



תרשומת שיחה

שם המתקשר:	ליור קROL
נושא:	ميزוג ישראל היום – מקור ראשון
תאריך השיחה:	06/04/14
שעת השיחה:	14:45
שוחחתי עמו:	[REDACTED]
חברה:	מקור ראשון
טלפון:	[REDACTED]

ברקע – סדרי גודל של ימים

1. מי המתחרים?

בגדול, העיתון פונה ברובו לציבור הדתי לאומי, לפחות [REDACTED] מהקוראים הם מ הציבור הזה.
רוב המפרסמים – [REDACTED]
[REDACTED]

מתחרים שלנו בפרסום – [REDACTED]

מבחן הרמה והאינט – אנחנו מתחרים עם [REDACTED]
עיתון אליטיסטי, גבוה, רמת מוספים ותוכן מאוד גבוה.
מצד המתחרים השוק – של המפרסם – [REDACTED]

2. מי סוא הקוראים?

קהל הבסיסי – קהל דתי-לאומי ממוצע סוציא אקונומי גבוה.
[REDACTED]

זה אנשים שננים מקריאה אינט. אנחנו יודעים שהקהל
מאוד מאוד אוהב את העיתון.

3. במידה ואין מקור ראשון – לאן אתה מעריך שייעברו הקוראים?



הם לא כל כך עוברים – הם יהיו עצובים. הם לא יסתפקו בנסיבות. אולי הם יעברו להארץ למרות שהוא הפוך אידיאולוגית.
לא יודע להגיד מספרים – אבל יש קבוצה של אנשים שקוראים שני עיתונים – מקור ראשון והארץ. אקדמיים שרצו עיתונות אינטלקט וגבוהה.
אבל מצד שני, המפרסם זה לא אותו מפרסם אצלנו ואצל הארץ.

בתחרות על המפרסמים –

אני חושב שהקוראים לא עוברים ממש והמפרסמים לא יעברו פחות ברזולציה כמו הקורא. אין המון דרכיס להגעה לכיפות השרוגות.

4. **רואה את ידיעות ישראל היום כתחריהם או חלופות?**

לא. אמנים ישראל היום קצר יותר קרוב מידעת, כי הוא יותר פונה לציבור הימני. יכול להיות שકצת יעברו אליו בגל שהוא בחינס ושהוא קצר יותר ימנית מעריב וידיעות. אין שם המון תכנים, לדיינות יש יותר מוספים, משקיעים שם יותר בתוכן, התוכן יותר רחב ועמוק. יש אצלנו הרבה מוספים, את היקף התוכן הם לא מקבלו במקומות אחרים.

5. **מי שקרוב אליכם מבחינת מה שהקורא רוצה – או הארץ בגל האיכות או בשבע וישראל היום בגל הנטייה הפוליטית?**

נכון מאוד, אנחנו על נישה מיוחדת.

6. **מי קורא באמצע שבוע?**

זה ממש מעט, לא צריך להסתכל על זה. בעיקר מבוגרים, קוראי הצופה לשבער. יש דיסוננס אדיר בין הסוף שבוע, שמוסקע, לעיתון הדל והפחות מושקע באמצע השבוע.

7. **יש התפלגות דמוגרפיה מסוימת?**

אנחנו ארציים – מגיעים לכל מקום – אילית עד רמת הגולן. יש לנו מעל 200 שליחים. אנחנו חזקים יותר מאחרים ביודה ושמרון באופן מובהק, וערים מסוימות שייתר דתיות כמו פ"ת ירושלים, רעננה, רחובות. אלו אזורים שיש שם מרכזיים דתיים-לאומיים. יש גם בת"א, ר"ג גבעתיים.

8. **הרוב זה מנויים?**

כן, מכך מכירות קמעונאות הן מעטות מאוד

9. **מה אופי המפרסום? האם מניסיון הוא שונה מעריב?**

הפרסום שונה לחוטין, הינו משנה למנכ"ל. היה שלב שניסינו לשלב – אבל המשדרי פרסום אחרים לחוטין, לקוחות אחרים, שפט פרסום אחר. שווקים שונים לגמרי. יכול להיות שבשוליים – סלקוט מעליים קמפיין יופיע גם פה וגם פה, אבל זה משרדים אחרים תוכן ומאפיינים שונים.

10. **האם עיתון כמו מדור ראשון, לציבור הדתיים, מתחרה בפרסום באינטרנט?**



לא ממש, لكن המפרסמים שונים. באמצע שבוע אין יותר מדי אלטרנטיבות למעט מספר אתרים אינטרנט. בשבע וכיפה לא אתרים חזקים עם היקפי פרסום גדולים. הרבה לקוחות לא מפרסמים הרבה באינטרנט, כי התקציבים לא גדולים וצריך לפזר בצורה חכמה.
נניח ██████████ – לדעתי לא מפרסם באינטרנט, אבל אצלנו די הרבה. זו נישוח שלא הרבה מטעקרים בזה. לרוב המשרדים הדתיים אין מישחו שמתמחה באינטרנט כי התחום עדין לא מפותח ומצדיק את הכתת הבנורים. אין פה עדין תחרות עם האינטרנט.