

סיכום דיון ועדת מכרזים עליונה מס' 27/2015

הליך/מכרז/חוזה מס':

מיום 15.7.15

החלטה/דיון מספר: 8

אשר נערך במשרדי הנהלת רכבת ישראל - בתל-אביב

1. נושא הדיון: פרוטוקול התקשרות עם לשכת הפרסום הממשלתית - אשור התקשרות בפטור ממכרז

2. המסמכים שהוצגו למשתתפי הדיון:

2.1 פניית מנהלת ענף התקשרויות מיום 13.7.15, על צרופותיה.

2.2 אשור המחלקה המקצועית באגף המכס והמע"מ, מיום 24.1.05.

3. עיקרי הדברים:

3.1 מנהלת ענף התקשרויות מסבירה כי ועדת מכרזים עליונה מס' 46/14 מיום 17.12.14 אישרה

המשך התקשרות עם לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) עד יום 30.4.15 לשם בחינת הערכות לפרסום מכרז פומבי לקבלת שרותי פרסום ורכישת מדיה ולחילופין בחינת אפשרות של המשך התקשרות עם לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ). הוועדה הנחתה להביא את הנושא לדיון מחודש בהתאם לתוצאות בחינת המודל הכלכלי של מתווה המכרז החדש וכן לאחר שייבחנו התועלות מביצוע ההתקשרות באמצעות לפ"מ.

3.2 בהתאם להחלטה כאמור, נבחנו שתי החלופות כאשר המסקנה של הגורם המקצועי הייתה כי החלופה העדיפה היא להתקשר עם חברת לפ"מ מאחר וההתקשרות עם לפ"מ מגלמת יתרונות תפעוליים וכלכליים וזאת מאחר ולפ"מ רוכשת את המדיה עבור כלל משרדי הממשלה וכן עבור גופים נוספים דוגמת הרשות השנייה ורשות שדות התעופה ומכאן שיש לה יכולת מיקוח גבוהה לטובת השגת מחירים טובים. יתר על כן ובשונה ממשרדי הפרסום לפ"מ לא גובה עמלת יתר ברכישת המדיה שבה ההוצאה הכספית הגדולה ביותר.

3.3 כ"כ מנהלת אגף השיווק מציינת כי המחירים של לפ"מ אינם כוללים עמלת יתר ("סופרקומישן"), עמלה שגוף המדיה משלם חזרה למשרד הפרסום בהתאם לנפח הפרסום שהמשרד מפנה אליו. העמלות הללו מתאפיינות בחוסר שקיפות כלפי המפרסמים ומכבידות על אמצעי המדיה. בלפ"מ אין כאמור את עמלת היתר אלא עמלה בסיסית בלבד ועל כן מחירי המדיה של לפ"מ נמוכים יותר בטלוויזיה. חשוב לציין כי חלקה של הטלוויזיה בעוגת הפרסום של הרכבת בשנים האחרונות הינה הגדול ביותר כך שעלות סל הפרסום הכולל של הרכבת באמצעות לפ"מ הינו הנמוך ביותר.

3.4 מנהל מחלקת התקשרויות מציינ כי אגף השיווק בשיתוף אגף הרכש פעלו בחודשים האחרונים מול נציגי לפ"מ לרבות עם מנכ"ל לפ"מ לשם הסדרת תנאי ההתקשרות לקבלת שרותי פרסום ורכישת מדיה לרבות קריאייטיב.

## רכבת ישראל בע"מ

עמוד 2 מתוך 3

3.5. עוד הוסבר כי במסגרת המו"מ הוסדרו כלל הנושאים שהיו במחלוקת, וכי לשכת הפרסום הממשלתית שינתה את עמדתה הקודמת לפייה לא רצתה בהתקשרות ארוכת טווח ונענתה לבקשת הרכבת להארכת תקופת ההתקשרות בהסכם לשנתיים מיום החתימה עם אפשרות להארכה בשלוש שנים נוספות, כאשר משמעות הדברים מתן שקט תעשייתי ותפעולי לרכבת.

