

לפמ

לשכת הפרטום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

10.02.14

לכבוד:
אתי פינקלשטיין
מנהלת אגף השיווק
רכבת ישראל

הנדון: אומדן עלות לשת"פ עם ערוצי הספורט

היי,
בהמשך לבקשתך, להלן אומדן שת"פ תכני עם ערוצי הספורט לקידום הנסיעה ברכבת לאירועי ספורט:

הרעיון


לייצר מהלך כוח בכלל הפלטפורמות של ערוץ הספורט, מסך, אתר וסלולר, על מנת להגביר את מודעות הנסיעה ברכבת ישראל, להדגיש את יתרונות הבחירה ברכבת ישראל והעברת המסרים המרכזיים של רכבת ישראל.

הדרך

מהלך זה יתקיים באמצעות הפקת תכנית ראינות עומק עם 10 ספורטאים ברכבת ישראל לצד פעילות דיגיטלית ייחודית וייעודית שנעלה לטובת שיתוף הפעולה כמבואר מטה. ההפקה תכלול מוצר תוכן עשיר, שמעבר לחשיפתו המאסיבית על גבי המסך והדיגיטל, תוכל גם רכבת ישראל להשתמש בו לזירות ייעודיות שלה ובפעילויות שטח.

מתווה שיתוף הפעולה:

1. חשיפה במסך

- במהלך הקמפיין תשודר תכנית "אחד על אחד" ובה טאלנט של הערוץ יראיין וילווה ספורטאי במהלך נסיעה ברכבת.
- רכבת ישראל תשולב במהלך הריאיון והכתבה. טאלנט של הערוץ ילווה את הספורטאי, הם יפגשו בתחנת הרכבת ויצאו למסע משעשע ומרגש ברכבת. לדוגמא, נלווה את ליאור רפאלוב כוכב נבחרת ישראל מבית ילדותו באור עקיבא (תחנת קיסריה) למגרש האימונים "קצף" (תחנת חוף הכרמל) שם החל בגיל 12 את קריירת המשחק שלו במועדון מכבי חיפה. נעצור כאמור במגרש האימונים ב"קצף" שם נשמע איך התחילה אהדתו לקבוצה, נמשיך משם לאצטדיון קרית אליעזר (תחנת בת גלים), כשכל הריאיון מתקיים תוך כדי נסיעת הרכבת.
- רכבת ישראל יקבלו חשיפה רחבה במהלך התכנית, נזכה לראות את הרכבת מבפנים ומבחוץ ונוכל להציג שימושים ברכבת שרלוונטיים מבחינת התוכן.
- ערוץ הספורט יפיק וישדר עשר תכניות של  דק' כ"א.
- התכנית תעלה בשידור ראשוני ובמשבצת קבועה שתיקבע בהמשך.

לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

- כל תכנית תשודר לפחות פעמים בשידורים חוזרים בתכנים השונים. סה"כ שיבוצים לאורך התכנים השונים בשידורי ערוץ הספורט בנוסף לשידור הראשוני.
 - **מיקום הפילרים:** הכתבות ישודרו לפני ואחרי התכנים המרכזיים של ששת ערוצי הספורט דוגמת- ליגת האלופות, גביע המדינה, ליגה ספרדית ליגת העל בכדורסל ועוד
 - במסגרת שיתוף הפעולה ערוץ הספורט יפיק פרומו ייעודי, בלוק & פיל של רכבת ישראל אשר יקדם את התכנית. הפרומואים יעלו בכלל ערוצי הספורט (5, 5 PLUS, 5 GOLD, 5 Live) בכל שעות היום. מהפרומואים ישובצו בשעות הפריים של ערוץ הספורט, החל משעה 20:00 בערב.
 - סה"כ פרומואים במהלך התקופה.
- [Redacted]

2. חשיפה לרכבת ישראל בדיגיטל:

מתחם דיגיטלי ייעודי לרכבת ישראל

- כתבות טיזר ערוכות בעמוד הבית של האתר (או פרסום הכתבה המלאה), כקידום התכנית במסך בערב השידור. הקלקה על כתבת הטיזר, תפנה לאזור ה-VOD של רכבת ישראל.
- בכל רגע נתון שהגולשים יגיעו לאזור הייעודי של רכבת ישראל ב-VOD, תופיע השתלטות באנרים של רכבת ישראל.
- גם בסלולר של ערוץ הספורט תעלה כתבה פרסומית ל-24 שעות, שתפנה לכתבת הווידאו.
- למשך תקופת הפעילות, רכבת ישראל יקבלו כפתור קבוע בשדרת המפרסמים של ערוץ הספורט, הכפתור יפנה לאזור ה-VOD הייעודי של רכבת ישראל.
- באור תוכן האדר יעלה אף הוא בימים ספציפיים לקידום הפעילות (כלומר- יפנה לאזור ה-VOD של רכבת ישראל).

לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

מדיה נוספת באתר

| מיקום באתר | מוצר | גודל | סה"כ ימים / סה"כ חשיפות |
|------------|-----------------|-------------------|-------------------------|
| עמוד הבית | השתלטות יוניק 1 | 944x200 + 160x600 | [REDACTED] |
| עמוד הבית | השתלטות יוניק 2 | 944x200 + 160x600 | |
| עמוד הבית | פלזמה יוניק 1 | 944x200 | [REDACTED] |
| עמוד הבית | כתבה פרסומית 2 | טקסט | |
| עמוד הבית | כתבה פרסומית 3 | טקסט | [REDACTED] |
| רחבי האתר | טופ | 944x100 | |
| רחבי האתר | אוזן | 160x600 | [REDACTED] |
| רחבי האתר | פוסטר | 944x200 | |
| רחבי האתר | סליידר | 944x400 + 944x60 | [REDACTED] |
| רחבי האתר | קוביה 1 | 300x250 | |
| רחבי האתר | קוביה 2 | 300x250 | [REDACTED] |
| רחבי האתר | קוביה 3 | 300x250 | |
| רחבי האתר | מעברון | 780x450 | [REDACTED] |
| רחבי האתר | פופאנדר | קישור לעמוד/טופס | |

מדיה נוספת בסלולר

| מיקום באתר | מוצר | גודל | כמות חשיפות |
|-------------------|------------|---------|-------------|
| אייפון | | | |
| פנימיים | מעברון | 320x480 | [REDACTED] |
| עמוד הבית+פנימיים | באנר תחתון | 320x50 | [REDACTED] |
| אנדרואיד | | | |
| פנימיים | מעברון | 320x534 | [REDACTED] |
| עמוד הבית+פנימיים | באנר תחתון | 320x50 | [REDACTED] |

אומדן עלות השת"פ: כ- 300,000 ₪.
אומדן עלות ליווי מפיקה אחראית מטעם לפ"מ לניהול הפקת הפרויקט, בקרת איכות, וכיוצ"ב: 8,000 ₪

סה"כ אומדן עלות (נטו) לפעילות 308,000 ₪
דמי טיפול (8%): 24,000 ₪
סה"כ כולל דמי טיפול: 332,000 ₪

[Handwritten signature and stamp]

בברכה,
לידור איבן,
פרסומאי

העלויות כוללות דמי טיפול ואינן כוללות מע"מ.

לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

- על שירותים פנימיים של לפ"מ לא נגבים דמי טיפול ומע"מ.
- העלויות הינן אומדן ועשויות להשתנות בהתאם להגדרת הצרכים שלכם, מו"מ מול ספקים וכד'
- הנ"ל מותנה באישור הרשות השנייה ובאישור ועדת המכרזים בלפ"מ.