



תרשומת שיחה

עורך התרשומה: ליאור קרול

נושא: מיזוג ישראל היום – מקור ראשון

תאריך השיחה: 24/04/14

שעת השיחה: 13:45

שוחחתי עמו: יורם אריס

חברה: משנה למנכ"ל, מדיה קום

טלפון: 052-6052000

1. מה פעילותכם?

אנחנו חברת מדיה, חברה בת של אדלר חומסקי. אנחנו עושים תוכנו ורנש מדיה לכל הקבוצה. פועלים עם כל הספקים בכל המדינות השונות. אני משנה למנכ"ל – באחריותי – עיתונות, רדיו, קולנוע.
יש לנו عشرות לקוחות כל הזמן שרכשות מדיה בכל המדינות השונות.

2. אתם מפרסמים בישראל היום?

בודאי.

3. האם מפרסמים במקור ראשון? אם כן – דרכן מי?

גם, למרות שיחxisת מקור ראשון הוא מאד קטן. הוא פונש את המפרסמים בשני אופנים – בהרבה מאד מקומות מקור ראשון נקוה על ידי המזר הדתי. חלק אנחנו קונים שירות, וחלק דרך משרד אפיקים שמתחמה בתחום הדתי. זה עיתון דתי לאומי – לא חרדי אבל לא חילוני.

מקור ראשון, מלבד זה שהוא דתי לאומי, הוא מהווע עיתון שני בהרבה עסקאות סטטוטוריות לעיתונות היומית. מודעות סטטוטוריות – לא מפרסמים בדרך כלל בעיתונים הנדולים – גם בכלל מחיר, וגם בכלל מודעות שהרבה לא רוצחים שיראו אותם, משתמשים לא להיות בעיתונים מאוד נפוצים. לכן ידיעות ישראל היום לא מתעסקים בתחום הזה.

4. האם אתם רואים תחליף בין העיתונים? אני מדבר על עיתוני סוף השבוע.

אין שום קשר ביניהם. זה שני עיתונים שונים קשר כלשהו לא קיים ביניהם. אין שום קשר – גם מבחינת הקוראים. הם לא דומים. גם מסחרית – כל המאש מדיה מגיעה ליריעות וישראל היום וכל השאר,ומי שרצו להגיא לתוךם הרלוונטי. אני מבון מדבר על ישראל היום לסוף שבוע.

באמצע שבוע מקור ראשון הוא ממש לא משמעותי, קיים רק למודעות סטטוטוריות.

5. יש הבדל בפרסום לקהל הידע של ישראל היום לשלא מקור ראשון?



לא תוכל להעלות משחו פרובוקטיבי. אמנים אפשר לשום תМОנות, בניגוד לעיתונות החרדית, אבל זה עדין שונה. זה קהל יעד יותר מפולח. המודעות שונות.

6. מי תחליפי מצדיך מבhinת מקור ראשון?

עיתון בשבוע. הוא יותר נפוץ מקור ראשון. ב Mizrahi מסויימת – גם העיתונות החרדית. אבל בשבוע נמצא באותו מקום בתחום העיתונות. בשבוע זה למורי אותו קהל יעד, אבל הוא יותר נפוץ.

7. האם תהיה לミזאג השפעה כלשהי בעניין על תחום הפרסום או על קהל הקוראים?

לא, לא רואה השפעה.

8. האם יש קשר בין פרסום במידות שונות?

חוץ מעסקאות סטטוטוריות – אין קשר. עיתונים קונים חבילה של מודעות סטטוטוריות וקונים אחד מהשני.

אין דברים כאלה של קירה – לידעות יש גם מגוינים – לא קשורם כלל לעיתון. כל גוף מתנהל בלבד, מתחרים ביניהם לבין עצמם – גם המקבומים של דעתות מנסים להתחנות בשבועה ימים.

9. מה תעשה אם ישראל היום יקשו את הפרסום במקור ראשון לישראל היום?

זה יכול להיות דיל טוב. אבל אין סיכוי שהוא יקרה. הלואי שהייתי יכול ל��ות בחבילה מהיר מוזל.

גם בישראל היום – אם אני רוצה ל��ות מודעת עמוד לחברת חשמל וגם ל��ות לחברת החשמל מודעה בלוח הדורים – אני צריך לעשות שתי עסקאות נפרדות. לא יקשרו לדעתי.

