעלו נפתרו.

2.3.2. סיוע עם נציגי בזק ביישוב לקיה לעניין תשתיות בזק בישוב - הנושא טופל והסוגיות נפתרו.

2.3.3. סיוע ופגישת עבודה, עם נציגי המשרדים הממשלתיים ביישוב עג'ר בגבול הצפון לעניין מתן שירותים בחלק הצפוני של הכפר (טיפול בתשתיות בזק בחלק הצפוני של הכפר) - סוגיה זו נפתרה ע"י העסקת קבלנים פרטיים של "בזק" שנכנסו לטפל בתשתיות בחלקו הצפוני של הכפר, אליו לא נכנסו טכנאי בזק.

2.3.4. טיפול בפניית מ.א. אבו בסמה בדרום לעניין תשתיות בזק בכפר תראבין - סוגיה זו נפתרה והתשתיות מגיעות לכפר.

2.4. טיפול בפניות מערכת הביטחון:

2.4.1. טיפול בהתקנת מתאם למחשב הנייד של מקבלי שרות מחברת 012 קווי זהב ובזק בינלאומי, מתאם שניתן להתקשר איתו מחו"ל לארץ - סוגיה זו נפתרה מול קווי זהב וקיימת בקרה ומעקב של החברה על מקבלי שירותיה.

2.4.2. טיפול בחברת חלמי סעד לעניין העברת שיחות מחו"ל על גבי רשת האינטרנט דרך חברת E.I.M - הפעילות הופסקה.

2.5. שונות:

2.5.1. טיפול בסוגיית זיהוי מספרי חירום במוקדי חירום - הנושא טופל מול חברת בזק ושאר המפעילים.

2.5.2. סיוע בהכנת דוחות מפעילים לעניין הניידות.

2.5.3. מתן סיוע לתחום שרות לצרכן לעניין שירותים ארוטיים ברשתות הסלולאר ופרסום בעיתונים.

אגף בכיר ניהול ספקטרום ורישוי תדרים

1. מדיניות הקצאת תדרים למערכות גישה אלחוטית רחבות פס – כדוגמת WiMax

המשרד פרסם לשימוע הציבור טיוטת מדיניות הקצאת תדרים למערכות גישה אלחוטית רחבות פס, והתקבלו תגובות מכ-20 גורמים. בהמשך לכך מתנהלת עבודת מטה לעדכון טיוטת המדיניות בהתאם לתגובות ולהתפתחויות שחלו מבחינה טכנולוגית ורגולטורית עולמית. הכוונה הינה לפרסם את מסמך המדיניות תוך מספר חודשים ולפרסם מכרז. הזוכים יוכלו להקים מערכות תקשורת רחבות פס.

2. ניהול תדרים

במהלך 2007 נבחנו ואושרו בקשות לרבות להפעלת מערכות אלחוטיות.

3. אכיפה ופיקוח אלחוטי

במהלך 2007 טופלו על ידי תחום פיקוח אלחוטי ונסגרו 512 תיקים הכוללים:

- תפיסות של משדרים, ואולפנים של רדיו פיראטי - 138 תיקים
- הפרעות לשירות האווירי - 96 הפרעות
- בקורת בחנויות ואצל מפיצים של ציוד אלחוטי
- הפרעות לתחנות רדיו וטלביזיה
- ביקורות רישוי בתחנות מוניות
- ביקורות בתחנות רדיו חינוכיות וכן רדיו אזורי

4. יבוא ציוד אלחוטי ואישורו

במהלך 2007 טיפל האגף בפניות הציבור לאישור יבוא ציוד אלחוטי והנפיק:

- 651 אישורי סוג לציוד אלחוטי.
- 2982 אישורי התאמה לציוד אלחוטי.
- 7771 אישורים ח"פ לשחרור מהמכס.

כמו כן עודכנו פעמים רבות רשימות ציוד רט"ן וציוד GPS הקיימות באתר המשרד והמאפשרות יבוא ציוד מסוג זה ללא פניה למשרד כלל.

