



תרשומת שיחה

עורך התרשומת : ליאור קרול

נושא : מיזוג ישראל היום – מקור ראשון

תאריך השיחה : 22/04/14

שעת השיחה : 11:55

שוחחתי עמו : טלי אלדן – מנהלת שיווק ופרסום

חברה : ישרוטל

טלפון : (03-5197777)

1. איפה אתם מפרסמים?

בד"כ מפרסמים בידיעות אחרונות, ישראל היום, מעריב, מקור ראשון. לעיתים במקומות חורשיים.

שנה שעכבה פרסמנו גם טלויזיה, מפרסמים גם ברדיו וגם דיגיטלי – אינטרנט וכו'. גוגל, NDN של גוגל – שזה שירות המודעות.

2. איך בדיקת עובד כל נושא הפרסום בעיתונות?

זה תלוי. לנו יש צרכים – אם צריך מודעות אמצע שבוע, סוף שבוע, ואנחנו בוחנים – בודקים איפה בעיתון אנחנו רוצים לפרסם בהתאם לתקציב וניסיון עבר – יש הבדל במיקום של המודעות בעיתון. לדוגמא – לפני עמוד האמצע זה יותר יקר מאשר אחריו.

אפשר לקנות עמוד שלם, חצי, רביע או לפחות אינצ'ים. לרוב קונים עמוד, עכשו גם יצאם. נגלי שהתחום דין-מי, לא קונים יותר משבעה מראש. תלוי בזרישה, בבדיקה לחדרים.

3. דרך מי אתם מפרסמים בישראל היום?

תמיד קונים דרך אדר' חומסקי – חברת מדיה-קום. זרכו קונים את המדיה והם דואגים לקשר מול העיתון.

4. האם מפרסמים במקור ראשון? אם כן – דרך מי?

כן, גם דרך מדיה – קום. הם מזמינים עבורי ואלה שמעבירים את המודעה.

5. האם אתם רואים תחליף בין העיתונים?

לא, מה פתאום. קהל היעד שונה למורי. עדיף שתשאל את חברות המדיה. זה שני קהליים נפרדים – מקור ראשון פונה לקהל דתי. יש תאריכים ומועדים שונים שאני רוצה לפרסם לקהל הדתי. ישראל היום הוא יותר המוני, פחות "נישתי". מקור ראשון הוא נישה מבחינת קהל היעד.

6. יש הבדל בפרסום לקהל היעד של ישראל היום לשול מקור ראשון?

כן – אני פחות אפרנס את יערות הכרמל בישראל היום, אבל במקור ראשון כן.



nymkor_rashon_ozher_la_lefrosim_chosheni_biyisrael_hayom_fhotot_hiyti_nzharat. Ani tivot
mashatollat
ukroniyat - hiyti shema leb lamel shiyya yoter motas lekhal, lengvi hahmonot vohozia.

bmalonot zeh kachat fhotot rloneti.

7. **איפה רلونטי?**

am_hiyta_li_msesuda - hiyti mbelita casrot vayicot nymkor_rashon, avoyra biyisrael_hayom.
8. **מי tchilimim_matzid_mabchinat_nymkor_rashon?**

mama_shani_yoredut - nymkor_rashon hoa chci_tzuk_bmnzr_dzhi. Ani mchirah gms makomot_bdgital
cmo_atr_cipha. Ysh atr_bshbu, ooli_hoa_poneh_lekhal_yoter_dzhi, abel_zat_shala_klasiot
lmsrdi_mdah.

9. **בשאת_rzacha_lefrosim_lekhal_dzhi - at_sho'ala_t_mshrd_hfrsos_aimfa_hoam_mmliz?**
bo, bdiok, ani_mankashat_frofil ul cl_yitton vgm_tpo'za. Ze ma_shani_sho'ala_t vgm_crk_lbnhor
aimfa_lefrosim - ysh_cala_um_mospiim. Am_hiyti_msesuda - ooli_hiyti_mchafshat_mdor_bikvorot
ul_musudot_ao_aochl.