3.6. מנהל מח' התקשרויות מסביר כי האומדן הכספי להתקשרות הינו 17 מ"ש"ח בשנה, וכי לשכת הפרסום הממשלתית הינה מלכ"ר ולפיכך ההתחשבות בעניין המע"מ תבוצע בהתאם לאישור שניתן בעבר לפ"מ על ידי רשויות המע"מ שעיקרו הכרה בכך שלפ"מ משמשת כ"צינור" להעברת הסכום לתשלום מהגוף המזמין דוגמת רכבת ישראל לבין הגוף המפרסם למשל ידיעות אחרונות, ערוץ 10 וכו'. עוד יצוין כי הנושא נבחן על ידי חשב לפ"מ ואושר על ידו וכי הרכבת תפעל לקיזוז המע"מ בגין התשלומים שכבר בוצעו.

3.7. לאור האמור בעיקרי הדברים, הועדה מתבקשת ליתן הנחיותיה.

### 4. החלטות הוועדה:

4.1

1.1.1	פטור מחובת מכרז	לפי תקנה 34(9) לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג - 1993.
1.1.2	מכרז סגור	לפי תקנה _____ לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג - 1993.
1.1.3	מכרז פומבי עם ניהול מו"מ	לפי תקנה _____ לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג - 1993.

### 4.2. פירוט החלטות נוספות של הוועדה:

4.2.1. בהמשך לאמור בעיקרי הדברים, ולאחר שהועדה התרשמה מהיתרונות הצפויים לרכבת מביצוע התקשרות לרכישת שירותי פרסום מדיה באמצעות לפ"מ למול החלופה של יציאה במכרז עצמאי, הנובעים מהיתרונות הכלכליים והתפעוליים אשר יביאו בפועל למיקסום תקציב הפרסום, הועדה מחליטה לאשר את ההתקשרות עם לפ"מ בתנאים המפורטים בעיקרי הדברים.

4.3. אישור נוסח פניה לנותני שירותים\* / פרסום מכרז פומבי.

### 5. חברי הצוות למו"מ (אם הוחלט על מו"מ):

5.1 \_\_\_\_\_

5.2 \_\_\_\_\_

5.3 \_\_\_\_\_


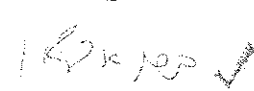
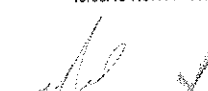
5.4 \_\_\_\_\_

### 6. דיווח ואישור:

6.1	חייב אישור ועדת הפטור	
6.2	חייב אישור מנכ"ל רכבת ישראל בע"מ	
6.3	חייב פרסום באתר האינטרנט	
6.4	חייב דיווח לוועדת הביקורת של הדירקטוריון	

**רכבת ישראל בע"מ**  
עמוד 3 מתוך 3

**7. חתימות חברי הוועדה:**

<u>שם</u>	<u>תפקיד</u>	<u>חתימה</u>
חבר: ירון זפט	היועץ המשפטי	X  Yaron Saft ID_022934194 12/08/15 13:15:54 +03:00
חבר: קרן אצלון	סמנכ"ל כלכלה וכספים	X  Keren Astan ID_013219506 19/08/15 7:37:14 +03:00
יו"ר: בעז צפריר	מנכ"ל רכבת ישראל	X  Boaz Zafirir ID_054719679

<u>משתתפים:</u>	גיא טבק	מנהל אגף רכש והתקשרויות
	קובי אשכנזי, עו"ד	ס. יועמ"ש
	אתי פינקלשטיין	מנהל אגף השיווק
	גיל אקר	מנהל מחלקת שירותים ומחשוב
	סיגל בן שמואל	מנהלת ענף התקשרויות
	נופר עינב	מזכירת הוועדה