5. שידורי טלביזיה ורדיו דיגיטאליים

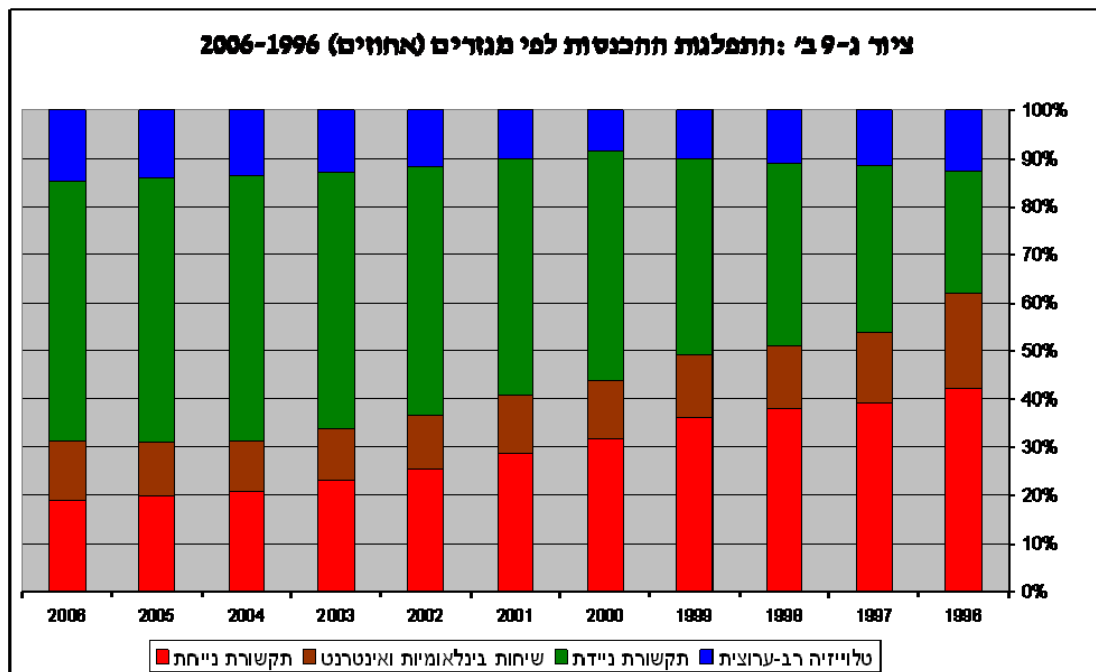
במהלך שנת 2007 הוכנה טיוטת זיכיון מפורטת, כולל נספחים, להקמה ופריסה של מערכת ארצית שתשמש כתשתית לשידורי רדיו דיגיטאלי בטכנולוגיית DAB+⁵. טיוטת הזיכיון תשמש כבסיס למכרז להקמת המערכת ותפעולה בתקופת הזיכיון (כ- 14 שנים). האגף היה שותף בעבודה זו וכן הושקעה עבודה רבה מול ארגונים בינ"ל להסדרת השימוש בתדרים הנדרש למערכות הנ"ל.

6. ניסויים טכנולוגיים

במהלך שנת 2007 אושרו מספר רב של ניסויים טכנולוגיים בטכנולוגיות חדישות ובהם WiMax ו-Wi-Fi. בניסויים אלה יש כדי לעודד את יישום הטכנולוגיות החדשות.

7. עדכון פרק התקשורת בתקנות התכנון והבנייה ותמ"א 36

הושקעה עבודה רבה מאד מול כל גורמי הממשל לעדכון בתקנות התכנון והבנייה, בתמ"א 36 ובתקנות חוק הקרינה על מנת למנוע פגיע אנושה בתקשורת האלחוטית. גורמים פופוליסטיים מנצלים את חוסר הידע של הציבור הרחב על מנת להיבנות פוליטית, בכל רמות החברה בישראל. התערבות המשרד הצליחה במקרים רבים למנוע הפגיעה.



⁵ Digital Audio Broadcasting

אגף בכיר דואר

1. רישיון כללי לחברת הדואר

שנת 2007 היוותה את שיאה של עבודה מאומצת להשלמת הכנת הרישיון הכללי של חברת הדואר, אשר הוענק בסופו של דבר לחברה בינואר 2008.

כידוע, עד להענקת הרישיון לחברה, פעלה זו ללא כללי רגולציה מחייבים. במסגרת הכנת הרישיון התמודד האגף, יחד עם כלל המשרד, בהסדרת פעילות חברת הדואר, הן מבחינת המעבר מרשות ממשלתית למעמד של חברה ממשלתית והן מבחינת שירותי הדואר שהחברה תספק.

מטבע הדברים, העבודה על רישיון חברת הדואר היוותה חלק מרכזי מפעילות האגף במהלך השנה וזאת לצד עבודת הפיקוח וההסדרה השוטפת.

2. קביעת שירותי הדואר האוניברסאליים

במהלך השנה הוגדרו לראשונה, שירותי הדואר האוניברסאליים, אותם תחוייב חברת הדואר לספק בפריסה כלל ארצית, לרבות: דואר רגיל, דואר "רשום", חבילות ועוד.

רשימת השירותים נקבעו ע"י שרי התקשורת והאוצר, אושרו ע"י ועדת הכלכלה והוטמעו ברישיון החברה.

בנוסף נקבעו תקני טיב השירות אשר בהם יסופקו השירותים, לרבות פריסת יחידות הדואר ומרכזי החלוקה; גם תקנים אלה אושרו בידי שרי התקשורת והאוצר והוטמעו ברישיון החברה.

3. אישור שירותים נוספים לחברת הדואר

במהלך השנה הוגדרו תיקי שירות לשירותים חדשים, אשר חברת הדואר תהיה רשאית לספק, כגון: עמילות מכס, שירותי ביטוח, שירותים אלקטרוניים ועוד.

הרחבת תחומי פעילות חברת הדואר נועדה, בין היתר, להגדלת בסיס ההכנסות של חברת הדואר, על רקע איבוד נתחי שוק כתוצאה מפתחת ענף הדואר הכמותי לתחרות.

תיקי השירות הנ"ל אושרו בידי שרי התקשורת והאוצר והוטמעו ברישיון החברה.

4. הענקת היתרים בתחום הדואר

במהלך השנה העניק האגף שלושה היתרים בתחום הדואר: היתר אחד למתן שירותי דואר כמותי ו-2 היתרים בתחום הבלדרות.

היתרים אלה מצטרפים ל-95 היתרים שהעניק האגף, עד כה, לשירותי בלדרות ול-6 היתרים שהוענקו בתחום הדואר הכמותי.

5. פעילות פיקוח

במהלך השנה ביצע האגף 31 פעולות פיקוח יזומות, שכללו 81 מתקנים של חברת הדואר; במסגרת פעולות הפיקוח נבחנו כלל שירותי הדואר המסופקים לציבור, הופקו דוחות פיקוח בנוגע לליקויים שנמצאו ונערך מעקב אחר תיקון ליקויים אלה.