10. למה?

תראה, מקור ראשון לא כל כך מעניין.

רק אם אני בעודפי תקציב אני מפרסם שם, והוא גם לא מתאים لكمפייננס של ישראל היום. אם זה לא יימכר למשחו שהוא בעל אמצעים – הוא לא יוכל לחיות.

11. האם האינטרנט או במידות אחרות תחליפי לעיתונות?

כן, יש למפייננס שעולים לאוויר ולא רואים אינץ' בעיתונות. תחליפי לחולוטין.

12. גם לדתים?

כן, יש להם אתרים שלהם, בסוף כולנו עם הקדמה.

13. האם סופה השבוע או ישראל פוסט מתחרים במערב?

סופה השבוע כיון לקהל יותר של הארץ, הוא הlk על עיתון שהולך לאוכלוסייה גבולה. גם לפי

TGI

הס דומים בחשיפה וגם לפי הלבל של המפרסמים שמספרם אצלו.

מערב כבר קטן מהזווית. יכול להיות שיאחדו בין המותגים, זה נראה מהלך הגיוני.



ישראל פוסט – אין בו הרבה מפרטים מהלבל הנadol, חוץ ממנה ששותף בבעלות עליו. הוא לא ממש משמעתי.

עם השילוב של ערבית – יכול להיות שיגיעו מפרטים יותר טובים ואולי ערבית יצליח להזור.

14. מה ההשפעה של המיזוג מבחןתך?

לדעתי הוא ישלב בין העיתונים. הם אנשי מקצוע טובים – אליו עוזר, והוא יכול להציג. ערבית יימחק אם לא יבוא אליו מישחו מהתחום. לדעתי אליו עוזר יוכל להציג אותו.

ב[Unit] סופהשבוע יש גם חדשות וגם מוסף. דומה לישראל היות מבחינת המבנה הזה, אבל פונה מאוד גבוה בגלל אינטלקטואליים, וגם המנוויים. שוק מאד גבוה.

ישראל היום מפסיד מיליאונים. הוא מוכר פרסומות מאוד מאוד בזול יחסית לחשיפה. ביחס לאלטרנטיבות מקבילות. יש פה אגדה ציונית.

15. לא מפני הרוויח לדעתך?

זה די ברור שלא. הם מאוד מקצועיים, שלא תבין לא נכון. הכל ברמה מאוד גבוהה. הוא מעלה קצת את המחירם כל שנה, ומפני שלוש שנים הוא שיפר את מצבו העסקי.

תראה – הוא גרים למחירים הפוסט בידיעות אחרונות לרודת, אבל ידיעות עדין הרבה יותר יקר.

אני לא חושב שככל השינויים האלו יכולים לפגוע בשוק בצורה עצת או אחרת. כמה שייהיו פחות עיתונים זה פחות טוב, זה ברור. אי אפשר לפעול בלי תחרות כי אז יעלו המחירם –

אבל במיזוגים האלה – מצד אחד זה עיתונים שלא קשורים ולא באותו שוק – מקור ראשון וישראל היום.

מצד שני – בנושא ערבית – הפול יתחבר, ישראל פוסט לא שחקן משפייע, ערבית כבר לא משפייע, סופהשבוע כן משפייע, אבל הוא לוקח תקציבים יותר יקרים כמו מגזין, כלכלייסט, הארץ. המיזוג אולי יביא אותנו למצב שהוא ייתן עיתון טוב נוסף, שיכול להיות אלטרנטיבתה. אם תהיה לו הפטה טובה כמו ישראל פוסט, אבל הוא יהיה ממוגן יותר טוב – כמו ערבית-עם הכתבים הטובים יחוירו כתוב – זה ייתן אופציה נוספת לפחות מדייה. היום תחום העיתונות הולך ומצטמצם לכיוון ידיעות וישראל היום.

16. אי אפשר לעשות עיתון זהה בלי ערבית?

כנראה שלא. אתה רואה שהוא ניסה – אבל לא הצליח עם החינמון ישראל פוסט. עם סופהשבוע הוא הצליח יחסית. ערבית הייתה תחרות בעבר, היום הוא כבר לא רלוונטי. אני מאמין שאלי עוזר יצליח להחזיר אותו לשם.