

לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אהרן העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140404, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

03-11-2014

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 03/11/14

משתתפים: גדי מרגלית, שרה ויזל, אופירה קוך, שלמה עדיאל, חגית לוי, מור וולברום

מס' 167/11/14 – משרד התרבות והספורט – שתי"פ תוכן בערוץ הילדים בנושא קידום נערות בספורט.

פנייתה של מיקה בלוך, מצ"ב.

נושא: משרד התרבות והספורט מעוניין לקדם ולחזק את הספורט הנשי בישראל באמצעות "אתנה".

אתנה הינה מועצה ציבורית לקידום הספורט הנשי בישראל אשר שמה לה למטרה לפעול לקידום מדיניות לפיתוח ספורט הנשים בישראל, לגבש תכניות פעולה רב שנתיות ליצירת תשתית רחבה לפעילות ספורט נשים וקידום ספורט הישגי, לגבש המלצות לפיתוח מנהיגות לספורט הנשים בישראל ולפעול לשינוי עמדות בקרב הציבור בישראל בכל הנוגע לספורט הנשים.

כחלק מפעילות הפרסום וההסברה של אתנה התבקשו לקדם שתי"פ תוכן עם ערוץ הילדים. שתי"פ זה יהווה חלק מפעילות ההסברה שתבוצע באתרי הספורט השונים ומדיה נוספת על פי תכנית שהוגשה.

לאור העובדה כי לערוץ הילדים תכניות מציאות (ששטוס, הבנות והבנות, מסע קיץ וכו) המשלבות פעילות אתגרית ומאפשרות חשיפה של התכנים גם בצורה מעשית, הוחלט על בחירה בערוץ זה בשלב ראשון.

פירוט השתי"פ בפניה המצ"ב.

החלטה וסיווג: ועדת המכרזים מאשרת שתי"פ עם אתנה באמצעות משרד התרבות והספורט וערוץ הילדים בנושא קידום נערות בספורט. ההתקשרות מאושרת לפי סעיף 1213 לתח"מ.

היקף התקשרות: [REDACTED] + מע"מ

אופירה קוך
ע.גובר

שרה ויזל
יועמ"ש

גדי מרגלית
ק"י

חגית לוי
חברה

שלמה עדיאל
חבר

לפח

לשכת הפרסום התחשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

09-11-2014

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 09/11/14

משתתפים: גדי מרגלית, שרה ויזל, אופירה קוך, שלמה עדיאל, חגית לוי, מור וולברום

מס' 172/11/14 – משרד התרבות והספורט – שתפ תוכן בערוץ הספורט – יום ההליכה הבינלאומי.

פנייתה של מיקה בלוך, מצ"ב.

נושא: במסגרת קמפיין יום ההליכה הבינלאומי נתבקשנו ע"י גורמי החברה במשרד רה"מ לקדם את הנושא במסגרת שת"פ תוכן בערוץ הספורט.

המשרד רואה חשיבות לצילום כתבה הכוללת צילומי אוויר וצילומי קרקע במספר נקודות בהם מתקיים המיזם. כמו כן, מעבר לצילום הכתבה, המשרד מעוניין שהכתבה תשודר על מנת לחשוף קהלים נוספים.

פירוט ההצעה בפניה המצ"ב.

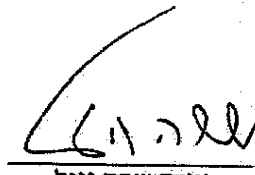
עלות השת"פ – [REDACTED] + מע"מ

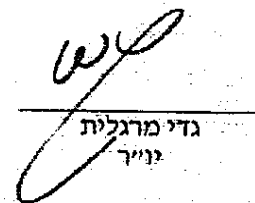
החלטה וסיווג: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ תוכן ומדיה עם ערוץ הספורט לרגל יום ההליכה הבינלאומי עבור משרד התרבות והספורט.

ההתקשרות מאושרת לפי סעיף 3(12) לתח"מ.