בנוסף, נערכו במהלך השנה שלוש פעולות פיקוח יזומות במתקניהם של שלושה בעלי היתר; במסגרתן נבחנה עמידת בעלי היתר בתנאי ההיתר וכן, נצבר ידע בנוגע לפעילות ענף הדואר בכללותו.

6. שימועים

פתיחת ענף הדואר לתחרות וכניסתם של שחקנים חדשים לענף, יצרה צורך בהסדרה של נקודות הממשק בין השחקנים.

במהלך השנה פרסם האגף ארבעה שימועים, שנועדו להסדיר נקודות ממשק אלה כמפורט: מתן גישה לבעלי היתר למתן שירותי דואר כמותי למרכזי חלוקה, טיפול בסוגית דברי דואר "חוזרים" ושינוי שיטת המיקוד.

7. קשר עם גורמי דואר בחו"ל

במהלך השנה השתתף מנהל האגף יחד עם מנכ"ל המשרד, באירוע של איגוד הדואר העולמי בשוויץ, במסגרתו קודמה בין היתר מועמדות ישראל (לראשונה) למועצת התפעול של האיגוד; השהות באירופה נוצלה גם לצורך קיום סיור מקצועי במינהל הדואר הצרפתי, שם נפגשו מנכ"ל המשרד ומנהל האגף עם צמרת ענף הדואר בצרפת.

8. שירותי הדואר במצבי חירום

במהלך השנה בוצע תהליך של ניתוח והסקת מסקנות מאירועי מלחמת לבנון השנייה ותגובה לדו"ח מבקר המדינה שהופק בעקבותיה.

בוצע אפיון שירותי הדואר בשעת חירום בשיתוף סמנכ"ל פיקוח במשרד מול חברת הדואר; גורמי משק לשעת חירום וצה"ל וכן, הוצע מתווה פעילות במצבים שונים של סיכון חיי אדם, כתוצאה מאירוע בטחוני.

בנוסף הוסדר המשך פעילותה של חברת הדואר כרשות ייעודית לדואר בחירום, תוך קבלת הנחיות ממטה מל"ח ארצי ומשרדנו המשמש כרשות העליונה לתקשורת בחירום.

במהלך השנה גם נערך תרגול לבחינת קיום שירותי הדואר במצב חירום (יתרגיל נקודת מפנה מס' 1).

9. טיפול בפניות ציבור

במהלך השנה התקבלו באגף הדואר 1111 פניות ציבור, אשר עניינן שירותי הדואר המסופקים לציבור; כמות המהווה עלייה של כ- 8%, ביחס לכמות הפניות, שהתקבלה אשתקד. את הגידול ניתן לייחס בעיקר לעלייה בכמות הפניות בנוגע לדואר רגיל, דואר מהיר ושירותי חבילות.

10. "אירועים מיוחדים"

חברת הדואר מחויבת לדווח למשרד על כל "אירוע מיוחד" אשר במסגרתו נפגע השירות לקבוצת מקבלי שירות, וכן לדווח לגבי צעדי התיקון שננקטו על ידה; במהלך השנה דיווחה החברה על אירוע מיוחד אחד, אשר אירע כתוצאה מעיצומי העובדים ושיבוש באספקת השירות לפריפריה באמצעות קווי דואר נע.

הלשכה המשפטית

1. **יצירת כלי אכיפה אלטרנטיביים וליווי דרכי החלתם**

שוק התקשורת נפתח לתחרות, וכעת אתגר מרכזי העומד בפני המשרד הוא מתן אפשרות למגוון גורמים לפעול בתחום התקשורת ומתן הגנה, ככל שנדרש לצרכן. לשם כך נדרשת מערכת פיקוח ואכיפה, יצירתית מגוונת ומדתית. הלשכה פועלת באופן מתמיד לבחינת כלי האכיפה המצויים בידי המשרד ובכלל כן יצירת כלי אכיפה אלטרנטיביים לכלים הקיימים היום.
2. **טיפול במינויים לחברות ממשלתיות, מועצות ציבוריות ולמשרות שונות במשרד**

הלשכה המשפטית עוסקת באופן יומיומי בליווי מינויים של מועמדים להתמנות למשרות שונות במשרד, או לכהונה במועצות ציבוריות או חברות ממשלתיות שהמשרד אחראי להן. עיקרה של עבודת הלשכה המשפטית, בבדיקת כשירות וניגוד עניינים אצל מועמדים אלה, הכנת התייחסויות משפטיות באשר לתקינות המינוי המועברות לוועדה לבדיקת מינויים ברשות החברות הממשלתיות, ובמידת הצורך עריכת הסדרים למניעת ניגוד עניינים למועמדים.
3. **מעבר רשות דואר לחברה ופתיחת תחום הדואר לתחרות**

במהלך השנים האחרונות פועל המשרד ובמסגרתו הלשכה המשפטית להשלמת המהלך שהתחיל לפני שנים מספר להעברת המסגרת התאגידית בה פעל הדואר כרשות ציבורית לחברה ממשלתית. לאחרונה, ניתן רישיון לחברת הדואר. במקביל, נעשה מאמץ רב לפתיחת תחום הדואר למתחרים.
4. **יצירת מנגנוני פיקוח על בנק הדואר**