**8. החלטת מנכ"ל רכבת ישראל בע"מ**

איני מאשר

מאשר

חתימת מנכ"ל רכבת ישראל בע"מ

תאריך

סיכום דיון ועדת מכרזים עליונה מס': 46-14

מכרז מס': 11324

מיום 17/12/2014

החלטה/דיון מספר: 9

אשר נערך במשרדי הנהלת רכבת ישראל - בתל-אביב

1. נושא הדיון: פרוטוקול מכרז מס' 11324 שרותי פרסום ורכישת מדיה - פרסום מכרז פומבי
2. המסמכים שהוצגו למשתתפי הדיון:
  - 2.1 נוסח מסמכי המכרז.
  3. עיקרי הדברים:
    - 3.1 הוצגו בפני חברי הועדה המסמכים המפורטים לעיל.
    - 3.2 מנהלת ענף התקשורת מסבירה כי אגף השיווק מבקש לפרסם מכרז פומבי לקבלת הצעות למתן שרותי פרסום ורכישת מדיה. תקופת ההתקשרות הינה לשנתיים עם אפשרות להארכה בשנתיים נוספות. האומדן הכספי למכרז הינו בסך של 17 מ"ש"ח בשנה.
    - 3.3 הוצגו בפני חברי הועדה תנאי הסף, המשקולות הפנימיים ואמות המידה המקצועיות לצורך בחירת המציע הזוכה. המשקולות הפנימיים - שנקבעו במכרז הינם 50 נק' כספי ו-50 נק' איכות וכו' נקבע סף מקצועי לפסילת הצעה אשר קיבלה ניקוד איכותי הנמוך מ-70% מהציון שניתן לקבל.
    - 3.4 סמנכ"ל כספים מציינת כי תקציב אגף השיווק כולו עומד על 17 מ"ש"ח ותכולת המכרז שעניינה פרסום ורכישת מדיה מהווה רק חלק ממנו, כך שאומדן המכרז אינו מדויק ויש לתקנו בהתאם להיקפים הכספיים המתוייחסים באופן ישיר לתכולת המכרז.
    - 3.5 מנהלת האגף השיווק מסבירה כי בהתאם לאומדן הכספי שהוצג בפני הוועדה ולאור תקנות חובת המכרזים נקבע תנאי סף לפיו המציע טיפל בשנת הכספים 2013 בתקציבי פרסום בסך של 100 מ"ש"ח לפי נתוני יפעת. לשאלת יו"ר הוועדה כמה מציעים עומדים בדרישה זו הסבירה מנהל אגף שיווק כי התנאי בניסוח הנוכחי מאפשר ל-35 משרדים להשתתף במכרז והפחתת הדרישה תביא להגדלת מאגר המשתתפים הפוטנציאליים לכמות של 60 משרדים ובהם משרדים קטנים שעיסוקם מצומצם בתחום רכישת מדיה.
    - 3.6 יועמ"ש הועדה מציון כי יש לקבוע תנאי סף המשקף את אומדן הכספי האמיתי של המכרז, קרי עד פי שתיים מההיקף הכספי השנתי של רכבת ישראל. כ"כ וע"מ לוודא כי המדובר במציע אשר מסוגל ליתן מענה לתקציב הפרסום של הרכבת נידונה בוועדה האפשרות להוסיף תנאי סף נוסף לפיו המציע טיפל גם בתקציבי פרסום של 2 לקוחות בהיקף כספי הדומה לתקציב הרכבת. מוסבר לחברי הוועדה כי על פי תיקון 19 לתקנות חובת המכרזים, ניתן להוסיף תנאי כאמור רק ללקוח אחד ולחלופין 3 לקוחות בהיקף כספי השווה למחצית ההיקף של תקציב הרכבת. לאור האמור, חברי הוועדה מנחים להוסיף תנאי סף לפיו המציע טיפל בתקציב פרסום ללקוח אחד בהיקף כספי שלא פוחת מהיקף הפעילות של רכבת ישראל.