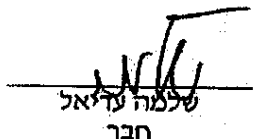
היקף התקשרות: [REDACTED] + מע"מ

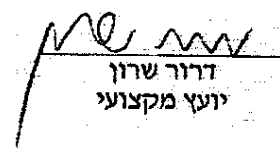

אופירה קוך
ע.גזבר


שרה ויזל
יועמ"ש


גדי מרגלית
יו"ר


חגית לוי
חברה


שלמה עדיאל
חבר


דור שרון
יועץ מקצועי

לפח

לשכת הפרטום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

11-02-2015

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 09/02/15

משתתפים: גדי מרגלית, דרור שרון, נתן בן יקיר, אופירה קוך, חגית לוי, מור וולברום

המשך מס' 23/2/15 – משרד התרבות והספורט – הפקת סרט פרסומת בנושא התכנית הלאומית "פרחי ספורט" עבור משרד התרבות והספורט. פנייתה של מיקה בלוך, מצ"ב.

נושא: בהמשך לישיבת ועדת המכרזים מיום 9.2.15, במסגרתה אישרה הוועדה הליך של מכרז סגור להפקת סרט פרסומת בנושא התכנית הלאומית "פרחי ספורט" עבור משרד התרבות והספורט, בוצעה ביום 19.2.15 פנייה ל-5 חברות הפקה אשר נשלפו מהמאגר: מולה, שושי ואודי, גוסטבו, גימיני, ערן בירן

במכרז נקבעו המשקלות הבאים:
70% - הצעה לבמאי בעל ניסיון הכוללת את ההצעות לביצוע (טריטמנט במאי).
30% - עלות – כאשר נקבעה תקרה תקציבית ע"ס 338,000 ₪ לא כולל מע"מ.

מועד סגירת תיבת המכרזים נקבע ליום 26.2.15 בשעה 12:00.
בשעת סגירת תיבת המכרזים נמצאו 5 מעטפות. כל החברות הגישו הצעותיהן.

ההצעות נפתחו בפני ועדת המכרזים ומונתה ועדת משנה לבדיקת רכיב האיכות במכרז, אשר כללה את דרור שרון, מיקה בלוך, רועי בן עמי ונורית פיינמן (פרוטוקול פתיחת המעטפות ומינוי ועדת המשנה – מצ"ב).

ביום 4.3.15 התכנסה ועדת המשנה לבחינת איכות ההצעות. ועדת המשנה קבעה את דירוג איכות ההצעות כדלקמן:

שמות המציעים	איכות 70%
שושי ואודי	33.4 נק'
מולה	36.28 נק'
גימיני	68.75 נק'
ערן בירן	34.5 נק'
גוסטבו	47.5 נק'

פרוטוקול ועדת המשנה – מצ"ב.

לאחר שבחנה את הנושא, מחליטה בזאת ועדת המכרזים לקבל את המלצות ועדת המשנה לעניין דירוג איכות ההצעות, ולעבור לשלב פתיחת הצעות המחיר.

לפנ

לשכת הכרזות הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מנדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

בתאריך 8.3.15 התכנסה ועדת המכרזים לפתיחת הצעות המחיר. להלן תוצאות בדיקת הצעות המחיר:

שמות המציעים	מחיר 30%
שושי ואודי	ש"ח 337,819 = 28.90 נק'
מולה	ש"ח 337,836 = 28.90 נק'
גימיני	ש"ח 325,500 = 30 נק'
ערן בירן	ש"ח 337,622 = 28.92 נק'
גוסטבו	ש"ח 337,971 = 28.89 נק'

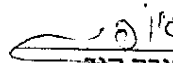
להלן טבלה המרכזת את שקלול כל מרכיבי המכרז לאחר בדיקת רכיב האיכות בהצעות ולאחר בדיקת הצעות המחיר:

שמות המציעים	סה"כ ניקוד
שושי ואודי	62.3 נק'
מולה	65.18 נק'
גימיני	98.75 נק'
ערן בירן	63.42 נק'
גוסטבו	76.39 נק'


עפ"י הטבלה הנ"ל נמצא כי חברת גימיני קיבלה את הניקוד המשוקלל הגבוה ביותר.

החלטה: ועדת המכרזים מחליטה בזאת לבחור בהצעתה של חב' גימיני כהצעה הזוכה במכרז להפקת סרט פרסומת בנושא התכנית הלאומית "פרחי ספורט" עבור משרד התרבות והספורט.