בחודשים האחרונים הלשכה המשפטית שוקדת על הכנה תקנות אשר יעניקו לשר התקשורת סמכויות פיקוח ובקרה על פעילותן של חברת דואר ישראל בע"מ וחברת בנק הדואר בע"מ, בכל הנוגע למתן השירותים הכספיים ודרכי נתינתם. קיימת חשיבות רבה להתקנת התקנות הנ"ל וזאת, בין היתר, לאור העובדה כי בנק הדואר מחזיק בכספי אחרים - פיקדונות הציבור וכספים המועברים לזכות מוטבים שונים - בסכומים גבוהים אשר אין להם מקבילה אצל נותני שירותים כספיים אחרים.
5. **צו איסור הלבנת הון של בנק הדואר**

הלשכה המשפטית פועלת להכנת תיקון לצו איסור הלבנת הון (חובות זיהוי, דיווח וניהול רישומים של בנק הדואר), התשס"ב - 2002; התיקון נדרש לאור שינויים אשר נעשו בחוק איסור הלבנת הון ובחוק איסור מימון טרור,

וכן לאור התיקון אשר נעשה בחוק הדואר, אשר במסגרתו הפכה רשות הדואר לחברה ממשלתית.

6. טיפול בהצעות חוק פרטיות

הלשכה מרכזת את הטיפול השוטף בהצעות חוק פרטיות שמוגשות על ידי חברי הכנסת. בוחנת את ההיבטים המשפטיים שעולים מהם הקשורים לענייני הטיפול והפיקוח של המשרד, מכינה התייחסויות, ומלווה את הליך החקיקה.

7. ניידות מספרים

הלשכה מסייעת בכל היבטי החקיקה, הפיקוח והנושאים המשפטיים השוטפים שמתעוררים בעניין ניידות מספרים ויישומה הלכה למעשה. בין היתר, מטפלת הלשכה בבג"ץ שהוגש בנושא, ומעורבת בהליך העצום הכספי בגין הפרת תכנית הניידות, שבמסגרתו הוכן שימוע לחברות בדבר המתווה המשפטי בדבר הטלת העצום הכספי טרם תיקון מס' 36 לחוק התקשורת ולאחריו.

8. הצעת חוק איחוד מערכי הפצה

במהלך השנה האחרונה עמלה השלכה המשפטית על הכנת תיקון לחוק הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו, התש"ן - 1990, לפיו ישודרו ערוצים 2, 1, 10, 33, וערוץ הכנסת, במסגרת מערך הפצה דיגיטאלי טריסטריאלי ("מערך ההפצה"). ביום 4 בפברואר 2008, אישרה מליאת הכנסת, בקריאה שנייה ושלישית, את התיקון לחוק הרשות השנייה.

9. קידום הרדיו הספרתי

הלשכה המשפטית נוטלת חלק מרכזי בהכנת מסמכי המכרז להפעלת תחנת שידור לשידורי הרדיו הספרתי, וזאת לקראת יציאה למכרז שאמורה להתבצע בשבועות הקרובים. הלשכה המשפטית מטפלת, בין היתר, בהיבטים המשפטיים הנוגעים למתכונת הזיכיון שיינתן לזוכה במכרז ולשאלת הגופים שייאסר עליהם להשתתף במכרז וכן בתאום סוגיות משפטיות רבות, בין היתר מול משרד האוצר, אשר נציגו מהווים חלק מוועדת המכרזים.

10. טיפול בהליכים משפטיים (בין ששים לשבעים הליכים משפטיים)

הלשכה מרכזת את הטיפול במספר רב של הליכים משפטיים שונים ומתאמת את ההליך מול משרד המשפטים, ומול גורמים אחרים בשירות המדינה. בשל האופן המקצועי המיוחד של פעילות המשרד, במקרים רבים נדרשת הלשכה לכתוב, או לסייע בכתבת כתבי טענות במסגרת ההליכים המשפטיים, ולתאם את הליך הכתיבה מול הגורמים המקצועיים במשרד.

המועצה לשידורי כבלים ולשידורי לוויין

1. השקעה בהפקות מקומיות

המועצה המשיכה לעסוק בשנת 2007 בנושא היצירה הישראלית בשידורי הכבלים והלוויין, שהינו אחד הנושאים העיקריים על סדר יומה, והזמינה הצגת עמדות בנושא השיעור הנדרש של השקעה של חברות הכבלים והלוויין בהפקות מקומיות. לאחר שמיעת העמדות השונות וקבלת חוות דעת כלכלית שהוזמנה על ידה, נקבעה חובת ההשקעה בהפקות מקור בשיעור 8% לשנת 2008. המועצה ידעה כי במהלך שנת 2008 תקבע את שיעור ההשקעה לשנים 2009 ואילך.

2. שידורים קהילתיים וחדשות מקומיות

2.1. בשנת 2007 אישרה המועצה לחברת הכבלים "הוט" החלפת מפיץ למהדורות החדשות המקומיות החל משנת 2008 ואילך, ורשות השידור לקחה על עצמה את ההפקה במקום חברת JCS, שהפיקה עד לאותו מועד את החדשות המקומיות. בנוסף להפקת החדשות המקומיות עבור ערוץ 3 בשידורי "הוט", רשות השידור התחייבה לשדר מדי ערב רצועה של תמצית החדשות המקומיות בערוץ 1, ובכך זכו תכני החדשות המקומיות גם לחשיפה ארצית.

2.2. המועצה אישרה שידור משדרי ספורט ישראלי בערוץ הקהילתי, לצורך עידוד וקידום שידורי הערוץ הקהילתי, מתן במה לספורט ישראלי הראוי לחשיפה ושאינו זוכה לה די הצורך, בדגש על ספורט נכים וספורט נשים.