10. **האם_tahya_lemyoz_hshpua_bleshay_beinik_ullachos_hfrsos_ao_ulkhal_hkora'im?**
la.

11. **האם_ysh_kshiorah_byn_frosim_bmdiot_shognot?**
la_hoya_li_coha_dbar.

12. **מה_tu'sha_am_yisrael_hayom_ikshru_at_hfrsos_bnymkor_rashon_lyisrael_hayom? nnih_yamro_lz**
- am_tfrsmy_biyisrael_hayom_tkbeli_frosim_bnymkor_rashon_vcdoma.
hem_le_hyo_omridim_li_coha_dbar. Ein_lhet_aintros. Lekhov_ysh_crkot_vdrishot, ysh_ma_uber
lo - vma_mata'is. Hs_yod'ais_at_zeh.

lmsel - hm_ohebta_shmfrsmy_bmoschnim_shlahem - nnih_am_ysh_mosf_ull_chofshot, hem
ro'zim_lechner_at_hfrsos_ltocn_sh_hmosfn. Ani_yod'as_shmospim_fhotot_uberdim_li. Az_anio_la
aprosim_bmosfn, lmrut_shem_mudafim.

13. **וam_bnel_zat_hs_ygido_lz_shul_mnt_lefrosim_biyisrael_hayom - tfrsmy_gms_bnymkor_rashon_vla
atzl_machrim?**

hs_le_ygido_li_la_lefrosim_atzl_machrim. Ooli_yeshu_tbilah - shivukiot_uskiot, abel_anio_la
ro'ah_nutnis_at_zeh_bchim.

14. **at_rvah_at_ydut_tchilipi_lyisrael_hayom?**
ho_mbi'a_yoter_koraiim. hoa_tchilipi_bmyozh_mso'imat - abel_yoter_ayicot. Ysh_lo_tpo'za_yoter
ruchba, yoter_mtzumekim_bo_b_konim_oto, hoa_la_mcholak_bchim. hahpo'za_yoter_ruchba_vyoter
ayicot. hoa_mbi'a_li_yoter_fniyot_malkhot_cshani_mfrsmt_bu.
ysh_alterntivot_lefrosim_dzhi, gms_bdgital.

ani_fhotot_mfrsmt_bgnishot. cmo_shish_mnzr_dzhi - ysh_rusi, crfti, gnrim, nshim. htkzib
mogbal - az_anio_holcet_lekhal_ruchb.



אבל יש תחליפים למקור ורשות, גם לישראל היום. תראה זאת מזינה עם שני עיתונים רציניים – ידיעות וישראל היום.

55. במיוחד ויעלו המחראים – האינטראנט תחליפיו לעיתונים?
מאוד, בטה. זה בא מאותו תקציב. גם אחר כיפה בדיגיטל תחליפי לו מנהיגת הפניה לקהלה העיר.

אני לא חושנת שזה שם יהיה ביחיד גורום למישחו לפרסום יותר לאות יודע איפה עובד לו הפרסום ואיפה לא. לא מפרסמים סתם, במינוח בימינו.

56. כמה חשוב פרסום בעיתון ביחס לפרסום בשאר המדינות?
עיתון הוא מדיה מרכזית כי אין כסף לטלווזיה. בשנתיים האחרונות אנחנו משקיעים יותר בדיגיטל כי הוא מניב יותר. הדברים גם קשורים אחד לשני, אבל אין ספק שהARTH עוכר לאינטרנט – כתובים בגוגל חיפושים ספציפיים על מילונות, וחשוב להיות ממוקמים שם נבואה בתוצאות החיפוש – בתוצאות המומנוות.

57. האם אתם מפרסמים בסופה השבוע או ישראל פוסט או במערב?
mprsmos רק במערב, לא מפרסמים בשאר.

58. האם למיזוג יש השפעה בעניין?
לא, הם עוד לא שחקן בשוק, לא רואה השפעה. הם שחקן לא כל כך רלוונטי. מבחינתי אין למיזוג הזה כל השפעה.