היקף התקשרות: 325,500 ש"ח לא כולל מע"מ


אופירה קוד
ע.גזבר


עו"ד נתן בר נתיב
יועמ"ש


נדי מרגלית
יו"ר


חגית לוי
חברה


שלמה עדיאל
חבר

דרור שרון
מ"מ יו"ר

לפנ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 5140444-03, פקס' 5140400-03
www.fapam.gov.il

11/03/15

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 11.3.15

משתתפים: גדי מרגלית, דרור שרון, נתן בן יקיר, אופירה קוך, שלמה עדיאל, חגית לוי ומור וולברום

מס' 35/03/15 – משרד התרבות והספורט – "אתנה" המועצה הציבורית לקידום נערות ונשים בספורט – שת"פ עם ערוצי הספורט ערוץ 5 ו-ONE.
פנייתן של מיקה בלוך, מצ"ב.

הנושא: תפקידה של "אתנה" לפעול לעידוד הספורט הנשי בכלל וספורט הישגי בפרט בקרב בנות ונערות תוך פניה למספר קהלי יעד הנוגעים לנושא, החל מההורים, הסביבה החברתית והמשפחתית הרחבות יותר וכמובן הנערות עצמן. לצורך כך במסגרת פעילות ההסברה של "אתנה", לפ"מ מבצעת מספר פעולות הסברה ופרסום בקרב קהלי היעד השונים, כל קהל והדגשים והמסרים הרלוונטיים לו.

לא מכבר אושר שת"פ תוכן שנתי בערוץ הילדים, זאת בנוסף לניהול פעילות ברשתות החברתיות. במקביל נבחנת בימים אלו אפשרות לשת"פ במסגרת קמפיין סרטי "דקה ל-" הפונה לכלל האוכלוסייה עם דגש על פניה לאמהות בפרט ולהורים בכלל.

כמו כן, הוחלט כי יש חשיבות לנוכחות התוכן הרלוונטי גם בערוצי הספורט המובילים בהם יש תכנים של ספורט על סוגיו השונים, כאשר הפניה כאן היא למעשה אל הגברים (האבות והאחים) במטרה לחזק את תדמית הספורט הנשי והחשיפה אליו בשידורי הערוצים השונים וע"מ שייקחו חלק בקהל במגרשי הספורט על גווניו השונים ובעיקר לצורך שינוי התפיסה כלפי בנות ספורטאיות.

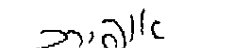
נעשתה פניה לערוצי הספורט 5 ו-ONE לקבלת הצעות מחיר בתקציב של עד 115,000 ₪ לא כולל מע"מ **לכל ערוץ** הכולל את מרכיב ההפקה ואת מרכיבי השידור. הערוצים הגישו הצעות, שנבחנו ע"י מחלקת המדיה בדיגיטל וע"י מפיקה אחראית. לאחר קבלת הערות, ההצעות הגישו הצעות מחיר משופרות.

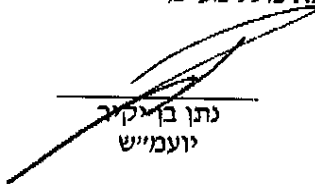
עיקרי ההצעות בפניה המצ"ב.

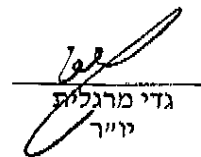
החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ בערוצי הספורט 5 ו-ONE עבור "אתנה" המועצה הציבורית לקידום נערות ונשים בספורט.

ההתקשרות מאושרת לפי סעיף 3(12) לתח"מ.

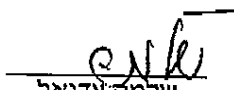
היקף התקשרות [REDACTED] לא כולל מע"מ

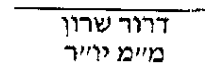

אופירה קוך
ע.גובר


נתן בן יקיר
יועמ"ש


גדי מרגלית
יו"ר


חגית לוי
חברה


שלמה עדיאל
חבר


דרור שרון
מ"מ יו"ר

לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, בקט' 03-5140400
www.lapam.gov.il

22-04-2015

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 20/04/15

משתתפים: דרור שרון, נתן בן יקיר, אופירה קנד, חגית לוי, מור וולברום

מס' 49/04/15 – משרד התרבות והספורט – שת"פ בדקה ל-8 עם "אתנה" – המועצה הציבורית לקידום נערות ונשים בספורט. פנייתה של מיקה בלוך, מצ"ב.

