



לשכת הפרסום התמשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

07.09.14

עבור:
אתי פינקלשטיין
מנהלת אגף שיווק
רכבת ישראל

הנדון: הצעה לשת"פ עם זכיינית ערוץ 2 – רשת - קמפיין הופעה בתחנה

היי, בהמשך לבקשתכם להלן אומדן עלויות שת"פ בערוץ 2 (רשת) לקידום ההופעות בתחנות הרכבת 2014 (כולל דמי טיפול):

1. העולם הבוקר

סה"כ חשיפה: VTR (אחד בכל יום שידור) 1/3 מסך באורך שניות + הובלת מנחה לפעילות צופים
סה"כ תקופת הפעילות: רבעון.

2. The Voice

- פרס ראשון בתוך התכנית
- סה"כ חשיפה: הובלות מנחה בתוך התכנית + באנר שניות לאורך שלב ההופעות החיות (תכניות).
- VTR פרס במקבץ The voice
- סה"כ חשיפה: הובלות מנחה ובאנר פרס ראשון + VTR 6 פרס במקבץ
- סה"כ תקופת הפעילות: כחודשיים

עלות נטו: 480,000 ₪
דמי טיפול (8%): 38,400 ₪
עלות סה"כ: 518,400 ₪

בברכה,
לידור איבן,
פרסומאי

אתי פינקלשטיין
מנחלת אגף שיווק
רכבת ישראל

- העלויות כוללות דמי טיפול ואינן כוללות מע"מ.
- הפעילות מותנית באישור ועדת המכרזים בלפ"מ.
- העלויות לא כוללות עלויות הפקה.