2.3. המועצה אישרה העברת האפיק בו משודר הערוץ הקהילתי למס' 98, בסמוך לערוץ הכנסת 99, בהיותם שניהם בעלי חשיבות ציבורית, ותפקידם שמירה על פלורליזם ודמוקרטיה.

3. שידורי הספורט

בשנת 2007 המשיכה המועצה להידרש לתחום הספורט, המעורר עניין ציבורי רב, במספר היבטים מרכזיים.

3.1. המועצה אישרה לשידור מספר ערוצי ספורט בתשלום, ובהם ספורט 1 ו- ספורט 2, ערוץ +5 לייב וערוץ +5 גולד. במקביל עובה ערוץ הספורט שבחבילת הבסיס ע"י קביעת קריטריונים לשמירת איכות הערוץ, המגדירים דרישות שידור של מפעלי ספורט מרכזיים מהארץ ומהעולם. עוד החליטה המועצה שלא להמשיך לחייב מכירת משחקים בודדים לפי צפייה של ליגת העל הישראלית בכדורגל בערוצים ספורט 1 וספורט 2.

3.2. לאחר עריכת שימוע בנושא שידורם של משחקי קבוצות ישראליות בערוצים בתשלום, נקבעה חובת שידורם של משחקים ממוקדמות גביע אופ"א בכדורגל בהשתתפות קבוצות ישראליות בערוץ 5 בחבילת הבסיס של הכבלים והלוויין, בערוצים פתוחים או ללא תשלום מעבר לתשלום עבור חבילת הבסיס.

3.3. עוד קבעה המועצה כי אין לשדר בתשלום משחקי כדורגל במפעלים בינלאומיים רשמיים, בהם משתתפות קבוצות ישראליות או נבחרת ישראל, הצעירה והבוגרת, ומשחקי יחידות בהשתתפות נבחרת ישראל, הצעירה והבוגרת.

4. שידורי טלוויזיה באבחנה גבוהה (High Definition)

בעקבות ההתפתחות הטכנולוגית העולמית בתחום השידור והקליטה בטכנולוגית HD, אישרה המועצה, לבקשת חברות הכבלים והלוויין, שידורם של מספר ערוצים בטכנולוגיה זו, ובהם ערוץ סרטים וסדרות, ערוץ טבע, ערוץ בידור וערוץ ספורט, וכן אישרה אספקת ממירים לקליטת שידורי HD למנויים.

5. ערוצים חדשים שאושרו במועצה

במהלך שנת 2007 אישרה המועצה לשידור ערוצים רבים חדשים ובהם ערוצי סרטים, ערוצי ילדים, ערוצים המיועדים למגזר הרוסי, ערוצי ספורט, ערוצי טלוויזיה באבחנה גבוהה (HD) ועוד.

6. ערוצים ייעודיים

6.1. המועצה תיקנה את רישיון ערוץ המוסיקה כך שניתן יהיה לשדר בו, כחלק מן ההשקעה בהפקות מקומיות, גם קליפים ותכניות קצרות, וזאת במטרה להגיע לאיזון ראוי בין אינטרס הציבור בקידום המטרות העומדות בבסיס קיומו של הערוץ, לבין הצורך להבטיח את המשך קיומו של הערוץ, באמצעות שיפור האטרקטיביות שלו בעיני הצופים.

6.2. המועצה ביטלה את זכיית הזוכה בערוץ מורשת וחילטה סכום של 70,000 ש"ח מהערבות שניתנה על ידו בסך 300,000 ש"ח, לאחר שהזוכה לא עמד בתנאים הנדרשים.

6.3. המועצה החליטה להחזיר את הערבות של חברת חדשות ישראל, לאחר שבוטלה זכייתה במכרז לערוץ ייעודי.

6.4. המועצה הפחיתה את גובה ערבות הנדרשת מהערוץ הייעודי הישראלי בשפה הרוסית.

7. תיקון ההחלטה בדבר מיזוג חברות הכבלים

המועצה דחתה את מועד חובת מכירת 20% מהמניות בחברת הכבלים "הוט" לבעל שליטה חיצוני עד תום שנת 2007. יצוין כי בשנת 2008 פטרה המועצה את חברת הכבלים מהחובה למכור 20% מאחזקותיה לבעל שליטה חיצוני, לאחר שנקבעו דמי השימוש לבעלי רישיונות מיוחדים על גבי תשתית חברת הכבלים "הוט" בידי שר התקשורת ולאחר קבלת עמדת הרשות להגבלים העסקיים, שפטרה אף היא את חברת הכבלים "הוט" מחובת המכירה.

8. רישיון ערוץ הקניות

8.1. המועצה החליטה להמליץ לשר שלא להאריך את רישיון ההפעלה של כ.י.ד. ערוץ הקניות בע"מ, אשר הוענק בשנת 1995 מכוח סעיף 6 לד לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב - 1982 (להלן: "החוק"), בנוסחו דאז.

9. פיקוח

9.1. בנוסף לפעילות הפיקוח השוטפת בשנת 2007, ובשל הפעילות הרבה בתחום שידורי הספורט, בוצעה פעילות פיקוח נרחבת על עמידת חברות הכבלים והלוויין בתנאים שקבעה המועצה באשרה ערוצי ספורט בתשלום, בין היתר בעניין חובות השידור בערוצי הספורט שאינם בתשלום.

9.2. החלו הליכי הפרה בעניין סיווג וסימון תכנים בשעות צפייה לילדים שלא בהתאם לכללים.

9.3. החלו הליכי הפרה בנושא שידור תוכן שיווקי אסור ופרסומות בתכניות בכלל, ובתכניות המיועדות לילדים בפרט, ובעניין שידור משדרי חסות בערוצי הספורט בחריגה מהוראות הכללים.