נושא: בהמשך לשני שת"פים במדיה שאושרו לאחרונה עבור "אתנה" – האחד בערוץ הילדים והשני בשני ערוצי ספורט, מעוניין משרד התרבות והספורט לקיים שת"פ תוכן במדיה המיועדת לקהל הכללי ברצועות "דקה ל..." בערוצים השונים.

תפקידה של "אתנה" לפעול לעידוד הספורט הנשי בכלל וספורט הישגי בפרט, בקרב בנות ונערות, זאת תוך פנייה למספר קהלי יעד הנוגעים לנושא- החל מההורים, המורים, המעגלים החברתיים והמשפחתיים הרחבים יותר וכמובן, הנערות עצמן.

לצורך כך, במסגרת פעילות ההסברה של "אתנה" באמצעות לפ"מ, מתבצעות מספר פעולות הסברה ופרסום בקרב קהלי היעד השונים - כל קהל והדגשים והמסרים הרלוונטיים אליו.

כאמור, הוחלט על מספר ערוצי פעולה והסברה על מנת להרחיב את מודעת הקהל לחשיבות העיסוק בספורט בקרב נשים בכלל ובנות צעירות בפרט ועל הערך המוסף שהן מקבלות מעיסוק זה לחיים כאזרחיות בוגרות. אחד מהם הוא רצועת סרטי "דקה ל..." בערוצים השונים.


לשם כך נערכה פנייה לחברת "גריי קונטנט" (בעלת הזיכיון לרצועת השידור) לקבלת הצעה להפקה ושידור של סדרת סרטים שתעסוק במסרים לעיל ואף תנגיש לצופים את מגוון תחומי הספורט ואת הדרך להצטרף למסגרות הספורט השונות ברחבי הארץ.

ההחלטה לשלב את "אתנה" במסגרת זו מטרתה למעשה לייצר קמפיין ארוך טווח בעל אופי תכני ודוקומנטרי שמשודר ברצועות שידור קבועות בעלות אופי אקטואלי צמוד חדשות. אין הכוונה ליצר רק מודעות וחשיפה למותג "אתנה" אלא לייצר נוכחות במדיה לאורך זמן תוך העמקת מסרים ומידע שאינם מתאימים לקמפיין קלאסי וכל זאת בתקציב מוגבל הכולל הפקה ל-5 סרטים ושידורם. פירוט השת"פ בפניה המצ"ב.

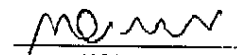
סה"כ עלות השת"פ - לא כולל מע"מ

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ עם חב' "גריי קונטנט" בדקה ל-8 ו"אתנה" עבור משרד התרבות והספורט לפי סעיף 12)3 (לתקנות חובת המכרזים. ההחלטה כפופה לסעיף 4.4.1.7 להוראת החשכ"ל מס' 15.3.2 - פרסומים ממשלתיים שאינם מסחריים - לפיה, "תוכן הפרסום יוגש בדרך שאינה פניה אישית לרבות, מכתב, הופעה הזותית או מודעה אישית של עובד הציבור, השר או כל עובד אחר במשרד..."

היקף התקשרות: לא כולל מע"מ


אופירה קנד
ע נציב


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש


דרור שרון
מ"מ יו"ר


חגית לוי
חברה

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

18-06-2015

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 15/06/15

משתתפים: גדי מרגלית, נתן בן יקיר, אופירה קוך, חגית לוי, מור וולברום

המשך מס' 15/01/15 – משרד התרבות והספורט – מכרז סגור להפקת סרט הסברה עבור מינהל הספורט.
פנייתה של מיקה בלוך, מצ"ב.

נושא: בהמשך לשיבת ועדת המכרזים מיום 29.1.15, במסגרתה אישרה הוועדה הליך של מכרז סגור להפקת סרט הסברה עבור מינהל הספורט, בוצעה ביום 15.3.15 פנייה לחברות ההפקה הבאות:

HPC
קומפיוגרפיק
וידאולין
פירמה
בונקר

משקלות לבדיקת ההצעות:

1. 30% עלות

כאשר הצעת המחיר לא תעלה על סך של 97,000 ₪ לא כולל מע"מ.

