

26/03/18

לכב'
מר פלאי מאיר,
"העין השביעית"

הנדון: שאילתא עיתונאית (אתר "העין השביעית") מיום 19/02/18

בהמשך לשאילתא העיתונאית מטעם אתר "העין השביעית", להלן הנתונים כפי שנמסרו לי ע"י גב' דנה רונן, פרסומאית בכירה וגב' שמרית לוקסנבורג, מנהלת תכנון ורכש מדיה – דיגיטל בלפ"מ:

1. באוקטובר 2016 ערך משרד הבינוי והשיכון שת"פ עם חברת רשת מדיה בע"מ (להלן: "רשת") בעניין התוכנית הלאומית-חברתית "שיקום שכונות" הפועלת בשכונות מצוקה בישראל. מטרת השת"פ הייתה ליידע את הציבור בדבר השקה מיוחדת של התכנית ולרתום את הציבור לקחת חלק בתכנית, להיות שותף להחלטות המתקבלות במסגרתה ולהגיע לאסיפות הדיירים בשכונות בהן פועלת התכנית.
2. תוכן השת"פ עם רשת כלל פעילות משותפת בתכנית "The voice" עונה רביעית.
 - א. פעילות בטלוויזיה: בכל פרק של התכנית במהלך העונה (על כל שלביה-אודישנים/קרבות/לייב) שובצה פינת תוכן אשר הזמינה את הצופים בבית להשתתף בפעילות במסגרת תכנית "שיקום שכונות". ההזמנה לפעילות הסתיימה בבאנר באורך 6 שניות בנושא;
 - ב. פעילות דיגיטל: מתחם תוכן (קוביית תוכן) לפרויקט "שיקום שכונות" באתר של התכנית "The voice" הכולל תכנים שונים הקשורים בנושא.
 - ג. קידומים של מתחם התוכן/אחד האינטמים העוסקים בנושא בעמוד הבית של רשת, באפליקציה, במדיה החברתית ולאורך שידור העונה של התכנית "The voice"; קידום קבוע למתחם התוכן מאתר התכנית "The voice" ישראל.
 - ד. מדיה משלימה: אינבורד ואינריד.
3. השת"פ התקיים במהלך שידור העונה הרביעית של התכנית "The voice".
4. עלות השת"פ עם רשת עמדה ע"ס 860,000 ₪, לא כולל מע"מ ודמי טיפול.
5. בנובמבר 2015 ערך משרד הבינוי והשיכון באמצעות לפ"מ שת"פ עם "גלובס" שמטרתו מתן תמיכה תקשורתית ל"ועידת עכו לעירוניות" ותקשור פעילות ותוכניות משרד השיכון והבינוי והמשרד להגנת הסביבה בהקשר זה. עלות השת"פ עמדה ע"ס 54,000 ₪, לא כולל מע"מ ודמי טיפול.
6. בינואר 2018 ערך משרד הבינוי והשיכון באמצעות לפ"מ שת"פ עם חברת גריי קונטנט בע"מ להפקת תשדיר טלוויזיה בפלטפורמת "דקה ל" בנושאים שונים כדוגמת התחדשות עירונית (פינוי בינוי ותמ"א 38), שיקום שכונות, סיוע בדירור וסבסוד בבניה כפרית. היקף ההתקשרות עמד ע"ס 1,012,800 ₪, לא כולל מע"מ ודמי טיפול.

בברכה,

רעות אבקסיס, עו"ד