9.4. בשנת 2007 הושקעו משאבים רבים בפיקוח על עמידת חברות הכבלים והלוויין בדרישות חוק שידורי טלוויזיה (כתוביות ושפת סימנים), תשס"ה – 2005, הנוגעות להצגת כתוביות ותרגום לשפת סימנים, להצגתם בתכניות מרכזיות ובשעות שידור לרבות שעות צפיית שיא.

10. מחקרים, סקרים ודוח"ות שנתיים

10.1. המועצה החלה בדיקה כלכלית של מחיר חבילת הבסיס האנלוגית, בעקבות השינויים שחלו בה בשנים האחרונות.

10.2. לצורך קבלת החלטתה בנושא שיעור ההשקעה בהפקות מקומיות בשנים 2008 ואילך, יזמה המועצה בדיקה כלכלית של מצבן הכלכלי של חברות הכבלים והלוויין והכנסותיהן.

10.3. המועצה יזמה עריכת מחקר לאפיון השירות האנלוגי ולקוחותיו.

10.4. המועצה פרסמה דו"ח שנתי מסכם לשנת הפעילות 2006, הכולל פירוט מקיף של פעילותה של המועצה בשנת 2006 ועמידת חברות הכבלים והלוויין במחויבויותיהן באותה שנה.

אגף קשרי חוץ

1. ניהול הקשרים עם האיחוד האירופי בתחומי התקשורת וחברת המידע:

1.1 פעילות במסגרת פרויקט לפיתוח גישות חדשות למדיניות תקשורת " NATP":

פרויקט NATP (New Approaches to Telecommunication Policy) הנו מיזם של האיחוד האירופי במסגרת תוכנית MEDA – שבמסגרתה מממנת הנציבות האירופית פעילויות ופרויקטים משותפים לאיחוד ולמדינות השכנות מאגן הים התיכון. ב-NATP, מוצעים מטעם האיחוד האירופי סמינרים וסדנאות בנושאים שונים הקשורים בליברליזציה של שוקי תקשורת, כשהמטרה היא קירוב רגולאטורי בין שוקי התקשורת במדינות האזור לבין שוק התקשורת האירופי ומאפייניו, וסיוע לרגולאטורים במדינות הים התיכון להתמודד עם סוגיות שונות הנובעות מפתיחת השווקים לתחרות. פרויקט זה מהווה מקור לימוד והכוונה עבור המשרד, כרגולאטור הפועל לקידומה של התחרות. במסגרת זו, השתתפו נציגי המשרד בפעילויות הרלבנטיות. בנוסף להשתתפות בסמינרים ובסדנאות אשר התקיימו באירופה וקבלת יעוץ לגבי סוגיות ספציפיות לישראל, התקיים דיאלוג מתמשך עם מרכז הפרויקט מטעם האיחוד האירופי וצוותו באשר לאופי הפעילות העתידית. במפגשים נידונו מספר נושאים:

- תוכנית העבודה של NATP מול ישראל לשנת 2007. על פי תוכנית זו, במרץ 2008 אמורה הנהלת NATP להוציא מסמך מדיניות ובו המלצות לרגולאטור הישראלי לגבי שינויים מבניים רצויים.
- הקמתה של רשת רגולאטורים ים-תיכונית, להתייעצות הדדית בסוגיות רגולטוריות אקטואליות.
- פעילויות מולטילטרליות.

1.2. פורום שרי התקשורת וחברת המידע של יורומד (השותפות האירופית – ים-תיכונית):

ב-2007 נמשכה הפעילות הרציפה של פורום זה (שהחלה במפגש שרי התקשורת באירלנד ב-2005). במסגרת פעילות זו, התקיים בבריסל מפגש מכין לקראת כינוס שרי התקשורת של יורומד בנושא חברת המידע בקהיר, בפברואר 2008, בהשתתפות אסף ברקת מאגף קשרי חוץ. ייצוג ישראל במסגרת זו הנו בעל חשיבות בשל המשמעות הגיאופוליטית של יורומד ונוכח היכולות והידע שנצברו בישראל בתחום חברת המידע והאינטרנט, אשר עשויים להעניק לה תפקיד מפתח בפורום אזורי מסוג זה ויכולת ליזום רעיונות ופרויקטים שיש בהם כדי לעודד הקשרים ושיתוף הפעולה.

2. ניהול הפעילות של מדינת ישראל בארגון התקשורת הבינלאומי (ITU):

כנס WRC-07 – בין התאריכים 22 באוקטובר ל-16 בנובמבר 2007, נערך בג'נבה כנס WRC – כינוס הרדיו העולמי הארבע-שנתי של ITU-R, בו נקבעות הקצאות חדשות של תחומי תדרים למדינות השונות ולשימושים הטכנולוגיים השונים. מדובר בכינוס חשוב ומרכזי, הטומן בחובו גם לא מעט רגישויות פוליטיות (הצורך להבטיח אי-פגיעה באינטרסים ישראליים חשובים אל מול תביעות פלסטיניות;

הסכנה בקבלתן של הצהרות ערביות עוינות, וכד''). אגף קשרי חוץ ריכז את הקשר בין המשרד לנציגי משרד החוץ, שסייעו בטיפול בסוגיות הפוליטיות שאכן עלו בעת הכנס, את רישום נציגי המשלחת הישראלית הגדולה (מהמשרד ומחוצה לו) מול מארגני הכנס וסייע, בנושאים שונים, לאגף הספקטרום.