## רכבת ישראל בע"מ

עמוד 2 מתוך 4

- 3.7 יו"ר הועדה, מציין בנוגע לאמות המידה המקצועיות כי חשוב מאוד לבחון את המציעים גם ע"פ פרמטר של השגת יעדים במסגרת קבלת חו"ד הממליצים. לאור זאת הועדה מנחה להוסיף פרמטר זה בסעיף הניקוד המקצועי.
- 3.8 לשאלת יו"ר הועדה באם קיים מודל כספי אחר בשוק או במכרזים אחרים, משיבה מנכ"ל חב' בקרה (המלווה את הרכבת כיועצת במכרז) כי קיימים מודלים אחרים והדבר תלוי באם מדובר בחברה פרטית או בחברה אשר מחויבת במכרז. כך למשל, יש אפשרות לקבוע מחירים מראש ועליהם ידרשו המציעים ליתן הנחה ובעיקרו זהו מודל דומה למודל שמוצג בפני הועדה ואשר מגלם מתוך ניסיונם את מירב היתרונות למזמין. היזם, מנהלת אגף השיווק מוסיפה כי המודל הכספי נבחן ועודכן בהתאם לצרכי האגף וכי המודל המוצג יאפשר למצות את התקציב בצורה מיטבית.
- 3.9 לשאלת יו"ר הועדה כיצד המציעים יכולים להתחייב למחירים לתקופה של 4 שנים, משיבה מנכ"ל חב' בקרה כי אכן ההתחייבות למחירים בעייתית בשוק התקשורת וכי יתכן ויחול שינוי מבנה מטעם משרד התקשורת לעניין רישיונות הזכיינים אשר ישפיע על המחירים. יחד עם זאת, כל מתן אפשרות לשינוי מחירים במהלך תקופת ההתקשרות, עשוי לפגוע ברכבת שכן הספק תמיד ידרוש העלאת מחירים. מנהלת אגף השיווק מוסיפה כי זהו סיכון שהמציע לוקח על עצמו כמו בכל מכרז אחר ומציינת כי בחוזה לא נקבע מנגנון הצמדה ו/או עדכון מחירים. יועמ"ש הועדה מציין כי ניתן יהיה במקרים חריגים ונוכח שינוי נסיבות קיצוני לערוך שינויים במחיר במהלך תקופת ההתקשרות ו/או להחליט על יציאה למכרז חדש, הכל בהתאם לנסיבות וצרכי הרכבת.
- 3.10 לשאלת סמנכ"ל כלכלה וכספים מדוע לא להמשיך ולרכוש את המדיה באמצעות לפ"מ, השיבה מנכ"ל חב' בקרה כי ניתן להתקשר עם חב' פרסום ע"פ תשלום ריטיינר חודשי לטובת מרבית התכולות במכרז ואת המדיה ניתן להמשיך ולרכוש באמצעות הלפ"מ שהינו גוף ממשלתי אשר רוכש את המדיה במחירים טובים.
- 3.11 מוסבר כי ההתקשרות הנוכחית עם לפ"מ נעשתה לאחר קבלת אישור חריג מטעמם. סגן יועמ"ש הועדה מציין כי בהתאם לתקנות חובת המכרזים, הרכבת רשאית להתקשר עם משרד הממשלתי אולם ייתכן וללפ"מ קיים קושי משפטי מהיותם אורגן ממשלתי להתקשר עם הרכבת אך הדבר מחייב בדיקה נוספת עימם.
- 3.12 מנהלת ענף התקשרויות מסבירה כי שקלול ההצעה הכספית נערך בהתאם להצעה המיטבית ביותר אשר תקבל את הניקוד הגבוה ביותר ואחרים ינוקדו ביחס אליה, מנהל מח' התקשרויות מדגיש כי מאחר ויש פריטים שונים בהצעה, בחלק מהפרקים נערך נרמול ע"מ להביא למכנה משותף לכל ההצעות. מוסבר כי האגף בשיתוף חברת בקרה, ערכו סימולציות רבות ע"מ לבחון היטב את הנוסחאות.
- 3.13 מנהלת ענף התקשרויות מציינת כי הועדה מתבקשת לאשר הארכת ההתקשרות עם לפ"מ עד ליום 30.4.15 במסגרתה נדרשת הגדלה כספית בסך של 4 מ"ח לשם התארגנות לפרסום המכרז ועד לבחירת מציע זוכה.

