



## תדרשומת שיחה

עורך התרשומת: ליאור קרול  
נושא: מיזוג ישראל היום – מקור ראשון  
תאריך השיחה: 13/04/14  
שעת השיחה: 15:00  
שוחחתי עמו: גילי גז  
חברה: שלמה השכרת רכב  
טלפון: 052-6075930, 03-9297777

1. איפה אתם מפרסמים?

[REDACTED]

2. איך בדיק עובד כל נושא הפרסום בעיתונות?

[REDACTED]

3. דורך מי אתם מפרסמים בישראל היום?

[REDACTED]

4. מי קהל היעד דרכם ישראל היום?

[REDACTED]

5. האם אתם מפרסמים במקור ראשון? אם כן – דורך מי?

[REDACTED]

במקור ראשון זה קהל יעד יותר דתי מסורתני.

[REDACTED]

6. וכשפרסמתם במקור ראשון עשיתם את דורך משרד?

לא, פרסנו ישירות מולם.

7. האם אתם רואים תחליףיות בין העיתונים?

לא. יכול להיות שהם רוצחים לקחת קהל מסורתני, לא ידוע מה התוכניות של ישראל היום שט



[REDACTED]  
אני ממעט לפרסם בקהל הדתי לאומי.

בחרדי אני מפרסם בנפרד, אבל זה לא אותו הדבר. מקורו וראשון הוא נישטי מבחינותי.

8. יש הבדל בפרסום לקהיל היעד של ישראל היוס לשלא מקורו וראשון?

אני חושב שכן. מבחינותי – פרסום לקהיל החילוני ולקהל הדתי לאומי זה דומה כשמפרסמים רכבים, אולי בקונסטולציה שונה לקרה חול המועד כי הדתיים מטילים יותר.

אולי בתחוםים אחרים כמו מזון, ביגוד וכדומה יש הבדל כי מדגישים דברים אחרים.

אני מפרסם רכב, וזה פחות משנה.

9. אם הייתה צריך לפרסם יותר לדתוי לאומי הייתה הולך למשרד פרסום אחד?

ברור, הייתה הולך למשרד שמתמחה, גם אם רק כדי לשם אם יש הבדל.

10. יש ערך עיתונים רלוונטיים?

  
[REDACTED]  
[REDACTED]