3. ייזום קורסי הכשרה למומחי תקשורת בוויטנאם :

לפני מספר שנים פנה האגף למחלקה לשיתוף פעולה בינ"ל במשרד החוץ (מש"ב) בהצעה לשלב את ענף התקשורת בקורסי ההכשרה שהוא עורך למומחים ממדינות מתפתחות. זאת, בנוסף לתחומי הסיוע המסורתיים (חקלאות, בריאות והשקיה). הצגנו את התפתחותו המרשימה של הענף והמקום המרכזי שהוא יתפוס בכלכלת המדינות הללו והצענו פיילוט עם תוכניות מפורטות לקורסים. לפעילות מסוג זה ישנה תמורה מדינית אולם גם פירות עתידיים לתעשיית התקשורת מעצם הגברת החשיפה לטכנולוגיות תקשורת ישראליות ויצירת הקשרים עם האנשים שהופכים להיות גורמי- מפתח ובעלי תפקידים בכירים במדינותיהם. דחפנו לקיומם של סמינרים להכשרה בטכנולוגיות תקשורת מתקדמות. עמלנו נשא פרי ואורגנו סמינרים, במסגרת מש"ב ובסיוע משרד התקשורת והאגף הכלכלי של משה"ח, למומחי תקשורת בוויטנאם. רתמנו חברות תקשורת לפעילות במסגרת זו ואלה נטלו חלק בהעברת תכני הקורס. הסמינרים התקיימו בהאנוי ובהו-צ'י-מין סיטי. מר עוזי לוי מאגף הנדסה ורישוי בנה את תוכנית הקורס וריכז את הקורס בשטח. הסמינרים נחלו הצלחה גדולה וישמשו מודל לשיתופי פעולה נוספים, אותם מתכוון אגף קשרי חוץ להמשיך לקדם.

4. פורום חברות הי-טק ותקשורת משותף לישראל ורומניה :

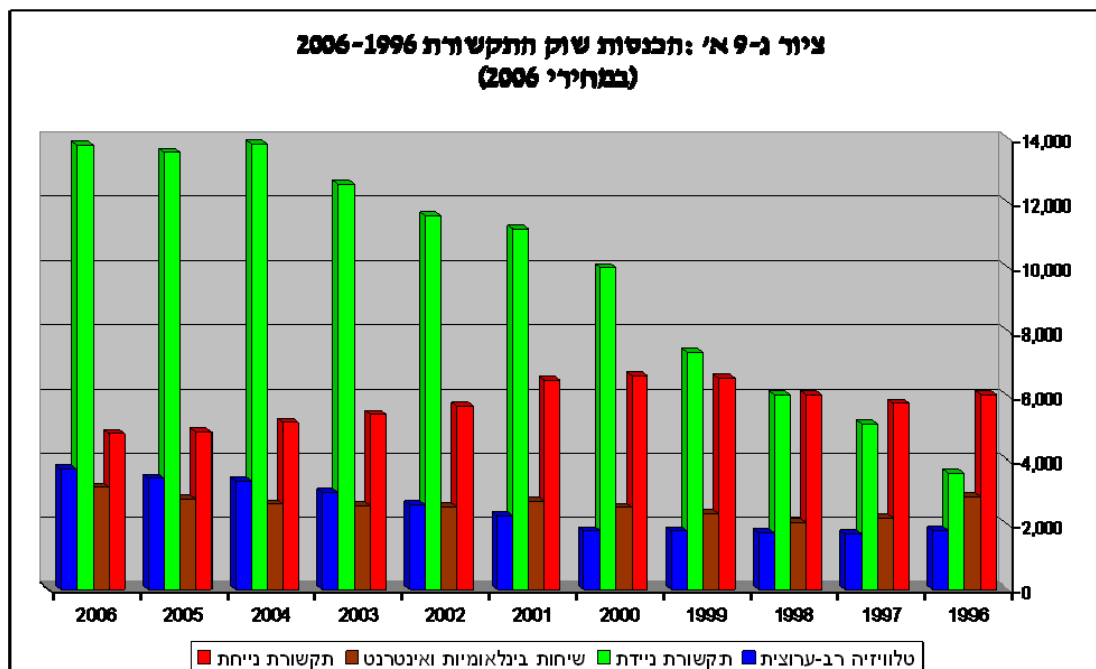
התקיים בבוקרשט, זו הפעם החמישית, "פורום הי-טק ותקשורת ישראל-רומניה", בחסות שרי התקשורת של ישראל ורומניה ובשיתוף פעולה עם שגרירות ישראל בבוקרשט, לשכת המסחר רומניה-ישראל ואיגוד לשכות המסחר בישראל. התקיים מפגש בין ראשי חברות תקשורת ישראליות מובילות הפעילות בשוק הרומני, כאלבריון, ח.ל.ל (מפעילת הלווין עמוס), קוריגינט, מוטורולה ישראל, קבוצת רד, וחברות נוספות, לבין חברות וגורמי ממשלה מרומניה, במטרה לקדם פרויקטים משותפים ולהדק את קשרי הסחר. שר התקשורת פתח את האירוע, נפגש עם החברות המשתתפות וביקר בחברת הבת שהקימה אלבריון בבוקרשט. אגף קשרי חוץ ארגן את פרטי ותכני השתתפותו של השר באירוע וביקורו ברומניה.