# רכבת ישראל בע"מ

עמוד 3 מתוך 4

## 4. החלטות הוועדה:

### 4.1

לפי תקנה _____ (4)3 לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג - 1993	פטור מחובת מכרז	1.1.1
לפי תקנה _____ לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג - 1993	מכרז סגור	1.1.2
לפי תקנה _____ לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג - 1993	מכרז פומבי עם ניהול מו"מ	1.1.3

### 4.2. פירוט החלטות נוספות של הוועדה:

- 4.2.1 הוועדה מחליטה לתקן את מסמכי המכרז בהתאם לאמור בעיקרי הדברים. יחד עם זאת הוועדה מחליטה בשלב זה שלא לאשר את פרסומו עד לקיום פגישה בראשות מנכ"ל הרכבת לצורך הצגת המודל הכלכלי של המכרז. במקביל מנחה הוועדה את סמנכ"לית הכספים בשיתוף היועמ"ש לשוחח עם הגורמים הרלוונטיים בלפ"מ לצורך בחינת האפשרות של המשך ההתקשרות עימם.
- 4.2.2 הנושא יועלה לדיון מחדש בהתאם לתוצאות הישיבה בראשות המנכ"ל ובחינת החלופה של ההתקשרות עם לפ"מ.
- 4.2.3 הוועדה מאשרת בנסיבות העניין את המשך ההתקשרות עם חברת לפ"מ עד ליום 30.04.15 בהיקף כספי של 4 מיליון ש"ח.
- 4.3 אישור נוסח פניה לנותני שירותים\* / פרסום מכרז פומבי.

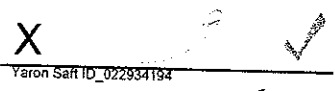
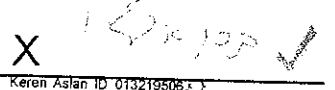
### 5. חברי הצוות למו"מ (אם הוחלט על מו"מ):

_____	5.1	_____	5.2
_____	5.3	_____	5.4

### 6. דיווח ואישור:

חייב אישור ועדת הפטור	6.1	
חייב אישור מנכ"ל רכבת ישראל בע"מ	6.2	
חייב פרסום באתר האינטרנט	6.3	X
חייב דיווח לוועדת הביקורת של הדירקטוריון	6.4	X



### 7. חתימות חברי הוועדה:

שם	תפקיד	חתימה
חבר: ירון זפט	היועץ המשפטי	 23/12/14 19:49:04 +02:00 Yaron Safi ID_022934194
חבר: קרן אצלון	סמנכ"ל כלכלה וכספים	 25/12/14 14:09:30 +02:00 Keren Aslan ID_013219506

**רכבת ישראל בע"מ**

עמוד 4 מתוך 4

28/12/14 20:10:56 +02:00

X    
Boaz Zafir ID\_0547196798  
Sign

מנכ"ל רכבת ישראל

יו"ר: בעז צפיר

משתתפים:	גיא טבק	מנהל אגף רכש והתקשרויות
	קובי אשכנזי	סגן יועמ"ש
	אתי פינקלשטיין	מנהלת אגף השיווק
	גיל אקר	מנהל מח' התקשרויות למתן שרות יועצים ומחשוב
	סיגל בן שמואל	מנהלת ענף התקשרויות
	גלית ליבר	מנכ"ל חב' בקרה
	ניר מלמוד	סמנכ"ל דיגיטל חב' בקרה
	אילת	נציגת חב' בקרה

8. תוקף ההחלטה הינו רק לאחר חתימת כל חברי הועדה ובהתאם לתאריך המופיע ליד חתימת יו"ר הועדה.

9. החלטת מנכ"ל רכבת ישראל בע"מ

איני מאשר

מאשר

חתימת מנכ"ל רכבת ישראל בע"מ

תאריך