2. 70% איכות לפי הפירוט שלהלן:

- 10% הצגת 2 עבודות קודמות של החברה המתאימות לבריף ולסרטים הנדרשים.
- 10% הצעה לבמאי עם ניסיון מוכח בתחום סרטי התדמית.
- 30% הצעה לקונספט קריאטיבי.
- 20% סקיצה להמחשה + רפרנס לדוגמא.

מועד סגירת תיבת המכרזים נקבע ליום 29.3.15 בשעה 12:00.
בשעת סגירת תיבת המכרזים נמצאו 3 מעטפות.

חב' וידאולין וחב' בונקר בחרו שלא להגיש הצעות.

ההצעות נפתחו בפני ועדת המכרזים ומונתה ועדת משנה לבדיקת רכיב האיכות במכרז, אשר כללה את דרור שרון, נורית פיינמן ומיקה בלוך (פרוטוקול פתיחת המעטפות ומינוי ועדת המשנה – מצ"ב).

ביום 31.3.15 התכנסה ועדת המשנה לבחינת איכות ההצעות. ועדת המשנה קבעה את דירוג איכות ההצעות כדלקמן:

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל 03-5140444, פקס 03-5140400
www.lapam.gov.il

שמות המציעים	הצגת 2 עבודות של החברה המתאימות לבריף ולסרטים הנדרשים	הצעה לבמאי עם ניסיון מוכח בתחום סרטי התדמית	הצעה לקונספט קריאטיבי	סקיצה להמחשה+ רפרנס לדוגמא	סה"כ ניקוד איכות
	10% נקי	10% נקי	30% נקי	20% נקי	70% נקי
פירמה	10 נקי	10 נקי	28 נקי	12 נקי	60 נקי
HPC	0 נקי	0 נקי	5 נקי	5 נקי	10 נקי
קומפיוגרפיק	10 נקי	10 נקי	30 נקי	20 נקי	70 נקי

פרוטוקול ועדת המשנה – מצ"ב.

לאחר שבחנה את הנושא, מחליטה בזאת ועדת המכרזים לקבל את המלצות ועדת המשנה לעניין דירוג איכות ההצעות, ולעבור לשלב פתיחת הצעות המחיר.

בתאריך 15.06.15 התכנסה ועדת המכרזים לפתיחת הצעות המחיר. להלן תוצאות בדיקת הצעות המחיר:

שמות המציעים	מחיר 30%
פירמה	96,030 ₪ = 29.06 נקי
HPC	93,300 ₪ = 30 נקי
קומפיוגרפיק	96,600 ₪ = 28.97 נקי

להלן טבלה המרכזת את שקלול כל מרכיבי המכרז לאחר בדיקת רכיב האיכות בהצעות ולאחר בדיקת הצעות המחיר:

שמות המציעים	סה"כ ניקוד
פירמה	89.06 נקי
HPC	40 נקי
קומפיוגרפיק	98.97 נקי

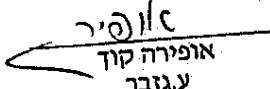
עפ"י הטבלה הנ"ל נמצא כי חברת קומפיוגרפיק קיבלה את הניקוד המשוקלל הגבוה ביותר.

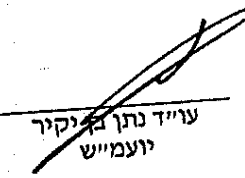
החלטה: ועדת המכרזים מחליטה בזאת לבחור בהצעתה של חבי קומפיוגרפיק כהצעה הזוכה במכרז להפקת סרט הסברה עבור מינהל הספורט במשרד התרבות והספורט.

לפנ

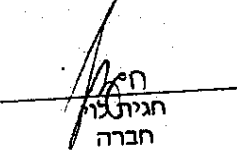
לשכת הברסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.iapam.gov.il

היקף התקשרות: 96,600 ש"ח לא כולל מע"מ


אלון
אופירה קוד
עגזבר


עו"ד נתן עיני
יועמיש


גדי מרגלית
ק"ר


חני
חגית
חברה