5. הסכמי הכרה הדדית (MRA) עם קנדה וארה"ב

במסגרת וועדות מעורבות שהתקיימו בסוף 2007 עם ארה"ב ועם קנדה, נידונה, בין היתר, האפשרות לקדם חתימתם של הסכמי הכרה הדדית במעבדות לציוד תקשורת קווי ואלחוטי מול קנדה וארה"ב. אגף קשרי חוץ ריכז את הדיונים, והן הפנים-משרדיים והן מול התמ"ת. ההחלטה שקיבל המשרד בסופו של התהליך היא כי אין מניעה מבחינתנו לחתימת הסכמי הכרה הדדית, בתנאי שהרשות להסמכת מעבדות של התמ"ת תהיה האחראית לבדיקת ציוד יוצא (שכן משהת"ק אחראי כיום לבדיקת ציוד נכנס בלבד ואין לו המשאבים לערוב לציוד היוצא). אגף קשרי חוץ הוביל בתוך המשרד את העמדה, שחתימת הסכמי הכרה הדדית הנה חיונית ליצרן הישראלי ותקל עליו, באמצעות חסכון בזמן ובמשאבים כספיים, את הייצוא למדינות אלה.

6. סיוע שוטף ללשכות השר והמנכ"ל

במשך השנה העניק האגף סיוע שוטף לשר ולמנכ"ל וללשכותיהם, בתחומים שונים הקשורים בפעילות הבינלאומית ובהתנהלותם מול גורמי חוץ.



פיקוח בנק הדואר

1. יצירת מנגנון לפיקוח ותשתית לביצוע ביקורות

1.1 כוח אדם :

בשנת 2007 נקלטו 2 עובדים לאגף ; אחראי מערכות מידע ואבטחת מידע ורכזת לשכה ופניות ציבור. בנוסף, בשנת 2007 הוצאו שני מכרזים למנהל תחום ביקורת והערכה וממונה רגולציה. בתחילת שנת 2008 נקלטה עובדת נוספת לתפקיד מנהל תחום ביקורת והערכה.

1.2 התקשרות עם מבקרים חיצוניים וביצוע ביקורות :

בשנת 2007 התקשר האגף עם משרד רואי חשבון לצורך ביצוע ביקורות פיננסיות וענ"א בבנק הדואר. עבודת הביקורת כללה מיפוי כללי של כלל הפעילויות, התהליכים והבקורות וכן מיפוי כללי של כלל מערכות המידע המשמשות את בנק הדואר. אלו, נעשו בין היתר, על מנת להכין את התשתית הרגולטורית לפיקוח.

החל מהחציון השני של שנת 2007 בוצעו ביקורות פרטניות בנושאים הבאים : הלבנת הון, השקעות כספיים, מערך הסליקה, אבטחת מידע, סקר מעילות והונאות ובחינת וניתוח הדוחות הכספיים.

1.3 התקשרות עם יועצים :

בשנת 2007 התקשר האגף עם יועצים על מנת להכין את תשתית ומנגנון הפיקוח לרבות התשתית המשפטית הנדרשת. בשנת 2007 גיבש האגף מתכונת דיווחים לבנק הדואר וקביעת הנושאים לדיווח. כמו כן, הוכנו טיוטות להוראות בכל הנוגע ליישום צו הלבנת הון לבנק הדואר ועבודת הדירקטוריון. בנוסף, הוכנה תוכנית עבודה (לתקופה המתחילה ב- 1.7.07 ומסתיימת ב- 30.6.08) למבקרים החיצוניים תוך קביעת מפרטי הביקורות.

1.4 פיקוח ובקרה :

בשנת 2007 האגף ביצע פעולות פיקוח בנושאים הבאים : השקעות כספיים, הלבנת הון, אבטחת מידע, מתכונת לעריכת דוחות כספיים ובחינתם, אבטחת מידע, כניסה לפעילויות חדשות, ונושאים נוספים הקשורים לניהול התקין ולעבודת הדירקטוריון.

בנוסף, האגף החל בשנת 2007 לבצע ביקורות פיזיות בסניפי הדואר הפזורים ברחבי הארץ.

2. הסדרה

2.1 הסדרת תשתית הפיקוח על בנק הדואר :

בשנת 2007 הונחה התשתית ליצירת וקביעת מנגנון פיקוח יעיל ואפקטיבי. תשתית הפיקוח וסמכויות הפיקוח עוגנו הן ברישיון הכללי לחברת הדואר והן בטיוטת תקנות הפיקוח על השירותים הכספיים. הרישיון הכללי הוענק לחברת הדואר בתחילת שנת 2008 וטיוטת התקנות טרם אושרה בוועדת כלכלה של הכנסת.

2.2 שירותים כספיים בסיסיים :

בשנת 2007 גובש סל השירותים הכספיים האוניברסאליים אשר יינתנו לכלל האוכלוסייה ובכל רחבי הארץ.

2.3 הלבנת הון :

בשנת 2007 הוכנה טיוטה לעדכון צו הלבנת הון לבנק הדואר והתאמתו לשינויים שחלו בתחום זה בשנים האחרונות לרבות בכל הנוגע לאיסור מימון טרור. התהליך לווה בהערכות מסיבית של חברת הדואר ליישום טיוטת הצו.

2.4 הרחבת פעילות בנק הדואר :

בשנת 2007 ניתן אישור לבנק הדואר להפעיל שירותים פיננסיים מתקדמים כמו למשל ביצוע פעולות בניירות ערך, ממכר ביטוח אלמנטארי לרכב, שירותים במכשירים אוטומטיים, מכירת כרטיסי פרי-פייד, הפצת אשראי מטעם גופים פיננסיים, הפצת פיקדונות מטעם גופים פיננסיים ועוד.