



**הממונה על יישום חוק חופש המידע**  
**משרד התקשורת**

יח' אייר, תשע"ה  
7 מאי 2015

לכבוד  
אלעד מן, עו"ד  
עמותת הצלחה

**בדואר אלקטרוני: elad@man-barak.com**

**הנדון: בקשת חופש מידע**

סימוכין: פנייתך מיום 14.12.14; מכתבנו מיום 18.1.15

בהמשך לפנייתך שבסימוכין, להלן התייחסותנו לגבי התקשורת לפ"מ עם כלי תקשורת מקבוצת "ידיעות אחרונות" עבור משרד החינוך:

1. בין השנים 2012-2014 התקשרה לפ"מ עם כלי תקשורת מקבוצת "ידיעות אחרונות", עבור משרד החינוך, לרכש מדיה.  
בשנת 2014 התקשרה לפ"מ עם כלי תקשורת מקבוצת "ידיעות אחרונות", עבור משרד החינוך, בקשר עם שיתוף פעולה בנושא "מחנכים מסביב לשעון", אשר כלל גם את התוכנית ללמידה משמעותית.
2. מחירי המדיה שמשלמת לפ"מ ככלל, ופרטי ההתקשרות עם ספקי המדיה בפרט, מהווים סוד מסחרי בהתאם להוראות סעיף 9(ב)(6) לחוק חופש המידע, תשנ"ח-1998. ("להלן: "החוק"). מדובר במידע רגיש ביותר, הזכאי להגנת סוד מסחרי בשל מאפייניו הייחודיים של שוק הפרסום הישראלי. המידע האמור אינו מצוי בידיעת שאר המתחרים בשוק הפרסום, והינו פרי מו"מ שניהלה לפ"מ עם ספקי המדיה השונים. לפ"מ עושה מאמצים כבירים לשמור את המידע, כיוון שחשיפתו עלולה לפגוע באינטרסים הכלכליים שלה וביכולת התחרות בניהול מו"מ עתידי עם חברות שונות.
3. התעריפים לעניין רכש מדיה אינם מעוגנים בהסכם חתום ומתעדכנים מעת לעת. מדובר גם כן במידע החוסה תחת סוד מסחרי, בהתאם להוראות סעיף 9(ב)(6) לחוק.
4. מצ"ב (במסמך נפרד) העתק פרוטוקול ועדת המכרזים של לפ"מ מחודש יוני 2014 בהקשר לשת"פ האמור. חלק מן המידע הושחר (בהתאם לסעיף 11 לחוק בדבר "מסירת מידע חלקי") וזאת משום שהוא בעל ערך כלכלי, לפי סעיף 9(ב)(6) לחוק.

5. בהתאם למה שפורט לעיל, ההסכם בין לפיימ לבין "ידיעות אחרונות" מהווה כאמור סוד מסחרי, שהינו בעל ערך כלכלי. פרסומו עלול לפגוע פגיעה ממשית בערכו, ועל כן אין למוסרו.

6. בהתאם להוראות החוק, עומדת לרשותך הזכות לעתור לבית המשפט לעניינים מנהליים כנגד החלטה זו תוך 45 יום. עם זאת, ככל שאין בכוונתך לעתור כנגד החלטה, נודה לקבלת הודעתך בעניין זה בהקדם האפשרי.

אני עומדת לרשותך להבהרות נוספות ככל שיידרשו.

בכבוד רב,  
ניצן רייבן, עו"ד  
הממונה על יישום חוק חופש המידע

העתק:

גב' דנה נויפלד, היועצת המשפטית, משרד התקשורת