



## תרשומת שיחה (1)

ליאור קרול	עורך התרשומת:
מיזוג ישראל היום – מקור ראשון	נושא:
01/04/14	תאריך השיחה:
11:00	שעת השיחה:
זודו סעדה	שוחחתי עם:
בשבע	חברה:
052-8319999	טלפון:

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

### 1. תאר את פעילות העיתון בשבע

העיתון שלנו דתי-לאומי, מופץ חינום מדי יום חמישי ב-100 אלף עותקים. אם כאמת יהפכו את מקור ראשון לחינם בסוף שבוע אז זה לא יהיה פשוט עם ישראל היום, הם יגמרו את שאר העיתונים – הכוח של ישראל היום עם מקור ראשון במאות אלפי עותקים ויכל לחסל את העיתונות הכתובה. אם זה נשאר כמו עכשיו – עיתון ישראלי לאומי, למנויים משלמים – זה יהיה בסדר.

### 2. מה ההשפעה של הפצתו בחינם?

אם בסוף שבוע יהיה עוד עיתון בחינם – זה יגמור את כל העיתונים האחרים שאינם חינמונים.

[REDACTED]

הבעיה המרכזית – זה יחסל את העיתונות שנמכרת בכסף, הם יפיצו מאות אלפי עותקים בחינם. אם מקור ראשון יישאר למנויים בתשלום – אין מניעה שתאשרו את המיזוג.

### 3. מי קהל היעד שלך?

ציבור חובשי כיפות, שרואה שילוב של תורה ועבודה עם צבא.

### 4. יש לישראל היום ומקור ראשון קהל חופף?

ממש לא.

צריך לסיים, נוכל לדבר אחר כך.



## תרשומת שיחה (2)

ליאור קרול	עורך התרשומת:
מיוזג ישראל היום – מקור ראשון	נושא:
22/04/14	תאריך השיחה:
14:30	שעת השיחה:
דודו סעדה	שוחחתי עם:
בשבע	חברה:
052-8319999	טלפון:

ראשית אני אסביר לך את הבעיות עם המיוזג עם ישראל היום.

[Redacted]

[Redacted]

צריך שהמחירים ישקפו את השוק, שיהיו כלכליים.

מה עוד יפריע לו לשלוט בשוק – יגידו לו להפיץ 100 אי עותקים בחינם. ואז הוא אולי יפיץ עיתון איכותי שעולה כסף – בחינם. אולי יפיץ בחינם רק את הכותרת ועוד מוסף, לא את כל העיתון.

[Redacted]

[Redacted]

1. אתה מתחרה במקור ראשון על המפרסמים!

כן עם מקור ראשון. אלו שני העיתונים היחידים שיש. יש גם עלוני שבת, אבל הם שוק אחר. כעיתונים אחרים, זה טוב ובריא.

2. יש הבדל בין הפרסום למגזר הדתי – לאומי לפרסום לכלל האוכלוסייה!

בטח, יש הרבה הבדל. בכלך תחום – מה שקשור בכשרות, פעילות בשבת כמו שבת לא יכול להיות מפורסם בעיתונות הדתית. אפילו במוסף גלריה של הארץ – 80% לא יכולים להיות מפורסמים אצלנו או אצל מקור ראשון. יש הרבה מאוד פרסומות שונות, במיוחד בעולם של תרבות וצריכה.

למשל – רכב למשפחות של 7 מקומות נחות רלוונטי לדיעות אחרונות והארץ.

אוכל – כל הרשתות שפתוחות בשבת לא רלוונטיות מוסדות חינוך – ישיבות תיכוניות, ישיבות הסדר, אולפנות וכדומה יפרסמו בעיתונות הדתית כי זה קהל היעד והוא יותר ממוקד. אפילו בנקים – הם עושים דברים שפונים למגזר דתי לאומי.



גם נדליץ – ציבור דתי לאומי לא יגור ככל מקום – צריך תנאים – מעלית שבת, שני כיוורים וכדומה. יש חברות בנייה שפונות לציבור הזה, והן יפרסמו כמקומות שפונים לציבור הזה. כמעט בכל דבר שנוגע לעולם הצריכה יש אדפטציה לעולם הדתי לאומי. ילד עם כיפה סרוגה זה מוכר הרבה יותר אצלנו. הזדהות זה מוכר טוב – מזדהים עם המוצר. אלקטרה שמו ילד עם כיפה סרוגה – והבנו שהמון קוראים הזדהו עם הפרסומת – ראו שם את הילד או הנכד שלהם. בכל דבר עושים למודעה כיוונון, ויש דברים שהם רק לציבור הדתי לאומי.

3. מה חסמי הבנייה לתחום העיתונות? מה צריך כדי להקים עיתון בתפוצה ארצית? הדבר היחיד זה כסף. אין שום חסם אחר ליצירת עיתון. זאת השקעה גדולה, אבל בכלל לא בטוח שיש לה החזר. הדבר היחיד שיכול להרים עיתון או להוריד עיתון זה כסף של הבעלים אם הוא רוצה לקדם אגנדה ויש לו כסף – אז הוא יכול.

4. אם יש לך עיתון שרץ, זה קל להרים עיתון? הרבה יותר קל, יש דברים חופפים. אין ספק שאם הם יתאחדו יהיו מכירות משותפות. זה הרבה יותר קל – יש לך ידע, מערכת קיימת, מנוי לשירותים כמו של תמונות, עורכים גרפיים, מפיצים.

5. רואה השפעה למיזוג מעריב ו-JP? אני פחות מכיר את עולם התקשורת החילונית, לא יכול לחוות דעה.